

设计类研究生设计理论参考丛书
Design Theory Reference Series for
Design Graduates

DESIGN Design Theory, As Important As Practice. DESIGN
DESIGN DESIGN

中国当代室内设计史（上）

A History of the Contemporary Interior Design in China I

陈冀峻 著

中国建筑工业出版社

设计类研究生设计理论参考丛书

中国当代室内设计史（上）

A History of the Contemporary
Interior Design in China I

陈冀峻 著



中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国当代室内设计史 (上) / 陈冀峻著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2013.1

(设计类研究生设计理论参考丛书)

ISBN 978-7-112-15172-1

I. ①中… II. ①陈… III. ①室内设计—建筑史—研究—中国—现代 IV. ①TU238-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 036528 号

责任编辑: 吴 佳 李东禧

责任设计: 陈 旭

责任校对: 陈晶晶 党 蕾

设计类研究生设计理论参考丛书

中国当代室内设计史 (上)

陈冀峻 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 13 插页: 4 字数: 335 千字

2013 年 7 月第一版 2013 年 7 月第一次印刷

定价: 44.00 元

ISBN 978-7-112-15172-1

(23239)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

设计类研究生设计理论参考丛书编委会

编委会主任：

鲁晓波（清华大学美术学院院长、教授、博士研究生导师，中国美术家协会工业设计艺术委员会副主任）

编委会副主任：

陈汗青（武汉理工大学艺术与设计学院教授、博士研究生导师，中国美术家协会工业设计艺术委员会委员，教育部艺术硕士学位教育委员会委员）

总主编：

江滨（中国美术学院建筑学院博士，华南师范大学美术学院环境艺术设计系主任、教授、硕士研究生导师）

编委会委员：（排名不分先后）

王国梁（中国美术学院建筑学院教授、博士研究生导师）

田青（清华大学美术学院教授、博士研究生导师）

林乐成（清华大学美术学院教授、工艺美术系主任，中国工艺美术学会常务理事，中国美术家协会服装设计艺术委员会委员）

赵农（西安美术学院美术史论系教授、系主任、博士研究生导师、图书馆馆长，中国美术家协会理论委员会委员，中国工艺美术学会理论委员会常务委员）

杨先艺（武汉理工大学艺术与设计学院设计学系主任、博士、教授、博士研究生导师，中国工艺美术学会理论委员会常务委员）

序 言

美国洛杉矶艺术中心设计学院终身教授 王受之

中国的现代设计教育应该是从 20 世纪 70 年代末就开始了，到 20 世纪 80 年代初期，出现了比较有声有色的局面。我自己是 1982 年开始投身设计史论工作的，应该说是刚刚赶上需要史论研究的好机会，在需要的时候做了需要的工作，算是国内比较早把西方现代设计史理清楚的人之一。我当时的的工作，仅仅是两方面：第一是大声疾呼设计对国民经济发展的作用，美术学院里的工艺美术教育体制应该朝符合经济发展的设计教育转化；第二是用比较通俗的方法（包括在全国各个院校讲学和出版史论著作两方面），给国内设计界讲清楚现代设计是怎么回事。因此我一直认为，自己其实并没有真正达到“史论研究”的层面，仅仅是做了史论普及的工作。

特别是在 20 世纪 90 年代末期以来，在制造业迅速发展后对设计人才需求大增的就业市场驱动下，高等艺术设计教育迅速扩张。在进入 21 世纪后的今天，中国已经成为全球规模最大的高等艺术设计教育大国。据初步统计：中国目前设有设计专业（包括艺术设计、工业设计、建筑设计、服装设计等）的高校（包括高职高专）超过 1000 所，保守一点估计每年招生人数已达数十万人，设计类专业已经成为中国高校发展最热门的专业之一。单从数字上看，中国设计教育在近 10 多年来的发展真够迅猛的。在中国的高等教育体系中，目前几乎所有的高校（无论是综合性大学、理工大学、农林大学、师范大学，甚至包括地质与财经大学）都纷纷开设了艺术设计专业，艺术设计一时突然成为国内的最热门专业之一。但是，与西方发达国家同类学院不同的是，中国的设计教育是在社会经济高速发展与转型的历史背景下发展起来的，面临的问题与困难非常具有中国特色。无论是生源、师资，还是教学设施或教学体系，中国的设计教育至今还是处于发展的初级阶段，远未真正成型与成熟。正如有的国外学者批评的那样：“刚出校门就已无法适应全球化经济浪潮对现代设计人员的要求，更遑论去担当设计教学之重任。”可见问题的严重性。

还有一些令人担忧的问题，教育质量亟待提高，许多研究生和本科生一样愿意做设计项目赚钱，而不愿意做设计历史和理论研究。一些设计院校居然没有设置必要的现代艺术史、现代设计史课程，甚至不开设计理论课程，有些省份就基本没有现代设计史论方面合格的老师。现代设计体系进入中国

刚刚 30 年，这之前，设计仅仅基于工艺美术理论。到目前为止只有少数院校刚刚建立了现代概念的设计史论系。另外，设计行业浮躁，导致极少有人愿意从事设计史论研究，致使目前还没有系统的针对设计类研究生的设计史论丛书。

现代设计理论是在研究设计竞争规律和资源分布环境的设计活动中发展起来的，方便信息传递和分布资源继承利用以提高竞争力是研究的核心。设计理论的研究不是设计方法的研究，也不是设计方法的汇总研究，而是统帅整个设计过程基本规律的研究。另外，设计是一个由诸多要素构成的复杂过程，不能仅仅从某一个片段或方面去研究，因此设计理论体系要求系统性、完整性。

先后毕业于清华大学美术学院和中国美术学院建筑学院的江滨博士是我的学生，曾跟随我系统学习设计史论和研究方法，现任国家 211 重点大学华南师范大学教授、硕士研究生导师，环境艺术设计系主任。最近他跟我联系商讨，由他担任主编，组织国内主要设计院校设计教育专家编写，并由中国建筑工业出版社出版的一套设计丛书：《设计类研究生设计理论参考丛书》。当时我在美国，看了他提供的资料，我首先表示支持并给予指导。

研究生终极教学方向是跟着导师研究项目走的，没有规定的“制式教材”，但是，研究生一、二年级的研究基础课教学是有参考教材的，而且必须提供大量的专业研究必读书目和专业研究参考书目给学生。这正是《设计类研究生设计理论参考丛书》策划推出的现实基础。另外，我们在策划设计本套丛书时，就考虑到它的研究型和普通性或资料性，也就是说，既要有研究深度，又要起码适合本专业的所有研究生阅读，比如《中国当代室内设计史》就适合所有环境艺术设计专业的研究生使用；《设计经济学》是属于最新研究成果，目前，还没有这方面的专著，但是它适合所有设计类专业的研究生使用；有些属于资料性工具书，比如《中外设计文献导读》，适合所有设计类研究生使用。

设计丛书在过去 30 多年中，曾经有多次的尝试，但是都不尽理想，也尚没有针对研究生的设计理论丛书。江滨这一次给我提供了一整套设计理论

丛书的计划，并表示会在以后修订时不断补充、丰富其内容和种类。对于作者们的这个努力和尝试，我认为很有创意。国内设计教育存在很多问题，但是总要有人一点一滴地去做工作以图改善，这对国家的设计教育工作起到一个正面的促进。

我有幸参与了我国早期的现代设计教育改革，数数都快30年了。对国内的设计教育，我始终是有感情的，也有一种责任和义务。这套丛书里面，有几个作者是我曾经教授过的学生，看到他们不断进步并对社会有所担当，深感欣慰，并有责任和义务继续对他们鼎力支持，也祝愿他们成功。真心希望我们的设计教育能够真正的进步，走上正轨。为国家的经济发展、文化发展服务。

目 录

| | |
|--|------------|
| 序 言 | iv |
| 第 1 章 绪论 | 001 |
| 1.1 研究背景 | 001 |
| 1.1.1 学科的发展背景 | 001 |
| 1.1.2 相关研究动态 | 002 |
| 1.2 研究的内容和范围 | 003 |
| 1.2.1 研究的地域范围 | 003 |
| 1.2.2 研究的时间范围 | 004 |
| 1.2.3 研究的对象和主要内容 | 005 |
| 1.3 研究的技术路线 | 006 |
| 1.4 研究的目的和意义 | 007 |
| 第 2 章 中国当代室内设计的序曲 (20 世纪 80 年代初期至 90 年代初期) | 008 |
| 2.1 在社会转折中起步的室内设计 | 008 |
| 2.2 从宾馆、饭店建设中启蒙的室内设计 | 009 |
| 2.2.1 境外设计师的全面引进和室内设计创作的“拿来主义” | 009 |
| 2.2.2 本土设计师的不懈努力和探索 | 016 |
| 2.2.3 当代室内设计初次高潮的创作特点分析 | 022 |
| 2.3 学术活动和法规建设 | 024 |
| 2.4 在公共建筑室内设计中的技术积累和理念突破 | 025 |
| 2.4.1 大中型公共建筑中的室内设计理念和技术的变革 | 025 |
| 2.4.2 物质条件和精神生活改善的缩影 | 031 |
| 2.4.3 现代综合商务写字楼的雏形 | 034 |

| | | |
|------------|---------------------------------|-----|
| 2.5 | 西方文化及其设计理论的涌入和反思 | 035 |
| 2.5.1 | 后现代主义理论对中国当代艺术设计发展的积极意义 | 035 |
| 2.5.2 | “共享空间”理论的广泛实践 | 036 |
| 2.6 | 住房紧缺时期的住宅室内设计 | 037 |
| 2.6.1 | “分得开”、“住得下”的住宅设计 | 037 |
| 2.6.2 | 城镇住宅建设标准的变革 | 039 |
| 2.6.3 | 住房制度改革试点 | 040 |
| 第3章 | 中国当代室内设计的曲折发展和腾飞 | |
| | (20世纪90年代初期至20世纪末) | 044 |
| 3.1 | 经济转型下的室内设计 | 045 |
| 3.1.1 | 1992年邓小平南巡讲话 | 045 |
| 3.1.2 | 宾馆建设的短暂低潮 | 045 |
| 3.1.3 | 走向公众的室内设计 | 050 |
| 3.2 | 大型商业建筑室内设计的新模式 | 056 |
| 3.3 | 从欧陆(罗)风到文化类建筑建设高潮看中西文化之碰撞 | 059 |
| 3.3.1 | 西方古典主义的泛平民化 | 059 |
| 3.3.2 | 加大文化建设的硬件投入 | 061 |
| 3.4 | 亡羊补牢,为时未晚——渐趋完善的规范建设 | 064 |
| 3.4.1 | 市场环境的初步规范 | 064 |
| 3.4.2 | 渐趋完善的政策法规 | 065 |
| 3.5 | 计算机技术的普及和影响 | 067 |
| 3.5.1 | 关于计算机辅助设计 | 067 |
| 3.5.2 | 电脑的普及和影响 | 068 |
| 3.6 | 住房制度改革下的住宅室内设计 | 069 |
| 3.6.1 | 住房制度改革和住宅商品化 | 069 |
| 3.6.2 | 住宅户型设计的发展与变化 | 072 |
| 3.6.3 | 家庭生活资料的更新和改善对住宅室内设计的影响 | 074 |
| 3.6.4 | 建设小康型住宅 | 077 |
| 3.7 | 学术活动的健康发展 | 077 |
| 3.8 | 开发浦东与长三角地区经济腾飞的龙头作用 | 078 |
| 3.8.1 | 金融体制改革和亚太地区金融中心的重塑 | 079 |
| 3.8.2 | 独领风骚的标志性项目 | 081 |

| | |
|--|------------|
| 第 4 章 新世纪的中国室内设计 (20 世纪末至今) | 086 |
| 4.1 加入 WTO | 086 |
| 4.2 (北京) 人民大会堂厅室设计 | 087 |
| 4.3 商业空间设计在社会消费结构转型下的变化 | 094 |
| 4.3.1 连锁经营领域的逐步开放和经营体系的趋同性 | 094 |
| 4.3.2 大型购物中心的高度复合化和差异性 | 095 |
| 4.3.3 单一功能商业空间的专业化、个性化和平民化 | 097 |
| 4.3.4 跨越地域差异的企业文化设计理念 | 102 |
| 4.4 大学扩招和院校合并所引发的校园建设高潮 | 104 |
| 4.5 室内设计的地域性和多元化 | 106 |
| 4.5.1 西部璀璨文化魅力下的现代语境 | 106 |
| 4.5.2 灵秀时尚的诗意江南 | 111 |
| 4.5.3 多元价值观下的个性创作 | 114 |
| 4.5.4 酒店设计的类型分化 | 122 |
| 4.6 信息技术浪潮下的同一化和全球化 | 126 |
| 4.6.1 互联网和现代信息电子技术 | 126 |
| 4.6.2 工作和生活方式在信息化条件下的变革以及对设计的影响 | 127 |
| 4.6.3 SOHO 居住模式 | 128 |
| 4.7 技术和材料的日新月异 | 130 |
| 4.8 地下空间的室内设计 | 135 |
| 4.8.1 新时期我国地下空间的发展概要 | 135 |
| 4.8.2 地铁车站设计中的识别性和安全性 | 137 |
| 4.8.3 地铁车站室内空间的商业价值利用 | 140 |
| 4.9 新世纪的住宅室内设计 | 141 |
| 4.9.1 从游击队到正规军 | 141 |
| 4.9.2 精装修住宅的推广 | 141 |
| 4.9.3 家庭人口变化对住宅设计的影响 | 143 |
| 4.9.4 从遮风避雨到价值观的自我表达 | 144 |
| 4.9.5 住宅商品化的伴生物——售楼处和样板房 | 145 |
| 4.9.6 传统意境下住宅室内设计的几种倾向 | 146 |
| 4.10 对行业管理和建设的美好期待 | 150 |
| 4.10.1 行业管理归口之争 | 150 |
| 4.10.2 行业协会的利益纷争 | 151 |

| | |
|--|------------|
| 4.10.3 室内设计师执业资格权威认证体制的缺失 | 152 |
| 4.11 2008年北京奥运会的影响 | 153 |
| 4.12 当代中国室内设计与旧建筑改造 | 159 |
| 4.12.1 城市旧建筑改造逐渐成为当代室内设计的重要领域 | 159 |
| 4.12.2 产业建筑改造的探索和反思 | 166 |
| 4.12.3 旧建筑的改造再利用需要多样化 | 168 |
| 4.12.4 合理评判“建筑异用性”，充分利用旧建筑的 空间可塑性 | 171 |
| 第5章 在反思中展望当代中国室内设计的发展趋势（七大关系） | 177 |
| 5.1 人与自然——可持续发展观和节约型社会 背景下的绿色室内设计 | 177 |
| 5.1.1 可持续发展理论体系 | 177 |
| 5.1.2 住宅户型比和套型面积的限制政策 | 178 |
| 5.1.3 室内环境质量控制方式和实践 | 178 |
| 5.1.4 环保生态理论在室内设计中的现实意义 | 180 |
| 5.2 文与理——科技与文化的关系和影响 | 181 |
| 5.3 中与西——中西方文化的交流与冲突 （包括全球化与地域化） | 183 |
| 5.4 古与今——现代与传统的继承与发展 | 185 |
| 5.5 美与丑——审美取向与价值标准 | 187 |
| 5.5.1 一元论和折中论的误区 | 187 |
| 5.5.2 奢侈和美学的误区 | 187 |
| 5.6 内与外——建筑设计与室内设计的关系 | 189 |
| 5.6.1 主次和并置 | 189 |
| 5.6.2 片段和整体 | 190 |
| 5.7 义与利——消费时代的商业化 | 190 |
| 结 语 | 193 |
| 参考文献 | 195 |

第1章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 学科的发展背景

建筑的室内装饰并非是一个新兴行业，自古有之，自人类开始在自然界中开辟自己的栖身空间以来，建筑的室内装饰始终伴随着建筑的兴衰起落。从穴居中的岩画到宫殿上的雕梁画栋，从普通民居的简朴花窗到太和殿的华丽藻井，我们都能发现现代室内设计发展的依稀脉络。

虽然中国现代室内设计的相关专业设立的时间基本同步于发达国家——中央工艺美术学院的室内装饰专业设立于1956年，为新中国培养了第一批室内装饰设计人才；中国的室内装饰业也在国庆十周年北京“十大建筑”的建设中迎来了一个历史性的高潮。但“中国当代的室内设计从建筑设计中剥离出来，形成规模，成为一个专门的行业与学科，应是改革开放以后的事。”^①国门的开放不仅带来了大量的境外游客，也带来了大量的新技术、新理论，让所有业内人士都领略到了一个新兴行业的活力；随着老百姓收入的增长和生活水平的提高，落后的建筑内部环境已经无法满足社会对生活品质的更高要求，促成了对室内设计的有效需求；科学技术的发展，特别是材料科学以及信息技术的浪潮更对行业的发展推波助澜，尤其是在旧建筑改造领域中，室内设计更是发挥了主力军的作用。不过和其他学科的发展历史比较，中国当代室内设计的发展历程毕竟只有不到30年的时间跨度，从这一角度讲，中国当代的室内设计完全是一门新兴的学科。

尽管起步晚，但是这一行业却在国家改革开放的大环境下实现了跨越式的发展，取得了令人瞩目的成就：根据中国装饰行业协会的不完整统计，截止2000年，全国“已有装饰工程设计资质等级的单位占全国2000多家装饰设计单位的45%，900多家，占全国1.23万家勘察设计单位的7%。其中甲级建筑装饰工程设计单位220家……我国建筑装饰工程从业者占全国4000万建筑业从业人员的16%，达650万；装饰设计的占4%，20万人。……我国装饰设计从业者占全国97万勘察设计从业人员的20%，主要来自建筑学和美术专

^① 王国梁. 跨越与回归——当代中国室内设计回顾与展望. 2005 中国建筑艺术年鉴. 304.

业,其中90%现在在非国有经济的装饰企业中供职,其余10%在建筑设计院及院校。”^①根据该协会的统计数据:2004年中国建筑装饰行业的产值为8000亿元,其中公共建筑装饰产值为3500亿元,住宅装饰产值为4500亿元。由于对室内设计的产值没有一个权威性的统计数据,这里仅以公共建筑装饰产值作为室内设计的取费基数,按3%~5%为设计费率计算,当时的室内设计年产值估计为105亿~175亿元,如果考虑个人住宅类项目室内设计收费状况,合计应在200亿元以上。如果根据住房和城乡建设部颁布的小康社会住宅标准:城镇人均住房面积达到35m²测算,加上农村转移人口的居住要求,预计到2010年,住宅装饰产值可能超过8000亿元,再考虑北京2008年奥运会和上海2010年世博会的相继举办所带来的建设高潮,估计同年“我国建筑装饰市场规模总产值将达到14000亿左右”。^②

1985年,清华大学美术学院(原中央工艺美术学院)的室内装饰专业改称为室内设计专业(1988年,更名为环境艺术设计专业并建系),1984年,中国美术学院(原浙江美术学院)设立了国内第一个环境艺术设计专业,以新的模式开始培养室内环境艺术方面的专业人才。1987年,同济大学建筑系和重庆大学(原重庆建筑工程学院)建筑系开始设立室内设计专业,成为国内最早设立这一专业的理工科院校。另据不完全统计^③:目前全国约有400余所高等院校设有环境艺术系或室内设计专业,另有200多所设有相关专业的中等技术学校和职业技术学院。这些院校每年有上述专业的毕业生3万余人,连同自学成才者和少量建筑系毕业生,室内设计师队伍不断壮大,逐渐形成规模。

在这近30年的发展历程中,中国的室内设计走过了从东部到西部,从大城市到中小城镇,从宾馆饭店到一般公共建筑再到居住建筑的发展轨迹;中国的室内设计的创作也从引进、模仿、盲目跟风的状态转变到追求个性和创新的轨道上,学科的研究重点也从单纯注重界面装饰、文化传统的形式表达,转变到注重空间设计,突出人性关怀和关注节能减排、可持续发展等方面。尽管当代的室内设计也出现了过度商业化、时尚化以及奢侈化的倾向,但从总体趋势而言,已开始呈现出百花齐放的可喜景象。

1.1.2 相关研究动态

目前国内系统、全面地论述中国当代室内设计发展历史的研究中,仅见张青萍所著《20世纪中国室内设计发展研究》(东南大学博士学位论文)和杨冬江的《中国近现代室内设计风格流变》(中央美术学院博士学位论文)的部分章节。两者均全面回顾了中国室内设计在近现代的历程,通过相关资料的搜集、整理以及分析和论述,大致揭示出了我国近现代室内设计发展的基本轨迹。但由于研究的时间起点为“鸦片战争”,跨度涉及20世纪前后的一百余年,对当

^① 黄白.20世纪末的中国建筑装饰行业发展(1978~2000年).<http://www.ccd.com.cn>

^② 滕学荣,郑曙旸.基于环境观念的室内设计.

^③ 王国梁.跨越与回归——当代中国室内设计回顾与展望.2005中国建筑艺术年鉴.304.

代室内设计发展的论述和研究受篇幅所限难免宽泛和粗略,比如前者的论文中几乎未涉及我国中西部地区室内设计的发展研究,对小型项目,特别是住宅室内设计的论述也十分简要,而后者的论文不仅有类似的问题,研究的视角也着重于设计风格的更替关系……此外,由霍维国所著,中国建筑工业出版社出版的《中国室内设计》有部分章节论述;邹德依所著的《中国现代建筑史》以及《中国现代美术全集·建筑卷》也有部分涉及。另外,同济大学室内设计专业和南京林业大学的部分研究生论文以及清华大学、天津大学和华中科技大学的个别研究生论文也涉及本课题中的个别内容,如对住宅精装修模式、SOHO室内设计模式的论述等。

这些研究成果对本课题的研究有较大的启发和帮助,不过多数研究仅仅涉及室内设计中的单一类型或者作为建筑史中的一个分支,所以在研究的范围和角度上与本课题有较大出入。独立地、系统地全面论述中国当代室内设计发展历史的研究几乎还是空白,可借鉴的理论基础和资料也是相当匮乏的。受当时的技术条件和认识水平所限,改革开放以后到20世纪90年代中期的图文资料中涉及室内设计的资料很少,特别是彩色的图片资料,而且建筑装饰的更新变化频繁,多数实地调查的结果都已无法寻找到最初的室内设计原态。从此角度考虑,本课题的研究开展得越早就越能及时掌握各类动态的信息,尤其有利于对原始素材的采撷与保存。

国外有关室内设计发展历史的研究成果中,比较有影响力的当属约翰·派尔(John Pile)所著,刘先觉等翻译的《世界室内设计史》(A History of Interior Design)。该书从史前文明开始,叙述了6000多年来有关个人空间和公共空间内部的史话,但是其中不仅没有涉及当代中国室内设计方面的论述,连我们引以为豪的传统建筑装饰艺术都没有只言片语,从中可以看出,某些西方学者对于学科的史学研究存在较大的盲区。

1.2 研究的内容和范围

1.2.1 研究的地域范围

作为一项以“中国”为研究对象的研究课题,理应涵盖全中国的地理范畴,甚至还应该包括中国设计师在境外的成果。但是受时间和精力所限,本书仅以三北地区加华东地区以及西藏自治区为案例分析和研究的地域范围,根据我国一般的地理划分,这些地区包括以下行政区域:

华北:北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

东北:辽宁省、吉林省、黑龙江省

西北:陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

华东:上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省

这些区域不仅包括长三角地区、环渤海经济圈,也包括我国西北边陲的广

大少数民族地区。这一地域范围内，经济发展程度差异较大，人文历史的积淀极为深厚又异彩纷呈，而且部分地区的民族特点十分突出。需要指出的是：尽管西藏自治区在地理上划分至西南地区，但由于其宗教、文化、历史与青海、内蒙古等地的关联甚为紧密，故将西藏自治区的相关内容也纳入到本书的研究中。鉴于此，对这一广大地域范围内的研究，基本上能廓清中国当代室内设计发展的脉络，而其他地区，包括港、澳、台地区的相关案例研究以及中国当代室内设计专业教育的研究，则由课题组其他成员负责完成。

不过，由于目前我国的室内设计活动还主要局限在城市，特别是经济发达的大城市和中心城市，广大农村和偏远地区的建设活动中极少涉及建筑的室内设计。因此，以上述地区的省会城市和区域中心城市为研究重点，可以使研究更具有代表性和实际意义。

1.2.2 研究的时间范围

之所以以“当代”室内设计为题，而非“现代”室内设计，需要在论文展开前有一个交代。根据一般的史学观点以及近年相关建筑史的研究成果，中国近现代的分期年代如下：

(1) 1840年第一次鸦片战争的开始为中国近代史的起点。

(2) 1919年“五四运动”的爆发为中国现代史的起点；也有观点把中国现代史的起点定为1949年中华人民共和国成立之时；目前的中国建筑史中，也大都将1949年认同为中国建筑步入现代时期的起点。

(3) 对于“当代”的时间概念，尽管史学界并没有一个明确的认识，但普遍将起点定义为1978年以后，即十一届三中全会以后的时间段。一来可以明确与“现代”的差别，避免观点的差异所带来时间上的混淆；二来1978年的十一届三中全会是中国社会变革的一道历史分水岭。

那么，中国当代室内设计史是否也可以认为是从1978年开始的呢？尽管学科发展离不开政治的因素，尤其在建设领域，但也不能简单地认为两者是同步的。我们当然不能否认十一届三中全会以及其后中国实行的改革开放国策是当代中国室内设计发展的基础和先决条件，但是，要论述一个学科的成长历程，其起点应该是这个学科独立于其他专业，成为一个专门的研究领域。如同每个人的历史是从其出世之时开始一样，当我们每一个人从母亲体内分娩出来，就标志了一个新的、独立的个体的产生。

这个时间点，或者更确切地说是一个时间段，大致应该在20世纪80年代初期，因为有较多标志性的作品和重要事件相继落成或发生于这段时间内，如1982年建成的北京香山饭店、上海龙柏饭店，1983年建成的广州白天鹅宾馆、南京金陵饭店、北京长城饭店等项目，这些作品的出现，为中国当代室内设计翻开了崭新的篇章，特别是1983年3月24日到4月1日在北京举办的新中国成立以来（当时）规模最大的一次建筑室内设计交流活动，标志着室内设计作为一个相对独立的学科和行业，在建筑学科领域得到了应有的重视和平等的地

位。在这之前虽然也有许多优秀的室内设计作品，比如1959年的国庆十周年北京十大建筑中的室内设计创作，标志着新中国成立后的中国室内设计达到了一个历史性的高度，但是这一成就并没有带来室内设计学科全局性的进一步发展，只能算作特殊时期的特殊产物。就学科和行业的独立性和重要性而言，20世纪80年代以前的作品更多体现出一种对建筑的依附性，缺乏专业设计上的再创作和特色，也就更无从谈起室内设计学科和行业的发展以及在建筑设计整个范畴中的重要作用和独立地位了。

所以，把20世纪80年代初期作为本课题研究的时间起点是合适的，也是合理的。这里还有一个重要事件值得注意，邓小平同志的第一次南巡是在1983年底至1984年初，其后我国进入了改革开放以后经济上的第一次高速发展时期，也同样带来了建设领域发展的高潮，中国当代室内设计也在这一发展高潮中得到全面发展的契机。

另外，要对中国当代室内设计史（20世纪80年代初期至今）进行准确的分期是比较困难的。尽管在课题的研究过程中，能够明显感到中国室内设计发展的起伏变化，政策、技术和潮流都在不同时刻成了学科发展变化的关键因素。但是，这些因素的产生往往并不同步，如果依照社会史的惯例将某个重要历史事件的发生作为室内设计发展历史的分水岭，只会显得勉强，更容易阻碍事件间的脉络联系，但要对中国室内设计发展进行历时性研究，大致的分期还是有必要的。所以，本书以国家的宏观政治经济变化为基础，依据相关学科主流学术刊物中热点论题的变化，并结合具有代表性的设计实践活动，对中国当代室内设计的发展历史进行了粗略的分期：

20世纪80年代初期至90年代初期：中国当代室内设计的序曲。

20世纪90年代初期至20世纪末：中国当代室内设计的曲折发展和腾飞。

20世纪末至今：新世纪的中国室内设计。

如果将中国当代室内设计的发展比作人的成长过程，那么，第一阶段就如婴儿出生后睁开了双眼，对世间所有事物都充满好奇，只会匍匐前行；第二阶段如幼儿开始身体直立，自然带来了视角的提高和目光的长远，是蹒跚学步；第三阶段如同青春期，开始寻求以自己的方式理解世界，青涩和活力并存，是风华正茂，依旧还有很漫长的路要走。

1.2.3 研究的对象和主要内容

本课题的研究对象是有关中国室内设计的社会背景、实例分析、技术发展、理论建设、学术活动（机构）以及重要的政策规范。主要包括：

- (1) 能够代表当时地区室内设计发展状况的案例；
- (2) 能够代表同类型项目室内设计发展状况的案例；
- (3) 对中国当代室内设计的发展影响重大的案例；
- (4) 对中国当代室内设计的发展影响重大的学术活动（机构）和政策规范；
- (5) 对中国当代室内设计的发展影响重大的技术和理论（思潮）；

(6) 对中国当代室内设计的发展产生重大影响的社会变革。

由于受时间和精力所限, 本书的研究内容暂不涉及有关室内设计教育的问题, 也不包括车、船、飞机等交通工具的室内设计。

什么是室内设计?

《辞海》中是这样定义的: 室内设计是对建筑内部空间进行功能、技术、艺术的综合设计。根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准, 运用技术手段和造型艺术、人体工程学等知识, 创造舒适、优美的室内环境, 以满足使用和审美要求。

《中国大百科全书》“建筑/园林/城市规划卷”的定义: 室内设计是建筑设计的组成部分, 旨在创造合理、舒适、优美的室内环境, 以满足使用和审美要求。

清华大学美术学院(原中央工艺美术学院)张绮曼、郑曙暘主编的《室内设计资料集》作了如下定义: 室内设计乃是从建筑内部把握空间, 根据空间的使用性质和所处环境, 应用物质技术和艺术手段, 创造出功能合理, 舒适美观, 符合人的生理、心理要求, 使使用者心情愉快, 便于生活、工作、学习的理想场所的内部空间环境设计。

由同济大学陈易主编的《室内设计原理》^①这样定义: 室内设计是运用一定的物质技术手段和经济能力, 根据对象所处的特定环境, 对内部空间进行创造与组织, 形成安全、卫生、舒适、优美、生态的内部环境, 满足人们的物质功能需要与精神需要。

简而言之, 室内设计是为满足人的物质和精神需求, 采用各种技术和艺术手段在建筑围合界面内部进行的以空间设计、界面设计、陈设设计和物理环境设计为主的人为创作活动。本书研究的主要内容就是有关这些活动和内容的起因、过程、结果以及影响。

1.3 研究的技术路线

从本书涉及的时间范围看, 中国当代室内设计的发展过程正是中国社会的经济体制从计划经济向市场经济转变的时期, 行业的发展离不开国家宏观经济环境的支撑和政策调控的影响, 特别是在行业的初期发展阶段(20世纪80年代), 这类影响更为显著。其次, 由于室内设计源于建筑学母体, 因此建筑学科的发展和变化, 尤其是许多产生于建筑界的思潮和理论, 同样也对室内设计的发展产生几乎同步的影响, 更何况本书引用的一些早期的图文资料几乎都摘录于建筑学的刊物和书籍。再则, 室内设计与生活、工作方式密切相关, 改革开放后国人生活观念和工作方式的变化同样对室内设计行业产生了深刻的影响。所以, 本书研究以社会的宏观环境为依托, 以建筑学科的系统理论为基础,

^① 普通高等教育土建学科专业“十五”规划教材·北京: 中国建筑工业出版社。