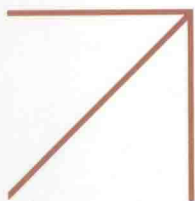


全国教育科学“十二五”规划单位资助教育部规划课题
“大学生创业教育的理论与实践研究”（项目批准号：FIB110164）

大学生创业宝典

DAXUESHENG CHUANGYE BAODIAN



韩雪 周颂 著

 中国金融出版社

全国教育科学“十二五”规划单位资助教育部规划
“大学生创业教育的理论与实践研究”（项目批准号：1

大学生创业宝典

韩 雪 周 颂 著



中国金融出版社

责任编辑：丁 芊

责任校对：张志文

责任印制：陈晓川

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业宝典 (Daxuesheng Chuangye Baodian) / 韩雪, 周颂著. —北京: 中国金融出版社, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5049 - 7248 - 4

I. ①大… II. ①韩…②周… III. ①大学生—职业选择—高等学校
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 308810 号

出版 **中国金融出版社**
发行

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 (010)63266347, 63805472, 63439533 (传真)

网 上 书 店 <http://www.chinafph.com>
(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 北京华正印刷有限公司

尺寸 185 毫米 × 260 毫米

印张 19.5

字数 431 千

版次 2013 年 12 月第 1 版

印次 2013 年 12 月第 1 次印刷

定价 38.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 7248 - 4/F. 6808

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010) 63263947

前 言

1998 年，国家开始积极鼓励开展创业教育，距今已 15 年。在这 15 年的飞跃发展中，我国高校创业教育从引进国外的竞赛模式开始，到导入课程体系、校企合作、孵化体系等；从共青团开始组织竞赛，到纳入就业指导体系，再到以创业促进就业；从学校发起，到全国参与，再到参加国际大赛，形成了“政府促进创业、市场推动创业、个人自主创业”的生动局面。2012 年 11 月 8 日，胡锦涛在十八大报告中指出：要推动实现更高质量的就业，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业，提升高校学生就业创业能力。由此可见，高校创业教育得到了国家层面的倡导和支持，这不仅关系到大学生就业，而且关系到整个国家的经济活力和未来的竞争力。

新的历史时期呼唤创业型人才培养，高校必须与时俱进，更新观念，在世界经济和社会发展的大背景下，科学理解创业型人才培养的深刻含义，抓住机遇，迎接挑战，把培养大批高素质、创业型人才作为历史使命。只有这样，高校才能抢占人才培养的制高点，为全面建成小康社会作出贡献。本书正是秉承着这样的理念，结合多年来从事大学生创业教育的工作实践，深入探讨了大学生创业的动机、能力的培养、创新创业精神、创业环境、创业模式及创业过程等内容。本书将会为你解答以下问题：

- 创业到底是怎么回事，创业会给你的生活和人生带来怎样的改变？
- 你能成为成功的创业者吗？
- 在大学期间如何培养你的创业能力？
- 为什么我国大学生的创业失败率会居高不下？
- 创新与创业有怎样的关系？如何实现创新到创业的转化？
- 如何寻找适合大学生的创业项目？
- 创业计划是什么，对于创业者来说制订创业计划具有怎样的意义？
- 如何把创业的美丽想法付诸行动？
- 微小型企业如何运作？
- 如何使企业由小变大，由弱变强？

本书除了凝聚作者的劳动之外，还得到了学校及系里领导和众多专业教师的支持，也得到了身边有着丰富创业经验的企业家们的帮助。同时，在写作过程中还参考了中国劳动和社会保障部的专家及一些学者的研究成果，在此一并表示诚挚的谢意！最后，还要感谢中国金融出版社的编辑在本书出版过程中给予的帮助。

由于两位作者的研究能力和视野有限，研究中存在着这样那样的问题在所难免，恳请读者和学界同仁给予指正，我们一定在今后的研究中予以更正和注意。

作者
2013 年 9 月

目 录

导论：走进创业时代	3
1. 全球掀起创业浪潮	3
2. 我国创业发展历程	4
3. 大学生创业教育引领未来	6
4. 国内外大学生创业教育的对比研究	6
5. 我国大学生创业教育现状	11
 第一篇 思考	15
第1章 创业是怎么回事?	17
第2章 大学生的创业动机	26
第3章 我能成为成功的创业者吗?	30
第4章 我国大学生创业的失败率为何居高不下?	39
第5章 大学生如何把握创业的时机?	44
第6章 打工还是创业，你选择了吗?	48
 第二篇 创新思维与创业	57
第7章 创业生存之本——创新	59
第8章 激发创新意识	65
第9章 训练创新思维	74
第10章 提升创新能力	84
第11章 从创新走向创业	90
 第三篇 创业项目的选择	97
第12章 创意不等于生意	99
第13章 寻找创业机会	101
第14章 评估创业机会	108
第15章 创新盈利模式	118
第16章 常见的大学生创业形式	124
 第四篇 创业计划	133
第17章 创业计划的价值	135
第18章 开始制订创业计划	138
第19章 创业计划书的撰写与展示	148

第 20 章 大学生创业大赛·····	153
第五篇 把想法付诸实践 ·····	165
第 21 章 创业需要了解的法律、法规和规章制度·····	167
第 22 章 选择企业的法律形态·····	173
第 23 章 创业启动资金·····	177
第 24 章 寻找最佳店址·····	179
第 25 章 企业命名·····	185
第 26 章 创建新企业的主要流程·····	188
第 27 章 顺利开业·····	192
第六篇 新创企业的管理 ·····	197
第 28 章 灵活变通的管理模式·····	199
第 29 章 新创企业的营销秘笈·····	204
第 30 章 新创企业的用人之道·····	215
第 31 章 新创企业的财务·····	222
第七篇 企业的成长管理 ·····	237
第 32 章 成长中企业面临的独特挑战·····	239
第 33 章 影响企业成长管理的关键因素·····	246
第 34 章 企业成长管理战略·····	255
第 35 章 企业成长创新管理·····	264
第八篇 模拟企业经营训练 ·····	273
学生手册 ·····	275
• 模拟经营训练 1: 企业基本周期 ·····	275
• 模拟经营训练 2: 供给与需求 ·····	279
• 模拟经营训练 3: 赢得顾客 ·····	283
• 模拟经营训练 4: 应对多元化市场 ·····	287
教师手册 ·····	289
• 模拟经营训练 1: 企业基本周期 ·····	289
• 模拟经营训练 2: 供给与需求 ·····	291
• 模拟经营训练 3: 赢得顾客 ·····	293
• 模拟经营训练 4: 应对多元化市场 ·····	295
参考文献 ·····	301

导论 走进创业时代

- 全球掀起创业浪潮
- 我国创业发展历程
- 大学生创业教育引领未来
- 国内外大学生创业教育的对比研究
- 我国大学生创业教育现状

导论

走进创业时代

如果说 19 世纪是工业时代，造就了一批世界闻名的工业巨头，戴姆勒、卡内基、洛克菲勒及其数以千计的企业大亨彻底改造了这个世界；20 世纪可以说是管理时代，无数经过专业训练的经理人管理着跨国巨型企业；那么 21 世纪就是创业时代。“创业”已经成为全球炙手可热的一个名词，20 世纪最后 20 年开启了一个新的时代。1979 年，美国麻省理工学院的经济学家伯克发表了具有里程碑意义的研究结果：平均雇员人数少于 100 人的小企业创造了美国经济中的大多数就业机会。此后大量的研究证实了相同的结论：1980 年以来，在美国和世界其他一些地区小企业创造了 70% 的新就业机会和 70% 以上的新产品和服务。这个时代以创业家和微小企业为主力军，以创业精神为内在动力，推动着世界向创业经济进发，人们普遍认识到“创新”、“创业精神”在个人成就梦想、企业谋求生存和发展乃至国家的经济增长、科技进步、解决就业等问题中起着至关重要的作用。我们生活在一个创业的时代，创业者和创业从来没有像现在这样充满希望。时代呼唤着创业精神，我们生逢其时，让我们一起走进创业时代！

1. 全球掀起创业浪潮

21 世纪是知识经济的时代，电子信息技术、互联网的广泛应用掀起全球范围的创业浪潮。客观地说，创业是促使知识经济到来的决定因素，知识经济的时代是创业时代。知识经济的增长将主要依靠科技进步和提高劳动者的素质，产业部门在人才、技术方面对高等教育的依赖明显增强。创业在促进经济增长、解决社会就业、加快技术创新及提高生产力发展水平等方面所发挥的重要作用已经得到越来越多的学者认同。自主创业、滚动发展的“自成长”企业，是社会财富增长和积累的主要力量。在工业经济时代，企业在一定时期内虽然由于扩大规模可享受规模经济的利益，看起来似乎大企业成为主导者，但在创造就业等方面，仍然以中小企业为主。在知识经济时代，面对瞬息万变的市场、不断变革的技术，传统庞大的企业常常因为不能及时跟上技术和市场的变化而失去活力，走向“衰老”；与此同时，通过创业而形成的高新技术中小企业趁机切入市场，广泛存在，其中佼佼者由于创新有力，紧跟时代而成功地发展为大企业。

当今世界，创业、尤其是大学生的创业活动已经成为一个国家经济持续繁荣、稳定发展的强大动力。以美国为例。20 世纪 90 年代以来，美国经济高速增长堪称当代经济奇迹。创业是美国经济持续繁荣的基础。1985 年，世界管理学大师彼得·克鲁克提出“创业经济”这一命题。他认为创业型就业就是美国经济发展的主要动力之一。在创业浪潮中，大学生是一支朝气蓬勃的主力军。以比尔·盖茨为代表的

一批青年大学生创业的成功,就是以现代科学技术为主的知识经济的产物。自 1990 年以来,美国麻省理工大学毕业生和教师平均每年创建 150 个新公司。在今天的硅谷,每星期有 11 家企业诞生,每 5 天有 1 家公司的股票上市,每天能产生 62 位百万富翁。因此,从某种意义上说,美国高校的创业活动已经成为美国经济的直接驱动力。从经济发展规律看,许多新兴产业萌芽和成长与一大批富有创造力和开拓精神的创业者是分不开的。

创新和创业已经成为实现经济发展的重要途径,并得到全世界的重视。硅谷的成功更引起各国的效仿。在过去的 20 多年里,各国在刺激和鼓励创业及发展中小企业方面的倾向和力度不断增加。在发达国家,大学广泛开展创业教育,成立创业研究机构,并开展广泛的国家间交流与合作。不少政府出台相关的法律制定优惠政策刺激创业的发展,建立创业孵化机构,积极宣传创业理念。英国在 1998 年发表了《我们竞争的未来:建设知识推动的经济》白皮书。新加坡建立了 10 亿美元的科技企业投资种子基金和“科技公司培养计划”。1995 年,日本出台的《科学技术基本法》揭开了日本大学生创业教育的序幕。各国的创业实践活动汇集在一起,形成了全球范围的创业浪潮。

2. 我国创业发展历程

在我国,改革开放 30 多年来,中小企业迅速崛起,在数量和质量上不断提高。新创企业是中国经济新的增长点,他们吸纳了大量的城镇就业人口和农村剩余劳动力,同时提供了大量的产品和服务,对中国经济的持续增长起到了重要的作用。自从党的十一届三中全会召开以来,个体、私营经济等非公有经济成分的合法地位通过党的历次大会和法律修正逐步得以提高,非公有制经济在改革开放后得到了迅速的发展,与此相对应的是全社会创业活动的兴起。从 1978 年开始,我国创业热潮可以分为以下四个阶段:

(1) 创业第一阶段

这一阶段是我国经济转型的起步阶段。1978 年是我国经济发展史上的一个重要转折点,党的十一届三中全会确定了改革开放的经济发展战略。改革开放后我国经济的转型,掀起了第一次自主创业高潮。这一时期的创业者多是处于社会边缘的人,以无业人员为主,还有一些返城知青,他们抓住短缺经济时期的商机,通过前期积累搞小商品商业等,成为第一批创业的开拓者,有人称他们为“倒爷”。在这批“倒爷”中,后来只有少数人取得成功,慢慢地成为企业家,他们在 20 世纪 80 年代,也许放弃了优厚的机会,也许因为找不到更好的机会,在社会边缘挣扎努力,直到今天才得到社会的尊重。另外,农村改革解放了一批农村劳动力,一些有创业精神、饱含创业热情、具有一定能力的农民开始了艰辛的创业旅程。乡镇企业、联户企业开始出现,家族企业迅速发展,开创了创业型就业模式,这一阶段涌现了一批比如张瑞敏、年广久、张果喜等创业家,第一代创业家开启了我国的创业历程。

(2) 创业第二阶段

第二阶段是我国推行“有计划的商品经济”的改革模式时期。1984 年 10 月中

共十二届三中全会提出了“有计划的商品经济”改革模式，改革重点是开放国有企业的自主经营权，国有企业初步摆脱了计划经济体制束缚，同时个体经济、私营经济和外资企业等非国有经济成分迅速发展起来，在整个经济中所占比重逐渐上升。经济转型的深化掀起了第二次创业浪潮。这一时期的创业者发生了很大的变化，一批有稳定工作、有文凭的人走上了自主创业之路。当时的中国，全民“下海”。据统计有10万个在国企或政府机构任职的工作人员，看到了经商者的成功，便放弃了原有的工作，选择“下海”创业。这些人员的素质和所受的教育程度都比较高，创业的企业经营业务范围很广泛，并且他们渐渐地开始学习西方先进的企业管理模式。其中房地产开发和贸易领域获得巨大的收益，那个时代也诞生了“打工英雄”段勇平、“亚洲最佳商人”柳传志、房地产领军人物之一的潘石屹等创业英雄。

（3）创业第三阶段

自1992年起中国经济体制改革进入更深阶段。1992年10月中共十四大确定了“建立市场经济体制”的改革目标，确立了以股份制为标志的现代企业制度，同时经济民营化改革强调了产权的重要性，经济自由度更高，各种所有制经济的竞争使非国有制经济成为中国经济的重要力量，形成了以公有制经济为主体、多种经济成分并存共同发展局面。经济体制改革的深化掀起了中国创业的第三次浪潮。以中国改革开放的总设计师邓小平发表南方谈话为契机，以深圳等特区为前沿阵地，大批创业者“下海”试水，这一时期还包含了下岗人员以创业实现再就业的创业者，所创办的企业规模较大，创业者从业的领域涉及面广，除金融、房地产、教育、贸易等，还涉及高新技术产业。从这个时期开始，新创企业不仅集中在劳动密集型、粗放型的产业，高新技术产业发展势头迅猛，同时加快了科学技术转化应用的速度。互联网的应用是第三次创业浪潮的另一特征，通过风险投资和股票股权可以让整个公司参与创业过程，公司一经上市就会使得参与创业的股东获得不同层次的收益，第三次创业有风险投资和股权激励，使得其与前两次创业有着明显的不同，依托互联网，创业投资少、回报多，创业者参与程度高。

（4）创业第四阶段

2002年党的十六大提出进一步健全市场经济体系，全面建设小康社会，我国经济转型进入到一个经济社会全面转型的新历史时期。与此前经济转型的不同在于，转型从单一某一领域的转型进入经济社会各个领域的全面转型，不仅涉及经济结构的转型还涉及社会结构的转型。进一步改革开放，中国经济更加积极地参与经济全球化进程。伴随知识经济和创业时代的到来，掀起了我国第四次创业浪潮。十六大还进一步提出要形成与社会主义初级阶段经济制度相适应的思想观念和创业机制，鼓励创业，这也进一步激发了人们创业的激情和热情。在这个时期中国互联网飞快地成长，高新技术领域成为创业的热点，政策上宽松，加上知识经济带来的机遇，造就了张朝阳、马云、李开复、李彦宏、丁磊等一大批网络英雄，这些大学生、留学生几乎白手起家，凭借技术优势和资本市场的力量，以传统经济不可企及的速度成长为新一代创业英雄，在他们身上和他们创造的企业中充分地体现了创业精神、企业家精神。这一阶段大学生创业成为显著特征，大批“海归”回国创业，大学生创业逐渐为大家所接受。伴随高校扩招，大学生毕业后的就业压力越来越大，越来越



越多的大学生创业对缓解就业压力必将起到越来越大的作用。

3. 大学生创业教育引领未来

无论是国内还是国外,21 世纪大学生创业将是大势所趋,随之而来的大学生创业教育亦将引领未来。大学生创业实践活动在先、创业教育滞后是多数国家面临的亟待解决的问题。大学生创业教育是 20 世纪 80 年代后期西方国家提出的一种教育理念。1989 年 11 月底至 12 月初,联合国教科文组织在北京召开“面向 21 世纪教育国际研讨会”,在这次会议报告中提出了一个全新的概念“enterprise education”,即创业教育的概念,又称“第三本教育护照”,并把创业能力提高到与目前学术性和职业教育同等的地位。高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,要使毕业生不仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者。这确立了创业教育作为高等教育改革与发展的指导思想。

国际上创业教育的实践要早得多。创业教育兴于美国,盛于美国。1947 年,美国哈佛商学院的迈赖斯·迈斯(Myles Mace)教授为 MBA 学生开设了一门新课程——新企业管理,有 188 名学生学习。这是美国大学创业教育的第一门课程,也是创业教育首次在大学出现。此后,美国的高校创业教育经历了萌芽、起步、发展和成熟四个阶段,发展至今,已经形成了比较完善的教学模式和稳定的专家研究队伍,并取得了显著的教育和研究成果,创业教育成为美国高等教育发展最快的领域之一。美国已经成为世界上创业教育最为发达的国家,是各国学习的榜样。

在高校大力开展创业教育是时代的要求,也是满足社会、家长和学生需求的必然所为。培养大学生作为一名创业者应具备的品质、能力、技术、创办并经营企业所需的基本知识和技能,都是大学生创业教育责任所在。通过大学生创业教育模块化课程有针对性地指导和训练,降低或规避大学生创业过程中可能遇见的风险,提高大学生创业的成功率。同时通过创业教育可以向学生传达最新、最前沿的创业经验和创业商机,逐步使得大学生创业的观念深入人心,逐步营造、培育适合大学生创业的校园文化和社会文化,使创业精神成为支撑大学生未来工作或生活必不可少的精神元素。这为改变学生的人生,促进企业的发展,达到国家的繁荣以及高新科技进步的目标开启了大门。

4. 国内外大学生创业教育的对比研究

开展大学生创业教育是时代和现实的必然要求。当前世界各国都在进行着相关的实践与研究。下面仅就发展比较成熟的美国、英国、新加坡和日本大学生创业教育情况做简要介绍。

(1) 美国大学生创业教育发展概况

创业教育兴于美国,盛于美国,这主要得益于其鼓励创业、宽容失败、积极进取、开拓创新的文化背景。一方面美国文化的核心价值观受新教育理论和启蒙思想影响,追求民主、自由和平等;另一方面美国移民国家的特殊性又使得其文化具有

多样性、包容性、开放性和实用性。伴随美国“西进运动”的开疆拓土，美国人民在面对艰苦的环境与大自然抗争的过程中，个人主义文化和实用主义文化逐渐形成，这种文化传统使整个社会形成了鼓励创业、追求自我价值的实现、注重实效、勇于实践的特点。在这样的文化氛围中发展起来的美国高校创业教育最为成功。在过去的半个多世纪里，美国的大学生创业教育一直领跑世界的大学生创业教育。作为世界上创业教育发起最早、程度最高、普及最广的国家，经历了从课程教学到专业教学再到学历学位教育的过程。目前在美国有1600所以上的大学提供了2200门以上的创业课程，277个与创业有关的职位，44种相关的学术刊物，核心的管理杂志也对创业非常关注，有100个以上的创业中心。目前在美国创业教育主要针对本科生和研究生，创业教育专业的学历层次有学士、硕士和博士，有专门的师资培养机构和项目，形成了较系统的评价体系，在具体实施中又形成了多种教学模式，政府出台了一系列的政策和法规鼓励并保障创业教育的实施，创业教育效果明显，并且积累了丰富的经验，培养了大批具有创新精神和创业能力的人才，为其30多年的经济持续繁荣提供了强劲的动力。

美国创业教育理念具有战略性。美国最早开展创业教育的教育学家杰弗里·蒙蒂斯认为，真正意义上的创业教育并不等同社会上以解决生存问题为目的的迅速式就业培训，而应当是一种以开发人力资源为目的，致力于造就最具革命性的创业一代的理念追求，这种创业教育理念具有远见和长远的创业教育价值观，通过在创业教育中强调“自我雇佣”的创业精神和企业家精神，为美国大学生设定了“创业遗传代码”，不仅限于培养学生具有创业知识和技能，更培养了创业过程中所需要的胆识和能力。

美国创业教育课程具有实践性。注重创业实践，创建创业孵化器，与产业界形成密切联系是美国创业教育课程的明显特征。其创业课程紧跟创业过程，涵盖了创业构思、准备、融资、管理等方方面面，广泛采用讨论、案例教学的方式。美国创业实践教育项目和载体非常丰富，创业论坛、创业辅导、创业大赛、创业实验室、校企联合攻关项目等是美国大学生热衷的形式。美国高校2004年美国创业教育联盟发布的《创业教育国家内容标准》为课程和创业教育实践提供了指导纲领。

美国创业教育师资具有多元性。教师是教学的关键，美国很重视对创业教育教师的培养和培训。著名的普莱兹一百森项目、经验课堂项目等专门开展创业教育教师的师资培养。除此以外，许多高校鼓励教师进行创业实践活动，支持教师产学研结合；选派教师参加各种创业机构的培训和研讨，聘请专家、企业家、创业者担任创业教育兼职教师等。

美国很重视对创业教育展开各项研究，专门设置研究机构，从课程设置、教学内容、教学方法、教学模式到师资培养、创业文化培育、孵化器建设等各方面展开调研，研究成果辅助教学。华盛顿大学曾经开展过针对2004—2005年美国创业教育课程开设和教学方法使用情况的调查研究，涉及12门课程和12种教学方法，调查发现最受欢迎的课程有“企业家精神”、“创业”、“风险资本”、“小型企业管理”、“小型企业咨询”五种创业教育课程；最受欢迎的教学方法是编写创业计划、课堂讨论、客座讲授三种方法。调查中还发现网络技术在创业教育中的应用越来越广泛，

至少有 50% 的被调查者使用网络辅助教学。由于美国广泛开展创业教育研究,研究的成果可以很快地应用到创业教育实践中,使得美国的创业教育更加具有时效性,创业成功率得到提高。

(2) 英国大学生创业教育发展概况

英国的创业教育发展较为成熟,这得益于英国政府的支持。英国政府着力推进高等教育改革,特别是《罗宾斯报告》的发表,促进了英国创业教育的开展。报告中提出加强大学与政府研究机构及企业的联系,加强三方的人员交流与合作,应邀请更多的政府研究机构人员和企业界人士到大学兼职教学工作,并进一步加强部分创业教育教学工作。20 世纪 80 年代,英国政府推行两项再就业培训计划——“青年培训项目”和“高等教育创业”,这两个项目促进了英国高等教育的发展。前者致力于离校青年人的培养,通过培养离校青年人的创业意识、创业技能,最终提高青年人的创业水平。后者则致力于培养提高在校大学生的创业能力。该计划包括一系列的改革,从创业教师培养到创业课程改革,再到学生直接参与创业计划。此外,英国政府还出台了一系列政策、注入资金来扶持高校开展创业教育;同时加大对小企业的扶持力度,增加对小企业的服务工作。20 世纪 80 年代之后,英国建成了 21 个科学园,其中 6 个正在建设之中,这些科技园区内有高级公司 300 多家,其中大部分是新兴企业,成为引领英国创业教育发展的强劲动力。

21 世纪后,随着经济全球化进程的加快,创新和创业在经济发展中的作用得到广泛认同。据统计英国全部劳动力中有 13% 的人是自我雇佣者,英国创造性行业中有 34% 的人是自主创业。人们就业性质和工作方式的变革,使得人们对创业精神和创业技能提出了新的要求。为了适应这一变化,英国政府于 2003 年出台了《兰伯特校企合作计划》,该计划强调培养学生的创新能力和创业技能,让企业更多地参与到大学的课程设计和课程教学当中去,给予对自我雇佣者和自主创业感兴趣的学生更多的帮助和支持。该报告的出台,促使英国教育与技能部与小企业服务中心联合成立了毕业生创业委员会,以加强大学生与地方商会的联系,以促进大学生创业教育的发展。2008 年 3 月英国又发表了创新过度白皮书,该白皮书从创新的角度强调创业能力在经济发展中的作用,并进一步要求企业与大学合作开展创业教育。

英国大学生创业教育的课程设置分为专业课程和非专业课程。2005 年,英国的兰卡斯特大学推出专门的创业教育课程“企业家与创业”,设置为公选课,针对大学三年级学生开设,课程由企业家和教师联合讲授,包含一系列相互联系的活动,并将网络学习融入其中。除了专业课程以外,英国大学还将创业教育广泛渗透到其他的课程之中,开展学科交叉教学,比如在教授学生电子开发技术的同时,培养学生就业技能和创业能力,课程设置了实习岗位,投资了游戏实验室,让学生在实际工作中锻炼相应的技能。

此外,英国政府和各协会组织还通过提供资金、教学资源 and 开展学生会议等方式促进大学生创业教育的发展。自世纪之交起,英国政府开始持续不断地注入资金鼓励大学开展创业教育,如 1999 年和 2001 年的“科学创业挑战基金”,2001 年、2004 年、2006 年、2007 年的“高等教育创新基金”等。除了直接拨款,英国政府还设立了很多创业奖金鼓励大学生创业教育,如 2009 年的“社会创业奖金”计划,

旨在鼓励大学中的人员从事创业活动,创造性地解决社会问题,从而提高师生从事社会创业活动的 ability。英国高等教育学会组织围绕高校的专业设置成立了各种学科中心,专门负责为相应的学科和专业提供教学方面的支持。针对创业教育,许多中心都根据本学科的实际情景,提供了一些有关创业教育的教学资源。为了促进创业教育的发展,英国教育领域的各种学会和组织还积极开展以创业教育为议题的国内和国外学术交流活动。比如 2009 年 4 月至 10 月就有四个与创业教育相关的议题为主题召开的学术会议,与会人员有专家、学者、政策制定者、教育工作者和实践工作者等,涉及“企业经营与创业问题”、“提高认识”、“创业教育教学法”、“学习途径”、“行动策略”、“小企业和创业问题”等,这些学术会议的召开极大地促进了英国大学生创业教育的发展。

英国大学生创业教育的开展积累了很多值得我们借鉴的经验。比如创业教育实施途径多样化,英国大学生创业教育有 36% 是融入到课程中的,还有 64% 的创业教育活动是课程之外的。英国大学生创业教育方法灵活,除课堂教学外还采取案例教学、小组讨论、专家和企业家讲座、实践模拟模块训练、创业大赛等方式。注重以实践为导向,欧盟有关创业教育的专家小组制定了一个“良好创业教育标准”,其中之一即强调以实践为导向,通过与当地的企业和社区合作,让学生在具体项目中活动创业的直接体验。英国大学的创业教育遵循该原则,积极为学生提供支持环境,鼓励学生创业实践活动。

(3) 新加坡大学生创业教育发展概况

创业教育是新加坡教育体系中的一个重要组成部分,新加坡创业教育建立起了一套从小学至大学研究生教育的完整体系,此外,还有面向社会人员设立的创业培训,形成自身的教育特色,并取得了丰硕的成果。大学创业教育通过与科技园区的互动进行创业实践教学。新加坡大学生创业教育课程具有实用性和国际性,根据本国经济发展的实际需要不断调整。有面向大专学生开设的企业入门等跨专业领域的课程;面向本科生开设的亚洲经济发展、海外商务研究和东亚经济等辅修课程;为创业与创新管理硕士开设的创业运筹、创业融资、商业计划的实施、企业成长的管理、可持续领导力与战略创新等学位课程。以创业精神和环球视野而著称的新加坡国立大学与他国合作创办了多所海外学院如加罗尔分院、硅谷分院、生物谷分院、上海分院和斯德哥尔摩分院。合作双方所举办的学科专业都具有非常强烈的创业创新特征。

高素质的教师队伍是创业教育的成功保证。新加坡很注重创业教育教师的专业化。新加坡很多大学商学院、管理学院的教授曾经有过创业的经历,并担任过或仍担任着一些企业的外部董事,这使得他们对创业领域的实践、未来发展趋势以及创业教育的社会需求有着敏锐的洞察力和良好的把握能力。专科性质的职业技术学院,往往从企业工作经验丰富的高学历、高水平的技术人才中选聘教师,从入口处解决“双师型”教师培养问题。同时,鼓励并帮助教师创造机会到海外大学讲课或在海外企业学习、兼职,培养师资的国际化教学水平。

新加坡创业教育迅速发展得益于政府政策和财力的大力支持。20 世纪 70 年代,新加坡经济发展局(EDB)积极发展海外培训计划,将年轻的新加坡人送往德国、

法国、日本和美国进行学徒式见习，这就是最早的“职业化”创业教育。1997年亚洲金融风暴后，新加坡认识到本地企业特别是中小企业的发展在经济发展中的重要意义，因而政府开始采取一系列举措鼓励创业活动，十几年来，新加坡政府以每年不少于20亿新加坡元用于风险投资、技术转移和创新创业。新加坡经济发展局还设立了各项优惠扶持计划促进创业活动的开展，营造了良好的创业氛围，其相关政策包括：新成立公司的税务豁免计划、起步企业发展计划、创意商业化计划、企业投资优待（科技企业家）计划、科技企业董事及顾问计划、生产力与创新起步公司发展计划等。此外，新加坡政府还将每年派出一批大学生赴美硅谷创业型公司学习一年，意在将这种创业精神的“种子”带回新加坡。

新加坡政府支持创业教育的另一方面表现在增加教育投入。随着20世纪80年代新加坡教育战略重点向高等教育的转移，高等教育经费以平均每年15.5%的速度增长。高投入带来了创业教育的现代化。以新加坡国立大学为例，其校内电脑网络拥有超过3400多台的电脑，并通过Internet与世界5000多个大专院校和研究中心保持着紧密的联系。教学环境等硬件的改善也改变了创业教育的教学方式和教学方法，教学效率大大提高。现在，新加坡很多大学采取减少教师直接授课节数，增加辅导课节数的办法，用创新互动式教学，广泛采用案例分析、现场角色模拟、分组讨论、计算机模拟、拓展训练和企业考察等多种形式，同时为学生提供与成功企业家、政府官员、风险投资人、发明家、知识产权律师直接对话的机会，积极营造创业环境，让学生在潜移默化中吸收创业理念，也让师生在交流讨论中互相启迪，优化学习效果。新加坡高等教育同样非常重视实践，强调大学教育与工商业的紧密结合，注重产学研的一体化。在政府的支持下逐步建立了一批科研机构，承担国家的重点研究项目，直接服务于生产。例如，由南洋理工大学和新加坡经济发展局联合创办南洋科技创业中心和南大风险投资公司，斥资4000万元建立科技大厦，致力于建设一体化的创业生态圈，支持有潜力的公司孵化成长。新加坡国立大学成立了“国大开创网”和“国大创业中心”，新加坡国立大学附近建立了肯特岗（Kent Ridge）科技园，致力于开展创新创业研究、创业教育、创业发展和风险支持，校方鼓励师生将创新成果推向市场，创办自己的公司，形成科技产业链，促进高校产学研一体化，进而推动创业教育的发展。在新加坡，政府、高校和社会共同努力培育创意和创新文化、创建亲商环境、推崇创业精神，新加坡的创业教育得到了长足发展。

（4）日本大学生创业教育发展概况

大学生创业教育在日本发展了近20年，逐渐地形成了比较完善的教育体系。1995年，《日本科学技术基本法》的颁布揭开了日本大学生创业教育的序幕。日本最初开展创业教育的高校只有30余所，经过十几年的发展，目前已经达到200多所。日本的大学生创业教育已经初具规模，有33%的高校开展创业教育。涉及国立、公立和私立大学，其中有78所大学在本科和研究生阶段均开设了创业教育课程。在创业教育课程方面，日本开设了多达900多门各类创业课程，满足了日本大学生对创业知识的需求，主要涵盖以下五个方面：企业家的基本素质和个性特征；创办企业的相关法律制定及财税等事宜；成功创业者案例分析；企业管理学基本原

理和内容；企业内部运作的相关知识和内容。日本创业教育的一个特殊之处就是除了政府和大学，一些大企业和援助机构、团体或基金会也积极参与大学生创业教育，切实有效地帮助大学生解决创业中遇到的问题，实时有效地进行指导。

日本大学生创业教育理念注重培养创业精神，不仅限于传授创业知识和技能，更注重培养学生的创业意识、冒险精神以及社会生存能力等，旨在提高大学生群体的创业素质。在教学模式上注重培养掌握实际管理经验的创业专家专门教育、侧重系统掌握经营知识和技能的综合演习、还有以促进技术创新为目的的创业技能副专业型以及以培养创业意识、企业家精神涵养为目的创业教育。在师资方面，日本创业教育教师多数具有创业经历，高校与企业建立双向交流制度，启用“双师”型教师，提高创业教育水平。另外，日本创业教育有很宽松的环境，日本政府和社会都大力支持创业教育。在推动创业教育发展的过程中，日本政府扮演了指导者、推动者和协助者的角色。日本政府多个部门合作推出了“青年自立挑战计划”，颁布了《技术专业促进法》，这些政策激发了大学生和高校科研工作者的创业热情。此外，日本还设立了创业助成基金、风险基金、竞争性资金援助、科学技术补助金等专门用于援助扶持创业的资助基金，使得有创业意识的学生敢于创业。再者，各种社会团体出现在大学校园中，为富有潜力的创业计划提供风险资金，甚至有些企业与高校一起开展科学研究，缩短了科研成果转化的进程。

5. 我国大学生创业教育现状

与其他国家相比我国创业教育起步较晚，在我国，创业教育始于 20 世纪 90 年代，目前还没有形成比较成熟和系统的创业教育模式，时间积累不够，实践不足，对创业教育的规模、教学模式、课程设计等缺乏深度认识，高校创业教育和大学生创业活动尚处于发展和研究阶段。随着知识经济的崛起，创业教育将成为高等教育发展的一种新趋势。

（1）我国创业教育的发展

我国创业教育最早始于 1997 年的“清华大学创业计划大赛”，但其最初仅限于少数高校举办的一些创业活动上。1999 年在教育部发布的《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出大学生创业教育的概念。该文件指出：“加强对学生的创业教育，鼓励他们自主创办高新技术企业。”2002 年 8 月，教育部在北京航空航天大学召开“全国高校创业教育研讨会”。同年确定了中国人民大学等 9 所高校率先进行创业教育试点，并形成了 3 种典型的创业教育模式，即“课堂式创业教育”、“实践式创业教育”以及“综合式创业教育”。2005 年 8 月，KAB 创业教育项目引入我国。KAB 创业教育项目是国际劳工组织为培养大中学生的创业意识和创业能力而专门开发的课程体系，目前已在全球 30 多个国家开展。KAB 作为一个成熟的国际创业教育项目，已成为中国创业教育的第一品牌。截至目前，共有 24 个省份 209 所高校参与了 KAB 创业教育项目。

伴随知识经济的到来和我国大学生就业压力的与日俱增，创业教育为更多的人所关注，参与创业的大学生也越来越多。为适应这一变化，2012 年 8 月 1 日国家教