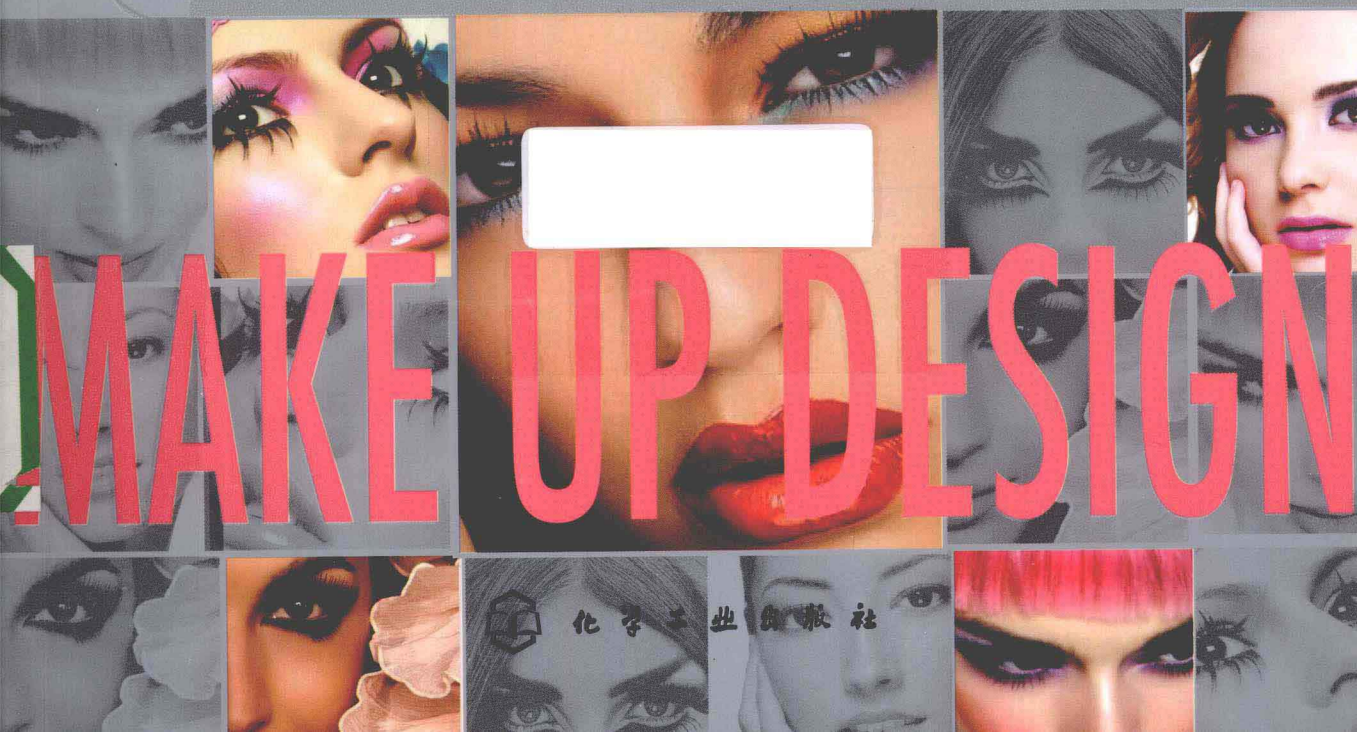


人物形象设计专业教学丛书

化妆设计与实训

熊雯婧 主编
李雯莉 宋钰琼 副主编



化学工业出版社

人物形象设计专业教学丛书



化妆设计 与实训

熊雯婧 主编
李雯莉 宋钰琼 副主编



化学工业出版社

· 北京 ·

MAKE UP DESIGN

本书分成三个大的部分来介绍——基础、实训与欣赏，从化妆工具的选择认识到化妆品品牌的认知，从脸部结构理论学习到如何化妆修饰面部五官各部分，从基础妆容学习到新娘、晚宴、创意整体化妆造型设计，都有具体的步骤与图片欣赏。

读者可以完全没有化妆基础知识，从零学起，进而到后续的主题式实训项目，通过各实训项目的实图操作展示，以得到化妆学习参考。

本书适合高职高专人物形象设计及相关专业师生作为教材使用，也可供美容、美发、化妆品行业人员，从事人物形象设计工作的人员及业余爱好者阅读参考，还可作为普通高校所有专业学生的选修读本。

图书在版编目（CIP）数据

化妆设计与实训 / 熊雯婧主编. —北京：化学工业出版社，2013.6
人物形象设计专业教学丛书
ISBN 978-7-122-16969-3

I. ①化… II. ①熊… III. ①化妆-造型设计-高等学校-教材 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第074383号

责任编辑：李彦玲
责任校对：吴 静

装帧设计：王晓宇

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：北京方嘉彩色印刷有限责任公司
787mm×1092mm 1/16 印张8 字数211千字 2013年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：38.00元

版权所有 违者必究

前 / 言

Foreword



人物形象设计专业在众多高职艺术设计专业中算是规模小、技能性强、发展迅速的一个专业，学生就业面对相关行业市场来说，主要吸纳化妆、美容两个方面的人才。而从社会历史发展过程分析：人类对自身形象的美化，最早出现的是“化妆”，人们通过在人体上描绘、涂抹各种颜色及图案来达到一种特殊的视觉美感或其他的目的。随后，“服饰”“美发”“美容（主要是指护理保养）”“美甲”等逐渐加入进来，使得与美化人体形象相关的社会职业分工越来越细化。

目前，社会短期培训机构大多数以培训技能为主，对行业管理及综合美学知识缺少系统的培训科目，而学历教育又与市场脱离。因此，人物形象设计行业缺乏高素质技能型人才已成燃眉之急。以此为出发点，我们进行了本教材的编写。注重理论与实践相结合，技能与行业标准相结合，尽可能完成一本确实适应高职人物形象设计专业化妆基础课程的教材，希望本教材能让教师们得到参考，学生课余也能自学，实现一书多用的目的。本书是形象设计领域里化妆方面的基础教材，我们非常希望它能帮助到有需要的人士。

本书是一本校企合作教材，非常感谢湖北省美容美发协会会长肖青山先生的鼎力支持，使本书具有了国际化的化妆评定标准。也非常感谢湖北蒙妮坦职业培训学校的化妆教学团队的共同参与，使得本书含有那么全面的实训内容。

本书由湖北科技职业学院熊雯婧主编，湖北蒙妮坦职业培训学校李雯莉、宋钰琼任副主编，湖北科技职业学院罗晓燕、横店影视职业学院沈强法老师参与了本书部分内容的编写。特别提到的是本书化妆示范，并非我本人，而是我们优秀毕业生全荃同学，模特也并非寻找专业人士，是由我们教研室的闵珏老师和在校学生共同完成。书中的中国化妆设计作品来自湖北科技职业学院第11、12届毕业设计作品，在此一并表示感谢。本书有了专业人员和行业领航专家的支持，加之职业院校的共同努力，才合力编写而成。

本书在编写时，通过多次修改与删减，为了确保此书能用到实处，促进高职院校专业课程教材内容和职业标准相衔接，增强基础课程与项目实训课程教材内容相衔接，经历为期一年多的整理后最终完成。由于本人学识和经验有限，在本书的编写过程中难免会出现许多不足之处，在此恳请专家和同行批评指正。

熊雯婧

二〇一三年五月



一、课程定位

1. 课程的地位：《化妆设计与实训》是人物形象设计专业的专业核心课程。
2. 课程的作用：通过本课程的学习，学生应能够熟练掌握人物的脸部造型、五官特征和面部妆容的修饰技巧。
3. 课程与其他课程的关系：先修课程有《造型基础》、《构成设计》，主要是让学生掌握面部结构、美的构成，基础色彩搭配和图案设计，为化妆课程基础内容做铺垫，同样通过学习基础的面部妆容修饰和主题式妆容方便后续课程《整体形象设计》的学习。

二、课程设计的理念与思路

1. 本课程与市场人才规格要求接轨，与就业结合。在课程体系设计中，理论课程以应用为目标，教学内容紧密结合化妆造型专业核心能力对理论知识的要求，把专业（行业）职业资格认证内容导入课程体系，融进教学内容，纳入教学计划，并在教学中认真落实。在教学中始终坚持以“实用性”的原则，强化学生对个人形象设计师工作内容的掌握和动手操作能力。
2. 课程实践教学采用系列化、层次化模式。设有配合课程教学内容的示范、培养化妆造型技能的实训、专业的或社会性的实践，形成专业系统知识和技能为一体的训练模式，通过教学、实训与社会实际嵌入式来及时实现满足现实社会和经济发展的需要的人物形象设计高端技能型人才。

三、课程目标

（一）能力目标

通过《化妆设计与实训》课程的学习，掌握面部化妆的基本操作方法及日妆、晚妆的要求和一般步骤，特别是基面化妆、眼部化妆、眉部化妆和唇部化妆的基本操作方法，设计出符合人物职业、性格、年龄、修养、场合的适宜妆容。

（二）知识目标

通过《化妆设计与实训》课程的学习，学生能够了解整体造型的基本概念、表现形式和适用范围。要求学生能熟悉各种化妆工具的使用，熟悉色彩、服装、发型、饰物等与整体形象设计的关系，明确化妆和形象设计的目的意义、基本原则、要素和化妆的注意事项。

（三）素质目标

通过《化妆设计与实训》课程的学习，训练学生的观察、想象、空间思维及动手能力，培养学生沟通能力，使学生达到职业化妆师的基本素质和涵养。

（四）证书目标

通过《化妆设计与实训》课程的学习，达到国家职业资格三级高级形象设计师技能的标准。

四、课程内容、要求与教学设计（共计：8学分，144课时，可分二学期开设）

教学内容	目标要求	课时
化妆的概论、标准三庭五眼及非标准三庭五眼、标准眉型和唇型的设计、非标准三庭五眼的修饰	了解针对不同脸型的修饰和标准眉型、标准唇型如何设计	8
不同眉形、唇形的设计、化妆品的认识及选择与应用、效果图练习	掌握针对不同脸型去修饰不同眉形和唇形，锻炼学生的创作思维	8
化妆流程的示范、学生练习	掌握在实践中的基本流程操作	16
裸妆的示范+练习	掌握对底妆的精致度	12
生活妆示范+练习	掌握假睫毛与眼影的运用	12
色彩妆的示范+练习	掌握色彩搭配在妆面上的运用	12
基础妆实训项目考核	掌握之前所学的总结和技术提升	8
主持妆的示范+练习	掌握针对时尚女性妆型的搭配和设计	12
舞台妆的示范+练习	掌握妆面运用线条描绘的技巧	12
晚宴妆的示范+练习	掌握大小烟熏妆的技巧	12
新娘妆的示范+练习	掌握轻薄打底的技巧及整体造型	12
创意妆的示范+练习	启发创意思维运用于妆面	12
综合考试	总结所学的妆面和理论	8

五、课程实施

（一）教学组织

1. 在教学过程中，采用边讲边练的教学方法，讲课与作品图例赏析结合，立足于加强学生实际动手操作能力的培养，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的学习热情。

2. 在授课过程中案例教程和实践运用交互使用，运用模拟课题和实际课题相结合。帮助学生理解掌握人物造型设计的知识与技巧。

3. 充分结合本专业领域的新观念、新发展趋势进行教学，课程教学贴近公司实际工作场景，充分营造职业岗位情景的真实氛围，为学生提供较好的职业发展空间，努力培养学生的创新实践能力。

4. 教学过程中，教师要积极的引导学生的职业素养，提高理论知识的能力、实际操作的技能以及应变能力。

（二）学业评价

1. 本课程的评价不再以掌握知识为依据，而是以学生能不能独立的操作化妆设计等项目为依据。

2. 以过程评价和目标评价相结合的方式，考试的方法以学生完成各项目为主。

3. 结合课堂提问，学生之间的作品评价、作业的评价，及动手能力、表达能力、解决问题能力的综合方法。

4. 注重学生的创新意识，全面综合评价学生能力。



目 / 录

Contents

第一部分 基础篇

001

第一章 化妆品、化妆工具的选择、应用与保养 /001

第一节 化妆品的概念 /002

第二节 化妆品的分类 /005

第三节 化妆品的认识、选择和保养 /012

第四节 国际知名化妆品牌介绍 /016

第二章 五官结构 /022

第一节 三庭五眼的定义 /022

第二节 调整非标准的三庭五眼 /024

第三节 修饰眉、眼、唇、脸型 /025



第二部分 实训篇

045

第三章 基础妆项目实训 /045

第一节 裸妆 /045

第二节 生活妆 /057

第三节 化妆与色彩 /064

第四章 主题妆项目实训 /078

第一节 主持妆 /078

第二节 舞台妆 /083

第三节 晚宴妆 /085

第四节 新娘妆 /095

第五节 创意妆 /100

第六节 综合考核训练 /103

第三部分 欣赏篇

109

参考文献 /120

第一部分 基础篇



第一章

化妆品、化妆工具的选择、应用与保养

“工欲善其事，必先利其器”，要想打造一副美丽时尚的妆容，除了要具有较强的审美能力和操作技巧外，还需要拥有一套专业的化妆工具和质量上乘的化妆产品（图 1.1）。

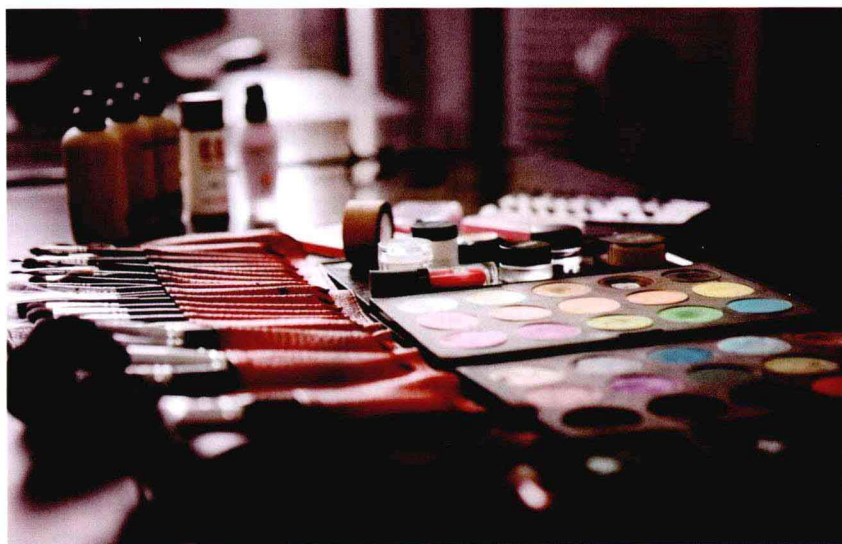


图 1.1

第一节 化妆品的概念

化妆一词最早来源于古希腊，意为“化妆师的技巧”或“装饰的技巧”。化妆是运用化妆品和工具，采取合乎规则的步骤和技巧，对人的面部、五官及其他部位进行渲染、描画、整理，增强立体印象，调整形色，掩饰缺陷，表现神采，从而达到美容目的。化妆能表现出女性独有的天然丽质，焕发风韵，增添魅力。成功的化妆能唤起女性心理和生理上的潜在活力，增强自信心，使人精神焕发，还有助于消除疲劳，延缓衰老。

一、化妆品的定义

根据2007年8月27日国家质检总局公布的《化妆品标识管理规定》，化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。通俗的广义上来说是指各种化妆的物品。狭义的化妆品则根据各国的习惯与定义方法不同而略有差别。

从化妆的目的来看，均为保护皮肤、毛发，维持仪容整洁，遮盖某些缺陷，美化面容促进身心愉快的用品。化妆是一种历史悠久的女性美容技术。古代人们在面部和身上涂上各种颜色和油彩，表示神的化身，以此祛魔逐邪，并显示自己的地位和存在。后来这种装扮渐渐变为具有装饰的意味，一方面在演剧时需要改变面貌和装束，以表现剧中人物；另一方面是由于实用而兴起。如古代埃及人在眼睛周围涂上墨色，以使眼睛能避免直射日光的伤害；在身体上涂上香油，以保护皮肤免受日光和昆虫的侵扰等。如今，化妆则成为满足女性追求自身美的一种手段，其主要目的是利用化妆品并运用人工技巧来增加天然美。

二、化妆品的发展历史

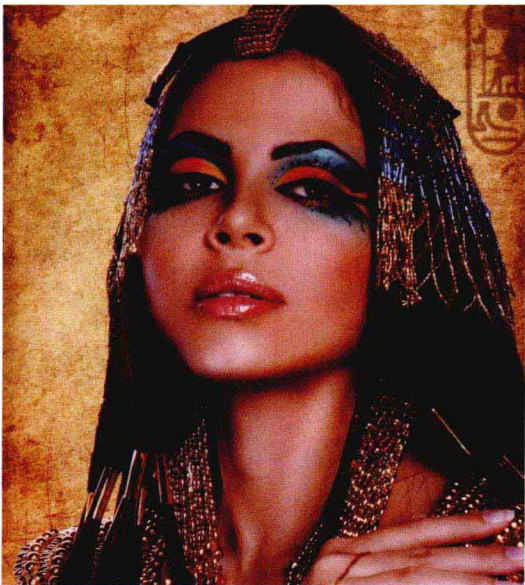


图 1.2

化妆品的发展历史，大约可分为下列五个阶段（也称五代）。

1. 古代化妆品时代

在原始社会，一些部落在祭祀活动时，会把动物油脂涂抹在皮肤上，使自己的肤色看起来健康而有光泽，这也算是最早的护肤行为了。由此可见，化妆品的历史几乎可以推算到自人类的存在开始。在公元前5世纪到公元7世纪期间，各国有不少关于制作和使用化妆品的传说和记载，如古埃及人用黏土卷曲头发，古埃及皇后用铜绿描画眼圈，用驴乳浴身，古希腊美人亚斯巴齐用鱼胶掩盖皱纹等（图1.2），还出现了许多化妆用具。中国古代也喜好用胭脂抹腮，用头油滋润头发，衬托容颜的美丽和魅力。

2. 矿物油时代

20世纪70年代，日本多家名牌化妆品企业，被18位因使用其化妆品而罹患严重黑皮症的妇

女联名控告，此事件既轰动了国际美容界，也促进了护肤品的重大革命。早期护肤品化妆品起源于化学工业，那个时候从植物中天然提炼还很难，而石化合成工业很发达，截至目前仍然有很多国际国内的牌子再用那个时代的原料，价格低廉，原料相对简单，成本低。所以矿物油时代也就是日用化学品时代（图 1.3）。



图 1.3

3. 天然成分时代

从 20 世纪 80 年代开始，皮肤专家发现：在护肤品中添加各种天然原料，对肌肤有一定的滋润作用。这个时候大规模的天然萃取分离工业已经成熟，此后，市场上护肤品成分中慢慢能够找到天然成分！从陆地到海洋，从植物到动物，各种天然成分应有尽有。有些人甚至到人迹罕至的地方，试图寻找到特殊的原料，创造护肤的奇迹，包括热带雨林。当然此时的天然有很多是噱头，可能大部分底料还是沿用矿物油时代的成分，只是偶尔添加些天然成分，因为这里的成分混合，防腐等仍然有很多难题很难攻克。也有的公司已经能完全抛弃原来的工业流水线，生产纯天然的东西了，慢慢形成一些顶级的很专注的牌子。

4. 零负担时代

2010 年前，零负担产品开始在欧美、我国台湾流行，以往过于追求植物，天然护肤的产品因为社会的发展，和为了满足更多人特殊肌肤的要求，护肤品中各种各样的添加剂越来越多，所以，导致很多护肤产品实属天然，而实际并不一定天然。很多使用天然成分、矿物成分的由于产品的成分较多，给肌肤造成了没必要的损伤，甚至过敏，这个给护肤行业敲响了警钟，追寻零负担即将成为现阶段护肤发展史中最实质性的变革。2010 年后，零负担产品开始诞生，以台湾婵婷化妆品为主，一批零负担产品，将主导减少没必要的化学成分，增加纯净护肤成分为主题，给用过频繁化妆品的女性朋友带了全新的变革，“零负担”产品的主要特点在于，产品减少了很多无用成分与护肤成分，例如使用玻尿酸、胶原蛋白等，直接用于肌肤吸收，产品性能

极其温和，哪怕再脆弱的肌肤只要使用妥当，一般也没有问题。

5. 基因时代

随着人体25000个基因的完全破译，当然这其中也有跟皮肤和衰老有关的基因被破解，目前才刚刚开始，但是潜藏在大企业之间的并购已经暗流涌动，许多药厂介入其中，罗氏大药厂斥资468亿美金收购基因科技，葛兰素史克用7亿2千万收购Sirtris的一个抗老基因技术。还有很多企业开始以基因为概念的宣传，当然也有企业已经进入产品化。这个时代的特点，就是更严密、更科学，因为是新的技术，必须要有严格的临床和实证，严格检测，基因技术在世界各地都是严格控制的。未来的趋势是每个人的体检都会有基因图谱扫描这项，根据图谱的变化来验证产品的功效，美国有些已经做到这方面的工作了。这也是一个未来的趋势。这几个时代并不是完全割裂的，是逐渐演变的，各个公司之间也有互相代替。

三、化妆品的保养

1. 化妆品需远离浴室

浴室的空气湿度往往都很高，高湿度的环境不利于化妆品的安全，在盛夏季节，甚至容易出现受潮、发霉、出水的现象。除了清洁品，护肤品和彩妆品都要远离潮湿的浴室。比较常用的化妆品，可放在梳妆台上，较少用的可放在抽屉中。现用现买，不要囤积。

2. 睫毛膏的使用期限

睫毛膏超过6个月后就应淘汰，因为使用睫毛膏时要不断地抽拉，这使睫毛液很容易硬结变质；另外，睫毛膏靠近眼睛，变干或变硬对皮肤都有影响。所以说，开封使用的睫毛膏，超过六个月就不要再使用了。

3. 彩妆品管理

收集：首先将散落于浴室、化妆台、旅行包等各处的所有化妆品全都集合在一起，然后开始分类。

淘汰：将超过2年以上的产品淘汰；过去6个月都未使用到的产品也该舍弃，因为这些产品往后你会使用到的机会微乎其微！

观察：分析整理后所剩下的主要颜色有哪些？每天都在用的化妆品又是哪些？分析后的结论可以作为你以后购买化妆品时的准则，帮助你避免把钱花在已经拥有或根本用不到的化妆品上。

管理：整理出两套化妆品，一套家用、一套旅行用；最好再准备出一个小化妆包，以便在外时随时补妆。

4. 化妆品收纳细则

像衣服换季需要收纳一样，化妆品、保养品也需要换季收纳。在做换季收纳时，将接近过期的产品扔掉，把不适合自己的颜色送给他人，最后剩下的，就可以做收藏前的保养工作了。

保养品：也是先用棉花蘸酒精，将瓶盖及瓶口的边缘擦拭干净。这样不仅有消毒作用，也可以将瓶口容易滋生细菌的油质和蜡质，一并清洁干净，然后再用胶带将瓶口密封起来，防止液体蒸发变干。

口红：用干净的面巾纸将与唇接触过的部分，轻轻擦拭掉一层，就可以收起来了。

眼影、腮红、粉饼等盒状彩妆品：先用干净的化妆棉，将已经用过的、脏污的粉擦掉，再用棉花（或化妆棉）蘸酒精，将粉盒的外壳、边缘、镜面擦一遍，然后打开放在太阳不直射、空气流通的地方通风5分钟，盖起来就可以收到柜子或是化妆箱里了。

第二节 化妆品的分类

按照使用人群的不同分为：日化线化妆产品和专业线化妆产品。

按照使用目的不同可分为三类。

- ① 护肤类的化妆品（爽肤水、乳液、面膜等）（图1.4）；
- ② 彩妆类的化妆品（图1.5）；
- ③ 特殊用途类的化妆品（染发剂、生发剂、祛斑产品等）。具体介绍以下几类化妆品。



图 1.4

一、卸妆类

① 眼部卸妆品。使用专业的眼部卸妆产品对眼影、眼线、睫毛膏、眉毛等卸除。

② 面部卸妆品。使用卸妆油对全脸的化妆进行溶解、卸除。



图 1.5

二、爽肤类

使用化妆水平衡面部的酸碱度，收敛毛孔，补充皮肤水分和营养。主要从两个方面去选择：肤质和年龄。

1. 根据皮肤的性质选用化妆品

（1）皮肤性质的判断

方法1：早晨起床后，先不洗脸，用吸水性强的白色纸巾三块，分别在前额、鼻翼两侧及面颊反复擦拭。如三张纸巾上均有油迹，并油光光的，说明是油性皮肤；如纸巾几乎被油浸透，甚至有透明感，说明皮脂分泌过多，是超油性皮肤；若前额、鼻翼两侧油光，而面颊无油痕，即为混合性皮肤；如果三张纸巾均呈干燥无油迹，即为干性皮肤。介于干性皮肤和油性皮肤之间的则是中性皮肤。

方法2：冬天早晨起床后，用冷水洗脸，20分钟之内紧绷感消失的为油性皮肤，20~40分

钟内紧绷感消失的为中性皮肤；40分钟后紧绷感才消失的为干性皮肤。

(2) 化妆品的选用

a. 油性皮肤

特点：皮肤出油多，毛孔粗大，易生粉刺。这类皮肤以年轻人居多。

选用化妆品：含水分较多，油脂较少的水包油型化妆品，如雪花膏，蜜类等。

使用方法：早上，洗面要仔细，保持面部洁净。用收敛性化妆水调整皮肤；晚上除洗脸外，以按摩的方法去掉附着在毛孔中的污垢，以化妆水调节皮肤，以营养蜜涂擦，保养皮肤。

b. 超油性皮肤

特点：皮脂分泌多，且易污染、长粉刺，保养不当会导致粉刺恶化。

选用化妆品：含水分较多，油脂较少的水包油型化妆品，如蜜类、专用治粉刺的霜剂等。

使用方法：早上，洗面要仔细，保持面部洁净。用粉刺化妆水调整皮肤；晚上除洗脸外，以按摩的方法去掉附着在毛孔中的污垢，以治粉刺的霜剂涂擦，保养皮肤（特别注意：平时要注意洗脸，以防皮肤受污染）。

c. 中性皮肤

特点：皮肤红润、光滑、不粗不粘，易随季节变化，天冷偏向变干性，天热则变为油性。

选用化妆品：可根据年龄、季节等具体情况选用雪花膏、霜类或蜜类化妆品。

使用方法：早上，洁面后用营养性化妆水调整皮肤，再选用适当的化妆品涂擦（冷天，可选用水包油型的冷霜或油包水型的雪花膏，热天，可选用水包油型的雪花膏）。晚上，洗脸后，以按摩的方法去掉附着在毛孔中的污垢，再用营养性或柔软性化妆水调节皮肤，然后用杏仁蜜、柠檬蜜等滋润皮肤。

d. 干性皮肤

特点：皮肤缺少光泽，手感粗糙，常年无柔软感，天冷时更甚，长期不加护理会产生皱纹。

选用化妆品：油包水型雪花膏、冷霜、蜜类化妆品。

使用方法：早上，洗脸后，用柔软性化妆水调整皮肤，再用冷霜或乳液滋润皮肤；晚上，洗脸后，以按摩的方法除去附着在毛孔中的污垢，促进血液循环，增进皮肤的生理活动，再用营养性化妆水调整皮肤，最后用霜类或油性的乳剂涂擦皮肤。

e. 超干性皮肤

特点：皮脂分泌甚少，没有弹性，易生皱纹。

选用化妆品：油包水型冷霜或含油分多的营养性膏霜类化妆品。

使用方法：早上，洗脸后，用柔软性化妆水调整皮肤，再用冷霜或营养性膏霜类化妆品滋润皮肤；中午及晚上，洗脸后，以按摩的方法除去附着在毛孔中的污垢，促进血液循环，增进皮肤的生理活动，再用柔软性或营养性化妆水调整皮肤，最后用霜类化妆品涂擦皮肤。

2. 根据年龄选用化妆品

(1) 儿童

皮肤特点：结构、功能发育不全，较成年人皮肤薄，表皮毛孔较成年人细小，对来自外界环境的刺激抵抗能力不强，容易过敏。

化妆品选用：儿童专用化妆品，如儿童霜、宝贝霜、儿童防晒霜（不含任何刺激成分，香精含量低）。

(2) 25岁以下青年

皮肤特点：皮肤润滑细腻有光泽，丰满而富有弹性。

化妆品选用：一般润肤膏霜（根据皮肤性质选用）。

(3) 25岁以上的人

皮肤特点：皮肤开始老化。特别是46岁以上中老年人，皮肤老化逐渐明显，皮脂腺和汗腺逐渐萎缩，其分泌物减少，皮肤保持水分的功能下降；表皮角质层干燥、易皲裂；有的部分角质层增生、变厚，产生皮屑而脱落。

化妆品选用：注意皮肤需要的营养成分，如花粉、蜂王浆、珍珠等组成的化妆品。另外，中老年人皮肤中胆固醇量、半胱氨酸、蛋氨酸中有机硫含量减少，可选用加入胆固醇成分的化妆品，如含羊毛脂的膏霜等。

三、彩妆类化妆品

1. 面部产品的分类

(1) 粉底

a. 粉底液 优点：质地较薄、透气；缺点：遮盖力较弱。适合夏季油性皮肤及肤质较好的皮肤使用，用于一般的日常生活妆面。

b. 粉底霜 优点：遮盖力较强；缺点：质地相对较厚。适合秋冬季、干性皮肤及面部有瑕疵的皮肤使用。

c. 粉底膏 粉底中质地最厚的一种。优点：遮盖性强，可遮盖面部较多的瑕疵；缺点：不透气，上妆效果比较明显。适合拍摄上镜妆面使用。

(2) BB霜

作用：遮瑕、防晒、调整肤色、细致毛孔。

功能：多功能性产品，粉底+隔离+遮瑕+护肤于一体。

(3) 蜜粉

主要成分：珍珠粉、植物VC。

作用：祛除油脂，长效定妆，保持妆容一整天的完美靓丽。

珠光：适合晚装、时尚妆容，脸型过大的不宜选用闪亮的蜜粉。

亚光：适合淡妆、妆面素雅的妆容。

(4) 遮瑕类

作用：遮盖面部细小的瑕疵，适合局部使用。

遮瑕液：含水分较多，遮盖效果比较自然，适合淡妆使用。

遮瑕膏：质地较厚，上妆明显，遮盖力较强，适合浓妆使用（图1.6）。



图 1.6

(5) 粉饼

作用：用于补妆，携带方便。

粉饼分类如下（图1.7、图1.8）。

干湿两用粉饼：适合脱妆比较严重的顾客，有一定的遮盖性；简易的妆面可以用粉饼代替粉底液。

干粉饼：脱妆不是很明显，上妆效果比较自然。



图 1.7



图 1.8

湿粉饼：妆容效果持久，效果类似粉底液。

珠光：可提升面部的光泽度。

(6) 腮红

作用：使面色红润健康，还可适当的修饰脸型。

干性腮红：适合定妆后使用，上色易均匀，容易涂抹，卸妆方便。

腮红膏：适合粉底后使用，上妆效果非常自然，妆容生动，缺点是涂抹不方便，卸妆麻烦。

2. 眼部产品的分类

(1) 眼影

作用：增加妆面色彩气氛，呼应妆面的整体效果，适当的情况下还能修饰眼型（图 1.9）。



图 1.9

眼影粉：质地薄，上色效果比较素雅，缺点，上色效果慢，容易脱妆。

眼影膏：现在比较流行的眼部化妆品，色彩种类没有粉妆丰富，但涂后给人以光泽、滋润的感觉。

矿物粉眼影：颗粒较粗、颗粒较细（图 1.10）。



图 1.10

（2）眼线

作用：增加眼部神采，修饰眼型，呼应妆面的整体效果。

眼线笔：使用简单，卸妆方便。适合初学不常用眼线笔的顾客；缺点是易脱妆，造成上下眼部匀染（图 1.11）。



图 1.11

眼线液：上妆效果非常明显，效果比较好，适合对化妆有一定经验的顾客，缺点是卸妆比较麻烦（图 1.12）。



图 1.12