

广播前沿理论研究系列丛书

覃信刚 著

媒介融合、台网互动解析

A STUDY OF MEDIA CONVERGENCE AND
BROADCASTING-NET INTERACTION

云南出版集团公司
云南人民出版社



广播前沿理论研究系列丛书

媒介融合：台网互动解析

覃信刚 著

云南出版集团公司



云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介融合、台网互动解析 / 覃信刚著. — 昆明 :
云南人民出版社, 2013.5
ISBN 978-7-222-10873-8

I. ①媒… II. ①覃… III. ①广播电台—传播媒介—
研究 IV. ①G220

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第089712号

责任编辑: 吴 磊
整体设计: 杨晓东
责任印制: 洪中丽
责任校对: 三 石



书 名	媒介融合、台网互动解析
作 者	覃信刚
出 版	云南出版集团有限责任公司 云南人民出版社有限责任公司
发 行	云南人民出版社有限责任公司
社 址	昆明市环城西路609号
邮 编	650034
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	889×1194 1/16
印 张	10.75
字 数	80千字
版 次	2013年5月第1版第1次印刷
印 刷	昆明富新春彩色印务有限公司
书 号	ISBN 978-7-222-10873-8
定 价	68.00元



作者（中）与美国媒介融合专家合影



覃信刚

云南省广播电视局党组成员、
云南广播电视台党委书记、
台长、高级记者二级

作者简介

覃信刚 贵州省务川仡佬族苗族自治县人，国际传媒管理硕士，历任教师、战士、排长、新闻干事、军区报社编辑、记者、营副教导员、师宣传科代科长、团政治处主任、团党委书记、政委（上校军衔）、云南人民广播电台台长助理、党委副书记、副台长兼新闻中心主任、新闻广播总监、台党委书记、台长、云广传媒集团董事长等职。现为云南省广播电视局党组成员、云南广播电视台党委书记、台长、高级记者二级。系中华全国新闻工作者协会理事、中国广播电视协会常务理事、中国广播电视协会广告信息工作委员会副会长、对农广播委员会副会长、对外宣传工作委员会副会长、云南省新闻工作者协会副主席、云南省新闻学会副会长、云南电视艺术家协会常务副主席、云南省作家协会常务理事；中国传媒大学、四川大学、云南师范大学等兼职教授、云南师范大学传媒学院兼职院长，出版专著《新闻写作》、《现代媒介经营论》和《现代媒介研究方法论》（合著）、《类型化电台研究》、散文集《边寨奇趣录》、《睡神》、《在神秘的地方》。发表新闻论文 60 余篇，获国际奖项 1 件，省级以上新闻奖 100 余件，并享受国务院、云南省政府特殊津贴。



作者与索拉·纽曼



作者向凯西·沃克（右三）、爱德华·埃斯波西托（右二）和章于炎（右一）介绍云南广播博物馆



作者（左六）与美国专家在云南人民广播电台转播车前合影



前言

类型化、媒介融合、台网互动、两台合并，是当今广播业最热门的词汇。以此为主要内容，云南大滇广播研究院组织撰写、编辑的“广播前沿理论研究系列丛书”应运而生。

中国广播事业的发展和壮大，硬实力有目共睹，但软实力还需要提升。这里说的软实力，就是要把中国特色社会主义建设过程中的先进理念，包括世界广播业发展的先进理念通过梳理、总结、提升为广播事业发展的一种思路、一种智慧，并使其成为一种吸引人、感召人的力量。

在实践中，我们体会到，云南乃至中国广播理论研究滞后，学术氛围不浓，理论支撑实践显得不足，这不但影响广播内容产品的生产，同时也影响广播产业经营。而目前，学界的研究主要关注电视、报业、网络，对广播研究较少，且比较空泛，缺少“根”和“魂”。业界的研究多数停留在工作总结上，缺乏理论的提炼，而且多局限于具体单位。我们感到，仅仅注重一个层面或单位的研究，这是需要的但又是不够的。要推动广播事业产业的大发展、大繁荣，必须对中国特色广播理论进行全面梳理，用理论指导实践，用软实力强化硬实力。鉴于以上思考，云南大滇广播研究院组织高层次的广播

研究团队，开始实施“中国广播理论研究工程”计划。

“广播前沿理论研究系列丛书”就是其中的首批。它的主要特点是既注重前沿性、鲜活性又注重实用性，力求开放性、引领性与操作性相结合，更好地为业界提供服务。

这套丛书多数篇目采用“对话”的形式，主要是为了读者能轻松阅读，但却苦了参与“对话”的有关专家。他们不辞辛劳，一次又一次不厌其烦的对话，一次又一次用电子邮件交流，付出了极大的心血。在此，特向他们表示衷心的感谢！

这套丛书使用了许多照片，也是为了读者轻松阅读。云南人民广播电台的同仁花了不少精力，也表示感谢。

云南大滇广播研究院专门从事广播研究，这套丛书的出版才开了个头。由于经验不足，错误难免，恳望读者能提出宝贵意见，以帮助我们不断修订、完善，并改进以后的研究。

覃信刚

2012年10月12日于昆明



目录

c o n t e n t s

前 言

.....1

01. 关于媒介融合、台网互动的中美对话

.....1

02. 媒介未来、媒介融合与媒介创新

.....31

03. 美国国家公共广播电台媒介融合分析

.....65

04. 媒介融合：世界新闻业界的新战略

.....97

05. 媒介融合：KBIA 电台跨界战略解析

.....115

06. 广播网络融合新闻——新闻 / 深度报道研究

.....143

关于媒介融合、 台网互动的中美对话

The Sino-US Dialog on Media Convergence
and Broadcasting-Net Interaction



2010年3月27日至4月1日,美国俄亥俄州阿克伦市橡胶城广播集团信息媒体公司副总裁、美国广播电视新闻制作人基金会主席爱德华·埃斯波西托(Edward Esposito)、美国清晰频道传播公司(clear channe)850KOA电台新闻总监、美国广播电视数字新闻协会董事会成员凯西·沃克(Kathy Walker)、美国密苏里新闻学院博士、国际交流项目中国合作项目主任章于炎应邀到云南人民广播电台访问,作媒介融合、台网互动学术交流。

爱德华·埃斯波西托副总裁、凯西·沃克总监有10多年媒介融合的经历,章于炎博士对媒体融合有深入的研究,我就类型化电台媒介融合、台网互动、全能记者培养、网站盈利方法、实施范例等广播发展新趋势与他们进行了深入的探讨,以下是对话的主要内容。



图1 爱德华·埃斯波西托(Edward Esposito)



图2 作者(右2)与埃斯波西托(左2)、沃克(右1)和章于炎(左1)

一、什么是媒介融合

覃信刚（以下简称覃）：国际互联网从 1991 年变为商业网络后，我们每一个人，不管你愿不愿意，都在被网络包围、裹挟。我们手中所有的一切——文字、照片、图像、音乐、图表、动漫一点一点地数字化，不管是主动的，还是被动的。短短 19 年，弹指一挥间，互联网以迅雷不及掩耳之势，渗透到了人类的每一个角落，变成了人们经济、政治、文化和日常生活的一部分。我每年都在观察，互联网公司不断涌现，那些大型的公司像时代华纳、雅虎、谷歌、微软、道·琼斯、Chinanet（中国公用互联网）就不用说了，新闻媒介的网络公司也不少，首先是通讯社、报业的网络公司，接下来就是电视台、电台的网络公司、网站。这些网络公司、网站的出现，在传播方面与老媒体的生产方式、新闻语言、市场定位、编排格式、受众规模、区域界限都不相同，于是老媒体与新媒体之间开始了媒介融合。在中国广播界，有的电台已开始媒介融合的尝试，如云南电台在两年前就开始了全媒体建设，主要从技术入手，现在已经到了内容阶段。如何体现实践与理论的相互推动，如何进行战略布局和策略运作，我们还没有见到经典案例。有资料表明，美国类型化电台大多数已开始媒介融合，因为这是生存、发展的需要。清晰频道传播公司下属的 850KOA 电台（图 3）已经做了 10 年的媒介融合，理论上的认知、实践中的感悟肯定不少。沃克女士，请您先谈谈媒介融合的定义。

凯西·沃克（以下简称沃克）：关于媒介融合，定义不少。媒介专家亨利·雅克布有个定义：新闻、资讯等信息在不同的媒介平台（广播、电视、报纸、互联网）之间流动，



图 3 850KOA 论坛

来源：<http://www.850koa.com/main.html>



称之为媒介融合。媒介融合并不是只关乎技术层面，更多的是文化观念、工作和生活习惯的转变，这是一场文化的大转移。对广播来说，就是文化的大迁徙、大转移。

传统媒体（包括广播、电视、报纸），往往是被动的；而新媒体则是互动的。另一方面，媒介融合强调的是制作内容的多次销售，不是传统广播的一次销售。

覃：传统广播也有互动，如中国的谈话节目、美国的脱口秀就有互动。“互动”是传统广播的一大优势，当然，这种互动对新媒体来说更普遍、更及时、更有效。我曾经有过一闪念，就是网播如果是专门播出互动的内容，干脆称“互动频道”，如果专门涉及新闻内容，就把这种新闻称之为“互动新闻”。

二、台网互动的原理和效果

覃：云南电台媒介融合的思路是：技术融合、观念融合、组织融合、内容生产融合、经营融合、终端融合，也就是将所有媒体一网打尽，走全媒体建设之路。这样一些步骤正在一步一步朝前推。技术融合，我们采取技术升级的方式，首先整合台内的技术，其次将台外各项信息渠道连结在一起，与播出平台合一；观念融合，主要是抓学习、教育和体验，形成媒介融合的观念；组织融合，就是重构管理体制、管理流程、模糊传统媒体和新媒体的界限，所有员工既是传统广播的一员，也是新媒体的一员，不再单独增加人员；内容生产的融合，就是多种信息采集，多渠道信息聚合，同一库存保管，多条生产线取用；经营融合，就是传统广播和新媒体立体作战，互相支持，互相协作，互相补充；终端融合，就是在 3G 时代三网融合背景下把广播网、互联网和移动网络融合在一起，使文字、数据和音频图像信号在三个网络中传输、切换和流动。我现在使用的网络收音机，可以收听世界上 10000 家电台的节目，但有一根网线连结。随着 3G 的全民化，完全可以把这根线取掉，也可以不用网络收音机，就能随时随地收听收看文字、数据、音频和视频，广播在这个时代应该有为，也完全可以有为，关键要看我们的理念和行动。云南电台做了一些工作，还有很多很多的工作摆在面前，还在一件一件地做。美国类型化电台台网互动起步比较早，电台是如何运用新媒体实现媒介融合的？

沃克：我把它归纳为四个方面。一是收听时间。听众

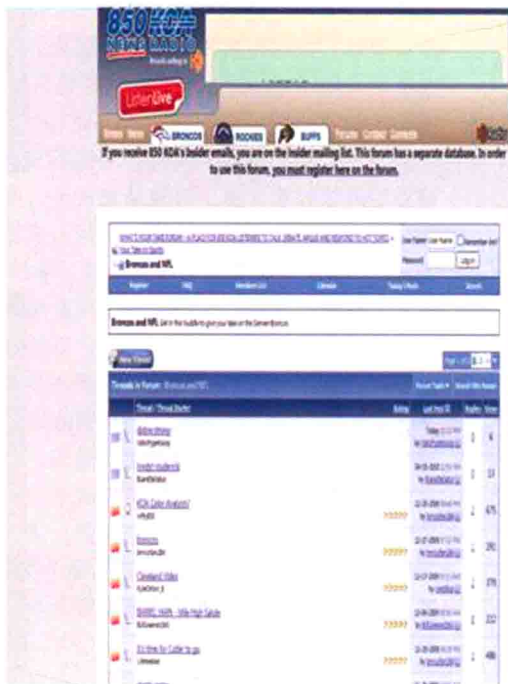


图 4 850KOA 网页

来源：<http://www.850koa.com/main.html>