



第九次逆袭

你的血性还在吗？

中国第一本“演说语段大全” 每天背3句，你是下一个演说大帝！

I came, I conquered.



张一楠 真诚作品

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



第九次逆袭

■ came, I saw, I conquered.

张一楠 真诚作品

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

第九次逆袭/张一楠著. —济南: 山东人民出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-209-07908-2

I. ①第… II. ①张… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 294159 号

责任编辑:常纪栋

第九次逆袭

张一楠 著

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

莱芜市华立印务有限公司印装

规 格 32 开(145mm×210mm)

印 张 7.125

字 数 100 千字

版 次 2014 年 1 月第 1 版

印 次 2014 年 1 月第 1 次

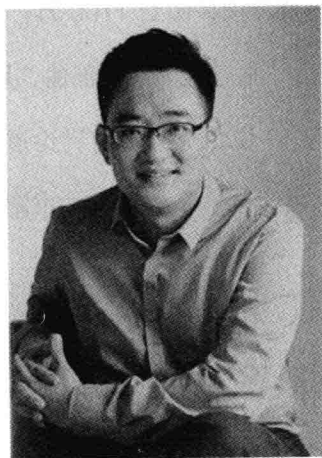
ISBN 978-7-209-07908-2

定 价 28.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。 电话:(0634)6216033



张一楠是谁？



企业演讲者、新锐励志作者、企业经营者

“360 企业自转系统” 创始人

“传奇”创作中心（企业畅销书订制机构）创始人、

首席作家

美国上市公司职业经理人

英国伦敦城市行业协会 国际演讲师

山东卫视《新杏坛》特邀演讲嘉宾

云南省山东商会 常务理事

明日之星助学工程委员会 副会长

26岁，成为美国上市公司运营总监；

28岁，把负资产项目做到1700万；

8个月，写出“励志大师”三部曲，风靡全国；

16个月，与19位企业家“商界论道”，为他们量身撰写超级畅销书，创造了“用一本书塑造一个企业”的营销神话。

“传奇”创作中心的使命：

每年只为 **12** 位企业家或讲师量身订制超级畅销书！

畅销书订制热线：15668436712



微信公共平台: zhangyinan9(张一楠)

nanxun-group (楠讯)



新浪微博: 张一楠 - 老九

人人网公共主页: 张一楠

QQ 群: 277457834

277460473

16 位商界创始人 拔刀相助!

联袂推荐

- | | |
|------------------------------|-----|
| 方氏实业有限公司创始人、董事长 | 方 诚 |
| 信义通铝业有限公司创始人、董事长 | 胡金忠 |
| 明日之星科技有限公司创始人、董事长 | 张明勇 |
| 北京宜富思特有限公司创始人、董事长 | 梁宜松 |
| 黑骏马(山东)国际健身健康投资集团
创始人、董事长 | 车俊儒 |
| 慧源图书出版有限公司创始人、董事长 | 刘晓明 |
| 腾飞教育集团创始人、董事长 | 司 垒 |
| 昌旭管理咨询有限公司创始人、总经理 | 陈星辰 |
| 道能仁晟软件技术有限公司创始人、董事长 | 刘淑珍 |
| 德峻企业咨询管理公司创始人、董事长 | 陈发征 |

山东盛世艺术品投资顾问中心创始人、董事长	傅 美
上海珩裕投资有限公司创始人、董事长	李丕和
广兴大胡子装饰设计有限公司创始人、董事长	徐建伟
山东思八达文化传播有限公司总经理	宋红波
清华优才教育（山东莱州）创始人、校长	刘成刚
威海樱奇家居创始人、董事长	李双进



前言一

我们的工作——

为中国企业家书写商界传奇！

“传奇”创作中心

企业畅销书订制专家

人生是一部大戏，你要悄然谢幕，还是粉墨登场？

人生是一部传奇，你要悄然无息，还是流芳百世？

你，就是一部传奇大戏！

一本书折服十名高管！

一本书吸引百名员工！

一本书拿下千名客户！

一本书树立一个偶像级企业！

一本书区隔所有对手！

一本书引领整个行业！

我们的目标 1：

为 100 位中国企业家写书，缔造你们的商业传奇！

我们的目标 2：

为 100 位中国讲师写书，传播你们的知识与智慧！

纯手工！每年只为 **12** 位企业家量身订制企业畅销书！

企业畅销书订制热线：15668436712





前言二

我们的责任——

为中华民族掀起读书风暴！

据调查，中国人年均读书0.7本，与韩国的人均7本、日本的40本、俄罗斯的55本相比，中国人的阅读量少得可怜。

日本管理大师大前研一的著作《低智商社会》意外地触动了中国人的敏感神经。他在书中说：在中国旅行时发现，城市里遍街都是按摩店，而书店却寥寥无几。中国人均每天读书不足15分钟，人均阅读量只有日本的几十分之一，中国是典型的“低智商国家”，未来毫

无希望成为发达国家！

在这个世界上，有两个国家的人最爱读书，一个是以色列，另一个是匈牙利。以色列人人均每年读书64本，而以色列的犹太人更甚，占全国人口80%以上的犹太人人均每年读书达68本之多。

犹太民俗有个习俗，当孩子出生后，母亲就会翻开《圣经》，在上面滴上一点蜂蜜，让小孩去舔《圣经》上的蜂蜜，通过这一舔，让孩子对书产生美好的第一印象：书是甜的。当孩子稍稍懂事时，几乎每一个母亲都会问这样一个问题：“假如有一天家里突然起火，你首先会抢救什么？”当孩子回答是钱或钻石时，母亲会严肃地告诉他：“这些都不重要，你首先应该抢救的是书！书里藏着的是智慧，这要比钱或钻石贵重得多，而智慧是任何人都抢不走的。”因而犹太民族是世界上唯一一个没有文盲的民族，就连乞丐也是离不开书的，他们的身边也总会带着每天必读的书，更别说衣食无忧的人了。

在犹太人眼里，爱好读书看报不仅是一种习惯，更是人所具有的一种美德。在以色列，书刊价格非常昂贵，每本书的售价在20美元以上，每份报纸也在6美元以上，



但以色列人对购买图书和订阅报刊都十分慷慨。这个仅有 500 万人口的国家，持有借书证的就有 100 多万人，而且是全世界人均拥有图书最多的国家。

这里说一个最典型的例子，“安息日”是以色列犹太人非常重要的宗教活动日，在“安息日”所有的犹太人都要停止所有商业和娱乐活动，商店、饭店、娱乐等场所都得关门停业，公共汽车要停运，就连航空公司的班机都要停飞，人们只能待在家中“安息”祈祷。

但有一件事是特许的，那就是全国所有的书店都可以开门营业。而这一天光顾书店的人也最多，大家都在书店静悄悄地读书。

另一个国家匈牙利，它的国土面积和人口都不足中国的百分之一，却拥有近两万家图书馆，平均每 500 人就有一座图书馆，而我国平均 45.9 万人才拥有一所图书馆。匈牙利平均每人每年购书 20 本，比同地区的西欧人要多得多，而我国 20 世纪 90 年代的统计数据表明，平均每人每年购书只有 5 本，现在还在下降。

匈牙利也是世界上读书风气最浓的国家，常年读书的人数达 500 万以上，占人口的 1/4 还多。

知识就是力量，知识就是财富。一个崇尚读书学习的国家，当然会得到丰厚的回报。以色列人口稀少，但人才济济。建国时间虽短，但诺贝尔奖获得者就有 8 个，而诺贝尔获奖者中犹太血统的人占 18.5%。

以色列环境恶劣，国土大部分是沙漠，某些阿拉伯国家的粮食不够吃，还要以石油换食品，而以色列却把自己的国土变成了绿洲，而且生产的粮食不但自己吃不完，还源源不断地出口到其他国家。他们凭着聪明和智慧，创造出惊人的物质和精神财富。

而匈牙利，诺贝尔奖得主就有 14 位，涉及物理、化学、医学、经济、文学、和平等众多领域，若按人口比例计算，匈牙利是当之无愧的“诺奖大国”。他们的发明也非常多，可谓数不胜数，既有火柴、圆珠笔这样的小物件，也有电话交换器、变压器、汽化器、电视显像管这样的尖端产品。

据说，20 世纪 80 年代是匈牙利人发明的黄金时代，平均每年的发明专利都在 400 件以上，堪称名副其实的“发明大国”。一个区区小国，因爱读书而获得智慧和力量，靠着智慧和力量，将自己变成了让人不得不服的



“大国”。

记得有一位学者说过：一个人的精神发育史，应该是一个人的阅读史，而一个民族的精神境界，在很大程度上取决于全民族的阅读水平；一个社会到底是向上提升还是向下沉沦，就看阅读能植根多深，一个国家谁在看书，看哪些书，就决定了这个国家的未来。

所谓“读书改变人生，知识改变命运”。读书不仅仅影响到个人，还影响到整个民族、整个社会。有人感叹道：“当今社会识字的人多了，读书的人却少了。”很多人把宝贵的时间耗在推杯换盏、打牌搓麻将、欢歌劲舞等娱乐应酬中，却不愿花时间认认真真地读几本好书。

要知道：一个不爱读书的民族，是可怕的民族；一个不爱读书的民族，是没有希望的民族。

我们坚信：阅读始终是知识的源泉。少一次应酬，多读一本好书！

为中华民族之崛起而读书！

作者简介 / 001

16 位商界创始人联袂推荐 / 005

前言 一 / 007

前言 二 / 011

鸡血奋斗篇 / 001

1

2

麻辣扯淡篇 / 035

浪漫爱情篇 / 057

3

4

浩荡人生篇 / 071