

芙蓉坊

Phoebes

VOL.5(7) 双月刊

結·婚·專·輯

張富美·裴在美

洪麗芬·金智娟

張昌彥·張永村·龔懷主

談理想中的對象

新娘禮服與捧花

蜜月計畫

把握幸福婚姻12招

“台北·台北”服裝織品藝術展

’86春夏米蘭·東京流行快訊

巴黎跳蚤市場專訪

美與智慧的極品

芙蓉坊

民國70年4月1日創刊
本期74年12月20日出書
下期75年元月25日出書

VOL.5(7)

本期零售180元

著作人 /

芙蓉坊雜誌編輯委員會

總編輯：林俊堯

編輯委員：林俊堯、周美惠、施再滿、林秀雄

胡湘蓉、陳皎眉、鄭文輝、鄭永湖

施能仁、余德培、夏元瑜、吳麗蘭

發行人 Publisher: 林俊堯 PHOEBUS CHUNYAO LIN
發行所 芙蓉坊股份有限公司
PHOEBES INC.

地址 Address: 台北市長春路137巷3號
3. LANE 137 CHANG CHUN ROAD
TAIPEI 10414 TAIWAN

PHONE: (02) 542-6662 (六線)

CABLE: PHOEBES TAIWAN

TELEX: 14088 PHOEBES TAIWAN

FACSIMILE: (02) 521-6000 ATTN: PHOEBES

文字編輯：施玲蘭、江怡萱

美術編輯：陳愛玲、楊月照、陳雅容

攝影部：陳禮欽、曹昌旭

發行部：林泉源

管理部：副理 / 李欣穎

廣告主任：彭英

訂戶管理：周郁玲

電腦資訊：

照相打字：第一電動打字 ☎(02) 7517635

裕家電腦照相打字 ☎(02) 5019615

電腦排版：紀元電腦排版 ☎(02) 3075141

黑白製版：芙蓉坊 ☎(02) 5426662

彩色製版：協大製版公司 ☎(02) 7660957

印刷：秋雨印刷公司 ☎(06) 2613121

總經銷：台灣英文雜誌社 ☎(02) 3612151

本期雜誌內政部著作權登記在案

本期封面用紙採士林紙業200g—號白玉紙版

本期內頁用紙採永豐餘100磅特銅、85磅雙銅及65磅雜誌紙

訂閱

三年21期	二年14期	全年7期
2448元	1884元	1075元

郵政劃撥：0184561-8芙蓉坊帳戶
如不以掛號交寄，請自行扣除掛號費一年60元
請即早訂閱，避免物價波動。

OVERSEAS
SUBSCRIPTION

7 Issues/yr	Europe USA	ASIA	Hong Kong
by air	US\$47	US\$43	HK\$298
by surface	US\$30	US\$30	HK\$214

CHECK PLEASE PAYABLE TO:

PHOEBES INC.

P. O. B. 67-387 TAIPEI 10414 TAIWAN

公司成立：民國69年10月1日

核准成立：民國69年11月14日

營利事業登記：北市建一公司(69)字第155853號

統一編號：12309073

營利事業藍色申報許可：(70)財北國稅壹字第21306號

行政院新聞局登記證：局版台誌字第2630號

台灣北區郵政管理局登記雜誌執照：北台字第0103號

芙蓉坊雜誌業經內政部著作權登記在案

未經同意，不得轉載全部或部分內容。

執照字號：第五卷第一期 台內署字第33195號

第五卷第二期 台內署字第33264號

第五卷第三期 台內署字第33194號

目錄

版權頁、目錄、編者的話	2
國內外流行業動態	94
行銷記事	96
讀者意見	142
讀者問卷分析	144
結婚專輯	編輯部策劃
古今中外情詩獻禮	編輯部 4
一生的幸福從此開始——國內新娘禮服設計	編輯部 7
朵朵鮮花映嬌顏——新娘捧花	編輯部 14
來“電”的選擇——婚前選購家電品的認識	周美惠 17
牽手的第一步——蜜月計畫	施再滿 19
甜蜜之旅——北、中、南、東最佳蜜月旅遊路線	柳一村 20
關心妳我的終身大事——	
從「門外」看「門內」，共話結婚座談會	編輯部 24
當進行曲響起……我願意！——認識「結婚」的法律	林秀雄 31
寫在婚禮前，新郎新娘一起讀——婚前性知識淺談	胡湘蓉 34
步上紅毯，柴米油鹽之外——幸福婚姻之道	陳皎眉 36
“台北·台北”——服裝織品藝術欣賞會作品	編輯部 40
'86春夏米蘭女裝流行趨勢分析	編輯部 51
與男裝的8項關聯——大V字領與敞開式的穿法·	
裁片或色塊拼接·外短內長·印度風·外套“結釦”	
·配飾巾帕·緊身褲·短而多圈的頸飾	52
款款皆纖腰——腰部曲線是表現重點	54
“褶”出來的美感——各種褶飾運用廣泛	56
“X”的聯想——交叉與扭轉的結構變化	58
讓眼睛吃冰淇淋——露一點，真涼快！	59
縫出玲瓏體態——利用本布車縫剪接之表現	60
石榴裙底乾坤多——裙兜設計	61
互有特色，不分軒輊——各式織品圖紋	62
針織衣料來勢汹汹——提昇附加價值受歡迎	63
條紋與格子布——迭有創新佳作出現	64
'86春夏化粧重點——讓眼睛更傳神！	66
不一樣的新娘——結婚禮服色彩與造型翻新	67
平實穩健的風格——外出·晚宴服飾精選	68
名家介紹	
匠心獨運的 Giorgio Correggiari	70
'86春夏東京成衣展	編輯部 72
布料圖案之一·花卉	74
布料圖案之二·直線	75
布料圖案之三·夏之景	76
布料圖案之四·點與面	77
針織圖紋	78
荷葉田田	79
回到未來	80
線條組曲	81
中興百貨	82
摩登丐幫	83
東方列車	84
輕便勁裝	85
休閒時間	86
上班族的新衣裳	87
黛絲姑娘	88
足下風光	89

美容專訪

採訪「製造美麗」之鄉—— Parfums Christian Dior 工廠記實	編輯部	90
Parfums Christian Dior 工廠簡介	編輯部	92
'86春夏義大利 Modit 女裝商展特輯	編輯部	98

芙蓉坊專欄

生態資源		
眼不見為淨——談台灣地區的垃圾問題	鄭文輝	106

家庭消費		
向傳統爐具挑戰——微波爐時代已經來臨	鄭永湖	108

醫療保健		
一人吃，兩人補——懷孕及哺乳時期的營養攝取	施能仁	110

行家的話

你也愛貪小便宜？——從經濟論點分析女人的用錢觀	余德培	105
-------------------------	-----	-----

造型設計

嘗試美麗的感覺	編輯部	113
---------	-----	-----

巴黎映象

無非是搜尋一種懷舊心情——跳蚤市場巡禮	編輯部	118
---------------------	-----	-----

飾品

點綴華麗歡樂的季節	編輯部	126
-----------	-----	-----

思古幽情

旗袍的祖先——遼、夏、金、元四代女裝	夏元瑜	129
--------------------	-----	-----

文化城

錄影帶——雪后	挪 定	134
書訊	編輯部	136
有聲出版	編輯部	138
文化記事	編輯部	140



封面人物

服飾：Yuki Torii

髮型：Lucie Saint clair

化粧：Shiseido

下期預告

- '86春夏巴黎流行快訊
- 巴黎郵票市場

編者的話

林俊堯

近兩期來，雜誌出書有嚴重落後的現象，我本人在此向各位讀者致以萬分的歉意，出書日期落後的理由當然很多，大家都很盡力工作，只是沒有充分發揮潛力而已。希望明年度能做到準時出書。

最近芙蓉坊的型錄設計業務增加許多，我當然也樂於全力支持，畢竟那是較能賺錢的事；以芙蓉坊現有的器材和人力只辦一本雜誌，真的是很可惜。在攝影方面，我們可以處理水中攝影，也可以應用到紅外線的光源，也可打出5公分之內的光源，或者投射遠距離的強烈光線。並且工商方面的稀有器材，我們都已開始實際地應用了。相信在不斷的操練下，不久之後即可操作得更純熟，而拍出更好的作品。

在雜誌方面，這期最大的改進是將原來13級的内文字體加大為14級，更便於閱讀。結婚專輯是本期可讀性極高的單元，我們不想單純以美麗的畫面和情詩來製作，表面上看來很討好，但深思之後可能一無所得；所以我們朝著結婚手冊的方向去進行，使妳在想到結婚問題時，會去翻翻它，因而得到一些真正有用的幫助。然而結婚方面的問題有很多，不可能一次都編排上，因此文內許多沒有提到的問題，我們將在適當時候

，再為各位提出進一步的探討。

「台北·台北」服裝織品藝術欣賞會，原是今年6月間的事，但延到12月份以配合美術館的活動，此次參展的作品比我原先想像中的好，雖然設計師沒有幾位真正將主辦單位最初想表現的四大主題詮釋出來，而主觀地偏向個人的商品開發，使得主辦單位最後只好放棄原先的設計主題。不管設計師的心態如何，但這次活動已達到應有的宣傳效果，深信以後的作品競爭性一定愈來愈強。

米蘭春夏成衣分析，是我們續接上期男裝分析之後，以同樣的手法所做的單元。但在東京部份，則改以布料和輪廓來分類；這兩種作法都有其長處，前者十分清楚的表達出流行重點，而後者則圖片很實際。

在台灣，大概很少人有機會出國去參觀 Parfums Christian Dior 工廠，而我們則利用10月份出國之便專程實地採訪，並將所見展現在讀者眼前，希望大家對與我們切身有關的化粧品，能有更深一層的認識。

芙蓉坊專欄部份，由於本期的結婚專輯來稿較多，因此被挪用了許多篇幅。而文化城部份，下期起將考慮刪除；因為時下報導這方面的雜誌已經太多了，我們也就不再錦上添花，而這些篇幅

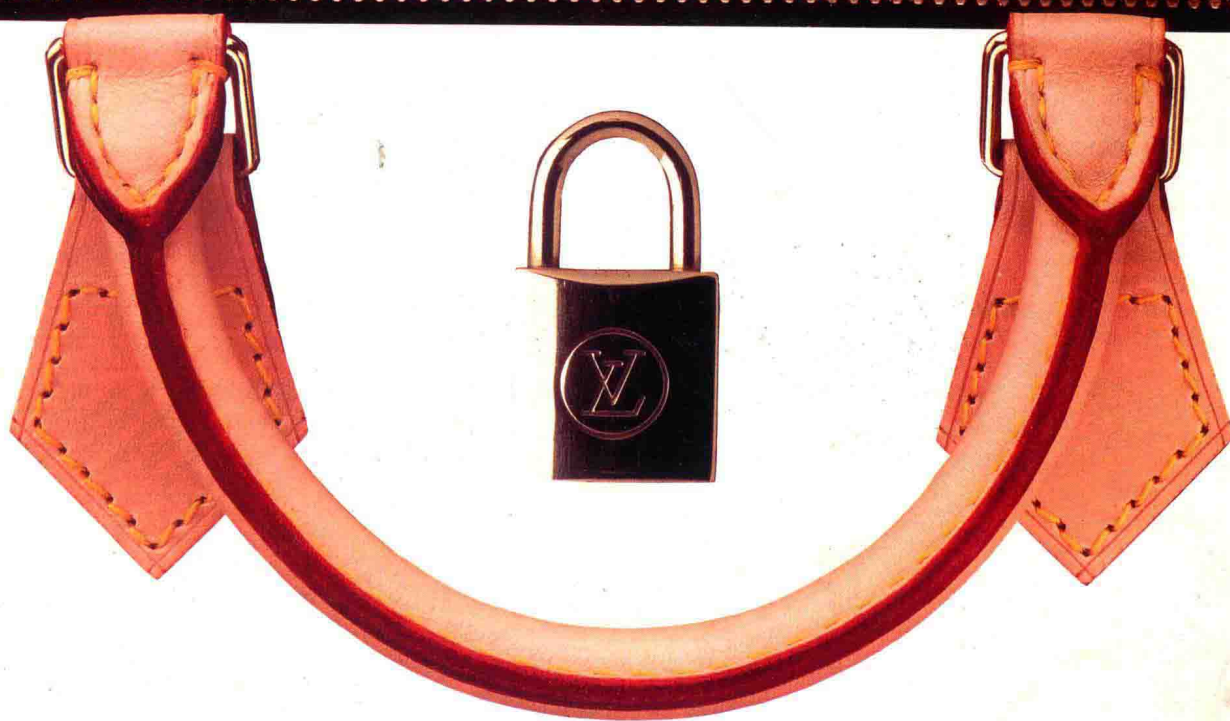
將挪做其它更有效用的單元使用。

跳蚤市場巡禮，是我們在國外採訪相當豐富的一次，這次蒐集回來的資料，如果再細分後歸類，足足可以登上一年；為了讓讀者能更深刻地感受到紙上旅遊的樂趣，我們會考慮把圖片放大，以達到賞心悅目的效果。

我們在雜誌最後刊出9月份的讀者問卷統計資料，並且與往年一樣刊出歷年的參考數據。這些數字都是真實的；從創刊至今，我們就一直以真面目去面對社會大眾。由於大家都慣於在數字上玩花樣，最後反而變成「積非成是」——這是我們社會的垢病，因此許多帳目等統計數字，往往公諸於世的，總是經過變動的，長久下來亦造成社會一種不正常的現象；不僅自己在經營上產生嚴重的偏差，甚至整個市場形態都為之大亂。所以，對這些僅是供參考的資料，我們仍然堅持傳統原則，以實際結果給大家一份公正的交代。

我們預測明年度芙蓉坊的業務將迅速地成長，並急需各方面的人材，如果讀者們或有值得推薦的朋友，我們歡迎您的加入，尤其是合群、腳踏實地，能够吃苦耐勞的朋友，都是我們極力爭取的對象。

路易威登 並非只以其標誌馳名



LV 除了著名的「商標圖案」帆布製品外，路易威登也代表了行李箱及配件的獨特觀念。

- 注重細節、無出其右

您可以從每一個細微末節辨識真正的路易威登，諸如手工編製的手把、植物性處理的原色牛皮、專利的防竊鎖，以及牛皮襯裏等。

- 專家精製、品質保證

經由大師的巧藝及創造力、

以特選材料製成的路易威登皮箱、手提箱及皮包，都是經久耐用的品

- 專業服務、無微不至

選擇一件可供終生使用的行李，必須謹慎從事、考慮本身需要及行李之型式及功能。路易威登的職員皆受過嚴格的專業訓練，能為您提供最佳的服務及協助。



Louis Vuitton (路易威登)店：

址：台北市敦化南路 505 號 電話：(02)703-2934

LOUIS VUITTON
MALLÉTIER À PARIS

MAISON FONDÉE EN 1854

美與智慧的極品

芙蓉坊

民國70年4月1日創刊
本期74年12月20日出書
下期75年元月25日出書

VOL.5(7)

本期零售180元

著作人 /

芙蓉坊雜誌編輯委員會

總編輯：林俊堯

編輯委員：林俊堯、周美惠、施再滿、林秀雄

胡湘蓉、陳皎眉、鄭文輝、鄭永湖

施能仁、余德培、夏元瑜、吳麗蘭

發行人 Publisher: 林俊堯 PHOEBUS CHUNYAO LIN
發行所 芙蓉坊股份有限公司
PHOEBES INC.

地址 Address: 台北市長春路137巷3號
3. LANE 137 CHANG CHUN ROAD
TAIPEI 10414 TAIWAN

PHONE: (02) 542-6662 (六線)

CABLE: PHOEBES TAIWAN

TELEX: 14088 PHOEBES TAIWAN

FACSIMILE: (02) 521-6000 ATTN: PHOEBES

文字編輯：施玲蘭、江怡萱

美術編輯：陳愛玲、楊月照、陳雅容

攝影部：陳禮欽、曹昌旭

發行部：林泉源

管理部：副理 / 李欣穎

廣告主任：彭英

訂戶管理：周郁玲

電腦資訊：

照相打字：第一電動打字 ☎(02) 7517635

裕家電腦照相打字 ☎(02) 5019615

電腦排版：紀元電腦排版 ☎(02) 3075141

黑白製版：芙蓉坊 ☎(02) 5426662

彩色製版：協大製版公司 ☎(02) 7660957

印刷：秋雨印刷公司 ☎(06) 2613121

總經銷：台灣英文雜誌社 ☎(02) 3612151

本期雜誌內政部著作權登記在案

本期封面用紙採士林紙業200g—號白玉紙版

本期內頁用紙採永豐餘100磅特銅、85磅雙銅及65磅雜誌紙

訂閱

三年21期	二年14期	全年7期
2448元	1884元	1075元

郵政劃撥：0184561-8芙蓉坊帳戶
如不以掛號交寄，請自行扣除掛號費一年60元
請即早訂閱，避免物價波動。

OVERSEAS
SUBSCRIPTION

7 Issues/yr	Europe USA	ASIA	Hong Kong
by air	US\$47	US\$43	HK\$298
by surface	US\$30	US\$30	HK\$214

CHECK PLEASE PAYABLE TO:

PHOEBES INC.

P. O. B. 67-387 TAIPEI 10414 TAIWAN

公司成立：民國69年10月1日

核准成立：民國69年11月14日

營利事業登記：北市建一公司(69)字第155853號

統一編號：12309073

營利事業藍色申報許可：(70)財北國稅壹字第21306號

行政院新聞局登記證：局版台誌字第2630號

台灣北區郵政管理局登記雜誌執照：北台字第0103號

芙蓉坊雜誌業經內政部著作權登記在案

未經同意，不得轉載全部或部分內容。

執照字號：第五卷第一期 台內署字第33195號

第五卷第二期 台內署字第33264號

第五卷第三期 台內署字第33194號

目錄

版權頁、目錄、編者的話	2
國內外流行業動態	94
行銷記事	96
讀者意見	142
讀者問卷分析	144
結婚專輯	編輯部策劃
古今中外情詩獻禮	編輯部 4
一生的幸福從此開始——國內新娘禮服設計	編輯部 7
朵朵鮮花映嬌顏——新娘捧花	編輯部 14
來“電”的選擇——婚前選購家電品的認識	周美惠 17
牽手的第一步——蜜月計畫	施再滿 19
甜蜜之旅——北、中、南、東最佳蜜月旅遊路線	柳一村 20
關心妳我的終身大事——	
從「門外」看「門內」，共話結婚座談會	編輯部 24
當進行曲響起……我願意！——認識「結婚」的法律	林秀雄 31
寫在婚禮前，新郎新娘一起讀——婚前性知識淺談	胡湘蓉 34
步上紅毯，柴米油鹽之外——幸福婚姻之道	陳皎眉 36
“台北·台北”——服裝織品藝術欣賞會作品	編輯部 40
'86春夏米蘭女裝流行趨勢分析	編輯部 51
與男裝的8項關聯——大V字領與敞開式的穿法·	
裁片或色塊拼接·外短內長·印度風·外套“結釦”	
·配飾巾帕·緊身褲·短而多圈的頸飾	52
款款皆纖腰——腰部曲線是表現重點	54
“褶”出來的美感——各種褶飾運用廣泛	56
“X”的聯想——交叉與扭轉的結構變化	58
讓眼睛吃冰淇淋——露一點，真涼快！	59
縫出玲瓏體態——利用本布車縫剪接之表現	60
石榴裙底乾坤多——裙兜設計	61
互有特色，不分軒輊——各式織品圖紋	62
針織衣料來勢汹汹——提昇附加價值受歡迎	63
條紋與格子布——迭有創新佳作出現	64
'86春夏化粧重點——讓眼睛更傳神！	66
不一樣的新娘——結婚禮服色彩與造型翻新	67
平實穩健的風格——外出·晚宴服飾精選	68
名家介紹	
匠心獨運的 Giorgio Correggiari	70
'86春夏東京成衣展	編輯部 72
布料圖案之一·花卉	74
布料圖案之二·直線	75
布料圖案之三·夏之景	76
布料圖案之四·點與面	77
針織圖紋	78
荷葉田田	79
回到未來	80
線條組曲	81
中興百貨	82
摩登丐幫	83
東方列車	84
輕便勁裝	85
休閒時間	86
上班族的新衣裳	87
黛絲姑娘	88
足下風光	89

美容專訪

探訪「製造美麗」之鄉—— Parfums Christian Dior 工廠記實	編輯部	90
Parfums Christian Dior 工廠簡介	編輯部	92
'86春夏義大利 Modit 女裝商展特輯	編輯部	98

芙蓉坊專欄

生態資源		
眼不見為淨——談台灣地區的垃圾問題	鄭文輝	106

家庭消費

向傳統爐具挑戰——微波爐時代已經來臨	鄭永湖	108
--------------------	-----	-----

醫療保健

一人吃，兩人補——懷孕及哺乳時期的營養攝取	施能仁	110
-----------------------	-----	-----

行家的話

你也愛貪小便宜？——從經濟論點分析女人的用錢觀	余德培	105
-------------------------	-----	-----

造型設計

嘗試美麗的感覺	編輯部	113
---------	-----	-----

巴黎映象

無非是搜尋一種懷舊心情——跳蚤市場巡禮	編輯部	118
---------------------	-----	-----

飾品

點綴華麗歡樂的季節	編輯部	126
-----------	-----	-----

思古幽情

旗袍的祖先——遼、夏、金、元四代女裝	夏元瑜	129
--------------------	-----	-----

文化城

錄影帶——雪后	挪 定	134
書訊	編輯部	136
有聲出版	編輯部	138
文化記事	編輯部	140



封面人物

服飾：Yuki Torii

髮型：Lucie Saint clair

化粧：Shiseido

下期預告

- '86春夏巴黎流行快訊
- 巴黎郵票市場

編者的話

林俊堯

近兩期來，雜誌出書有嚴重落後的現象，我本人在此向各位讀者致以萬分的歉意，出書日期落後的理由當然很多，大家都很盡力工作，只是沒有充分發揮潛力而已。希望明年度能做到準時出書。

最近芙蓉坊的型錄設計業務增加許多，我當然也樂於全力支持，畢竟那是較能賺錢的事；以芙蓉坊現有的器材和人力只辦一本雜誌，真的是很可惜。在攝影方面，我們可以處理水中攝影，也可以應用到紅外線的光源，也可打出5公分之內的光源，或者投射遠距離的強烈光線。並且工商方面的稀有器材，我們都已開始實際地應用了。相信在不斷的操練下，不久之後即可操作得更純熟，而拍出更好的作品。

在雜誌方面，這期最大的改進是將原來13級的内文字體加大為14級，更便於閱讀。結婚專輯是本期可讀性極高的單元，我們不想單純以美麗的畫面和情詩來製作，表面上看來很討好，但深思之後可能一無所得；所以我們朝著結婚手冊的方向去進行，使妳在想到結婚問題時，會去翻翻它，因而得到一些真正有用的幫助。然而結婚方面的問題有很多，不可能一次都編排上，因此文內許多沒有提到的問題，我們將在適當時候

，再為各位提出進一步的探討。

「台北·台北」服裝織品藝術欣賞會，原是今年6月間的事，但延到12月份以配合美術館的活動，此次參展的作品比我原先想像中的好，雖然設計師沒有幾位真正將主辦單位最初想表現的四大主題詮釋出來，而主觀地偏向個人的商品開發，使得主辦單位最後只好放棄原先的設計主題。不管設計師的心態如何，但這次活動已達到應有的宣傳效果，深信以後的作品競爭性一定愈來愈強。

米蘭春夏成衣分析，是我們續接上期男裝分析之後，以同樣的手法所做的單元。但在東京部份，則改以布料和輪廓來分類；這兩種作法都有其長處，前者十分清楚的表達出流行重點，而後者則圖片很實際。

在台灣，大概很少人有機會出國去參觀 Parfums Christian Dior 工廠，而我們則利用10月份出國之便專程實地探訪，並將所見展現在讀者眼前，希望大家對與我們切身有關的化粧品，能有更深一層的認識。

芙蓉坊專欄部份，由於本期的結婚專輯來稿較多，因此被挪用了許多篇幅。而文化城部份，下期起將考慮刪除；因為時下報導這方面的雜誌已經太多了，我們也就不再錦上添花，而這些篇幅

將挪做其它更有效用的單元使用。

跳蚤市場巡禮，是我們在國外採訪相當豐富的一次，這次蒐集回來的資料，如果再細分後歸類，足足可以登上一一年；為了讓讀者能更深刻地感受到紙上旅遊的樂趣，我們會考慮把圖片放大，以達到賞心悅目的效果。

我們在雜誌最後刊出9月份的讀者問卷統計資料，並且與往年一樣刊出歷年的參考數據。這些數字都是真實的；從創刊至今，我們就一直以真面目去面對社會大眾。由於大家都慣於在數字上玩花樣，最後反而變成「積非成是」——這是我們社會的垢病，因此許多帳目等統計數字，往往公諸於世的，總是經過變動的，長久下來亦造成社會一種不正常的現象；不僅自己在經營上產生嚴重的偏差，甚至整個市場形態都為之大亂。所以，對這些僅是供參考的資料，我們仍然堅持傳統原則，以實際結果給大家一份公正的交代。

我們預測明年度芙蓉坊的業務將迅速地成長，並急需各方面的人材，如果讀者們或有值得推薦的朋友，我們歡迎您的加入，尤其是合群、腳踏實地，能够吃苦耐勞的朋友，都是我們極力爭取的對象。

古今中外情詩獻禮

讓天堂的風在你們之間舞蹈，
彼此相愛，却不要使愛成為枷鎖，
不如讓它如流動在你倆靈魂之岸間的海水。
注滿彼此的酒杯却不飲自同一杯，
彼此給予麵包却不分食同一條麵包。

一同跳舞放懷歡欣，
却讓你們各自擁有自我；
正如琵琶的弦線是分開的，
它們却在同一樂曲下顫動。

給予你們的心，却不交給彼此保管。
因為只有「生命」的手才能包容你們的心。
站立在一起彼此却不要太靠近，
因為廟宇的柱子分開矗立，
橡樹和絲杉也不能在彼此的蔭影中生長。

一生的幸福從此開始

國內新娘禮服設計

淺低粉頸，羞紅了小臉，大聲說：「我願意！」

是的，願天地作良媒，我願意；一千個，一萬個，一億個願意，願生生世世永遠是你的新娘，你的妻。

這一刻，期盼了多久，而今終於來到。

從來沒有這麼美麗過，拼命迸放著嬌艷，恣意揮灑著青春，只為你一人。只為掀起白紗時，你的驚喜讚美。

我好美麼?! 真的好美麼?!

親愛的，其實，其實你也一樣吔!



文 / 編輯部

攝影 / 芙蓉坊・周大中

禮服設計 / 中視新娘世界・Judy 禮服

示範 / 張富美・李高美

白紗禮服

一襲白紗，是每個女人一生當中最重要禮服。如何在衆親朋好友的矚目之下，贏得衆人與“他”的讚美呢？

首先，讓我們看看今年秋冬國內新娘禮服設計，今年白紗禮服注重新娘的個性美。在質料方面，除了軟紗、緞子、蕾絲之外，十分重視保暖的效果，雪白中帶五彩光澤的亮緞是較新的材質。

外形輪廓，仍沿襲以往強調上半身的設計，腰身與裙身是表現重點。

依身材而分，矮瘦型最好採小公主打扮，使用直、斜線錯綜動感的設計，或是領口與頸部密接，儘量拉長頸部與腰的距離，使外形感覺身材較高。

矮胖型可以利用公主線剪接、人字腰、高腰、垂直線條等來修飾身材，袖

子以直而長的設計為佳。

高瘦型可選擇橫條紋、多層次禮服，並配上腰帶或燙褶來緩和高度。

高胖型的禮服，線條不宜太複雜，而以簡單大方為原則。領子、蕾絲或花朵的選配不宜太小，應注重與身材的諧調。

由於目前較常見的婚禮儀式，有觀禮式、教堂結婚及公證結婚等三種。

如果採觀禮儀式，如中南部目前仍盛行搭篷式家庭婚禮，基於拍照走動被絆倒的考慮，最好不要選有拖尾的新娘禮服，但是外形應較為華麗，珠飾、亮片、荷葉或蕾絲方面要格外重視細部設計。

如果是舉行教堂婚禮，因為須面對神父或牧師、背對親友，則應特別注重後背及後拖尾的設計，但不宜太輕佻。

如果是公證結婚方式，則禮服款式必須力求簡單，可選擇八分或九分長的小禮服，來烘托身材的修長典雅。

晚宴服

傳統晚宴服向來為大紅、粉紅或金色天下，今年設計由於強調個人風格，因此，湖綠、藍、黃、紫色等，也有異軍突起之態。在布料方面，絲絨一直是秋冬主流，前短後長的輪廓則是本季較新的嘗試。至於改良式旗袍，多為二件式，領高2.5~3公分，直統寬腰身、小墊肩，極富機能性。行走間落落大方，輕鬆自在。

由於穿著禮服敬酒時，必須周旋於席間，西式蓬裙禮服行走較不方便因此新娘在敬酒時最好穿中式禮服，最後再穿西式禮服，使親友留下完美的印象。



真、善、美，過去是個別的三體
而今是三位一體
空前壯麗



我是幸福的
愛你
也爲你所愛





那美麗的生命啊！
我們希望它不斷地繁衍
這樣
嬌豔的玫瑰才永遠不會凋落



買嫁粧找新力・辦分期要如意



紅燭搖曳・幸福如意

在攜手並進的人生旅途中，
有了——新力公司的祝福，
將倍感溫馨與幸福

紅燭搖曳，幸福如意，當你們決定
攜手步向紅毯的那一刻起，你們必
當為兩個人未來的家，花盡心思，
共同策劃如何經營一個完美的生活
天地……。

就在這樣的憧憬裡，有了新力公司
完美家電系列，不僅增添婚嫁的光
彩與喜悅，並實現理想中的生活天
地。

新力公司如意分期付款

- 新力牌：彩色電視機、錄影機、音響、手提收錄音機、攝影機。
- 新格牌：彩色電視機、錄影機、手提收錄音機、冰箱、洗衣機、烘衣機、除濕機。
- 豪士牌：電子鍋、除濕機、電磁爐、吸塵器、大烤箱、乾衣機。

展示中心：台北市民生東路66號 (02) 5110667
高雄市中山二路581號 (07) 2618108
台中公司：烏日鄉三和村中山路604號 (04) 3375821
請洽全省新力公司經銷商服務站



新力牌
SONY

新格牌
SYNCO

豪士牌

新力公司如意分期付款

新力股份有限公司

台北市林森北路372號2樓 電話：5210282~7





晚宴服

妳是我詩作的靈感
美的助手
多少次，
我把妳召喚
召喚作我的繆斯



新娘捧花

朵朵鮮花映嬌顏

●圖 / 林秀德
●文 / 芙蓉坊

聽說，新娘捧花的原始象徵是「多子多孫」。

那時候的西方人，還處在農業社會，極需人丁旺盛，每當嫁女兒時，做媽媽的便到田裏抓取一把麥穗紮成一束，讓新娘子拿在手上嫁過去，祈福夫家自此「種子發芽，多子多孫」。

以後，麥穗變成了野花，又變成了栽種的花材。新娘捧花造型也愈來愈考究，人們看到了捧花，想到新娘子的前途真是繁花似錦，無限幸福；卻忘記了原來的意義。而事實上，古老的意義已不再合時宜了，在二十世紀末，結了婚，生不生孩子並不太重要，一輩子相攜相扶、分憂共樂才是最緊要的事。

既然，一個女人，一生最期待、最美好、最值得紀念的，只有這麼一天。那麼，如何選擇一束讓自己永遠留下美好回憶的「新娘捧花」呢？



非洲菊與玫瑰的組合，典雅秀氣。非洲菊的顏色變化很多，若是為了習俗上的顧慮，可以選其他較喜氣的色彩，但新娘攝影還是以白色最美。其造價約1800元。



黃百合、文心蘭、細蘭花葉子、鐵線蕨，強調自然美的下垂式捧花造型，與頭飾相配，倍增美感。其造價約2000元。

中華民國花藝協會理事長林秀德表示，必須考慮下列四個因素：

1. 季節性：

選擇當季盛開的花朵，不僅花朵鮮豔，品質較好，價格也較便宜。

2. 個人偏好：

如果沒有特別偏好的花種，可以委託花藝設計師協助。

3. 家庭習俗：

我國的習俗認為白花、黃花意喻不祥，但在西方卻有不同的看法，因此假

如雙方長輩對顏色有特別意見的話，最好遵照他們的意思。不過，新娘捧花的色彩，一般還是以清淡素雅為宜，不適合對比豔麗的組合，否則不僅破壞整體搭配美感，也會搶去新娘風采。目前較討好的色彩有粉紅與淡藍兩色。

4. 注重整體搭配：

視禮服、髮型、化粧而定，捧花最好與頭飾一起設計。個子高挑的新娘(160公分以上)以選擇長形捧花，嬌小的新娘則以造型可愛的圓型捧花為宜。



這是將許多盛開的百合花瓣裁開，組合而成一朵大花的特殊設計。由於製作費時，所須花材也甚多，因此只有在春夏之間百合盛開時節，一般花店才有接受訂單。其造價約2800元。

長形白百合捧花，適合身材較高挑的新娘。其造價約1500元。