

本书根据大学生职业生涯规划的原则、方法，结合艺术院校大学生的实际和大量实例，阐述了大学生职业规划的必要性、如何进行职业规划、就业准备、就业技巧演练及怎样自主创业等。通过让学生认识社会的需求、分析现代职业发展的趋势以及企业的用人标准，了解自己的价值观、兴趣和能力，帮助学生树立自己的职业目标、选择自己的职业生涯路线，制定自己的职业生规划划和职业生涯规划策略；通过对社会需要的几种能力的具体培养及求职技巧的解读，帮助同学们发挥自己的优势、确定自己的人生方向，成功实现就业目标。

高等艺术院校（专业）适用教材



大学生 就业创业 指导教程

◎李四军 主编

DAXUESHENG
JIUYECHUANGYEZHIDAOJIAOCHENG

陕西师范大学出版总社有限公司

高等艺术院校(专业)适用教材

大学生就业创业 指导教程

主 编 李四军

副主编 周 园 刘 荣

编 者 梅 蓉 韩晓剑 陈彦婷 贾鹏龙

吴 靖 胡亚兵 石 静 姜亦文

吴 萌 刘 通

陕西师范大学出版总社有限公司

图书代号 JC10N1021

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业创业指导教程/李四军主编. —西安:陕西师范大学出版总社有限公司, 2010. 10
ISBN 978-7-5613-5284-7

I. ①大… II. ①李… III. ①大学生-职业选择-教材
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 194496 号

大学生就业创业指导教程

主 编 / 李四军
责任编辑 / 张建明
责任校对 / 张建明
封面设计 / 鼎新设计
出版发行 / 陕西师范大学出版总社有限公司
(西安市长安南路 199 号 邮编 710062)
网 址 / <http://www.snupg.com>
经 销 / 新华书店
印 刷 / 陕西金德佳印务有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 19.25
字 数 / 395 千
版 次 / 2010 年 10 月第 1 版
印 次 / 2010 年 10 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5613-5284-7
定 价 / 32.00 元

读者购书、书店添货或发现印刷装订问题,请与本社高教出版分社联系、调换。
电 话:(029)85303622(传真) 85307826

序

近年来,大学生就业已经是全社会不可忽视的一个重要问题。做好大学生的就业工作已成为当前高等学校改革与发展的一项紧迫任务。高校毕业生是国家宝贵的人才资源,是我国建设创新型国家的重要智力支持,其就业问题,关系到我国经济建设、社会稳定和人民群众的根本利益,关系到高等教育的持续健康协调发展,是我们党的执政能力建设的重要组成部分。做好高校毕业生就业工作,引导他们面向基层就业,自主创业,有利于青年人健康成长,能够改善基层人才队伍结构,促进城乡和区域经济的协调发展,促进和谐社会的建设。

高等学校的就业指导工作在社会需求和人才培养之间架起了一座桥梁。要做好大学生的就业工作,需要高校就业指导部门认真探寻就业指导的客观规律,为大学生提供及时而科学的指导和服务。高校要充分发挥市场机制在高校毕业生就业中的基础性作用,促使学校以社会需求为导向深化教育教学改革,主动调整人才培养模式,不断提高教育质量,培养社会适用型人才,提高办学效益,增强办学竞争力。

从根本上来说,高校毕业生顺利就业的实现,一要靠国民经济的发展,通过产业结构的调整,产业层次的提升,产业规模的扩大,为大学生创造更多的就业机会。二要靠就业观念的转变,通过教育活动全面提升大学生素质,帮助他们调整好就业期望,合理自我定位,实现就业、择业、创业的终身职业发展。高等学校在实现大学生顺利就业过程中担负着义不容辞的就业指导和服务责任。

2007年,国务院在《关于切实做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发[2007]26号文件)中,明确要求“将就业指导课程纳入教学计划”。党的十七大报告明确指出要“积极做好高校毕业生就业工作”,并提出了实施扩大就业的发展战略,强调了“促进以创业带动就业”这一解决就业难题的新思路,提出了令人鼓舞的创业观,即在坚持实施积极的就业政策的同时,“完善支持自主创业、自谋职业政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者”。随后,教育部办公厅也印发了有关《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知(教高厅[2007]7号),进一步明确了加强就业指导类课程教学的要求。2010年《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中也提到要推进创业教育、加强对学生的就业指导服务。可见,就业创业指导对于学生进行职业生涯规划能起到积极的指导作用,有利于学生树立正确的就业观。

李四军副教授主编的《大学生就业创业指导教程》一书,是在坚持邓小平理论、“三个代

表”重要思想和以科学发展观为指导的前提下,结合我国高等教育改革和艺术类院校发展的特点,根据艺术类院校毕业生的求职就业需要而编写的教材。本书借鉴和吸收了国内外大学生就业指导的成功经验和研究成果,以职业生涯规划指导、就业指导、创业指导三大内容为主线,用8章篇幅详细地阐述了我国大学生的就业形势和制度、职业生涯规划、择业的准备、求职的方法与技巧、大学生就业权益保护、大学生自主创业指导、创业实践指导等内容,体例新颖,内容翔实。

本书的编写是他本人和参编者长期的学生工作经验和就业指导实践的智慧结晶。既是他们对长期工作实践的总结,更是自身对大学生就业创业工作思想认识的提升。全书系统性强、针对性强、实用性强,对高校毕业生求职择业有着很强的指导意义。

希望《大学生就业创业指导教程》一书的出版发行,能为推动我院乃至全国艺术类大学生就业创业指导工作及课程建设做出贡献。

西安美术学院党委书记



2010年9月17日

绪论	1
一、大学生就业的客观环境和就业观念发生了深刻变化	1
二、大学生就业创业指导的作用与意义	3
三、大学生就业创业指导的主要内容与形式	5
四、大学生就业与创业指导课程的学习方法	7
第一章 大学生就业形势与政策	10
第一节 大学生就业形势	10
一、我国高等教育改革与发展概要	10
二、影响大学生就业的主要因素	12
三、当前大学生就业形势	14
四、大学生就业市场	19
第二节 大学生就业制度与政策	23
一、我国大学生就业制度改革与发展	24
二、我国现行的就业制度与政策	26
三、积极引导和鼓励高校毕业生面向基层就业	33
四、大学生就业的服务保障体系	40
第三节 艺术院校毕业生就业状况	41
一、高等艺术教育发展回顾	41
二、我国高等艺术教育面临新的发展机遇	43
三、当前我国高等艺术教育面临的主要问题和改革方向	44
四、当前高校艺术类学生的就业形势	45
第二章 职业生涯规划概述	48
第一节 职业生涯规划的概念	48
一、职业生涯规划的概念	48
二、职业生涯规划对大学生获得职业成功的重要意义	50
三、职业生涯规划的基本原则	51

第二节 简历撰写	124
一、自荐的方式和技巧	124
二、自荐材料的准备	126
三、求职信	128
四、个人简历	131
五、网上求职和电子简历	135
第三节 求职礼仪与面试技巧	137
一、求职礼仪	137
二、面试技巧	140
第五章 大学生就业规则与权益保护	149
第一节 就业规则	149
一、毕业生享有相关权利和义务	149
二、教育部关于毕业生就业的规范	150
三、各地方就业主管部门有关毕业生就业的规范性文件	150
四、高校关于毕业生就业的实施办法、细则	151
五、与毕业生就业相关的法律、法规	152
第二节 签约与违约	156
一、就业协议与劳动合同	156
二、社会保障制度	163
第三节 就业争议与求职陷阱	164
一、就业协议争议与劳动合同争议的解决途径	164
二、常见的求职陷阱	168
三、保护大学生就业权益	171
第六章 大学生自主创业指导	174
第一节 大学生创业概述	174
一、大学生创业与创业教育的内涵	174
二、大学生自主创业的意义	177
三、大学生自主创业的三个认知	178
第二节 大学生创业准备	179
一、创业环境分析	179
二、创业意识与创业精神	181
三、创业素质与创业能力	183
第三节 创业策划	186
一、创业目标的选择与确定	186

[illegible]

文件二 教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见	268
文件三 国家鼓励普通高等学校应届毕业生入伍服义务兵役政策五十问	271
附录三 高校毕业生最新就业政策解答	278
附录四 案例解析	282
附录五 全国人才市场一览	289
附录六 人才招聘门户网站一览	292
 参考文献	 293
 后 记	 295

绪 论

高校毕业生就业是一项系统工程,它关系到全面建设小康社会宏伟目标的实现、广大人民群众的根本利益、国家改革发展稳定的大局和国家的长治久安。千方百计解决好高校毕业生就业问题,就是为人民群众办实事,就是贯彻落实科学发展观的重大实践。

一、高校毕业生的就业环境和就业观念

1. 世界经济一体化进程加快

当前,世界范围内政治、经济、文化的竞争日趋激烈。而综合国力的竞争突出地表现在知识的竞争、人才的竞争。中国经济与全球经济一体化进程的进一步加快,科教兴国、全面提升国家竞争力等对人才素质提出了新的更高的要求。产业结构调整 and 战略性改组及国际资本与技术的进入,无疑将加大对高层次、复合型人才的需求。

当前,随着高新技术的发展、信息时代的到来,更是加快了世界经济大融合的进程。世界经济一体化使高等教育正经历着前所未有的变革。一方面,世界经济的变化将促进中国经济的快速增长和竞争力的提升,由此产生的新的就业机会将有利于大学生就业;另一方面,随着贸易壁垒的下降,中国将进入一个更加开放、竞争更加激烈的发展阶段,技术进步对劳动力的替代作用增强,就业矛盾进一步加剧,给高校毕业生就业工作提出了更大的挑战。另外,由世界经济发展一体化所引起的人才竞争和高等教育向国际化方向的转变,也给我国高校毕业生就业工作带来巨大的影响。

2. 我国已经进入高等教育大众化时代

人才问题是关系党和国家事业发展的关键问题,实施人才强国战略是党和国家一项重大而紧迫的任务,高等教育大众化是我国经济社会发展的必然选择。在当前激烈的国际竞争中,人才竞争已经成为关键因素,而人才的培养,则依赖教育的普及和提高。在1996年6月召开的第三次全国教育工作会议上,党中央、国务院明确了高等教育大发展的思路,作出了扩大招生规模,尽快实现高等教育大众化的重大决策。当年,全国普通高校招生总数达153万人,比上年增加45万人,增幅达42%。从1999年到2002年,经过四年的连续扩招,我国高等学校在校生总规模从1998年的643万人增加到2002年底的1,900万人,4年净增1,257万人。我国高等教育的毛入学率也从1998年的9.1%上升到2002年底的15%,实现了我国高等教育从精英化到大众化的转变。教育部《2008年全国教育事业统计公报》

显示,2008年全国各类高等教育总规模达到2,907万人,高等教育毛入学率达到23.3%。

在高等教育大众化的条件下,高校毕业生就业形势也发生了较大变化。其中一个最明显的表现就是毕业生数量逐年大幅增加。统计显示,全国高校毕业生2002年是145万人,2003年达到212万人。2004年达到280万人,2005年达到了338万人,2006年达到了413万人,2007年495万人,2008年545万人,2009年达到了611万人。预计我国高校毕业生人数还将逐年递增,到2010年将达到700万左右。与此同时,我国近年来高校毕业生的初次就业率却徘徊在70%左右的较低水平。在社会对毕业生需求没有明显增加的前提下,毕业生数量的大幅度增加使得大学生就业面临着十分严峻的形势,高校毕业生就业供需紧张的“结构性矛盾”十分突出,就业压力持续加大。

3. 我国人才资源市场化配置的机制已经形成

在社会主义市场经济条件下,人才资源的配置必须适应市场机制,以市场调节供求关系,推动人才合理流动,实现人才资源的合理配置。高校毕业生是我国宝贵的人才资源,其就业也必须遵循人才资源市场化配置的基本规律。随着高校毕业生就业制度改革的进一步深化,已经实现了由计划经济体制下的“社会分配制”向市场经济体制下的“社会选择制”的转变,市场在毕业生就业中的基础性、主导性作用日益显现。“市场导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的高校毕业生就业就业机制逐步建立和完善,双向选择、自主择业的就业新模式和竞争上岗、择优录用的用人新机制也已经基本形成。

然而,随着我国高校毕业生数量的大幅增加,劳动力市场供需失衡,高校毕业生就业已经由过去的毕业生占主导的卖方市场转向由用人单位占主导的买方市场。并且,在今后一个相当长的时间内,高校毕业生就业都将长期处于买方市场。在社会需求总量增加不大的一个时期内,毕业生就业竞争将日趋激烈。同时,以“选择制”为特征的人力资源市场化配置机制,要求毕业生要在思想观念、知识结构、能力素质等方面积极适应这种变化。

4. 我国区域经济发展不平衡

改革开放30多年来,我国经济社会发展取得了世人瞩目的成绩,人民生活水平进一步提高,综合国力进一步提升,国际竞争力显著增强。但由于受自然条件、历史基础、经济发展程度、所有制结构、体制与观念差异等因素影响,我国东西部经济社会发展很不平衡,劳动力市场分割现象严重,在较大程度上影响着高校毕业生就业流向的选择。一方面,东部沿海地区越来越呈现出城市化、国际化、一体化、区域分工化、产业集群化的发展趋势,对人才需求大量增加,毕业生也大量涌入这些地区,就业竞争激烈;另一方面,西部地区发展相对滞后,尤其是科技教育与东部地区相比存在的较大差距,吸引人才毫无优势,人才严重不足成为制约当地经济社会快速发展的瓶颈。与此同时,人才流失现象严重更是使得西部地区人才引进工作雪上加霜。资料显示,20世纪80年代以来,西部地区人才流失是人才流入的两倍以上,特别是中青年骨干人才的大量外流。西部地区资源丰富、发展空间广阔,求贤若渴。因而,当前存在的区域发展不平衡对大学生就业选择提出了新的要求,面向基层、面向西部就业是今后一个时期高校毕业生就业的重要渠道,也是解决毕业生就业矛盾的根本出路。

5. 大学生的就业观念发生了较大变化

随着我国高等教育大众化进程的加快、高校毕业生就业制度改革的进一步深化以及人

力资源市场化配置机制的逐步形成与日趋完善,面临日益激烈的就业竞争,高校毕业生的就业观念也在发生着较大的变化。一是大众化就业的观念已经确立。以有知识的普通劳动者就业正在或已经成为广大毕业生的共识;二是“先就业、后择业、再事业”成为广大毕业生择业的新理念;三是面向基层就业、创业成为广大毕业生就业的重要渠道与理性选择。

二、大学生就业创业指导的作用与意义

(一) 作用

1. 育人作用

就业工作是高等学校学生思想政治工作的重要组成部分。开展就业指导可以培养学生正确的世界观、人生观和价值观,帮助学生树立科学的择业观,提高毕业生思想品德素质。通过做好就业指导与服务工作,帮助、引导广大学生坚定信心,提高自身文化素质、专业素质以及身心素质,增进大学生个人对自身、对职业的了解,教育和引导大学生自觉地把个人成才的愿望与报效国家和奉献社会结合起来,树立行行建功、处处立业的思想,积极应对择业与就业的各种挑战,坚定地走与实践相结合的成才之路,在社会主义建设的伟大征程中实现社会价值与自身价值的统一。

2. 导向作用

就业市场是人才成长的风向标。市场可以告诉我们社会需要什么样的人才、大学生应当具备什么样的素质才能适应社会及就业竞争的需要。就业指导的重要任务就是要引导和帮助大学生从自身的个性能力等实际出发,善于根据社会的需求调整自身的成才目标,通过刻苦学习和实践不断完善自我,全面提高自身素质与就业竞争力。指导大学生根据社会发展与自身特性进行职业规划,从而实现社会需要与个人理想、能力和职业需求的有机统一。

3. 开发作用

当前,高校就业创业指导工作积极应对现代社会对人才素质的多元化需求,不仅有效地推动了大学生综合素质的提高,提升了专业知识的效用,更重要的是拓展了大学生各种非智力因素的开发,激发了学生潜能的发挥,使大学生更能适应新的环境、适应社会的需求。同时,对学校而言,由于就业指导带来的社会与学校的互动有无的信息反馈,为学校的进一步发展拓展了思路 and 空间。

4. 桥梁作用

就业工作是联系毕业生和用人单位之间的桥梁。一方面,通过就业工作为毕业生和用人单位沟通相关信息,构建就业市场平台,组织招聘双选活动,为用人单位招贤纳士和毕业生顺利就业提供服务;另一方面,就业工作又是学校联系社会的纽带,是学校人才培养与服务社会的重要环节之一,与招生、培养、管理等各项工作构成一个密不可分的整体。学校通过就业指导向社会推介毕业生,同时也通过用人单位了解和反馈毕业生使用和需求状况,利于学校把握社会对人才的需求趋势,积极深化教学改革,培养适用人才。从而有利于克服学校教育培养与社会实际需求脱节的现象,增强教育服务社会经济发展的适应能力。

5. 促进作用

就业竞争所表现出来的就是毕业生能力素质之间的竞争。就业指导的重要任务之一就是引导毕业生个人的职业选择和顺利就业。通过全程化的就业教育和指导工作,把早期的职业生涯规划及素质训练与就业前的具体辅导相结合,对学生开展职业生涯规划 and 具体就业指导,引导学生认识所学专业,开展自我认知,树立职业意识,明确职业目标,从而激励他们的刻苦学习的积极性,增强学好专业知识、提高专业技能、完善自我的自觉性,不断提升毕业生的就业竞争力,指导他们理性择业与顺利就业,促进学校人才培养目标与学生个人成才目标的结合与实现,使学生学以致用,人尽其才。

6. 稳定作用

就业是民生之本。高校毕业生就业涉及千家万户,关系到人民群众的切身利益。面对严峻的就业形势,从事就业指导工作的人员必须清醒地认识到毕业生就业工作的长期性、艰巨性和复杂性,务必要站在全局的高度,着眼长远,立足现实,一切从学生的切身利益出发,千方百计解决好他们的就业问题。

(二) 意义

1. 有利于大学生明确职业目标,做好生涯规划

大学是大学生进入职业领域前的系统准备阶段。通过职业发展辅导与就业创业指导,可以帮助大学生客观地认识自己的生理、心理特点,即个人特征,自觉、自主地开展职业生涯规划,树立职业理想,明确职业目标,进而把职业选择同知识的学习、素质的发展、能力的提高协调起来,为就业创业做好全面准备。

2. 有利于大学生顺利就业

开展就业指导的根本目的是帮助毕业生顺利就业,成功地步入社会。通过全程化、职业化、专家化的职业教育与就业指导工作,积极搭建桥梁,拓宽渠道,帮助大学生用正确的价值观念、道德标准和行为规范参与求职择业活动;提供全面的社会需求信息和求职择业的基本技巧;开展心理咨询和辅导,缓解因就业带来的心理压力,增强就业竞争的适应性,促进毕业生顺利就业。

3. 有利于大学生的发展与成才

择业、就业是人生的重要问题之一。一个人对社会贡献的大小、生活方式的选择以及发展与成才,在相当大的程度上取决于他所从事的职业。如果处理不好,将在人生的道路上出现波折。一般来说,高校毕业生涉世不深、经验不足、职业目标不明,容易在选择职业的过程中犹豫不决、无所适从,甚至找不准自己的发展道路。就业指导能够帮助大学生正确认识形势,客观评价自我、科学规划职业,理性就业,从而为他们将来的发展与成才打下基础。因此,大学生就业指导的作用将体现在大学生成长成才的全过程。

4. 有利于人力资源的合理配置

“结构性矛盾”是高校毕业生就业难的集中表现。一方面是大量毕业生面临就业困难的问题,一方面却是一些用人单位出现人才难求的现象。因此,在市场经济条件下如何合理配置人才资源,已成为当前社会的突出问题。就业指导可以通过就业形势分析与预测,引导毕业生充分了解社会发展对人才的需求状况,做好职业定位,找到最能发挥自己才能的位置。

同时,就业指导还可以帮助用人单位了解学校专业设置及培养方向,根据职位要求和毕业生求职及其职业发展的特性选才用才,做到人尽其才,才尽其用。从而促进供需匹配,促进人力资源合理配置。

5. 有利于学校教育的深化

毕业生就是学校的“产品”,毕业生就业工作是学校人才培养的晴雨表。学校毕业生的社会需求如何、能否适应社会和用人单位的要求以及能否在岗位创造成绩、报效社会等一系列情况,直接反映了学校人才培养质量的优劣,对学校的声誉和发展至关重要。就业工作是社会需求和人才培养之间的一座桥梁。学校通过就业工作及时把握和预测社会人才需求状况,促使学校以社会需求为导向深化教育教学改革,主动调整专业结构和人才培养模式,不断提高教育质量,培养社会适用人才,提高办学效益,增强办学竞争力。由此,进一步建立和完善招生、培养、就业的联动机制,形成“就业状况好、社会声誉高、招生质量好、培养素质高、就业市场好”的良性循环局面,促进学校又好又快发展。

三、大学生就业创业指导的主要内容与形式

(一) 就业与创业指导的主要内容

就业与创业指导,将根据大学生成人、成长和成才的规律与需要,从完整、科学的职业指导意义上展开,主要内容包括职业、职业准备和就业创业技巧三部分。

1. 就业与创业的思想教育

就业与创业的思想教育是职业指导的中心工作,其主要任务是:把正确的世界观、人生观和价值观教育渗透到职业指导中,体现在学生的择业标准、择业道德和成人、成长和成才等方面,帮助学生认清时代要求,明确历史责任,确立正确的择业观念、职业理想和职业道德,正确处理个人需要与社会需要、职业理想与社会现实、个人成才与社会环境等关系,增强自觉性、科学性,把握好自己的选择,做好就业与创业的思想准备,使毕业生面对现实,保持良好心态,勇于竞争,恪守诚信,克服“等、靠、要”思想,积极适应社会,以实现人生价值。

2. 就业创业形势分析

就业创业形势分析是职业指导的前提。要引导大学生了解当年毕业生供求状况,当前经济社会发展对人才的需求“行情”和人才市场的形势与趋势,摸清大学生的思想动态和其择业志愿的变化与趋势,使其“知己知彼”把握求职择业的主动权。

3. 就业创业政策与法规指导

就业创业政策法规是国家为适应经济社会发展需要而制定的有关大学生就业与创业的行为规范,是大学生求职择业的重要依据。不少大学生求职择业,往往因对相关政策法规缺乏了解而带有很大的随意性和盲目性。因此,要广泛、深入地进行相关政策法规的宣传教育,使大学生准确把握国家、地方和行业的政策法规及其所在学校制定的就业创业工作具体实施意见,自觉规范行为,并根据国家需要与本人实际合理择业,避免随意性和盲目性,更好地维护自己的责、权、利,顺利实现求职择业。

4. 职业生涯规划指导

职业生涯规划指导是就业创业准备的核心,目的是帮助大学生根据自身特点与社会需

求认真思考个人职业生涯问题,明确职业目标,科学制定个人职业发展规划。实践证明。有效的职业指导,应该是包括职业生涯规划与就业、创业教育的系统指导。

5. 就业创业知识教育与能力培养

就业创业知识教育与能力培养是职业指导的重要基础。知识教育是要对大学生进行未来职业相关科学知识教育及就业创业相关知识教育,使其了解社会职业、行业的主要类别与发展形势,掌握所学专业与职业的关系、现代职业对就业创业者的知识要求和就业创业必备常识等,为其顺利就业创业做好知识准备。能力培养是对大学生进行就业与创业基本能力和相关能力的培养与锻炼,使其明确现代职业对求职择业者的能力要求,努力提高自身素质,为其顺利就业创业作好能力准备。

6. 就业创业心理咨询

就业创业心理咨询是职业指导的重要内容,是运用心理学的原理与方法,针对大学生的心理特点和因就业创业产生的心理问题进行心理咨询指导和心智激励,帮助学生克服各种心理障碍。面对人才市场的激烈竞争,大学生心理压力较大,容易产生心理困惑甚至障碍,导致信心勇气不足等问题,需要用心理咨询与职业指导相结合的方法,及时进行心理调适,引导学生正确认识自己,扬长避短,克服自卑,增强自信,并正确面对现实和择业就业中遇到的挫折,以顽强意志克服困难,大胆接受社会挑选,积极参与市场竞争,保持良好心态,确保择业目标顺利实现。

7. 自我评价教育

自我评价教育是提高择业成功率的关键步骤,是利用思想教育、职业测评等手段,帮助毕业生增强主体意识,正确分析自我,评价自我,做到“知己”,以提高择业针对性、时效性。

8. 就业创业信息服务

就业创业信息服务是要引导大学生了解当前社会发展对人才的需求状况和人才市场的形势,使其掌握好人才市场的“行情”,做到“知彼”,并在此基础上对这些信息进行分析筛选、整合利用,以获得择业主动权,避免盲目冲动、走弯路。

9. 就业创业技术指导

就业创业技术指导是增强择业能力的重要环节,是对大学生求职择业的具体操作环节进行手段、方法与技巧等指导。择业能力是择业关键,直接关系到求职择业者能否把握机遇,选择最适合的职业。面对用人单位的挑选,多数毕业生缺乏应对经验,就业期望值过高,心理压力较大,帮助大学生掌握择业的方法、技巧十分重要。

10. 职业适应与转换指导

职业适应与转换指导是职业指导十分必要的后续工作。完成学业,找到理想职业,是人生的重大转折。如何尽快适应岗位需求和环境条件,顺利完成从大学生到职业人的转变,是每个毕业生迈向成功的第一步。在职业生涯发展中,不断适应岗位的新要求,是每个人都可能面临的实际问题。

(二) 大学生就业指导的主要形式

1. 课堂教学

开设就业指导课是开展就业指导的主要方法。课堂教学是将就业指导科学化、系统化、

制度化、规范化的主要方式,也是高等教育大众化形势下落实就业指导工作的重要途径。通过讲授与讨论相结合、理论与实践相结合的教学,大学生系统、全面地学习和掌握就业创业的理论知识 and 操作技能,发挥就业主体的能动性,将所学所知化为自觉、自主、科学的行为,有助于大学生成功求职择业。

2. 广泛宣传

开展多层次、多渠道、多形式的就业指导系列活动,通过就业动员会、校友报告会、就业指导专题讲座、编印就业宣传材料、就业信息宣传栏、就业信息网、专题媒体报道、校园社团活动等多种宣传教育形式,开展就业指导活动,积极营造良好的工作氛围。

3. 咨询辅导

就业咨询包括择业咨询、招聘咨询和心理咨询等内容。咨询辅导是为毕业生求职择业解疑释惑,为他们顺利就业提供参考意见和建议。就业咨询的方式多种多样,有面对面的直接咨询,也有书面交流的间接咨询;有正式咨询,也有非正式咨询;有个体咨询,也有集体咨询;有定期咨询,也有非定期咨询等等。就业咨询的内容十分广泛,既包括就业形势、就业政策、就业信息,也包括择业心理、自我评价和求职技巧等各个方面。提供咨询者既可以是高校就业指导工作者,也可以是其他教师、专家学者、亲友、同学等。尤其是个别咨询辅导可以根据毕业生个体情况给予具体指导,帮助他们明确自己的优势,找出不足,合理定位,调整策略,解决其求职择业过程中遇到的具体问题,从而利其就业,促其成才。

4. 职业测评

作为一种新兴的就业指导方法,职业测评是随着心理学、统计学的发展和测验理论与技术的日趋成熟,社会职业不断发生变化的情况下逐渐发展起来的。职业测评是心理测量技术在职业管理领域的应用,它以心理测量为基础,对人的素质进行科学、客观、标准的系统评价,从而为组织和个体两个层面的职业管理提供参考依据。对大学生就业指导而言,职业测评就是通过选取适当的测评量表,对大学生的性格特点、兴趣潜能、职业倾向等做出评价,帮助大学生更客观全面地认识自己,并指导他们依据自身的特点和优势扬长避短地选择职业和成功就业。

四、大学生就业与创业指导课程的学习方法

“工欲善其事,必先利其器”。要学好本门课程,做好职业生涯规划与就业创业准备,首先要探索、总结对自己行之有效的学习方法。

(一) 充分利用课堂教学

课堂教学是把就业与创业教育科学化、系统化、制度化的主要方式,也是效果最为明显的指导方式。通过课堂教学,教师会把就业与创业的实用知识与技能尽可能传授给学生。学生通过系统、全面的学习与锻炼,把所学知识转化为自觉、有效的自我行为,将有助于其就业、创业的成功。

(二) 合理利用相关学习机会

专题讲座或报告会是把学校就业创业指导与课堂教学相比更关键的问题,分专题给学生讲述。与课堂教学相比,它不够系统但很重要,基本上能解决学生求职择业所关注的问