



《生活大爆炸》之科学揭秘

GEEK 探索频道

UNRAVELING THE MYSTERIES OF THE BIG BANG THEORY:
AN UNABASHEDLY UNAUTHORIZED TV SHOW COMPANION

[美] 乔治·毕姆 著
韩准、徐漪、江业华、叶夜 译

世界图书出版公司

J905.712
B730



郑州大学 *04010845317X*

《生活大爆炸》 之 科学 揭秘 ——GEEK探索频道

UNRAVELS THE MYSTERIES OF THE BIG BANG THEORY:
AN UNABASHEDLY UNORTHODOXED TV SHOW COMPARED

[美]乔治·毕姆 著
韩准、徐漪、江业华、叶夜 译



J905.712
B730

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

《生活大爆炸》之科学揭秘——GEEK探索频道/(美)乔治·毕姆著;韩准等译. —北京:世界图书出版公司北京公司, 2012.12

原文名: Unraveling the Mysteries of The Big Bang Theory: An Unabashedly Unauthorized TV Show Companion
ISBN 978-7-5100-5072-5

I. ①生… II. ①乔…②韩… III. ①自然科学—普及读物
IV. ①N49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第194245号

UNRAVELING THE MYSTERIES OF THE BIG BANG THEORY: AN UNABASHEDLY
UNAUTHORIZED TV SHOW COMPANION by GEORGE BEAHM

Copyright© 2011 BY GEORGE BEAHM

This edition arranged with SUSAN SCHULMAN LITERARY AGENCY, INC through BIG APPLE
AGENCY, LABUAN, MALAYSIA.

Simplified Chinese edition copyright:

2012 BEIJING WORLD PUBLISHING CORPORATION

All rights reserved.

《生活大爆炸》之科学揭秘——GEEK 探索频道

著 者: [美] 乔治·毕姆

译 者: 韩准、徐漪、江业华、叶夜

策划编辑: 徐姗姗

责任编辑: 张子祎 康晨霖

出 版: 世界图书出版公司北京公司

出 版 人: 张跃明

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(地址: 北京朝内大街 137 号 邮编: 100010 电话: 64077922)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 北京博图彩色印刷有限公司

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张: 19.5

字 数: 304 千

版 次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

版权登记: 01-2012-0596

ISBN 978-7-5100-5072-5

定价: 49.00 元

版权所有 翻印必究

“我生来就是为了完成一些伟大的事业的，比如探索宇宙的奥妙……”

——谢尔顿·库珀博士向莱纳德·霍夫斯塔德博士
解释他为什么不开车

出自第2季第5集《非欧几里得的选择》

献给斯考特，他敲定了全书的大纲；

以及利亚，没有她就没有这本书。

序言

这是一场围观极客的盛宴

果壳网CEO 姬十三

曾几何时起，几乎身边所有人都开始声称他们正在看《生活大爆炸》。我很难怀疑这一点——因为每当有人发出“Bazinga！”的欢呼，总能收获一片掌声；若有人竟然能哼出片头曲，立马就成为焦点中心。他们并不会每时每刻都在提这个剧，甚至不像《冰与火之歌》开播时候那样彼此提醒，但若偶尔有人在吃饭时漫不经心提到“昨晚谢耳朵怎么怎么了”，周围人会心一笑，也不接茬，那神情好比聊到一个老朋友换了份工作，“嗯，我也知道了”。

我因为和一帮理工科背景的朋友在网上写文章，从09年开始，就有媒体指着我们说，“咦，那就是中国的生活大爆炸”，于是陆陆续续收到一些奇怪的提问。

最常见是问“你们也像美剧中的人物那样生活吗”，答案当然是否，没人能像电视剧那样生活。但我们偶尔也会在酒吧兴高采烈地聊量子力学聊自由意志，在姑娘听到打雷吓坏扑过来的时候一把推开说“别怕，一切电磁现象都不过是麦克斯韦方程的解罢了”，每当这样回答的时候，记者朋友就心满意足在小本子上记上一句“他们的生活酷似生活大爆炸”。最夸张的一次提问我记忆犹新，那年《盗梦空间》走红，有媒体采访来问，“你们理科生做梦，也跟普通人一样吗？”当时我就震惊了。

这种情况很难不让人迷惑，仿佛极客群体一下子成了高帅富——实际情况是他们在生活中时常被视为木讷+屌丝，把妹常常受挫。

生活大爆炸 理论物理 Wi
 彩蛋 太空战 NASA
 科南时代 绿岸公式
 爱因斯坦 Babylon 5
 国际空间站 脆皮鸡 Geek
 三维象限 A Beautiful Mind
 Bozinger 量子纠缠效应 Xkox
 非欧几何 YouTube 弦理论
 拓扑学 Waver 七期周图表
 量子纠缠效应 科技宅 Ben Test
 洗个澡洗澡 薛定谔的猫
 石头-剪刀-布-蜥蜴-斯波克
 Comic-Con 大型强子对撞机
 星球大战 Twitter 技术奇闻点
 同仁堂 星际迷航 Hawking
 磁单极子 Facebook Poincaré
 soft kitty 法福区测试 谢耳朵
 平行宇宙 漫画 Margo
 詹姆斯波因卡 正义联盟
 With great power comes great responsibility
 超级英雄 量子力学 传送门
 里发协议 暗物质 太空乌梯
 Linux 操作系统 UCLA
 非办 Live long and prosper
 Mord 田小花 Dr. Who
 阿斯顿伯顿综合征 宅男 选择性沉默
 日土测试 Halo 扣篮
 Android 极圈 非田圈 R
 科学 Discovery Channel
 克林贡语 阿西莫夫机器人三定律
 The Big Bang Theory 蚯蚓你

但我内心很乐于见到这种“误读”和“放大”。我自己实在算不上极客，装个电脑和手机还时常要向朋友请教。但我身边有太多典型的极客，他们率真、讲理、爱琢磨、不藏私，当向他们求助总是会拼命帮你想解决方案，然后一二三条清晰地列出供选择，若找不到答案也会坦诚相告。若你有办法戳中他的 high 点，他兴高采烈起来就会手舞足蹈。讲的冷笑话也真的很冷。但他们自己在那高兴的时候，你也情不自禁被感染。我看《生活大爆炸》时，常有种熟悉感，仿佛有人帮我把朋友们的段子浓缩了，戏剧化了，更幽默化了。电视剧更有趣，但身边人则更真实。我乐于见到媒体和读者因为《生活大爆炸》而关注真实世界里的极客们，和他们做朋友，仰慕他们，吹捧他们，让他们的生活更有趣。

所以我乐于见到这本书的出版。当《生活大爆炸》成为一种文化符号，人们就想了解这背后的一切。网络上已经出现非常多关于剧集的解读，而这本《生活大爆炸之科学揭秘》更是一本百科全书，系统整理跟电视和科学相关的林林总总。演员是如何挑选的？克林贡语究竟是怎么来的？如何像极客们那样逛漫画书店？石头-纸-蜥蜴游戏的规则是如何制订的？

某种意义上，这本书就是一本“伪极客养成宝典”或“和极客做朋友之一二三”，若你像我一样，不算是一个真正的极客，却很想了解、熟悉身边的极客朋友，这本书是很好的工具书。你下回试试随口聊起谢耳朵的书桌，打一个星际迷航式的手势，看他们会否立即瞳孔放大，向你满意地点点头。

开场白

“对不起，你说克林贡语吗？”

“我们的生活很完美。我们每天去实验室，搞研究、吃东西、看《指环王》。还有谁的生活更有意思？”

——谢尔顿·库珀博士在 2006 年版试播剧中
与莱纳德·霍夫斯塔德博士的对话

现在极客题材的电视剧和电影已经屡见不鲜了。其实《生活大爆炸》的设定也十分简单：书呆子偶遇了美女。这个创意虽然简单，但事实证明这是一个不错的点子，而且相当具有商业价值。不过在大多数电视和电影中，这种创意的成功都是建立在极客们的痛苦之上的：观众们以他们取乐但不与他们同乐。例如在《书呆子的复仇》（*Revenge of the Nerds*）中，书呆子和极客们都被刻画为其貌不扬而又孤僻的形象。因此不难想象，在 CBS 刚刚宣布他们打算再拍摄一部极客题材的电视剧时，媒体多少会对这部剧的前景有一些疑虑。书呆子们盯着美女流口水而肌肉男笑而不语的电视剧有什么看头呢？

可是这次不一样了。《生活大爆炸》不是简单地炒冷饭，而是为观众提供了一场全新的视觉盛宴。尽管剧中的主角依旧是呆呆的极客们和可爱的姑娘们，但与之之前的俗套不同，本剧的看点是极客们可爱的一面。剧中不再用取笑极客作为笑点，取而代之的是许多经得起推敲的幽默对白。

作为“常用常新”的创意，取笑极客的套路在 2006 年的试播剧中也被发扬光大，编剧们设置了大量极客被人捉弄的情节来增加笑点。尽管 CBS 没有买下这部略显俗套的新剧，但他们仍然十分明智地看到本剧的潜力。而最终改版的《生活大爆炸》也不负众望，很快就攀上了热播电视剧的榜首。

剧中设定的地点是美国加利福尼亚州的帕萨迪纳市，主角是四位互为好友的极客，他们都是加州理工大学的科学家：谢尔顿·库珀博士、莱纳德·霍夫斯塔德博士、拉杰·库斯拉帕里博士和霍华德·沃洛维茨先生。他们的生活经年不变，每天的活动就像行星轨道一样精确。直到有一天，一位天赐的美女突然出现在了他们的小小星系中，并且永久性地改变了他们一成不变的生活模式。

在极客世界和现实世界不可避免的碰撞中迸出了幽默的火花，特别是自认为是极客领袖的谢尔顿·库珀博士更是笑点的源泉。正如他的偶像斯波克先生一样，谢尔顿·库珀博士正在进行一场和他自己的战争。他非常希望自己的精神能够脱

离肉体而存在，这样就不必因为生老病死而分心。就像所有碳基生命都无法摆脱性的“折磨”一样，谢尔顿在和“人间喜剧”的交锋中也屡战屡败。更加有趣的是，他总是无法认清自己在这出戏剧中的位置：他总认为自己是个高高在上、袖手旁观的观察者，而事实上他却每每处在漩涡的中心。

作为一部情景喜剧来说，片中的笑料已经足够支撑一部热播电视剧了。但是编剧们为了使剧情更加丰满逼真，特意为自己找了不少麻烦，添加了许多科学桥段，并且邀请了加州州立大学的物理学家为此把关。这些桥段也吸引了学术界的关注，其中包括研究人员和研究生等等。正如《星际迷航》吸引了大量年轻人投身相关学科，或许《生活大爆炸》有朝一日也能让更多的年轻人选择学习物理专业。

如果《生活大爆炸》只是一出平庸的情景喜剧的话，或许我们就不需要这样一本书来专门研究它了，也更没有必要深挖《生活大爆炸》中的虚拟宇宙——剧中的角色们生活的时空和他们的情景。但幸运的是，这部电视剧不仅是一部普通的戏剧，更是一个有待发掘的宝藏：剧中的角色就像我们一样，都是“人间喜剧”的一部分，而在他们身上，我们都能或多或少地看到自己的影子。

在这本书中，我首先会从这部电视剧的源头说起：从未播出 2006 年的失败的试播剧和 2007 年成功的试播剧，并且由此开始探索《生活大爆炸》幕后的细节。

我们将见到扮演主要角色的演员，并且用严肃的眼光去审视他们的角色：就像研究基本粒子一样，这些角色互相作用成为一体。

我们将在书中神游帕萨迪纳市，这里是宅男宇宙的原点。

我也会简单介绍剧中提到的科学知识。即使你不擅长理科也不要紧，我们会用一种简单平易的方式讨论这些内容，从而让你了解到相关的背景。

当然课后的时间是用来放松和娱乐的，自然也少不了介绍各种漫画和科幻作品。对于那些初涉极客领域的读者，我将详细地介绍粉丝大会和动漫展的资料，在那里你可以和其他粉丝小酌，和恐龙小叙，在宇宙飞船的模型中徜徉太空，和那些超级英雄们一起去拯救世界。

当然，为了让读者们更好地了解全剧，我还提供了一份非常详细的剧名列表和介绍。

最后的最后，书中还有一个专为读者了解流行文化添加的章节，详细地介绍了剧中提到的流行文化中的人物和作品。

简而言之，这本书将是你飞向《生活大爆炸》宇宙的简明指南。

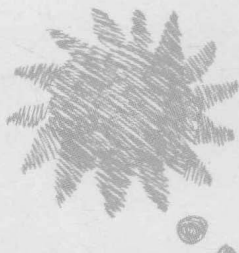
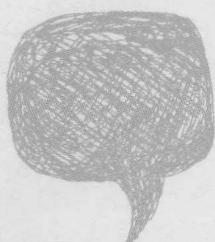
准备好进入《生活大爆炸》的时空了吗？

请站好等待蓄能完成……

VI / 序言：
这是一场
围观极客
的盛宴

——黑壳网
CEO 姬十三

X / 开场
白：“对
不起，你说
克林贡语
吗？”



第一章 时间简史

- P2/ 智能造物主：查克·洛尔与比尔·普拉迪，以及《生活大爆炸》的诞生
- P6/ 在“前人所未至的领域”遭遇的挫折：2006 年试播剧
- P13/ 重启成功：2007 年的试播剧

第二章 星“迹”迷航

- P18/ 值得纪念的一夜：“金球奖的得主是……”
- P21/ 寻找斯波克：谢尔顿博士进化史
- P38/ 远大前程：莱纳德·霍夫斯塔德博士
- P45/ 意淫的宇宙：霍华德·沃洛维茨先生
- P54/ 隐形人：拉杰·库斯拉帕里博士
- P63/ 星际迷航的港湾：潘妮
- P74/ 耀眼的流星：配角们

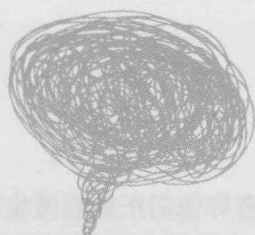
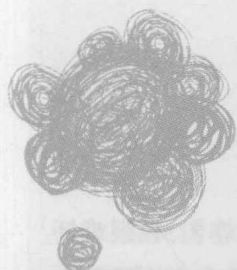
- p108/ 1. 家，甜蜜的家
- p114/ 2. 舌尖上的帕萨迪纳
- p118/ 3. 血拼帕萨迪纳
- p121/ 4. 漫画店
- p123/ 5. 电影
- p125/ 6. 帕萨迪纳市的其他地点
- p127/ 7. 加州理工大学
- p132/ 8. 大洛杉矶地区
- p138/ 9. 大加利福尼亚地区
- p140/ 10. 美国
- p145/ 11. 国际视野
- p148/ 12. 太空

第三章 谢尔顿的世界：从沙发到宇宙



生活大爆炸

三十週年紀念



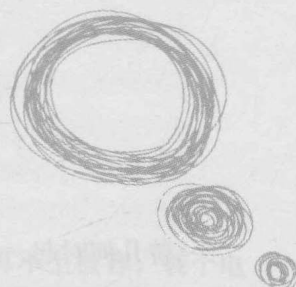
p200/ 第1季

p205/ 第2季

p212/ 第3季

p218/ 第4季

p224/ 第5季



第四章 粉丝文化

P152/ 粉丝文化新生手册

P157/ 论极客的自我修养

P161/ 参加《生活大爆炸》
现场录制内幕指南

P165/ 华纳兄弟制片厂贵宾
之旅

P170/ 公开展现你极客的一面：
给麻瓜的动漫展入门指南

P178/ 菜鸟的游戏指南

第五章 科学的影子

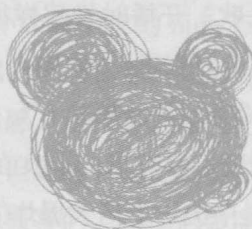
P182/ 从大爆炸到二十一世纪：
宇宙简史

P185/ 《生活大爆炸》中的
科学

P188/ 《生活大爆炸》中的
科学家影星

P192/ 科学东西：为患有理科
恐惧症、但足够聪明的《生活大爆炸》
观众准备的观赏指南

第六章 各集 剧名详解



第七章 A到 Z，照亮暗物质

OF TIME
HISTORY

第一章 时间简史

在这一部分我们将了解到市剧的创作者，
2006年那集未能播出的试播剧，以及2007年
那集成功获得播映从而使整个系列得以发展的
试播剧。

P2/ 智能造物主：查克·洛尔与比尔·普拉
迪，以及《生活大爆炸》的诞生

P6/ 在“前人所未至的领域”遭遇的挫折：
2006年试播剧

P13/ 重启成功：2007年的试播剧



起初查克·洛尔（Chuck Lorre）和比尔·普拉迪（Bill Prady）一起憋出了两个关于情景喜剧的点子。

第一个，本剧应当围绕着一位单身女性的人生道路展开。

第二个，本剧应当围绕着一群高智商的极客科学家展开，他们生活在自己封闭的小宇宙之中，接触不到女性。

哗啦一下！洛尔和普拉迪用一幢房子把这两个点子撮合起来了：他们应该是邻居——美女与极客——在生活中互帮互助。

然后洛尔和普拉迪奋力苦干，于是嗖地一下，他们写出了一集糟糕的试播剧，只好再回去继续修改。

原来的女主角凯蒂被撤掉，换上了活泼可爱的潘妮，在他们看这是好的。

他们看到测试观众都真心喜欢谢尔顿和莱纳德这两位极客物理学家，于是哗啦一下！他们决定再加入更多的极客。

他们说，要有霍华德和拉杰什来添加笑料！在他们看这是好的。

因为这是一部关于科学的情景喜剧，他们提出要请一位加州大学洛杉矶分校（UCLA）的物理学家来核对事实。我实在告诉你们，这确实是件好事。

于是他们回望所做的工，看呐，我赐你们一部不侮辱观众智力的连续剧，愿她就此起航，再繁衍许多季。

然后 CBS 的莱斯利·穆恩韦斯检视了他们的作品，耶！他同意买下这部电视剧，因为第二次的试播剧比第一次强多了。

洛尔和普拉迪看着所造的一切都甚好，看呐！他们笑了，他们严肃地庆祝起来。

然后本剧的观众数量接连翻番，这甚好，于是本剧实实在在地续约到第七季（译注：现在已经第九季了），村里的人们都甚是欢乐——呃，是浮华村^①不是小泥村^②。

于是洛尔和普拉迪歇息了。

当查克·洛尔和比尔·普拉迪向 CBS 总裁莱斯利·穆恩韦斯推销《生活大爆炸》的创意时，他们回避了常用的“投球问路”程序。所谓的球就是一句话的纲要（术语是“logline”），接下来还要准备一份文字介绍，以及一本打印的“蓝本”，具体描述角色及场景设置的详情。当然，一个新的剧本需要有很多条创意才会被大电视台注意到，所以那些“投手”就得投出很多很多“球”，以期望电视台能“接”到其中一个。

洛尔和普拉迪没有为《生活大爆炸》投球，而是不惜代价地拍摄了一整集试播剧，让 CBS 台能够看清楚他们的设想究竟如何。尽管 CBS 一开始并没有看上这集试播剧，但剧作者们仍然幸运地得到支持，可以回去根据创意概念重新编写剧本，结果他们花了一年时间重来。这一次，CBS 对于他们的作品非常满意，并且签订了四季的合约。

现在回想起来，洛尔和普拉迪想出的点子能成功，一点也不令人感到意外。因为他们两人都在影视行业浸淫多年。在 2006 年提交本剧创意的时候，查克·洛尔已经有了一系列成绩傲人的作品：《格蕾丝的救赎》（*Grace Under Fire*），《喜碧儿》（*Cybill*），《老公老婆不登对》（*Dharma & Greg*），还有获得巨大成功的《好汉两个半》（*Two and a Half Men*）。比尔·普拉迪刚入行时与《提线木偶》（*The Muppets*）的导演吉姆·韩森（Jim Henson）合作，他与洛尔在《老公老婆不登对》中共事；他还参与过《拖家带口》（*Married with Children*），《美梦继续》（*Dream On*），《星际迷航：重返地球》（*Star Trek: Voyager*）以及《吉尔莫女孩》（*The Gilmore Girls*）。作为一位曾在小型计算机公司工作过的前程序员，普拉迪自己有一位和拉杰什很像的前同事，不喝醉酒就不能跟女性说话。他还有一个住在布鲁克林的名叫兰

① Tinseltown，好莱坞的别名。

② Mudville，出自一首 1888 年的诗作《凯西在击球》（*Casey at the Bat*）。Mudville 是诗中一座虚拟的小镇，镇上的橄榄球队在比赛中失利，观众们都认为除非凯西上场，否则肯定会输掉比赛。可是凯西排在第五位上场，如果前面几位球手失误的话，那凯西可能根本没有上场的机会。出人意料的是，前面的菜鸟球手表现异常出色，观众们终于盼来了英雄凯西。而更加出人意料的是，英雄凯西竟然失误了！结果他三振出局，Mudville 也输掉了比赛。观众们的情绪由低到高，然后在高潮处急转直下是本诗的特色之一，因此 Mudville 也成为令人失望的代名词。

尼的朋友，就会修理睿客（RadioShack）商店的电脑。

幸好本剧最初的标题《兰尼，潘妮与肯尼》（*Lenny, Penny, and Kenny*）被认为不够朗朗上口，改成了一个更加——怎么说呢——听上去“啪啪啪”的剧名：《生活大爆炸》，并且故意加入了一个双关语^①。

立足于科学事实，再配上流行文化元素，这套情景喜剧预设了极客也能出风头的意味。

正如比尔·普拉迪在接受鲍勃·安德尔曼（Bob Andleman）网站的一次在线访谈时说的，“这部戏讲的是一种做局外人的感觉，这是我们都会有的感觉。”

查克·洛尔也这么看。在接受《布里斯班时报》（*Brisbane Time*）迈克尔·伊达托（Michael Idato）的专访时，洛尔阐述道：“虽说他们整天跟量子力学打交道，但是他们仍然是有血有肉的正常人，和普通人有一样的感情。这部戏最核心的情感其实你们都还没有体会到，或者说你们以为自己已经理解了，但是实际上还没有。对于这些角色来说他们都有同样的问题——渴望融入社会，只是有些摸不着门道。”

尽管有些评论家认为谢尔顿·库珀是剧中无可争议的明星，但是事实并非那么简单，正如普拉迪在2009年Comic-Con动漫展的一次记者招待会上指出的：“所有角色的表演是平衡的。我觉得他们作为一个集体表现得更为出色。当然吉姆（吉姆·帕森斯，谢尔顿的扮演者）的演出非常精彩，但是我认为每个人都一样的棒。如果你看看吉姆与凯莉（凯莉·库柯，潘妮的扮演者）演对手戏的那些场景，你看到他行为疯疯癫癫，但是你要知道，在表演中控制着节奏的往往是另一位演员。你会发现这位主角的漫画式演出的成功，完全依赖于其他演员的完美配合。有时这并不是灵光一现的偶然现象。”

我们看看凯莉或者约翰尼（约翰尼·盖尔克奇，莱纳德的扮演者）和他的对手戏，你会明白这是谢尔顿，而不是吉姆。谢尔顿是让人无法忍受的，但是只有莱纳德能受得了他。这样我们才以为他还不至于无法忍受。所以说约翰尼·盖尔克奇要饰演这样一位能受得了与谢尔顿共同生活的角色，其演技实在是相当了得的。

本剧可不是依靠一招鲜吃遍天下的。为了保持搞笑和新鲜，其中的角色必须不断成长，就像在真实生活中一样。比尔·普拉迪曾对thestar.com网站的卢安·李说：“《生活大爆炸》的角色设置堪称神奇。而且我们一年要制作二十三到二十四集。这是一个深入发掘我们的主角的好机会。我觉得我们正是出于这

^① bang 在口语中有性交的意思。



样的目的，才推出了谢尔顿和莱纳德的母亲这样的角色，来帮助我们了解两位主角。你可以看到他们俩的家庭背景简直是天壤之别。我们就是通过这样的方式越来越深入地剖析人物。”

在成功播出了四季之后，主要人物的形象都比较清晰了，这时就有条件加入更多角色，并且更进一步地让非主要角色也丰满起来，同时也可以有计划地调整情节发展的方向了。

如今，本剧仅在美国平均每集有一千三百万观众。在全世界将近七十个国家播放，四个极客和一个姑娘的组合赢得了从阿尔巴尼亚到委内瑞拉的观众的心。

不过在最最开始，这部戏可不是那么“爆炸”，只有一声叹息。



CBS 高层在 2006 年 5 月 1 日观看了《生活大爆炸》最早的那集没有命名也没有播出的试播剧（“27601 号项目最终销售版”）。虽然这部新戏没有获得 CBS 的首肯，但是看来挺有前途，CBS 鼓励查克·洛尔和比尔·普拉迪回去重写剧本，再试一次。

传统上，试播剧会被放在（其他影视剧的）DVD 套装里面作为赠送内容，但是主创人员和 CBS 都觉得这集片子还不适合放出去。大家都认为这集试播剧的亮点还不够多，没有达到向观众播出的水准。

现在哪里都找不到这集试播剧的正版拷贝了，不过在 YouTube 之类的视频网站上时不时会出现一下盗版的视频——而且总是很快又消失了。CBS 的律师为了不让这集片子被人看到，一定像玩打地鼠一样不停地盯着各个视频网站。

就因为官方不肯公开，网上总是有许多人在滔滔不绝地谈论这集片子：关于它的剧情，关于其中俯拾皆是的性内容，更多的则是在谈论其中主要角色设置的失误。再加上它里面一些关键元素被用到了 2007 年试播剧之中，更让这集神龙见首不见尾的试播剧被人们放到 2 微米显微镜下细细研究。

如果说 2007 年重拍的试播剧是一杯令人精神一振的柠檬水——又酸又甜，风味独特——的话，那么 2006 年那一集就可以算是作为原材料的那只柠檬了。

^①《前人所未至的领域》是《星际迷航：下一代》的第 1 季第 6 集。