

中小学教师教学策略书系

ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 >>>

初中历史教学策略



本书依据《义务教育历史课程标准（2011版）》，对初中历史的教学过程、教学评价、课程资源利用、教师素养提升、现代化教育、探究性学习、有效性学习进行了系统的阐释和论述，并提供了大量的一线优秀教学案例。

Chuzhong Lishi Jiaoxue Celue

刘 军 > 著



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

中小学教师教学策略书系

ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 ▶ ▶ ▶

初中历史教学策略

刘 军 ▶ 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

初中历史教学策略 / 刘军著. —北京: 北京师范大学出版社, 2013.3

(中小学教师教学策略书系)

ISBN 978-7-303-10723-0

I. ①初… II. ①刘… III. ①历史课—教学研究—初中
IV. ① G633.512

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 239564 号

营销中心电话 010-58809014
北师大出版社教育科学分社网 <http://jywx.bnup.com>
电子信箱 bsdjywx@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 12.5

字数: 210 千字

版次: 2013 年 3 月第 1 版

印次: 2013 年 3 月第 1 次印刷

定价: 26.00 元

策划编辑: 石雷 李志 责任编辑: 李志

美术编辑: 高霞 装帧设计: 智行东方

责任校对: 李茵 责任印制: 陈涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010 58800697

北京读者服务部电话: 010 58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

总 序

当前社会上都在热议钱学森提出的问题，为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？这确实是我们大家都很着急的问题。没有杰出人才，就不能迈入人力资源强国，就不可能有重大的发明创造，就无法在国际上竞争。

要回答这个问题并不太容易。因为这不光是教育问题，而是整个的社会问题。教育不是独立存在的，它受社会政治制度、经济体制和发展水平、文化传统和民族心理等方面的影响。但是，不是说与教育没有关系，教育确实担负着重要的责任。主要表现在教育观念的陈旧，教学模式的僵化，教学方法的落后，教育评价的片面。

传统教育以传授知识为主，通过知识来培养学生的德行。这不能怪历史上哪位教育家，因为他们的教学观念受到时代的限制。今天时代不同了，自从工业革命以后，特别是第二次世界大战以后，科学技术迅猛发展，知识成几何式的增长。再用传统的传授知识的方法已经不能满足学生渴求知识的愿望，也不适应社会发展的需要。教育已经不限于传授现存的知识，还要不断创造新的知识。当然，基础教育不一定能创造新的知识，但它要为创造新知识做准备，要培养学生的创造意识和创造能力，这样才能培养出杰出人才。

所以，转变教育观念，改革培养模式和改善教学方法是当务之急。

教育既是一门科学，又是一门艺术。教育是科学，因为人类的成长有规律，人类的认知有规律。现代脑科学正在揭示这些规律，虽然我们还没有完全掌握。既然有规律，我们就要遵循这些规律来选择教学方法。教学是有方法的，教学研究，包括脑科学的研究都是为了寻求一种方法。所以夸美纽斯说要寻找一种教学的方法是对的，不过他当时寻找的方法不一定适用于今天。

教育又是艺术，艺术在于创新。教学方法不是凝固不变的，而是要应学科不同而不同，应情境变化而变化，因教学的对象——学生的差异而千变万化。所以叶圣陶先生说：“教学有法，教无定法”。教育是艺术，艺术是需要感情的投入的，所以教学不仅要用一定的方法，还要有教师情感的渲染，需要教师的教学机智。

教学既然如此复杂，就不是简单地选择几种方法就能奏效的。这就需要研究教学策略，设计教学方案。

在国外，关于教学策略的研究始于20世纪70年代。在我国，“教学策略”一词是20世纪90年代随着现代教育技术的发展而产生的概念。主要与“教学模式”和“教学设计”并提，有时作为学习策略来解释。我认为教学策略更应该是上位的，策略是指对教学模式和教学方法的谋划、选择和设计。它既不是教学模式和方法本身，也不是一种指导原则，而是有思想观念统帅着的教学模式和方法。它要为实现教学目标，根据学生的学习状态和环境条件，按照一定的教学原则制订完整的实施方案，它指导着教师的教学行为和学生的学习行为。

根据这样的理解，对教学策略的研究应该从理论和实践两个层面同时展开。在理论层面，要探讨教学策略的性质、功能和结构，厘清教学策略与教学模式、教学原则、教学方法的关系；在实践层面，既要关注教学设计中的教学策略的设定，也要关心教学实施中教学策略所发挥的作用，并处理好教学策略的预设和生成的关系。

我很高兴地看到北京师范大学出版社广泛地动员我国教育研究和实践领域的专家，编撰了这套《中小学教师教学策略书系》。这套书系统地整理和分析了教育发展历史进程中尤其是近50年来有关教学策略的教育思想、研究成果和实践经验，它有助于建立我国中小学教学策略的理论体系，探索我国中小学教学策略的实践经验，为我国中小学教师提高教学质量提供科学、实用的教学策略支持。



2010年1月19日

目 录

第一章 初中历史教学策略概论	1
第一节 概念辨析	1
第二节 初中历史教学策略的特征	4
第三节 初中历史教学策略的类型	5
第四节 初中历史教学策略的制定与选择依据	7
第二章 初中历史教学目标应对策略	10
第一节 初中历史知识与能力目标的应对策略	10
第二节 初中历史过程与方法目标的应对策略	23
第三节 初中历史情感态度与价值观目标的应对策略	38
第三章 初中历史教学过程策略	46
第一节 备课	46
第二节 上课	60
第三节 历史作业的设计与布置	71
第四章 初中历史教学评价策略	75
第一节 新课程下历史教学评价的变化	75
第二节 新课程下历史教学评价的原则	76
第三节 历史活动课的评价	78
第四节 历史新课程评价的试卷	89
第五章 初中历史课程资源利用策略	100
第一节 历史课程资源的含义	100
第二节 教师资源	101
第三节 社区历史资源	102
第四节 网络资源	106
第五节 图片资源	113

第六节 学生资源	114
第七节 农村学校和非重点学校对教学资源的开发与利用	115
第六章 初中历史教师素养提升策略	118
第一节 开发、增强自身资源	118
第二节 关注史学研究的新成果	120
第七章 初中历史现代化教育策略	122
第一节 初中历史课程与信息网络技术	122
第二节 初中历史课程中信息技术的应用	126
第三节 历史教学中历史影视资源的运用	137
第四节 初中历史教学多媒体技术运用的反思	146
第八章 初中历史探究性学习策略	154
第一节 历史探究教学的特点	154
第二节 历史探究活动的准备工作	156
第三节 历史探究教学法的优化	157
第四节 开展研究性学习的实践	158
第九章 初中历史有效性学习策略	168
第一节 课堂教学目标的确定与表述	168
第二节 有效培养学生的历史时空观	181
第三节 为学生创设乐学的广阔空间	183
第四节 建立以学生为中心的历史课堂提问优化策略	185

第一章 初中历史教学策略概论

第一节 概念 辨析

一、策略

策略是相对战略而言的，一般是指在一个较短时间内就局部性问题所制定的途径、目的和方法。战略是指较长时间内就全局性问题所确定的方向、目标和措施。战略是全局、是整体、是宏观的；策略是局部、是部分、是微观的，战略和策略是全局和局部的关系。战略决定策略，决定策略的内容和形式，策略服从战略，服从战略的目标和要求，策略是为战略服务的。没有正确的战略，策略就失去方向；没有正确的策略，再宏伟的战略也无法实施。战略实施的每一环节、每一步骤，都渗透着策略的要素，都需要策略的保障。正因为如此，毛泽东强调“策略是党的生命”^①，并要求全党各级领导从这个高度来认识策略。

二、教学策略

教学策略是在完成特定课程目标的过程中，为了提高教学的时效性，在一定的教学理念、观念和原则的指导下，根据教学条件的特点，对课程的诸要素进行系统谋划，以及根据谋划在执行过程中所采用的具体方法。

三、历史教学策略

历史教学策略是为了完成历史课程目标，对历史课程的各个环节包括课程目标、课程设置、教材编用、教学过程、教学评价、师生成长、课程资源

^① 《毛泽东选集》第4卷，北京：人民出版社，1991：1298.

利用与开发等进行研究和谋划,设计出具体的对策和方法在教学中加以实施,以提高历史教学的时效性。

四、初中历史教学策略

初中历史教学策略是在明确初中历史课程性质的基础上,以完成初中历史课程目标为目的,系统策划并优化初中历史教学目标、教学过程、教学方法、教学评价、教学主体以及教学资源的实施谋略。《义务教育历史课程标准》中对初中历史课程性质的规定是:“历史课程是人文社会科学中的一门基础课程,对学生的全面发展和终身发展有着重要的意义。义务教育阶段7~9年级的历史课程在基础教育中占有重要的地位,主要具有以下特性:1. 思想性,坚持用唯物史观阐释历史的发展与变化,使学生认同中华民族的优秀文化传统,增强爱国主义情感,坚定社会主义信念,拓展国际视野,逐步树立正确的世界观和人生观。2. 基础性,根据学生的心理特征和认知水平,以普及历史常识为主,引领学生掌握基本的、重要的历史知识和技能,逐步形成正确的历史意识,为学生进一步的学习与发展打下基础。3. 人文性,以人类优秀的历史文化陶冶学生的心灵,帮助学生客观地认识历史,正确理解人与社会、人与自然的关系,提高人文素养,逐步形成正确的价值取向和积极向上的人生态度,适应社会发展的需要。4. 综合性注重人类历史不同领域发展的关联性,注重历史与现实的联系,使学生逐步学会综合运用所学知识和方法对历史和社会进行全面的认识。”

五、教学策略与教学设计、教学方法、教学模式

从大量的有关教学策略的实际使用情况来看,教学策略常常与“教学设计”、“教学方法”、“教学模式”混用。如大家熟悉的布卢姆提出的掌握学习,既有人称为“为掌握而教的教学策略”,也有人称为“掌握学习教学法”,还有人称为“掌握学习的教学模式”。由此可见,教学策略、教学模式和教学方法等的使用,有时是非常混乱的。因此,我们先来看一下教学策略与教学设计、教学模式、教学方法之间的关系。

1. 教学策略与教学设计

一般来讲,教学策略与教学设计应当是部分与整体的关系。国内外许多学者都把教学策略包含在整个教学设计之中。如加涅把教学设计分为鉴别教学目标、进行教学分析、鉴别起始行为特征、建立课程标准、提出教学策略、创设和选择教学材料、设计与执行形成性和总结性评价等几大部分。^①

^① 肖刚,教学策略的内涵及结构分析,高等师范教育研究,2000(9)。

国内也有学者认为教学设计包括确定教学目标、了解学生的初始特征、教学策略的选择与制定、教学评价的设计与执行。^① 我们认为,教学设计是在一定的理论指导下,分析教学任务,确定教学目标,并针对教学对象的特点,选择相应的教学策略,为学生提供必要的学习条件,最后对教学效果进行评价这样一个过程。因此,教学策略是教学设计的一个有机组成部分,是教学设计的一个重要环节,但不是其全部。

2. 教学策略与教学模式

前面我们已经讲过,教学模式是指在一定教学理论指导下,在教学实践的发展中形成的一整套教学方法论体系,是较为稳定的教学活动框架和活动程序。它是教学理论与实践的桥梁,有其稳定的基本要素,稳定性是教学模式的一个重要特点。相对于教学模式而言,教学策略更具有灵活性,选择运用时可以因地、因时、因人而异,没有固定的范式。就二者的关系来看,教学模式影响着教学策略的选择,教学策略的运用有助于教学模式的形成。在实际教学中,有效的教学策略也会打破教学模式的束缚,根据具体教学情境进行相应调整。但我们也应看到,对于不同教学模式的选择也需要一定的策略,较高层次的教学策略也会包含对教学模式的选择。例如,在我们选择了讲谈—接受的教学模式之后,要选择具体的教学策略如课堂上的激情策略、对教学内容的整合策略、让学生掌握某个历史概念的教学策略等来实现,这些策略是属于较低层次的。而当我们制定好教学目标之后,究竟要选择哪种教学模式、为什么要选择这种教学模式,这个选择过程就需要一定的策略,这种教学策略就属于较高层次的。因此,教学模式与教学策略不是完全的上位概念与下位概念的关系。因为高层次的教学策略包含对教学模式的选择,教学模式的实现又要依赖于具体教学策略的选择和运用。

3. 教学策略与教学方法

一般来讲,教师教学一定会运用到各种教学方法,而这些教学方法的选择就是教学策略的一个重要组成部分。教学方法的选择和使用具有一定的情境性,有一定的适用条件。在一种教学情境下取得良好效果的教学方法,在另一种教学情境下效果不一定好。对一个教师适合的教学方法,对另一个教师不一定能适用。因此教学方法使用前必须进行选择,而教学方法本身无法完成这种选择,那么教学策略的一个方面就是对教学方法进行选择与调控,

^① 杨琦. 教学设计的四个环节. 教育研究, 1994(7).

使之服务于教学目标的完成。掌握了大量的教学方法，并不意味着就有较高的教学策略水平。除对教学方法的选择之外，教学策略还包括对教学步骤、教学组织形式的选择等。

那么，什么是教学策略呢？目前并没有一个大家公认的定义。但我们可以对众说纷纭的教学策略概念进行整理、分析和补充之后，试着对教学策略做这样一个界定：教学策略是指为实现教学目标，根据教学情境，对教学实施过程所做的一个整体性教学措施，包括对教学内容的组织、对教学方法和教学手段的选择、对教学组织形式的确定，等等。

第二节 初中历史教学策略的特征

作为对初中历史教学过程的整体性教学措施，教学策略有其自身的显著特征：

一、目标指向性

教学策略的选择与运用都要指向特定的初中历史教学目标和教学活动，并为教学目标服务，以教学中问题的解决为目的。教师在运用教学策略时，必须根据具体的教学情境，在了解学生特点、教师特点和学科特点的基础上，以教学目标的实现为基本导向，组织教学内容、选择教学方法，以实现教学目标为最终指向。

初中历史教学属于义务教育阶段教学组成的一部分，其目标是以培养和提高学生的人文素养为宗旨，面向全体学生，适应学生个性发展的需要，为学生的全面发展和终身发展奠定基础。

二、综合性

教学过程中，各个因素之间互相影响，互相配合，共同发挥作用，而不是各个因素单独起作用，因此，初中历史教学策略的构建要根据初中历史教学过程中的具体情境，在对各因素进行综合分析的基础上进行。正是教学策略对教学各要素的动态、综合的把握，把教学内容、教学方法、教学组织形式等放在复杂、具体的教学情境中考察，对这些要素进行合理选择和整合即优化组合后，才能使得它们的整体功能得到有效的发挥。

三、灵活性

教学策略总是在一定的问题情境中发生的，而教学情境的复杂性决定了初中历史教学策略必须灵活多样，而不能程式化。如果离开了这个特定的教学情境，教学策略就失去了其特有的意义，没有也不可能有包揽一切的、大而全的教学策略。教学策略水平比较高的教师，总是能从实际教学情境和当前的教学各因素出发，紧扣教学目标，以灵活多样的教学策略来推进教学进程。

教学策略的灵活性，主要表现在教师根据具体的教学目标、教学任务的要求，明确学生现有的认知发展水平和自身的能力水平、教学风格，对特定的教学材料和内容进行组织，选择适当的教学方法、教学组织形式等。在教学过程中，教师根据教学运行的具体情况以及教学情境的变化进行灵活、及时的调节和调控。教学目标、教学对象、教学内容发生变化时，教学策略也要做出相应的变化。

四、可操作性

教学策略的可操作性特点是其作用发挥的一个重要因素。它与教学原则不同，不解决对教学提出抽象的、基本要求的问题；它也不同于教学模式，不解决为教学活动提出实施框架的问题。教学策略的可操作性比教学模式强，有明确具体的内容，可以供师生操作使用，解决的是具体教学情境中的各种问题，偏重于操作性和实用性。这也就是某些学者把教学策略视为教学技术的一个原因。当然，教学策略不能等同于教学技术，掌握了大量教学技术并不等于教学策略水平就比较高，教学策略要比一般教学技术更具有综合性、整合性。

第三节 初中历史教学策略的类型

对于教学策略层次与类型这一问题，国内外学者提出了许多见解。

我们先来看一下国外学者对教学策略类型的看法。

1976年，美国教育家史密斯曾提出以经验为基础的两种教学策略，即内容限制性策略和非内容限制性策略。内容限制性策略注重师生与教学内容

的关系，非内容限制性策略则强调师生之间的关系。史密斯认为，在教学过程中，这两种教学策略都十分重要。

史密斯和他的同事认为教学本质上是语言活动（也就是口头、笔头和符号表达），策略则是教师控制学生行为总方向的方法，它能引导学生行为达到预定的目标。他们把内容限制性策略描述为教学内容的总部署。

非内容限制性策略，则包括课堂教学策略、课堂管理策略，以及师生间和学生间的合作策略。课堂教学策略涉及教师对课堂的组织与管理、对学生的指导等方面的一系列具体问题，这对教师的课堂行为提出了规范性的要求。课堂管理策略又叫防范式课堂管理策略。涉及制订学习计划、安排教学进度、确定教学难度、根据教学过程的具体情况随时做出相应反应，以及将教学活动始终指向教学目标等。师生间和学生间的合作策略是约翰逊提出的，即“成人（教师）与孩子（学生）、同伴与同伴的合作策略”。这一策略强调师生、生生之间的合作，认为在教学活动中加入以合作方式组织的不同意见之间的辩论，可以有助于增强学生的好奇心，提高学生学习成绩，增强学生解决问题的决策能力以及发挥学生的创造力等。

国内对教学策略的类型与层次研究如何呢？

在国内的许多教学论著、教学论文中提出，根据我国的实际情况，应把教学策略分为一般教学策略和特殊教学策略两类。一般教学策略是指基本的、适用于一般教学情况下的那些教学策略，类似于加涅曾提出的“管理策略”与“指导策略”。“管理策略”用来使学生接触教材，并使这种接触保持相当长的时间，而“指导策略”可用来易化教材的学习。^①特殊教学策略是指适用于某一学科或某一类教学内容的教学策略，具体包括学科教学策略和目标教学策略。学科教学策略旨在探讨不同学科的教师所应掌握的特殊教学策略，如语文的教学策略、数学的教学策略、物理的教学策略、外语的教学策略等。目标教学策略的特点是超越学科特定内容，就构成教材内容的本质要素进行策略分析，分别探讨事实的教学策略、概念的教学策略、原理的教学策略以及解决问题的教学策略等。^②

还有的学者从教学活动中的要素出发，提出了四类教学策略：方法型教学策略、内容型教学策略、方式型教学策略和任务型教学策略。方法型教学

① 加涅. 教学与学习的有效策略. 博林, 译. 外国教育资料, 1992(5).

② 祖晶. 简论教学策略的理论与实验研究. 教育评论, 1998(5).

策略又分为讲授性与发现性两类；内容型教学策略分为直线式、平行式、循环式、综合式四种；方式型教学策略分为教师中心策略、学生中心策略；任务型教学策略则分为讲解性、问题性、问题定向性、综合能力性四种策略。^①

最近，有的学者试图将教学策略的分类系统化，并从三个维度出发，提出了教学策略的三维模型结构。^②

第一，教学策略的环节维度。这一类教学策略是根据不同的教学环节分类的，主要包括：课前诊断与设计策略，课堂上的激情策略、育智策略（指课堂上启发学生思维、培养学生智力的策略）、复习与总结策略，以及课后反思策略。

第二，教学策略的任务设计和使用维度。这一维度的教学策略包括：概念教学策略、问题解决的教学策略、实验能力培养的策略、创造力的培养策略以及教学中的资源与秩序管理策略等。

第三，教学策略层次结构维度。本类教学策略包括：具体问题的教学策略，即针对教学中所遇到的各种具体问题确定的具体教学策略；监控调节策略，指教学中的选择、评价、检查、调控等的策略；宏观的监控策略即观念调控策略，指教师教学观念影响对教学策略的选择、评价，对教学策略起到宏观调控的作用。

以上介绍了国内外学者对教学策略的分类。分类的目的是为了更好地运用教学策略，随着对教学策略研究的进一步深入，相信教学策略的分类将会更加科学，从而便于教师掌握和运用各种教学策略。

第四节 初中历史教学策略的制定与选择依据

教学策略包括对教学内容的整合，对教学方法、步骤、组织形式的选择

① 李康. 教学策略及其类型探析. 西北师大学报(社会科学版), 1994(3).

② 于海波, 孟凡丽. 教学策略的定义、特征与结构. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2002(4).

等,要充分发挥教学策略的作用,实现教学策略的有效运用,必须以教学目标、学生以及教师这三个方面的因素为基本依据。

第一,教学目标是教学策略制定与选择的出发点和归宿。不同的教学目标,就要有不同的教学策略与之相适应。以目前国内外比较成熟并得到深入研究的教学策略为例。例如,布鲁纳的概念形成策略是与使学生形成概念的教学目标相对应的,其步骤是:首先,向学生呈示学习资料,资料里的每一个单位都是这些概念的例证或非例证,学生的任务就是从这些例证中对就要学习的概念提出一个假设,并给这个概念命名;其次,学生对后来补充的例证是否属于这一概念予以确认,并修正假设,验证所得到的概念,至此,学生已经获得了概念;最后,学生对他们获得的概念所依据的思维策略进行分析,理解各种不同策略的不同效应。由此可以看出,整个教学过程的步骤都是指向教学目标——学生概念的获得,而在考虑教学过程中要使用的教学方法、教学手段以及教学组织形式,也都要以教学目标的实现为导向。

第二,学生的起始状态是教学策略制定和选择的基础。教学策略的制定、选择与运用,其目的都是为了促进作为教学主体的学生全面、和谐地发展。学生的认知发展水平、情意发展水平、心理发展水平和年龄特征等各方面都是要考虑的因素。只有确定好学生的这些因素的起始状态,才能有针对性地制定好适应学生发展的教学策略,使教学在学生的“最近发展区”进行,从而充分发挥教学策略的效用。这与因材施教的原则是一致的。我国学者谭顶良在《学习风格论》一书中提出,每一个学习者都有其独特的学习风格,而这种学习风格既有优势、长处,有利于其学习,又有劣势、不足,不利于其学习。他根据学生的不同的学习风格,提出了两类因材施教策略。一类是与学习者学习风格的长处或学习者偏爱的方式相一致的匹配策略;另一类是针对学习风格中的短处或劣势采取有意识的失配策略加以弥补。匹配策略对知识的获得直接有利,能使学生学得更多、更快,但无法弥补学生学习方式上的不足。而有意识的失配策略虽然在开始时会影响学生的知识获得,但从长久来看,它能弥补学生在学生方式等方面的欠缺,有利于学生得到全面发展。^①

第三,教师自身特点和条件是教学策略制定和选择的主观因素。教师是教学策略选择和运用的主体,在选择教学策略时,教师一般都要考虑自身因

^① 谭顶良. 学习风格论. 南京:江苏教育出版社,1995:332.

素，包括教学理论水平、知识素养、教学经验、教学风格等。每个教师都有自己独特的知识经验、教学风格，一个教师运用得好的教学策略；另一个教师运用起来效果不一定就好，因为运用得好的教学策略，必然与教师飞的要考虑自身特点和条件有关。例如，北京市著名历史教师陈毓秀上的历史课可谓“余音绕梁，三日不绝”，之所以能达到这样的效果，与陈老师的教学风格、各方面的综合素养是分不开的，她在进行历史教学时运用的教学策略，带有其自身的个性特征，其他老师运用起来未必就得心应手。这也可以说是许多教师在观摩完教学先进典型的课之后，回到课堂教学讲课依然故我的一个原因。因此，在制定、运用教学策略时，教师应充分调动自身条件中的积极因素，使其在教学中得到充分发挥。对于自身条件中的不足或消极因素，教师也要有意识地逐渐克服，以减少这些因素对教学策略选择的消极影响。经过这样的扬长补短，教师的教学策略水平将会逐步得到提高。

第二章 初中历史教学目标应对策略

第一节 初中历史知识与能力目标的应对策略

一、历史知识

1. 关于历史知识的一些基本概念：

历史知识：一般指历史科学的研究成果。

历史人物：主要指历史上在不同领域产生过一定影响的人物。

历史事件：是指历史上发生过的较为重大的事情，包括社会生产、阶级斗争、政治生活、科技文化等活动。

历史现象：是指人们对人类过去各种活动的统称，是历史的研究对象。包括遗址、遗物、记载、传说等。

历史概念：是指对历史事实的概括和总结，反映了历史事实的本质及其内在联系。它是在具体历史知识(历史人物、历史事件和历史现象)的基础上，通过分析、综合与概括等思维活动形成的规律性历史知识。

历史事实：是指客观存在的历史现象，具有客观性和明确性。历史事实建立在时间、地点、人物等基本要素之上，属于具体历史知识，是历史学科的基础。

历史条件：是指能够影响历史事物发生、发展、消亡的各种因素的总和，包括特定时期的自然条件和社会条件。

历史事物：是指历史上客观存在的一切事物，包括历史现象、历史事实、历史事件、历史条件等。

历史材料：是指可供历史学习和研究之用的所有事物，包括文字、传说、遗址、遗物、图表、数字、影视作品等，可以分为文字的、口头的、实