

Essentials of Organizational Behavior

12th Edition

组织行为学精要

(原书第12版)

(美) 斯蒂芬 P. 罗宾斯 (Stephen P. Robbins) 著
蒂莫西 A. 贾奇 (Timothy A. Judge)

郑晓明 译

Essentials of Organizational Behavior

12th Edition

组织行为学精要

(原书第12版)

(美) 斯蒂芬 P. 罗宾斯 (Stephen P. Robbins) 著
蒂莫西 A. 贾奇 (Timothy A. Judge)

郑晓明 译



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

组织行为学精要 (原书第 12 版) / (美) 罗宾斯 (Robbins, S. P.), (美) 贾奇 (Judge, T. A.) 著; 郑晓明译. —北京: 机械工业出版社, 2013. 11

(华章教材经典译丛)

书名原文: Essentials of Organizational Behavior

ISBN 978-7-111-44814-3

I. 组… II. ①罗… ②贾… ③郑… III. 组织行为学-教材 IV. C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 273826 号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号: 图字: 01-2013-4249

Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge. Essentials of Organizational Behavior, 12th Edition.

ISBN 978-0-13-296850-8

Copyright © 2014 by Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese Edition Copyright © 2014 by China Machine Press.

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc. This edition is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Pearson Education (培生教育出版集团) 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内 (不包括中国台湾地区和香港、澳门特别行政区) 独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签, 无标签者不得销售。

本书从个体、群体和组织系统三个层面探讨组织中人的工作行为, 阐述人的内在心理和外在行为之间的关系, 揭示了组织绩效与人的行为、态度之间关系的奥秘。本书均衡地涵盖了组织行为学的关键性原理, 并阐述了其在实践中的具体应用, 内容充实且饶有趣味, 是组织行为学领域的一部经典教材。新版在内容上做了大幅更新, 扩充了本领域内很多新的研究课题。

本书适用于经济管理类专业的本科生、MBA 学生及教师, 也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考书。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 黄姗姗 版式设计: 刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2014 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 21.25 印张

标准书号: ISBN 978-7-111-44814-3

定 价: 45.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

谨以本书献给组织行为学教学中的朋友和同事，
他们的教学、研究以及对领导发展的奉献
深刻影响着学生对组织行为学概念的应用和理解。

PREFACE

斯蒂芬 P. 罗宾斯的《组织行为学精要》第一次被引进到国内是在 2000 年，当时机械工业出版社的华章公司找到我，问我是否愿意翻译此书，我欣然同意，因为罗宾斯的组织行为学与管理学的教材被世界上 1 000 多所高校选用，好评如潮。十多年来，这本书对中国商学院“组织行为学”的教学指导及中国企业实践应用起到了重要的作用。如今，再次翻译斯蒂芬 P. 罗宾斯的书，真是一种享受！罗宾斯对组织中人的心理和行为分析之精辟，对管理实践中问题阐述之深刻，无不充满智慧，闪烁着一位管理大师的真诚与热情，激起了我阵阵共鸣。我敢说：“只要你翻开本书，一定会被吸引，一定会有所收获！”我们并不怕自己所不懂的，怕的是我们懂的原来是错误的。

我们知道，管理无外乎两个方面的问题：一是对事、对物的管理；二是对人的管理。但对事对物的管理最终都要通过对人的管理来实现。因此，如何搞好对人的管理、如何调动人的工作积极性，就成为组织中各级管理人员十分头痛而又迫在眉睫之事。组织行为学恰好是研究这一问题的学科，探讨的是组织中人的心理与行为规律，以及这些规律如何影响组织绩效、影响组织的发展。

当前，国内外关于组织行为学的教材可谓汗牛充栋，有译有著。细分起来，有两大类：一类是心理学家写的，着重于微观，从个体层面探讨组织中人的心理规律、心理特性对组织的影响；另一类是管理学家写的，着重于宏观，从组织社会系统变量上分析组织中人的工作行为。但很少有人能把这两者有机结合好，也许罗宾斯博士既有深厚的理论底蕴，又有美国各大公司任职的背景，使得这本教材恰好填补了这一空白。

作为一本教材，如何同时满足教师与学生的要求呢？斯蒂芬·罗宾斯可谓煞费苦心。一方面正如他在前言中所说的：“本书的初衷是替代大部头的综合性组织行为学教科书，试图以一种令读者感到既充满信息量又不失趣味性的方式，为他们介绍组织行为学领域所有的关键知识。”另一方面，为了增强本书的学术性，罗宾斯邀请了具有深厚研究功底的蒂莫西 A. 贾奇教授加盟，共同编写此书。因此，本书的最大特点不仅是通过大量的例子和图表深入浅出地分析了组织行为学的基本概念，阐述了在实践中的具体应用，而且更重要的是系统分析了每一种管理实践与方法背后的理论支持与学术基础。另外，本书简洁而精练的语言，朴实而实证的文风，更会让读者受益匪浅。

综观本书，结构严谨、观点新颖、材料丰富。全书共分 4 部分，17 章内容。罗宾斯从个体、群体与组织系统三个层面探讨组织中人的工作行为，阐述人的内在心理与外在行为规律的关系，揭示组织绩效和人的行为、态度之间的奥秘。尤其是罗宾斯认为，人们在工作中的行为并不是随意的现象，而是可以被描述、解释、预测和被控制的思想，更有着重要的启

发意义。

本书不仅普遍适用于 MBA 教学或经济管理类研究生、本科生作教材之用，而且还非常适用于短期管理课程培训、企业各级管理人员实务之需要。同时，本书收集的大量的组织行为学研究成果对学术界人士也有着极大的参考价值。本书的前 11 版在世界各地极受欢迎，已经成为美国、加拿大、拉丁美洲、欧洲、澳大利亚和亚洲 500 所大学和学院采用的教科书。本书是第 12 版的译本，增加了不少新素材和新内容，比如循证管理、核心自我评价、自我导向人格、工作安全感和情感、越轨行为、自我决定理论、团队创造力、道德领导、无边界组织等。相信本书中译本的问世，必将再次对我国“组织行为学”的教学、科研与实践应用起到积极的推动作用。

最后，译者首先感谢华章公司对译者的信任，邀请我继续翻译本书。另外，在本书的翻译过程中，得到了清华经管学院案例中心研究助理赵子倩硕士的大力协助与支持，华章公司的王磊副总编及责任编辑黄姗姗也为本书的出版付出了大量心血，这里，一并向她们表示诚挚的谢意。

由于译者水平有限，翻译不当之处，敬请广大读者批评指正。

郑晓明

博士 副教授

2013 年 11 月于清华大学经管学院伟伦楼

本书的写作初衷是希望替代六七百页的综合性组织行为学（OB）教科书，本书试图以一种令读者感到既充满信息量又不失趣味性的方式，平衡地为他们介绍组织行为学领域中的所有关键知识。我们可以欣慰地说，本书已经被大量短期课程、高管培训课程广泛采用，也为传统课程教学提供各种实验性材料、技能培养、案例教学和阅读材料。目前本书已经成为美国、加拿大、拉丁美洲、欧洲、澳大利亚和亚洲等国家和地区 500 多所大学和院所采用的教科书。本书也已经有了西班牙语、葡萄牙语、日语、中文、荷兰语、波兰语、土耳其语、丹麦语和印尼语等多种翻译版本。

第 12 版所面临的重要挑战

- 本书增加了关于组织中多样性的新章节，其中涉及美国当前劳动力的人口特征、歧视、个体特征、能力等话题，并讨论了多元化管理策略如何执行。
- 本书进一步整合了对现代全球化管理问题的讨论：随着国际化学术研究的科研进展，对全球组织行为学的研究现在已经融入各个章节，并非像先前那样在每一章节的结尾单列为一个小节。
- 本章小结与“对管理者的启示”两部分经改写后已经结合到一起成为一个模块。
- 本书增加了 6 个新的视频资料，它们演示了组织行为学的理论概念在现实世界中是如何应用的。其中包含了下列公司与话题：East Haven Fire 部门（情绪与心情，压力管理等话题）；Gordon 法律集团（冲突与谈判等话题）；Orpheus 铸机公司（社会认知与归因理论，权力与政治行为等话题）以及 Verizon 公司（多元化等话题）。
- 本书对案例与数据进行了详尽的更新，令它们反映出组织行为学的最新研究。

从旧版本中沿袭的内容

人们喜欢本书的哪些特点？读者调查显示，读者一致同意本书有下列特点。毋庸置疑，这些特点都在新版本中得到了保留。

- **本书篇幅** 本书从 1984 年第一次成书并出版以来，我们一直努力将本书的篇幅维持在 300~400 页。本书使用者告诉我们，这样的教材篇幅令他们在给学生安排阅读材料和实施项目时能够保留较大的灵活性。
- **平衡的话题覆盖面** 虽然篇幅有限，但是本书一直致力于平衡地为读者介绍组织行

为学中所有的关键概念。其中不仅包括人格、激励、领导等传统话题，也包括情绪、多元化、谈判和团队工作等学科前沿话题。

- **写作风格** 本书时常被人称赞的是其流畅的写作风格和大量例证。读者时常向我们反馈，认为本书具有“口语式风格”“有趣味”“适合学生阅读”以及“清晰易懂”等诸多特点。
- **实用性** 本书从未局限于对理论本身的解释，而是用理论来解释和预测人们在组织中的行为。在之前的每一个版本中，我们都侧重于确保读者能够体会到组织行为学理论、研究和实践应用之间的联系。
- **摒弃传统教学法** 我们之所以能够保持本书简洁风格的原因之一是，本书并不包括过多的复习题、案例、练习或者与之类似的教学辅助手段。本书一直致力于为读者介绍组织行为学最核心的知识，允许教师在课程设计中具有最大限度的灵活性。
- **整合了全球化、多元化和道德问题** 本书通篇都贯穿着全球化、跨文化差异、多元化和道德等问题。这些问题并非独立成章，而是融入到相关篇章中。读者告诉我们，他们认为这种整合性的写作风格令作为组织行为学各个部分的子话题显得更加紧凑，同时也凸显了它们各自的重要性。
- **大量补充材料** 虽然篇幅不长，但本书的补充材料十分丰富，它为教师和学生提供了完整的、高科技的支持资料包，其中包括综合性的教师指导手册、测试题文件和测试题生成器、DVD、Powerpoint 幻灯片、Blackboard 系统、Web CT Courses 等资源。Self-Assessment Library（自测题库）令学生了解自己的技能、能力和兴趣。本篇前言中的后续部分会逐个介绍这些补充材料的使用方法。

各章内容的修订之处

第1章 组织行为学入门

- 在组织行为学的定义中采用了最新的数据、商业案例以及研究成果。
- 将最新的组织行为学模型与本书教学方法（结构）紧密结合在一起。

第2章 组织中的多元化

- 描述了工作场所中多元化的两个主要表现形式，包括表层多元化与深层多元化。
- 探索了员工中最明显差异的划分依据，诸如年龄、性别、人种、是否残疾以及工作年限等个体特征，还有这些因素对工作场所的影响。
- 讨论了令工作场所多元化程度更高的一些其他个体特征，诸如终身聘用、宗教信仰、性取向以及性别身份等。

- 探索了心智能力与身体能力对员工绩效有哪些影响。
- 为吸引、选聘、开发和保留多元化的员工提供了管理策略。

第3章 态度和工作满意度

- 描述了一个人的社会关系对工作满意度有哪些影响。
- 更新了组织承诺与员工投入方面的研究成果。
- 针对个人工作满意度的变化这一问题的近期研究成果进行了回顾。
- 更新了组织公民行为这一问题的一些材料。
- 对态度与组织绩效问题提供了新的视角。
- 探索了不同文化间工作满意度的差异，其中探讨了东西方文化的差异。

第4章 情绪与心情

- 改写了本章的开场白。
- 润色了有关情商的内容。
- 回顾了对心情与员工情感的研究。
- 增加了有关“道德情绪”的新章节。
- 讨论了情绪控制策略及其相应后果。
- 对性别与情绪展开新的研究。
- 更新了工作中的情绪展现这一部分内容。
- 整合了国际文化部分的内容。
- 研究讨论了东西方文化中的积极与消极情感。

第5章 人格与价值观

- 引入了自我导向人格和他人导向人格等概念。
- 提供了关于职业选择的新内容。
- 重新讨论了价值观以及如何应对违反员工价值观的情况。
- 对霍夫斯泰德关于文化及其影响的模型进行了重要修订。
- 对人格和外籍人士的成功等部分内容进行了更新。

第6章 知觉与个体决策

- 回顾了“利己偏见”这一问题的近期研究成果。
- 对“刻板印象”的形成过程增加了新的内容。

- 讨论了决策失误问题的近期研究成果。
- 对文化和认知部分内容的讨论进行了更新。

第7章 激励理论

- 为心理需求理论增加了新的内容。
- 更加详细地讨论了员工投入方面的内容。
- 对目标设置理论的讨论进行了更新。
- 提出了对组织公平公正问题的新视角。
- 讨论了不同文化对需求层次论与麦克利兰的需求理论产生的影响，探索了公平理论在不同文化中的差异。

第8章 激励：从概念到应用

- 更新了对工作特征的讨论。
- 重新阐述了弹性工作制、远程办公等相关工作实践。
- 修订了对员工授权及其影响的讨论。
- 讨论了在收入分享实践方面的实践创新。
- 整合了国际文化方面的问题。
- 考虑了国际化生产背景中的岗位轮换问题，讨论了在美国以外国家中有关员工投入方面的成功案例，以及加拿大与英国采取弹性工作福利制度的案例。

第9章 群体行为的基本原理

- 为群体的定义和分类增加了新的信息。
- 为团队中的失调行为提供了新的材料。
- 讨论了在群体决策制定过程中少数派的影响。
- 针对具有工作时限的临时群体开设了新的小节。
- 更新了群体决策错误与群体思维的信息。
- 介绍了群体的第六属性：多元化。
- 在国际文化背景下增加了群体行为的整合在国际范围中的差异。
- 讨论了不同文化中的社会惰性以及群体成员多元化对群体绩效的影响。

第10章 理解工作团队

- 重新讨论了如何提高群体绩效的策略。

- 回顾了有关团队决策策略的研究。
- 提出团队创造力的新视角。
- 提供了针对团队主动性的新内容。
- 讨论了国家差异所造成的多元化问题。
- 讨论了其成员来自不同文化背景的团队所存在的多元化问题，以及英国和中国对团队的研究。

第11章 沟通

- 增加了有关社交网络的新小节。
- 增加了有关博客的新小节。
- 增加了有关谎言的新小节。
- 讨论了如何组织信息才能产生最有效的影响。
- 讨论了权力、专业性与好感对沟通效果的影响。
- 更新了有关沟通中身体语言的讨论内容。
- 介绍了电子沟通效果的新观点。
- 整合了国际沟通文化方面的问题。

第12章 领导力

- 扩展了关于领导对员工态度有何影响的讨论范围。
- 为文化与领导力问题提供了新的视角。
- 为情商与领导力问题提供了新材料。
- 关注了“仆人式领导”问题。
- 讨论了领导者如何提高员工生产力的问题。
- 讨论了文化评估中的 GLOBE 框架，以及它与领导学中行为理论的关系。
- 讨论了国际范围中的领导力，包括变革型领导以及仆人式领导。

第13章 权力与政治

- 涉及了有关影响策略的最新研究成果。
- 修订了有关性骚扰问题的讨论。
- 更新了组织中政治行为的有关讨论。
- 修订了国际范围内对权力与政治的讨论。
- 增加了有关组织中的权术以及组织中政治行为的跨文化表现等问题的讨论和研究。

第14章 冲突与谈判

- 更新了性别与谈判风格之间有何关系的内容。
- 增加了谈判风格的个体差异方面的新材料。
- 讨论了谈判中的情绪表现。
- 对谈判中的怀疑与欺骗问题提供了新的信息。
- 更新了有关冲突与冲突管理过程的讨论。
- 讨论了冲突对群体生产力与团队绩效的影响以及不同文化背景下冲突解决策略的有效性。
- 讨论了文化内部和跨文化的谈判策略。

第15章 组织结构原理

- 增加了无边界组织及其运作方式的最新研究成果。
- 讨论了技术对组织结构的影响。
- 对组织结构与态度之间关系的理论回顾进行了更新。
- 更新了商业及组织行为学研究中的案例。
- 研究了组织结构影响员工绩效与满意度的过程中，不同的权力距离所起到的作用。

第16章 组织文化

- 对组织文化与亚文化中的基本问题进行了新的理论回顾。
- 润色了对道德文化的讨论。
- 回顾了文化与组织绩效的关系。
- 修订了关于组织社交化的实践与结果这一问题的讨论。
- 更新了商业实践与组织行为学研究中的案例。

第17章 组织变革与压力管理

- 对关于个体迎接组织变革的准备状态这一问题的研究回顾进行了更新。
- 讨论了工作中由于压力应对不良所产生的行为反应。
- 更新了有关解决策略的讨论。
- 阐释了压力与健康之间的关系。
- 探索了理念捍卫者为何在不同文化中都得以成功，研究了不同文化下如何理解工作压力对身体状态所产生的影响。

补充材料资料包

《组织行为学精要》一书一直为学生和教师提供大量补充材料以供教学之用。

教师资源

下列所有补充材料都可以直接从“教师资源中心”（www.pearsonhighered.com/irc）下载。请从培生销售代表那里获取您的用户名与密码。

如果您需要任何帮助，我们的专职技术支持团队时刻为您提供与本书配套的多媒体支持材料。请浏览此网站 <http://247pearsoned.custhelp.com> 以获取常见问题的答案以及获得更多的用户支持手段。[⊖]

1. 教师指导手册

本教师手册包括章节概览、章节目标与课程大纲、讨论问题与建议答案，以及为学生安排的辅助活动与作业等。

2. 测试题文件

本测试题文件包含超过 1 000 道问题，包括选择题、判断题以及论述题。每个问题都附有正确答案、与题目相关的学习目标、AACSB 目录分类、课程学习目标、问题类型（概念、应用、批判思维、综合题）以及该题的难度。该套题目已经经过评估专家的详细审核。

3. 测试题生成器

该软件可兼容 PC/苹果电脑，其中预装了测试题文件中的所有问题。您可以手动或者随机浏览测试题，并且通过拖拉方式创建一个测试卷。您也可以任意增加或者修改测试题库。

4. 教师用幻灯片

本演示文稿包括每一章的基本大纲与关键点。它包括书中的图形但并未采用多媒体形式，这样做的目的是令文件大小更容易控制，并且令您更容易通过网络或者以电子邮件形式分享。这样的设置也方便了希望自行定制幻灯片的教授以及需要从幻灯片中除去动画效果、内置文件以及多媒体功能的教授。

5. 学习管理系统

我们的测试题生成器已经转换为可以通过 BlackBoard 和 WebCT 系统学习的形式。这些标准课程包中含有教师手册、测试题生成器、教师用幻灯片等。

⊖ 该网站并非免费，有兴趣者可上网查阅。

致 谢

ACKNOWLEDGEMENTS

对于培生教育集团中所有那些在过去 25 年中支持这本书写作的同事，以及那些对本书最新版本的开发付出不懈努力的人，我们在此对他们表示诚挚的谢意。本书的编辑人员之中，我们衷心感谢总编辑 Stephanie Wall、资深编辑 Kris Ellis-Levy、编辑服务总监 Ashley Santora、编辑项目经理 Sarah Holle 以及编辑助理 Bernard Ollila。在本书的出版人员之中，我们十分感谢项目经理 Becca Groves 的出色工作。本书作者也十分感谢 Lori Ehrman Tinkey 在稿件编辑与准备过程中所投入的宝贵支持。最后，我们还要对高级市场经理 Erin Gardner、市场总监 Maggie Moylan 以及他们的团队致以诚挚的谢意，感谢他们在本书过去多个版本的发行工作中所付出的努力。感谢你们对本书的关注。

ABOUT THE AUTHORS

斯蒂芬 P. 罗宾斯 (Steven P. Robbins)

美国亚利桑那大学 博士

斯蒂芬 P. 罗宾斯是圣迭戈州立大学管理学系的荣誉退休教授，也是管理学与组织行为学领域在全球最畅销的教科书作者。他所撰写的教科书曾经用于美国上千所学院和大学，被翻译成 19 种语言，并且在加拿大、澳大利亚、南非、印度都曾出版过改编的版本。罗宾斯博士也是《管人的真理》(第 2 版) (*The Truth About Managing People*, 2008 年) 以及《决策与征服》(*Decide & Conquer*, 2004 年) 等畅销书的作者。

在罗宾斯博士的业余生活中，他积极参与美国 Master's Track 竞赛。从 1993 年他年过 50 之日至今，他已经赢得了 18 项国家级锦标赛、12 项世界级奖项，他在美国和世界分年龄组 60 米、100 米、200 米和 400 米的各项赛事中创造了多项世界纪录。2005 年，罗宾斯博士被选入美国 Master's Track & Field 田径赛名人堂。

蒂莫西 A. 贾奇 (Timothy A. Judge)

美国伊利诺伊大学厄贝纳 - 香槟分校 博士

贾奇目前是美国圣母大学门多萨商学院获得富兰克林 D. 舒尔茨 (Franklin D. Schurz) 荣誉的在职教授。他曾在佛罗里达大学、艾奥瓦大学、康奈尔大学、捷克共和国的查尔斯大学、斯洛伐克的柯美斯大学以及美国伊利诺伊大学厄贝纳 - 香槟分校任教。贾奇博士最主要的研究兴趣涉及：①人格、心情与情绪；②工作态度；③领导力与影响行为以及④职业生涯 (人与组织的匹配度、职业生涯的成功) 等。

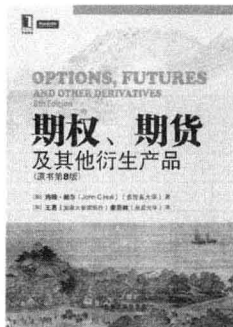
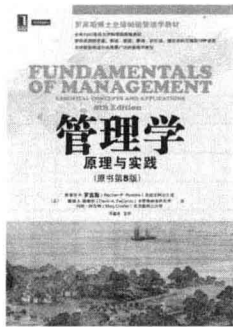
贾奇博士曾经在《美国管理学会学报》(*Academy of Management Journal*) 与《应用心理学》(*Journal of Applied Psychology*) 等学术杂志上发表过和上述或其他论题有关的 150 多篇学术文献。同时，他还是多个组织的研究员，其中包括美国心理学会 (American Psychological Association) 与美国管理学会 (American Academy of Management) 等。1995 年，贾奇博士被工业与组织心理学协会 (Industrial and Organizational Psychology) 授予“早期职业生涯贡献杰出奖” (Distinguished Early Career Contributions Award) 这一殊荣。2001 年，由于他对美国管理学会的贡献，又得到该学会组织行为学分会所授予的拉里·卡明斯奖 (Larry L. Cummings Award) 这一荣誉奖项。他与罗宾斯博士合著了《组织行为学》(第 13 版) 一书，并与赫伯特 G. 赫尼曼三世教授合著了《组织人员配置》(*Staffing Organizations*)^① 一书。他婚后育有 3 个子女，大女儿近期得到硕士学位，小女儿在大学就读本科，儿子仍在小学读书。

① 此书中文版已由机械工业出版社出版。

组织行为学 and 人力资源管理

课程名称	书号	书名、作者及出版时间	版别	定价
组织行为学	978-7-111-38973-6	组织行为学(安德烈)(2012年)	外版	75
组织行为学	978-7-111-36291-3	组织行为学(第5版)(麦克沙恩)(2011年)	外版	69
组织行为学	978-7-111-37318-6	组织行为学(英文版·第5版)(麦克沙恩)(2012年)	外版	69
组织行为学	978-7-111-40000-4	组织行为学:基于战略的方法(第2版)(希特)(2012年)	外版	59
组织行为学	978-7-111-35338-6	组织行为学精要(第11版)(罗宾斯)(2011年)	外版	39
组织行为学	即将出版	组织行为学精要(第12版)(罗宾斯)(2013年)	外版	49
组织理论与设计	978-7-111-11013-7	组织理论与设计精要(第2版)(达夫特)(2002年)	外版	28
人力资源管理	978-7-111-35334-8	人力资源管理(第11版)(蒙迪)(2011年)	外版	69
人力资源管理	978-7-111-32512-3	人力资源管理(第11版)(中国版)(伊万切维奇、赵曙明)(2010年)	外版	48
人力资源管理	978-7-111-41186-4	人力资源管理(第8版)(卡肖)(2013年)	外版	75
人力资源管理	978-7-111-40189-6	人力资源管理(亚洲版·第2版)(德斯勒)(2012年)	外版	65
人力资源管理	978-7-111-35831-2	人力资源管理(英文版·第11版)(蒙迪)(2011年)	外版	49
人力资源管理	978-7-111-32926-8	人力资源管理(英文版·第11版)(伊万切维奇)(2011年)	外版	69
人力资源管理	978-7-111-38854-8	人力资源管理(英文版·第2版)(德斯勒)(2012年)	外版	69
人力资源管理	978-7-111-26643-3	人力资源管理:获取竞争优势的工具(第4版)(克雷曼)(2009年)	外版	42
人力资源管理	978-7-111-28324-9	人力资源管理:获取竞争优势的工具(英文版·第4版)(克雷曼)(2009年)	外版	56
人力资源管理	978-7-111-20492-3	人力资源管理基础(英文版·第3版)(德斯勒)(2007年)	外版	45
管理心理学	978-7-111-31391-5	工业组织心理学(第5版)(斯派克特)(2010年)	外版	58
组织行为学案例	即将出版	组织行为学案例(王重鸣)(2013年)	本版	39
组织行为学	978-7-111-39625-3	组织行为学(第2版)(陈春花)(2012年)	本版	39
组织行为学	978-7-111-26000-4	组织行为学(精品课)(王晶晶)(2009年)	本版	38
组织行为学	978-7-111-22033-6	组织行为学(精品课)(周菲)(2007年)	本版	35
组织行为学	978-7-111-33919-9	组织行为学(李爱梅)(2011年)	本版	29.8
组织行为学	即将出版	组织行为学(王重鸣)(2013年)	本版	39
组织行为学	978-7-111-27494-0	组织行为学(肖余春)(2009年)	本版	38
组织理论与设计	即将出版	组织理论与设计(武立东)(2013年)	本版	32
薪酬管理	978-7-111-44129-8	薪酬管理理论与实务(第2版)(刘爱军)(2013年)	本版	39
人力资源管理专业英语	978-7-111-21791-6	人力资源管理专业英语(张子源)(2007年)	本版	25
人力资源管理	978-7-111-43455-9	人力资源管理(第2版)(张小兵)(2013年)	本版	30
人力资源管理	978-7-111-44594-4	人力资源管理(张英奎)(2013年)	本版	35
人力资源管理	978-7-111-43953-0	人力资源开发与管(冯光明)(2013年)	本版	39
公共关系学	978-7-111-39846-2	公共关系基础与实务(第2版)(朱权)(2012年)	本版	30
公共关系学	978-7-111-30887-4	公共关系理论与实务(精品课)(谭昆智)(2010年)	本版	32
公共关系学	978-7-111-39032-9	公共关系理论与实务(刘晖)(2012年)	本版	25
公共关系学	978-7-111-36288-3	公共关系理论与实务(杨再春)(2011年)	本版	36

华章教材经典译丛（清明上河图）系列



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	定价
财务管理(公司理财)学习指导	978-7-111-32466-9	公司理财(第8版)习题集(汉森)(2010年)	42
财务管理(公司理财)	978-7-111-12142-2	财务管理精要(第12版)(布里格姆)(2003年)	49
财务管理(公司理财)	978-7-111-36751-2	公司理财(第9版)(罗斯)(2012年)	88
财务管理(公司理财)	978-7-111-32633-5	公司理财(精要版)(第9版)(罗斯)(2010年)	68
电子商务	978-7-111-29969-1	电子商务:管理视角(第5版)(特班)(2010年)	79
电子商务	即将出版	电子商务:管理与社交网络的视角(第8版)(特班)(2013年)	79
战略管理	978-7-111-39138-8	战略管理:概念与案例(第8版)(希尔)(2012年)	69
战略管理	978-7-111-43844-1	战略管理:获取持续的竞争优势(第4版)(巴尼)(2013年)	69
商业伦理学	978-7-111-37513-5	企业伦理学(第7版)(乔治)(2012年)	79
管理学	即将出版	管理学(诺里亚)(2013年)	59
管理学	978-7-111-41449-0	管理学:原理与实践(第8版)(罗宾斯)(2013年)	59
管理技能	978-7-111-37591-3	管理技能开发(第8版)(惠顿)(2012年)	98
创业管理	978-7-111-40258-9	公司创新与创业(第3版)(库拉特科)(2012年)	49
项目管理	978-7-111-39774-8	项目管理:基于团队的方法(布朗)(2012年)	49
管理会计	978-7-111-39512-6	管理会计教程(第15版)(亨格瑞)(2012年)	88
财务会计	978-7-111-27376-9	财务会计:概念、方法与应用(第12版)(斯蒂克尼)(2009年)	78
财务会计	978-7-111-39244-6	财务会计教程(第10版)(亨格瑞)(2012年)	79
投资银行学	978-7-111-41476-6	投资银行、对冲基金和私募股权投资导论(斯托厄尔)(2013年)	99
金融中介学	978-7-111-43694-2	金融市场与金融机构(第7版)(米什金)(2013年)	99
金融学(货币银行学)指导或案例	即将出版	货币金融学(第2版)学习指导(米什金)(2013年)	39
金融学(货币银行学)	978-7-111-34261-8	货币金融学(第2版)(米什金)(2011年)	75
金融学(货币银行学)	978-7-111-26584-9	金融学导论:市场、投资与财务管理(第13版)(梅利歇尔)(2009年)	75
金融市场学	978-7-111-26674-7	金融市场学(第10版)(罗斯)(2009年)	79
金融工程学习指导	978-7-111-30014-4	期权、期货及其他衍生产品习题集(第7版)(赫尔)(2010年)	42
金融工程	978-7-111-35821-3	期权、期货及其他衍生产品(第8版)(赫尔)(2011年)	98
(证券)投资学学习指导	978-7-111-42662-2	投资学习题集(第9版)(博迪)(2013年)	49
(证券)投资学	978-7-111-39028-2	投资学(第9版)(博迪)(2012年)	98
中级宏观经济学	978-7-111-43155-8	宏观经济学(第5版·升级版)(布兰查德)(2013年)	75
西方经济学学习指导	978-7-111-33099-8	哈伯德《经济学》学习指南(第3版)(斯卡希尔)(2011年)	45
西方经济学学习指导	978-7-111-31352-6	经济学精要(精要版)(第4版)学习指南(拉什)(2010年)	39
西方经济学(微观)	978-7-111-32767-7	经济学(微观)(第3版)(哈伯德)(2011年)	59
西方经济学(微观)	978-7-111-42810-7	经济学(微观部分)(第2版)(斯通)(2013年)	55
西方经济学(宏观)	978-7-111-32768-4	经济学(宏观)(第3版)(哈伯德)(2011年)	49
西方经济学(宏观)	978-7-111-42849-7	经济学(宏观部分)(第2版)(斯通)(2013年)	49
西方经济学	978-7-111-28088-0	经济学:私人与公共选择(第12版)(格瓦特尼)(2009年)	78
西方经济学	978-7-111-27481-0	经济学原理(精要版)(第4版)(帕金)(2009年)	62
商务与经济统计	978-7-111-37641-5	商务与经济统计(第11版)(安德森)(2012年)	108
组织行为学	978-7-111-35338-6	组织行为学精要(第11版)(罗宾斯)(2011年)	39
人力资源管理	978-7-111-40189-6	人力资源管理(亚洲版·第2版)(德斯勒)(2012年)	65
消费者行为学	即将出版	消费者行为学(第12版)(霍金斯)(2013年)	75
市场营销学(营销管理)	978-7-111-43017-9	市场营销学(第11版)(阿姆斯特朗、科特勒)(2013年)	75
市场营销学(营销管理)	978-7-111-43202-9	市场营销原理(亚洲版·第3版)(科特勒)(2013年)	79
服务营销学	即将出版	服务营销(第6版)(泽丝曼尔)(2013年)	79
供应链(物流)管理	978-7-111-28895-4	供应链物流管理(第3版)(鲍尔索克斯)(2009年)	56
供应链(物流)管理	即将出版	供应链物流管理(第4版)(鲍尔索克斯)(2013年)	55
管理信息系统	978-7-111-34151-2	管理信息系统(第11版)(劳顿)(2011年)	55