



滇派园林

壹

主办单位：

云南省住房和城乡建设厅

云南省园林行业协会



云南出版集团公司
云南科技出版社

滇派园林



滇派

园林

中
精

品

牛继堯

二〇〇五年十月

云南出版集团公司

云南科技出版社

· 昆明 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

滇派园林. 1 / 云南省园林行业协会编著. -- 昆明
: 云南科技出版社, 2010.12
ISBN 978-7-5416-4410-8

I. ①滇… II. ①云… III. ①园林艺术—云南省—文集
IV. ①TU986.627.4-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 001744 号

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

云南民大印务有限公司 印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 7.25 字数: 108 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

滇派园林

目录

工作专访

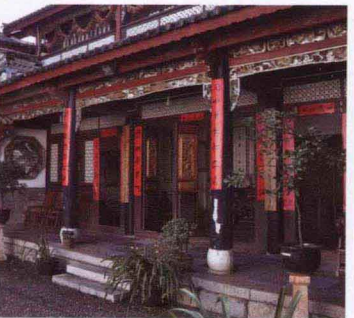
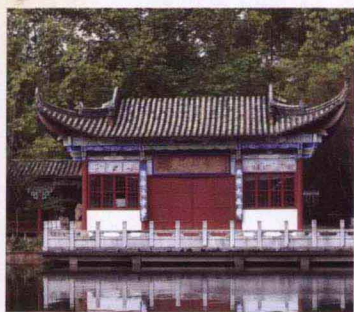
- 打造滇派园林品牌任重道远——
专访云南省园林行业协会名誉会长牛绍尧 9
- 滇派园林是滇文化的具象载体——
专访云南省住房和城乡建设厅党组书记叶建成 12
- 在全世界创响滇派园林品牌——
专访云南省住房和城乡建设厅厅长罗应光 15

两化专栏

- 云南省成立园林两化工作领导小组 19
- 《云南省城市绿化树种名录（2010 修订版）》
初步通过专家评审 20
- 园林两化，根植于滇 21

滇派园林研究

- 从文化差异到滇派园林艺术 22
- 浅析滇派园林 32
- 滇派园林倡导历程 35
- 滇派园林品牌说 40
- 滇派园林发展对策及措施 46
- 滇派园林：民族的既是世界的 51



科技园地

植物资源在“滇派园林”建设中的地位	54
生态园林与城市绿化	61
环保节约型园林绿化植物选择探索	64
云南纳西族民居建筑构造特点	68

专家视野

滇派园林形成及其特色研究	75
谈“滇派园林”植物底蕴	82

绿色与生活

发财树的养护	85
水仙花传说	87

文化与园林

云南园林：朴实无华 自然适意	88
----------------	----

精品赏析

云南建水古城朱家花园赏析	91
云南园林绿化（集团）有限公司	95

园林风光

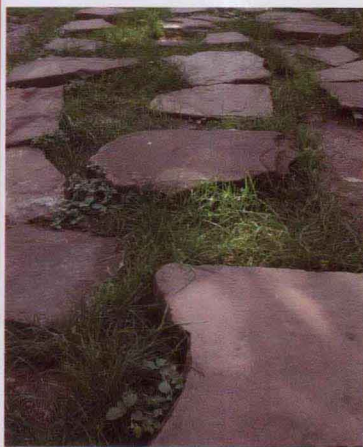
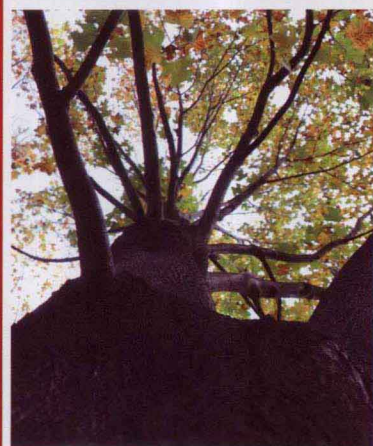
莲花池记忆	99
-------	----

名人故居

乔治·华盛顿故居	101
----------	-----

绿化江湖

老板与老板	104
-------	-----





云南省园林行业协会

云南省园林行业协会于2007年2月10日由云南省园林绿化行业相关企业自愿联合成立，是既服务于政府又服务于企业、具有双向服务职能的非营利性社会团体。其业务主管单位是云南省住房和城乡建设厅，登记管理机关是云南省民政厅。

协会的宗旨：遵守国家法律和社会公德，适应改革开放的新要求，为增强云南全省园林绿化行业市场竞争力，加强行业横向联系，整合全省行业资源，提高园林绿化行业专业技术水平，改善经营管理，提高园林绿化行业的经济社会环境效益，以服务为己任，在政府与企业之间发挥桥梁与纽带的作用，做好“双向服务”，维护会员单位及行业的合法权益。

协会的业务范围：

1. 行业服务：帮助会员解决生产经营中的困难，为企业提供信息、技术咨询，员工培训。

2. 行业自律：依据协会章程和行规行约，制定本行业质量规范和服务标准，并参与产品标准的制定；监督会员单位依法经营，对违反协会章程和行规行约、达不到行业质量规范和服务标准、损害消费者合法权益、参与不正当竞争、影响行业形象的会员，采取警告、业内批评、通告、开除会员资格等惩戒措施；对会员企业产品和服务质量、竞争手段、经营作风进行行业评定，维护行业信誉，维护公平竞争秩序。

3. 维护权益：代表会员，维护会员的正当权益，向政府反映会员和行业的要求；代表行业内的企业进行反垄断、反倾销等调查，或向政府提出调查申请；代表行业企业参与有关行业发展、行业改革以及行业利益相关的政府决策论证，提出有关经济政策和立法的建议，参与政府举办的有关听证会，为会员的合法权益提供法律支持。

4. 行业协调：引导会员贯彻执行政府的有关行业政策；协调会员与会员，会员与行业内非会员，会员与其他行业经营者、消费者及其他社会组织的关系；通过法律法规授权或政府委托，开展行业统计、行业调查、公信证明、价格协调等工作。

云南省园林行业协会2007年成立之初有会员单位50余家，发展至今已超过300家，几乎涵盖了全省的园林行业。

协会现设有会长1人，副会长11人，常设办公机构是秘书处，现有专职工作人员5人。在尽心尽力做好双向服务的同时，协会也不断在提升服务质量、维护会员利益方面狠下功夫，本着非盈利的宗旨，急会员所急，想会员所想，誓为我省园林行业的发展作出更多贡献。

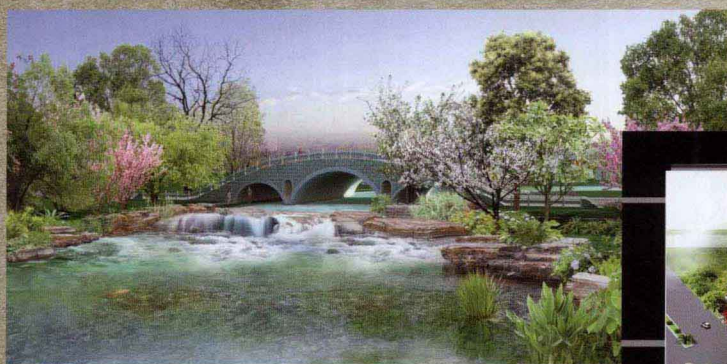
云南园林绿化（集团）有限公司前身为云南园林绿化发展有限公司，成立于2000年，为云南省园林行业协会、云南省风景园林学会常务理事单位和副会长单位，同时作为云南省住房和城乡建设厅“云南乡土苗木科研培植基地及科研示范项目”实施承担单位。

云南园林绿化（集团）有限公司以整合云南省优质园林企业及其资源、做大做强云南园林产业品牌为己任，以持续改进人居环境而不断努力为企业发展的战略目标，立足云南、面向全国、辐射东南亚，建立强大的极具竞争力的云南乡土苗木基地网，营建优秀的园林（市政）景观工程为主营业务的新型企业；正力争成为引领行业规范、业务全范围覆盖园林综合产业链的旗舰型企业。

云南园林集团公司注册资本5000万元，下设昆明骏达园林绿化工程有限公司，云南园景科技产业有限公司，云南造园园林景观规划设计有限公司、乡土苗木基地产业公司、园林工程监理公司等五家全资子公司。

十多年来集团各公司不断从实际工作中总结经验，逐步形成了具有科学的人才配置、完善的内部制度和专业的技术规范的管理体制，于行业内率先通过了ISO9001:2000质量管理体系认证，并获得工商局颁发的“重合同守信用企业”称号。在激烈的市场竞争中，公司以规范、专业的管理模式在行业中赢得了良好的企业声誉。

云南园林绿化（集团）有限公司



云南滇派园林集团有限公司



云南滇派园林集团有限公司是在云南省人民政府及云南省住房和城乡建设厅提出的“掘和谐精髓、塑滇派园林、创绿色文化、造七彩云南”号召下，于2010年2月1日正式成立。

公司是以打造“滇派园林”文化和品牌为核心，以所属子公司为支撑体系，以大量顾问专家和加盟企业为后盾，以若干加盟自然人为动力，肩负“滇派园林走向世界，世界了解滇派园林”重任的集成化运营的新型团队。

目前公司具有城市园林绿化企业二级资质，是从事园林景观规划设计、绿化建设施工和绿化养护管理工作的专业性企业。集团公司经营的主要业务为：市政及园林绿化景观设计、工程施工；园林资材、园林施工机械、养护设备、苗木生产及农副产品销售；小区绿化养护及管理。兼营：种植、养殖业、喷灌设备、陶瓷及橡胶制品的销售。

公司设置“一室八部”，即办公室、策划部、计财部、研发部、成控部、市场部、设计部、工程部、资材部。

公司拥有林木生产经营许可证，大量生产云南乡土特色植物，肩负云南乡土特色植物走出省门，闯出国门重任。

目前公司在昆明呈贡、小哨、楚雄姚安、西双版纳景洪等地生产滇派园林特色植物，公司在整合已有大量成品苗木约15000亩基地的条件下，计划新建生产基地5000亩，在展示植物王国特色植物方面起到龙头作用，极大地推进园林苗木产业化进程。

在“绿色云南、生态云南”理念下，公司旨在整合各方力量，共同探索、塑造“滇派园林”，与社会各界人士携手并进，为保护人类生存环境，建造美好家园，共同奋进，共创辉煌！

云南绿大地 生物科技股份有限公司

云南绿大地生物科技股份有限公司成立于1996年6月，2001年完成股份制改造。2007年12月21日，公司公开发行股票并在深圳证券交易所挂牌上市，一举成为国内绿化行业第一家上市公司，云南省第一家民营上市企业。

经过多年的不懈努力，绿大地现已发展成为拥有完整产业链的集特色苗木工业化培植、销售及服务为一体的生物科技公司。

公司注册资本15108.71万元人民币，拥有自主苗木生产基地2.9万余亩，是国内领先、云南省最大的特色苗木生产企业。

公司目前在北京、成都、重庆、深圳等大中城市均设有子公司或分支机构。

公司现有生产基地2.9万余亩，生产各类绿化苗木500多种。主要经营苗木种植和销售，绿化工程设计和施工。

公司是国家级重大科技项目承担企业、云南省高新技术企业、云南省高新技术企业、云南省私营百强企业、中国优秀民营科技企业、农业产业化经营省级重点龙头企业、云南省首家获得国家建设部颁发的城市园林绿化一级资质证书的骨干企业，并已通过ISO9001:2008国家质量管理体系认证。



滇派园林

大有可观

——贺《滇派园林》出版

云南省园林行业协会名誉会长 牛绍尧

欣闻《滇派园林》出版，可喜可贺之际，感慨良多。

虽由人作，宛自天开，“天人合一”的中国古典园林是世界园林之母。北有皇家园林气派壮观，中有江南私家园林秀巧玲珑，南有岭南园林殷富随意，各地有寺庙园林稳重肃穆，“滇派园林”恰逢其时，呼之欲出。

江河汤汤，群山莽莽，大山，大水，大自然，大有可观；多样性、融合性、民族性、山水性，滇派园林大放异彩。明代刘伯温有言：“江南千条水，云贵万重山。五百年后看，云贵赛江南。”

大美云南，壮美云南，醉美云南！这片神奇美丽的土地，

为滇派园林提供了丰富多彩的创作元素。大山大水，必有大气象、大格局。绿色王国、植物王国，呈现出滇派园林的葳蕤语境。26个民族团结共进，与自然和谐发展，多元化、民族化、融合性的人文景观，是滇派园林更高更深的精神境界。滇派园林由此无一不是“滇”字打头，既显“云南特色”，更是“中国气派”。

滇派园林，显天人合一的自然崇拜，见山见水的景观格局，移步换景的诗情画意、心灵栖居的宜人住所、循序渐进的空间艺术、中国情感的优雅表达……

云南，鲜花开遍红土，绿色盈满四季。云南之美，是和谐之美，是城镇乡村人居与自

然浑然融合之美。年纪大一点的人，会记得“白云出碧山，绿水映朱门。千家炊烟柳荫里，一城花雨红尘外”的美景。十年创园，为的就是把这记忆还原为现实，让自然回归我们的家园。园林两化，就是要最大限度开发利用云南的植物资源，以云南文化为依托，以“滇派园林”为载体，营建特色城市，发扬民族文化，进而造就云南特色，振兴云南文化。

“滇派园林”振奋人心，《滇派园林》丛书应运而生。党中央“十二五规划建议”明确表示要促进区域协调发展、推动文化大发展等，云南省委、省政府提出“建设绿色经济强省、民族文化强省和中国面向西南开放的桥头堡”的“两强一堡”战略，这都为我省“保



恭贺

护民族建筑文化，建设特色鲜明城镇”，打造滇派园林品牌提供了前所未有的机遇。

《滇派园林》以挖掘云南滇文化底蕴、展现云南民族风采、推广云南特色苗木、深化园林绿化研究、服务创园创绿工作为宗旨，运用现代传媒理念，拓展各方沟通渠道，打造滇派园林品牌，使之成为滇派园林文化的载体、园林绿化苗木产业发展的平台。《滇派园林》将整合社会资源、团结各界力量，着力推动“两化”工作深入开展，为实现“两强一堡”战略目标做出贡献。

昆明世博珍藏园林记忆。1999年昆明世界园艺博览会，让世界领略到了中国和世界的园林艺术精髓，云南得天独厚的园林资源也得到充分展示。但是，云南的园林文化一直没有得到弘扬，园林产业也没有得到应有的发展。在倡导绿色产业、发展低碳经济的大的外部环境之下，滇派园林大有可为、大有可观。

作为云南国民经济与社会发展中的重要一环，滇派园林既体现云南的资源特色，又体现云南的社会生产力，必须大力发展。在此寄望有三。

寄望明晰滇派园林，树立品牌意识。充分利用云南先天优势资源，结合红土地天然孕育出的具有本土民族特色与风格的园林特色，深挖滇派园林文化渊源，梳理滇派园林内涵，定义滇派园林风格，构建滇派

园林体系，结合当下环境和要求对滇派园林品牌进行综合定位。《滇派园林》应以引导性、前瞻性、学术性、实践性展示云南园林企业实务和研究成果，杂志的创刊将为此提供有效的沟通平台，发动更多的专业人士参与讨论研究。

寄望践行滇派园林理论，打造精品工程。“滇派园林”不能仅仅停留在理论上，一定要与实际结合。这需要相关个人和企业单位共同努力，深入理解理论精髓，创造出艺术生命强盛的滇派园林。民族的才是世界的，本土的是最合适的，滇派园林的本土特色，表现为自然、民族、人文等资源特色。《滇派园林》致力打造滇派园林文化，展示滇派园林企业风采，这为滇派园林打造精品工程提供了文化支持。

寄望服务从业人员，构建滇派园林团队。全省经济迅猛发展，城镇化建设一日千里，

国际化程度越来越高，园林园艺行业作为城市美容师也要跟上甚至超前于发展步伐，行业深度、广度及从业人员的专业水平都要进一步提升，才能保证城市的和谐发展。我们应给予充分重视，将发展园林园艺事业，改善人居环境、美化城市、优化环境质量、保持生态平衡提上日程。《滇派园林》的读者群是院校教授、园林绿化专家学者、园林企业中高层管理人员、高级工程师、相关政府机构、事业单位相关人员等中高端人群，这将有效提升行业专业水平。

缀字为文，汇文为园。文化大观园，笔墨染风景。《滇派园林》，亦如滇派园林大有可为。《滇派园林》的出版是云南园林的一大喜事，是滇派园林发展历史上的一个标志性事件。需要整合资源，运用现代传媒理念，拓展各方沟通渠道，展示滇派园林文化，把《滇派园林》打造成行业文化精品。

滇派园林

目录

工作专访

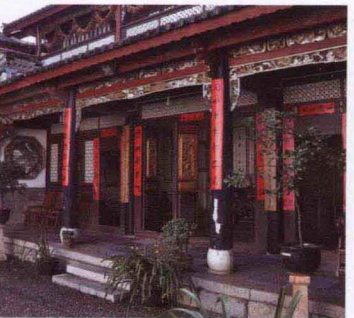
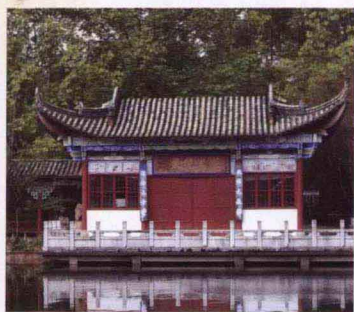
- 打造滇派园林品牌任重道远——
专访云南省园林行业协会名誉会长牛绍尧 9
- 滇派园林是滇文化的具象载体——
专访云南省住房和城乡建设厅党组书记叶建成 12
- 在全世界创响滇派园林品牌——
专访云南省住房和城乡建设厅厅长罗应光 15

两化专栏

- 云南省成立园林两化工作领导小组 19
- 《云南省城市绿化树种名录（2010 修订版）》
初步通过专家评审 20
- 园林两化，根植于滇 21

滇派园林研究

- 从文化差异到滇派园林艺术 22
- 浅析滇派园林 32
- 滇派园林倡导历程 35
- 滇派园林品牌说 40
- 滇派园林发展对策及措施 46
- 滇派园林：民族的既是世界的 51



科技园地

植物资源在“滇派园林”建设中的地位	54
生态园林与城市绿化	61
环保节约型园林绿化植物选择探索	64
云南纳西族民居建筑构造特点	68

专家视野

滇派园林形成及其特色研究	75
谈“滇派园林”植物底蕴	82

绿色与生活

发财树的养护	85
水仙花传说	87

文化与园林

云南园林：朴实无华 自然适意	88
----------------	----

精品赏析

云南建水古城朱家花园赏析	91
云南园林绿化（集团）有限公司	95

园林风光

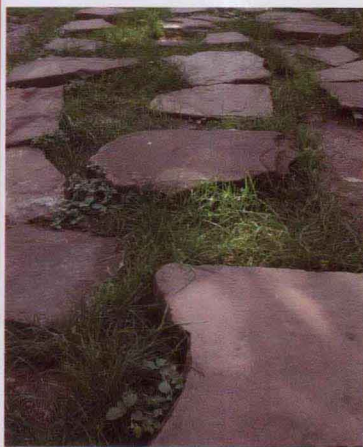
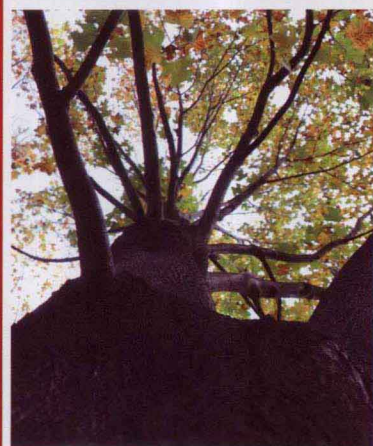
莲花池记忆	99
-------	----

名人故居

乔治·华盛顿故居	101
----------	-----

绿化江湖

老板与老板	104
-------	-----





打造滇派园林品牌任重道远

——专访云南省园林行业协会名誉会长牛绍尧

文 余卫东 黄玲

图 杜建华

牛绍尧简介：

男，汉族，云南昆明人，云南大学物理系毕业，大学学历，1967年9月参加工作，1973年12月加入中国共产党。高级工程师。

1985年5月至1989年7月，云南省电子工业局副局长、党组成员。1989年7月至1992年3月，云南省国防科工办主任、党组书记。1992年3月至1995年8月，云南省副省长。1995年8月至1998年1月，中共云南省委常委、副省长。1998年1月至2003年1月，中共云南省委常委、常务副省长。2003年1月至2008年1月，云南省人大常委会常务副主任、党组副书记。现任云南省央企入滇工作领导小组专职副组长、省政府九大高原湖泊水污染综合防治督导组组长。

第十五届中央候补委员。第十届、十一届全国人民代表大会代表。

《滇派园林》：牛会长，您好，您对云南的省情是最了解的，您认为云南打造滇派园林的优势在哪些方面？

牛会长：一是有一个很好的发展机遇。当前，省委、省政府正在加快推进绿色经济强省、民族文化强省和中国面向西南开放的桥头堡战略建设，在这种有利的发展形势下，借这股东风，打造绿色生态，又具有文化内涵的滇派园林可以说进入了一个关键的发展机遇期。二是生物资源丰富，植物品种繁多。云南自然地理条件复杂、气候多样，有丰富的植物资源。拥有“植物王国”的美誉，在全国约3万种高等植物中，云南省就有274科，1.7万种，占全国植物总数的45.9%。目前尚有许多新种或新属在不断被发现，有不少是珍奇种类和特产植物。建造园林的树木，最讲究的就是就地取材，云南有这种先天优势条

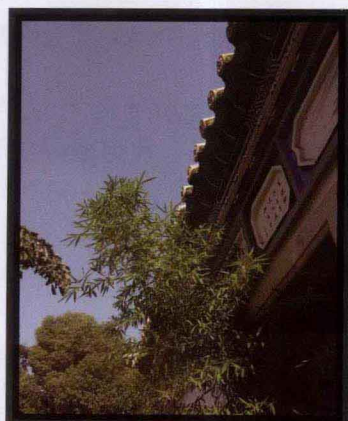
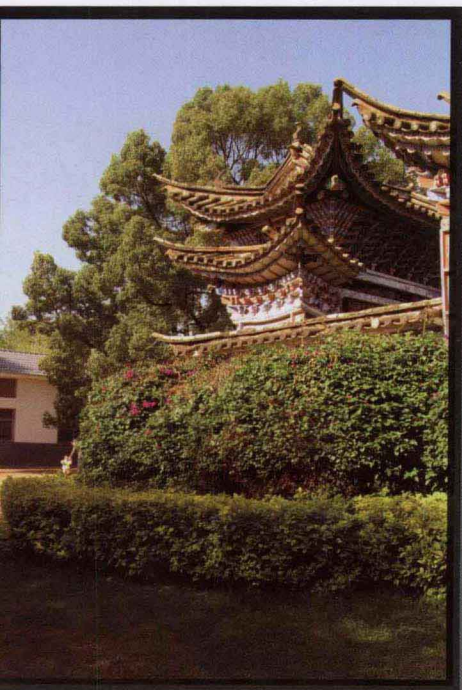


件对于打造滇派园林也是另一个大的优势。三是气候优势。云南省地形地貌复杂，气候也是复杂多样，纵横有7个气候类型，大部分地区具有冬暖夏凉，四季如春的气候特征，这对于多样化的园林植物生长创造了良好的气候环境。四是民族多样化。云南有25个少数民族，各个民族的风俗习惯都不一样，其民居建筑也各具特色，各式各样，其中白族、傣族、彝族等民居非常具有代表性，这些各有特色的民居是云南各民族适应自然环境、展示文化风俗的智慧结晶，是滇派园林的重要组成部分。总的来说，

以上四点优势对打造云南滇派园林品牌起着重要的作用，滇派园林的前景广阔，值得期待。

《滇派园林》：云南作为一个植物王国，但城市绿化却缺乏云南特色，外地树种占据云南城市绿化的主角，云南绿化产业本地化应该从何处着手？

牛会长：我省园林植物的种类在全国来说都是最多的，但大家好像特别钟情于外省的一些很常见的树种。要想云南绿化本地化主要从两个方面着手：一是以政府为依托，需要





政府大力支持、扶持本地绿化产业，在政策上给予引导、指导和支持。二是走市场化、产业化道路，大力提倡种植本土树木，重视创新，培养优秀的苗木品种。

《滇派园林》：云南绿化苗木产业存在企业小、分布散、价格乱、技术含量低等问题，应如何尽快改变这一现状？

牛会长：应该来说，景观绿化在世界各地都得到非常重视，是体现一个城市人居环境、发展环境的重要窗口。这个行业前景广阔，潜力很大，有必要整合现有资源，做强做大绿化产业。目前，省住房和城乡建设厅成立了一个云南省园林绿化苗木产业化及滇派园林品牌化建设领导小组，这是很好的事情，有了领头的机构，两化小组把这些小企业整合起来，形成一股团结的绳，我相信在短期内您说的这些现状都可以改变。

《滇派园林》：您认为，云南打造“滇派园林”品牌存在的突出问题是什么？如何突

破？

牛会长：我认为打造“滇派园林”品牌是一个长期的、任重而道远的过程。突出问题在于要结合本土苗木特点，吸收其他园林的精华，进行开拓创新，要形成特色、自己的风格。要挖掘和提炼“滇派园林”的要素，搞清楚到底什么是“滇派园林”，它的精神实质是什么，区别于其他园林的独有特色是什么，然后再向公众宣传推广，逐步形成口碑。

《滇派园林》：云南园林产业要发展壮大，您认为，如何解决好资金、技术、人才的困扰？政策扶持，重点应该放在什么地方？

牛会长：资金方面可以通过融资、招商、筹募等方式解决。技术人才方面可以建立园林行业的人才库、专家库，借助高校等力量，培养专业技术人才，对企业及人员进行培训。

政策扶持的话，我觉得应该是全方位多层次的扶持，而

不仅仅是哪一个部门的事情。这个产业的发展需要城建、林业、农业、科技、商务、国土、税务、工商、交通等部门的通力合作，才能最终实现产业的发展壮大，而且应该有个协调机构，建立协调机制。

《滇派园林》：云南先后也出版过一些园林方面的书刊，但影响都不大，有的甚至已经停办，对于新出版的《滇派园林》，牛会长有什么要求和希望？

牛会长：所谓《滇派园林》，顾名思义，主要是打造云南特色园林方面的书刊。这样的刊物在目前还没有，园林行业也需要这么一本书刊，对于“滇派园林”的创刊，我心里感到很欣慰，但是，我希望这本书在各方面都要精益求精，突出特色，以市场为导向，提供真实可靠的资讯，内容要有深度，宣传好滇派园林，服务好云南园林产业，使之成为园林行业企业的一个宣传交流平台，努力把它打造成一本高品质、有影响力的精品书物，立足本省、走向全国。



滇派园林是滇文化的具象载体

——专访云南省住房和城乡建设厅党组书记叶建成

文 余卫东 迟瑛琨

图 白 航



人物简介：历任中共昆明市委副书记；云南省建设厅副厅长、党组副书记；2008年1月任云南省建设厅（现为云南省住房和城乡建设厅）党组书记，长期从事建设行政管理工作，有深厚的理论功底和丰富的工作经验。

采访背景：“园林绿化苗木产业化、滇派园林品牌化”工作是实现省委“建设绿色经济强省、民族文化强省和中国面向西南开放的桥头堡”战略目标不可或缺的重要环节。目前，云南园林两化工作在省委、省政府的高度重视和大力支持下正在积极推进。

云南省住房和城乡建设厅作为园林两化工作的执行部门，全厅上下每个人都感觉到责任的重大和任务的艰巨。在百忙之中，省住房和城乡建设厅党组书记叶建成接受了我们的采访。

品牌就是财富，保值升值是关键

越过堆满案头的书籍，目光与叶书记相接，寒暄之后，发现叶书记比起之前在资料中的形象瘦了很多。

“虽然干了这么多年城建绿化，但要学的还是太多了。”

整个采访过程中，叶书记

始终拿着一本书，书页飞扬。阳光下，书页上的红色圈点、蓝色批注格外醒目。

“滇派园林是特色云南的集中体现，云南的民族民俗、历史传统、文化积淀、园林艺术、植物资源等都浓缩在其中。也可以说，滇派园林就是云南滇文化的一个缩影”。

云南地处西南边陲，自古

以来，随着民族的迁徙、陆地贸易的开通及政治制度的改变，本土文化不断受到外来文化的渗透、影响，而逐渐融合并成为一个独立的滇文化体系。但滇文化在云南境内也因为自然的地理分隔而形成相对独立的民族特色和地方特色，给人一种散乱的印象。

对此，叶书记说道：“云南的各个民族在长期的历史发