

90則 讓你掌握人才 的用人講義

從古今名人故事中學會用人的關鍵



成功的用人術，強調領導者必須運用智慧，
從感情和語言等方面引導，才能達到「人盡其才，物盡其用」之效。
本書從古今中外著名領導者的用人實例中，
透析他們的技巧，讓你成為一個成功的領導人。

郭朝安◆著

90則 讓你掌握人才 的用人講義

從古今名人故事中學會用人的關鍵



國家圖書館出版品預行編目資料

90則教你掌握人才的用人講義／郭朝安著・——
初版・——台北市：快活堂，2001〔民90〕
面；公分・——（Knowhow腦好書 f 25）

ISBN 957-470-315-0（平裝）

1. 人事管理

494.3

900.11543

SENSEBOOKS
GROUP

版權所有・翻印必究
如有缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換，謝謝
單冊購買一律九折優待，欲掛號寄書，請加付郵資30元

總經銷：建中書報社
電話：(02)2278-3237
真：(02)2278-3095

出版者：快活堂出版有限公司——神思出版家族成員
新聞局局版北市業字第160號
地址：台北市文山區景興路211號1樓之1
電話：(02)8663-3564
傳真：(02)2930-9831
印刷：松橋製版彩色印刷有限公司
刪撥帳號：19371664快活堂出版有限公司

90則教你掌握人才的用人講義



西元2001年8月
初版一刷
Printed in Taiwan



序

在這個競爭激烈的時代，處處都充滿著機會。想在這時代成就一番事業，優秀的人才便成為事業的主導力量。運用智慧把人才放在最適當的地方，便能協助你建功立業。古今中外，各帝王將相、英雄豪傑或大展鴻圖的商賈，無一不是因充份運用人才所得。

如何智慧用人，是領導者必須學習掌握的基本，領導者必須用心，將傳統的用人法則去蕪存菁，形成有影響力的領導能力，為自己的事業奠定堅實的基礎。

領導者最大的成功在於運用智慧駕馭自己的部屬，任何一種成功的用

人，都強調領導者必須運用智慧，從感情和語言技巧等方面去指導部屬，達到「人盡其才，物盡其用」的效果。本書是將古今中外著名領導者和企業家人實例，與特殊法則和技巧加以歸納編纂，期對有心成爲一個成功的領導者有所助益。

contents

人才，是助你 馳騁商場的好幫手

- ◎ 三顧茅廬 \ 011
- ◎ 打賭的上司 \ 013
- ◎ 及時肯定的效果 \ 016
- ◎ 宰相用人術 \ 019
- ◎ 安撫部屬 \ 021
- ◎ 下跪的老人 \ 024
- ◎ 千里馬 \ 026
- ◎ 毛遂自薦 \ 030
- ◎ 失敗的經理 \ 033

多與員工聊天， 讓他和你一條心

- ◎ 讚美的收益 \ 037
- ◎ 望梅止渴 \ 041
- ◎ 孔明的用人術 \ 043
- ◎ 斥罵隊員的教練 \ 045
- ◎ 嘮叨的上級 \ 048
- ◎ 牛奶瓶打破之後 \ 051
- ◎ 命令的方式 \ 055
- ◎ 愛才的皇帝 \ 058
- ◎ 道歉藝術 \ 061

contents

以勢相激， 讓人才完全發揮潛能

- ◎ 不服氣的部屬 \ 067
- ◎ 美國的人才觀 \ 070
- ◎ 任用弱者 \ 073
- ◎ 果斷的經理 \ 076
- ◎ 愚昧的上司 \ 078
- ◎ 武藤戰略 \ 082
- ◎ 三星閃耀 \ 084
- ◎ 王安石的策略 \ 087

以利相誘， 讓部屬俯首聽命

- ◎ 先期投資 \ 091
- ◎ 抓住部屬的心 \ 094
- ◎ 消除後顧之憂 \ 097
- ◎ 八小時之內 \ 101
- ◎ 顧及部屬的情緒 \ 104
- ◎ 高薪公司 \ 107
- ◎ 武則天用人之術 \ 109
- ◎ 時裝公司的秘訣 \ 112

contents

恩威並施，
才能留住好人才

- ◎義縱的黑手 \ 117
- ◎大權旁落的天子 \ 120
- ◎專家的體驗 \ 122
- ◎腰斬讒言 \ 125
- ◎仰仗權勢的批評 \ 128
- ◎含冤的軍糧官 \ 130
- ◎豪奪人才的上司 \ 133
- ◎工作最差獎 \ 136

讓員工了解，努力
直接關係自己的成敗

- ◎「功人」和「功狗」 \ 141
- ◎「三拍」上司 \ 144
- ◎漢皇的謀略術 \ 146
- ◎「前科犯」大集合 \ 149
- ◎邱吉爾的痛苦 \ 152
- ◎謀求怪論者 \ 154
- ◎廉頗的反感 \ 157
- ◎廣告鬼才 \ 159

contents

說理因人而異，
才能讓人服從

- ◎ 醫聖的誤差 \ 163
- ◎ 安慰員工 \ 165
- ◎ 意外的教訓 \ 168
- ◎ 基辛格的妙法 \ 171
- ◎ 闖禍的員工 \ 173
- ◎ 大師的喻意 \ 176
- ◎ 經營之神 \ 179

以情相動，
能讓員工死心踏地

- ◎ 賭博上司 \ 183
- ◎ 愛兵如子的將軍 \ 185
- ◎ 反對裁減職員 \ 188
- ◎ 得意車夫 \ 190
- ◎ 樂羊之妻 \ 192
- ◎ 蕭何追韓信 \ 194
- ◎ 宋江的用人術 \ 195
- ◎ 說謊的上司 \ 198
- ◎ 揮淚斬將 \ 201

contents

知人善任，
是用人的重點所在

- ◎雅量的作用 \ 205
- ◎降職的藤本 \ 207
- ◎曾參殺人 \ 209
- ◎本田的高招 \ 212
- ◎烽火臺 \ 214
- ◎雌雄之分 \ 216
- ◎難得糊塗 \ 218

充分瞭解部屬的個性，
才能製造雙贏

- ◎偏聽偏信的教訓 \ 221
- ◎絕纓之會 \ 223
- ◎當斬則斬 \ 225
- ◎西楚霸王 \ 227
- ◎無視鬥毆的丞相 \ 229

90則 讓你掌握人才 的用人講義

從古今名人故事中學會用人的關鍵



國家圖書館出版品預行編目資料

90則教你掌握人才的用人講義／郭朝安著・一
— 初版・——台北市：快活堂，2001〔民90〕
面；公分・——（Knowhow腦好書 25）

ISBN 957-470-315-0（平裝）

1. 人事管理

494.3

900.11543

SENSE BOOKS
GROUP

版權所有・翻印必究
如有缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換・謝謝
單冊購買一律九折優待，欲掛號寄書，請加付郵資30元

總經理：建中書報社
電話：(02)2278-3237
傳真：(02)2278-3095

出版者：快活堂出版有限公司——神思出版家族成員
新聞局出版北市業字第160號
地址：台北市文山區景興路211號1樓之1
電話：(02)8663-3564
傳真：(02)2930-9831
印刷：松橋製版彩色印刷有限公司

90則教你掌握人才的用人講義

KNOW-HOW
腦好書
025

西元2001年8月
初版一刷
Printed in Taiwan



序

在這個競爭激烈的時代，處處都充滿著機會。想在這時代成就一番事業，優秀的人才便成為事業的主導力量。運用智慧把人才放在最適當的地方，便能協助你建功立業。古今中外，各帝王將相、英雄豪傑或大展鴻圖的商賈，無一不是因充份運用人才所得。

如何智慧用人，是領導者必須學習掌握的基本，領導者必須用心，將傳統的用人法則去蕪存菁，形成有影響力的領導能力，為自己的事業奠定堅實的基礎。

領導者最大的成功在於運用智慧駕馭自己的部屬，任何一種成功的用

人，都強調領導者必須運用智慧，從感情和語言技巧等方面去指導部屬，達到「人盡其才，物盡其用」的效果。本書是將古今中外著名領導者和企業家用人實例，與特殊法則和技巧加以歸納編纂，期對有心成爲一個成功的領導者有所助益。

contents

人才，是助你 馳騁商場的好幫手

- ◎ 三顧茅廬 \ 011
- ◎ 打賭的上司 \ 013
- ◎ 及時肯定的效果 \ 016
- ◎ 宰相用人術 \ 019
- ◎ 安撫部屬 \ 021
- ◎ 下跪的老人 \ 024
- ◎ 千里馬 \ 026
- ◎ 毛遂自薦 \ 030
- ◎ 失敗的經理 \ 033

多與員工聊天， 讓他和你一條心

- ◎ 讚美的收益 \ 037
- ◎ 望梅止渴 \ 041
- ◎ 孔明的用人術 \ 043
- ◎ 斥罵隊員的教練 \ 045
- ◎ 嘮叨的上級 \ 048
- ◎ 牛奶瓶打破之後 \ 051
- ◎ 命令的方式 \ 055
- ◎ 愛才的皇帝 \ 058
- ◎ 道歉藝術 \ 061

contents

以勢相激，
讓人才完全發揮潛能

- ◎ 不服氣的部屬 \ 067
- ◎ 美國的人才觀 \ 070
- ◎ 任用弱者 \ 073
- ◎ 果斷的經理 \ 076
- ◎ 愚昧的上司 \ 078
- ◎ 武藤戰略 \ 082
- ◎ 三星閃耀 \ 084
- ◎ 王安石的策略 \ 087

以利相誘，
讓部屬俯首聽命

- ◎ 先期投資 \ 091
- ◎ 抓住部屬的心 \ 094
- ◎ 消除後顧之憂 \ 097
- ◎ 八小時之內 \ 101
- ◎ 顧及部屬的情緒 \ 104
- ◎ 高薪公司 \ 107
- ◎ 武則天用人之術 \ 109
- ◎ 時裝公司的秘訣 \ 112

contents

恩威並施，
才能留住好人才

- ◎義縱的黑手 \ 117
- ◎大權旁落的天子 \ 120
- ◎專家的體驗 \ 122
- ◎腰斬讒言 \ 125
- ◎仰仗權勢的批評 \ 128
- ◎含冤的軍糧官 \ 130
- ◎豪奪人才的上司 \ 133
- ◎工作最差獎 \ 136

讓員工了解，努力
直接關係自己的成敗

- ◎「功人」和「功狗」 \ 141
- ◎「三拍」上司 \ 144
- ◎漢皇的謀略術 \ 146
- ◎「前科犯」大集合 \ 149
- ◎邱吉爾的痛苦 \ 152
- ◎謀求怪論者 \ 154
- ◎廉頗的反感 \ 157
- ◎廣告鬼才 \ 159