

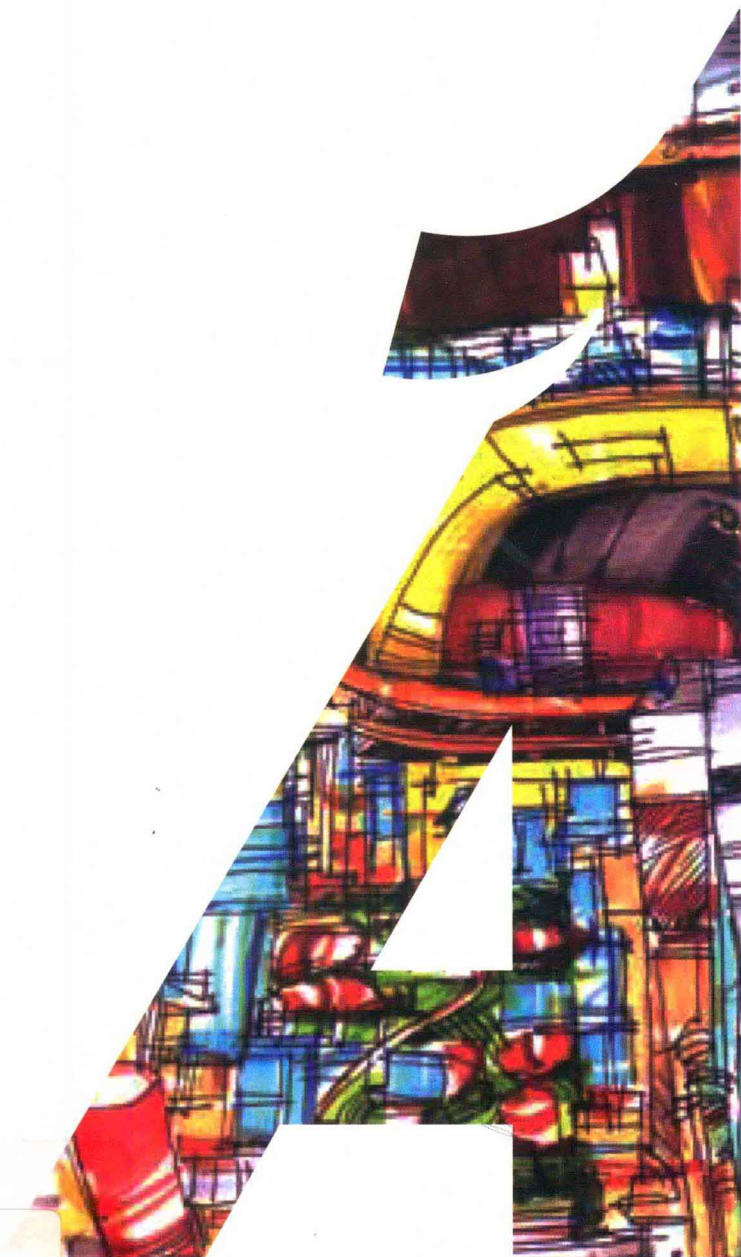
ARI

高等院校设计艺术专业教材
GAODENG YUANXIAO SHEJI YISHU ZHUANYE JIAOCAI

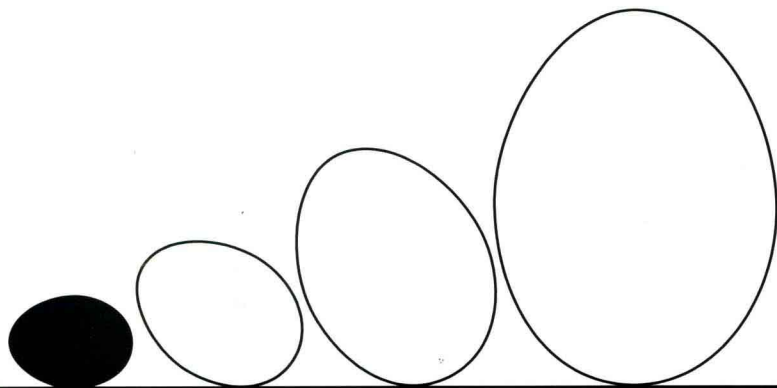
手绘效果图 表现技法

Techniques of
Hand Drawing

邓后平 刘芬芬 编著



湖南大学出版社



ART 高等院校艺术设计专业教材

手绘效果图 表现技法

TECHNIQUES OF
HAND DRAWING

邓后平 刘芬芬 编著

湖南大学出版社

内容简介

本书介绍了效果图表现的概念、表现技法基础训练、学习方法、案例分析及步骤图解,并列举了手绘效果图设计表现的实例,读者在学习表现技法的同时也能得到一些设计方面的启示。

本书既可作为环境艺术设计、建筑学、城市规划、景观园林及相关专业的教学用书,也可作为学习手绘效果图技法的美术爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

手绘效果图表现技法/邓后平,刘芬芬编著.—长沙:湖南大学出版社,2013.4

(高等院校设计艺术专业教材)

ISBN 978-7-5667-0300-2

I.①手... II.①邓... ②刘... III.①建筑艺术—绘画技法—高等学校—教材 IV.

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第076935号

手绘效果图表现技法

SHOUHUIXIAOGUOTUBIAOXIANJIFA

作者 邓后平 刘芬芬

责任编辑 胡建华

出版发行 湖南大学出版社

地址 湖南·长沙·岳麓山 邮编 410082

电话 0731-88822559 88821251

E-mail: 1157331994@qq.com

印装 湖南画中画印刷有限公司

开本 889×1194 1/16开 印张: 8 字数: 166千

印数 1—4000册

版次 2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5667-0300-2/J·261

定价 42.00元

ART
DESIGN

作者简介



邓后平，工艺美术师、园林工程师、注册室内设计师。本科毕业于南昌大学建筑学院工业设计专业，研究生毕业于青岛大学美术学院。现为南昌大学共青学院艺术与设计系主任、艺术与设计研究所所长，兼任江西职业教育学会艺术专业委员会委员、江西美术家协会职业美术教育艺术专业委员副主任委员。曾先后担任苏州碧天装饰工程有限公司设计师、江西博雅装饰工程有限公司设计总监、经济日报江西经日广告有限公司工程部经理，并创办了南昌壹方设计事务所。2003年至今，先后获得装饰行业“江西十大青年设计师”、“江西会展产业十大奖项优秀设计人物奖”、教育行业“全国 ITAT 最佳指导老师奖”、“先进工作者”及由市委市政府颁发的“先进个人”等荣誉称号，设计作品多次在国内外获奖，艺术作品被多家艺术机构及个人收藏，申报国家发明专利 1 项，完成省级艺术规划课题 2 项，出版著作 4 部，公开发表专业学术论文（作品）20 余篇。



刘芬芬，讲师、注册室内设计师，本科毕业于南昌大学建筑学院工业设计专业，研究生就读于青岛大学美术学院。现为江西现代职业技术学院教师，多年从事室内设计、环境艺术设计教学与研究，作品多次获奖，出版著作 2 部，多篇设计专业论文发表于国家级、省级核心期刊。



高等院校设计艺术专业教材

编委会 (按姓氏笔画排列)

王庆彬 王安霞 丰明高 王家民
邓后平 田卫平 田 鲁 刘文金
朱和平 邬烈炎 何人可 肖 飞
张小纲 张 立 陈飞虎 张夫也
李中杨 吴天麟 李向伟 陈 杰
何 洁 谷彦彬 汪 清 陈鸿俊
何 辉 陈 新 邵 璐 李 巍
周 旭 范迎春 孟宪文 赵江洪
洪 琪 凌士义 钱正坤 殷会利
黄淑娟 焦成根 廖少华

总主编 朱和平

参编院校

清华大学	西安工程大学	吉首大学
江南大学	哈尔滨师范大学	湖南科技职院
合肥工业大学	深圳职业技术学院	湖南涉外经济学院
南昌大学共青学院	湖南大学	湖南城市学院
福州大学	湖南工业大学	中原工学院
浙江工业大学	中南林业科技大学	西安理工大学
南京林业大学	长沙理工大学	天津工业大学
河南工业大学	湘潭大学	天津城市建设学院
浙江林业大学	南华大学	天津理工大学
内蒙古师范大学		

总序

ZONGXU

世界现当代历史发展表明：一个不重视设计发展的民族是没有希望的民族。因为设计与经济的发展是息息相关的，在很大程度上，设计状况是经济状况的折射！今天，中国经济的持续快速发展，表明了中国设计的发展已具有了一定的基础，并预示着美好的前景！

中国的现代设计教育，在经历了 20 多年的发展之后，已步入了一个十分关键的时期。这是因为：一方面，我们对西方的设计教育在经历了因袭、学习、撷取等环节和过程之后，正面临着选择适合我们民族心理、民族文化和民族生活的新的设计之路；另一方面，西方发达国家现代设计教育体系的构建和完善，其内在规律和外部规律的具体内涵，需要我们结合本民族的存在时空去学习和把握。正因为如此，今天中国的设计教育任重而道远。在设计教育十分关键或者说是转型时期，作为培养高层次设计人才摇篮的高等院校，人才培养的质量固然取决于办学理念和思路，但具体落实还是在教学上。众所周知，教学质量的高低取决于教和学两个方面的互动。对于教师而言，是个人的才（智力）、学（知识）、识（见解）和敬业精神；对于学生来说，是学习态度、方法和个人的悟性。师生之间，能够沟通或者说可以获得某种互补的应该是教材。所以，中外教育，不论是素质教育还是精英教育，都十分重视教材建设。

目前国内的设计艺术教材，可谓汗牛充栋，但仍不尽如人意。主要表现在：一是没有体现设计教育的本质特征；二是对于设计和美术的联系与区别含混不清；三是缺乏时代性和前瞻性；四是理论阐述与实践操作缺乏有机联系。正是基于这种认识，清华大学、江南大学、湖南工业大学、浙江工业大学等院校的有关专

业教学人员共同发起，由湖南大学出版社组织了全国近 30 所院校设计专业的专家、学者编撰出版了一套“高等院校设计艺术基础教材”，品种近30种。该套教材自2004年秋季推出以后，在高校和社会上反响良好。于是在2005年春，大家又提出编撰“高等院校设计艺术专业教材”的设想，很快得到原参编院校和另外一些使用院校的响应，并先后两次召开了主编会议，确定了编撰宗旨、原则和具体编写细则。按照大家达成的共识，本套专业教材的宗旨是：兼顾设计专业多元化与专业化并存的特点，体现设计专业实用性的要求，既注重设计技法的传承，又旨在培养学生的创造意识和能力。在内容上，本套教材努力实现以下特色：

第一，围绕设计的本质、含义和特征，力求设计与艺术、设计与技术、设计与美术有机融合，试图克服长期以来设计教育忽视新材料、新技术，游离于美术范畴之外的弊端。

第二，坚持理论的指导性，注重设计理论的总结、提炼和升华，避免设计专业教材只是介绍技法表现的情况。

第三，在体现设计发展进程中技法传承性的同时，将重点置于对技法本体内容的阐释和技法创新的探索。因为设计的创造性不能停留在对设计技法表现掌握的层面上，极富创造力的设计，本身就包含了技法的创新，往往也预示着新技法的出现。

参与本套教材撰写的大多是在专业设计领域卓有成就、具有丰富教学经验的专家和学者，但限于设计所根植的时代、社会的不断变迁，以及设计本身创造性、创新性的本质要求，本套教材是否达到了预期的编撰目的和要求，只有通过广大教师和学生使用以后，才能有一个初步的结果。因此，我们期待着设计界同仁和师生的批评指正，以便随时进行完善和修订。

朱和平

2006年7月10日



1 概述 / 1
1.1 手绘的概念及其表现类型 / 2
1.1.1 手绘的概念 / 2
1.1.2 手绘表现的意义 / 2
1.2 手绘效果图表现的特点 / 3
2 基础训练篇 / 5
2.1 主要工具与材料 / 6
2.1.1 工具 / 6
2.1.2 材料 / 6
2.1.3 几种主要材料的特点 / 7
2.2 基本线条的练习 / 9
2.3 线稿练习 / 12
2.4 透视基础知识 / 16
2.4.1 透视的分类 / 16
2.4.2 透视的基本术语 / 17
2.4.3 透视练习 / 18
2.5 几何形体单体练习 / 21
2.6 家具单体练习 / 22
2.7 装饰品单体练习 / 30
2.8 环境配景练习 / 31
3 学习方法篇 / 35
3.1 手绘效果图表现的基本要素 / 36
3.1.1 形态 / 36
3.1.2 色彩 / 37
3.1.3 质感 / 37

3.2 手绘效果图的表现方法 / 39

3.2.1 临摹法 / 39

3.2.2 写生法（现场写生、实景照片） / 42

3.2.3 创作应用法 / 50

4 案例篇 / 55

4.1 家居空间效果图表现步骤图解与分析 / 56

4.2 卧室效果图表现步骤图解与分析 / 61

4.3 客厅效果图表现步骤图解与分析 / 67

4.4 室外建筑效果图表现步骤图解与分析 / 73

4.5 景观效果图表现步骤图解与分析 / 80

5 作品篇 / 85

5.1 线描表现作品 / 86

5.2 室内平面布置设计作品 / 88

5.3 室内设计作品 / 92

5.4 展览展示设计作品 / 105

5.5 环境、景观、建筑设计作品 / 108

参考文献 / 116

后记 / 117

1

概述

1.1 手绘的概念及其表现类型

1.1.1 手绘的概念

手绘是应用于各个行业手工绘制图案的技术手法。设计类手绘，主要是前期构思设计方案的研究型手绘和设计成果部分的表现型手绘，前期部分被称为草图或者设计手稿，成果部分被称为表现图或者效果图。手绘效果图是建筑、美术、园林、环境艺术、摄影、视觉传达等专业的重要必修课程。

1.1.2 手绘表现的意义

进行设计活动通常要画三种图：构思草图、设计施工图及效果图。效果图的表现方式有很多，其中一种重要的方式就是手绘效果图表现方式。手绘效果图是设计师用来表达设计意图、传达设计理念的手段，在设计过程中，它既是一种设计语言，又是设计的组成部分，是从意到图的设计构思与设计实践的升华。

手绘效果图包括了具象的室内外速写，空间形态的概念图解，功能分析的图表，抽象的几何线形图标，室内空间的平面图，立面图与剖面图，空间发展意向的

透视图，等等（图1-1）。

随着时代的发展及计算机辅助设计的广泛应用，很多设计施工图、效果图都是用计算机辅助设计来表达，如CAD、3DSMAX等设计软件就在建筑、室内、园林工程建设等领域发挥了很大的作用。而我们要说的是，设计是灵魂的创意和创新，灵魂的表现载体虽然通常可以通过电脑辅助设计来实现，但更重要的是它必须通过手绘的形式来形成和实现。

图1-1 豪华套房手绘效果图



1.2 手绘效果图表现的特点

手绘效果图表现已经成为室内设计师、环境艺术设计师、园林景观师、城市规划师、建筑师等专业人士的必修技能之一，手绘效果图表现一直以来都受到专业设计人员与各高等院校在校学生的重视。手绘效果图表现是设计师表达自己设计语言最为直接和有效的方法，可贯穿整个设计过程的始终，且以其强烈的艺术感染力传递着设计的语言、思想、理念和情感，成为解决设计过程中所出现的问题最方便与快捷的手段。手绘效果图表现有如下几个特点(图1-2)。



图1-2 卧室手绘效果图

(1) 效率高

手绘效果图表现作为设计的一种表达方式具有效率高的特点。它无须像计算机辅助设计那样精确、规范，而重点在于创意的表达，能够快速表达设计思维，是一个眼到手到的过程。它可以在施工现场、在与业主的交流过程中、在办公室等地方完成而不受地域和环境限制。

(2) 准确性

手绘效果图表现具有准确性的特点。准确性是手绘效果图表现的生命线，我们绝不能脱离实际而随心所欲地改变形体和空间的限定；或者完全背离客观的设计内容而主观片面地追求画面的某种艺术效果；或者错误地理解设计意图，表现出的效果与设计意图相去甚远。手绘效果图表现一旦正式定稿即可以作为施工图的一部分，是工程实施后一个重要的效果依据，必须符合建筑装饰设计的造型要求及体量的比例、尺度、结构、构造等。

(3) 说明性

手绘效果图表现具有说明性的特点。手绘效果图能准确表示室内外建筑材料的质感、准确的尺寸、明确的色彩、家具的风格、灯具的位置、植物的特点等，所以具有很强的说明性。

(4) 艺术性

手绘效果图表现具有艺术性的特点。一幅很好的手绘效果图不仅是施工图的一部分，同时也是一件艺术品，因为它必须建立在准确性、科学性和严格的造型艺术基础之上，并通过色彩、构图、质感、光感的表现，空间气氛的营造，点、线、面构成规律的运用，视觉图形技巧的应用等手段，使手绘效果图具有很强的艺术感染力，所以说手绘效果图表现具有艺术性的特点。

2

基础训练篇

2.1 主要工具与材料

目前,手绘效果图表现主要有以下几种常用技法:水粉表现技法、丙烯表现技法、颜色铅笔表现技法、水彩表现技法、钢笔淡彩表现技法、马克笔表现技法等。本书重点介绍水粉表现技法。

2.1.1 工具

(1) 绘图用具

绘图用具具有绘图铅笔、自动铅笔、针管笔、签字笔、彩色水笔、彩色铅笔、马克笔、荧光笔、毛笔、喷笔、排笔、水彩画笔、鸭嘴笔等。

绘图铅笔、自动铅笔、针管笔、签字笔:画设计线稿和初稿时,运用最普遍的工具。

彩色水笔、彩色铅笔、马克笔:主要用于描绘、着色。

鸭嘴笔:主要用于细部描绘,勾勒和刻画,画物体的高光部位。

排笔、喷笔:主要用于涂背景,大面积着色。

(2) 绘图仪器

绘图仪器有直尺、丁字尺、曲线尺、卷尺、界(槽)尺、比例尺、三角板、铁制直尺、万能绘图仪、大圆规等。

(3) 其他用具

其他用具具有调色盘(盒)、碟、笔洗、描图台、制图桌、裁纸刀、美工刀、刻刀、胶水和胶带等。

2.1.2 材料

随着现代科技的迅速发展,设计材料日新月异、品种繁多,材料更新也比较快,设计工作者要多留意材料的更新信息,适时恰当地选择新材料,将其运用到设计表现当中去,可取得事半功倍的效果。

(1) 颜料

常用颜料有水彩颜料、水粉颜料、广告颜料、中国画颜料、彩色墨水、针管墨水、马克笔、透明水色等。

(2) 纸张

用于手绘效果图的纸特别多，我们可以根据自己的需要使用市面上的各类纸。一般纸张质地较厚的绘图纸，如水彩、水粉画纸，白卡纸（双面卡、单面卡），铜版纸等都可以使用。绘图纸是比较理想的纸张。每一种纸都需要配合工具的特性来呈现不同的质感，如果选材错误，会造成不必要的困扰，影响绘画速度与表现效果。

2.1.3 几种主要材料的特点

(1) 水彩颜料

水彩颜料是传统的绘画材料，一直沿用至今。水彩颜料多数比较透明，非常适合于效果图的表现。它具有快干、透明、色彩艳丽、易于与其他工具配合使用等特点，如铅笔淡彩、钢笔淡彩表现（图2-1）。



图2-1 水彩颜料

(2) 广告颜料

广告颜料具有相当的浓度，遮盖力强，适合较厚的着力技法。通常用于大幅面广告画的表现。