

用思维缩短成功的距离，事实证明
——人生也可以走直线

成功手记

揭开生活和管理的 制胜密码

肖利华◎著

丁水波 特步CEO

吴联银 特步副总裁

梁春晓 阿里巴巴副总裁

张勇 阿里巴巴首席运营官

蒋武吉 博洋家纺董事长

黄飞 百胜软件董事长

等30多位老板和高管强力推荐

《商业价值》杂志总经理万宁 海西物流杂志社总编蔡远游

中国企业管理科学实践研究带头人韩永生

中国科学院教授霍国庆 赵红 清华大学教授范玉顺

等媒体圈、学术圈人士广泛好评



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



用思维缩短成功的距离，事实证明
——人生也可以走直线

成功手记

揭开生活和管理的

制胜密码

肖利华◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

成功手记: 揭开生活和管理的制胜密码/肖利华著.

北京: 中国经济出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5136-2841-9

I. 成… II. ①肖… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 246779 号

责任编辑 杨莹

文字编辑 邢国蕊

责任审读 贺静

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京科信印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 23.75

字数 369 千字

版次 2014 年 1 月第 1 版

印次 2014 年 1 月第 1 次

书号 ISBN 978-7-5136-2841-9/C·441

定价 58.00 元



中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

推荐语

肖利华博士自2008年加盟特步以来，发起并坚持不懈地推动了公司一系列变革：5年战略规划、品牌规划、商品企划、精益供应链、敏捷供应链、计划体系、数据分析体系、流程体系、成本体系、物流体系、信息化建设、电子商务等，举办了多次有影响力的培训和教练活动，为特步的精细化管理、转型、升级和优化起到了非常重要的作用。

肖利华坚持每天把他所学、所思、所想的一些内容分享给同事和朋友们，得到了大家的一致认可，现在又花很多时间和精力把它整理集结成书，以便更多人受益，非常感谢肖利华的坚持与分享。本书是肖利华博士多年来的学习和工作的总结，有很多值得我们学习和反思的内容，值得推荐。

-----**丁水波** 特步国际控股有限公司董事局主席兼CEO

肖利华博士一直以来都在不断总结、不断实践、不断分享，这与他的理想和坚持是分不开的。几年的同事过程中，他有三点是给我留下深刻印象并且难以企及的。第一，博取众家之长。第二，持之以恒的坚持。第三，正向感恩的心态。在很长一段时间，在很多的场合，肖利华博士都是大家的话题中心，他在公司和业内的影响力可见一斑。现在他正努力把影响力转换成领导力，在成就事的过程中，有更多的追随者一起努力成就更大的事业。借此书出版之际，希望更多的有缘人从中受益。

-----**吴联银** 特步集团战略与信息中心副总裁

现代社会是一个培训过度、资讯过度的社会，一个人的修炼除了看学什么东西之外，更重要的在于自身的“悟”，这一点上，肖利华博士是个非常好的老师。所以，读他的书，可以很轻松，甚至看完忘记都可以，但更重要的是要学到肖博士的态度。

-----**蒋武吉** 博洋家纺董事长

肖利华博士才思敏捷，乐于分享，通过本书，他的智慧与思想得到了淋漓尽致的展现与毫无保留的分享，值得我们细细品味与好好学习！

-----**王建军** 步森股份董事长

本书是肖利华博士集历年心得及实践之大作，是一本非常实用的人生教科书。这本书深刻而又浅显，妙语连珠，“道”与“术”相结合，此乃成功王道！若您细读，相信定会受益匪浅；若您践行，人生必将有所改变！

-----**罗群** 卓尚服饰(杭州)有限公司供应链管理副总裁

这是一本非常“博”的书，处处闪耀着智慧的光芒，传递着正能量。肖博士倡导“知行合一”的理念，他确实做到了，并乐于分享给有缘人，本书正是他对这一理念的践行。

-----**俞传恩** 杭州圣威体育用品有限公司总经理

平时陆陆续续收到肖利华博士的短信分享人生智慧，字字珠玑，句句真言，收获良多，经典之作常常收藏分享，非常期待肖博士的新书出版，这是肖利华博士多年来的学习和工作的精华总结，值得细细品味。

-----**黄飞** 百胜软件董事长

肖利华博士对人生、战略、品牌、物流与供应链、企业信息化、流程、电子商务都有许多独到的思考和见解，他的这些特质在书中得到了淋漓尽致的展现。书中所提观念具有非常强的实用性和参考价值，对于那些想快速、全面、系统地了解企业管理的学生、职场上的员工和职业经理人，具有指导意义。

-----**赵红博士** 中国科学院大学管理学院教授，博士生导师

本书中的内容是肖博士作为多年企业高层领导者过程中知行合一的心得智慧，也是他心目中的“道、法、则”的真实思维感悟后的落笔之作。

在生活和工作体验的过程中，很多时候我们习惯去经历很多的“痛”才愿意去领悟和成长，而智慧的人即使不经历“痛”也会选择相信并摘取智慧果实，从而获得更快的成长速度和更直接的转化成果，并在此过程中不断超越，成为更卓越的自己。而本书就是让我们从这种阅读的过程中获得外在智慧和内在能量补给。

-----**潘守培** 北京大学汇丰商学院，国内知名领导力教练和导师

肖利华博士通过小故事的浸润，鞭辟入里，让读到的人能够轻松地接受到小故事中的大道理，也能够感受青年才俊成功背后的人生智慧。肖利华博士提出并践行“知行合一”，他在特步大刀阔斧地进行计划、流程、数据分析、精益供应链、敏捷供应链、物流管理、电子商务等方面的改革，取得的结果卓有成效。

肖博士的本书将人生智慧和企业智慧的内容涵盖其中。祝福新书杀青，期待书中智慧的分享。

-----**郭娟** 资深媒体人，《IT经理世界》杂志社记者

肖利华是我培养的最优秀、让我引以为豪的学生之一。本书正是肖利华博士的人生领悟和聪明才智的集中体现。整本著作充满了人生智慧结晶与企业管理奥秘，具有很强的实用价值和参考意义，相信会给广大读者带来莫大的启迪。

-----**宋福根** 东华大学旭日管理学院教授，博士生导师，旭日信息管理研究所所长

肖利华博士是我培养的第三个博士，也是最优秀的学生之一。肖利华博士勤奋刻苦，才思敏捷，乐于分享，理论功底扎实，同时拥有丰富的企业管理实践经验，善于学习、分析和分享，他的智慧在本书中得以集中体现，值得推荐。

-----**韩永生** 中国科学院大学管理学院教授，博士生导师，中国科学院软件研究所工业管理与设计工程研究中心主任，中国企业管理科学实践研究的带头人

肖利华博士是我培养的博士后，他博览群书，本书是他多年来的学习和工作的精华总结，书中引经据典，幽默风趣，有很多值得我们学习和思考的认识，对有志青年和企业管理者有很好的参考借鉴价值。

-----**范玉顺** 清华大学教授，博士生导师，国际自动控制联合会先进制造技术委员会委员，中国工业自动化与系统集成标准化委员会副主任

本书是作者这些年思考和学习的结晶，这些如水滴般集聚起来的智慧果实应该能够对他的人生旅程及企业管理进化有所启迪，至于这些密码是否有效，就如同钥匙与锁的关系，利华博士提供了一把钥匙，希望能够打开你或你的企业通向成功的大门。

-----**霍国庆** 中国科学院大学科技管理学院院长、教授、博士生导师，培训部主任，培训中心常务副主任，科技型中小企业研究与评价中心主任

我与肖利华博士相识10多年，看着他从一个研究生成长为博士后，从员工成长为企业高管。我常用肖利华博士的成长经历告诉我的学生：要充分利用当今的网络环境，多看、多思、多写、多说、多实践，持之以恒，使自己的知识快速积累、业内影响逐步提高，人脉不断扩展，最终必有很大收获。

书中揭示了这一人才成长的有效途径，相信对广大年轻人有较大帮助：只要有心、有毅力，在当今的开放的、信息畅通的环境中，成功的概率很大。

-----**顾新建** 浙江大学教授，博士生导师

肖利华博士在物流与供应链管理等领域有着扎实的理论功底和丰富的企业一线实战经验，他善于学习、分析、总结和分享，在本书中得以集中体现，书中所提观念具有非常强的实用和参考价值，特此推荐。

-----**马士华** 华中科技大学管理学院教授，物流与供应链管理研究所所长

本书不仅可以用于企业界人士学习，也可以供商学院的师生阅读学习，通过它来拓宽视野，增强对事物乃至人生的综合判断和分析能力。我曾有幸带学生去特步进行暑期社会实践的调研与访问，学生们也聆听过肖利华博士的课程，学生们表示听后顿觉豁然开朗，感受到非常多的正能量。他思考问题的框架是很多学生在今后的工作、生活中需要积累和学习的。想对人生有更深刻的认识，想对企业管理有快速、系统、全面的了解，都可以阅读本书找到答案。

---**高峻峻博士** 上海大学悉尼工商学院教授，现代物流研究中心、需求链管理研究室主任

肖利华博士扎实的理论功底、丰富的企业管理实践经验，在书中得以集中体现，书中所提观念具有非常强的实用和参考价值。即将进入职场的学生、职场员工和职业经理人可以通过本书快速、全面、系统地了解 and 认知企业管理，将工作变成一种快乐，同时这本著作中关于人生和企业管理众多的精辟分析将会带给企业家和管理者很多深刻的启发。

-----**谭龙江博士** 华侨大学电子商务系主任，教授

学习与实践的结是这本书带给读者的最为重要的价值，而鲜活的阅读感受会带给读者阅读的乐趣。书中记录了肖利华博士数年来的学习与实践心得体会，很多观点都在商业实践中得到佐证。本书在战略、品牌、物流与供应链、企业信息化、流程、电子商务方面都有许多独到的思考和见解，相信读者会获得非常鲜活的阅读感受，从中受到触动，引发思考。

-----**万宁** 《商业价值》杂志总经理，文德致远文化传播有限公司CEO

这的确是一本非常“博”的书，“博采”是因为集合了众家之长，“博大”是因为贯彻精深之理，“博爱”是因为融合了爱人之仁——肖利华博士的诚挚之作，值得拥有！

-----**傅志勇** 艾瑞咨询集团总经理，电商咨询体系首席咨询师

肖利华博士是“知行合一”的践行者，做他所说，说他所做！作为拥有幸福家庭的事业成功人士，本书是他心智的集中体现，既有他对做人各方面的思考，又讲述了众多企业管理的

经验和教训，整本书都充满了正能量和智慧，相信对追求幸福和成功的你一定有帮助！

——**周因因** 广州华胜企业管理服务有限公司副总裁

肖博士是我企业教练生涯中遇到的不可多得的倡导知行合一的专家，他博览群书，传承东方古老智慧并结合西方文明的精髓。本书是肖利华博士提炼这些智慧的精华，解决生活和事业中所面临的诸多具体问题，轻松化解商业领域中诸多的棘手问题，在方寸之间扭转乾坤。

——**余宣霖** 资深企业教练

肖利华，对我来讲，只是一个积极向上的年轻人，我喜欢爱动脑筋、不满足现状、敢于创新的人，他对供应链管理有着自己独特的见解与运作方法，难能可贵。有些年轻人爱学习，也很能干，但拿不起笔，不会写文章，应该好好向肖利华学习。

——**丁俊发** 中国物流与采购联合会常务副会长，中国市场学会副会长

肖利华博士博学多才，兼备扎实的理论功底和丰富的企业管理经验，对战略、品牌、供应链管理、企业信息化、电子商务等均有独到的见解，且乐于奉献，值得敬重。我很愿意向从事物流与供应链管理的各界人士推荐这本处处闪耀着肖博士人生智慧的新作。

——**蔡远游** 海西物流杂志社常务副社长兼总编辑，亚洲物流与供应链管理协会（ACSC）副主席兼秘书长，中国国际物流网络联盟（CILP）主席

肖利华博士是快乐工作、快乐生活、快乐学习、快乐成长的倡导者，正能量的传播者，知行合一的实践者，相信本书能给读者带来很多惊喜和启示。

——**薛金波** 厦门乐麦电子商务有限公司CEO

分享是一种快乐，分享是一种价值观，分享是一种习惯。学以致用，为用而学习和总结。本书对人生、战略、品牌、物流与供应链、企业信息化、电子商务都有许多独到的思考和见解，值得仔细品味。

读万卷书，行万里路。阅读、分享、感恩、学习、成长，快乐，一如肖利华所相信的——胜人靠力，胜己靠毅！感谢肖利华的分享，让我们细细的品尝。

——**林文佳** 环球鞋网CEO

肖利华是快速成长的职场典范，是热衷分享与传播正能量的慧者，是电商与供应链管理的行业标杆人物，是企业经营与管理的实战型专家！

成功一定有方法，学习本书中的成功密码，掌握“敬天、爱人、成事”的秘密！

——**陈进勇博士** 通维移动科技CEO

肖利华博士是我认识的人中的最有才华的人，他勤奋刻苦，敬业、专业、职业，对战略、品牌、物流、供应链、企业信息化、流程、电子商务等都有许多独到的思考和见解，是中国电商圈最有思想、最善于分享的人，是中国电商的最具影响力的领袖风云人物之一。

本书中的内容都是“干货”，有非常大的实用和参考价值，值得仔细阅读和细细品味。

——**王冬竹** 淘鞋网、环球鞋网、敦煌线业、

君赢投资董事长，福建电子商务协会副会长，泉州电子商务协会会长

Preface

前言

人生的妙处在于只要你愿意每天花一点时间，做同样一件事情，不知不觉间，你就会走得很远。从2002年起，我坚持经常与有缘的好朋友和同事们通过网易POPO群、腾讯QQ群、移动飞信、博客、微博、微信、手机短信和邮件等方式分享一些最近的所思、所学、所想、体会与心得，也得到了很多有益的反馈与建议，我们相互激励，携手前行。不知不觉中，10多年的光阴转瞬即逝。如今，在微博、SNS网站上，许多人自发地转载推荐这些内容，认为这是照亮年轻人人生规划和管理者企业创新之路的一抹温暖阳光。

世事洞明皆学问，生活处处有文章。无论是何种性格的个人：积极上进的人，想成功或想更成功的人，希望有正能量不断激励自己前行的人；无论是何种职业、身份的人：想了解或从事管理工作的学生，职场员工、职业经理人或有志于成为中层和高端职业经理的人，希望全面了解企业运营、企业管理的人，人力资源从业人员，企业高层管理者，有志于创业的人；还是各个行业的从业者：咨询顾问，IT从业人员，快销品行业尤其是鞋服行业从业人员，电子商务从业人员……与这些有缘人的分享，是持续快速学习、分析、总结、消化、再创新和举一反三的过程，希望阅读本书的有缘人，能够真正掌握人生的成功秘诀，将成功的正能量传递给身边人，相互取暖，共同进步。

回归初心，一切从心开始，真正掌握了内心能量的人，才能够掌握世界。

笨重的铁棒敲击门，好久都没有把门打开；细小的钥匙，只要轻轻一转却轻易地打开了坚固的大门。

钥匙虽小，力量却大，这是为什么？一切从“心”开始！这把智慧的钥匙何尝不能通往自己的内心和别人的心灵。

经营人心，才能真正收获人心，直击内心深处，才能找准需求点、突破点和引爆点。

心的外化有不同的形式，在不同经历的人眼中会幻化成无数个体：爱，怒，包容，自我，本我，超我，无我，忘我……仁者见仁，智者见智，不同经历的人有属于自己的独特答案。

其实，无关生智，局外生慧。只是我们被表面的现象迷惑了太久，数千年历史洪流赋予我们内心的智慧和力量远远超过我们的想象。

圣贤之语犹在耳际，《道德经》中言：“道，可道，非常道；名，可名，非常名。无，名天地之始，有，名万物之母。常无，欲以观其妙；常有，欲以观其徼。此两者同出而异名，同谓之玄，玄之又玄，众妙之门。”不同经验积累水平、不同心境的人在不同时间段阅读，总会有不同的感受。一花一世界，一叶一如来。

对每段话每个人都有自己不同的思考和理解，都会拥有属于自己的不同答案，也正因为答案不同，会成就不同的人生，却也难以脱离生活智慧的两方面：大道至简与博大精深的指引。前者高度概括，有“一览众山小”的气势；后者精妙，具有现实指导意义，大千世界，各有各的精彩。简单性是宇宙之灵，复杂性是世界之妙；简单性中有复杂性之根，复杂性中有简单性之本。

迷时师度，明时自度。愚蠢人“光吃堑，不长智”，普通人“吃一堑，长一智”，聪明人“少吃堑，多长智”，智慧人“别人吃堑，自己长智”。

聪明的人不会在同一地方交重复的学费，高明的人会从别人交的学费中学习。当没有现成的路和桥时，“摸着石头过河”没有问题；当大路、大桥都已经铺好，再摸着石头过河就成了刻舟求剑了，我们不妨站在巨人的肩膀上，多做智者，多一点“别人吃堑，自己长智”，快速缩短与成功的距离；快速让梦想照进现实，而不是梦想永远是梦想，通往成功的路，

永远在建设中，永远在路上。

一朵鲜花打扮不出美丽的春天，一滴水只有放进大海才永远不会干涸。社会和企业是由个体构成的，管理的本质是“人”。

“企”=“人”+“止”，如果离开了人，企业就会停止运转。拥有人生智慧，洞悉人心和人性，才能将企业管好，实现个人梦想与企业战略发展的完美结合。

“关爱人”与“成就事”是相辅相成的，有太多企业过多关注事而忽视了人的本性，没有充分重视人才的归属感和自我价值实现的需求而开始走下坡路；如果一味强调以人为本、关爱人，企业自身不能实现良性发展，人也将失去施展才能所必须依托的平台。皮之不存，毛将焉附？“人”和“事”本就是一体的，你中有我，我中有你，需要不断迭代和螺旋式上升。

隔行不隔理，有了“人生智慧”，洞悉了人心和人性，“企业管理”也会变得相对容易，这就是为什么不少人从来没有专门学过管理学但企业也管理得相当不错，同时为了把企业管得更好，很多人专门进修管理课程，毕竟管理学也是博大精深的，最好能进行系统、专业地学习。

“关爱人”与“成就事”背后有一个共同的前提：“敬天”，即尊重客观规律，只有敬畏时间，才能赢得空间；只有敬畏真理，才能赢得未来。很多企业最终走向失败的根本原因在于：成功之后企业家开始放大自己，认为自己就是“天理”，为所欲为。只有做好了“敬天”这个大前提，“爱人”做好了，“成事”是水到渠成的事；反过来“成事”也将促进更好地“爱人”。

卓越的企业都在打造一个“敬天·爱人·成事”的良性循环，将打造一个可持续发展的、自我改善的良性循环体系作为第一要务。

歌德说：“读一本好书，就像和许多高尚的人谈话。”

培根说，知识就是力量。

知识不是力量，只是潜能，只有用来改变自我、改变世界才是力量。

慎终如始，知行合一；

以身作则，合众践行；

勇往直前，披荆斩棘；

追求目标，享受过程；

逢山开路，遇水架桥；

厚积薄发，持续精进；

生命不止，战斗不息；

智赢一时，德馨一世；

胜人靠力，胜己靠毅；
心有沉香，不畏浮世；

天道酬勤，人道酬善；
商道酬信，家道酬和！

温故而知新，不妨时常翻阅一下，每一组词背后都有深刻的含义，不同时间段重新品味都会有新的收获。

学以致用，对于个人而言，知识只有被应用才有价值，否则放在硬盘、书本上或脑子里而没有被活用，只会一文不值；在企业管理过程中，商品、市场、财务等的重要性不言而喻，往往有不少企业在交了很多“学费”之后才逐渐意识到战略、品牌、全面预算、商品企划、供应链、人资、信息化建设、数据分析等的重要性。

这是一个微博、微信盛行的时代，这是一个快餐文化盛行的时代，这是一个读图和短文的时代，这是一个浮躁的时代。

面对运转速度愈来愈快的社会，我们的个人和企业似乎也愈来愈不知所措。何处安放我们的灵魂，实现我们的价值，成为时代洪流中困扰我们的精神难题。何不回归初心，以圣贤为榜样，以知识为潜能，修德养性，以智慧定心，以管理制胜。

欢迎关注笔者相关微博、微信、博客，留言互动。

新浪微博：<http://weibo.com/oliver25>（或搜索“肖利华博士”）

QQ：62753

微信：oliver25

飞信：869459111

博客：<http://blog.vsharing.com/oliver25/>

第一部分 人生智慧 1

人生漫漫，终究会路过无数驿站，学会成长，总要经历无数次思想的蜕变，观念的更新。在不断剥离的过程中，总有不变的东西在支撑着你，用那份永恒的爱和正能量，唤醒你内心的生命力，开启智慧人生。

1. 掌舵人生，修正思想前进方向 2

问题+答案+行动=问题解决：找到核心问题，标本兼治，从根本上解决问题

视野的差距：发现市场空白点，挖掘新商机的前提

学以致用：践行“读万卷书+行万里路+识万种人+名师指路+自己感悟”的理想模式

人生三重门：改变世界；改变别人；改变自己；接纳自己；接纳别人；接纳世界

2. 修德养心，吸收先贤智慧精华 7

《论语》记言：君子修心，确定自我发展的方向

《孟子》论道：《孟子》以说理畅达，逻辑严密，尖锐机智的文风，成就“亚圣”的风采，论述养心寡欲，有所为有所不为的准则

史书古德：在第一部军事著作《孙子兵法》中学习制胜之道，从中国第一部纪传体通史《史记》中领悟中华文化

佛学禅语话名利：被名利左右的人，最容易因自我忘记世界的存在，放下欲求，简简单单就好

3. 充满正能量，把握成功的源动力 21

梦想在天，实现在地：仰望星空，脚踏实地

正向思维，寻找内心的温暖——聚集内心的能量，主动把握自己的命运

放下包袱，轻装上阵：以更快的速度奔向成功

让内心变强大的法则：换位思考，取得他人的信任

4. 合理选择机会，正确规划人生和职场 34

规划的前提：以史为鉴，吸取过来人经验

人生规划：分阶段制定自我教育的成长重点

理想职业之路：职业规划四步曲，实现越来越“增值”的职业发展路线

规划的实施要点：了解行业发展规律，以强大的执行力将发展战略落地实施

自我规划的核心：找出自己的个人特点，树立职场的个人品牌

5. 吸取经验，借鉴他山之石 52

在职场脱颖而出的唯一方法：努力让自己成为一颗珍珠

将未来掌握在自己手中的方法：坚持做自己喜欢并且擅长做的事

做最好的自己：摆正心态，接受不合理要求的磨练

花贩的哲学：观察一个人，要重视他的内在修养和年轻时的志气

自己是自己的救世主：选择的关键时刻要听从内心的声音

同量不同价的秘诀：平台和品牌很重要

第二部分 黄金法则 71

人生一世，是认识自己，洗炼自己，自觉自愿地改造自己的

过程，不到最后一刻，千万别放弃。最后得到好东西的，并不是幸运，因为生命的黄金法则在于：必须有前面的苦心经营，才有后面的偶然相遇。

1. 身体力行，珍惜个人最大的财富 72

身体是革命的本钱：没有健康就没有一切

生活之“贵”：永葆生命力的常识

不治已病治未病：事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制

2. 葆有本真，守护爱情、亲情和友情 78

获得幸福的九大人生哲理：不要等到失去才懂得珍惜

经营爱情：保持爱情新鲜度的方法

捍卫友情：坚守并尊重朋友的底线和原则

守护亲情——发现对我们最真的情感

和孩子一起成长：学习孩子的美好品性，成长为最杰出的管理者

3. 管理时间，做人生真正的主人 108

认识时间的主要特性：有限性、易逝性、价值型和公平性

成功是有效时间的积累：要卓越先投入 10000 小时的有效工作时间

投资你自己：将有效时间投入到自己的优势上

职场成功之道：做事高效、行事有效、结果见效

合理分配时间：做好人生战略规划，全力以赴实施

4. 创造财富，树立正确的名利观 117

财富之源：心灵的安全感是生命真正的价值财富

学会给予是摆脱受穷的黄金通道

李嘉诚经典财富格言：依赖某些原则，提高成功的希望

5. 认清自我，掌握成功公式 121

成功=心态×方法×行动力

成功=情商×机遇×智商

成功的“韦特莱法则”：成功者所从事的工作，是绝大多数的人不愿意去做的

6. 增强学习力，培养核心竞争力 126

学习纳新：接受新思想，学习新知识，形成创新能力

拿来主义：学习掌握新事物的捷径

学习力的形成方法：反思经验，将知识转化成能力

马赛克效应与知识管理的效果：从学习力上升为知识力，形成核心竞争力

7. 先做人后做事，成功路上的金玉良言 135

做人之道：坚守做人的底线，学习生活中的做人口诀

看得开，放得下：不贪心，不怨恨，不偏执，才能保持一颗平常心

给点阳光就灿烂：做个快乐幸福的向日葵族

处世“三字经”：多迷糊，常乐呵

生活没有对错：玩转不同的观点，做真正的高手

第三部分 管理密码 159

企业是一个有机的生命体，必须重视健康发展的问题，无论是战略规划，还是品牌管理，都要经历时间的过滤、市场的筛选，优秀的管理者懂得使用管理密码，与员工形成利益共同体、事业共同体、命运共同体，最终走向卓越。

1. 坚定领导力，成就伟大企业的精髓 160

企业家宣言：为梦想去思考、去行动，经历失败，走向成功

成功企业家的核心要素：选对事情，持之以恒，依靠自己

核心团队领导力要拥有的“五大”：大视野、大格局、大胸怀、大事业

领导者的准则：用对人、用好人、用能人帮助自己，成就他人

2. 投资立业，创造成功商业模式 182

探索成功的商业模式：在模仿领袖企业的基础上因地制宜，进行尝试性、突破性创新，成为行业新的领跑者

如人饮水，冷暖自知：创业不只是拼创意，拼的更是个人和企业实践的能力

3. 战略规划，学会企业经营哲学 194

企业商战成功的决定因素在于优秀战略的执行：制定包容差异性的团队目标，层层分解到个人执行

战略定位：不能只埋头拉车，更需要经常抬头望路

战略聚焦：把最好的资源集中在战略优先目标和保障上

1+1>2：回归消费者诉求这一商业的本质，实现共同认可的企业战略

4. 品牌定位，动态营销占领市场 212

消费者在哪儿，我们的渠道就在哪儿：全方位，多渠道满足不同消费者的习惯

微博涨“粉”多“转”的核心在于：做好品牌内容，向网络话题借势，扩大传播范围

细节决定成败：研究顾客的个性化需求，系统性地创造潜在商机

信仰的力量：根据品牌具有的特性，打造行业内的独有信仰，培养消费者的品牌情怀

5. 精细化管理，优化供应链流程 237

打造以智慧品牌为核心的动态供应链：核心团队面对市场能够产生有速度、有效率的反应

爱拼才会赢：整合产业链，主动出击，创造市场需求

不要让忙成为借口：个人高效，更要系统高效

创新管理：从“正三角”到“倒三角”，将一线的员工变为决策者

6. 经营人心，投资企业人才资本 269

把住源头关：留住人才要从招聘入手，充分借助人力资源部门的力量

知人，识人，用人：经营人性和人心，人心所向即是经营所向

人才是资本：优秀的人才是不需要花钱的，是最划算的投资

从管“事”的习惯向管“人心”转型：实现激发别人自动、自发、自主工作的管理境界

7. 关注现金流，有效管理企业资金流	318
有效管理资金流才会有健康的现金流	
巴菲特经典语录：股票总在危机中诞生	
8. 实现信息化，升级智慧型企业	322
正在发生的未来：实现从“企业信息化”到“信息化企业”	
再到“智慧型企业”和“智慧生态链”的转型和升级	
总成本最低，效益最大的投资顺序：硬件——软件——制度	
——人才，因为人最不稳定，而硬件最稳	
9. 决策高效化，整合电子商务资源	333
无商不电，无电不商：电子商务的最大发展趋势表现在以消费者为核心的线上、线下、移动互联网、全网、全渠道融合	
电子商务的导向：不打“价格战”，打“价值战”	
未来商业模式不是 B2C，也不是 C2B，而是 C2B2C+C2B2C，	
推拉结合：起于消费者需求，终于消费者购买的闭环价值链	
电子商务渠道的本质：压缩供应链上的所有中间环节，变革新营销传播环境	
致 谢	359