



全国高等职业教育公共素质课精品系列教材
教育部高职高专规划教材

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

张立莉 庞晓辉 ◎ 主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

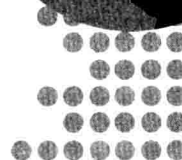
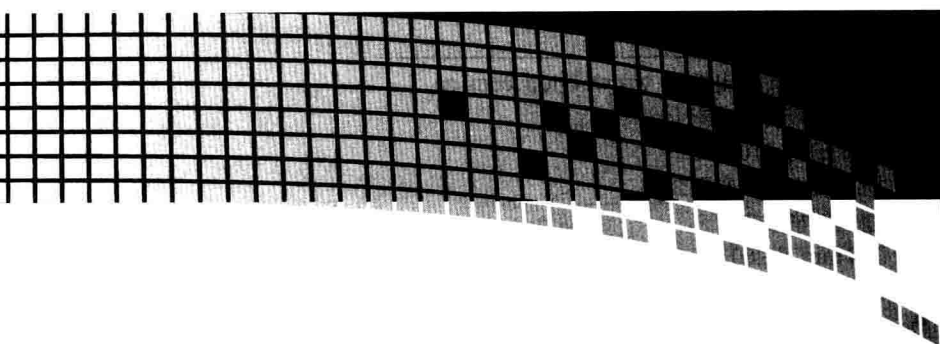
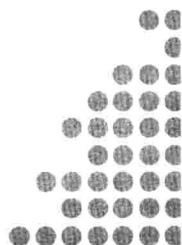


全国高等职业教育公共素质课精品系列教材
教育部高职高专规划教材

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

张立莉 庞晓辉 ◎ 主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才/张立莉, 庞晓辉主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2011.7 (2011.10重印)

(全国高等职业教育公共素质课精品系列教材)

ISBN 978-7-303-12630-9

I. ①演… II. ①张…②庞… III. ①演讲学—高等职业教育—教材②口才学—高等职业教育—教材 IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第076405号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街19号

邮政编码: 100875

印刷: 北京嘉实印刷有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 184 mm × 260 mm

印张: 10.5

字数: 253千字

版次: 2011年7月第1版

印次: 2011年10月第2次印刷

定价: 25.80元

策划编辑: 沈 炜 责任编辑: 沈 炜

美术编辑: 高 霞 装帧设计: 高 霞

责任校对: 李 茵 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前言

演讲与口才，是一个人素养、能力和智慧的综合反映，是一种艺术，也是一种能力。

中国古代常用“一言可以兴邦，一言可以丧邦”“一言之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师”“听君一席话，胜读十年书”等强调演讲与口才在重要关头的强大作用。今天，虽然我们已进入一个崭新的时代，但一个人的演讲与口才能力，仍然与其成长及发展息息相关。比如，当应聘职位岗位时，您需要通过大方得体、因时而宜的谈吐展示个人风采；当带领团队攻克难题时，您需要通过演讲发号施令、激励斗志；当与客户、同事、领导交流时，您需要通过演讲以情动人、充分沟通；当施展管理才华、传播文明知识、关怀感动他人等多种情况下，演讲与口才都是最有力也是最便利的工具。为此，我们在公共课程系列中特别编写了这本《演讲与口才》教材，以期帮助广大高职高专同学培养演讲技能，提高个人综合素质。

本教材在借鉴中外演讲与口才相关论著的基础上，以高职高专人才培养目标为出发点，既进行演讲与口才基本理论与技能的阐述，又针对高职高专学生的特点进行了编撰，旨在更好地提高高职毕业生的交流能力和表达能力，并为其一生的成长与发展奠定一个良好的基础。教材运用演讲学与口才学的理论，并借鉴社会学、文化学、心理学等相关学科的理论与方法，对如何提高演讲交流能力进行了全面阐述。全书由“概述、演讲前的准备、演讲稿的准备、演讲现场适应与控制、演讲与口才表达技巧、大学生实用情境演讲技巧”六个章节组成。基本按照一项正式演讲活动的运行过程进行内容的编排，既可分阶段培养学生的演讲与交流能力，又可以指导学习者根据“一般准备——文稿准备——现场实施——内质修养”的顺序精心准备演讲。最后以大学生常用的“交际、竞选、应聘”三个典型情境的演讲技巧及要求为例，进行了例示说明，对于高职高专学生而言具有很强的实用性。

演讲的魅力不仅在于技巧，更在于演讲者的内在品质。一个优秀的演讲者传递的不仅是其演讲内容，更多的是演讲者高尚的人格、敏捷的思维、清晰的思路、渊博的知识、机智的反应，以及高超的语言表达能力和良好的文化心理素质。因此，本书在编写过程中，不仅注重演讲技能的培养，更注重人文素质的积累，体现出以下几个特点：第一，具有较强的人文实例性。全书每章以精彩讲辞开篇，并辅以大量中外演讲精文，以人文感化人，以实例教化人。第二，具有十分突出的实用性。全书内容丰富，知识系统，取材精确，事理兼备，贴近学生实际，特别是针对高职生常遇的竞选、应聘等情境进行了专章讲解，可起立竿见影之效。第三，具有较强的指导性。全书按照演讲准备、演讲现场控制与演讲才能训练的顺序进行编排，明示了演讲训练的各个环节，前后贯通，既有利于学习者按各个环节进行演讲技能的训练和演讲内质的修养，又可帮助一个“演讲新手”按步骤进行第一次演讲的准备。

本书由黑龙江工商职业技术学院张立莉与牡丹江师范学院西语系庞晓辉共同编写而成，其中张立莉负责编写第一章至第四章，庞晓辉负责编写第五章、第六章及附录内容。

本书是作者根据时代特点精心编写的一本以提高人的“能力”为要旨的人文教育教材，既适合高职高专学生演讲与口才学习训练所用，也适合社会各界人士培养提高自身演讲水平所用。在编写过程中，本书收录借鉴了许多中外著名精辞，在此对前人闪耀着智慧之光和人性之光的精美演讲致以深深的敬意！同时，也想以这句话与本书的读者们共勉：

“一切财富智慧之于后人，向来不是给予，而是责任！”

编 者

2011年4月

内容简介

本书是根据高职高专培养具有综合职业能力的高素质技能型人才的需求而编写的，旨在更好地提高高职毕业生的交流能力和表达能力。教材运用演讲学与口才学的理论，并借鉴社会学、文化学、心理学等相关学科的理论与方法，对如何提高演讲交流能力进行了全面阐述。全书由“概述、演讲前的准备、演讲稿的准备、演讲现场适应与控制、演讲与口才表达技巧、大学生实用情境演讲技巧”六个章节组成。基本按照一项正式演讲活动的运行过程进行内容的编排，既可分阶段培养学生的演讲与交流能力，又可以指导学习者根据“一般准备——文稿准备——现场实施——内质修养”的顺序精心准备演讲。最后以大学生常用的“交际、竞选、应聘”三个典型情境的演讲技巧及要求为例，进行了示例说明，对于学习者而言具有很强的实用性。

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 演讲的历史与发展	(1)
第二节 演讲的含义和特征	(4)
第三节 演讲的作用	(5)
第四节 演讲的分类	(8)
第二章 演讲前的准备	(17)
第一节 明确演讲目的	(17)
第二节 确立明确的主题	(19)
第三节 准备演讲材料	(22)
第四节 了解听众构成	(26)
第五节 演讲前的物质准备	(30)
第六节 演讲前精神准备	(34)
第三章 演讲稿的准备	(40)
第一节 演讲稿的结构	(40)
第二节 演讲文采与禁忌	(47)
第三节 开场白常见类型	(52)
第四节 演讲的切入点	(55)
第五节 结尾常见类型	(58)
第六节 即兴演讲	(61)
第四章 演讲现场适应与控制	(71)
第一节 控场的含义和要求	(71)
第二节 演讲现场心理素质	(73)
第三节 演讲现场态势语言	(75)
第四节 演讲现场应变技巧	(80)
第五章 演讲与口才表达技巧	(89)
第一节 演讲与口才的关系	(89)
第二节 口语知识	(92)
第三节 口语表达技巧	(94)
第四节 演讲表达技巧	(105)

第六章 大学生实用情境演讲技巧	(117)
第一节 交际演讲技巧	(117)
第二节 竞选演讲技巧	(120)
第三节 应聘演讲技巧	(127)
附录 精美演讲辞摘录	(138)
参考文献	(158)
教学支持说明	(159)

第一章

概 述

● ● ● ● 精辞欣赏

“一人之辩，重于九鼎之宝，三寸之舌，强于百万之师。”

——刘 勰

演讲是一门科学，更是一门艺术。在现代，随着人类交往范围的扩大、娱乐生活的丰富，人们把当众演讲看成是一种扩大交流沟通的手段。本章着重探讨一下有关演讲的基本问题。

第一节 演讲的历史与发展

演讲活动是一种源远流长的社会现象，它伴随着人类文明的发展而发展。劳动创造了人类，人类在劳动中也创造了语言。由于语言的发展和发音器官的进化，而使有声语言成为主要的表达方式；又由于要更加充分地表达思想感情，而把有声语言和态势语言有机地结合起来，这就是作为一种语言表达方式的演讲的起源。

关于演讲的历史探源，据可考的文字记载，世界上的文明古国，如中国、埃及、巴比伦、印度、希腊、罗马等，远在公元前若干世纪，已普遍开展了演讲活动。如古代埃及的统治者早已注意到演讲在巩固政权中的重要作用。大约在公元前 2080 年左右，埃及一位年迈的法老就告诫即将继承王位的儿子麦雷卡：“当一个雄辩的演说家，你才能成为一个坚强的人。……舌头是一把利剑，演说比打仗更有威力。”

公元前 8 世纪至公元前 1 世纪，在欧洲文化的起源地“在有教养的欧洲人心中自然会引起一种家园之感”（黑格尔：《哲学史讲演录》第一卷。商务印书馆 1981 年版，第 157 页）地中海沿岸，特别是爱琴海诸岛屿和希腊半岛，古希腊创立了民主制，以“公民大会”的形

式议定城邦政治、市政生活等有关问题。每隔 10 天,公民要参加一次大会,听政客们演讲、辩论。

公元前 5 世纪,希腊半岛出现了经济和文化的繁荣,广大公民积极参政。为适应这一社会需要,自立为智者(专家)的职业教师阶层应运而生。他们周游希腊各城邦,传授修辞学、政治学、哲学,为青年人参与公共生活提供训练。他们推崇辩论术的作用和价值,深信教育可以改变人的素质,强调正式教育的重要和语言的特殊力量。伊索克拉底希望把修辞和演讲提高到真正艺术的水平,并提出要广设课程,特别强调语言和文学课在高等学校中的意义。

公元前 4 世纪前后,古希腊、古罗马出现了演讲的兴盛时期。首先是法庭诉讼和辩护演说盛行。古罗马的法律规定:私诉案件由原告提起;审理时,双方可以在庭上展开充分的辩论。

古希腊、古罗马时期是西方演讲艺术发展史上的第一个黄金时期。古希腊、古罗马从演讲理论到演讲实践都达到了震烁古今的高峰。古希腊有个“智者派”学术团体,聚集了许多知识渊博、口才出众的学者。在“智者派”团体的影响下,古希腊、古罗马时代,先后出现了苏格拉底、柏拉图、狄摩西尼、亚里斯多德、德漠克里特、西塞罗、昆体良等一些有声誉的学者、演讲家。他们既有成功的演讲实践,也有丰富的演讲理论著作。狄摩西尼,这位年轻时曾因口齿不清而遭到过人们嘲讽的演讲家,通过自己不知疲倦的顽强锻炼,其演讲能力终于达到了古希腊演讲术的顶峰。

公元 5 世纪中叶(476 年),西罗马帝国灭亡,欧洲许多地区相继进入封建社会。从 5 世纪末期至 15 世纪中叶,是欧洲中世纪封建统治的黑暗时期。强大的宗教势力禁锢了包括演讲在内的几乎所有科学、文化、艺术、教育等在思想内容方面的重大进步。但是,由于宣传教义、感化百姓的需要,居于垄断地位的教会神学演讲,在一定程度上促进了演讲艺术在形式、技巧方面的发展。

1640 年,英国资产阶级革命成功,宣告了欧洲中世纪的结束。16 世纪,从意大利开始逐渐扩展到德、法、英、荷等欧洲其他国家的资产阶级人文主义思潮兴起,被称为文艺复兴时期。大约持续了 200 年的文艺复兴运动积极地推动了西方演讲术的发展。文艺复兴时期演讲艺术的主要特点是高举人文主义的旗帜,从文学和戏剧中借鉴各种生动的表达手段。

18 世纪,欧洲资产阶级启蒙运动掀起高潮,学术演讲之风兴起。德国的哲学家康德、黑格尔就是当时著名的学者、演讲家。资产阶级登上政治舞台后,将西方演讲艺术推向了一个新的历史阶段,演讲和论辩成为政治斗争的常规形式,并造就了一大批集政治活动家和演讲家于一身的杰出人物,如法国的罗伯斯底尔、丹东,英国的波宁布罗克、威廉·皮特,美国的亨利、克莱、韦伯斯特等都是其中的佼佼者。著名演讲家、美国总统林肯的《葛底斯堡演说》成为演讲艺术史上的经典之作。

19 世纪末至 20 世纪初,共产主义运动形成新的潮流。德国社会民主党领袖、国际社会主义运动著名政治家李卜克内西、卢森堡等人,常常通过演讲有力地批驳反动的军国主义。马克思、恩格斯、沃尔弗、倍倍尔以及列宁、斯大林等无产阶级革命领袖,为了宣传共产主义,经常作报告,大大提高了大众演讲在社会生活中的积极作用和重要意义。西方资本主义民主政治的发展,更使演讲成为西方成功政治家必备的素质和技能。据统计,从

1918年至1922年,列宁在莫斯科的演讲达400次以上。十月革命前后,捷尔任斯基、加库宁、基洛夫等政治家都是演讲的能手。

东、西方演讲艺术的发展史表明:社会变革剧烈、社会思想活跃的时期往往是演讲艺术大发展的时期。时代的进步为演讲艺术的繁荣提供了土壤、阳光和营养,演讲艺术的繁荣又为人类文明进步提供了重要的工具和武器。

中国的演讲事业起于何时,从文字记载的情况来看,可追溯到公元前21世纪左右的夏启时代。中国最早的历史文献书《尚书》中就载有几篇名为《甘誓》《汤誓》和《牧誓》的演讲词。其中,《甘誓》据说是公元前21世纪的夏启与扈氏战于“甘”这个地方所作的一篇战前军事动员演讲。《尚书》还记载了商殷时期(约公元前15世纪前后)明主盘庚发表的关于迁都于殷的三场演讲。据研究者说,“他的演讲反复申明迁都的理由,内容充实,运用了例证和比喻,结构层次分明,首尾呼应,具有较高的艺术水平”。

我国演讲发展史上值得一提的有三个时期。

春秋战国时期是我国演讲发展史上的第一个高潮。春秋(公元前770~前476)战国(公元前475~前221)时期(即东周时期),周王朝统治衰落,“圣王不作”“贤王不明”“私肥于公”之事频发,群雄并起,分封割据。在此动荡不安的情势下,当时“诸子兴起,百家争鸣”,演讲、论辩之风盛行,造就了许多口才精英。如:邓析、子产、晏子、吕相、孔子、墨子、孟子、庄子、荀子、韩非子等诸子百家的代表人物,为我们留下了至今读来仍脍炙人口的丰富的演讲言论。在社会政治领域产生过重要影响的李悝、吴起、商鞅以及张仪、苏秦等人也都是掌握了高超演讲技巧的政治家。

经历了封建社会两千多年漫长而沉寂的历史进程之后,清末至新民主主义阶段,中国演讲艺术迎来了第二个高潮。为了拯救国家和民族,改造社会,复兴中华,出现了一大批主张维新改良的宣传者,如洪秀全、康有为、梁启超、谭嗣同、严复;把演讲作为领导资产阶级革命重要武器的,如孙中山、黄兴、邹容、廖仲恺、宋教仁、蔡元培、章太炎、秋瑾、陈天华等;李大钊、毛泽东、肖楚女、周恩来、鲁迅、陈毅等,更是无产阶级杰出演讲家的代表。

演讲活动在中国大地上再次蓬勃发展,进入新的黄金时期,是在中国共产党十一届三中全会以后。这次会议以后,中国政治进一步民主,思想活跃,言路广开,科学技术、经济文化日益繁荣发展,信息交流日见频繁、快捷,这使得演讲与口才的研究与实践不再只是政府首脑人物、各级干部、学者、名人的专利。每一个从事社会主义建设事业的人,都已经在日常生活中对演讲与口才有了不同程度的重视,并与之结下了难解之缘。一个演讲与口才活动兴盛的时代已经来临。李燕杰、曲啸、邹守义、刘吉等一批思想教育演讲家的出现,为中国演讲艺术的崛起奏响了前奏曲。

但是,需要强调的是,中国演讲艺术的复兴并不仅仅表现在产生了几位著名的演讲家,更根本之处体现在以下几个方面。第一,演讲进入了“群众化”阶段,成千上万的工人、干部、战士、学生,都积极登台演讲和学习演讲。第二,演讲进入了“自觉化”阶段,大量宣传、研究演讲艺术的书籍、报刊问世,各级学校都提高了演讲课的地位。可以预计,中国演讲史上新的黄金时期必将来临。

第二节 演讲的含义和特征

一、演讲的含义

演讲又叫讲演或演说，它有广义和狭义之分。广义演讲是指主题明确的言语表达活动。它除了包括狭义演讲的一切内容外，还包括课堂讲授、辩论、交谈、公共场合的即席发言等。狭义演讲是指在公众场所，以有声语言为主要手段，以体态语言为辅助手段，针对某个具体问题，鲜明、完整地发表自己的见解和主张，阐明事理或抒发情感，进行宣传鼓动的一种语言交际活动。它的主要形式是“讲”，即运用有声语言并追求言辞的表现力和声音的感染力；同时还要辅之以“演”，即运用面部表情、手势动作、身体姿态乃至一切可以理解的态势语言，使讲话“艺术化”起来，从而产生一种特殊的艺术魅力。演讲家艾德姆斯说过：“演讲本是艺术，但这种艺术的作用，是满意地发表使命，只重艺术而忽略使命，那么，艺术亦必失其作用了。”

综上所述，演讲是一种带有艺术性而且针对性很强的社会实践活动，它是演讲者为达到一定的目的，在特定的时空环境中，以有声语言为主、态势语言为辅的艺术方法，公开向听众传递信息、表述见解、阐明事理、抒发感情，从而达到感召听众并促其行动的一种现实的信息交流活动。作为整个的演讲活动，它必须具备以下四个条件：演讲者（主体）、听众（客体）、沟通主客体的信息、主客体同处一起的时境（时间环境）。这四者缺一不可，也就是说，离开任何一个条件，都不足以揭示出演讲的本质属性。

二、演讲的特征

演讲之所以优于其他一切口语表达形式，具有重要的社会作用与较大的魅力，就是因为演讲不但具有一般有声语言的特点，而且还具有其自身与众不同的特征。

（一）现实性

这是因为演讲属于现实活动范畴，不属于艺术活动范畴，它自始至终都是一种实实在在的现实社会活动，而不是经过加工虚构的艺术活动。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。第一，从演讲内容来说，一个人当众演讲所表达的内容必须具有思想性、原则性、准确性和鲜明性的特征，以帮助听众弄清复杂的社会现象，提出一个问题，分析问题，解决问题。第二，就其反映的对象来看，是现实的真实而不是艺术的真实。第三，就其表现的手段来说，是通过判断、论证、推理和一些逻辑手段而不是通过形象来表现的。第四，从演讲者的活动来看，演讲者是现实中的自己，一身数职，既是演讲的词作者，又是演讲的指导者（导演），还是演讲的完成者。第五，从表现形式看，演讲是以讲为主、以演为辅的形式，直接抒发情感，公开陈述自己的主张。

（二）艺术性

演讲是现实活动，但它优于一般的现实口语表达形式，是应用性很强的现实活动。应该指出，演讲也是一门艺术，是通过有声语言和态势语言的手段所显示出来的艺术，或者叫“言（有声语言）态（态势语言）表达艺术”。它的艺术性在于它具有统一的整体感和协调

感,即演讲中的各种因素(语言、声音、表演、形象、时间、环境)形成一种相互依存、相互协调的美感,使人产生一种“思风发于胸臆,言泉流于唇齿”的美感。同时,演讲不单纯是现实活动,它还具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点,并将其与演讲融为一体,形成具有独立特征的演讲活动。但值得一提的是,演讲虽然是艺术化的独白式的言态表达,但这种“艺术化”要有一定的“度”,它是受显示活动的目的和效果制约的有限的艺术,实际上只是一种手段性的艺术,如同技能技巧一般。如果超越了这个“度”,把演讲当成评书、单口相声、诗朗诵一般,那就不伦不类,失去了演讲的真实性。

(三)工具性

演讲是一门科学,更是一个工具,是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造,都可以借助演讲这个工具来传播。黑格尔的《美学演讲录》是由他为大学开课的讲稿发展而成的。《资本论》中马克思的某些基本思想和观点是他先在工人中演讲过的。物理学家杨振宁、李政道的学术思想也是经常借助演讲进行传播的。总之,各行各业、各种身份的人,都可以利用演讲这个工具来进行信息的交流,可以说,演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具,任何人都可以利用它。

(四)鼓动性

一次成功的演讲离不开鼓动性。没有鼓动性,就不能称为演讲,政治演讲也好,学术演讲也好,都必须具备强烈的鼓动性。美国著名演讲家、第十六任美国总统亚伯拉罕·林肯只花两分钟15秒发表的仅有10个句子、500多字的传世名篇《葛底斯堡演说》正是因为富有鼓动性和感染力,而产生了巨大影响,成为演讲中的不朽名篇。其演讲词被铸成金文存放在牛津大学,作为英语演讲的最高典范。

政治演讲也好,学术演讲也好,不管什么样的演讲,都具有一种鼓动性。这是因为:第一,一切正直的人们都有追求真善美的渴望,演讲者传播了真善美,自然会引起共鸣,激励和鼓舞听众。第二,演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火,容易达到影响听众的目的,“感人心者莫先乎情”。第三,演讲者动听的声音、语调,那丰富的表情和多变的手势,以及演讲词的结构、节奏、情节等均能抓住听众。第四,演讲的直观性使其与听众直接交流,极易感染和打动听众。可以说,鼓动性是演讲成功与否的一个标志。

第三节 演讲的作用

演讲作为一种社会实践活动,之所以从古到今发展得越来越兴旺,就因为它有着不可估量的社会作用和社会价值。这种作用包括对演讲者本身的作用和对社会的作用。

一、对演讲者的作用

对于演讲者个人来说,演讲具有以下三方面的作用。

(一)演讲有促进演讲者成长的作用

作为一位出色的演讲者,他的成功绝不是天生的,而是后天实践造就的,艰苦的、多方面的努力是演讲者成为演讲家的必经之路。当人们在台下欣赏演讲家在讲台上口吐莲花、滔滔不绝地讲述的时候,会情不自禁地对演讲者那悦耳的声音、和谐的语调及优美的态势语言等等由衷地赞叹,这是讲台上的功夫。而比这更重要的是演讲家讲台下的功夫,

那就是他必须具备超前的思想、渊博的学识、丰富的阅历、敏锐的观察力、敏捷的思维力、准确的判断力、迅速的应变力和较强的记忆力,而这些能力的提升需要多方面的刻苦学习与磨炼,最后才能终于成为一个演讲家。而当他还在加倍努力学习与磨炼尚未成“家”的时候,他也在思想、学识、智能等方面得到了极大的提高。所以说,演讲对促进人的成才有极大的作用。

(二)演讲有不断自我完善的作用

一个品德高尚、学识渊博、技巧超群的人,如果不善言谈、词不达意也是无法充分发挥自己全部的聪明才智的。而演讲在人类口语中是最高级、最完善、最具有美学价值的一种口语表达形式。除此之外,演讲需要综合知识,演讲者既需要具备演讲学本身的理论和经验,又需要运用哲学、美学、逻辑学、心理学、教育学、语言学和写作学等学科的基本理论和知识。如果我们学习、了解、掌握了演讲艺术并付诸实践,那么就能使自己增长才干,开扩眼界,陶冶情操,积累知识,加强修养,锻炼口才,培养气质,展示形象,扩大知名度,提高事业的成功率。

(三)演讲有培养良好人际关系和高尚情操的作用

演讲家经过长期训练和实践拥有了本领,不仅在演讲台上可以表现其文雅举止和出众口才,而且在日常交际生活中也能以其丰富的学识、敏捷的应对、良好的修养冲破种种人际关系的障碍,比一般人更迅速、有效地与人交往和沟通。同时,演讲家通过演讲活动可以广泛地接触各阶层、各地区的人士,扩大自己的交际面。在台下,他们那谦逊、高雅的言谈,得体、大方的举止,无不起到了表率作用。这样的言行举止不仅有利于创造祥和的气氛,也有利于与他人的交往。

二、对社会的作用

演讲对演讲者自身有许多作用,但对社会的作用更大。

(一)演讲是驱邪扶正、形成正确舆论的有力武器

人类社会文明史,就是真善美与假恶丑的斗争史。而演讲历来是这种斗争的主要工具之一。古今中外一切正义的演讲家,都是以演讲为武器,宣传真理,唤醒民众,推动社会进步。古希腊的德摩西尼是一位杰出的民主政治家和爱国主义者,他充分而有效地把演讲运用于激烈的政治斗争之中,使其发挥了巨大的社会作用。公元前4世纪中叶,马其顿腓力二世向外侵略扩张,慷慨陈词,发表了八篇著名的《斥腓力演说》。这些演说措辞尖利,揭露深刻,极大地鼓舞了人们反抗侵略、保家卫国的爱国激情。他的八篇演说,合称为“腓力匹克”,后来被引申为普通名词,专指激昂愤慨猛烈抨击政敌的演说。1775年,美国演讲家帕特里克·亨利在弗吉尼亚的一次集会上发表了激励人心的抗英演讲,迅速地唤起了千百万人民坚定地投身到斗争中,他的“不自由,毋宁死”的名言,至今仍教育着千万民众为自由而战。可见,正确的演讲可以启迪人心,传播文化,宣传真理,驱邪扶正,把人类社会推向理想境界。

(二)演讲是培养情感、思想教育的最佳形式

演讲家在演讲时,总是用正确的道德情感来感染和影响听众,从而培养听众的情感,诸如爱国主义情感、国际主义情感、集体主义情感、革命英雄主义情感等,这正是演讲的魅力所在。古希腊学者、唯物主义哲学家德漠克利特有一句名言:“用鼓动和说服的语言

来造成一个道德，显然是比用法律和约束更能成功。”所以，运用演讲这一特殊手段形成的魅力来“鼓动和说服”听众，是最理想的形式。对于群众、特别是对青年一代进行前途、理想、道德、纪律的教育，最为有效。“晓之以理，动之以情，授之以知，导之以美，明之以实，联之以身”，正符合当今思想政治工作的要求。并称为“中国四大演讲家”的曲啸、李燕杰、刘吉、彭清一被誉为“善于打开人们心灵的专家”。他们卓有成效的演讲，受到全社会极高的赞誉。许多人听了曲啸的演讲，热泪盈眶，夜不能寐，进行深刻的反思。李燕杰在国内外作了300余场精彩的演讲，听众达数百万。他以生动的语言、火一般的激情，融理论、历史、文艺和社会现实于一体，讲述理想、道德、情操，激发起人们满腔的政治热情，真正起到了“鼓动和说服”的作用，产生了极大的社会效益。彭清一从20世纪80年代开始在20多年的时间里，演讲已达3000余场。他奔波于全国各地的厂矿、学校、机关、部队等地，以自己对祖国的无限热爱和对人生的独特理解，净化着青年人的心灵，激励着他们奋发向上，在思想教育领域做出了巨大成就和突出贡献，在广大青年中引起强烈的反响。

（三）演讲是唤起听众行动和实践的战斗号角

梁代刘勰《文心雕龙·论说》中写道：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”

一次成功的演讲，除了启迪人心、传播真理、培养情感外，最终目的是唤起听众的行动和实践，使之投身于改造主、客观世界的社会活动中。1963年8月28日，美国黑人民权运动领袖马丁·路德·金在华盛顿特区组织领导了一次25万人的集会和游行示威，反对种族歧视，要求种族平等。当游行队伍到达林肯纪念堂前时，他发表了著名的《在林肯纪念堂前的演讲》。在这次演讲中，他首先热情洋溢地赞扬了100多年前林肯签署的《解放宣言》，然后，话锋一转，指出100多年后的今日，黑人仍处在水深火热之中，号召黑人奋起斗争，并且以诚挚抒情的语调，描述了黑人梦寐以求的平等、自由的理想：“黑人儿童将能够与白人儿童如兄弟姐妹一般携起手来”，“上帝的灵光大放光彩，芸芸众生共睹光华！”这篇演讲内容充实，感情炽热，气势磅礴，产生了极强的感染力，是一篇反抗种族歧视、争取民族平等的战斗檄文，大大推进了美国黑人民权运动。

（四）演讲是传播知识和精神的有效途径

演讲是高级的、完善的口语表达形式，能最大限度地发挥语言在传授知识、探讨学问、宣传成果、交流经验方面的作用。当今，尽管科学技术高度发展，知识传播的途径增多，但作为直接运用语言进行传播的演讲，由于其现场的作用，能对人体感受产生多重的综合刺激，高度调动人们的注意力，促进其思维活动，并且使听众在情绪、情感、意志等方面同时受到影响，从而加深对演讲所传播的科学知识的理解，增强学习效果，因而它始终是传播科学文化知识、提高文化素养的有效途径。如近年来活跃在演讲舞台的北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授、博士生导师于丹，自从在《百家讲坛》一炮走红之后，她的足迹遍布世界各地。她用那神闲气定、娓娓道来的气势，信手拈来、妙趣天成的语言，进行了百余场的传统文化讲座，以生命感悟激活了经典中属于中华民族的精神基因，掀起了海内外民众学习经典的热潮。

可以说，所有成功的演讲必定引导出听众正确的行动。不能引导出听众正确行动的演讲绝不是好的演讲。所以，每位演讲家都应当刻意追求这种引导作用，使演讲产生强烈的现实意义和历史价值。

第四节 演讲的分类

演讲有许多类型和形式,可以从不同方面、不同角度进行划分。分类角度不同,分类结果也不同。时至今日,演讲学研究中尚无公认的分类标准,也没有建立唯我独尊分类标准的必要,但作为演讲学研究的一个重要课题,还是有必要作出分类,以使人们了解各种演讲的性质与特点以及它们之间的区别与联系,对人们参加演讲实践具有一定的指导意义。

目前一般有如下几种分类:从演讲内容上分,主要有政治演讲、生活演讲、法律演讲、学术演讲、教育演讲、军事演讲、生意演讲、公共关系演讲、宗教演讲和外交演讲等,这是对演讲最基本的分类;从演讲形式上分,有命题演讲、即兴演讲和论辩演讲等;从演讲目的上分,有说服力演讲、鼓动性演讲、传授性演讲、娱乐性演讲等;从演讲场合上分,有集合演讲、课堂演讲、法庭演讲、教堂演讲、战地演讲、广播演讲和电视演讲等;从演讲表达方式上分,有叙述式演讲、议论式演讲、说明式演讲、抒情式演讲等;从演讲的情调上分,有激昂型演讲、深沉型演讲、严谨型演讲、活泼型演讲等。下面就从演讲的内容、形式、功能三个角度进行阐述。

一、从演讲内容划分,有政治演讲、教育演讲、经济演讲、军事演讲、道德演讲、法律演讲、礼仪演讲、宗教演讲

(一)政治演讲

政治演讲包括竞选演说、就职演说(或称施政演说)、会议辩论、集会演说等。这是为了一定的政治目的,出于某种政治动机,就某个政治问题以及与政治有关的问题而发表的演讲,它代表一定的政治思想、政治立场、政治策略和某团体的利益。如政府首脑的竞选演讲、施政演讲、就职演讲等。政治演讲的特点是具有旗帜鲜明的政治观点、雄辩严谨的逻辑威力、刚劲强烈的鼓动力量。政治演讲较之其他演讲更具有宣传成分,它要以自己鲜明、坚定的立场,充实而雄辩的说理来说服、征服或慑服听众,促使听众接受演讲者的观点和主张,继而见之于行动。

【相关链接】

帕特里克·亨利在弗吉尼亚州大会上的演讲

主席先生:

我比任何人都更高度评价爱国主义,也同样高度评价刚才发言的可敬的绅士们的能力。但是不同的人经常会用不同的视角来看同一个问题。因此,我希望,如果那些绅士们像我一样愿意考虑和他们的看法背道而驰的观点的话,他们不会认为这是对他们的不敬,那么我就会自由而且毫无保留地说出我的观点。这不是一个拘泥于礼仪的时刻。大会所面临的问题对这个国家具有极其重大的意义。对我来说,我认为这是一个与自由或奴役同等重要的问题。那么,我们辩论的自由程度就应该和这个问题的重要程度相称。只有这样,我们才有希望发现真理,完成我们从上帝和国家那里承担的伟大使命。如果在这样一个时

刻，我因为畏惧或怕触犯什么人而不敢说出自己的观点的话，我会认为我的罪恶就等于背叛了我的国家，并且对上帝不忠，而我敬畏上帝甚于敬畏世上所有的国王。……如果我们希望自由，如果我们想要保护那些我们为之长期奋斗的无价的权利不受亵渎，如果我们不想下贱地放弃那高贵的斗争，我们已经斗争了那么久，并且曾经发誓不达到我们追求的光荣目标决不放弃——我们就必须战斗！先生，我重复一遍，我们必须战斗！求助于武力和战斗之神是我们唯一的选择！

（二）教育演讲

教育演讲包括知识讲座、学术报告等，是指演讲者就某些系统、专门的知识 and 学问而发表的演讲。它是高层次的演讲，通常指在学校和其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论等。它必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性三大特点。这是与其他类型演讲的区别所在。

【相关链接】

鲁迅《魏晋风度及文章与药及酒之关系》

——九月间在广州夏期学术演讲会讲

汉末魏初这个时代是很重要的时代，在文学方面起一个重大的变化，因当时正在黄巾和董卓大乱之后，而且又是党锢的纠纷之后，这时曹操出来了。不过我们讲到曹操，很容易就联想起《三国演义》，更而想起戏台上那一位白面的奸臣，但这不是观察曹操的真正方法。现在我们再看历史，在历史上的记载和论断有时也是极靠不住的，不能相信的地方很多，因为通常我们晓得，某朝的年代长一点，其中必定好人多；某朝的年代短一点，其中差不多没有好人。……据我的意思，即使是从前的人，那诗文完全超于政治的所谓“田园诗人”，“山林诗人”，是没有的。完全超出于人间世的，也是没有的。既然是超出于世，则当然连诗文也没有。诗文也是人事，既有诗，就可以知道于世事未能忘情。譬如墨子兼爱，杨子为我。墨子当然要著书；杨子就一定不著，这才是“为我”。因为若做出书来给别人看，便变成“为人”了。

由此可知陶潜总不能超于尘世，而且，于朝政还是留心，也不能忘掉“死”，这是他诗文中时时提起的。用别一种看法研究起来，恐怕也会成一个和旧说不同的人物罢。

（三）经济演讲

经济演讲是指政府或部门财经管理人员及企业家作的关于经济问题的演讲，是为了长期或短期的经济目的，向社会公众发表的旨在宣传企业、产品、服务等内容的讲话。它包括公共关系演讲。经济类演讲的基本特点是：高度的求实性，坦诚相待，实事求是，语言明确，以解说为主。

【相关链接】

原香港招商局董事长、深圳特区的创业者之一袁庚先生，曾率一经贸代表团访问某国。在与某财团谈判合资建造新型浮法玻璃厂时，对方恃其技术设备先进的优势，漫天要