



中国政法大学商学院
Business School of CUPL

法商管理的兴起

——孙选中关于中国法商管理的思考

The Open up of Legal-Business Management

—Dr. Xuanzhong Sun's Discussion on China Legal-Business Management

主编 孙选中

1.914



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国政法大学商学院
Business School of CUPL

法商管理的兴起

——孙选中关于中国法商管理的思考

The Open up of Legal-Business Management

—Dr. Xuanzhong Sun's Discussion on China Legal-Business Management

主编 孙选中

执行副主编 蔡 然 张 宁 张 婷

翻译 姚龙艳 谭明月



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

法商管理的兴起: 孙选中关于中国法商管理的思考/孙选中主编. —北京: 经济管理出版社, 2013. 10

ISBN 978-7-5096-1689-5

I. ①法… II. ①孙… III. ①企业法—研究—中国 IV. ①D922.291.914

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 223110 号

组稿编辑: 郭丽娟

责任编辑: 郭丽娟

责任印制: 黄章平

责任校对: 陈颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京西郊伟业印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 12.25

字 数: 146 千字

版 次: 2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-1689-5

定 价: 38.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序

点亮我们前进路上的“明灯”

我刚参加完 AACSB 在美国佛罗里达州坦帕市召开的“MBA 教育新选择”的国际论坛，此时正在飞往洛杉矶的飞机上（我们拟在洛杉矶与两所大学分别商谈和签约两个合作项目），我打开电脑，陷入深思，准备为本书写序。

说实话，这两天我已多次想要完成这一任务，但是，一方面我们十多年来关于法商管理的探索和实践的积累使我想说的话太多，另一方面这两天国际论坛又引发了我许多新的思考，所以一时还无从说起……突然，我头顶上的阅读灯熄灭了，没办法，我只有打开侧座顶上的阅读灯，这一刹那我似乎思绪骤然聚焦，多日来为“序”写作寻觅的思路豁然明朗了：我们法商管理历程中最重要工作就是要开启指导我们前进路上的“明灯”——凝练法商管理教育理念和目标！

一路走来尽管有坎坷和曲折，但是我们始终坚持探索并充满信心，除了有领导和共识之士的支持外，更因为我们有凝练的理念和明确的目的。

标，这些理念和目标的形成过程也折射出了我们的探索和实践之路。

明确“法商结合”之理：回想起1994年我们为我校第一个经济管理类专业即工商管理专业设计培养计划时，曾提出了“我们应该做什么样的工商管理专业”的问题。为了回答这个问题，我们走访了北大、清华等高校，收集了许多高校工商管理专业的资料，廓清了综合类、理工类、财经类不同高校举办工商管理专业的特点和它们的优势。基于对“市场经济就是法制经济”的理解，特别是分析了市场经济对未来高层次管理人才的特殊需求，结合我校法学资源的优势，我们提出了我校工商管理专业的独特定位：培养“法商结合”的复合型管理人才，并依此确定了“法商结合”的培养计划，形成了“法商互动，知行合一”的培养理念。

开启“法商管理”之路：经历了十年左右“法商结合”人才培养的实践，2005年我校迎接教育部的本科教育评估，我们又重新凝练了我们的培养理念，使其更加深邃和畅达：“精商明法，敏思善行”。这一理念的确立使我们的学科特色和优势逐步形成，并极大地促进了我们的学科发展。特别是在2009年，我们以此理念为指导，以十多年法商教育的实践为基础，申请并获得了工商管理硕士（MBA）的试办权，基于MBA专业学位培养的契机，我们对法商教育从理念到目标进行了系统的梳理和建构。

由于MBA是培养专业性的管理人才，最适合法商复合型人才的培养和教育，也可以使我们十多年的法商教育尝试真正能够在专业研究生层面上得以展开和落实，但是我们在理念和目标上应该培养什么样的MBA管理人才？经过我们团队共同的思考和集思广益，大家达成了共识：培养法商管理MBA！这就把曾经指导我们进行法商教育的“法商结合”的理念更具体、更准确地凝练为“法商管理”的理念。因为我

们认为：在国际经营环境变化和我国企业发展方式发生变革的背景下，MBA 培养的专业管理人才，一定要能够适应现在及未来市场经济的深化发展和企业国际化经营的挑战，这种挑战最核心的问题就是企业如何把整合资源、创造价值的过程与整合规则、把控标准的能力有机结合！综观今天的成功经营者，真正能够驾驭这种变化和挑战的人才一定是具有“法商管理”意识、掌握和运用“法商管理”方法的管理者。同时，我们也对变革环境下的管理思想和管理实践进行了梳理，惊奇地发现管理时代正在发生从实践层面到意识和思想层面大的转型，也就是从传统的经验管理到科学管理正在迎来法商管理！由此，我们以法商管理 MBA 为新的培养模式又迈上了尝试“开创法商管理新时代”的探索和实践之路。

深悟“法商智慧”之道：这几年我们以“开创法商管理新时代”为主题进行了法商管理 MBA 教育模式从实践到理论的全面探索，比如：我们开启了法商管理案例教学的新模式；我们开拓了法商管理交叉学科的新领域；我们构筑了法商管理学术论坛的新平台；我们出版了法商管理系列研究的新成果；等等。这些探索性工作使我们的法商管理实践在不断创新，使我们的法商管理方法在不断提炼，使我们的法商管理理念在不断升华……

如果我们蹒跚迈步之初提出的“法商结合”主要是在知识层面上确立了法商之理，那么我们在反思现代管理变革时凝练的“法商管理”主要是在方法层面上开创了法商之路，今天我们重新系统梳理“法商管理”的思想和实践则是在信仰层面深悟“法商智慧”之道！

我们从“法商结合”到“法商管理”再到“法商智慧”的境界升华过程映射出了我们勤于思索和勇于创新的发展轨迹。今天，我们清晰可见我们法商管理之路上已经点亮的“明灯”——我们的法商管理理

念和目标:

法商管理的历史使命: 开创法商管理新时代;

法商管理的培养目标: 培养具有法商智慧的新时代管理者;

法商管理的教育理念: 精商明法, 敏思善行;

法商管理的行动指南: 特色、品位、价值;

法商管理的人才特征: 讲政治、懂法律、有思想、善经营;

.....

转眼间我们的飞机已抵达洛杉矶, 但这仅仅是我们工作历程中的一个中间环节, 难得这次飞行让我思绪飞扬和信念凝练。接下来, 我们的工作仍将继续, 我们的实践仍将出彩, 我们的思想仍将升华, 我们的创新仍将涌现, 我们的道路仍将延伸.....

感谢我们的团队, 感谢大家的智慧, 我们将坚守信念不断前行!

是为序。

孙选中

2013年6月修订

目 录

Contents

第一章 深度解读

Chapter One Deep Interpretation

003 开创法商管理新时代

——关于法商管理问题的思考与探索

To Create an Era of Legal-Business Management

——Thoughts and Discussions about Legal-Business Management Issues

◎ 所谓“法商管理”，主要就是在经商和法治的价值观及其方法论的相互作用下，合理实现企业管理目标的管理过程。本文就法商管理的五个核心问题——“法商管理时代”、“法商管理领域”、“法商管理学科”、“法商管理教育”、“法商管理范式”进行了多层面、多角度的思考和探索。

020 法商视野透视下的现代企业管理

The Modern Enterprise Management under Legal-Business Perspective

◎ 法商管理以培养具有法商智慧的新时代管理者为目标，以开创法商管理新时代为历史使命，施行“精商明法，敏思善行”的教育理念，意在培养“讲政治、懂法律、有思想、善经营”的企业管理人才。

028 企业家不讲政治便是愚蠢商人 (节选)

**Entrepreneurs Who Do Not Know Politics are Foolish Businessman
(Excerpt)**

◎ 不能把职业经理人才培养成匠人，他真正来学习是为学习一种思想，学习解决问题的方法，而这种思想和方法，它不仅在商业领域适用，在其他领域也适用。市场经济最核心的其实是讲运行规则的，所以我们的企业家，不仅要有商业智慧，还要有把握和运用规则这样一种能力。企业家在规则上犯错误往往都是愚蠢的错误。

038 让法商管理智慧引领中国企业国际化

Let the Legal-Business Wisdom to lead the Internationalization of Chinese Corporations

◎ 中国企业内外碰壁，法规意识淡薄成软肋。法商智慧是法商管理核心思想的升华，也是未来商业领袖、新企业家具备的一大特征。

第二章 市场观察**Chapter Two Market Observation**

049 法商智慧有助于新管理的变革

Legal-Business Wisdom Enhances the Transformation of Management

◎ 法商定位、文化层次、经营境界互相关联。法商结合能改善经营行为从而产生成功企业；法商管理可改变制度和机制从而产生卓越企业；法商智慧将创造新的价值理念体系，将推动和培养中国的领袖企业。

055 企业需要补上“法商思维”课

Corporations should Take “Legal-Business” Courses

◎ 法商思维的三个层次：第一层是经营理念应以消费者利益为根本出发点，不能做背道而驰的事情；第二层是经营行为要守法、讲规则，不能有意或无意地“作恶”；第三层是应赚取阳光财富，不能挣违心黑心钱。

058 企业竞争的“七种武器”

“Seven Weapons” of Corporation Competition

◎ 竞争的实质不是看你拥有多少资源，而是看你是否具备能力去有效地运用这些资源。企业要想获得竞争优势，必须懂得如何把自己的核心能力恰当地与其他各种有利的资源结合起来，以弥补自身的不足，合作的竞争才有利于企业的生存和发展。

064 规则风险会让企业瞬间垮掉

Beyond the Law could Crush Corporations Rapidly

◎ 很多资源的价值将由规则决定。中国企业家从来不缺商业智慧，缺的是法商智慧，只有在规则的舞台上才能精彩起舞。法商不等于“法”+“商”，它是一种整合的价值体系。法是广义的概念，不是狭义的法律条文，广泛的行为规则规范以及文化习惯均在其概念范畴之中。

069 不用看空白酒行业

No Need to Bearish White Wine Industry

◎ “八项规定”出台从短期看是限制了酒的消费，但是从长远看是好的，将使酒业发展更健康。我们酒类企业应从经营政府和经营权力转向经营消费者和经营市场。要寻求未来发展，我们要先认清形势，把握时机，转变方式。

074 提高直销社会形象需从法商管理入手

To Improve the Social Image of Direct Selling, We should Start from Legal-Business Management

◎ “以前我们是对资源的管理和整合，现在不仅要整合资源，更重要的是要整合规则。”

079 毒胶囊、吴英案凸显中国企业法商缺失

Toxic Capsules and Wu Ying Event Highlight Chinese Corporations Lack of Legal-Business Management Education

◎ 随着中国企业国际化的深入以及在并购和整合过程中，当前亟待用法商智慧去创造新的价值理念体系，法商管理应用的领域也越来越宽泛。对于一个企业家和管理者来说，法商智慧将是未来必备的一种能力和思维方式。毒胶囊、吴英案产生的根本原因实际上就是法商智慧的缺失。

085 圈钱市定位依旧 IPO 新政仍未触及根本

Unethical Behaviors Still Exist in the Stock Market, New IPO Regulations didn't Solve Fundamental Financial Problems

◎ 新股改革无法单兵突进，而是必须与退市机制、监管制度、中介问责、司法追溯、赔偿机制等一系列配套制度齐头并进，不然这个没有出口的市场将变成劣币驱逐良币的“僵尸”市场。

093 中国企业的三个境界

——中国政法大学商学院院长孙选中教授在 2013 级 MBA 开学典礼上的讲话

Three Stages of China Enterprises

——2013 CUPL MBA Opening Ceremony, Xuanzhong Sun, Dean of CUPL Business School

◎ 2013年9月5日，在中国政法大学2013级开学典礼上，中国政法大学商学院院长兼MBA教育中心主任孙选中教授谈到了法商MBA的发展历程，以及法商管理对于中国企业提升管理能力的意义，并提出企业有三个境界——追求成功企业的境界、追求卓越企业的境界以及追求领袖企业的境界。

第三章 教育创新

Chapter Three Education Innovation

099 中国企业进入法商管理新时代

——关于法商管理五个问题的思考

China Enterprises Get into the New Era of Legal-Business Management

——Five Issues about Legal-Business Management

◎法商管理这样一种新的思想，它的时代背景从中国的经济发展来说，是计划经济到市场经济的转变；从管理来说，是从经验向实践的转变；从活动方式来说，是从本土向全球的转变；从经济活动实质内容来说，是从整合资源向整合规定的一些制度的转变。

104 “法商”型商学院的发展创新实践（节选）

**Innovation and Development of Legal-Business Style Business Schools
(Excerpt)**

◎就目前的国情看，我国越来越多的企业跨出国门走向世界。这都将形成对能够把握宏观政策、熟悉国内外市场运行规则、熟练掌握和运用经济管理技能的亦商亦法的复合型现代经济管理人才的巨大需求。

110 打造具有中国特色的“法商管理MBA”

**Build the Most Distinctive China MBA, the Legal-Business
Management MBA**

◎在法商管理理念中，商业思维是既要效益最大化，又不破坏商业环境，实际上就是让市场中的利益群体具备一种法的意识。中国的法商管理就是把传统的经验管理和市场经济的现代管理结合起来。

118 已到必须改革工商管理人才培养模式的时候

It's Time to Reform MBA Education System

◎中国的工商管理人才培养模式现在已经不能适应我们的社会经济发展了，我们的企业家、管理者不仅要有商业智慧，还要有把握和运用规则的能力，这才是在经济全球化不断深化的环境中中国企业的生存之道。

124 法商管理教育，我们在路上

We Legal-Business Management are on the Way

◎ 我们法商管理的教育是在什么样的层面上来进行的？第一是在知识层面上，就是把商学和法学知识结合，使我们有两大知识这样一种融合；第二是在思维层面上，我们商学注重于效率，法学注重于公平，也就是我们未来的法商管理教育需要培养的是既具有效率思维又具有公平思维这样一种复合型的法商人才。

130 中国政法大学 MBA：管理为体，法学为用（节选）

**CUPL MBA: Management is for Fundamental, Law is for Use
(Excerpt)**

◎ “法商管理”四个字最后还是落实到管理上，通过法学的思维和商科的思维，法学的工具和商科的应用，为我们企业管理服务，为我们企业战略实现服务。

136 法商智慧、协同创新、全球整合

**Legal-Business Wisdom, Collaborative Innovation, and Global
Integration**

◎ 不管是协同创新还是全球整合，它的稳定和持续发展，它的魂是由法商智慧来指导和引领的，所以我们是用法商智慧来引领我们现在的协同创新和全球整合！

145 商学院不仅仅是富人俱乐部

Business Schools are not just Rich People Club

◎ 国内一些商学院把 EMBA 打造成成了一个富人俱乐部、一个结交人脉的平台，而忽略了它的教育本质。对我们来说，学员重要的不是身家，而是他的经验、经历。

150 法商管理特色定位的市场效应

Market Effect on Legal-Business Management

◎ 为什么有这样的市场效应？其实从我们招生来看有术的问题，就是招生技巧、招生战术，但要想产生市场效果，最重要的是招生之道。从战略角度来说，最重要的是项目定位。

155 打造富有法商管理复合特色的 MBA 教育

Develop MBA Education with the Feature of Legal-Business

◎ 目前我们已经整合出一套专门为 MBA 教育的法商复合型培养方案，培养务实精神和创新精神相结合、理论基础和管理实践相结合、国际视野和国内特色相结合，并且能够“精商明法，敏思善行”的高素质经营管理人才。

162 法商教育是顺应中国经济发展的新探寻
Legal-Business Education Comply with China Economic Development

◎ 未来中国管理教育培养的应该是综合素质很高的管理人才。我认为每个学校都要有明确的定位，要找准未来市场对高端管理人才的需求点，结合自己的优势做，而不是同质化的竞争。

第四章 专家观点

Chapter Four Expert Opinion

169 企业观点
Enterprise Opinion

173 学者观点
Professor Opinion

法商管理的兴起

——孙选中关于中国法商管理的思考

第一章

深度解读

Chapter One

Deep Interpretation

The open up of Legal-Business Management

开创法商管理新时代

——关于法商管理问题的 思考与探索



◎ 所谓“法商管理”，主要就是在经商和法治的价值观及其方法论的相互作用下，合理实现企业目标的管理过程。本文就法商管理的五个核心问题——“法商管理时代”、“法商管理领域”、“法商管理学科”、“法商管理教育”、“法商管理范式”进行了多层面、多角度的思考和探索。

◎ The legal-business management is a management process where firms achieve their goals through interaction between the values and methodologies of business operation and legal governance. This paper brings a multi-level, multi-angle thinking and exploration on five core issues of legal-business management, namely “the new era of legal-business management”, “the domain of legal-business management”, “the discipline of legal-business management”, “the education of legal business management” and “the paradigm of legal-business management” .

今天我们正处于大变革的时代，这必然导致人们从现实社会活动到思想意识都将发生改变，相应地，影响及指导我们进行企业经营活动的管理思想和理论也将产生新的变革。其中，在我国最突出和最重要的管理变革将是企业基于一般管理学或已有管理理论的管理正在转变为适应新时代要求的新的管理——法商管理。

所谓“法商管理”，就一般意义来说，与我们熟知的传统管理和现代管理理论在价值观和方法论层面都有所区别。简单而言，法商管理主要是在经商和法治的价值观及其方法论的相互作用下合理实现企业目标的管理过程。立足于今天的变化环境和展望未来的管理变革，我们可以断言：法商管理的新时代已经到来！如何对法商管理加以认识和把握，我认为应该对以下关键问题进行深入思考和全面探索。

问题之一：如何认识“法商管理时代”

人们在社会发展过程中的认识改变或新的理论的建立都是一定的社会现实变化在人们意识中的反映。今天，我们的社会环境和经济活动正在并已经产生了巨大的变化，这必然导致人们对新时代的管理理念和管理理论进行新的思考和探索，通过对与企业经营活动直接相关的以下重要变化的思考，我们可以窥见法商管理新时代正在产生并将成为人们的共识。