

区域旅游产业经济绩效 及其影响因素研究

林源源◎著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

- 江苏高校优势学科工程建设资助项目(PAPD)
- 2012 年度江苏省教育厅高校哲学社会科学基金项目(2012SJB630022)
- 江苏省高校哲学社会科学优秀创新团队建设项目

区域旅游产业经济绩效及 其影响因素研究

林源源 著

东南大学出版社

• 南京 •

内 容 提 要

本书从旅游产业经济视角出发,以计量经济学、统计学等理论为基础,实证研究区域性旅游产业发展机理及其综合绩效评价,丰富和补充旅游产业经济理论研究。研究内容包括:理论层面,界定区域性旅游产业综合绩效核心内涵;验证区域性旅游产业的资源悖论;破解“资源诅咒”的基础上论证区域性旅游产业的发展机理,进而构建评价指标体系。方法论方面,探索区域性旅游产业绩效效果和效率的组合评价模式;实证研究将侧重解决多因变量之间交互关系的条件下各因素对区域旅游产业经济效益的影响。最后提出区域旅游产业绩效提升策略。

本书适用于行政管理、旅游管理等人员研究参考,亦适用于各大专院校经济管理专业的本科生和研究生,以及具有同等文化程度的自学者学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游产业经济绩效及其影响因素研究/林源源
著. —南京:东南大学出版社,2013.12
ISBN 978-7-5641-4734-1
I. ①区… II. ①林… III. ①区域旅游—旅游业发展—经济绩效—影响因素—研究—中国 IV. ①F592.7
中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第318786号

区域旅游产业经济绩效及其影响因素研究

著 者	林源源
责任编辑	宋华莉
编辑邮箱	52145104@qq.com
出版发行	东南大学出版社
出 版 人	江建中
社 址	南京市四牌楼2号(邮编:210096)
网 址	http://www.seupress.com
经 销	全国各地新华书店
发行热线	025—83790519 83791830
印 刷	江苏兴化印刷厂
电子邮箱	press@seupress.com
开 本	700 mm×1 000 mm 1/16
印 张	11.75
字 数	206 千
版 次	2013年12月第1版 2013年12月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5641-4734-1
定 价	36.00 元

(本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系,电话:025-83791830)

前 言

改革开放以来,随着我国社会经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高,中国旅游业的经济规模得以持续发展壮大、经济效益得到不断稳步提升,旅游产业已经在我国国民经济体系中占有相当重要的地位。但是,从我国旅游产业整体发展状况而言,存在产业集中度偏低、产业结构不合理、市场竞争不规范、行业利润率偏低等弊病。基于此,本研究着眼于宏观,以我国区域旅游产业为研究对象,从其经济绩效及相关影响因素入手,梳理我国区域旅游产业历史发展的特点和目前存在的问题,并据此提出相应的解决方案和发展对策,以期为我国区域旅游产业未来的发展提供有益的理论指导和实践参考。

首先,本研究在总结区域旅游产业经济绩效相关理论的基础上,重点从旅游产业发展的经济效果和经济效益两个方面,按照“全国-区域-省份”这样的层次架构,对区域旅游产业经济绩效展开系统分析,揭示我国区域旅游业的主要发展特点:① 我国区域旅游产业的发展总体态势良好,呈现出时间阶段性的特点,同时东、中、西三大区域旅游产业的规模和总量呈现明显的梯度格局;② 区域旅游产业的发展对第三产业具有显著的、直接的促进效应,进而这种影响会传导至整个国民经济;③ 东部地区旅游业的集中化程度要高于中西部地区以及全国平均水平,但是呈现下行趋势,中西部地区则呈现稳健的上升势头;④ 我国区域旅游企业绝大多数处于规模效益递增的状态,进一步从基于 DEA 方法的可分解 Malmquist 生产率指数分析结果看,这种增长主要来源于技术变化,其中东部地区绝对数值水平较中西部而言要高一些。

其次,为了探讨我国区域旅游业出现上述特点的内在原因,本研究从旅游业发展的根本要素——资源禀赋的角度,结合我国旅游产业发展的实际情况,通过系统性比较,采用分位回归及 FGLS 回归分析方法,重点考察了旅游资源禀赋对旅游产业经济绩效影响相对重要性的变化。分析结果表明,总体上资源禀赋对我国旅游产业经济绩效的影响作用,在总量

和质量层面上均存在着不同程度的下降。其中劳动力禀赋和固定资产投资的影响作用则处于显著上升阶段,旅游产业人力资本状况的影响作用则有升有降。研究结果说明现阶段我国旅游产业发展大致处于波特产业竞争理论所描绘的由第一阶段向第二、三阶段过渡时期,富于技术和知识的高级旅游资源禀赋将表现出越发重要的作用。

除资源禀赋因素外,影响旅游产业经济绩效水平高低的因素主要来自于旅游产业自身因素和社会相关方面发展因素的共同作用。本研究在将旅游产业经济绩效细分为产业经济绩效和社会经济绩效两个方面的基础上,进一步考察了这些相关因素的影响作用。通过定性比较分析和定量计量分析发现,对旅游产业自身经济绩效和社会经济绩效均存在正向促进作用的因素主要有宏观经济市场规模的扩大、市场化制度建设的完善、基础设施条件的改善以及社会经济服务化水平的提高;相反则表现出一定负面影响的因素为对外开放等;影响作用比较复杂或者说呈中性的是人力资本因素。分析结果进一步印证我国旅游产业总体上还处于层次较低阶段,要想实现持续跨越发展必须注重自身能力水平的提升以及外部相关环境因素的改善。

在基本厘清了区域旅游产业经济绩效的影响因素后,本研究通过选定相关变量和指标进行结构方程模型分析,在一个交互系统环境下,定量分析相关因素对区域旅游产业经济绩效的影响途径和程度。主要结论有:① 旅游资源丰裕程度对区域旅游产业的经济绩效带动作用并不明显,即旅游业的经济绩效并不由一个区域的旅游资源丰裕程度简单决定,需要综合考量各种因素;② 区位条件对旅游业经济绩效总体效应是最明显的,它甚至超过旅游资源和服务设施对旅游业经济绩效的影响,这反映出区域旅游产业竞争中,区位条件是不可忽视的因素。

最后,本研究综合各章研究结果,提出区域旅游产业经济绩效的提升策略。第一,政府要明确其引领区域旅游产业发展的职责,做好有关保障工作来促进区域旅游合作。第二,可通过扩大旅游经济规模、提高市场开发力度、优化旅游消费结构来促进旅游市场的发展壮大。第三,要改善旅游基础设施条件。在旅游资源硬件方面尤其要加快区域交通的建设,软件方面则要努力提升旅游科技含量、加强旅游人才培养。第四,强调政府要努力完善有关旅游管理制度,主要是要完善旅游法律法规和改革经营管理体制。

目 录

■ 绪论	1
1.1 区域旅游产业经济绩效研究问题的提出	1
1.2 研究对象、目的和意义	3
1.3 研究内容、方法和技术路线	5
1.4 本章小结	8
■ 区域旅游产业经济绩效的理论分析及研究进展	9
2.1 概念界定	9
2.1.1 旅游概念内涵	9
2.1.2 区域旅游概念内涵	11
2.1.3 经济绩效概念内涵	14
2.2 研究进展	15
2.2.1 旅游经济理论研究进展	15
2.2.2 国外旅游经济绩效研究评述	22
2.2.3 国内旅游经济绩效研究评述	24
2.2.4 文献评述	35
2.3 本章小结	36

3	区域旅游产业经济绩效发展现状	37
3.1	区域旅游产业经济效果分析	37
3.1.1	旅游行业总体状况	38
3.1.2	经济规模和结构影响	50
3.1.3	相对视角分析	53
3.1.4	区位熵条件	56
3.2	区域旅游产业经济效率分析	58
3.2.1	方法与指标选取	58
3.2.2	投入产出分析	59
3.2.3	Malmquist 指数分析	63
3.3	本章小结	67
4	资源禀赋和旅游产业经济绩效研究	68
4.1	旅游资源禀赋影响研究	68
4.1.1	旅游资源禀赋内涵	68
4.1.2	旅游资源禀赋特点	71
4.1.3	要素禀赋影响差异	73
4.2	初步的经验观察	76
4.2.1	资源禀赋与旅游产业经济绩效	76
4.2.2	劳动力禀赋与旅游产业经济绩效	81
4.2.3	人力资本与旅游产业经济绩效	83
4.2.4	物质资本与旅游产业经济绩效	85
4.3	影响差异动态分析	87
4.3.1	研究方法说明	87
4.3.2	分位回归结果和解释	89
4.3.3	动态影响比较和解释	96
4.4	本章小结	98

5	旅游产业经济绩效影响因素和机理研究	100
5.1	产业经济绩效影响研究	100
5.1.1	基础环境状况	101
5.1.2	经济发展环境	102
5.1.3	政策制度因素	105
5.1.4	旅游产业发展	107
5.2	社会经济绩效影响研究	110
5.2.1	经济规模效应	110
5.2.2	结构调整效应	111
5.2.3	其他方面影响	113
5.3	经济绩效影响机理综合比较	114
5.3.1	变量选择和说明	114
5.3.2	产业经济绩效影响分析	118
5.3.3	社会经济绩效影响分析	126
5.4	本章小结	133
6	基于结构方程模型的实证分析	134
6.1	结构方程模型介绍	134
6.1.1	选择方法依据	134
6.1.2	结构方程模型的原理及应用	135
6.2	关联因素分析	136
6.2.1	关联因素理论分析	136
6.2.2	潜变量与测量指标选择	138
6.2.3	数据来源与处理	139
6.3	结构方程模型评价结果	141
6.3.1	模型构建	141
6.3.2	模型运算	142

区域旅游产业经济绩效及其影响因素研究

6.3.3 模型修正	146
6.3.4 模型解释	149
6.4 本章小结	153
7 区域旅游产业经济绩效的提升策略	154
7.1 明确政府引导职能	154
7.1.1 促进区域旅游合作	154
7.1.2 加强政府保障工作	155
7.2 加强旅游市场建设	156
7.2.1 扩大旅游经济规模	156
7.2.2 提高市场开发力度	157
7.2.3 优化旅游消费结构	158
7.3 改善基础设施条件	159
7.3.1 加快旅游基础设施建设	159
7.3.2 加强旅游资源“软件”开发	159
7.3.3 打造旅游信息共享平台	160
7.4 完善旅游管理制度	162
7.4.1 完善旅游法律体系	162
7.4.2 改革经营管理体制	162
7.5 本章小结	163
8 研究结论、创新、不足与展望	164
8.1 主要研究结论	164
8.2 主要创新点	165
8.3 研究不足和展望	166
参考文献	168
后记	178

1

绪论

1.1 区域旅游产业经济绩效研究问题的提出

我国旅游产业自改革开放以来不断发展壮大,旅游产业在我国社会经济中的角色,也由曾经的带有强烈行政色彩和高度资源依赖型的社会文化事业,一跃已然成为中国国民经济核算体系中不可缺少的部分,并越发成为各地发展第三产业重要着力点。1978 年之前,中国大陆的旅游产业经济规模十分有限,市场经济下现代企业制度远远未见踪影,科学的规划和管理更是无从谈起。但是建立社会主义市场经济的目标确立以后,随着老百姓收入的普遍增加和人民群众日益丰富的物质文化需求,各地的旅游业经济总量不断蓬勃壮大,旅游产业作为一个经济门类其对国民经济的贡献度和地位持续提升,一些沿海发达地区甚至投入巨大的资金优先发展旅游业及其所属的会展等产业,在某些地区,旅游业更是成为了支柱产业。总体上看,我国的旅游企业和政府旅游管理行政部门的行为都在不断趋于科学化和市场化,从而极大地释放了旅游产业自身的活力。

但是从产业组织角度来看,我国的旅游产业依然存在着亟待规范和改善的问题。这些问题的核心集中在旅游产业内部的自身结构上。首先,统计数据显示,我国的旅游产业市场集中度是相对较低的;旅游市场中,旅游产品的供给与市场需求往往难以同步匹配;整个旅游市场的企业构成中存在“偏小、零散、弱小”的现象,旅游企业迫于生存压力,盲目地为了抢占市场,经常以模仿竞争对手的优质产品辅以价格作为“利器”进行竞争,这种现象导致的后果就是旅游产业市场总体规模和经济总量攀升,但行业的利润率却不断压缩,对整个产业的长远发展不利。此外,由于当

前不合理的旅游产业结构当然的刚性,在产品研发和营销人员短视的情况下,旅游产品供给的节奏常常难以找准市场变化的关键,结果就是同质化竞争严重,同类产品供应过剩。所以,基于当前旅游产业激烈竞争的客观事实,宏观上产业结构失调,微观上旅游企业利润总体降低的状况,将给中国旅游产业带来巨大的考验。

长期以来,中国内地因其旅游资源丰富,被誉为旅游资源大国,可惜的是,全球化背景下,中国悄然成为了世界旅游大国之一,然而做大还只是第一步,最重要的是在大的同时变强。世界旅游组织曾经发布报告指出,中国内地约在 2015 年前后跻身世界最大的入境旅游接待国、全球第四大出境客源国。这对我国旅游业全局和战略而言,是一个非常值得把握的机遇。因此,国家旅游局明确提出“十一五”规划中的“123 工程”构想,即坚持“一个科学发展的方针”;围绕“旅游业培育成国民经济的重要产业和为建设世界旅游强国夯实基础两大目标”;抓紧加快完善旅游产业体系,全面提升旅游产业素质,综合发挥旅游产业职能等三项基本任务。国家层面的动向,引发了各级地方政府强烈的热情,纷纷在各地《旅游业发展“十一五”规划》中对旅游业战略进行因地制宜的定位,旅游业在地方经济中的地位继续提升。实现既定的目标,其核心在于抓好中国旅游产业结构优化、转型升级,强势推动其从粗放增长向集约发展、由数量增长转向质量提升、由满足基本需求向深化服务内涵转变,同时要更加注重旅游产业的社会功能和经济功能并重,切实推动旅游业健康快速的发展。

总之,旅游活动的大众化和旅游业的迅速发展,使旅游经济成为世界经济的一个重要部分。旅游经济像其他部门经济一样,正在积极参与着所有旅游目的地社会经济活动的运行。由于旅游活动是一项涉及范围非常广泛的社会经济活动,与整个国民经济和人民生活有着千丝万缕的经济联系,所以它的运行必然会对旅游目的地经济产生各种社会经济效应。正确地认识和把握旅游活动的社会经济效应状况及其特点,有助于更合理地制定相应的旅游发展战略并进行旅游发展规划,进而促进旅游目的地社会经济的发展。因此,必须把理论与实践相结合,客观评价我国旅游产业经济绩效现状,并进一步促进绩效作用的发挥。

1.2 研究对象、目的和意义

1) 研究对象

总体上本研究的研究对象是区域旅游。具体来说,有两个主要研究对象:一是我国区域旅游产业的经济绩效;二是影响我国区域旅游产业经济绩效的各种因素。本研究将围绕上述两大研究对象,详细分析我国区域旅游产业经济绩效的现状,剖析其影响因素的机理,从而指出我国区域旅游产业存在的问题,并提出相应的解决策略。

2) 研究目的

本研究的目的是希望通过研究促进我国区域旅游产业的科学发展。近年来,随着我国旅游业的迅速发展使得各地对旅游业的投资成为新的投资热点,但是这些投资往往较少地考虑区域的自身实际,更遑论从专业的视角研究影响一个地方旅游产业兴衰的重要因素。如今依然有不少人对旅游开发的认识存有误区,他们认为:只要占有相应的旅游资源,辅以适当的投资,引来游客参观各类经典便能发展旅游产业,这是一个十分普遍的认识误区。在这种思想指导下,对旅游业的重复投资不可避免,投入的资金最终难以获得应有的回报。因此,我们应当充分认识到对区域旅游产业进行科学规划的重要性,在科学发展观的指导下,努力使得旅游产业为区域经济的发展做出应有的贡献。

对旅游产业进行科学规划的主要目的是使其更合理地创造可持续的经济效益。而对其的科学评价则是第一步,科学评价旅游产业的发展情况,有利于决策部门全面客观地了解区域旅游产业发展的规律,从而设定科学的区域旅游产业发展目标。要对旅游产业的发展做出科学的正确评价,首先要求我们对影响旅游产业发展的相关影响因素在系统的观点下有所把握,因为这些影响因素,一般也正是旅游产业发展的关键点所在,建立在对这些影响因素综合认识上的把握,才可能让我们找到合适的途径,弥补自身的劣势,充分发挥自身的优势和特色,最终带来旅游产业的健康发展,为地方经济发展做出巨大的贡献。总而言之,区域旅游业的经济绩效及其影响因素的研究,对于更好地发展我国旅游业具有十分显著的指导意义,它将直接为政府决策部门的科学决策提供依据,从而为地区

经济发展做出更大的贡献。

从方法论的角度看,以我国旅游业发展现状为基础,构建一套客观、系统、全面的旅游业绩评价指标体系是本研究的又一研究目的。本书运用结构方程模型方法,弥补传统评价模型的不足,尝试构造了一个新的旅游产业经济绩效评价指标体系。利用该模型,本研究对旅游产业经济绩效进行评价、比较,从而对影响我国旅游产业经济绩效的重要因素进行深入研究,客观上为旅游决策者与管理部门提供了可靠的依据。

3) 研究意义

如前文所述,要进行旅游产业的科学发展规划,必须建立在对区域旅游产业经济绩效进行科学且客观的评价基础之上,因为绩效的评价本身就是基于区域旅游产业的发展现状,这种对于制订发展目标而言必不可少。其次,影响旅游产业发展的关键因素研究是核心问题所在,我们将对这些影响因素的机理结合实证数据开展深入讨论、分析。这样的研究意义可以体现为理论意义和现实意义两个方面。

(1) 理论意义

众所周知,经济绩效多用于企业层面,以区域和产业为落脚点的研究极少。视政府决策部门和旅游经营者整体为主要执行者,关注区域旅游产业经济的效果和效率问题,具有明显的创新意义。区域旅游产业经济绩效属于旅游经济学的一个分支,目前国内的相关研究处于探索阶段(虽然现实形势已经对此具有显著需求)。因此,本研究以研究样本的产出角度为切口,构建一套区域旅游产业经济绩效的评价指标体系,借助因子分析法深入分析,从而实现客观、全面地评价区域旅游产业经济绩效,这样的研究也丰富了目前不同的学者对该领域研究的范围,对推动区域旅游研究乃至旅游经济学研究不断丰富和发展具有建设性的意义。

(2) 现实意义

从实践层面而言,我们一再强调,对区域旅游产业经济绩效(即效果和效率两个方面)的研究在我国从旅游资源大国向旅游强国迈进的过程中具有不可替代的作用,它对于区域旅游产业发展思路的转变,促使旅游产业从重数量向重数量更重质量的增长方式转变同样具有重要意义。旅游产业的迅猛发展使得旅游经济受到空前的关注,但是实践中,由于相关部门和投资者缺乏对旅游产业发展现状和未来的总体把握,以及对影响发展现状各因素的深入细致研究,对旅游产业中的重复投资现象比比皆

是。如何规避当前存在的不良现象,使得有限的资金和资源发挥本应有的最大效用,不断减少其对旅游产业发展的不利影响,就成为我们需要思考的课题。具体而言,我们的研究意义集中体现在如下方面:一方面,利用区域旅游产业经济绩效评价指标体系与评分标准,对我国区域旅游产业经济绩效进行实证研究。本书以理论与实证相结合的方法,采用官方公布的统计数据,构建区域旅游产业经济绩效评价指标体系,进行实证研究,这对进一步研究相关问题具有参考价值。另一方面,研究结论可为政府有关部门提供决策依据。“政府主导型”的旅游发展战略是当前社会中真实发生的普遍现象,政府的意志在区域旅游产业的发展中起主导作用。本书则通过客观细致的分析和描述,使得研究成果能为政府有关部门提供理论及现实依据,为政府相关部门提升对区域旅游产业经济的认识提供一个参考,减少“盲目乐观”和“遍地开花”现象,科学定位和发展旅游产业。

1.3 研究内容、方法和技术路线

1) 研究内容

第一章绪论部分主要阐述了本书的研究对象、目的和意义,同时,对我们的研究内容、方法和意义作出归纳和总结。

第二章是区域旅游产业经济绩效的理论分析和研究进展。首先从相关理论和概念入手,剖析了区域旅游产业经济绩效的内涵和特点。在此基础上,重点从不同角度对旅游产业发展过程中经济绩效的相关理论观点和实证研究做了具体评述。

第三章结合我国实际发展情况,从多重视角,依照经济效果和经济效率的划分,比较分析了我国旅游产业经济绩效的实际状况,并重点对其基本特征从时间和区域纬度作了相应的归纳,同时探讨了其基本成因。

第四章则重点关注了地区旅游资源禀赋条件差异与区域旅游产业经济绩效之间的关系和作用机理。作为比较,本书还同时考察了劳动力、人力资本和物质资本同旅游产业经济绩效之间的关系,从中更好突出了旅游资源禀赋影响特点。

第五章进一步深入分析了区域旅游产业经济绩效影响因素和机理。总体考察思路仍然沿着产业经济绩效和社会经济绩效两个方面展开,特

别是对其中的影响机理从实证角度作了较深入探讨。

第六章在前五章的基础上,通过建立相应评价指标体系,运用结构方程模型重点在考虑到影响旅游产业经济绩效相关因素内在关联作用和旅游产业经济绩效相关指标间关联作用情况下,旅游产业经济绩效改善特点和作用机制。

第七章综合各章研究结果,提出了区域旅游产业经济绩效的提升策略。

第八章是总结。分为研究结论、创新点和不足以及展望三大部分。

2) 研究方法

在我国现有对区域旅游产业经济绩效进行研究的文献中,学者们更多采用的是定性讨论方式,定量研究相对不足。本研究以系统多样化定量分析手段作为主要研究手段,对我国区域旅游业经济绩效进行评价研究。本研究运用的研究方法主要有:

(1) 理论与实证兼备。在国内外相关理论的基础上,我们重点对区域旅游业经济影响开展理论分析,确定区域旅游业经济绩效的评价指标及结果分析方法,在此基础上构建了全新的区域旅游业经济绩效评价指标体系,最后采用客观统计数据,对我国区域旅游业经济绩效进行实证分析。通过多方面实证比较,考察了不同因素对旅游产业经济绩效影响的作用机理和程度。

(2) 比较研究。一般认为,对两个或者两个以上的相近或相似事物,按同一性原则或方法开展对比的分析,确定它们间的共同或差异之处,然后依据已知事物的性状和特征预测或者推测未知事物的相关特征,就是比较研究。这主要体现在三个方面:其一,在对我国旅游产业经济绩效状况总体进行描述的时候,本书从时间跨度和区域纬度分别进行了比较以突出其基本特征;其二,在探讨旅游资源禀赋对旅游产业经济绩效影响特点的时候,本书还同时将其与劳动力、人力资本和物质资本等其他要素作用差异作了对比;其三,在考察相关因素对旅游产业经济绩效影响作用和机理的时候,对两个代表性方面的一些具体方面作用也进行了比较分析,以便更好体现不同因素的作用机理和特点。

(3) 宏观微观相结合分析。从研究的层次来看,本研究兼具宏观和微观的相关特征,其中,对总体影响因素的研究侧重宏观理论,较多地应用了宏观经济学经济和相关的增长理论,从而实现整体上探讨旅游产业

增长的内在规律性的研究目标;微观经济理论的应用主要体现在对各个要素的探讨过程中,两者相结合的研究则有利于我们对旅游产业发展形成更客观的认识。

(4) 系统分析法。在系统认识的原则下,采用定性和定量的研究工具,对研究的问题采用系统方法进行状态分析,将各种可供选择的方案进行比较、评价。本研究运用结构方程模型,将旅游产业经济绩效及其影响因素之间的影响关系看作一个复合系统,对其构成的要素、作用的机制、系统层级、相互关系等问题开展了了深入探讨和系统模拟。

3) 技术路线

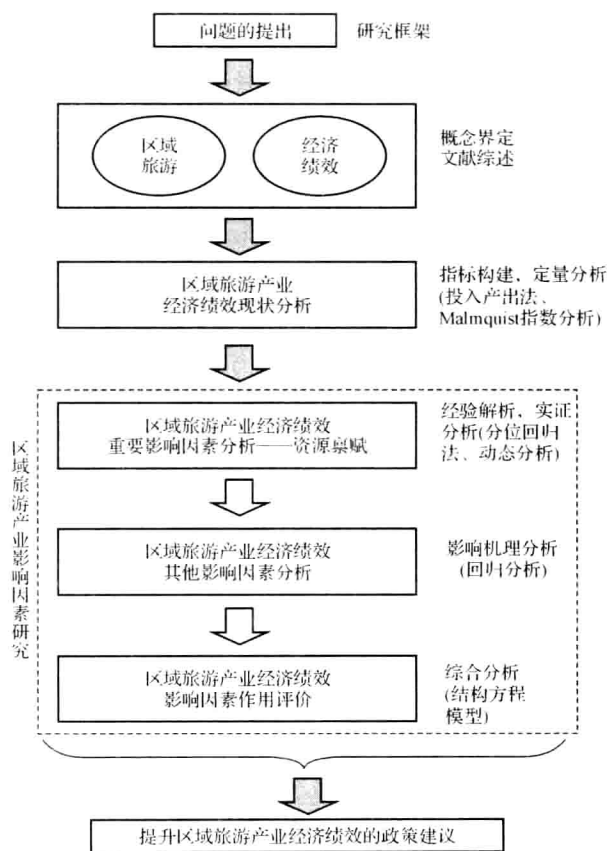


图 1.1 技术路线图

1.4 本章小结

本章作为本研究的开篇,主要对全书的研究和写作框架做了基本规划。

首先指出本书的研究背景是基于国内区域旅游产业经济绩效日益低下的弊病,接着明确了研究对象、研究内容以及拟采用的研究方法,对全书各章节的写作内容做了初步安排,并且绘制了较为详细的技术路线图。

另外本章论述了本书的研究目的和重要研究意义。研究目的旨在希望通过研究促进我国区域旅游产业的科学发展规划,同时希望能够丰富和完善旅游产业经济绩效评价方面的研究方法。研究意义则主要体现在三个方面:促进我国区域旅游产业发展、推动旅游产业经济绩效评价研究以及为政府提供决策理论依据。

通过本章的论述,本书的研究脉络基本得以体现。