

芙蓉坊

Phoebes

VOL.6(7) 双月刊

舞會
專輯

霓裳舞衣

凱旋門、金樽、KISS真面目

李亞民、紀宏仁、彭曉蘭……
暢談舞會經驗

造型設計／冬之嬌顏



流行訊息／

巴黎'87春夏女裝



1853年法國嬌蘭榮獲法皇拿破崙三世
御賜為皇室名家

issima

法國嬌蘭傑作 使您信心十足

issima 法國嬌蘭伊詩美保養系列自推出後，受到30歲以上女性普遍的喜愛，是保養品的典範與傑作。
"issima"含"HYDROLASTINE"能充分保護滋養肌膚，增加皮膚的光滑與彈性，使用法國嬌蘭issima伊詩美保養系列，信心十足！

issima伊詩美保養系列產品

- 潔面乳霜 ● 護膚乳 ● 養顏潤膚膏
- 頸部護理膏 ● 眼部潤膚膏 ● 濃縮護膚乳
- 美容護理面膜 ● 護體乳霜
- 粉底霜(五色)



GUERLAIN
PARIS

法國嬌蘭香水化粧品

台灣總代理 /
燦瑩企業有限公司
TEL: 5616375~9

北市衛粧廣字第7511204號

法國嬌蘭直屬美容沙龍：台北：福華大飯店四樓7035534 • 仕女聯誼會忠孝東路4段235號11F7415030 • 台中：美德街162號2311712

法國嬌蘭全省專櫃、名店及特約美容沙龍：台北：中興 • 統領 • 永琦 • 環亞 • 力霸 • 來來 • 先施 • 遠東(萬慶路) • 遠東(仁愛路) • 新光(南京西路) • 貝絲髮廊(光復南路)7026344 • 萊麗專業美容學院7081155 • 萊雅沙龍7412479 • 桃園：妮妮330794 • 中壢：瓊安423233 • 新竹：麥登227357 • 台中：來來 • 永琦 • 一福堂 • 立達2242690 • 法蒂瑪2250857 • 萊迪(霧峰)301385 • 彰化：默儀蔡老師231679 • 嘉義：可佳2257726 • 小雅2273629 • 台南：秀服飾名店2219038 • 依依2218126 • 台南：萊麗2280750 • 高雄：大統 • 大立 • 千鶴215805 • 欣佳麗(五甲)8414431 • 巧園美容院2810531 • 總店：5311395 • 5613738 • 月華女子美容三溫暖2513249 • 新營：佳群髮屋6351207 • 台東：紅粧336268 • 屏東：佳城華洋百貨7338727 • 法國嬌蘭附屬美容沙龍：高雄嬌蘭美容教室潘瑪麗2717360

唯一不懼仿冒之名的流行資訊——來自

芙蓉坊



歐洲實地拍攝，張張真實珍貴。

芙蓉坊股份有限公司

台北市長春路137巷3號
TEL:(02)542-6662+

路易威登

久享盛名 實至名歸



LV 路易威登製品除其別樹一幟的「商標圖案」外，也代表了行李箱及配件的獨特意意。

● 注重細節 質料考究

您可以從每一個細微末節辨識真正的路易威登，諸如手工編製的手把，植物性處理的原色牛皮，專利的防竊鎖以及真皮襯裏等。

● 專家精製 匠心獨運



經由大師的巧藝及創造力，以精選材料製成的路易威登皮箱、手提箱及皮包，都是經久耐用的品質保證。

● 專業服務 無微不至

選購或定製一件型式美觀兼具實用功能的手提箱或行李並非易事。路易威登直營店裏受過專業訓練的職員能為

您提供適當的意見，協助您做最佳的選擇。

Louis Vuitton (路易威登)店：

地址：台北市敦化南路505號 電話：(02)703-2934

LOUIS VUITTON
MALLÉTIER À PARIS

MAISON FONDÉE EN 1854

美與智慧的極品

芙蓉坊

VOL.6(7)

本期零售180元

民國70年4月1日創刊
本期75年12月10日出書
下期76年1月10日出書

著作人／芙蓉坊股份有限公司

總編輯：林俊堯

文字編輯：王瑞微・蘇靜芳

美術編輯：林玉伶・張詠萱・麥義雲・何文靜

攝影部：曹昌旭

業務經理：陶世功

業務部：洪麗銀・林裕隆・陳惠君

發行部：林泉源

管理部：副理／李欣穎

廣告主任：彭英

訂戶管理：周郁玲

發行人 Publisher：林俊堯 PHOEBUS CHUNYAO LIN

發行所：芙蓉坊股份有限公司

PHOEBES INC.

地址 Address：台北市長春路137巷3號

3. LANE 137 CHANG CHUN ROAD

TAIPEI 10414 TAIWAN

PHONE: (02)542-6662 (六線)

080-22-1000(Toll Free)

080-22-1666(Toll Free)

CABLE: PHOEBES TAIWAN

TELEX: 14088 PHOEBES TAIWAN

FACSIMILE: (02)522-4753 ATTN: PHOEBES

照相打字：光美(02)7520696・宏順(02)5622826

黑白製版：芙蓉坊(02)5426662・明寬(02)5924085

彩色製版：巨東(02)3814527

印刷：仲一(02)9180326・天水(02)3069321

總經銷：台灣英文雜誌社(02)3612151

本期雜誌內政部著作權登記在案

本期封面用紙採永豐餘180磅特鋼

本期內頁用紙採永豐餘100磅特鋼

85磅特鋼及65磅雜誌紙

公司成立：民國69年10月1日

核准成立：民國69年11月14日

營利事業登記：北市建一公司(69)字第155853號

統一編號：12309073

營利事業藍色申報許可：(70)財北國稅

壹字第21306號

行政院新聞局登記證：局版台誌字第2630號

北區郵政管理局登記雜誌執照：北台字第0103號

訂閱

	三年21期	二年14期	全年7期
	2448元	1884元	1075元

郵政劃撥：0184561-8 芙蓉坊帳戶

如不以掛號交寄，請自行扣除掛號費一年60元

請即早訂閱，避免物價波動。

訂閱服務專線080-22-1666(受話附費)全省直播

OVERSEAS
SUBSCRIPTION

7 Issues / yr	Europ. USA	ASIA	Hong Kong
by air	US\$56	US\$51	KH\$359
by surface	US\$34	US\$34	KH\$242

CHECK PLEASE REMIT TO:

PHOEBES INC.

P.O. BOX 67-387 TAIPEI 10098 TAIWAN



目錄

4 走出自己的風格

——'86'87國產羊毛時裝發表會

編輯部

8 資生堂皮膚電腦測定

編輯部

舞會專輯

14 漫談舞曲

林致怡

17 舞會新觀點——由心理學角度談舞會

訪黃光國

19 舞會大家談——舞會究竟是善是惡？

編輯部

22 座談會：他們為什麼迷戀跳舞？

編輯部

——李亞民、紀宏仁、彭曉蘭、

馮恩全、蔡詩萍

26 夜總會大會串

編輯部

——凱旋門、金樽、KISS、國賓

30 隱姓埋名——夜台北舞的世界

編輯部

33 霓裳舞衣

編輯部



舞會專輯



電影談

41 地下情——輕描淡寫一種悲戀

編輯部

性靈的探索

44 忌妒、成功與自尊的培養

編輯部

傳統的省思

48 為農民曆把脈

高源

50 愛情論文

胡品清

流行訊息

52 巴黎'87春夏男裝小輯

編輯部

58 巴黎'87春夏女裝

編輯部

編

者

的

話

林俊堯

封面人物
 服裝／Montana
 髮型／Romain
 化粧／Olivier Echaudemaison
 攝影／曹昌旭

芙蓉坊專欄

- 89 〈食品營養〉正餐之外——為子女選擇
 營養有益的零嘴
 91 〈法律常識〉仲介公司法律問題
 92 〈科技生活〉電話污染與電腦
 94 〈生活安全〉冷靜剖析地震
 追求安全建築物難嗎？
 心悸之餘，正視問題

來隆祚
 李永然
 蕭文瑞
 李白華
 黎忠義
 吳增榮



- 103 行銷記事
 106 仿古陶瓷桃花源——蔡曉芳不眠的藝術之旅
 108 女人們——她們的生活、事業與感情 ●潘越雲●劉雁文●馮定亞

編輯部
 許麗玉
 編輯部

食譜

- 112 營養開胃——葡萄乾佳餚
 116 巴黎印象——街頭集錦／
 造型有趣的時鐘

林麗貞
 編輯部



造型設計

- 121 冬之嬌顏
 穿著藝術
 129 保守的時裝風格(五)

編輯部

編輯部

流行零售學

- 134 流行零售的人員販賣力

魏啓林

出色人物

- 136 香淫兒的世界(終)

編輯部



與雜誌結緣多年的結果，使我們對於社會中種種特異現象及變動養成習慣性的敏感度。如中美烟酒進口談判的三波四折、地震所引發的建築業積疾、免洗餐具後處理問題，甚至年輕人飆車風潮等事件，在扼腕嘆息之餘，不禁要問：背負著促進經濟成長、賺取大筆外匯、提昇國際地位等重擔的我們，同時讓地攤文化、環境污染、資源浪費及社會氣氛日益低靡等惡果逐漸侵蝕了文化結構的根部；種種犧牲，是否值得它的代價？種種代價，是否真是我們所樂意追求的？

在這樣的環境中，雜誌人對整個社會所負的責任更形沈重。然而坊間流斥的雜誌五色繽紛，撩人耳目，仔細一看，聲色犬馬混雜其間，不忍卒睹。新一代在成長過程中，似乎必須面對比老一輩更多、更龐雜的挑戰？身為雜誌人，實在必須時時省思、時時關心：省思對於社會的義務所在，關心身處環境的鉅細變遷。

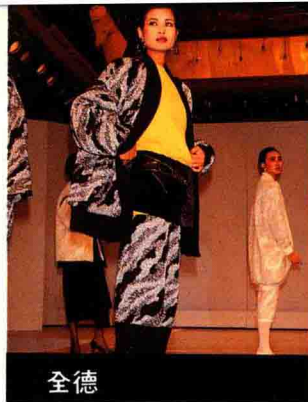
六年來，無時不疑慮：什麼是對讀者有益的？什麼又是有害的？心中唯有一個願望，便是讀者從這本雜誌所接收的一切訊息，都是有益、實用，且乾乾淨淨的。萬一行有不迨，還須讀者隨時指正。

這一期，我們在專欄「生活安全」單元中刊出三篇由氣象專家及建築學者針對地震所作感言，建設性及實用性兼具；舞會專輯則倚重對當前各式跳舞場所及相關之社會問題的探究，本刊編輯小芬四處尋訪、搜集資料，過程充滿始料未及的阻礙及不合作狀況，教人為她捏把冷汗，也為此一單元終於完成、付印而感到欣喜安慰。

希望讀者們對本期的內容有所感應，更重要的，有所迴應。



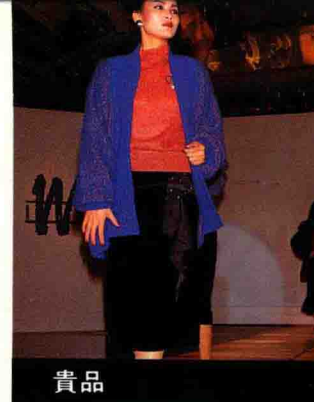
迦萊爾



全德



三人



貴品



宏明



雅思

走出自己的品味

I.W.S '86/87秋冬
國產羊毛時裝發表會

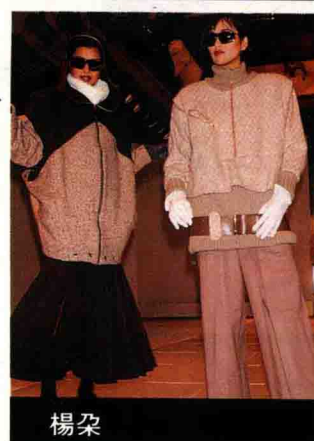


赫赫

時間：
民國75年10月29日
地點：
台北來來飯店地下二樓
服裝搭配：
李南萍・林妮娜
攝影：
芙蓉坊攝影部



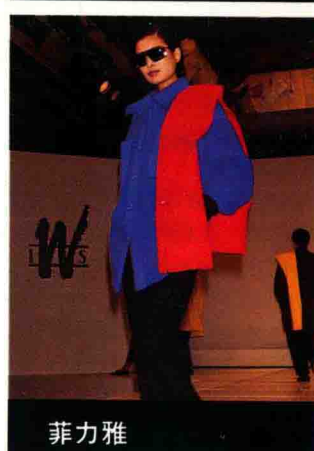
日本設計師



楊朵



勝華



菲力雅



俊



雅琦



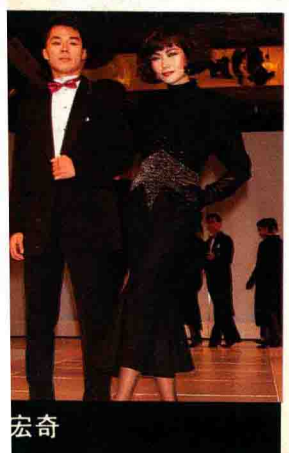
嘉裕



東雲



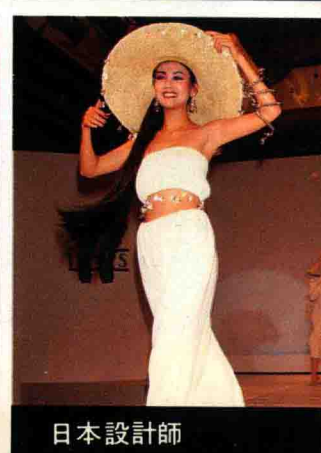
雷仕



宏奇



佳洛比



日本設計師



日本設計師



中興百貨公司台北市復興北路15號 1樓 電話：7312001 鈴鹿美容院台北市中山北路二段65巷6號 3樓 電話：5434412-5434413
萊麗沙龍台北市信義路四段143號 2樓 電話：7081155 利頗敏萊麗展示服務中心台北市敦化南路505號 電話：7041006

利頗敏公司
北市街莊廣字第7505074號

皮草的選購和保養



皮草的選購和保養：

皮草服飾不但是現代女性的身份象徵，事實上它予人一種柔軟舒適的感受，令人愛不釋手。

選購皮草三要訣：

- 不論是采用貂皮或狐皮縫製的皮草，它的色澤和質地是決定其品質優劣的二大因素。皮草本身的品質優劣極易分辨。優質的皮草觸感柔軟，底毛綿密而且毛身很長，選購時，用毛刷向上及後方刷動，如發現沒有禿毛、毛尖破裂或毛色黯啞，而且毛皮柔軟豐潤，便是優良產品。
- 除了注意材質外，還須注意縫製手工的優劣，皮草時裝與其他時裝一樣，價格差別甚大，主要視皮草的品質優劣，所需材料的數量，及裁剪和縫工的精粗而定。
- 優良的貂皮和狐皮，一般都附有北歐世家皮草的標誌。北歐世家是北歐四國皮草生產業的統一經銷組織。但凡附有北歐世家——SAGA 標誌的皮草，均是經過甄選合格的優良產品。

皮草的保養：

- 皮草必須用形狀適合的大衣架掛起，放在空氣流通的衣櫃內。千萬不要套上膠帶。
- 如果皮草曾被雨水或雪花弄濕應先放在陰涼地方風乾，乾透後輕輕抖幾抖方才收起。
- 皮草必須定期交給專業的洗衣店清理潔淨。如果住在市區，宜每年洗一次。如果住在鄉間，相隔時間可延長。
- 如果皮草在數個月內暫時不需穿著，應將它放入冷凍倉庫內收藏。
- 應小心不要讓皮草沾上化粧品，例如噴髮膠，唇膏、香水等，並千萬不要在皮草上扣上胸針等飾物。
- 穿著毛皮衣物時，切勿揸掛肩手袋，因為，磨擦作用可能會擦掉油毛，造成缺陷。

嬌貴的皮草服裝需要您加以愛惜、維護。倘若您已擁有皮草服飾，應注意使它光艷如新；倘若您考慮選購皮草，應多費心思比較各家產品，細心抉擇。因為皮草是您歲歲年年的溫馨伴侶，寒冬裏，擁有一件質優的皮草，您便擁有永恆的春天。



SAGA 讓您美夢成真

第一次穿上狐皮的感覺，多麼奇妙！尤其是一件 SAGA 狐皮，那種感覺更是歷久不衰。SAGA 象徵著素質最優良的北歐狐皮，現在，在台灣信譽良好的皮草店，您就可以選購不同色澤及款式的 SAGA 狐皮。選購狐皮，請認定 SAGA 標籤，並至能提供冷藏庫與清洗服務的皮草專門店選購，您的美夢即可成真。

SAGA
FOX
OF SCANDINAVIA

資生堂皮膚電腦鑑定全省巡迴服務活動剪影

Skin Analyzer System

資生堂護膚之旅

資生堂獨家開發的皮膚電腦鑑定系統在11月舉辦20天全省(台北、台中、高雄三地)巡迴服務,利用此一高科技結晶及周密測定法,幫助消費者了解自己的皮膚性質、優缺點,因應保養措施以及適用的美容品,帶領仕女們的重視、進而珍視自己的「面子」,及身為一個快樂鮮麗的現代女郎為傲!



(圖 A : 資生堂皮膚判斷表使妳對自己的皮膚狀況一目了然)



圖 2



圖 3



(圖 B : B . H 24 日夜兩用美容精是資生堂的護膚新產品)



圖 1



圖 4

百貨公司門口的亮麗海報及櫥窗吸引關心顏面的女士們踏入大門。笑容可掬的美容師(帶領人葉素珍;並包括2位日籍美容師)等待著為愛美的消費者解開心口中疑慮。(圖1、2、3、4)

Skin Analyzer System

資生堂護膚之旅



圖 5



圖 7

女士們聽取美容師的簡介後，靜坐等候接受測定程序：第一步，清潔皮膚（圖5、6）；第二步，塗抹複製膜（塗於眼角、鼻尖線垂交處，圖7）；2分鐘後乾結，便可剝下，靜待電腦為妳作解析。好啦！測定結果出來啦！急著想知道自己的皮膚究竟是優是劣吧？（圖8）



圖 6



圖 8

Skin Analyzer System

資生堂護膚之旅



圖 9

之後，妳可以選擇由美容師根據鑑定結果，單純解說妳的皮膚現況（毛孔、皮溝、皮丘狀態等）及化粧品的擇用（圖9、10），或者兼作現場保養示範（圖11、12、13）



圖 10

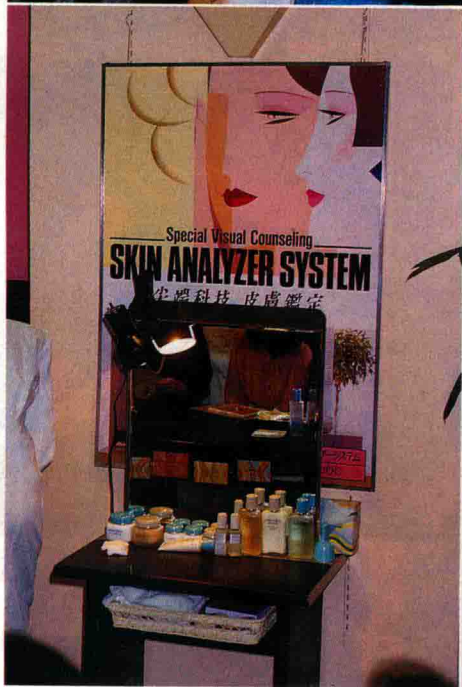
圖 12



圖 13



圖 11



璀璨明艷 風華絕代



LES BAROQUES

AP
Audemars Piguet
SWISS

愛彼錶

名媛淑女的腕上新寵，衣香鬢影裡最出色的展示，愛彼女錶Baroque，錶面由整塊珍貴寶石雕琢而成，橢圓造型，看似淚珠，又像花瓣，配搭精美的軟皮或18K金錶帶裝飾，高貴典雅，綻放出明媚艷麗的光芒。
Baroque，時時刻刻，讓您耀眼出眾，贏得羨慕與讚歎！

愛彼錶^{展示}服務中心

地址：台北市信義路四段203號
僑福花園大廈1樓

電話：7019639 • 7089178

代理店：(以筆劃為序)

北市：中美鐘錶公司 總公司 延平北路一段48號 • 50號 分公司 林森北路266號 • 永安鐘錶公司 延平北路二段2號 • 永安鐘錶公司 西寧南路獅子林 • 金生儀鐘錶公司 愛路33號 • 金生儀鐘錶公司 武昌街二段84號 • 協和鐘錶公司 長春路10號 • 慎昌鐘錶公司 衡陽路94號 • 榮安鐘錶公司 延平北路二段33號 • 豪華鐘錶公司 西寧南路70號
島鐘錶總公司 衡陽路81號 • 台中市：時美齋鐘錶公司 中山路115號 • 高雄市：正泰鐘錶公司 七賢三路95號 • 永光鐘錶公司 大勇路109號之1

Skin Analyzer System

資生堂護膚之旅



圖14

個別為消費者解說的方式由於講解精闢、透徹，對個人啓示性較大，均深受婦女消費者歡迎(圖14)。

當然，高科技的電腦皮膚鑑定法使得美容師對於消費者的護膚建議更具精確性

圖15



圖16

，同時促使婦女們在選擇化粧保養品時，更具慧眼與信心。(圖15、16)

正如張、段兩位笑靨可人的美容小姐所說：「踏出資生堂的門扉，妳會更美麗動人！」(圖17)

圖17



舞會專輯

世上沒有一個民族不會跳舞，文化愈長久，舞蹈型式愈是繁複。然而，中國人自宋朝文人主義勃興直到今天，愈來愈濃。我們重新學會跳舞，竟是在歐美任自己肢體僵化呆滯的傾向文化傳入之後……
對於流行舞和舞廳，老青兩輩所持態度似乎是對立的，讓我們聽聽他們的聲音，探索問題到底出在那裏……



● 漫談舞曲

● 舞會新觀點——黃光國談舞

● 舞會究竟是「善」是「惡」？各行各業的舞會觀

● 他們為什麼迷戀跳舞？

李亞民、紀宏仁、彭曉蘭、馮恩全、蔡詩萍舞會舞廳經驗談

● 夜總會大會串——凱旋門、金樽、Kiss、國賓國際廳

● 舞會外一章——夜台北舞的世界

● 霓裳舞衣

漫談舞曲

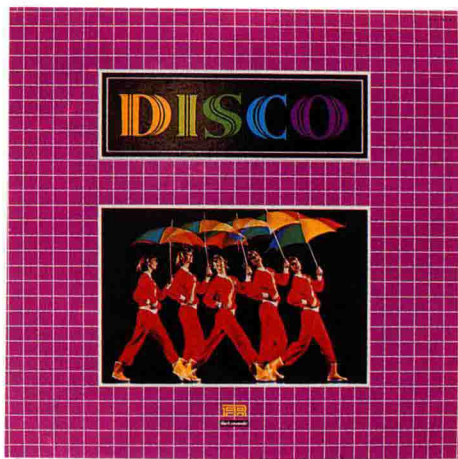
● 文／齊飛唱片 林致怡

● 攝影／攝影部

Disco, 如同我們所知道的, 它是一種經過傳播媒體而蔓延的文化, 也是目前「舞曲」的代名詞。事實上, 舞曲是人類生活型態中非常具代表性的表徵與現象, 往往可由歌曲的趨勢及走向看出當時社會的種種改變與寄望。而這些對於直接參與創作、銷售的人而言, 如何增進其專業化與精緻化乃是他們的生活目標。因此在舞曲的範疇中, 新人的發掘是凌駕一切的當務之急, 即使是小型的唱片公司, 也都盡力朝這個方面發展, 以求創造出另一番舞曲的趨向, 帶領另一番風潮。於是大家便各施奇招, 造成了舞曲型態的不斷變更, 不斷的以更吸引人的方式刺激消費者。

● 舞曲舞步不分家

當然, 有舞曲的存在就有配合舞步跟着流行, 由早期大家所熟知的扭扭、恰恰到迪斯可、霹靂舞, 都是由於趨勢所及而變化的成果。



激烈猛浪的Disco以渲洩精力為目的。

但自70年代末期到80年代的今天, 迪斯科仍然是各種舞步中的佼佼者, 始終立於不墜的地位, 只不過是受到電子合成樂器大量被運用的影響, 不再只限於黑人樂者的天下。風潮所及, 英美兩地的白人歌手以及合唱團都開始製作節奏強烈鮮明的舞曲, 因而也才有今日所謂的EURO-BEAT。而舞步也由於音樂的輕盈, 一反過去隨着沈重的節拍耗盡體力的舞步, 改以輕鬆自然的步伐取代

, 同時也顯現出人們不再是「以暴制暴」, 而是將壓力以舒緩的方式流洩出去。可見80年代的人們是兼具平和與漫不經心兩種性格的。

在舞曲的流行趨勢上, 英美及歐洲地區是對全世界影響最大的, 尤其是一向以搖滾樂自豪的美國, 經過兩次的英國音樂入侵, 也不得不調整步調, 轉向舞曲的製作及發展, 以抵抗歐洲一波又一波的攻勢, 並保全美國本土的勢力, 挽回媒體及舞廳音樂漸漸流入外人之手的頹勢。就以美國的舞廳而言, 目前已能夠兩者並重的播放, 而不再是一面倒的局面。這都是美國唱片業力圖振作的結果, 由此可見, 利用舞曲做為音樂攻勢是相當凌厲又有效的, 然而舞曲本身最大的改革却是由於12吋單曲唱片的發行。

● 12吋單曲唱片與舞曲流行

12吋單曲唱片其實是典型換湯不換

