



# 广东省 连南瑶族自治县 旅游业发展总体规划

Tourism General Planning of Liannan Yao Autonomous County  
in Guangdong Province (2012~2020)

2012~2020

中国社会科学院旅游研究中心  
北京开思九州旅游发展研究中心  
广东省连南瑶族自治县

中国旅游出版社



# 广东省连南瑶族自治县旅游业 发展总体规划

(2012 – 2020)

中国社会科学院旅游研究中心  
北京开思九州旅游发展研究中心 编著  
广东省连南瑶族自治县

中国旅游出版社

责任编辑：王建华 张丽娜

装帧设计：谭雄军

责任印制：冯冬青

---

#### 图书在版编目 (CIP) 数据

广东省连南瑶族自治县旅游业发展总体规划：2012  
~2020 / 中国社会科学院旅游研究中心，北京开思九州旅  
游发展研究中心，广东省连南瑶族自治县编著. -- 北京  
：中国旅游出版社，2013. 7

ISBN 978 - 7 - 5032 - 4766 - 8

I. ①广… II. ①中…②北…③广… III. ①旅游业  
发展 - 总体规划 - 连南瑶族自治县 - 2012 ~ 2020 IV.  
①F592.765.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 143684 号

---

书 名：广东省连南瑶族自治县旅游业发展总体规划 (2012 - 2020)

作 者：中国社会科学院旅游研究中心 北京开思九州旅游  
发展研究中心 广东省连南瑶族自治县

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: [cttp@cna.gov.cn](mailto:cttp@cna.gov.cn)

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京纺印图文设计制作有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京翔利印刷有限公司

版 次：2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：17

字 数：290 千

定 价：58.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4766 - 8

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

# 连南瑶族自治县人民代表大会 常务委员会文件

南人常〔2013〕11号



## 连南瑶族自治县人民代表大会常务委员会 关于批准《广东省连南瑶族自治县旅游业 发展总体规划（2012-2020）》的决定

（2013年6月19日连南瑶族自治县第十四届  
人民代表大会常务委员会第十四次会议通过）

连南瑶族自治县第十四届人民代表大会常务委员会第十四次会议审议《广东省连南瑶族自治县县旅游业发展总体规划（2012-2020）》（以下简称“规划”）。会议认为，规划对连南旅游业发展定位准确，发展布局合理，发展目标清晰，保障体系全面，发展战略和八大工程切实可行，有创新性、前瞻性、凸显了连南旅游的核心优势。会议强调，县人民政府在实施规划

过程中，要以人为本，坚持和落实科学发展观，做到规划实施的科学性、严密性、延续性，注重旅游业发展与社会经济发展相一致，注重改变贫困居民脱贫致富的带动和生态环境的保护，充分发挥连南旅游业发展特色鲜明、优势突出、区位独特作用，造福连南。会议决定，批准《广东省连南瑶族自治县旅游业发展总体规划（2012-2020）》，在实施规划过程中，如有重大变更，及量提请县人民代表大会常务委员会批准。

连南瑶族自治县人大常委会

二〇一三年六月十九日



---

连南瑶族自治县人大常委会办公室      2013年6月19日印发

---

（共印 11 份）

# 《广东省连南瑶族自治县旅游业发展总体规划 (2012—2020)》 编制工作委员会

|       |     |                     |
|-------|-----|---------------------|
| 顾 问   | 王志发 | 国家旅游局副局长、局党组副书记     |
|       | 杨荣森 | 广东省旅游局局长、局党组书记      |
|       | 张吉林 | 国家旅游局综合协调司巡视员       |
|       | 曾维炳 | 广东省旅游局巡视员、局党组成员     |
|       | 张振林 | 广东省旅游局副局长、局党组成员     |
|       | 王得坤 | 清远市人民政府副市长、市政府党组成员  |
|       | 林 闻 | 清远市旅游局局长、局党组书记      |
| 主 任   | 雷玉春 | 中共连南县委书记、县人大主任      |
| 第一副主任 | 李春益 | 中共连南县委副书记、县长        |
| 副 主 任 | 房坚一 | 连南县政协主席             |
|       | 刘少伟 | 连南县人大常委会常务副主任       |
|       | 邱金水 | 中共连南县委常委、常务副县长      |
|       | 房婧婧 | 中共连南县委常委、宣传部部长      |
|       | 唐联志 | 中共连南县委常委、县委县府办主任    |
|       | 张 云 | 中共连南县委常委            |
|       | 房志荣 | 连南县人民政府副县长          |
|       | 黄素梅 | 连南县人民政府副县长          |
|       |     |                     |
| 成 员   | 邵艳云 | 连南县委、县府办常务副主任       |
|       | 盘二生 | 连南县委县府办副主任          |
|       | 邓海锋 | 连南县旅游局局长、旅游资产运营中心主任 |
|       | 黎钟罗 | 连南县财政局局长            |
|       | 毛鑑文 | 连南县公安局政委            |
|       | 陈滔源 | 连南县住建局局长            |

|      |                |
|------|----------------|
| 毛志东  | 连南县国土资源局局长     |
| 吴小玲  | 连南县市政局局长       |
| 房剑辉  | 连南县交通局局长       |
| 王炜强  | 连南县农业局局长       |
| 赵翔辉  | 连南县林业局局长       |
| 房瑶任一 | 连南县水利局局长       |
| 黄火兴  | 连南县扶贫办主任       |
| 段吟红  | 连南县气象局局长       |
| 甘国越  | 连南县发改局局长       |
| 甘向荣  | 中共连南县委宣传部副部长   |
| 唐铁荣  | 连南县文广新局局长      |
| 房 斌  | 连南县民宗局局长       |
| 欧永强  | 连南县经信局局长       |
| 周小明  | 连南县审计局局长       |
| 黄党红  | 连南县工商行政管理局局长   |
| 唐志航  | 连南县地方税务局局长     |
| 龚绍波  | 连南县质量技术监督局局长   |
| 罗春兰  | 连南县食品药品监督管理局局长 |
| 陆 华  | 连南县广播电视台台长     |
| 潘党恩  | 连南县教育局局长       |
| 唐建华  | 连南县卫生局局长       |
| 李国兴  | 连南县史志办主任       |
| 钟志文  | 中共连南县三江镇党委书记   |
| 黄伟欣  | 中共连南县寨岗镇党委书记   |
| 李一贵  | 中共连南县三排镇党委书记   |
| 唐国荣  | 中共连南县大麦山镇党委书记  |
| 邓茂林  | 中共连南县香坪镇党委书记   |
| 邓伟强  | 中共连南县大坪镇党委书记   |
| 徐新权  | 中共连南县涡水镇党委书记   |

**《广东省连南瑶族自治县旅游业发展总体规划  
(2012—2020)》  
编制工作办公室**

**主 任** 邓海锋 连南县旅游局局长、旅游资产运营中心主任（兼）

**副主任** 李 樱 连南县旅游局副局长

唐常青 连南县旅游资产运营中心副主任



# 《广东省连南瑶族自治县旅游业发展总体规划 (2012—2020)》 编制组名单

## 组长

|     |                                 |            |
|-----|---------------------------------|------------|
| 戴学锋 | 中国社会科学院旅游研究中心主任<br>开思九州旅游发展研究中心 | 副研究员<br>主任 |
|-----|---------------------------------|------------|

## 成员

|     |                                |                  |
|-----|--------------------------------|------------------|
| 朱祖希 | 中国社会科学院旅游研究中心                  | 专家顾问             |
| 袁家方 | 首都经贸大学<br>开思九州旅游发展研究中心         | 教授<br>专家顾问       |
| 廖 斌 | 中国社会科学院财经战略研究院<br>开思九州旅游发展研究中心 | 产业经济学博士<br>旅游规划师 |
| 张玉静 | 开思九州旅游发展研究中心                   | 旅游规划师            |
| 于儒林 | 开思九州旅游发展研究中心                   | 旅游规划师            |
| 张 节 | 开思九州旅游发展研究中心                   | 景观设计师            |
| 徐凯睿 | 中国社会科学院财经战略研究院                 | 旅游管理硕士           |
| 张 莉 | 河南大学历史文化学院                     | 旅游管理硕士           |

# 《广东省连南瑶族自治县旅游业发展总体规划》 评审意见

2012年12月12日，在国家旅游局503会议室，国家旅游局组织对中国社会科学院旅游研究中心与北京开思九州旅游发展研究中心联合编制的《广东省连南瑶族自治县旅游业发展总体规划》（以下简称“规划”）进行了评审。评审组由北京交通大学、北京联合大学旅游学院、北京师范大学、北京第二外国语学院、中国科学院地理所等单位的专家组成。评审组专家认真审阅了规划文本，听取了规划编制单位的汇报，经过认真讨论审议后形成了以下评审意见：

1. 连南旅游发展特色鲜明、优势突出、区位独特，发展旅游业潜力巨大，国家旅游局支持编制本次《规划》，也是对县域旅游发展支持的一种创新模式，规划具有特殊价值和重要意义。

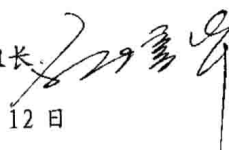
2. 规划基础工作扎实，对连南旅游研究深入，背景分析系统全面，旅游资源调查翔实，得出的结论符合连南实际。规划对连南旅游业发展的定位准确，发展布局合理，发展目标清晰，保障体系全面，发展战略和八大工程切实可行，凸显了连南旅游的核心优势。规划注重旅游业发展与社会经济发展相一致，注重旅游产业与其他产业的融合，注重对贫困居民脱贫致富的带动，注重生态环境的保护。

3. 规划对一些具体问题采取了深度研究的方法，如：瑶族文化、古村落开发、虹鳟鱼养殖条件等，并在深度研究的基础上，提出了创新性的设想，为连南旅游业在贫困落后地区脱颖而出奠定了基础。突出项目策划，为今后项目落地指明了方向，也使规划可操作性更强。

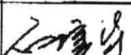
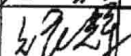
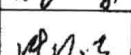
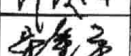
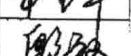
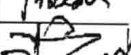
综上，评审组一致通过评审。认为规划成果体系完整，项目策划有创新性，可操作性强，有前瞻性。同时评审专家组组长也提出了一些建议和意见，希望规划编制单位吸收修改完善，以便甲方尽快实施。

评审专家组组长

2012年12月12日



# 《广东连南瑶族自治县旅游业发展总体规划（2012—2020）》评审专家组

| 评审专家组 | 姓名  | 单位与职务       | 签名                                                                                 |
|-------|-----|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 组长    | 石培华 | 北京交通大学教授    |  |
| 成员    | 张 辉 | 北京交通大学教授    |  |
| 成员    | 张凌云 | 北京联合大学教授    |  |
| 成员    | 宋金平 | 北京师范大学教授    |  |
| 成员    | 殷 敏 | 北京第二外国语学院教授 |  |
| 成员    | 刘家明 | 中科院地理所研究员   |  |

# 目 录

## 第一部分 规划文本

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 规划绪论 .....           | 3  |
| 第一条 规划性质 .....           | 3  |
| 第二条 规划范围 .....           | 3  |
| 第三条 规划年限 .....           | 3  |
| 第四条 规划编制原则 .....         | 3  |
| 第五条 规划依据 .....           | 5  |
| 第六条 规划流程图 .....          | 6  |
| 第七条 规划成果 .....           | 7  |
| 第二章 背景分析 .....           | 8  |
| 第八条 旅游产业大变革时代到来 .....    | 8  |
| 第九条 文化产业大繁荣大振兴时代到来 ..... | 9  |
| 第十条 区域发展呈现新特征 .....      | 9  |
| 第十一条 连南社会经济发展进入转型期 ..... | 10 |
| 第三章 连南旅游业发展回顾 .....      | 12 |
| 第十二条 旅游业发展历程 .....       | 12 |
| 第十三条 旅游业发展成就 .....       | 13 |
| 第十四条 旅游业发展存在的问题 .....    | 13 |
| 第十五条 旅游业发展的阶段判断 .....    | 14 |
| 第四章 基础分析 .....           | 15 |
| 第十六条 资源分析 .....          | 15 |

|            |                              |           |
|------------|------------------------------|-----------|
| 第十七条       | 经济社会条件分析 .....               | 16        |
| 第十八条       | 连南地区区域格局分析 .....             | 17        |
| <b>第五章</b> | <b>规划总论 .....</b>            | <b>18</b> |
| 第十九条       | 核心思路 .....                   | 18        |
| 第二十条       | 总体定位 .....                   | 19        |
| 第二十一条      | 发展战略 .....                   | 20        |
| 第二十二条      | 战略目标 .....                   | 21        |
| 第二十三条      | 战略原则 .....                   | 23        |
| 第二十四条      | 核心发展模式 .....                 | 25        |
| <b>第六章</b> | <b>产品规划与重点项目策划 .....</b>     | <b>26</b> |
| 第二十五条      | 旅游产品体系 .....                 | 26        |
| 第二十六条      | 旅游产品规划 .....                 | 26        |
| 第二十七条      | 重点项目策划 .....                 | 28        |
| 第二十八条      | 开发时序 .....                   | 35        |
| 第二十九条      | 线路安排 .....                   | 36        |
| <b>第七章</b> | <b>空间布局 .....</b>            | <b>37</b> |
| 第三十条       | 一区：中部瑶族文化旅游核心区 .....         | 37        |
| 第三十一条      | 两翼：南部生态乐活旅游翼和北部高端会奖旅游翼 ..... | 37        |
| 第三十二条      | 三轴线：三条重点轴线 .....             | 38        |
| 第三十三条      | 五大功能区 .....                  | 38        |
| <b>第八章</b> | <b>市场规划及营销 .....</b>         | <b>40</b> |
| 第三十四条      | 市场定位 .....                   | 40        |
| 第三十五条      | 市场目标预测 .....                 | 41        |
| 第三十六条      | 市场营销 .....                   | 41        |
| <b>第九章</b> | <b>产业规划 .....</b>            | <b>44</b> |
| 第三十七条      | 构筑大旅游产业体系 .....              | 44        |
| 第三十八条      | 重点产业规划 .....                 | 44        |
| <b>第十章</b> | <b>保障体系 .....</b>            | <b>48</b> |
| 第三十九条      | 体制创新工程 .....                 | 48        |
| 第四十条       | 文化振兴工程 .....                 | 49        |

|       |              |    |
|-------|--------------|----|
| 第四十一条 | 城市美化工程 ..... | 50 |
| 第四十二条 | 环境整治工程 ..... | 51 |
| 第四十三条 | 交通畅通工程 ..... | 52 |
| 第四十四条 | 招商引资工程 ..... | 53 |
| 第四十五条 | 人才吸纳工程 ..... | 54 |
| 第四十六条 | 信息传播工程 ..... | 55 |

## 第二部分 规划说明书

|     |                                |    |
|-----|--------------------------------|----|
| 第一章 | 规划绪论 .....                     | 59 |
| 一、  | 规划性质 .....                     | 59 |
| 二、  | 规划范围 .....                     | 59 |
| 三、  | 规划年限 .....                     | 59 |
| 四、  | 规划编制原则 .....                   | 59 |
| (一) | 统筹发展原则 .....                   | 60 |
| (二) | 可持续发展原则 .....                  | 60 |
| (三) | 以人为本原则 .....                   | 60 |
| (四) | 科学性与可操作性原则 .....               | 60 |
| (五) | 与其他规划相衔接原则 .....               | 60 |
| 五、  | 规划依据 .....                     | 61 |
| (一) | 主要法律法规依据 .....                 | 61 |
| (二) | 主要标准依据 .....                   | 61 |
| (三) | 相关规划依据 .....                   | 61 |
| 六、  | 规划流程图 .....                    | 62 |
| 七、  | 规划成果 .....                     | 63 |
| 第二章 | 背景分析 .....                     | 64 |
| 一、  | 旅游产业大变革时代到来 .....              | 64 |
| (一) | 旅游产业已上升为国家战略性支柱产业 .....        | 64 |
| (二) | 旅游活动已成为人们不可或缺的生活方式 .....       | 64 |
| (三) | 古村落旅游正在全国范围内蓬勃发展 .....         | 65 |
| (四) | 古村落旅游逐步成为推动当地经济发展的重要动力 .....   | 68 |
| (五) | 城郊短途旅游日益成为未来旅游格局中的重要组成部分 ..... | 70 |
| 二、  | 文化产业大繁荣大振兴时代到来 .....           | 71 |

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| (一) 文化产业发展上升到国家战略层面 .....                | 71        |
| (二) 文化强国战略要求民族文化大发展大繁荣 .....             | 71        |
| (三) 从“文化大省”到“文化强省”，广东大谋“文化牌” .....       | 72        |
| 三、生态乐活旅游成为新的市场力量 .....                   | 72        |
| (一) 乐活旅游 .....                           | 72        |
| (二) 乐活旅游对旅游业的可持续发展意义重大 .....             | 73        |
| (三) 国内乐活旅游市场持续升温 .....                   | 73        |
| 四、民族地区旅游业成为带动当地经济发展的主要引擎 .....           | 74        |
| (一) 民族地区旅游是我国旅游业的重要组成部分 .....            | 74        |
| (二) 民族地区旅游业已成为当地经济发展的核心引擎 .....          | 75        |
| (三) 新时代民族地区旅游业的发展呈现新形式、<br>新业态、新气象 ..... | 76        |
| 五、区域发展呈现新特征 .....                        | 77        |
| (一) 珠三角区域发展转型 .....                      | 77        |
| (二) 粤北山区发展转型 .....                       | 77        |
| (三) 清远市全面实施“桥头堡”发展战略 .....               | 78        |
| 六、连南发展进入转型期 .....                        | 78        |
| (一) 社会经济发展面临转型 .....                     | 78        |
| (二) 扶贫开发面临转型 .....                       | 79        |
| 七、结论 .....                               | 80        |
| <b>第三章 连南旅游业发展回顾 .....</b>               | <b>82</b> |
| 一、旅游业发展历程 .....                          | 82        |
| 二、旅游业发展成就 .....                          | 83        |
| (一) 瑶文化旅游产品得到发展 .....                    | 83        |
| (二) 瑶文化旅游品牌宣传初见成效 .....                  | 83        |
| (三) 旅游发展方式初显特色 .....                     | 84        |
| (四) 旅游行政管理体系逐渐完善 .....                   | 85        |
| 三、旅游业发展存在的问题 .....                       | 85        |
| (一) 旅游业在社会经济中的地位不高 .....                 | 85        |
| (二) 旅游资源开发利用不充分，旅游产品体系尚未形成 .....         | 87        |
| (三) 旅游配套要素不完善，旅游产业体系尚未形成 .....           | 87        |
| (四) 瑶文化没有融入旅游业中，连南旅游的文化内涵不足 .....        | 89        |
| (五) 旅游市场影响力较弱 .....                      | 90        |



|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 四、旅游业发展的阶段判断 .....            | 91  |
| <b>第四章 基础分析</b> .....         | 92  |
| 一、资源分析 .....                  | 92  |
| (一) 传统旅游资源分析 .....            | 92  |
| (二) 瑶族历史文化资源分析 .....          | 99  |
| (三) 有机农副产品及原生态特色食品资源分析 .....  | 110 |
| 二、经济社会条件分析 .....              | 115 |
| (一) 社会经济总量分析 .....            | 115 |
| (二) 社会经济结构分析 .....            | 115 |
| (三) 社会空间结构分析 .....            | 115 |
| 三、连南地区区域格局分析 .....            | 116 |
| (一) 依托多极, 城市群共同的辐射地 .....     | 116 |
| (二) 融入高速路网, 外部交通不断改善 .....    | 117 |
| 四、结论 .....                    | 117 |
| (一) 旅游业升级发展的自身和外部条件已经具备 ..... | 117 |
| (二) 旅游业升级发展的一系列问题必须解决 .....   | 119 |
| (三) 连南旅游业的发展进入全新升级阶段 .....    | 119 |
| <b>第五章 规划总论</b> .....         | 120 |
| 一、核心思路 .....                  | 120 |
| 二、总体定位 .....                  | 120 |
| (一) 在连南社会经济发展中的定位 .....       | 120 |
| (二) 在区域旅游业中的定位 .....          | 121 |
| 三、发展战略 .....                  | 122 |
| (一) 跨越发展战略 .....              | 122 |
| (二) 文化振兴战略 .....              | 122 |
| (三) 生态乐活战略 .....              | 123 |
| (四) 和谐发展战略 .....              | 123 |
| (五) 政府主导战略 .....              | 124 |
| (六) 市场运作战略 .....              | 124 |
| 四、战略目标 .....                  | 125 |
| (一) 总体目标 .....                | 125 |
| (二) 具体目标 .....                | 125 |
| 五、战略原则 .....                  | 128 |