



企业转型过程中的

余呈先 著

知识转移影响机制研究

*The Research on Knowledge Transfer Mechanisms
During Enterprise Transformation*



中国科学技术大学出版社

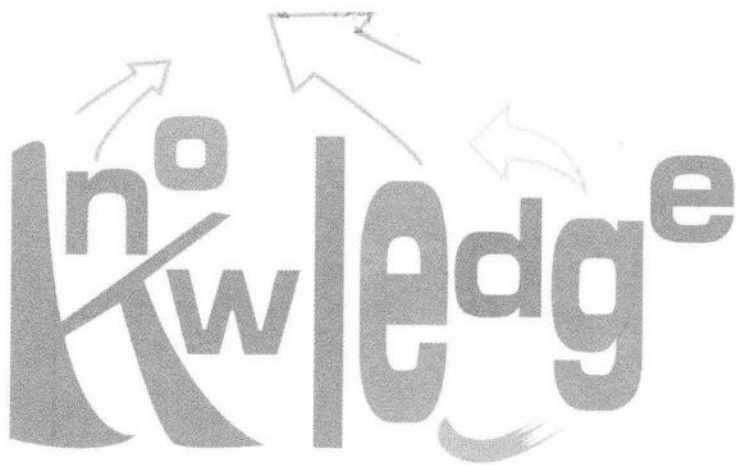
◎ 安庆师范学院学术著作出版基金资助



企业转型过程中的 知识转移影响机制研究

The Research on Knowledge Transfer Mechanisms
During Enterprise Transformation

余呈先 著



中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书的主要逻辑结构是通过绪论部分交代企业转型过程中的知识转移影响机制研究的背景和意义;然后从相关研究的文献综述得出,企业转型过程中的知识转移影响机制研究意义重大,而现在的研究比较薄弱,彰显本研究的必要性与重要性,并在这个基础上,论述处于转型过程中的企业与一般的企业有何不同,从企业转型过程中的组织特点出发,分析企业转型过程中知识转移的动因和特性;随后,重点介绍了几种前沿流行的知识技术,基于经典的知识技术和知识转移模型,从系统、业务与技术三个视角建立企业转型过程中的知识转移平台;接着,在问卷设计、调查与分析的基础上,提出企业转型过程中的知识转移影响因素概念模型与假设,然后对概念模型进行验证,得出相应的结论并提出对策;从自主创新的视角,先分析知识转移与创新的关系,再分析知识转移对企业转型的效用,最后对企业转型过程中的知识转移效用进行实证研究,得出简要结论和对策;最后在书末对所有研究内容进行了总结和展望。

图书在版编目(CIP)数据

企业转型过程中的知识转移影响机制研究/余呈先著. —合肥:中国科学技术大学出版社,2013. 11

ISBN 978-7-312-03334-6

I. 企… II. 余… III. 企业管理—技术转移—研究 IV. F273.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 230959 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
网址: <http://press.ustc.edu.cn>
印刷 安徽省瑞隆印务有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 710 mm×1000 mm 1/16
印张 12
字数 228 千
版次 2013 年 11 月第 1 版
印次 2013 年 11 月第 1 次印刷
定价 29.00 元

前 言

企业转型是中国经济结构调整的微观基础,是产业结构调整的逻辑必然,在知识经济时代,任何企业都不可避免地被打上了“知识”的烙印,转型企业也概莫能外。因为转型企业是典型的知识型企业,也需要知识管理。而知识转移是知识管理的核心内容,把企业转型与知识转移相结合的重要意义不言而喻,那么研究企业转型过程中的知识转移影响机制也就顺理成章。而且,目前这方面的研究薄弱、分散且不成体系,这就更加凸显了本研究的意义之所在。

本研究以国家社科基金项目(11BT027)为依托,对企业转型过程中的知识转移影响机制进行系统研究,研究过程中采用了结构方程、博弈论、微分方程和模型设计等多种方法。本书主要研究内容的逻辑结构是:通过绪论部分交代本研究的背景和意义,界定研究对象,概括研究内容和方法,并提出研究的特色与创新点;由相关研究的文献综述得出,企业转型过程中的知识转移影响机制研究意义重大,而现在的研究比较薄弱,彰显本研究的必要性与重要性,为后续章节打下理论基础;在这个基础上,论述处于转型过程中的企业与一般的企业有何不同,从企业转型过程中的组织特点出发,分析企业转型过程中知识转移的动因和特性;随后,重点介绍了几种前沿流行的知识技术,论证企业转型过程中的知识转移离不开知识技术和知识转移模型,基于经典的知识技术和知识转移模型,从系统、业务与技术三个视角建立企业转型过程中的知识转移平台;接着,在问卷设计、调查与分析的基础上,提出企业转型过程中的知识转移影响因素概念模型与假设,然后对概念模型进行验证,并得出相应的结论、提出对策;从自主创新的视角,先分析知识转移与创新的关系,再分析知识转移对企业转型的效用,最后对企业转型过程中的知识转移效用进行实证研究,得出简要结论和对策;本书的末尾对所有研究内容进行总结和展望。

本研究主要得出以下结论:

(1) 国内外的文献梳理与回顾表明,从知识转移的角度对企业转型过程进行的研究很少、分散且不成体系。

(2) 企业转型过程中知识转移的动因包括知识特性、可以降低交易成本、可以弥补知识缺口、可以促进企业创新。知识特性包括非排他性、跨越时空性、非消耗性和价值变化性、不可逆性、依附性和分散性。另外,本研究还从知识转移的本体、

能力、过程和行为机制分析了企业转型过程中的知识转移。

(3) 企业转型过程中的知识转移活动离不开知识技术,系统平台是企业转型过程中知识转移的基础,基于两种典型的知识技术 Agent、Web 2.0 及其他组合,借鉴知识转移经典理论建立了六种企业转型过程中的知识转移模型,同时还从系统视角、业务视角和技术视角构建了企业转型过程中的知识转移平台。

(4) 影响因素是影响机制的核心,本研究从转型企业特性、知识源企业特性、知识本身属性、知识转移情境和知识距离这五个维度实证了企业转型过程中的知识转移影响因素。实证发现:上述五个因素对知识转移的效果影响显著,影响程度大小各不相同,二级指标也是如此。基于此可提出对策:① 做好知识转移伙伴,即知识源企业是否是真心实意地、积极地愿意转移知识,同时还要衡量对方知识输出能力强弱、知识悟性高低、知识信誉好坏、企业文化是宽容开放还是狭隘保守。② 注重知识转移情境的营造。例如构建功能强大的知识转移系统平台,创造有利于创新知识转移的氛围,制定完善的知识转移行为激励制度、活动监督制度和收益分配制度,主动释放诚信和信任的信号营造良好的知识转移情境。

(5) 从自主创新的视角看,知识转移可以促进创新。本研究的实证进一步表明,企业转移过程中的知识转移与其知识创新、技术创新和管理创新呈正相关。据此提出相应对策:① 注重知识转移的内涵,凸显知识创新的关键性作用;② 大力提高知识转移的贴近现实性,促进转型企业技术创新;③ 转移一定量的软性知识,提高管理创新水平。

作 者

2012 年 3 月

目 录

前言	(i)
第 1 章 绪论	(1)
1.1 研究背景与意义	(1)
1.1.1 研究背景	(1)
1.1.2 研究意义	(3)
1.2 研究对象的界定	(5)
1.2.1 企业转型	(5)
1.2.2 知识转移	(5)
1.2.3 影响机制	(6)
1.3 研究内容与方法	(6)
1.3.1 研究内容	(6)
1.3.2 研究方法	(8)
1.4 研究特色与创新	(8)
1.5 本章小结	(8)
第 2 章 相关研究综述	(9)
2.1 企业转型研究回顾	(9)
2.1.1 国外研究回顾	(9)
2.1.2 国内研究回顾	(14)
2.2 知识转移研究回顾	(19)
2.2.1 国外研究回顾	(19)
2.2.2 国内知识转移回顾	(27)
2.3 企业转型过程中的知识转移研究回顾	(30)
2.3.1 国外研究回顾	(30)
2.3.2 国内研究回顾	(31)
2.4 相关研究总结与启示	(32)
2.4.1 国内外相关研究的总结	(32)
2.4.2 国内外相关研究的启示	(34)

2.5 本章小结	(34)
第3章 企业转型过程中的知识转移特性	(36)
3.1 企业转型过程中的组织特点	(36)
3.1.1 企业转型的特征	(36)
3.1.2 企业转型的类型	(47)
3.1.3 企业转型的内容	(50)
3.2 企业转型过程中的知识转移动因分析	(53)
3.2.1 基于知识特性的解释	(53)
3.2.2 基于降低交易成本的理论考察	(55)
3.2.3 知识缺口弥补的理论解释	(57)
3.2.4 知识创新的目标导向动因	(64)
3.3 企业转型过程中的知识转移特性分析	(66)
3.3.1 企业转型过程中的知识转移本体分析	(66)
3.3.2 企业转型过程中的知识转移能力分析	(67)
3.3.3 企业转型过程中的知识转移过程分析	(68)
3.3.4 企业转型过程中的知识转移行为分析	(71)
3.4 本章小结	(80)
第4章 企业转型过程中的知识转移平台构建	(81)
4.1 企业转型过程中的知识转移技术	(81)
4.1.1 知识技术的基础	(81)
4.1.2 两种典型的知识技术	(87)
4.1.3 知识转移技术的组合	(90)
4.2 知识技术与企业转型过程中的知识转移活动	(96)
4.2.1 知识技术对企业转型过程的影响	(96)
4.2.2 知识技术与企业转型过程中知识转移活动的关系	(97)
4.2.3 转型企业知识转移模型	(98)
4.3 企业转型过程中的知识转移平台	(105)
4.3.1 基于系统视角的知识转移平台	(106)
4.3.2 基于业务视角的知识转移平台	(108)
4.3.3 基于技术视角的知识转移平台	(109)
4.4 本章小结	(113)

第 5 章 企业转型过程中的知识转移影响因素研究	(114)
5.1 问卷设计、调查与分析	(114)
5.1.1 问卷设计	(114)
5.1.2 问卷调查	(117)
5.1.3 问卷分析	(118)
5.2 概念模型与假设	(122)
5.2.1 因子分析	(122)
5.2.2 概念模型	(126)
5.2.3 假设提出	(128)
5.3 模型分析及结果讨论	(129)
5.3.1 结构方程简介	(129)
5.3.2 验证性因子模型分析	(132)
5.3.3 结果分析与对策启示	(134)
5.4 本章小结	(138)
第 6 章 企业转型过程中的知识转移效用研究	(140)
6.1 知识转移对企业转型的效用分析	(141)
6.1.1 转型企业知识转移中的自主创新过程分析	(141)
6.1.2 企业转型过程中知识转移对自主创新的促进作用	(143)
6.2 知识转移中的转型企业技术创新扩散的动力学模型	(144)
6.2.1 概念与假设	(145)
6.2.2 系统动力学模型及其解释	(145)
6.3 创新视角的转型企业知识转移效用实证	(147)
6.3.1 概念模型与研究假设	(147)
6.3.2 变量测量与调查问卷设计	(149)
6.3.3 模型验证	(152)
6.3.4 实证结论与对策建议	(155)
6.4 本章小结	(158)
第 7 章 结论与展望	(161)
7.1 主要结论	(161)
7.2 不足与展望	(163)
7.2.1 研究存在的不足	(163)
7.2.2 研究展望	(163)

7.3 本章小结	(164)
附录 企业转型过程中的知识转移调查问卷	(165)
参考文献	(170)
后记	(184)

第 1 章 绪 论

这一章主要介绍本研究的背景和意义,提出研究的范畴和出发点,并对著作的研究思路、研究方法和框架结构进行设计。

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

本研究的基础背景有两个:① 来源于导师郭东强主持的国家社科基金课题“海峡西岸经济区虚拟企业知识管理模型及其应用研究”(08BTQ026)。本人从 2009 年开始,通过大量参与该课题的调研与研讨,确定了知识管理的研究方向,通过文献阅读、著作写作、参加国内和国际学术会议,对知识管理的各个领域逐渐熟悉,对知识转移也涉猎增多;② 在开题时,笔者通过研究、思考和学习国家社会科学基金项目 2011 年度课题指南,对其中的“企业转型过程中的知识转移研究”课题很感兴趣,便在开题报告中以企业转型过程中的知识转移机制研究为题,幸而导师在 2011 年又成功申报并获批了国家社科基金课题“企业转型过程中的知识转移模型及其应用研究”(11BTQ027),使本研究的意义进一步得到提升,并为本研究的顺利进行提供了一定的经费资助。同时,之所以选择这一课题作为研究对象,还基于对以下背景的考虑。

1. 企业转型是产业结构调整升级的逻辑必然

中国政府目前已经把产业转型提高到国家战略的高度,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中开章明义,第一部分就提到了要加快转变经济发展方式、开创科学发展新局面,确定了加快转变经济发展方式的主攻方向、重要支撑、根本出发点和落脚点、着力点及强大动力。积极进取、谋求可持续发展的企业一定要对企业生存发展环境有相当的敏感性,如果企业的资源及其所处的环境不能保证企业有长足的发展,企业转型就成为企业的不二选择。Pralad 和 Hamel(1994)认为,由于竞争全球化、产业结构变动和技术的不连续性变化等因

素的影响,企业不可避免地面临着转型。简单来说,企业转型是企业依据内外部环境,由一种形态向另外一种形态转变的过渡。产业结构是指特定条件下,一个国家或地区的各产业在国民经济中的比重以及各产业之间的技术经济联系。产业结构的高度化与合理化的微观基础就是企业的转型,只有产业或行业内的企业实现了转型,才能进而带动整个产业结构的调整升级,最后促进整个区域或国家的经济结构调整升级。

2. 知识管理是管理发展的新趋势

伴随着时代车轮的不断前进,知识日益成为经济持续增长的决定性生产要素。这也给管理科学带来了新的挑战:如何生产、储存、共享、应用和创新知识,实现组织目标?知识管理是企业竞争优势的重要来源,是当代企业管理工作的重心。知识管理在 20 世纪 90 年代被引入中国,当时只是少许高校和研究机构开展了对其的理论研究。21 世纪初,IBM-Lotus、微软及国际知名咨询公司把知识管理的思想带到中国的企业。在这个阶段里中国的知识管理以软件及服务商为主导,重在系统功能实现方面,国内一些领头企业(如 TCL、联想集团、中国移动、三九集团)开始尝试导入知识管理进行实践。知识管理在国外被运用得越来越成熟,逐渐引发了中国的知识管理热,我国企业对知识管理的关注度越来越高,实践不断增多,成功例子不断增加。国内已有一些行业领导者,特别是大型国有企业,正在进行知识管理实践,IBM、毕博及国内的一些知识管理咨询软件服务商一起推动了知识管理在中国的发展。知识管理发展的最新趋势是在基于流程和人员的技术架构上,促进网络和隐性知识交流。国家也十分重视知识管理,随着 2009 年国家标准《知识管理框架》的正式颁布和实施,对知识管理的理解也随着实践的发展而不断扩展。

3. 知识转移是知识管理的核心

知识管理是一个组织在一定情境下,依据自身条件,根据存在与发展的需要,识别、选择、获得、转移、应用和创新知识的过程。首先,知识转移乃是知识管理的重要内容与关键所在,随着对知识转移问题的深入研究,知识转移对于高水平的知识创新所起到的关键作用已逐渐得到广泛承认,因为知识的获得、整合、记录、存取和更新这些过程只是知识的个人或单个组织的积累过程,而知识转移是知识管理的终极目标,即创造、创新的重要基础,所以知识转移被认为是知识管理的一个重点;其次,从知识本身来看,知识应该一直不停地流动和变化着,如果缺乏有效的转移,就会出现组织的信息流动不通畅,就会出现人们之间的不和谐交流,组织只依赖少数人的工作,从而扼杀员工的积极性和创造性,就会出现只注重个人的奋斗与

创新,缺乏团队合作,进而就会导致员工对外界环境的变化反应迟钝,适应性差,而导致组织及个人的低效率和低效益;最后,由于知识具有生命周期而产生的短暂性和增值性,也要求积极推动知识转移。在知识经济时代,知识的更新与传播速度不断加快,知识的老化也在加快,而组织的知识若不及时进行有效的转移,一旦过时,就会一文不值,这样势必造成知识浪费。知识的非物质资源特性,决定了它不是越用越少,而是在转移或共享过程中获得启发,发现解决问题的新方案甚至创造出新知识。从这个意义上来看,其使用得越多,解决的问题越多,创造的新知识也就越多,知识本身的增值性也就越大。正如莲花公司总裁库柏所言:“雇员之所以重要,并不是因为他们已经掌握了某些秘密知识,而是因为他们彼此进行交流,不断地转移知识,并创造新的有用知识。”

4. 良好的知识转移机制是企业转型成功的保障

企业转型的动因是企业内外部力量的变化推动企业战略的调整与变革,使企业经营和发展方向等方面发生重大调整或变化。企业转型的实质是变革,是以企业家或员工为起点,系统地改变他们的行为和逻辑的运动。转型企业组织结构需要的是变革和流动,转型企业具有目标的战略性,发展的长期性,以及转型的创新性、主动性、系统性、风险性等特点。创新性是转型企业持续成功的保障,企业要转型就必然要进行创新,而各种创新中只有知识创新是具有原生性和元典性的,企业的可持续发展源于创新,特别是伴随着知识的不断进步,知识创新已经成为企业发展的永恒动力。如果排除创新,那么企业就不可能在激烈的竞争中获得优势,更无法保持企业持续发展的能力,而知识创新的基础又是知识转移。通过内部或者外部的有效知识转移,才能使转型企业获得必要的知识资本,从而实现转型。所以,从这个意义上来说,企业转型是面向任务的信息和知识管理的一种激进的形式。知识管理成为企业转型过程中管理模式的必然选择。概括一下,原因基于这几个方面:作为知识经济时代的网络化学习型组织,转型企业需要知识管理;转型企业的智力资产需要知识管理;转型企业是知识嬗变的企业,更需要知识管理;转型企业要有效协同运行,也需要知识管理。

1.1.2 研究意义

1. 理论意义

知识管理作为经济时代的智力资产管理方式,具有实现知识转移和推动知识创新的能力。企业转型过程中的知识转移是转型企业知识管理的核心问题,企业

转型的重要基础是熟悉市场与自身现实,适时进行相关知识的转移,目前在这方面的研究比较分散、薄弱且不成体系。对企业转型过程中的知识转移影响机制进行系统的研究理论方面至少有这几个方面的意义:① 丰富转型企业知识管理研究体系,因为作为新的管理方式,国外在 20 世纪 90 年代已经开始实行知识管理,逐渐从理论研究进入应用研究层面,而中国在这方面的研究还比较薄弱,特别是把转型企业与知识管理结合起来的系统研究更少;② 促进企业成功转型,转型企业既然是典型的知识型组织,其核心仍然是知识转移问题,通过设计全面的转型企业知识转移机制,无疑会给实业界提供更好的理论指南;③ 为其他研究者提供参考与借鉴,转型企业知识管理内容丰富,除了知识转移外,还有知识创新、知识管理收益及分配等方面的问题,在廓清知识转移的机制后,肯定有利于后续研究的进一步展开;④ 即使本研究存在一些不足与缺憾,也可以为其他研究者树立一个方向,使其他研究者少走弯路;⑤ 知识已经成为一种重要的生产要素与资产,本研究也为知识资产的管理、收益与分配提供了一个全新的视角。

2. 实践意义

当前,中国正处于经济转型的关键时期,众多企业已经或正在实现转型,也有个别企业通过知识管理成功实现转型,然而转型企业知识管理的实施还处在初步探索阶段,转型企业面临很多知识转移的障碍和风险,本著作拟通过在对转型企业的知识转移动因分析、平台构建和伙伴选择的基础上,分析影响因素、存在的风险、博弈与治理,进一步进行绩效评估、收益分配机制设计,为转型企业进行知识转移提供详尽有力的指导。知识经济是指建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济,在知识经济时代,深入研究转型企业的知识转移,有利于其协同各方力量,培育核心竞争力。具体来说:① 为企业转型过程中的知识转移提供动因分析;② 可以给企业转型利用现代信息技术,建设知识转移平台,发展电子商务,构造实时、高效的业务运营系统提供参考和建议;③ 帮助转型企业做好利益相关者管理工作,有效地整合其内外部知识为自己所用,最大限度地创造知识优势;④ 促进知识在转型企业内及其伙伴间的创造、转化、接收和提升,使知识流的运动效率更高,流程更合理。

1.2 研究对象的界定

1.2.1 企业转型

企业转型的概念是各种理论与种类纷呈,这在本研究的第3章有专门讨论,这里只是从本研究主题出发进行界定。企业转型是企业在内外部驱动因素的共同作用下,为重塑核心竞争力、保持企业持续发展,而对企业的研发、生产、经营和管理的多个职能层面进行根本性的调整,从而达到新的企业形态的过程。在这个过程中,企业的发展方向会做出重大调整或变化,企业转型的本质是企业的知识革命,是企业的组织变革,是系统地改变企业家和全体员工思维和行为模式的过程。正确地理解这个概念,要把握两点:① 转型与一般改进的区别;② 以什么标准来判断企业是否处于转型阶段。这两点,本研究在第2章的综述部分和第3章的企业转型过程中的知识转移特性中都有论述。

1.2.2 知识转移

本研究采用 Anderson 和 Singley 的理论,知识转移是指将一种情境下获取的知识应用于另一情境下。以企业为主体,从个人、群体角度来看,知识转移可以分为企业内部知识转移和企业间的知识转移。企业内部知识转移,又可以分为企业内部的员工和员工间、员工和团队间、团队和团队间的知识转移;企业间的知识转移,又可以分为虚拟企业、联盟企业和供应链企业间的知识转移。笔者通过查阅文献,发现目前对知识转移的研究主要有五个方面:① 企业内部的知识转移研究,研究企业内部知识人际转移、群体转移、个人与群体间的转移或者隐性知识与显性间的转移;② 联盟与跨国公司内的知识转移研究,着重在松散联合企业间的知识传递途径、方式、类型、选择和行为等;③ 独立企业间的知识转移研究,重点是知识的贸易式转移,转移中的核心竞争力安全,转移的成本收益比较等;④ 国际并购活动中的知识转移研究,重点是并购的动因与知识的组合、匹配,也涉及短期付出和长期收益的衡量问题;⑤ 网络中的知识转移研究,注重网络心理、隐性知识、网络技术、知识提取等方面的研究。

1.2.3 影响机制

查阅现代汉语词典,“机制”有三种词义:① 有机体的构造、功能及其相互关系;② 机器的构造和工作原理;③ 机器制造的。“机制”的本义最早源于希腊文,原指机器的构造和动作原理。对“机制”的这一本义可以从以下两方面来解读:① 机器由哪些部分组成和为什么由这些部分组成;② 机器是怎样工作的和为什么要这样工作。“机制”的引申义:把“机制”的本义引申到不同的领域,就产生了不同的意思。例如生物机制和社会机制等。将“机制”引入经济学领域,用“经济机制”表示一定经济机体内部,各构成要素之间相互联系和作用的关系及其功能。理解机制的概念,最主要的是把握两点:① 事物各个部分的存在是机制存在的前提,因为事物有各个部分的存在,就有一个如何协调各个部分之间的关系问题;② 协调各个部分之间的关系一定是一种具体的运行方式。机制是指以一定的运作方式把事物的各个部分联系起来,使它们协调运行而发挥作用。

影响机制很容易与影响因素联系甚至等同起来,本研究认为影响因素是影响机制的重要内容,但是影响机制不限于此。“机制”本义指机器的构造和工作原理。应用于社会现象,指其内部组织和运行变化的规律。机制对任何系统(包括企业),都可以起到基础性和根本性的作用。在理想状态下,如果建立了完善的机制,那么就可以使社会这个大系统近似于一个自适系统,即在外部的条件发生不确定变化的时候,它能自动迅速地做出相应反应,调整既定的策略和措施,实现目标优化。应用在本研究中,影响机制是表示企业内各构成要素(如转型企业知识转移的模型、平台、因素和效用等)之间相互联系和作用的关系及其功能。

1.3 研究内容与方法

1.3.1 研究内容

本研究确定框架如图 1.1 所示:第 1 章绪论,拟探讨研究背景与意义,研究内容与方法,研究特色与创新;第 2 章相关研究综述,主要分四部分,企业转型研究、知识转移研究、企业转型过程中的知识转移研究以及相关研究总结与启示;第 3 章企业转型过程中的知识转移特性,包括企业转型的特点、企业转型过程中的知识转移动因分析和企业转型过程中的知识转移特性分析;第 4 章企业转型过程中的知

识转移平台构建,包括转型企业知识转移技术、模型和平台构建;第5章企业转型

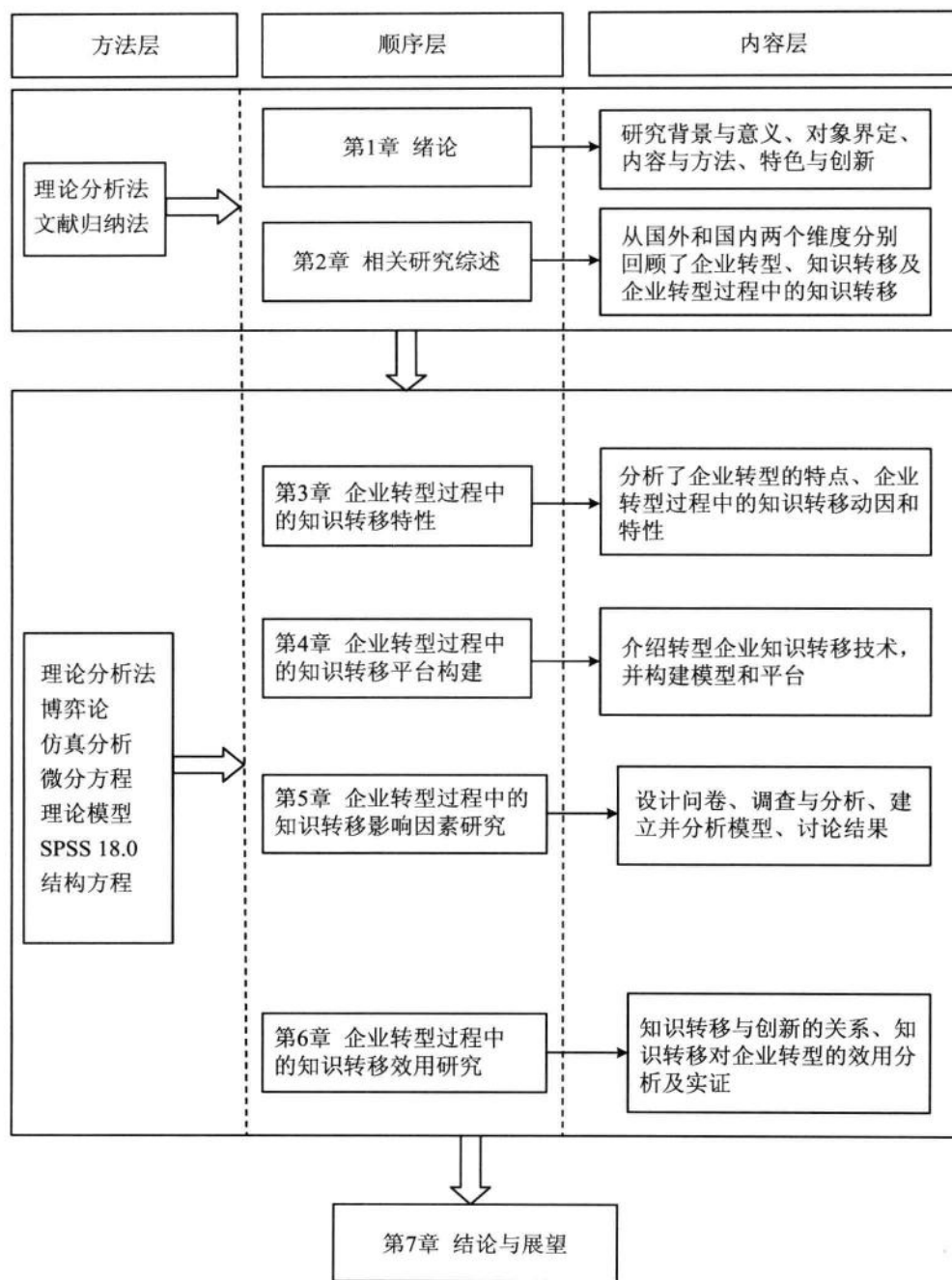


图 1.1 研究框架图

过程中的知识转移影响因素研究,阐述了企业转型的概念模型与假设、研究方法、数据分析和结果讨论;第6章企业转型过程中的知识转移效用研究,包含企业转型的概念模型及假设、变量测量与问卷设计、模型验证与假设检验以及实证结果分析;第7章结论与展望,包含本人对企业转型过程中的知识转移影响机制研究的主要结论、不足之处和研究展望。

1.3.2 研究方法

本著作在写作过程中,运用了文献查阅法,通过查阅大量文献以进行文献综述与各章节研究基础之用;采用调查研究法,例如专家访谈、问卷调查和实地调查等,作为实证研究的基础;采用博弈论,研究企业转型过程中的知识转移双方的行为;运用小世界网络阐述企业转型过程中的知识转移的网络特性;运用模型法,抽象描述企业转型过程中的知识转移过程;运用 SPSS 18.0 和结构方程,研究企业转型过程中的知识转移影响因素与效用;还运用了微分方程、系统动力学、仿真和理论分析等方法。

1.4 研究特色与创新

本文的研究特色与创新体现在这几个方面:①从微观层面对国家宏观经济政策经济结构调整进行分析,因为企业转型是经济结构调整及产业结构调整的基础,且把企业转型与管理学发展的前沿知识管理结合起来;②本研究的文献综述部分做得比较扎实,笔者对企业转型、知识转移及企业转型过程中的知识转移都花了大量笔墨进行文献回顾,这是一个特色;③对企业转型进行了界定,且理清了企业转型过程中知识转移的特性,把转型企业与一般企业的知识转移区别开来;④研究中综合运用定量与定性的方法,在企业转型过程中的知识转移的网络特征、行为机制、平台构建、影响因素、效用效果等影响机制的多个层面的研究中运用了一些新的方法。

1.5 本章小结

这一章介绍了研究的背景和意义,提出了企业转型过程中的知识转移影响机制研究的范畴和出发点,同时还对著作的研究思路、研究方法和框架结构进行设计,并简要概括了本研究的特点与创新。