

XINWEN PINGLUN
SIWEI YU BIAODA

新闻评论

思维与表达

杜 涛◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

XINWEN PINGLUN
SIWEI YU BIAODA

新闻评论

思维与表达

杜涛◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

新闻评论是社会意见和观点碰撞交锋的领域,也是舆论变动和思想变革的先声。本书按照由史入论、以论指导实践的研究框架,从评论主体的思维与表达视角对新闻评论创作的诸多环节进行分析和研究。全书分为总论篇、思维篇和表达篇三个部分。总论篇论述新闻评论的概念、性质、功能、类型以及伦理;思维篇结合新闻评论的选题、立论、论据选择和论证过程,探讨评论作者正确思维的方法与技巧;表达篇包括新闻评论的标题制作、结构安排以及语言使用。本书可供新闻评论研究者使用,也可供时评爱好者和新闻传播专业学生选用。

责任编辑:张筱茶

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论:思维与表达/杜涛著. —北京:知识产权出版社,2013.8

ISBN 978-7-5130-2236-1

I. ①新… II. ①杜… III. ①评论性新闻—研究

IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第200071号

新闻评论:思维与表达

XINWEN PINGLUN: SIWEI YU BIAODA

杜涛著

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

网址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8104 / 8102

责编电话:010-82000860 转 8180

印刷:知识产权出版社电子制印中心

开本:720mm×960mm 1/16

版次:2013年9月第1版

字数:410千字

ISBN 978-7-5130-2236-1

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070/82000893

责编邮箱:baina319@163.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:20

印 次:2013年9月第1次印刷

定 价:58.00元

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

前言

2011年4月，笔者到华中科技大学新闻与信息传播学院参加第四届新世纪新闻评论高层论坛。会议论文集里的一篇文章给了笔者强烈的震撼：一位业界知名评论员不仅批评了新闻评论教育中所存在的弊病，而且激烈抨击了新闻评论研究与实务之间的脱节现象。在文中，这位评论员写道：

“多数像我这样从事新闻评论实践的人，没有感受到过新闻评论教育的存在，及新闻评论教育给评论实务带来的影响。从来都是新闻评论实务界的人总结出您的评论写作经验，而没有看到一个新闻评论教授给实务界的人贡献什么有价值的、能够指导实务写作的理论。”^①

他的这种评价或许过激，但在一定程度上反映了新闻评论学界和业界的分隔倾向——新闻评论的研究、教学与日益发展的新闻评论实践相比，无疑是落后了。许多知名评论员来自于社会各阶层：有党政干部，有专家学者，有工人农民，许多人并没有接受过新闻传播学的专业学习；即使是媒体专职评论员，也往往并不是毕业于新闻专业；即便是，当年在学校也并不是新闻评论课的优秀生。至于新闻评论的研究，虽然著述非常丰富，各种学说竞相登场，但在基本理论共识的取得上、“写”与“学”的关系上、对新闻评论领域出现的新现象的研究上，还跟不上评论实践发展的需要。或许如这位评论员所说，学界研究对业界实践的指导意义远小于业界对学界的评论材料贡献。

但是，这不应当成为新闻评论研究无用的根据。毫无疑问，新闻评论是一门实践性很强的学问。一个人如果多读、多看、多思考，再加上多写作、多磨炼，自然会“下笔如有神”，写出深刻而美妙的好评论来。古今中外不少评论家，并没有学过什么“新闻学”和“新闻评论学”，但他们却创作出了无数的经典评论作品。所以有许多人认为“新闻”无学，“新闻评论”无学，有些评论家甚至呼吁取消新闻业务课程，而以实践代之。

其实，一个能够写出深刻而美妙的文章的评论者，在他的心目中，已经有了

① 曹林，中国新闻评论教育批判//新世纪第四届新闻评论高层论坛论文集，2011年4月。



一些好评论的标准。至少在写作中，评论者的思维模式、遵循的写作标准、采取的技巧暗合了新闻评论思维与表达的规律。评论者结合自己对于社会领域的专门知识，把这些标准、技巧熟练应用，形成自己的评论能力和风格特色。只是一个评论者所注意的，往往是构思的能力，思考的深度，表达的完美；多数评论家无暇也无意把这些标准、技巧和方法抽取出来进行理论化，形成有系统的学问。从某种程度上讲，新闻评论的学问是把许多评论者认为的评论论点深刻、表达精美、逻辑严整的标准和使其实现的方法技巧更加有系统有条理地整合出来的一种知识。这种归纳整理往往不是评论者的事情，而是学者和理论家的事情。这就是新闻评论研究的意义所在。当然，如果一个评论者能够阅读一些新闻评论理论，把自己所忽略的写作标准、理想和思维方法注意一下、试用一下，也许会使自己的评论进入一个新的境界。

新闻评论学界与业界的分离趋向，有其历史原因。新闻评论学界前辈们筚路蓝缕，孜孜矻矻，焚膏继晷，为这一学问的发扬光大付出了艰辛的努力。从史学入理论，从概念到结构，在推进扎实的知识积累和学科建设的基础上，按照评论史、评论理论和评论业务的脉络，稳步推进。然而，新闻评论在历史上，往往身处政治斗争的前沿，无论是报刊政论时代，还是广播电视评论时代，都反映和引领着时代的政治风向，处于政治斗争的漩涡之中。不仅新闻评论，而且整个新闻业务领域研究都出现了由政治话语代替学术话语的倾向，并随着政治形势的变化而浮沉。学者的研究本身也会受到这样那样的限制，使本应作为研究的“学”走入泥淖，对“写”的启发作用不大。

另一个原因是科技革命的冲击。20世纪末以降，刚刚从政治漩涡中爬出来的评论研究又不得不面对网络新技术所带来的众声喧哗的大众评论时代的冲击。网络评论不仅成为一种不可或缺的新的评论样式，而且不可逆转地改变了全社会的评论生态。这种新媒体的冲击，造成社会管理的暂时性不适，也造成了新闻传播学研究暂时性的失措与无力。新闻评论相关研究也滞后于实践的发展，对评论业务的指导能力更显弱化。

但作为一门学问的新闻评论自有其存在的必要和价值。它的史学将澄清和解释学科发展的来龙去脉和理论源流；它的理论不仅可以为新闻评论实践提供方向性的指导，而且为新闻评论业界提供概念判断体系、知识结构和评价标准。在写作上，笔者宁愿相信，与其说业界为学界提供了更多的滋养而不是相反，莫若说这是由于新闻评论研究暂时的滞后所造成的，我们所需要的不是取消新闻评论研究而是要进一步强化它。

简而言之，笔者认为：需要肯定新闻评论作为一门学问的存在价值，同时肯



定新闻评论研究还远不能适应新闻评论实践发展的要求，需要更深一步地创新变革。研究者不仅要从新闻评论文本去研究其表现，而且要从新闻评论的主体，即评论者出发，探讨其思维方式和表达特点。笔者尝试从评论主体的角度出发去研究新闻评论，以新媒体环境为背景，以学术话语而非意识形态话语阐释理论，并努力使研究能有利于新闻评论创作的实践。这是本书追求的目标，如能在其中某些方面有所收获，就是笔者最大的欣慰了。

本书在写作过程中，参阅了学界、业界前辈大量的相关论著、教材、学位论文和学术期刊文章，从中汲取了丰厚的学识智慧及实践营养，在此表示最诚挚的感谢；除了在书中注明、书末列入参考文献之外，可能仍有疏忽和遗漏之处，在此先表示歉意。本书的众多章节和观点乃一家之言，许多仍需推敲甚至有错谬之处，恳请批评指正；如有冒犯之处，也请多多包涵。

在此，特别感谢中国人民大学涂光晋教授、马少华副教授，华中科技大学赵振宇教授，清华大学李希光教授、周庆安副教授，暨南大学曾健雄教授、中国青年政治学院谷振诣教授、央视特约评论员杨禹、《中国青年报》评论员曹林等专家学者的指导甚至是批评，使我从他们的思想和经验中受益匪浅；感谢中国青年政治学院参加新闻评论课程学习的学生们，他们灵动的思想、开阔的思路给了我很多启发和灵感；还要感谢知识产权出版社张筱茶编辑辛勤细致的工作，使本书得以与读者见面。

作者

2013年6月于中国青年政治学院

目 录

· 总 论 篇 ·

第一章 绪论	2
一、意见性信息传播与大众传媒的结合——传播视野中的 新闻评论起源	2
二、思想与表达——新闻评论在中国的演变与发展	6
三、当前研究现状及不同取向	15
四、研究框架与结构安排	22
第二章 新闻评论的概念及性质	27
一、文体、意见与信息——新闻评论的定义争议	27
二、新闻评论相邻概念辨析	31
三、新闻评论的基本性质	37
四、新闻评论的其他重要性质分析	49
第三章 新闻评论的功能及类型	60
一、新闻评论的社会功能	60
二、新闻评论的类型	71



第四章 新闻评论的伦理	83
一、评论者的行为规范层次	83
二、新闻评论伦理道德的历史资源	86
三、新闻评论伦理体系初探	93

· 思 维 篇 ·

第五章 新闻评论者的常用思维方法	100
一、逻辑思维方法与非逻辑思维方法	101
二、形象思维与抽象思维	104
三、发散思维与收敛思维	107
四、批判思维	112
五、创新思维	114
六、新闻评论常见的两种思维误区	117
第六章 新闻评论的选题	120
一、新闻评论选题的四类信息来源	120
二、不同种类选题的评论价值选择	123
三、评论选题是主客观契合的过程	130
第七章 新闻评论的立论与角度的选择	134
一、新闻评论的论点性质及立论要求	134
二、新闻评论角度寻找的三个维度	140
三、从发散思维到收敛思维——评论角度的选择与确定	149



第八章 新闻评论的立论与深度的把握	154
一、寻求事实真相，对新闻报道保持适度警惕	154
二、反映新问题，拓展新思维	157
三、系统全面地看待问题	159
四、以知识背景为后盾，用专家眼光看待问题	160
五、超越个案，由点看面，揭示事物本质	166
六、超越流行观点，做出独立判断	170
第九章 论据的分类及查找	172
一、日常累积型论据和调查研究型论据	172
二、研究论据的查找	178
三、论据的甄别和使用	181
第十章 逻辑与论证	188
一、论证的概念及分类	188
二、新闻评论中常用的论证方法	191
三、论证中的辩证思考与修辞劝服	209

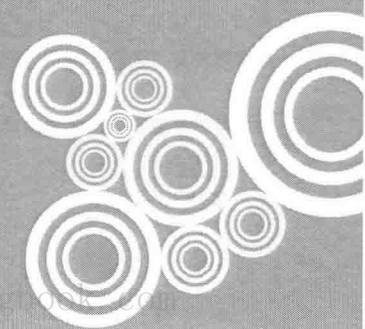
· 表 达 篇 ·

第十一章 新闻评论的标题制作	214
一、标题制作的要求	214
二、标题制作的信息—修辞四方格模型	218
三、标题制作常见问题	235



第十二章 新闻评论的常规化结构	238
一、新闻评论的结构要求	238
二、新闻评论的常规化结构分析：从开头至结尾	244
第十三章 新闻评论的情境化结构	263
一、深度论证结构	263
二、情感主导结构	271
三、互渗结构	274
第十四章 新闻评论的语言与风格	284
一、新闻评论语言的共性要求	284
二、分情境的语言风格	290
三、注重语言规范，防止语言暴力	294
结 语	296
一、主要结论和创新点	296
二、研究不足与缺陷	298
参考文献	299

总论篇



第一章 绪论

“传播是人的天性，信息是传播的内容。”这是新闻传播学的一个基本命题。本书以这个命题作为学习、研究新闻评论这门学问的逻辑起点。新闻评论作为新闻实务学的重要分支，不去研究关于人类、人生、传播的终极意义问题，也不去研究新闻传播元理论问题，而是研究报刊、广播电视等大众媒体中普遍存在的新闻评论现象、新闻评论的基本知识、基本规律以及新闻评论写作的基本技巧和方法。新闻评论和新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影等一样，是新闻传播实务方面的基本学科，具有很强的实践性和操作性。对新闻评论的研究，从这里开始就可以了。

一、意见性信息传播与大众传媒的结合——传播视野中的新闻评论起源

传播是人的天性，而传播的内容就是信息。信息是符号和意义的统一，它以符号为表现形式，以意义为传播目的。^①在人类社会的信息中，包含了事实性信息和意见性信息，这两种信息的传播都是人们正常的天性和欲望。“事实性信息是指传播有关客观世界发生、变动的信息，表面上不含有传播者自身的主观信息在内；而观点性信息则是明白晓畅地将传播者本人的思想意图置入其中”。^②具体来说，事实性信息是对客观世界中事物的情况或要素，如时间、地点、人物、如何发生、怎样发生等的说明，不以人的主观意志为转移，属于客观性信息；意见性信息是人们对事物的原因、过程、结果等的看法和评价，是人作为主体对世界做出的能动反映，属于主观性信息。

人类意见性信息的传播由来已久，其出现的时间甚至被认为不晚于事实性信息的传播。威尔伯·施拉姆在《传播学概论》中曾对语言的起源做了几种猜测：

① 郭庆光. 传播学教程 [M]. 北京：中国人民大学出版社，1999：42.

② 赵振宇. 新闻评论研究引论——功能、品格、思维、发现 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2011：6.



一种是“汪汪”理论，认为语言是通过模仿自然声音（如狗叫、雷鸣或波涛）而形成的；一种是“感叹”理论，认为讲话是由偶然地表达感觉或感情所产生；还有一种“唱歌”理论，认为语言是从传播感情或欢庆事件的原始歌声中演化而来的；还有“吆一嗨一嗨”理论，认为语言是从用力时发出的呼噜声演变的；此外还有“约克一约克”理论，认为言语是在刚好与特别重要或特别兴奋的事件有关的时候发出的偶然性声音演变出来的，如此等等。^① 其中的“感叹”理论、“唱歌”理论和“约克一约克”理论都与意见性信息的传播密不可分。从施拉姆的论述中，我们可以管窥意见性信息传播的悠远历史。

人的本质是社会性，在日常生活中，人们往往会有意见表达的欲望。表达对一个事物的观点、看法，进而把自己的经验、思想、情绪告诉别人，有时不仅是个人情感的需要，也是实际生活的和社会交往的需要。这种意见性信息的传播就是评论。可以说，评论也是人的天性。人们意见性信息传播的密度和频度丝毫不亚于事实性信息的传播。有人曾记录下自己在普通一天里所有说过的话，发现超过70%的内容是在表达观点或情感，只有不足30%的内容是在传递事实。

人们表达意见性信息需要复杂的符号系统，如声音、语言、行动；传播媒介包括原始的媒介形式，也包括现代的纸质媒介和电子媒介形式。随着科技水平的提高，人们表达意见的平台也越来越多。

从传播史的角度看，在古文明阶段，人们就会利用多种场合、多种已经发明的简陋媒介，如石块、莎草纸等进行事实性信息和意见性信息的传播；可以通过身体的动作和体态以及其他多种形式来表达自己的观点。在手语传播阶段，口语传播阶段和文字传播阶段，人们会使用体态、语言、文字等多种媒介来表达自己的看法，表达的深度和广度受到媒介形态、社会形态的助力或制约。如对莎草纸取代石头作为书写的媒介，哈罗德·伊尼斯发出了“思想获得了轻灵的属性”的惊叹。手写的文字增多，文字、思想与活动的世俗化就随之产生。^② 伊丽莎白·爱森斯坦则认为，印刷术的发明造就了阅读型公众，使社群团结减弱，但人们对遥远事务的间接参与增多：即从远方对无形的公众讲话。^③ 人们的意见表达也会受到社会发展的影响。中国封建专制王朝往往会采取强制措施来严格控制不利于统治阶层的意见信息，如强化保密制度，防止争议信息流入社会；以严刑峻

① [美] 威尔伯·施拉姆著，陈亮译. 传播学概论 [M]. 北京：新华出版社，1984：8—9.

② [加] 保罗·海尔，戴维·克劳利著，董璐，何道宽，王树国译. 传播的历史：技术、文化和社会（第五版）[M]. 北京：北京大学出版社，2011：29.

③ [加] 保罗·海尔，戴维·克劳利著，董璐，何道宽，王树国译. 传播的历史：技术、文化和社会（第五版）[M]. 北京：北京大学出版社，2011：128.



法控制言论，打击舆论；统治者通过丑化危害国家的言论、使用欺骗手段混淆视听等，对社会意见表达进行压制。^①

随着社会发展和技术进步，当人类社会发展到一定阶段，就会有专门的信息传播机构诞生，即大众传媒。人们当然会把事实性信息传播和意见性信息传播的天性带到大众传媒，体现在传媒信息产品之中。大众传媒中的事实性信息主要依靠媒体专业人员来采集和发布，其他职业的人员很难深入地参与；而对意见性信息来说，情况则有所不同。无论评论者是媒体从业人员、统治阶层、知识精英还是普通公众，无论媒体平台是报纸、电台、电视台还是通讯社，无论政治制度和社会环境如何，人们都会尝试把意见性信息传播的天性和大众传媒平台结合起来，向社会公开表达自己的见解。大众传媒的主要产品就是新闻，其中，主要传播事实性信息的内容是新闻报道，主要传播意见性信息的内容就是新闻评论。如学者赵振宇所说，“新闻在传播的过程中有两种信息，一是传播事实信息，一是传播观点信息，两者合一才是新闻的真正完整的含义”。^②从长期历史阶段来看，意见性信息传播和大众传媒的结合，是新闻评论产生的根源。

当意见性信息传播遭遇大众传媒时，新闻评论就诞生了。意见性信息作为传播内容，有其内在要求；大众传媒作为传播渠道，亦有其自身的发展规律，二者的结合就共同规定了新闻评论的性质、功能以及评论者思维、表达的方法和模式。新闻评论的诸多性质，几乎都可以在意见性信息传播或大众传媒的性质和规律中找到根源；文体写作中的诸多要求，也在一定程度上反映了二者的共同限定或折中要求。

第一，意见性信息是一种主体性信息。按照信息的一种分类方式，信息可以分为自在信息、自为信息和再生信息。自在信息是客观间接存在的标志，是信息还未被认识主体认识之前的原始状态；自为信息是主观间接存在的初级形态，是自在信息的主体直观把握；再生信息是主观间接存在的高级形态，是信息的主体创造，它的基本形式是符号信息。^③新闻评论中的意见性信息显然是一种再生信息，是评论者主体的一种创造。“再生信息的活动必须以某种具有思维能力的信息控制系统为载体。而思维的本质恰恰在于，它是一种在思维主体内部通过信息加工的操作、运演步骤而实现的信息的主观创造活动。这种信息的主观创造活动乃是基于对自为信息的加工改造之上的信息活动的高级形态。我们通常所说的精

① 赵凯. 秦汉时期的舆论及其社会影响 [博士论文] [D]. 北京：中国社会科学院，2003.

② 赵振宇. 新闻评论研究引论——功能、品格、思维、发现 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2011：4.

③ 郭焜. 信息认识论 [M]. 北京：中国社会科学出版社，2002：18—19.



神，其实正是信息的自为、再生的形态，是主观间接存在。”^① 意见性信息是一种主体创造，它们的生产无法由他人代劳；它们的作用在于可以消除“不确定性”，鲜明地表明主体的态度。人作为主体的丰富性和创造性也解释了为什么社会中的新闻评论总是表现出意义多元的特征，为什么新闻评论无论在内容还是形式上总是在不断创新发展。

第二，大众传媒的特点决定了新闻评论的另一个面向，即新闻评论的产生、发展与大众传媒这一媒介平台的特性紧密相关。

从传播内容来看，以大众传媒为意见表达的平台，使得新闻评论更多地与新闻报道相配合来表达社会意见。新闻评论与新闻报道是大众传媒不可或缺的两种基本手段，二者又往往是相互影响、共同配合发挥作用。新闻报道成为许多新闻评论得以存在和发展的基础和条件——新闻评论因有新闻提供的事实，可以把道理阐述得更加具体化、实在化。同时，新闻评论可以对新闻报道中所蕴含的道理加以引申、提高和升华，更充分、更深刻地揭示报道的主题。

如今，新闻评论毫无疑问已经成为社会新闻传播中的显著现象，成为新闻媒体两大类新闻形式之一。以传播事实性信息为主的新闻报道和以传播意见性信息为主的新闻评论之间泾渭分明，如车之两轮、鸟之双翼，相互不可替代，共同构成了新闻的主要样式。尽管新闻报道在发展过程中出现形式的多样化，如深度报道、解释性报道、调查性报道、特写等，但事实的真实准确、可验证性仍是这些报道至高无上的原则；新闻评论的形式同样呈现出多样化趋势，但向社会提供新颖、深刻的思想，给受众以启迪是这些形式的主要目的。当新闻事件发生时，评论者可以直接表达自己的主观意见；媒体通过意见性信息的传播，发挥提示、引导、监督等功能，引导受众看待新闻的角度和立场、确立或改变态度，从而影响社会认知和社会舆论。

从传播者来看，身处不同社会阶层的社会公民均有借助大众传媒发表意见的需求。在现实社会中，在大众传媒上发表意见的话语权利与人们的现实利益紧密相关，失去话语权利的人很可能沦为社会的“边缘人”；不仅是个人，组织也有发表意见的需求。大众传媒作为复杂的组织或机构，从来都不是“中立”的。社会各方力量都会博弈其中，争取媒介接近权和意见表达权。这一特点决定了新闻评论势必会受到复杂影响，为社会各阶层所借重，用以表达特定利益群体的主观意见。无论是政府、政党、媒体、企业、NGO（非政府组织）等，都会借助大众传媒来树立组织形象，争取民意支持，甚至争夺概念的定义权和对新闻事件的

^① 郭焜：《信息认识论》[M]，北京：中国社会科学出版社，2002：20。



解释框架。新闻评论的形式既有代表媒体（或政府、政党）声音的社论，也有代表社会精英群体的专栏，还有时评、来论等体现公民写作的评论形式，展现了社会意见的多元化趋势。在这个意义上，新闻评论绝不是新闻报道的附属品，而是具有独立的价值，在信息传播中处于突出而独特的地位。

从传播媒介来看，先是报刊，继而是广播电台和电视媒体，再就是网络媒体，都把新闻评论作为重要的新闻样式，相继出现了报媒的杂文、述评和时评、广电媒体的访谈、主持人评论等多种形式。在现实发展中，新闻评论既受到意见性信息传播和大众传媒平台基本性质的框限，又会通过自身的发展来丰富自身的内涵，扩大新闻评论的外延，使这一新闻形式日益表现出丰富的变化和强大的生命力。如网络媒体不仅集纳了传统媒体的多种评论形式，通过专题评论、邀请传统媒体评论精英加盟等形式争取受众，而且通过网民的参与产生 UGC（user generated contents 的缩写，意为用户生成内容），生产海量、互动的意见性信息，改变了社会意见环境。

二、思想与表达——新闻评论在中国的演变与发展

新闻评论有其独立的价值和功能，这一点可以在新闻评论发展史上得到鲜活的验证。纵观新闻评论的发展历史，它走过了一条思想与表达共生协进的道路。

中国有着悠久的评论传统。中国评论的源流可以上溯到先秦诸子，从最初的语录体散文，到对话论辩体散文，再到专题性论文，逐渐发展为成熟的论说文，奠定了中国古代论说文的体制。从先秦诸子，到秦汉、魏晋、唐宋、明清时期，文人辈出，代有名篇。如先秦时期孟子的《鱼我所欲也》、墨子的《非攻》；秦汉时期贾谊的《过秦论》、晁错的《论贵粟疏》；魏晋时期诸葛亮的《出师表》；唐宋时期魏征的《谏太宗十思疏》、韩愈的《马说》、欧阳修的《朋党论》；明清时期李贽的《答耿中丞》、龚自珍的《病梅馆记》，等等。这些文章虽然与现代新闻评论差距较大，但它们仍然为新闻评论的发展提供了极为丰厚的精神财富。无论是注重语言音律、节奏，与艺术接近的骈文，还是受到“文以载道”观念影响、与儒家教化关系密切，与经世致用接近的古文，都对新闻评论文章的章法和技法产生了重要影响。^①就内容而言，中国的古代知识分子运用各种论说形式来议论国事，表达对于国计民生的关注，是“天下兴亡，匹夫有责”精神的一种载体；用它们来表达见解，抒发情感，是实现中华民族文化传承的重要一环；用它们来

^① 焦喜峰. 文章学视野下的人民日报社论研究（硕士论文）[D]. 开封：河南大学，2009.



交流思想，探求真理，也体现了“百家争鸣”的论辩风度。就形式而言，古代各种论说文论点鲜明，逻辑谨严，结构灵活，修辞生动，为后人留下了取之不竭的学习材料和知识遗产。

我国虽是世界上最早出现报纸的国家，但新闻评论却首先萌芽于西方传教士创办的一系列报刊。原因主要在于专制社会的压制以及古代报纸缺乏报刊评论赖以生存的基本条件。^① 外人办报时期，其新闻评论的目的无外乎传教和通商二者。在《察世俗每月统纪传》发行的6年期间，登载了不少宗教说教文章，但没有时事政治和关于现实生活的评论。《东西洋考每月统纪传》则已设置专门的栏目发表议论时事的文章，如中国人不应称外国人为“蛮夷”等，更加关注现实生活，触及社会问题。它们共同构筑了中国新闻评论的开端。

进入19世纪中叶以来，中国的历史进程发生了重大变化。一系列不平等条约的签订，使中国的领土主权遭到了破坏，政治危机逐步加重。先知先觉的知识分子开始在“外籍”中文报刊上就社会问题发表意见，干预社会，政论开始受到重视。《申报》1872年创刊后，尤为重视言论，发表了大量的论述文评论现实政治。它将言论视为必备要素，几乎每日都有，并占据了报纸显要的版面位置，包括头版头条。《申报》创刊一个月，发表论说72篇，介绍西方先进学说，反映外国商人的愿望和要求。^② 《申报》评论引得其他报纸纷纷仿效，言论在报界获得了相对稳定的地位，形成了由新闻、评论、副刊和广告四要素组成的报纸模式。此后，新闻评论成为在报刊上常见的文章形式，逐渐为国人所重视。

以上这些外国人在华创办的报纸对于新闻评论的形成起了很大的作用，但外报毕竟难以代表我国国民的意见，新闻评论地位的最终确立还是在国人自办报刊上。深重的民族危机，使抵御外侮、变法图强成为时代强音。由是变法思想成为时代主流，报刊政论成为新闻评论的主要形式。在王韬、梁启超、康有为、汪康年、谭嗣同等维新派领袖掀起的国人第一次办报高潮中，形成了言论本位、政论为主的格局，报刊政论家成为当时新闻事业舞台最耀眼的主角。在香港，由著名报人王韬创办并主持笔政的《循环日报》以其带有深厚维新色彩的政论而名重一时，影响深远。《循环日报》的论题主要集中在三个方面：一是分析国际形势、探讨中外关系的中外时势类言论；一是鼓吹社会变革、评说洋务新政的社会改良类言论；一是面向现实生活、议论具体事件的实际问题类言论。在形式上，政论文体是它的主要形式，并且王韬敢于突破清规戒律，标新立异，开创了一种清新

① 曾建雄. 中国新闻评论发展史（近代部分）[M]. 南宁：广西师范大学出版社，1996：5—6.

② 王敬东，周凤. 早期《申报》业务创新拾零[M]. 新闻研究资料，总第53辑，北京：中国社会科学出版社，1991.