

中国因素在世界的影响

韦章尧 著

ZHONGGUO YINSU ZAI SHIJE DE YINGXIANG

进入21世纪以来，中国发生了巨变，综合国力进一步跃升。

本书以中国因素越来越受世界关注为主线，

试图就中国如何正确地估量自己的进步和不足，中国如何对待世界的中国观变化、

中国新一轮发展如何重新定位、中国发展如何从量向质转变、

中国产品如何从制造向「智造」转型等方面，从不同角度，作出理论联系实际的评析。



中国社会科学出版社

014005265

F124
353

中国因素在世界的影响

韦章尧 著



中国社会科学出版社



北航

C1692506

F124
353

图书在版编目 (CIP) 数据

中国因素在世界的影响 / 韦章尧著. —北京: 中国社会科学出版社, 2013. 9

(当代浙江学术文库)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 3143 - 5

I. ①中… II. ①韦… III. ①中国经济—经济发展—研究
②社会发展—研究—中国 IV. ①F124②D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 201572 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 田 文
责任编辑 姜 薇
责任校对 王兰馨
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2013 年 9 月第 1 版
印 次 2013 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19.25
插 页 2
字 数 322 千字
定 价 58.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

自序

——本书的起缘与主调

自 21 世纪大门向我们敞开以来，中国的改革开放向深层次推进，经济社会发展很快，变化很大，给中华大地带来勃勃生机，中国整体国力已跃上一个让人刮目相看的台阶。但是，在全球经济越来越相互依存的态势下，各国的发展必须放到国际关系的大框架内考察，中国的发展也必须置于世界范围的语境下讨论。事实上，中国过去几十年的发展，既有经济持续快速发展，综合国力不断提升而让国人喜悦的伟大成就；同时，中国的发展已经步入各种矛盾凸显的“深水区”。正像人体进入青春发育期会碰到种种困惑与烦恼那样，如何解决经济社会发展中显现的诸多新矛盾，是当今中国需要面对的最严峻的“新国情”。也就是说，对于 21 世纪的中国而言，如何正确地估量自己的进步和不足，认真落实科学发展观，保持经济社会的全面协调和谐发展，才是真正的百年大计，是要作出不懈努力的长久课题。

正是在这样的背景下，笔者从 2000 年开始，依据自己搜集到的一些信息，以中国经济社会发展为主调，选取相关问题作为发表评论的内容，以每月一篇（有时两篇）的形式进行写作，发表在由原全国政协常委徐四民先生主办的香港《镜报》月刊上，至今已发表 138 篇，其中有 12 篇文章分别为《参考消息》、香港《文汇报》、《明报》、《海峡时报》全文转载。有些朋友看了以后，认为不少文章涉及的内容有较强的现实针对性和可读性，是人们关注而有兴趣的课题，倘若能够汇集成书出版，将有助于增进人们的系统了解。于是，笔者将过去十多年发表在香港《镜报》月刊上的 138 篇文章集中起来进行重新审视梳理，从中挑选出 50 余篇文章，按照专题分类和发表时间顺序排列，汇集成册，试图满足读者上述要求，不知实际效果如何，真诚地期待大家作出回应。

人们常说：言多必失。我的文章白纸黑字地写了出来，现在又印成一本书出版了，不妥当或错误之处在所难免。这绝对不是自谦的客套话，因为省社科界人人都知道我不是科班出身，思想理论和写作水平相对不高。自以为能够不矫情地道出自己的不足和欠缺，是一种文明，是我待人处事的基本认识。

有朋友说我退休后的16年里，能够每月写出一篇评论，连续写作不间断，真不容易。实际上，我将退休后的主要精力放在舞文弄墨上，也是为了不被寂寞伤害的一种努力，是一种自娱自乐的写作尝试，从而产生一种积极向上的感觉，能给自己带来新的兴奋点。拿起笔来写作，思绪自由翱翔，感受心境洗礼，有一种心灵的满足，是人生价值的自我体现，是我退休后16年里所做的最有意义的一件事。

需要说明的是，文稿写作时间跨度有16年，如今国内外环境已发生了许多新变化，现在看来有些文章显然具有当时的局限性。为了尊重历史事实，对文稿内容不做任何修改，只在文章语句上作了少量改动，敬请读者谅解。

韦章尧

2012年元旦

目 录

第一篇 中国崛起

· 敢在华尔街收购美国公司的四位中国人	(3)
· 中国崛起激发印度追赶	(8)
· 中国经济因素令世界动心	(13)
· “中国因素”日益影响美国	(18)
· 美国人认知中国发生惊人变化	(23)
· 世界从新视角看中国实力变化	(29)
· 中国对“国际赞美”应保持清醒	(35)
· 美国新式中国通为何亲近中国	(41)
· 中国巨额外汇储备的政策取向	(46)
· 世界复杂点评“中国崛起”	(51)
· “中国崛起”引发的争鸣波澜	(56)
· 大地震让世界重新认识中国	(61)
· 中国崛起的最大特点是“变”	(68)
· 美国智库专家看中国卅年巨变	(73)

第二篇 经济社会

· 华商在世界经济舞台上芳名远播 ——写在第六次华商代表大会召开之际	(81)
· 跨国公司扎根中国的战略新动向	(87)
· 中国面临国际反倾销的严峻考验	(93)
· 中国应有成熟的石油安全战略	(98)
· 中国保卫南海权益要有大智慧	(103)

- 高油价下的中国能源外交 (108)
- 中国外贸大国地位和不足 (113)
- 中国人对跨国并购的自我审视 (118)
- 中国处于“以水为镜”的发展关键期 (123)
- 三峡工程改变世界的“中国观” (128)
- 中国非洲经济外交彰显双赢战略 (133)
- 青藏铁路是中国务实敢为的佳作 (138)
- 外资并购争论引起中国高层警惕 (143)
- 利益和谐才能社会和谐 (148)
- 中国发展从“量”向“质”转变 (153)
- 中国经济只是温和放缓而非衰退 (158)
- 国际复杂点评危机下的“中国因素” (165)

第三篇 科技创新

- 中国冲刺诺贝尔奖尚缺什么 (175)
- 中国载人航天工程之谜 (180)
- 自主创新铸就中国航天大国地位 (185)
- “嫦娥”与月球相会的国际影响力 (189)

第四篇 反腐倡廉

- 中国围剿位高权大者的职务犯罪 (197)
- 强化高官监督,纪委趋向扩权 (203)
- 走出判读“中国反腐”误区 (207)
- 官员财产申报是“微光”还是“阳光” (212)

第五篇 港台触角

- 中国制定反分裂法的战略意图 (219)
- “台独”让台湾经济苍白五年 (224)
- 香港地位比十年前更重要 (229)

- 白宫何故正告“台独” (235)
- 台湾“金元外交”完全乱了方寸 (240)
- 香港依然是最佳经商地 (244)

第六篇 国际关系

- 美国人反思恐怖袭击为何对准美国 (251)
- 美国缘何加紧对非洲的渗透 (257)
- 世界石油开采争夺的三大新区域 (263)
- 美国难治“国际形象欠佳”的心病 (268)
- 美国新防长缘何对华调门“较温和” (273)
- 西方缘何看重西藏 (277)
- 世界感受危机下的“衰退恐慌” (282)

第一篇

中国崛起

敢在华尔街收购美国公司的 四位中国人

“华尔街低迷”中国人敢收购

美国纽约经纪人德利贝克在谈《全球金融》一文中曾对华尔街作过这样的描述：这是一条充满财富和陷阱的大街，一头连着幸福的仙境，一头连着哀伤的墓地。就看你挑战它时有无过人的胆识和智慧了。在2001年后的一年多时间里，尽管全球经济普遍唱衰，华尔街股市低迷，美国多类资产缩水，但来自中华大地的四位企业家，却在纳斯达克获得意外的惊喜：海尔集团董事长张瑞敏、万向集团董事局主席鲁冠球、华立集团董事长汪力成、华谊集团副总裁范宪先后一举收购了华尔街多家上市公司，在中国资本海外运作史上写下了前所未有的浓重一笔。2002年1月，美国《财富》杂志发表文章说：就像80年代日本大举收购美国企业，正在兴起的中国公司也开始在世界经济舞台上敲出有力的并购鼓点，反映出它们决心闯世界的坚定信心。

张瑞敏：创海外收购先河

2001年2月，一幢位于美国纽约、具有77年历史的曼哈顿标志大厦，被中国海尔集团重金购买，开中国企业在海外收购之先河，成为该集团在美国的分公司。十多天后的3月4日，这幢大厦张灯结彩，海尔集团美国分公司的挂牌剪彩仪式和海尔全球经理人年会在举行。集团董事长兼首席执行官张瑞敏说：“耗资1400多万美元买下这座纽约标志大厦，是为了一个目的，即打造公司的品牌，使海尔从制造商发展成为品牌商。”当时海尔在曼哈顿的醒目商标是数十平方米的“HAIER”五个大字，不少美国人未能正确理解其意。可是一年多后的今天，越来越多的美国人已

将海尔品牌与“HIGHER”（质量更高）联系在一起，知道海尔集团是世界新崛起的电器公司了。2002年2月，美国《福布斯》报道说：“中国海尔家电产品不仅在美国市场具有重要地位，而且在全球家电制造商中冲升至第六位，综合竞争力向世界一流水平迈进。”海尔在国内并购一些企业后，正向美国和欧洲发起并购，越来越把在国外设据点经营看做重头戏，希望让自己的产品在世界各地占10%以上的份额。海尔已先后在美国、法国、德国、意大利、摩洛哥等地建起15家工厂，向160多个国家销售产品，在全球大部分地区实现了设计、生产、销售本土化。海尔产品在美国12家最大连锁店中已进入9家，在欧洲15家最大连锁店中进入12家。电冰箱销售量居世界第二位，洗衣机居第三位，冷柜、微波炉、酒柜等居第五、六、七位不等。美国弗吉尼亚大学经济学教授慎特斯在纽约商界午餐会上发表评论说：“海尔集团在向欧美扩张后，正向日本和中国台湾等地进军。加上它大量启用外国人才为其服务的经营手法和领导魅力，使美、日同行感到从未有过的吃惊。”他预测评估，两年以后，美国公司在世界家电销售量约为5100万台，而海尔公司将超过美国，达5500万台以上；再过若干年，海尔成为世界首屈一指的家电跨国公司是完全有可能的。海尔集团董事长张瑞敏最近对北京媒体发表谈话时也宣布：“海尔正在‘走出去’，而这个‘走出去’不单单是传统的家电产品，还包括信息产业、电子商务、金融服务、物流服务，构架起一个产金结合的多元化跨国公司，这是我们正在努力奋斗的目标。”

鲁冠球：在美国成批收购

打铁出身的鲁冠球没有受过高等教育，但他持之以恒的开拓创新精神，令其在企业经营上不亚于那些商学院毕业的高才生。20多年的艰苦奋斗，使他从一个普通的乡镇工厂厂长，成为中国汽车配件产业首屈一指的跨国企业集团董事局主席。2002年3月，美国《财富》第3期评选出中国经营最佳的8位商人中，鲁冠球名列前茅。该刊在评论中这样写道：“从中国乡镇企业家的成长史来看，鲁冠球的长期存在不能不说是一个奇迹”。“他的奇迹并不在于起步时会同6位农民和筹集4000元微薄的资金开办农机工厂，而在于他从此时起长期锐意进取的奋斗精神、从不满足的创业志向，才使他踏上了事业旭日东升之路。这是最值得赞美的。”2001

年8月28日，万向集团成功收购了美国纳斯达克上市公司UVA公司，拥有其21%的股权，成为其第一大股东，由中方出任共同董事长。并被授权在必要时可以实际拥有60%的股票权，确保对该公司的实际绝对控制能力。通过收购这家几乎涉及美国多数汽车零部件连锁店的生产公司，将为万向集团每年在全球汽车零部件市场上新增7000多万美元的份额，同时也可为国内相关企业每年增加2000多万美元的订单，两者相加，每年新增近1亿美元的市场份额。从此，万向在海外和国内都拥有了自己的多家上市公司。鲁冠球称，到现在为止，万向集团已先后收购了包括美国霍顿保险、豪华高尔夫公司等18家大小公司的部分股权。3月底，鲁冠球在接受美国《财经时报》记者采访时又披露，目前已筹措2000多万美元资金，用于再收购美国纳斯达克旗下的若干中小上市公司的部分股权，以使万向集团在跨国经营战略上再向前推进一步。目前，万向集团已成为集汽车配件、宾馆、金融保险、电器、娱乐等多元经营为一体的大投资公司，分布于国内外的分公司超过40家，总资产近百亿元人民币，年销售收入在90亿元人民币以上。鲁冠球最近表示，虽然多元化经营也是集团追求的发展目标，但汽车制动器件产品是自己创业致力追求的主要目标。为此，他在今年的董事会上已拍板敲定：在杭州建设一个世界上最大的汽车制动器零部件生产基地，以求在与美国通用、福特汽车公司的合作上占据更多的份额，让“万向”大步走向世界。

汪力成：收购高科技公司

2002年3月，在美国《财富》评选出的中国经营最佳的8位商人中，华立集团董事长汪力成名列榜首。3月号的评论说：“这位让美国商界刮目相看的中国商人，头脑里想得较多的是企业资本运作和资源配置如何优化。只要他那独特观察角度的头脑阀门一打开，触及自己企业有可能做一件新事时，就会如出色的登山运动员那样，明知征途有风险，也要试着向上攀登。”去年美国“9·11”事件后的10月初，华尔街纳斯达克指数陷入信心危机，硅谷IT产业的老板们也无精打采，世界不少手机企业放弃了利少的手机生产。正在此时，汪力成从海外获悉美国有家科技公司要出售手机芯片技术，他认为这是赴国外搞资本运作、开辟经营新领域的好机会。他亲赴美国考察和评估后，一举收购了当时有些灰心丧气的飞利浦集

团在美国的 CDMA 移动通信研发中心（包括在美国达拉斯和在加拿大温哥华的研发分部）。根据并购协议，华立集团获得了飞利浦在 CDMA 无线通信方面的全部知识产权、仪器设备和一大批有经验的研发人才，并在此基础上新组建华立通信集团公司。在时间已流淌 8 个月而手机市场又红火起来的今天，事实证明汪力成当时的决策是正确而有眼光的。由此，华立成为中国第一家掌握目前世界上最先进的 CDMA 芯片技术的企业，在竞争中处于有利的地位。因为 CDMA 的高科技及其专利原先一直被美国高通公司垄断。华立集团此举迅速在国内外企业中产生极大反响：从华立手中买一块芯片比从其他国家便宜 5 美元左右，如果做成模块，则要低 20 美元。市场前景看好。目前，美国 HOP 公司已向华立发出 300 多万套订单合同，国内也签订了 100 多万套订货合同，南美、俄罗斯、越南等地的供货商谈也在进行之中。国际业界评论说：“华立收购 CDMA 而切入芯片核心技术领域，不仅使汪力成个人成为名副其实的抓机遇大赢家，而且在相当程度上改变了环球通信市场的竞争格局。”汪力成深有感触地说，对已经加入 WTO 的中国企业来说，要掌握当代尖端技术，眼光不能仅局限于国内，那只会拉大与国外先进技术的差距。只有放眼世界，坚定地走出去参与竞争，通过并购等方式主动出击，才可以利用别人的高科技平台借机启动，这不失为追求创新发展之途。时今，作为国内外各有两家上市公司的华立集团，已制订了新的五年宏伟计划，把自己的产业链放在更高的市场层次上。以往以传统电能表为主的市场业务，将由已被并购的国内企业来做，总部的重心将切入高档自动化仪器仪表、IT 产业、医药产业等高新技术领域。除前面提到的 IT 产业已获得较大进展外，高档仪器仪表产业已分别收购了美国太平洋技术公司和太平洋商业网络技术公司 58% 和 33% 的股份，新的一项国际大型仪器仪表公司并购也在谈判中且有望在 3 个月后完成，从而成为 ABB、西门子等同行跨国公司的竞争对手。在医药领域，通过并购也拥有了一定的技术基础，从 2003 年起将为世界卫生组织供应大批量广谱抗病毒药物——青蒿素。这一世界年需求超过 20 亿美元的药物，过去中国生产占有量不到 1%，华立集团的大手笔介入，将从根本上改变这一局面。汪力成颇有信心地表示，一半业务在国内，一半在国外，华立五年内将打造的就是这样的跨国企业集团。

范宪:MPS 破产,我收购

范宪,一张很平常的脸和一副很平常的厚实身架,初见他时没有给人以什么惊讶。但当与他交谈起收购美国 MPS 公司 17 条电池生产线时,就会被他充满灵感的观点折服。他说,随着中国经济的快速发展,手机、手提式电脑、数码相机、电动车、电动工具正在日益普及,高级电池市场前景十分看好。但锂电池、锂离子电池、镍氢电池等二次性电池的中国市场大多为西方公司占有。作为中国企业经营者,面对世界经济越来越趋于一体化而竞争激烈的今天,无力把握的事应当暂时泰然放弃,有望经过努力而能获得进一步的事应当全力以赴去做,这就是积极参与世界经济竞争。华谊集团旗下的电池厂,生产技术还停留在一次性生产上,创造条件登上先进的二次电池生产殿堂,是必须去做的计划中的大事。就在他下了这一坚定决心后的 2000 年年初,集团有关部门经过多次网上搜索,获得一条令他为之欣喜而又感到疑惑的信息——美国 MPS 公司要转让几条镍电池生产线,这可是争霸世界二次电池市场的好机会。但镍氢生产线是目前世界上的朝阳产业,MPS 为什么要急于抛出?而且 15 条生产线的转让价只有 1000 多万美元?他带着这两个大问号,先后三次赴美国调查分析,终于在 2001 年 10 月获得全面准确的情报:MPS 公司为同日本公司争拼高低,急需投入 1.2 亿美元用于更先进的锂电池技术研发并在世界抢购大批原料,因而陷入流动资金严重不足;经营管理不善和财务混乱,导致公司长期亏损;“9·11”事件后,美国经济部分缩水,相当部分产品未能售出,公司只得宣布破产,忍痛割爱抛售生产线。于是,华谊集团几经与美国方面讨价还价,于 2001 年 12 月 20 日签下了收购协定:包括生产线设备、知识产权、存货、营销网络在内所有公司的资产,以 560 万美元的低价转让给中国华谊集团。与此同时,华谊集团于 2002 年 4 月初,又以 50 万美元的低价收购了旧金山另一家破产公司的锂离子和锂聚合物电池生产线及 14 项相关专利。这一并购的成功,预示着中国二次电池产业将“一步登天”,可与日本来一次大规模的中国市场争夺战了。范宪的脸绽放出从未有过的笑容。

(原载香港《镜报》月刊 2002 年第 6 期)

中国崛起激发印度追赶

印度对华态度发生转变

2003年，就在中国人受SARS危机冲击、美国副总统切尼取消4月访华行程之际，印度国防部长费尔南德斯和总理瓦杰帕伊却先后于4月下旬和6月中旬访问中国，一致提出“要把印中关系提高到新水平”。这不能不说是中印关系发生引人注目变化的表现。4月26日，费尔南德斯回到新德里后对媒体说：“有记者问我为什么在这一时刻访问中国，这是印度外交发展的需要，印中两国迫切需要重新安排相互关系。他特别指出，有人说我发表过‘中国是印度头号敌人’的言论，我什么时候讲过这样的话？用谎言来曲解我过去有关印中关系讲话的本意，令我十分感伤。”6月1日，瓦杰帕伊也在法国埃维昂与胡锦涛首次会晤时表示：“印中两国已有两千多年的友好交往历史，我对访问中国寄予厚望，相信通过进一步商讨发展两国的友好关系，会促进两国的共同繁荣。”国际评论认为，印度总理和国防部长的一系列最新表态，可以视为印中关系变化的晴雨表，其对中国表现出来的前所未有的友好姿态，表明印度政府对华政策正朝着务实的方向发展。

经历反思，放弃对华偏见

2003年6月4日路透社评论认为，印度对中国态度发生转变，可能是印度政府经过反思后放弃对华偏见的征兆。人们记忆犹新地感到，十多年前苏联的瓦解，印度取得了调整同美国发展关系的先机。美国的《美印军事关系期望》内部报告称：“美国和印度都认为中国是战略威胁，两国对中国的战略意图有着共同的理解”，“美国同印度进行战略接触可能会成为一种增值的长远投资”。正是美国的这种“超常表态”和1998年

取消对印度的制裁，使印度在受宠若惊中感到冷战结束后美国对南亚的政策发生了有利于印度的倾斜。于是印度政府中的官员讲中国是印度最大竞争对手和威胁的话多了起来，印度智囊界中主张联美防华的呼声也时有浮现。但是“9·11”事件以后，布什政府出于反恐、制止生化武器扩散和维护美国经贸利益的需要，不仅经常在平衡美、印、巴的三角关系，把巴基斯坦当成打击“基地”组织拉丹的前线盟国，赞扬印度对手穆沙拉夫是美国的坚定盟友，而且还与中国在武器禁运、缉毒、反走私、环保、联合国事务、经贸往来上达成的合作比印度还要多。特别是6月初美国国防部对印度的评估报告称：“作为印度对手的巴基斯坦军方官员易于灵活地与美国合作，而印度军方则僵硬死板，不易合作”，令印度政府大为恼火。看来，在美国近期的战略层面上，并没有将联印防华作为亚洲政策的重点。美国早先答应对印度提供较多的经济援助，五年相加也只是象征性地给了3000多万美元。印度政府越来越清楚地感到，把自己完全同美国捆绑起来并不见得有多大好处。对印度比较焦虑的中印边界和巴基斯坦问题，印度前驻华外交官帕兰杰佩2003年5月在《印度斯坦时报》上发表文章说：“过去印度人抱怨边界争端和中国只同巴基斯坦友好而不注重与印度发展关系，那是因为印度人自己被对中国的偏见浓雾所笼罩，责任不在中国。事实上中国迫切希望通过作出某些让步就边界问题谈判达成一种解决办法。去年年初中国到印度来谈这一问题的，不是一般官员或一位部长，而是中国总理本人亲自来作高规格的讨论，印度却不肯作出积极的反应。印度自己首先消极对待中国，把两国关系推向冻结状态，中国自然要不遗余力地与巴基斯坦发展关系。印度如不同中国改善关系，要想取得与巴基斯坦长久的和解是不现实的。”新德里媒体评论说，被认为是印度人民党联盟中头号反华分子的费尔南德斯，为什么最近一反常态，说“中国和印度之间互不构成威胁”和“两国重新安排相互新型关系的时代已经到来”，重要原因是印度政府对亚洲地缘政治战略作了深入的反思，认为印度要在亚洲发挥独立大国的真实影响力而不被美国的全球战略牵着鼻子走，首先要改善同周围邻邦国家的关系。而改善同正在崛起并且国际分量越来越重的中国的关系，是改变自己形象而首先要努力去做的事。从而使印度政府作出了一个清醒的决定——认识到与中国打交道是印度的巨大商机。时今中国给印度带来的不是威胁而是发展机遇和促进因素。这种积极的反思，为瓦杰帕伊6月中旬访问中国并取得重要成果铺平了道路。