



高等院校旅游专业应用型系列规划教材

LÜYOU
JINGJIXUE

旅游经济学

刘 涵 刘 田 主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



LIPPOU

JINGJINGJINGJING

旅游经济学

——理论与应用——

中国旅游出版社

高等院校旅游专业应用型系列规划教材

旅游经济学

刘 涵 刘 田 主 编
王 瑞 王 磊 副主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学 / 刘涵, 刘田主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2012
高等院校旅游专业应用型系列规划教材
ISBN 978-7-5663-0454-4

I. ①旅… II. ①刘… ②刘… III. ①旅游经济学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 207303 号

© 2012 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

旅游经济学

刘 涵 刘 田 主 编
责任编辑: 朱 洋 刘 静

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 185mm × 260mm 15 印张 347 千字
2012 年 9 月北京第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0454-4
印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 28.00 元

高等院校旅游专业应用型系列规划教材

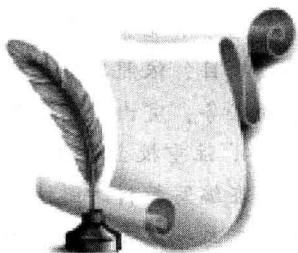
编写委员会

编委会主任：汪源浩

编委会成员（按姓氏笔画排序）：

尹俊	王乃举	王祥武	王琴	韦国平
甘光生	刘涵	刘葆	孙敬华	江洁
齐炜	宋国强	张显国	张宽胜	李茂龙
李雪	汪源浩	沈东生	邵娟	陈艳
陈雪芬	孟庆超	胡浩	胡戴新	钟晓鹏
桂佳	袁维海	程瑞	谭青	

总序



在世界经济飞速发展的今天,旅游业是世界经济中发展势头最强劲、规模最大的产业之一。我国已经成为全球规模最大的国内旅游市场、亚洲最大出境客源国和最活跃的国际旅游市场,2010年我国首次成为世界第三大旅游目的地国,实现了由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。整合旅游教育资源,加强专业建设,深化教学改革,提高教育水平,为旅游业输送更多高素质人才,是旅游院校的基本任务,也是促进旅游业持续快速健康发展、实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

为了适应旅游业的发展、培养高端技能型人才,也为了满足学校更新旅游教育教材的迫切需要,加强旅游专业教材建设是改善和提高旅游教育水平的当务之急。为此,对外经济贸易大学出版社安徽信息中心自2011年10月份起就开始精心策划、组织,在广泛征求高职高专院校旅游专业的专家、学者、学生以及旅游业界专业人士对旅游专业教材建设的意见与建议的基础上,成立了“高等院校旅游专业应用型系列规划教材”编写委员会,研究审核高职高专旅游专业教学内容和规律,统一明确高职高专教材的指导思想、体系结构、职业要求、格式特色、编写标准、编者资格、选用程序等,以之来规范教材的编写和选用。本套“规划教材”的作者中既有直接从事旅游专业一线教学和科研工作的教授、学者和“双师型”教师,执教的课程很多都是省级、校级的精品课程或重点课程,有着丰富的理论基础和教学经验,也有长期任职于旅游主管部门以及大型旅游企业的领导、业务骨干,具有丰富的管理实践经验。

本套“高等院校旅游专业应用型系列规划教材”是2011年中央财政支持高等职业学校提升专业服务能力的建设成果,教材编写主要体现如下特色:

1. 在体例上打破传统教材固定的结构体系

每章根据教学内容设置了“任务介绍”、“任务分析”、“任务实施”等模块,从介绍完成任务的思路、技能点和知识点开始导入新课,每章都穿插图表、相关知识,章后还附有归纳总结、拓展提高、练习或实训,锻炼学生的实际操作能力,以突出旅游专业应用性、实践性的特点。

2. 在形式和文字等方面满足高职教育教和学的需要

针对高职学生抽象思维能力较弱,书中都配有一些图示,并结合旅游产业的最新案例来分析,做到图文并茂,激发学生的学习兴趣,加强学生对内容的理解和掌握。

3. 注意突出教材内容的技能性特点

对于理论部分,运用形象化的语言使抽象的理论更易于被学生认识和掌握,同时注



重介绍旅游业界的最新动态和趋势；对于实践性内容，每小节通过设计较简单的工作任务或项目，依照实际工作流程或模块循序渐进来完成，因此整章内容就完成了—个较复杂的任务，突出了旅游教材的实用性、实践性。

4. 注重校企联合开发教材

在编写教材时邀请了相关旅游企业的专家或资深从业人员来共同研究开发，实现理论学者与—线专家的紧密结合，反映了旅游企业生产岗位的最新技术和最新要求，也有利于学生“双证书”的获取，适应学生未来进步的需要。而且，不同教材编写人员之间可加强了解、沟通和协作，在不同教材之间统筹兼顾，避免了内容的重复和交叉。此外，通过校企合作编写实训教材，促进了旅游学校和旅游企业间的合作发展，例如建立或深化校外实习基地合作、促进教师“双师型”建设等。

本套教材的编写得到了省市旅游主管部门、旅游企业及兄弟院校和企业事业单位的大力支持与帮助，它们是：安徽中澳科技职业学院、安徽国际商务职业学院、安徽财贸职业学院、安徽经济管理学院、安徽工业经济职业技术学院、芜湖职业技术学院、安徽国防科技职业学院、亳州职业技术学院、安徽粮食工程职业学院、安徽三联学院、安徽涉外经济职业学院、万豪国际集团、安徽好之旅国际旅行社、安徽环球国际旅行社、安徽塞纳河畔酒店集团等。对此，编委会表示真挚的感谢。

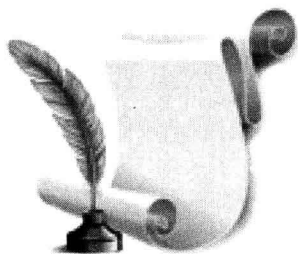
本套教材可作为高等职业院校、高等专科院校、高等本科院校旅游专业学生用书，也可供五年制高职院校、中等职业技术学校及其他需要了解旅游产业的人员使用，还可作为政府旅游管理部门和科研机构、旅游培训机构以及有志从事旅游行业人员的参考资料。我们真诚地希望旅游教育界的专家学者以及使用这套教材的老师和学生们能及时提出批评和建议，使这套教材不断得到完善，更适应旅游教育改革的需要。

本套教材的编纂出版，从选题的确定到教材的出版，对外经济贸易大学出版社提供了许多有见地的建议，同时也得到了有关专家学者的鼎力相助，在此深表谢意！

编委会

2012年5月

前言



21 世纪,旅游业已成为世界上最大的产业之一,有着广阔的发展前景,被称为“朝阳工业”。旅游经济学是伴随着旅游业、旅游活动和旅游经济活动的产生和发展而逐渐形成的一门新兴学科,是对人类社会旅游经济的实践所进行的系统概括和理论总结。旅游业的快速发展要求旅游经济理论不断完善和发展,为适应现代旅游业发展和旅游经济教学的需要,同时满足高等院校旅游专业建设、课程建设的要求,在对外经贸大学出版社的支持和帮助下,由亳州职业技术学院、安徽经济管理学院和亳州师范高等专科学校等院校从事旅游经济教学和研究的教师联合编写了《旅游经济学》一书。它是作者们多年从事旅游经济教学和研究的成果,既是一部关于旅游经济的论著,又是旅游专业必不可少的专业教材。

《旅游经济学》是研究旅游活动中所发生的经济现象、经济关系和旅游经济发展规律的学科。本书是根据“项目导向、任务驱动”的能力本位教学改革及“工学结合”的新型理念需要进行编写的,共设计了 10 个项目,具体内容包括:旅游经济学概述、旅游产品及开发、旅游需求、旅游供给、旅游消费、旅游市场、旅游价格、旅游产业结构与产业政策、旅游经济效益、旅游经济发展战略及模式。每个项目又分为若干个任务,每个任务包括:任务引入、知识链接、思考与练习、案例回顾、实训题、典型案例解析与常识补充。同时,本书内容体系新颖,框架结构清晰,理论与实践紧密结合,深入浅出,信息量大,融合了西方经济学、旅游学、管理学等多学科的知识和方法,充分体现了旅游经济学综合性学科的特色。既可作高职旅游管理专业的教材,亦可供旅游从业人员培训使用,也可以供广大旅游工作者学习和参考。

《旅游经济学》由亳州职业技术学院刘涵、刘田任主编,王瑞、王磊任副主编,参加编写的人员、单位及负责编写的章节如下:刘涵,亳州职业技术学院,模块一、三、五;刘田,亳州职业技术学院,模块八、九;王瑞,亳州职业技术学院,模块四;王磊,亳州职业技术学院,模块十;苏珍,安徽经济管理学院,模块二、七;余彩霞,亳州师范高等专科学校,模块六。

亳州宾馆王力经理、亳州职业技术学院蒋祥龙副教授审阅了书稿,并提出宝贵的修改意见,在此表示感谢。由于作者水平所限,书中尚有疏漏和不足之处,恳请读者批评指正。

编者
2012.6

目 录

模块一 旅游经济学绪论	/ 1
任务一 了解旅游经济学的产生和发展及学科特点	/ 1
任务二 掌握旅游经济学的研究内容和研究方法	/ 5
相关知识	/ 8
课外阅读	/ 9
任务结论	/ 10
课堂训练与测评	/ 10
模块二 旅游产品与开发	/ 11
项目一 认识旅游产品	/ 11
任务一 旅游产品概念和特征分析	/ 11
任务二 旅游产品的构成分析	/ 19
相关知识	/ 24
课外阅读	/ 26
任务结论	/ 27
项目二 旅游产品的开发策略	/ 27
任务一 旅游产品生命周期的分析	/ 27
任务二 旅游产品的开发	/ 32
相关知识	/ 39
课外阅读	/ 39
任务结论	/ 40
课堂训练与测评	/ 40
模块三 旅游需求	/ 41
项目一 旅游需求内涵和影响因素	/ 41
任务一 认识旅游需求内涵和影响因素	/ 41
任务二 设计旅游需求调查问卷并对旅游者旅游需求进行调查分析	/ 47
相关知识	/ 51
课外阅读	/ 52
任务结论	/ 55
项目二 旅游需求规律和旅游需求弹性	/ 55
任务一 分析旅游需求规律	/ 55



任务二 掌握旅游需求弹性	/ 59
相关知识	/ 61
课外阅读	/ 62
任务结论	/ 63
课堂训练与测评	/ 63

模块四 旅游供给 / 65

项目一 旅游供给内涵与规律	/ 65
任务一 熟悉旅游供给内涵与规律	/ 65
任务二 掌握旅游供给弹性	/ 69
相关知识	/ 72
课外阅读	/ 72
任务结论	/ 74
项目二 旅游供给与旅游需求的均衡	/ 75
任务一 了解旅游供给与旅游需求的诸多矛盾冲突	/ 75
任务二 旅游供求均衡的调控	/ 77
相关知识	/ 80
课外阅读	/ 80
任务结论	/ 83
课堂训练与测评	/ 83

模块五 旅游消费 / 85

项目一 熟悉旅游消费的内涵、特征与构成	/ 85
任务一 对旅游者消费行为进行分析	/ 85
任务二 探索旅游消费结构合理化的途径	/ 93
课外阅读	/ 95
任务结论	/ 95
项目二 旅游消费效果的衡量	/ 96
任务一 了解旅游消费效果的定义及分类	/ 96
任务二 寻求旅游者旅游消费的最大满足条件	/ 97
相关知识	/ 99
课外阅读	/ 100
任务结论	/ 101
课堂训练与测评	/ 101

模块六 旅游市场 / 103

项目一 旅游市场分类与竞争	/ 103
任务一 游客购买力分析	/ 103
相关知识	/ 108

任务结论	/ 110
任务二 区域旅游市场分析	/ 111
相关知识	/ 121
任务结论	/ 126
项目二 旅游市场开发目标与策略	/ 126
任务一 确定旅游市场中目标市场	/ 126
任务结论	/ 128
任务二 掌握旅游市场开拓策略	/ 128
相关知识	/ 134
课外阅读	/ 134
任务结论	/ 136
模块七 旅游价格	/ 137
项目一 旅游价格的构成与分类分析	/ 137
任务一 熟悉旅游价格的构成与分类	/ 137
任务二 旅游价格的分类与影响因素	/ 140
相关知识	/ 147
课外阅读	/ 147
任务结论	/ 148
项目二 旅游产品定价方法与策略探讨	/ 148
任务一 制定旅游产品的定价目标	/ 148
任务二 掌握旅游产品的定价策略	/ 153
相关知识	/ 156
课外阅读	/ 158
任务结论	/ 158
课堂训练与测评	/ 159
模块八 旅游产业结构与产业政策	/ 161
项目一 认识旅游产业结构	/ 161
任务一 旅游产业结构的概念和分类	/ 161
任务二 探索旅游产业结构优化的策略	/ 165
相关知识	/ 171
课外阅读	/ 172
任务结论	/ 175
项目二 旅游产业政策	/ 175
任务 了解旅游产业政策及制定产业政策的原则	/ 175
相关知识	/ 181
课外阅读	/ 182
任务结论	/ 184



课堂训练与测评 / 184

模块九 旅游经济效益与评价 / 187

项目一 旅游经济效益 / 187

任务一 旅游经济效益的概念和特点 / 187

任务二 旅游经济效益的评价内容与评价指标 / 191

相关知识 / 193

课外阅读 / 196

项目二 旅游微观经济效益和宏观经济效益 / 197

任务一 掌握旅游微观经济效益的概念、分析指标和提高的途径 / 197

任务二 掌握旅游宏观经济效益分析和评价 / 202

相关知识 / 208

课外阅读 / 209

任务结论 / 210

课堂训练与测评 / 210

模块十 旅游经济发展战略与模式 / 211

项目一 旅游经济发展战略的制定 / 211

任务一 把握旅游经济发展战略的原则 / 211

任务二 制定旅游经济发展战略的方案 / 213

相关知识 / 215

课外阅读 / 216

任务结论 / 217

项目二 旅游经济发展模式的设计 / 217

任务一 开展旅游经济发展模式的调查 / 217

任务二 设计旅游经济发展模式的方案 / 220

相关知识 / 222

课外阅读 / 223

任务结论 / 224

课堂训练与测评 / 225

模块一

旅游经济学绪论

学习目标

理论目标：旅游经济学是伴随着旅游业、旅游活动和旅游经济活动的产生和发展而逐渐形成的一门新兴学科，是对人类社会旅游经济的实践所进行的系统概括和理论总结。通过本绪论学习，要求了解旅游经济学的产生和发展及学科特点、掌握其研究对象、研究内容和研究方法，从而在总体上把握旅游经济学的理论体系和架构。

实训目标：旅游业已成为世界上最大的产业之一，有着广阔的发展前景，被称为“朝阳工业”。通过对旅游经济学的产生和发展的了解及对旅游经济活动过程中各种经济现象、经济关系的研究，以探索支配旅游经济活动运行的规律，更好地指导旅游实际工作，促进旅游业的协调、健康、可持续发展，以获得更大的经济效益、环境效益和社会效益。

任务一 了解旅游经济学的产生和发展及学科特点

任务描述

在我国古代，“旅”和“游”是两个各自独立的概念。“旅游”就是旅行游览，是“旅行”和“游览”两种活动的有机统一。旅行，意为远行，即去外地办事或观光、游览的行程。人类旅行的起源并不是为了休闲和度假，而是由产品交换而促发的一种经济活动，是生产力和社会经济的发展推动了产品交换，从而推动了人们对旅行的需要。游览，表示从各地到各处参观、欣赏名胜、风景等。近代对旅游的定义是人们为寻求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和在游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。

旅游业，又称为旅游产业，是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待游客，为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。研究旅游业同其他有关部门和行业的经济关系，它同国民经济与世界经济的联系，能动地发挥旅游业的功能，便成为研究旅游经济学的主要背景。

现代旅游经济学，是伴随着现代旅游经济的形成及发展而产生的一门新兴学科。早



在 19 世纪后半叶, 欧洲旅游活动兴起, 旅游经营业开始繁荣。关于如何促进旅游经济发展的研究工作也相应地开展起来。其研究范围不仅包括国内和国际旅游的现状, 而且包括旅游统计、旅游业经营等。早期的著作有 1889 年意大利学者博迪奥发表的《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》及 20 世纪初意大利学者马里奥蒂出版的《旅游学讲义》, 第二次世界大战后, 旅游经济学得到迅猛发展, 主要著作有德国博尔曼的《旅游学概论》, 英国奥格尔维的《旅游者流动论》, 德国的克拉普特的《旅游消费》, 南斯拉夫乌恩科维奇的《旅游经济学》等。第二次世界大战后, 旅游作为一项新兴的事业, 美国、意大利、英国、德国、日本、南斯拉夫等国的学者、专家对旅游业的经营管理、饭店经营管理、旅游市场、旅游心理、旅游经济等进行了比较广泛的研究, 为旅游经济学的建立做了理论准备。

中国旅游经济的研究是随着中国旅游业发展而不断深入的。总体来看, 中国旅游经济学理论和方法论体系的构建, 目前尚处于引进与研究并重阶段。20 世纪 20 年代, 一些经济界人士曾对旅游业的性质、特点及其发展的政治、经济意义等进行过讨论。1949 年后, 特别是 1979 年以来, 旅游业发展迅速。经济学界结合中国旅游经济发展的实际, 阐述和论证了旅游经济在国民经济中的地位和作用, 中国旅游资源开发、利用和保护, 旅游业经营管理体制, 旅游企业的经营管理以及中国旅游业发展的道路等问题, 为中国旅游经济学的建立和发展做出了一定的贡献。

我们可以通过上述任务描述初步认识旅游经济学的发展历程。那么, 旅游经济学的产生和发展及学科特点是怎么样的呢?

任务实施

一、旅游经济学的产生和发展

(一) 旅游活动、旅游经济活动与旅游业的关系

旅游活动, 就是人们出于各种个人或社会动机离开居住地区到另一地区或另一国家旅行游览一段时间, 返回原居住地的整个活动过程。它包含着旅行与游览两方面内容, 其中游览是旅游的目的, 旅行则是实现这一目的的手段。旅游活动早在古代便已产生, 不过由于当时生产力水平很低, 这类活动多限于社会上层, 旅游表现为一种社会文化活动, 经济性质不明显。

旅游经济活动是旅行活动采用商品交换形式所形成的游客同旅游经营者之间的需求和供给关系以及由这种关系引起的旅游行业同政府和社会经济中其他相关行业之间的经济联系和经济关系的总和。旅游经济活动是在旅游活动发展到一定阶段产生的, 特别是在 19 世纪 60 年代, 英国开始的工业革命, 一方面使社会生产力得到了很大的发展, 另一方面为促进商务旅游与度假旅游的兴起与发展奠定了旅游需求的基础, 而且在旅游供给上, 形成了为满足旅游活动需要, 以营利为目的的旅游经营行业。所以说旅游经济活动的产生和发展过程是旅游活动被商品化的过程。

旅游业是向旅游者进行旅游活动提供旅游产品的行业。它在 19 世纪中叶以前还只是零星、分散、互不连结的, 为游客提供食、住、行等服务的行业。自 19 世纪中叶后,

由于旅行社的出现,这种分散的旅游服务被组合成整体旅游产品,这些服务主要包括住宿服务,餐饮服务,交通客运服务,旅行计划和接待服务,参观游览服务,娱乐、购物服务等。旅游业是世界重要的产业之一,并成为许多国家和地区的经济支柱之一。发展进口旅游,能增加国家的外汇收入。发展国内旅游业是回笼货币、稳定市场的一个重要途径。旅游业基本上是劳动密集型的服务性行业,它需要的资金少,技术限制少,人员培训期短,而劳动量大。同时,旅游业又是综合性的行业,它既以其他部门的发展为基础,又能带动和促进酒店、餐饮、交通运输、建筑、商品贸易、金融等第三产业的发展以及为旅游业培养各类服务管理人员的旅游教育的发展。

(二) 旅游经济活动的产生和发展

商品化是指对生产资料和消费资料的供给和需求都是采用商品交换的方式来的,供给方和需求方之间是平等的商品交换关系。旅游经济是建立在商品经济基础之上的,是以旅游产品的生产和交换为主要特征的旅游活动。对旅游者而言,旅游产品就是旅游者花费了一定的时间、费用和精力所换取的一次旅游经历;而对于旅游经营者而言,他们的任务就是有效地满足旅游者在旅游过程中所产生的各种需求,以打造旅游者完美的旅游经历与体验。旅游需求存在指向性或不稳定性,而旅游供给具有相对稳定性,二者的共同作用,形成了旅游经济活动的波动性。旅游经济活动的萌芽出现在原始社会末期至产业革命前期,产业革命的成功,从旅游需求和旅游供给两方面为旅游经济活动的产生奠定了基础。从旅游需求方面来看,产业革命的结果扩大了旅游者的范围,提高了旅游需求强度,如新兴资产阶级加入旅游大军,商贸发展促进了流动人口的增加等。从旅游供给方面来看,产业革命的结果使一些主要的资本主义国家形成了以满足旅游活动需求,以营利为目的的旅游经营行业,如交通运输业、旅游业及餐饮业等。此时旅游经济活动实现普及性发展,旅游消费质量迅速提高。旅游业的经济地位也日益提升。19世纪末~20世纪50年代,旅游经济活动为缓慢发展阶段。20世纪50年代以后,旅游经济活动为快速发展阶段,旅游经济活动规模较以前更大,旅游经济活动的地域范围已十分广泛,旅游经济活动的发展具有明显的世界性大波动特征。

(三) 中国旅游业的产生和发展

1. 中国旅游业的诞生

20世纪20年代,中国作为经济产业的旅游业在上海诞生。陈光甫先生于1923年8月在银行创办一个旅游部专门经营旅游业务,为出游者安排行程及办理各种手续事宜。1924年春,旅游部组织了第一批国内旅游团。1924年秋,组织了赴海宁观潮旅游团。1925年春,旅游部组织赴日本“观樱”旅游团,开始办理出国旅游的业务。1927年春,旅游部还出版发行了中国第一本《旅行杂志》。1927年6月,旅游部独立,成立“中国旅行社”,这是中国人自己设立最早的规模最大的一家旅行社。

2. 中国旅游业的发展

建国初至1978年,由于经济发展水平落后,不具备满足现代旅游需求的必要条件,国内旅游活动规模有限。而就国际环境看,迫切需要打开外交新局面,树立自身的国际形象。因此,“宣传自己,了解别人”,成为建国后相当长一段时间内发展旅游业的主导方针和目的。1978年以后,中国旅游业步入全面发展时期,具体表现在:旅游业从

外事接待型转为经济创汇型,确立了旅游业经济产业的属性,旅游业成为国民经济的重要组成部分,并逐步发展成为国民经济新的增长点;旅游管理体制得到改革与完善;三大市场全面发展,国际地位日益提高;旅游产业规模不断扩张;旅游业经济作用日趋重要,综合功能全面显现;旅游产品体系初步形成;旅游教育从无到有蓬勃发展。

(四) 旅游经济学的产生和发展

旅游经济学是伴随着旅游经济的产生及发展而逐渐形成的一门学科,是对旅游经济实践所进行的理论概括和总结。旅游经济学研究的主要背景是研究旅游业同其他有关部门和行业的经济关系,旅游业同国民经济与世界经济的联系并能动地发挥其功能。旅游经济的产生需要三个条件,即旅游者的休闲时间、可自由支配收入和旅游动机。国际国内对现代旅游经济学的研究是一个逐步推进的过程。

意大利:1899年,意大利国家统计局局长博迪奥发表了“关于在意大利的外国旅游者的流动及其花费”的论文,揭开了现代旅游经济研究的序幕。以后,意大利的尼切福罗和贝尼尼分别于1923年和1926年发表了“在意大利的外国人流动情况”和“关于旅游者流动计算方法的改进”等论文。1927年,意大利罗马大学的教授马里奥出版了《旅游经济》讲义,次年又出版了该书的续编,首次对旅游经济进行了全面、系统地研究和讲授。

德国:1935年德国柏林商业大学旅游研究所所长格里克思曼发表了《一般旅游论》,不仅从经济学角度,而且从社会学角度对旅游经济的发展进行了研究。

美国:1969年美国迈克尔·彼德斯出版的《国际旅游业》,1984年美国朱卓仁教授出版的《旅游业》。

英国:1974年英国博卡特和梅德里克教授合著出版的《旅游业的过去、现在和未来》。

南斯拉夫:1978年南斯拉夫贝尔格莱德大学副校长翁科维奇教授出版了《旅游经济学》,运用科学的理论分析和丰富的数据,全面阐述了现代旅游经济的理论和原则,分析了旅游市场的特点和旅游接待国的政策,预测了现代国际旅游业的发展趋势,成为有代表性和影响力的旅游经济学教材。

中国:《中国旅游经济学》(王立刚和刘世杰,1982.),《旅游经济学》(林南枝和陶汉军,1986.),《旅游经济学》(黄辉实和张汝昌,1990.),《现代旅游经济》(罗明义,1994.)。

二、旅游经济学的学科特点

(一) 旅游经济学的学科特点

1. 旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中的特有现象及矛盾,揭示旅游经济发展的规律及其作用的条件、范围及表现形式,具有较强的应用性,属于应用经济学范畴。

2. 旅游经济学是一门部门经济学

旅游经济学研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律,以促进旅游产业健康、持续地发展。同时,它也是针对某一部门及领域的经济活动进行研究的。

3. 旅游经济学是一门基础性学科

旅游经济学是在旅游学理论指导下,揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动、经济关系的发展规律的科学。它是旅游专业的一门基础课。同时,旅游经济学又为旅游管理学的研究奠定了基础,旅游管理系实际上是旅游经济学的延伸。

4. 旅游经济学是一门交叉边缘学科

由于旅游经济活动的综合性特点,使旅游经济学与其他学科相比,成为一门新兴的交叉边缘学科,它必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富其研究内容。

(二) 旅游经济学与其他相关学科的关系

1. 旅游经济学与经济学的关系

经济学可以划分为政治经济学和西方经济学(包括宏观经济学、微观经济学)。旅游经济学需要运用马克思主义政治经济学的基本原理作指导,也必须借鉴和吸收西方经济学中有关调节旅游供求和资源分配的市场、价格、竞争和消费方面有益的内容。

2. 旅游经济学与旅游学的关系

旅游学是研究旅游的产生、发展及其活动的最一般规律的科学,旅游经济学是旅游学的一部分,两者之间是特殊与一般的关系。

3. 旅游经济学与其他旅游学科的关系

旅游经济学是研究旅游活动及其发展规律的一门新兴的综合性经济科学。研究旅游经济活动过程中的各种经济关系和旅游业发展规律的学科。它和农业经济学、工业经济学、商业经济学、物资经济学一样,是研究国民经济中某一部门的经济学科。旅游经济学区别于旅游饭店管理学、旅游市场学、旅行社管理、旅游地理学等学科。这些学科是以旅游业中某一具体业务作为研究对象,而旅游经济学是从整个旅游经济活动全过程进行研究的。

任务二 掌握旅游经济学的 研究内容和研究方法

任务描述

旅游方式的多样化

1. 乡村旅游

乡村旅游已成为21世纪旅游的一大特色,深受城镇居民的青睐。随着城市现代化建设的加快,人们更希望能返璞归真,回归大自然,乡村旅游能充分满足人们的这种需