

义乌—— 没有围墙的城市

王卫平 张锦春 编

 中国轻工业出版社



义乌——没有围墙的城市

顾 问：陈士能 朱连芳 高 波

李向东 邬成梁

编 委：虞献潮 金河清 吴波成

王培忠 楼子荣 王卫平

张锦春 李长发

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

义乌:没有围墙的城市/王卫平 张锦春编—北京:中国轻工业出版社,2000.5

ISBN 7-5019-2866-5

I. 义… II. 王… III. ①小商品-市场-经验-浙江-义乌市②地区经济-经济发展-研究-浙江-义乌市
IV. F127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 23640 号

责任编辑:刘云辉

责任终审:杜文勇

封面设计:王碧荣

策划编辑:刘云辉

版式设计:李长发

责任校对:燕杰

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话:010-65241695

印 刷:金华市地质彩印厂

经 销:各地新华书店

版 次:2000年5月第1版 2000年5月第1次印刷

开 本:850×1168 1/32 印张:9.75

字 数:259.8千字 插页:2页 印数:1-50000册

书 号:ISBN 7-5019-2866-5/F·217 定价:13.80元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

序



这几年我曾经几次到义乌考察，对义乌小商品市场的印象是深刻的。20年前路边的棚子已发展成现在几十万平方米的营业大厅，昔日的泥腿子已能运用电子商务进行交易。义乌中国小商品城是全国最大的小商品市场，1999年成交额已突破200亿元。义乌的巨大变化反映了我国改革开放20年的成就。

义乌小商品市场不仅促进了当地经济的发展，而且带动了全省，辐射到全国，走向世界。它的影响力早已超出了经济领域，重要的是推动了人们思想观念的转变和加深了对市场经济的认识。

义乌市场是义乌人民群众的创造。一个穷字逼得义乌人办起了市场。但也不能不提到义乌市委、市府顺应民心，一切从实际出发的务实精神。20年前义乌确定了兴商建市的发展思路，一直没有改变，以后历届政府都去完善发展这个思路。在市场经济条件下，政府该管什

么，不该管什么，值得我们很好地研究。而义乌市委、市府在管与不管之间找到了一个很好的平衡点。

在社会主义市场经济条件下，在技术领域和商业交易手段不断更新的今天，特别是在我国加入世贸组织以后，如何以一个成熟的现代市场与国际接轨，参与国际竞争，是义乌面临的新课题。更重要的是要认真贯彻江泽民总书记提出的“致富思源，富而思进”的要求，从源头上总结实践经验，尊重群众的新创造，加快义乌社会生产力的发展。

过去有关义乌的报道很多，但像这样集义乌这几年工作之大成，较全面系统地介绍义乌市场功能及它对社会生产力的巨大推动作用，且透出超前发展思路的集子，尚属首次。中国轻工报社的同志为此作出了努力。

2000年3月25日

(本序系全国政协副主席 孙孚凌作)



拨浪鼓之路



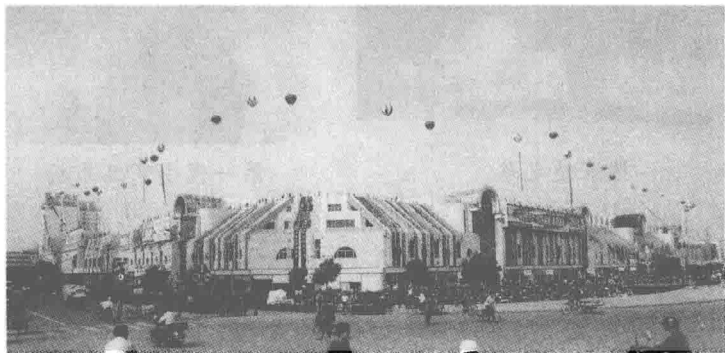
第一代小商品市场



第二代小商品市场



第三代小商品市场



第四代市场——中国小商品城篁园市场 楼子荣 摄



第四代市场——中国小商品城宾王市场 楼子荣 摄

目 录

领导专访

提高商城竞争力的支撑点

——访金华市委常委、义乌市委书记厉志海……………(3)

没有围墙的城市

——一访义乌市长周启水……………(7)

有所为而有所不为

——二访义乌市长周启水……………(13)

坚持商城特色不动摇

——三访义乌市长周启水……………(18)

义 乌 人

——四访义乌市长周启水……………(23)

商城的血脉

——访义乌市副市长陈秀仙……………(26)

商城探秘

数字的魅力……………(33)

神奇的催化剂……………(36)

“工”字撑起一片天……………(39)

反哺的农业根基壮·····	(43)
大路通天下·····	(46)
建好城市靠人民·····	(49)
相伴相生 相促相荣 ·····	(52)
购物旅游好去处·····	(55)
教育花开多烂漫·····	(58)
构筑劳动就业大市场·····	(64)
基石的锻造者们·····	(69)
激活市场 促其发展 ·····	(72)
红红火火服务业·····	(75)
商城经济发展的“先行官”·····	(78)
大步追赶信息时代·····	(82)
商城带动房地产业兴旺繁荣·····	(86)
情暖千家万户·····	(89)
商城经济的“空中窗口”·····	(92)
商城的“白衣天使”·····	(94)
金融为“经济多元”铺路 ·····	(97)
命脉产业谱新篇 ·····	(99)
架起金桥 ·····	(102)
如日中天 ·····	(106)
勇闯非洲市场的马前卒 ·····	(110)
搭建跨入欧美市场的桥梁 ·····	(115)
市场必须有正气 ·····	(118)
“三拳”出击 净化市场·····	(122)

商城卫士	(127)
让骗子无以遁形	(133)
为商城创造良好的法治环境	(137)
改制后的国有商业也繁荣	(140)
义乌既有大市场 更有大展会	(144)

商海精英

她在商海中畅游	(149)
巾帼不让须眉	(152)
后起之秀	(155)
奋进者之歌	(158)
明珠终有闪光时	(161)
龙腾商城吐芳泽	(164)
为台商创造商机	(166)
小商品之花绽放卡拉奇	(168)

支柱产业

凝聚人心最有力	(173)
独具慧眼	(176)
“帅哥”——“撑”名天下	(182)
要做就做最大最好的	(185)
诚信为本	(188)
茉莉花开正芬芳	(193)

亮丽的“新光”	(196)
优势在握	(202)
“宇航”翱翔蓝天	(206)
“夕阳工业”中的一片朝阳	(209)
小小钥匙坯 做出大市场	(212)
独辟蹊径	(216)
脚踏实地干伟业	(219)
现代农业的开拓者	(222)
摒弃“家族”天地宽	(225)
“山立”的追求	(228)
“改制”改出好效益	(230)
不断求索的企业家	(232)
乐为名优产品做嫁衣	(235)
墙内开花墙外香	(238)
让百姓吃上放心肉	(240)
军民共育一奇葩	(242)
争着“先手”显生机	(245)
善抓机遇	(248)
一定要创自己的品牌	(250)
奇迹由此产生	(252)
敢为常人所不为	(255)
与蛇共舞	(257)
“清洁球”飘飞五大洲	(259)
达成伟业人为本	(261)

温馨、绿色之都·····	(263)
“离子水”进军悉尼奥运会 ·····	(266)
扬州“琼花”在义乌盛开 ·····	(268)
踏出“绿保”之路 ·····	(270)
登上“巨峰” ·····	(272)
争做“状元” ·····	(274)
为商城培养英才 ·····	(276)
加强行业管理刻不容缓 ·····	(279)

附 录

三赴义乌觅商机 ·····	(285)
“上海制皂”打赢义乌战役 ·····	(288)
难得的系列报道 ·····	(290)
我们坚信:小商品市场会越做越大·····	(292)
义乌归来不逛市 ·····	(295)

后记

封面封底 义乌商城鸟瞰 摄影 金福根

书内照片 摄影 楼子荣

(未署名的由义乌市委宣传部和有关单位提供)

领导专访

提高商城竞争力的支撑点

——访金华市委常委、义乌市委书记厉志海

正是艳阳天,记者再次到义乌采访。一天晚上,我漫步在中国小商品城对面一条商业街上,发现与去年相比变化很大,仅仅几个月时间,这些过去只卖些日用小商品的店铺全部变成了颇有都市气息的精品屋,其中不乏一些世界名牌的专卖店。在这段霓虹灯闪烁、精品屋富丽堂皇、俊男靓女悠闲浏览的街道上,我竟觉得这里有点像大上海的南京路。并由此产生了疑问:这几年义乌中国小商品城虽然不断增加国内外名牌产品的比例,但它仍以中低档商品为主,以农村为主要销售区域,现在是不是开始有了改变?这个改变对于义乌以商贸为发展主导方向的总体战略意味着什么?

见到厉志海书记,我向他提出逛街的感受时,他十分肯定地说,这是一种趋势。义乌小商品市场正在发生日新月异的变化。熟悉这里的人都会发现,小商品早已从低中档、以农村市场为销售区域转向了低、中、高三种档次并存、部分商品面向大中城市的格局,即使是面向农村市场的产品质量也提升了档次。同时交易手段也发生了变化,整个市场将逐步实施撤摊建店,还引进了电子商务。市场管理水平也在提高,浙江省技术监督局专门在中国小商品城设了一个监督所,目的是为了及时查处假冒伪劣商品,使义乌小商品的美誉度进一步提高,这一切都是为了提高义乌小商品市场的竞争力。



国务院总理朱镕基视察义乌

我问厉书记：你到义乌已有两三个月，你认为要提高义乌市场的竞争力，它的支撑点在哪里？厉书记的回答十分明确：关键是提高人的素质和工业化的水平，才能提高市场的整体水平。

在5月11日的《义乌日报》上，记者发现一条消息：“‘浪莎公司’董事长翁荣金应世界排名500强第27位的美国杜邦公司袜业研究中心邀请，于4月中旬赴美参加研讨会，来自全球50多个国家的200多名袜子生产企业代表和专家参加了这个研讨会。中国参加研讨会的仅‘浪莎公司’翁荣金一人。”能参加如此高级别的研讨会，说明义乌靠小商品起步的企业家已经达到了一定的层次。厉书记说：“商城经济整体层次的提升，首先必须是人的层次的提升。经营户挣了钱，开工厂办企业，成了企业家，更可贵的是他们的思想境界在提高，他们不光是为了赚钱，而是为了干事业，体现人生价值。这一点也是加快义乌工业发展的有利条件之一。”

一个地方经济发展的状况如何,干部素质是很重要的一个方面,曾任兰溪市市长、金华市副市长多年的厉书记,对这一点感触颇深。他说,义乌具备一个非常好的发展环境,它多年形成的开放发展氛围使干部群众的精神状态与别的地方不同,他们具有强烈的开放意识,不排外,顾全大局,对于商城经济的前景充满信心。义乌历届领导班子在商城经济发展思路坚定明确,使得义乌的发展早已处于一种良性循环状态。要提升商城经济水平,干部、企业家、经营者、市民的整体素质必须提高,这就是对商城经济的强有力支撑,在这一点上一定要有战略眼光。

我听说厉志海书记在到义乌的两三个月时间里,跑了许多基层企业,进行了大量的调查研究,并且组织了几个调查组,收集上来三四百条问题和意见,进行了梳理,最后归纳为70多条。接着组织有关部门现场办公,现场解决问题。为此,《义乌日报》连续发表评论员文章,三论为企业解难题办实事。我注意到其中有这样几句话:“要进一步提高义乌的综合经济实力,要率先基本实现现代化的目标,必须进一步加快工业经济的发展,以此强化对商贸业的支撑,强化对城市化的支撑,提高义乌综合经济竞争力”……点明了加快义乌工业经济发展的重要性。

我又问厉书记,义乌是靠小商品起家的,义乌的工业也多以小商品为主,过去意义上的小商品技术含量不高,企业的规模也不大,怎样才能提升义乌工业化水平呢?

厉书记回答:你也听说了,我们这次通过调研,解决了阻碍义乌工业发展的一大堆问题,表明了我们抓工业的决心,要大力营造工业化的良好氛围,不断解除人们思想认识上的障碍。你现在看到小商品市场中增长势头强劲的几个商品,主要是地方产品,如袜子、拉链、饰品、玩具等。这些是普通日用品,属于低中档产品。我们现在面对的是一个经济发展的国际大环境,不能将眼光局限于义乌、浙江,或者国内市场。如果我们仅仅满足于现状,看到的仅仅是眼前的市场,那么我们的产业层次、产品档次就永远