

布希亞

Jean Baudrillard

季桂保・著



Baudrillard

29

當代大師系列

布希亞

Jean Baudrillard

季桂保 / 著

編輯委員：李英明 孟 樊 陳學明
龍協濤 楊大春 曹順慶

布希亞

當代大師系列 29

著 者／季桂保

編輯委員／李英明・孟 樊・陳學明・龍協濤・
楊大春・曹順慶

出 版／生智文化事業有限公司

發 行 人／林新倫

登 記 證／局版北市業字第 677 號

地 址／台北市新生南路三段 88 號 5 樓之 6

電 話／(02)2366-0309

傳 真／(02)2366-0310

E-mail／book3@ycrc.com.tw

網址／http：//www.ycrc.com.tw

郵撥帳號／14534976 揚智文化事業股份有限公司

印 刷／科樂印刷事業股份有限公司

法律顧問／北辰著作權事務所 蕭雄淋律師

初版一刷／2002 年 10 月

定 價／新台幣：150 元

ISBN／957-818-431-X

總 經 銷／揚智文化事業股份有限公司

地 址／台北市新生南路三段 88 號 5 樓之 6

電 話／(02)2366-0309

傳 真／(02)2366-0310

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

⌘ 版權所有 翻印必究 ⌘

國家圖書館出版品預行編目資料

布希亞 = Jean Baudrillard / 季桂保著. --

初版. -- 臺北市：生智, 2002[民 91]

面；公分. -- （當代大師系列；29）

參考書目：面

ISBN 957-818-431-X（平裝）

1. 布希亞（Baudrillard, Jean, 1929- ）

— 學術思想

146.79

91014133

出版緣起

二十世紀尤其是戰後，是西方思想界豐富多變的時期，標誌人類文明的進化發展，其對於我們應該具有相當程度的啓蒙作用；抓住當代西方思想的演變脈絡以及核心內容，應該是昂揚我們當代意識的重要工作。孟樊教授和浙江大學楊大春教授基於這樣的一種體認，決定企劃一套「當代大師系列」。

從一九八〇年代以來，台灣知識界相當努力地引介「近代」和「現代」的思想家，對於知識分子和一般民眾起了相當程度的啓蒙作用。

這套「當代大師系列」的企劃以及落實出版，承繼了先前知識界的努力基礎，希望能藉這一系列的入門性介紹書，再掀起知識啓蒙的熱潮。

孟樊與楊大春兩位教授在一股知識熱忱的驅動下，花了不少時間，謹慎地挑選當代思想家，排列了出版的先後順序，並且很快獲得生智文化事業公司葉忠賢先生的支持，因而能夠順利出版此系列叢書。

本系列叢書的作者網羅有兩岸學者專家以及海內外華人，爲華人學界的合作樹立了典範。

此一系列書的企劃編輯原則如下

1. 每書字數大約在七、八萬字左右，對每位思想家的思想進行有系統、分章節的評介。字數的限定主要是因為這套書是介紹性質的書，而且為了讓讀者能方便攜帶閱讀，提升我們社會的閱讀氣氛水準。

2. 這套書名為「當代大師系列」，其中所謂「大師」是指開創一代學派或具有承先啓後歷史意涵的思想家，以及思想理論與創作具有相當獨特性且自成一格者。對這些思想家的理論思想介紹，除了要符合其內在邏輯機制之外，更要透過我們的文字語言，化解語言和思考模式的隔閡，為我們的意識結構注入新的因素。
3. 這套書之所以限定在「當代」重要的思想家，主要是從一九八〇年代以來，台灣知識界已對近現代的思想家，如韋伯、尼采和馬克思等都先後有專書討論。而在限定「當代」範疇的同時，我們基本上是先挑台灣未做過的或做得不是很完整的思想家，作為我們優先撰稿出版的對象。

另外，本系列叢書的企劃編輯群，除了包括上述的孟樊教授、楊大春教授外，尚包

括筆者本人、陳學明教授和龍協濤教授以及曹順慶教授等六位先生。其中孟樊教授為台灣大學法學博士，向來對文化學術有相當熱忱的關懷，並且具有非常豐富的文化出版經驗以及學術功力，著有《台灣文學輕批評》（揚智文化公司出版）、《當代台灣新詩理論》（揚智文化公司出版）、《大法官會議研究》等著作，現任教於佛光大學文學所；楊大春教授是浙江杭州大學哲學博士，目前任教於浙江大學哲學系，專長西方當代哲學，著有《解構理論》（揚智文化公司出版）、《德希達》（生智文化公司出版）、《後結構主義》（揚智文化公司出版）等書；筆者本人目前任教於政治大學東亞所，著有《馬克思社會衝突論》、《晚期馬克思主義》（揚智文化公司出版）、《中國大陸學》（揚智文化公司出版）、《中共研究方法論》（揚智文化公司出版）等書；陳學明是復旦大學哲學系教授、中國國外馬克思主義研究會副會長，著有《現代資本主義的命運》、《哈伯瑪斯「晚期資本主義

論」述評》、《性革命》（揚智文化公司出版）、《新左派》（揚智文化公司出版）等書；龍協濤教授現任北京大學學報編審及主任，並任北大中文系教授，專長比較文學及接受美學理論，著有《讀者反應理論》（揚智文化公司出版）等書；曹順慶教授現為四川大學文學與新聞學院院長，專長為比較文學及中西文論，曾為美國哈佛大學訪問學人、南華大學及佛光大學文學所客座教授，著有《中西比較詩學》等書。

這套書的問世最重要的還是因為獲得生智文化事業公司總經理葉忠賢先生的支持，我們非常感謝他對思想啓蒙工作所作出的貢獻。還望社會各界惠予批評指正。

李英明
序於台北

序

本書是筆者在職攻讀復旦大學西方哲學博士學位期間所提交的論文初稿。應當說，最初之所以選定法國當代後現代主義思想家尚·布希亞（Jean Baudrillard, 1929—）作為文章的論題，主要是出於自己的興趣，這種興趣首先來自布希亞的著述中所涉及的後現代、消費社會、廣告、傳媒、大眾文化、知識分子等廣泛的話題，以及與這些話題相關聯的「符碼」、「象徵交往」、「類像」、「仿真」、「超現實」等等全新的術語和概念。

當今的巴黎既是一個地理空間，更是一種文化語境，引得越來越多的人們嚮往它的

時裝和香水；我則選擇了布希亞。事實上，從理論的內在特性和外在表達方式來看，後現代條件下的「消費理論」如今越來越表現出「理論消費」的特徵；布希亞似乎也不例外。同他的絕大多數法國理論同行一樣，布希亞的後現代主義的消費理論更大程度上可以看作是一種供人們「消費」的理論，其誇張、極端和不合常規的理論表達方式，往往能夠引起學界乃至學界之外更多的關注。

就大陸的學界而言，「後現代主義」多年來似乎早已被談透談濫，集合在「後現代主義」話題之下的學術圈子、研討會、論文、論著、譯著更是堪稱汗牛充棟，從而表明後現代主義理論的影響無遠弗屆，儘管如此，在西方學界被稱譽為「後現代主義大祭司」的布希亞卻在大陸有關後現代主義的討論如日中天的時候一直「不在場」，布希亞的名字很少在連篇累牘的論文、論著中出現，遑論布希亞的譯文、譯著了。這樣的狀況，顯然是對布希亞的學術不公，同時也是選擇

這樣的論題價值之所在。

我的導師黃頌杰教授的嚴謹細緻多年來對我的治學影響甚深，劉放桐教授的開放視野也一直使我獲益匪淺。本文的寫作，得到王治河、張汝倫、林暉、陸灝、包亞明等先生的幫助。本書的出版，全仰陳學明、孟樊先生之功，在此一並致謝。

季桂保

目 錄

出版緣起 / i

序 / vi

導論 / 001

第一章

後現代境域中的布希亞 / 007

思想肖像 / 008

生平考古 / 016

「後現代」的家族相似性 / 024

第二章

消費社會批判 / 033

概述：當代社會的新話語 / 034

「消費社會」的符號學向度 /	040
符號政治經濟學批判 /	053
反本質主義的策略 /	064

第三章

後現代的理論圖景 /	089
「仿真」的發生 /	091
「象」的系譜 /	108
「傳媒恐懼論」 /	121

第四章

知識分子、大眾與權力 /	143
--------------	-----

參考書目 /	161
--------	-----

導論

後現代主義思潮或後現代性話語無疑已經成為當今全球學術文化界的一個顯眼話題，它拒斥「現代性」有關連續性、因果關係、線性進化等等基本設定，張揚不連續性、斷裂、偶然性等等主張。後現代性話語最初肇始於建築藝術領域，而後「撒播」到多種藝術門類，有繪畫領域的安迪·沃荷（Andy Warhol）和音樂領域的約翰·凱奇（John Cage）等人的藝術實踐為其提供佐證。而當社會批判領域和文化批判領域的理論家們作出努力去捕捉這一思潮的真諦並描繪其「系譜」時，一種被稱作「後現代性」

的話語就不再只是幾個人湊合起來開一次國際性研討會就能形成的虛擬論題，而是實實在在地成為了社會文化層面上的一種運動。於是，詹明信（Fredric Jameson）和李歐塔（Jean-Francois Lyotard）在後現代主義文化理論系譜中的正統地位便具有了歷史的合法性。

當代法國思想家布希亞從幕後走向前台，很大程度上同全球化後現代主義話題的形成聯繫在一起。本世紀60年代末和70年代，當布希亞從馬克思主義的立場出發、運用符號學對當代資本主義的「消費社會」進行分析、從而為當代的社會批判理論作出一定的理論貢獻之時，布希亞在全球乃至在他的本土幾乎沒有什麼聽眾和讀者；然而到了80年代，當他轉變理論立場之後推出的幾部著作同當時正在醞釀的後現代主義話語產生共鳴時，布希亞立即被奉為後現代主義思潮的領軍人物。學術界對布希亞的「前倨後恭」，恰好生動地印證了思想文化理論同它的

社會歷史背景的不解之緣。

本書從布希亞前後期兩個階段的思想發展來進行述評，並且認定：布希亞不僅是一個社會批判理論家，更是一個後現代思想家。

本書第一章〈後現代境域中的布希亞〉是結合後現代思想的社會歷史背景對布希亞其所作的一次「畫像」。基於國內對布希亞其人及其思想介紹較少¹，這種「生平考古」和「思想畫像」是必要的，它至少可以成為布希亞思想發展的一個「索引」。

第二章〈『消費社會』批判〉述及布希亞的早期思想，這種思想即由《物體系》、《消費社會》、《符號政治經濟學批判》和《生產之鏡》等著作所展現的社會批判理論。由於受巴特、列斐伏爾和索緒爾的影響，早期的布希亞旨在運用符號學理論對馬克思主義作出「補充」，其強調「物」的符號價值和「象徵交往」價值。

第三章〈後現代的理論圖景〉介紹了布