

芙蓉坊

Phoebes

VOL.6(1) 双月刊



■酒專輯

劉夢燕·冉亦文·鄭羽書 談酒經
李文孝·楊興生·林文義

花顏——皮膚上的畫

潘維剛得意的一天

'86春夏巴黎流行快訊

巴黎郵票市場專訪

YWCA 媽媽級服裝秀

香噴可口的微波爐食譜

水的故事



Cartier



卡地亞 *le must de Cartier*
Paris



總代理利頗敏公司台灣分公司
台北市長安東路一段23號5樓 TEL: 5422202~8

利頗敏萊麗展示服務中心
台北市敦化南路505號 TEL: 7041006

92鋼筆 (02)5113088
國品皮件 (02)5949060

蓬萊百貨 (02)5948953
寶萊藝品 (02)5221376

福華飯店祥格名店 (02)7007865
統領百貨順興皮件 (02)7522222

協和鐘錶 (02)5519470
豪華鐘錶 (02)3815544

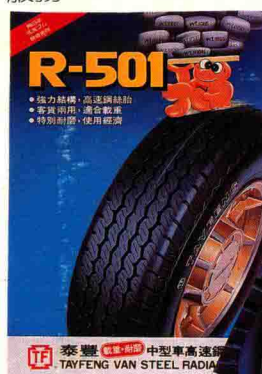
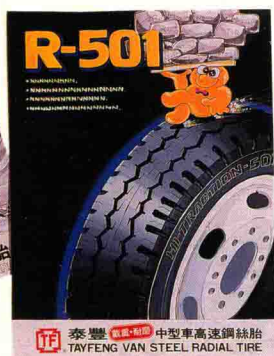
禾家工藝 (033)254131
唐城企業 (033)331821



業務請洽 / 黃俊碩

賦予產品生命力 開啓市場銷售力

針對客戶所需，發揮產品特性；芙蓉坊攝影設計提供您企業的印刷品之企劃、設計、攝影、完稿、黑白及彩色噴修、電子掃描分色、印刷……等服務。



服務項目：

公司企業印象設計、廣告攝影、說明書、簡介、型錄、DM、海報、月曆、雜誌、書刊、標籤、POP、包裝盒……等多媒體之編輯企劃製作。

*** 自設攝影棚、製版裝備 ***

柔韌細緻，紙中精品

正宗抽取式衛生紙・新新新

100%純紙漿精製而成，質細柔軟，觸感最佳
全國首創抽取式包裝，方便、細緻、高雅
是您邁向高品味生活不可或缺的一部份



弘益紙業股份有限公司 榮譽出品

台北市八德路二段334號 ☎ (02) 773-4255

全省軍公教福利中心、各大超級市場、平價中心均售

美與智慧的極品

芙蓉坊

民國70年4月1日創刊
本期75年2月1日出書
下期75年3月25日出書

VOL. 6(1)

本期零售180元

著作人 /

芙蓉坊雜誌編輯委員會

總編輯：林俊堯

編輯委員：林俊堯、周美惠、冉亦文、李文孝

蔣干城、鄭羽書、唐雲明、戴東雄

林樹源、徐月萍、黃顯宗、張賴妙均

張曉春、吳純寬

發行人 Publisher: 林俊堯 PHOEBUS CHUNYAO LIN

發行所 芙蓉坊股份有限公司
PHOEBES INC.

地址 Address: 台北市長春路137巷3號
3, LANE 137 CHANG CHUN ROAD
TAIPEI 10414 TAIWAN

PHONE: (02) 542-6662 (六線)

CABLE: PHOEBES TAIWAN

TELEX: 14088 PHOEBES TAIWAN

FACSIMILE: (02) 522-4753 AIEEC

文字編輯：施玲蘭

美術編輯：陳愛玲・楊月照・陳雅容

攝影部：陳禮欽・曹昌旭

發行部：林泉源

管理部：副理 / 李欣穎

廣告主任：彭英

訂戶管理：周郁玲

電腦資訊：

照相打字：第一電動打字 ☎(02) 7517635

裕家電腦照相打字 ☎(02) 5019615

電腦排版：紀元電腦排版 ☎(02) 3075141

黑白製版：芙蓉坊 ☎(02) 5426662

彩色製版：協大製版公司 ☎(02) 7660957

印刷：仲一彩色印刷公司

總經銷：台灣英文雜誌社 ☎(02) 3612151

本期雜誌內政部著作權登記在案

本期封面用紙採士林紙業200gm—號白玉紙版

本期內頁用紙採永豐餘100磅特鋼、85磅雙鋼及65磅雜誌紙

訂閱

三年21期	二年14期	全年7期
2448元	1884元	1075元

郵政劃撥：0184561-8芙蓉坊帳戶
如不以掛號交寄，請自行扣除掛號費一年60元
請即早訂閱，避免物價波動。

OVERSEAS
SUBSCRIPTION

7 Issues/yr	Europe USA	ASIA	Hong Kong
by air	US\$47	US\$43	HK\$298
by surface	US\$30	US\$30	HK\$214

CHECK PLEASE PAYABLE TO:

PHOEBES INC.

P. O. B. 67-387 TAIPEI 10414 TAIWAN

公司成立：民國69年10月1日

核准成立：民國69年11月14日

營利事業登記：北市建一公司(69)字第155853號

統一編號：12309073

營利事業藍色申報許可：(70)財北國稅臺字第21306號

行政院新聞局登記證：局版台誌字第2630號

台灣北區郵政管理局登記雜誌執照：北台字第0103號

芙蓉坊雜誌業經內政部著作權登記在案

未經同意，不得轉載全部或部分內容。

執照字號：第五卷第一期 台內著字第33195號

第五卷第二期 台內著字第33264號

第五卷第三期 台內著字第33194號

目錄

版權頁、目錄、編者的話	2
國外流行業動態	82
行銷記事	104

人物專訪

潘維剛得意的一天	編輯部	6
----------	-----	---

國內伸展台

黃臉婆再見——YWCA 媽媽級服裝秀	周美惠	14
--------------------	-----	----

酒專輯

編輯部策劃

瓊漿之美——細數酒國衆生相	冉亦文	24
佳釀玉液伴長燭——酒與食物的搭配	李文孝	28
浪漫繽紛的愜意——新春的調酒	編輯部	30
酒國朝聖——埔里、南投酒廠巡禮	編輯部	32
遙想起……故土美酒——話談大陸酒	蔣干城	36
沈「醉」的夢——葡萄酒的故事	冉亦文	37
喝酒之後……——飲酒看個性	鄭羽書	38
但願長醉不醒——歲寒冬末扯酒經	編輯部	39

'86春夏巴黎女裝流行趨勢分析

編輯部

材質與圖紋之一・歷久不衰的條紋	50
材質與圖紋之二・PU皮與光澤布	51
材質與圖紋之三・透明與鏤空	52
材質與圖紋之四・神妙的趣味圖案	53
材質與圖紋之五・最受鍾愛的花卉印花	54
材質與圖紋之六・民俗圖案屹立不搖	55
材質與圖紋之七・變化多端的針織服裝	56
化簡單為多彩多姿——玩玩色彩搭配遊戲	58
合身設計之一・削肩、無肩帶外出服	60
合身設計之二・中空變化層出不窮	62
合身設計之三・腰與臀的曲線美	63
簡潔裝扮之一・簡雅與豪情兼俱、可休閒亦可優雅	64
簡潔裝扮之二・利用不同質感表現不同韻味	65
實穿衣著之一・正式裝扮——永遠的高雅端莊	66
實穿衣著之二・灑脫帥氣型——重現騎獵風情	67
實穿衣著之三・隨意搭配——多元化的變換	68
傳統神聖的新裝——中山裝・修女服・印度服	70
女性化的牛仔風味	71
拉鍊・波浪效果——帥氣型與合身型的細部重點	72
但見纖腰娉婷——服裝的靈魂之窗	74
新娘禮服	76
童裝也有各種風味的流行	77
'86春夏美容大特寫——柔和自然・嫵媚神秘	78
流行飾品鑑賞	80

水的故事

黃河之水天上來？	編輯部	84
----------	-----	----

芙蓉坊專欄

生活安全

祝融止步——談家庭防火問題	唐雲明	89
---------------	-----	----

法律問題

親兄弟明算帳，老夫老妻又如何？—— 認識婚姻生活的夫妻財產制	戴東雄	92
-----------------------------------	-----	----

稅務問題

開春第一件事——談所得稅申報	林樹源	94
----------------	-----	----

布料纖維

五千年文化穿上身——蠶絲毛衣初露曙光 徐月萍 98

食品營養

讓您吃得更安心——淺談醱酵食品的安全性 黃顯宗 100

醫療保健

拒絕富貴手——認識主婦濕疹 張賴妙珣 102

人際關係

遠親不如近隣——和隣居做好朋友 張曉春 103

流行零售學

你賣的是那一“流”產品？——流行的傳播理論 魏啓林 106

巴黎映象

您也來撈一“票”——玲瓏雅緻的巴黎郵票市場 編輯部 109

化腐朽為神奇——J-P Duval 和他的木雕 編輯部 114

造型設計

把春天畫在臉上 編輯部 116

食譜

香噴可口的微波烹調 編輯部 121

園藝

把大自然請到家裡——室內觀賞植物 吳純寬 126

造型藝術

花顏 (A FLEUR DE PEAU) 編輯部 129



封面人物

服飾 Daniel Hechter

髮型 Mod's Hair

化粧 Lancome

鞋子 Fenestrier

下期預告

● '86春夏巴黎高級女裝

● '86/'87秋冬巴黎男裝

● Chanel 的風流情史

編者的話

這期的芙蓉坊可謂是高成本製作的一期，我們面臨一些新的挑戰，到目前為止是盡了全力，當然仍會有些美中不足的地方，相信以後一定可以更理想。

本期的人物專訪，我們把它擴大，並且移到前面，試圖把雜誌裡的“人氣”味加重，這是長久以來芙蓉坊最缺乏的。首先我們請市議員潘維剛小姐，以她得意的一天為題，試著將她做一次深度的介紹。

而YWCA媽媽秀，可說是一次創舉。最早是實踐家政科的周美惠老師向我商借服裝幻燈片，開始我並不十分重視這個活動。因為近四個月來幻燈片放得太多次了，實在是很累人的事，活動辦多了出書就會落後，實難兩全。沒想到女青年會把整個規模辦得那麼大，使我們不得不再加派人手全力以赴，事後想想也蠻有趣的。

“酒”對某些人而言是“生命之水”，意義非凡。我呢，每晚睡前必喝一杯，這樣較暖和且比較好睡，也較能充分得到休息。更由於對酒的偏愛，不管是真懂還是假懂，自然而然對專輯的投入，就顯得沒有什麼節制，喜歡嘛就顧不了那麼多了。

一旦深入以後發覺簡直是個無底洞，不知道的東西太多了，而且平常絕大多數的人，也一定對酒認識不深。那麼這專輯所產生的文化使命，必然比原先想像為了過年的應景談酒來得嚴肅千百倍。

我們考慮到芙蓉坊每期寄往歐洲有

五百多本，如果盡談些洋酒，忽略了國產酒，那實在有失公平。於是向酒類試驗所商借所有的國產酒，要攝影部門務必以商業手法拍照，希望以精美的圖片來獲得國際友人的好感。在拍攝過程中我們得到一些感觸，專賣制度在自由經濟的社會裡可說是一種阻礙。

在服裝單元裡，我們再度加強布料的單元，並且和米蘭的分析類似以細部重點來分類，由於篇幅仍顯得不夠，只能選些代表性的圖片為範例，希望讀者進一步從文字分析裡得到一些正確的輪廓。雖然這些圖片只能涵蓋到某一個程度，但和全世界其他近似雜誌相較，已能算是相當深入的了。

芙蓉坊專欄，這期已略為加強。防火問題特別值得推薦，尤其人為問題泛濫的今天，家家戶戶更應該有備無患，每人多費心一分家家保平安。所得稅的申報，文章是長了些，但又刪不得。除了在學的學生不太會去關心以外，我想每個人都值得一讀，裡面仍有些平常不太會去留意到的合法節稅辦法，多花點時間閱讀，少繳一點稅，何樂而不為？

流行零售學是魏啓林教授，擬將零售學與Fashion結合在一起的長篇著作的初稿。以深入淺出的方式在雜誌上連載，相信服裝科學生及從業人員對這個新的單元一定很感興趣。

在巴黎映象裡的郵票市場這個單元，因為擲不出彩色版面，而以黑白為主刊出，請喜愛集郵的朋友見諒。跳蚤市場裡的木雕，雖是小市民擺的地攤貨，

林俊堯

但較我們坊間所見的工藝品更有靈魂。令我愛不釋手，買條魚也想討個吉利，讓芙蓉坊年年有餘。

造型設計，這期可算是突破了。有資生堂的參與作業，也引進了一些正規的表達方式，我們深信今後這單元的可讀性必然高，而且我個人也樂於再做進一步的探討。

微波爐不知道有多少人用過，我是蠻喜歡的，大約在10年前買的聲寶牌至今仍在用。記得也上過天廚教室，全班只有我一個男生，結果當了班長。但是現在都忘光了，最管用的是深夜肚子餓的時候，放入冷凍包子、麵包之類，幾分鐘之內必然有熱騰騰的東西可吃。現在則用來夜晚溫酒，真棒！微波爐的功用很多，如能與瓦斯爐互相搭配使用，則廚房將可發揮更高的效率。

本期文化城的部份全部取消，改以造型藝術介紹，此內容得之不易。最初的想法是想在三月初推動以哈雷創意髮型化粧的展示活動以饗讀者，不過一般性的活動已經很不容易辦了，遑論更需有創造力的活動。因此特別整理出這篇精彩的報導，希望能喚起一些朋友的想像力，如果您有興趣展示您的作品，請來信告訴我們。如果參與者眾，再想辦法擴大成為動態的展示，否則僅選些不錯的作品刊登在芙蓉坊，拍照則由芙蓉坊負責。您想塗塗畫畫嗎？！提起勇氣和您的朋友商量吧！但別忘了與芙蓉坊保持聯繫。





●●●國際化粧嬌點●●●
INOUI

資生堂「金碧英華 INOUI」，高貴典雅、華麗
優美、色彩時髦、享譽國際，是新女性身份
和地位的代表

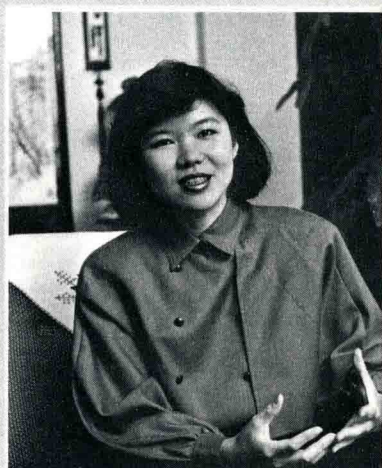
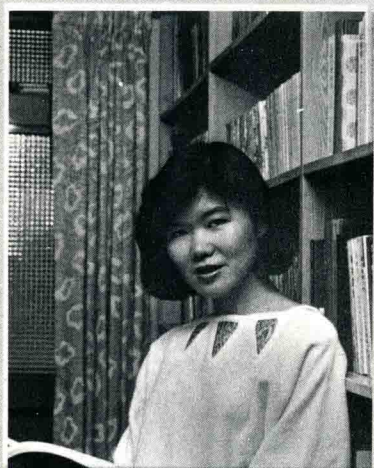


金碧英華：眼影膏10色／修容餅4色／粉餅2色／粉條4色／唇膏14色

●獻給時髦的新女性……

 **資生堂** **金碧英華** 化粧品

台灣資生堂股份有限公司 省衛粧廣字第7409020號



潘維剛

得意的一天

檔案之一

- 女
- 民國46年3月31日生
- 江蘇省泰縣人
- 銘傳商專會統科畢業
- 文化大學社工系肄業
- 台北市最年輕的議員
- 銘傳商專校友會理事長
- 救國團中山區團委會常委

檔案之二

- 容貌秀麗端莊
- 性情開朗活潑
- 樂於助人
- 在家排行老二，上有一兄，下有一妹
- 結婚兩年餘，田先生高大體貼
- 小寶寶計畫中

檔案之三

- 中華民國75年正月的某一天
在台北
潘維剛……



早上8點鐘，潘維剛在睡眠惺忪中，聽見丈夫盥洗換衣、溫柔地親了她一下，出門上班去了。

過了10分鐘，她才醒來。

這日天氣出奇地好，暖暖的冬陽透過窗簾，灑落一地透明亮麗，把心也給烘得暖融融的。

● 没人逼

讀書反而更起勁

昨夜爲了準備「建築師公會」的演講稿，與周公奮戰到凌晨三四點，雖然感覺有一點疲憊，但把許多問題點打通了，又多了解一些事情，增加不少新知識，頗覺過癮。

這些年來，爲了當一個好議員，挑燈夜戰已成家常便飯。相熟的朋友常笑她比學生時代還要用功。的確，讀銘傳時即使第二天月考，也不見她熬夜過，要她爲讀書而放棄睡眠，那更是不可能的事。又有誰會料到在學校畢業之後，潘維剛竟如此用功呢？



潘維剛

得意的一天

她自己說：「這一切都是因緣際會。」

進入社會之後，才深深發覺自己的不足。爲了工作需要，或爲解決市民疑難、議會質詢，或是應各個機關團體邀請演講，從此乃孜孜不倦起來。她說：

「好奇怪，從前那麼討厭念書，現在卻讀得津津有味，愈讀愈有興趣。更奇怪的是，從前還有人逼，現在根本沒有人逼我！哈哈！」說著說著，她自己也笑起來。

她的夫婿田正超對於這點，感受最是深刻。

魁梧高大的田先生，追了七八年才將潘維剛娶上門，對這位小他兩歲的嬌妻最是寵愛。他說：「社會就好比是我太太的學校，維剛每天從中學習，每天都在進步，我覺得她這幾年成長很大。」

或許是爲了需要而求諸書本，而很快地又能將書本上的知識立刻印證，付諸實行，因此倍覺讀書的興趣與意義，

不知不覺地也就浸淫其中，不再覺得讀書是一件痛苦的事。

在潘維剛家三房兩廳的構築中，有一間寬敞的書房，一片書牆是最搶眼的陳設。體貼的丈夫，另在臥房內擺置一張書桌、小書架，這樣即使潘維剛熬夜再晚也不會覺得孤單害怕了。

● 難得炊事

廚房乾淨得可以養植物

他們夫妻兩人平時都忙，居家的時間很少，臥室和書房是在家耽留時間最多的地方，而使用最少的地方則當屬廚房了。他們幾乎是不在家裏開伙的，婆家、娘家都在附近，偶而難得沒有應酬，兩人便相偕回媽媽家吃飯，順便敘敘天倫之樂。所以，煮開水便成爲他們家廚房的重大功能。潘維剛笑著說：「我們家廚房乾淨得可以養許多植物呢！」

雖然這家的女主人遠庖廚，但這並不表示潘維剛於烹調之術全然不解，她曾有過單獨一個人做出一桌酒席的紀錄，色香味並不亞於大餐廳，只不過繁忙的生活，已不再可能有機會讓她盡情表現這方面的才華了。

● 有能力的婦女

大可請人料理家事

潘維剛的家裏，請了一個傭人半天幫忙洗衣服、拖地、擦拭桌椅……等，家裏窗明几淨，纖塵不染，整然有序。對於做家事的看法，她表示：「只要經濟狀況許可，有能力的婦女大可請人料理家事，而與男人一樣將全付精神灌注在事業上，盡情表現個人的才華；至少下班回家後，夫婦倆不必爲了地板該誰擦而鬧得不愉快吧。」

當然，倘使不請傭人，這種事情也不會發生在她身上，田先生溫柔體貼可是出了名的。想到此，潘維剛不禁有些得意起來。

8點50分，電話鈴響了，是女秘書賈小姐打來提醒她今天要做的事，並請示有幾個應酬她去不去，幾件重要文件應如何回覆；某某有急事找她，某某有慈善活動要她參加……。

● 好友相聚，貢獻心力

9點鐘，約好的客人到來了。

通常她是不在家裏招待客人的，除非是相當的好友。今天是幾個好同學到訪，大家共同討論今年度銘傳校友會的一些活動，聊著聊著，彷彿又回到昔日時光，想到能夠結合大家的力量，做一些有意義的事，真是教人開心。

10點半，她離開家，前往某衛生部



門了解現階段市立醫院問題，之後又與一位婦女朋友見面，聽其傾訴受強暴的悲慘遭遇……。

1 點半，潘維剛回到辦公室，匆匆交待一些事情，下樓洗頭。

2 點20分，再回到辦公室。門口已有 2 個人在等待，賈秘書進來報告，中山區某里長及里幹事前來要求寫推薦信，潘維剛上前打招呼，了解究竟，並請秘書照辦。

● 為民服務 數不清的服務項目

潘維剛的辦公室與丈夫經營的貿易公司在同一層樓，每天總是有這麼多的選民來來去去，有理的，無理的，數也數不清。選民希望服務的項目什麼都有，路燈不亮、水管不通、水溝不通、啤酒屋吵得住宅區不得安寧……等，這其中當然免不了要求關說，特種營業區、違建、交通罰單等不一而足。關說，潘維剛是不肯的，為了不讓選民失望，又不違背自己的原則，潘維剛會委婉地告訴對方自己的看法，請求諒解，如果對方還是堅持己見，她再告訴對方去找某某議員，那兒有接受別人的關說之請。

還有人太太離家出走，也會找上門來請求協助，其他如希望介紹工作的、介紹結婚對象的，名堂之多，真是五花

了一位專任秘書協助，如今業務更加繁忙，於是又再聘請一位秘書幫忙。

潘維剛認為，做議員如果只是處理這些雞毛蒜皮的小事，不能為更多的市民謀求更大的福利，那就枉稱「代議士」的頭銜了。

在潘維剛記憶中，最有意義的是為一羣清洗公廁的清潔隊員請命。這羣低所得的工作者，做了十幾年的臨時雇員，突然因故被解聘，生活堪慮，個個激動，紅著眼眶跑來向潘維剛哭訴。潘維剛一連數星期到處奔波，深入了解問題



八門。

● 初生之犢，一鳴驚人

4 年前，潘維剛以 24 歲初生之犢，一鳴驚人的當選台北市最年輕的議員，也是中華民國有始以來最年輕的女議員，每天便為這些瑣事忙得透不過氣來。後來一個人實在是沒辦法應付，於是請

，並設法調解，終獲得改善。她說，事後看到他們那付欣喜若狂模樣，她自己也感動不已。

現在大多數的瑣事，她都交由秘書去處理，目前她最關心的是婦女、老人



的社會福利、警政與眷村問題。今年之內，她計畫出版一本「防暴手冊」，結合各專家學者的智慧，提供婦女朋友更多安全上的參考資料，目前已在完稿階段。明年則計畫出版「安全手冊」，這是針對家庭安全問題而製作的。

●快樂的社會工作者

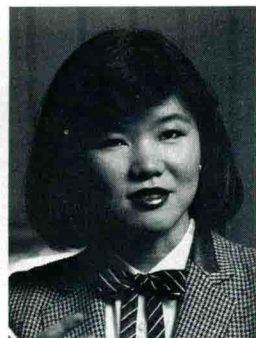
對於很多人對年輕女性從政抱以異樣眼光，潘維剛認為「議員」只是一個名詞而已，她和大多數職業婦女並無兩樣，只不過她從事的是自由業、服務業，一個在時間上、觀念上、作法上可以完全自主的社會工作者罷了。

她很喜歡自己的工作，因為徹底將自己投入社會，接觸許多常人所無法看到的層面，大大拓展了知識領域，同時因為看多喜怒哀樂，人間冷暖，也使自己在面對世情時更加練達圓融。

4點50分，潘維剛放下手中「防暴手冊」的部份稿件，喝了一口茶，這時體貼的田先生進來探望太座了。潘維剛翩然一笑，趁此機會拿著稿件向夫婿討



潘維剛
得意的一天



教。

田先生曾是中央警官學校的高材生，年年得第一，之後赴美深造，鑽研「工業管理」，學成歸國從事貿易工作，並在母校教授「中國現代史」，多才多藝，十分飽學，堪稱傑出青年。

●從反對到鼓勵 夫婿因了解而徹底支持

他們兩人是在參加「全國大專盃演講比賽」時認識的，那年潘維剛才唸專一，但是台風穩健、口齒清晰，深獲裁判青睞，乃擊敗衆多好手，榮膺后座，



邱春綢 VS. 潘維剛

鏡頭之後……

為「政治人物」做造型，對從事美容工作17年的邱春綢來說，是一次嶄新的嘗試。

已經升格當祖母的邱女士，現職美爽爽化粧品公司美容部主任，在她的彩筆之下，曾經畫過數不盡的美女。如今，她專事研究開發工作，平時除了教學或是有重大的廣告影片要開拍時，她是不為人化粧的。當芙蓉坊的編輯找上她時，她曾自謙了好一會兒，終被我們的構想所吸引。

潘維剛告訴邱春綢，4年前她當上台北市議員時，曾經為自己的穿著妝扮煞費週章，甚為苦惱。傳統老一輩的政壇女性當然都是一身旗袍裝扮，而這時她才24歲，一臉稚氣未脫，若也穿旗袍，倒顯老氣突兀了。幾經修正，最後乃決定穿著成套的套裝，以職業婦女在正式場合的形象出現。

邱春綢認為，潘維剛目前的造型十分適合她的身份，簡潔的衣著，直短略鬢曲的頭髮，在精明能幹中又流露出女性溫婉氣質，尤其她的皮膚相當細緻，只要在化粧上略加以變化強調，那就更完美了。

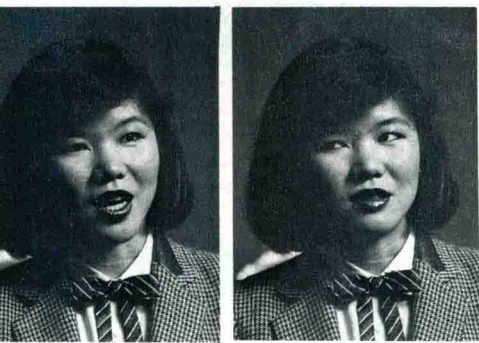
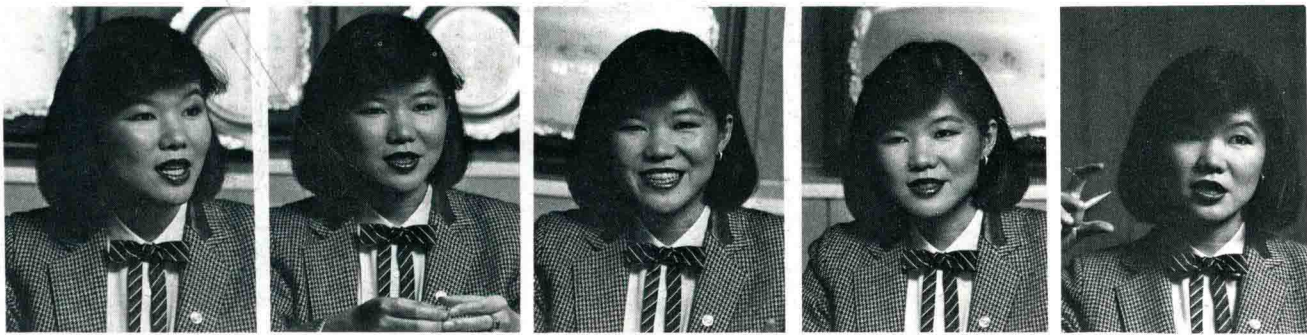
在邱春綢「閱人多矣」的眼中，潘維剛屬於菱形的鑽石臉型，角度較多，所以宜用明朗活潑的色彩，表現其健康、開朗、踏實的個性，太過濃豔的妝扮並不適合她。為了修飾其角度，她建議首先使用絢麗粉底，然後在額頭、髮際旁邊，以較其膚色深2號的粉底擦飾。至於潘維剛的眼皮較厚，眼睛略小，有人建議貼以膠布，但邱主任認為，這樣反而不自然，不適合她，乃改以深色眼影在眼尾稍微強調；稍高的顴骨，腮紅暈開面積略寬，靠近髮際色彩加深，整體效果反而更具親和力。

潘維剛對這樣的造型滿意極了，其家人、秘書也覺得邱春綢徹底抓住她的神韻特質，呈現一股自然美。

兩天的相處，兩人彼此傾慕，氣氛極為融洽。潘維剛對邱春綢神乎其技的化粧術十分欽佩，邱春綢則欣賞潘維剛為人豪爽，毫無驕奢之氣，在時下的年輕人之中，相當難得。

兩人之間，在無形之中已建立起友誼。臨別，潘維剛還打算聚集三五好友，到邱春綢那裏學習一般美容化粧呢！

這真是令人欣喜的意外收穫！



一刻到來，「潘維剛以高票當選！」消息傳來，每個人興奮地大叫大笑，真是開心極了！而這其中最高興的，則是田先生。

● 但願兩人不斷成長 何懼太太比自己出名

這次蟬聯，潘維剛承認丈夫對她的幫助很大。如果說是他們倆一起努力把

議員的職務做好，一點也不為過。田先生不僅在精神上予以支持，更主動幫她蒐集資料、分擔部份工作，有時潘維剛實在忙不過來，他還會幫她先把資料消化，再口述分析給潘維剛聽。

對於太太比先生出名的事實，田先生心中倒是坦盪得很。非但没有大男人主義，甚至以妻子的成就為豪。田先生認為潘維剛當了議員之後，無論做人做

田正超反而慘遭滑鐵盧，由於兩人都是學校中的風雲人物，經常參加校際各種比賽活動，接觸機會甚多，潘維剛開朗活潑的個性與田正超風趣敦厚的本質十分投緣，兩人於是漸漸要好起來。

潘維剛當選議員的時候，田正超恰好在美國讀書。潘去找他告訴此事，田頗不以為然。女孩子做什麼議員呢？既然做都做了，那就算了，但以後可不許喔！兩年後，他們結婚了。田正超不忍看見嬌妻忙得焦頭爛額，經常從旁協助，才真正了解「市議員」的工作性質與其價值意義，這時反而鼓勵嬌妻再接再厲，競選連任。

潘維剛形容再次競選比初次出馬還要緊張，因為原來助選的班底被挖走了，真正有經驗的只有她一個人，其餘都是他們夫妻倆的好朋友。一羣博士、碩士連夜趕稿、貼郵票、挨家發傳單，次日再帶著睡意回到各人服務的單位上班，每個人都戰戰兢兢，不知成果如何，尤其是自己的夫婿，因為太緊張了，竟然每天要上五六趟廁所！最後，刺激的



事，在各方面都有十足的進步，已不復當年吳下阿蒙。反而田媽媽常緊張得警告兒子：當心妻子太出名了，那天騎到你頭上！對於丈夫的支持，潘維剛表示：「那當然，他的聰明才智遠在我之上，我能有這點『長進』，他當然高興了。」

認識他們夫婦的人都知道，他們夫妻相知甚深，同時善於溝通逗趣，那份相敬相愛之情，教人欣羨！

● 最難得賢伉儷同時赴宴 不必趕場得以相偕返家

6 點鐘，潘維剛收拾好公事包，和女婿一起出門參加宴席。

由於年關近了，結婚的人特別多，碰到好日子，一天之內收到好幾張紅色炸彈是常事。更妙的是，有時白天趕場弔喪，晚上還得趕場喝喜酒。一時之間，也分不清自己的情緒是悲亦喜。所以，潘維剛常對友人戲稱：「請議員吃飯千萬不要挑日子，最好是曆書上載明大凶大耗諸事不宜的日子。」

這天，還好兩人都毋需趕場，是好朋友大喜的喜宴，夫婦倆一道參加，不必分別赴宴，再各自趕場。依偎在女婿身旁，聆聽眾人的讚美，潘維剛心裏說不出有多甜蜜。

啊，這真是得意的一天！

潘維剛

得意的



雷達表「佛羅倫斯」系列 跨越時代

義大利佛羅倫斯，地靈人傑，世代
以來曾誕生無數天才：天文家伽利略、藝
術家米開蘭基羅、詩人但丁，都曾在此創立不朽
的成就。
雷達表佛羅倫斯系列，乃完全秉承這座名城的藝術風格與精
神典範。
每一隻表的工藝和設計，匠心獨運，跨越時代；錶身纖薄，
準確可靠；尤其獨有之無框表鏡設計，突破傳統，錶面
平滑細緻，永不磨損，加上密封的防水性能，倍
加珍貴。

RADO
FLORENCE
佛羅倫斯系列

女：153-3155-2-028
定價：NT\$19,200元

男：153-3367-2-025
定價：NT\$19,800元

雷達表服務中心：
超翊有限公司：台北市復興北路一號5樓之7
服務電話：(02)711-7332

[台北] 天利 博愛路130號 ☎314-1407
中美 延平北路一段48號 ☎541-0756
中美分公司 林森北路266號 ☎562-6688
正川 博愛路116號 ☎311-5930
永安 延平北路二段2號 ☎581-1267
永安獅子林分公司 西寧南路36號之71 ☎311-5677
永和 順河街245號 ☎761-0977
明得利 民生東路153號 ☎521-6556
英吉利 東園街106號 ☎303-6633
英吉利分公司 信義路二段102號 ☎341-6775
美中 廣州街191號 ☎306-3661
豪華 西寧南路70號 ☎381-5544
歐迪 敦化南路390巷29號 ☎781-5613
寶帥 通化街133號 ☎703-2726
金生儀 博愛路33號 ☎371-3360
金生儀分公司 武昌街二段84號 ☎361-0751
寶光鐘表 民權東路529號 ☎715-4279
寶島總公司及全省各分公司 衡陽路81號 ☎381-3449
士林寶島 文林路132號 ☎882-4127
士林寶島 中正路317號 ☎881-8988

北門寶島 中華商場忠段1號 ☎381-9637
西門寶島 成都路8號 ☎371-6094
延平寶島 延平北路二段25號 ☎511-6385
東門寶島 信義路二段91之3號 ☎396-7646
昆明寶島 昆明街102號 ☎371-4449
萬華寶島 廣州街154號 ☎306-5183
松山寶島 饒河街241號 ☎765-5803
通化寶島 通化街91號 ☎707-9778
景美寶島 景文街100號 ☎931-5705
公館寶島 羅斯福路三段256號 ☎321-1455
忠孝寶島 忠孝東路四段53號 ☎781-2331
八德寶島 八德路三段171號 ☎771-5637
[三重] 富祥 重新路二段27號 ☎981-9676
三重寶島 重新路二段60號 ☎973-5638
三重寶島 重新路一段19號 ☎975-1211
[永和] 時代 永和路二段230號 ☎924-1345
永和寶島 永和路二段236號 ☎921-0011
[新莊] 鴻欣 新莊路471號 ☎901-4243
新莊寶島 新莊路272號 ☎993-5527
[板橋] 寶儀 南門街51號 ☎968-5672

板橋寶島 南門街46號 ☎968-4702
埔乾寶島 中山路二段291之12號 ☎955-6088
[鶯歌] 順達利 文化路114號 ☎679-3182
[瑞芳] 美達時 民生街11號 ☎972-463
瑞芳城 明燈路三段37號之4 ☎973-755
[基隆] 基山 愛三路90號 ☎234-345
[蘆洲] 信一 中山三路43號 ☎281-6570
[桃園] 富貴 中正路90號 ☎372-173
中國 東園街21號 ☎334-504
台隆 永安路263號 ☎330-775
春和 中正路247號 ☎345-242
遠東 中正路189號 ☎324-471
桃園寶島 中正路191號 ☎328-184
[新竹] 光明 北門街3號 ☎229-698
金瑞興 文昌街12號 ☎223-429
盛隆 東門街143號 ☎229-889
新竹寶島 長安街1號 ☎241-790
[頭份] 萬奇 中正路387號 ☎625-893
[竹南] 寶島行 光復路127號 ☎611-393

「黃臉婆」再見！

——YWCA媽媽級服裝秀——

●文 / 周美惠
●攝影 / 芙蓉坊

家庭主婦在生活中最弱的一環，應屬知識的吸收。主婦因忙碌於固定的家事中，常減弱擴展知識領域的意願；其實，主婦的彈性很大，只要有機會接觸，自然能引發學習動機與興趣。

本省婦女團體極多，從社區的媽媽教室乃至於民衆活動中心、婦聯會、婦女會、宗教團契、各機關公司之婦聯會等等。遺憾的是，多數婦女團體推出的活動，二三十年來仍然停留在傳統的模式中，內容祇限於烹飪、插花、美容、對婚姻問題等陳腔濫調沒有結論的話題。自從去年9月，台北基督教女青年會婦女部開始推出「八十年代新女性成長團體」活動，試着突破傳統活動模式，以一具建設性的知性的成長活動，每週一下午2時至4時，利用主婦忙完家事，也預先準備好晚餐，家人都不在家之2個小時，邀請一些與生活問題相關的專家，提供各人專業知識，並與婦女們展開實地討論，鼓勵主婦主動發言，把主婦所關心的問題，層次拉高到某一個定點。讓婦女除了柴米油鹽醬醋茶之外，也能增長生活見聞，以便與日日在外接觸面較大的先生、兒女易於溝通。

「黃臉婆」一向給人的形象是衣着打扮過時或不修邊幅，一身灰黯、臘黃，講話嘮叨內容乏味，做事婆婆媽媽又固執己見，小事大驚小怪，且斤斤計較，沒有思考能力與組織能力……等等。爲了摒除此形象，此婦女團體在五個月的成長過程中，所獲得的心得，決定以具體的方式對社會公開與展現成果。

女人對服裝的流行最爲敏感，也最有興趣，每年花在穿着上的費用也相當可觀。事實上，對於「穿着生活」的基本常識，比方說：穿着與場合、個性、年齡、身份、體型、職業，扮演的角色等等的配合是否恰當、並沒有多少人深入去了解。服裝的流行除了爲滿足人類喜新厭舊、追求變化的自然心理需求之外，也反映出當時的社會生活背景。諸如經濟、政治、宗教等等因素，有時候某一個突發因素

也可以帶動流行，舉個例子：二年前阿瑪提斯(Amadas)一部影片，因爲片中把一向爲歐美人士尊爲神童音樂家的莫札特以另一人際生活層面詮釋，其描述之不堪，激起震撼性的爭論，也連帶使服裝式樣的流行受到18世紀巴洛克(Baroque)及洛可可(Rococo)風格的影響。

大多數的婦女懂得選購時髦流行服飾，可就很少人知道其流行的起因、動向等基本知識，而把流行服飾穿得不倫不類，往往花了大筆錢穿不出自己的風格。有鑒於此，「八十年代新女性」的成員，遂於10月14日假來來大飯店宴會廳，由成員中選出各種不同年齡、體型、體態與個性的家庭主婦，以動態的舞台表演方式，示範如何利用物美價廉的國產品，穿出經濟又大方的組合式服裝。

此次，21位由30歲至60多歲身爲家庭主婦的媽媽乃至於奶奶級模特兒接受三天密集訓練，由歐霓服飾公司徐荷芳小姐指導，從搖晃不穩的台步，進步到收放自如的舞台表演，演出



女青年會台北會長蔣孝文夫人——
蔣徐乃錦夫人，在台下參觀演出。



結合衆多的人力、心力，使這場非職業性的服裝秀有著相當傑出的表現。