

中国品牌新农村系列丛书

美丽乡村安吉

柯福艳◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

美丽乡村安吉 / 柯福艳著. —杭州: 浙江大学出版社, 2012. 3

ISBN 978-7-308-09704-8

I. ①美… II. ①珂… III. ①安吉县—概况 IV. ①K925.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 034149 号

美丽乡村安吉

柯福艳 著

-
- 丛书策划 陈丽霞
责任编辑 陈丽霞
封面设计 春天·书装工作室
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 浙江时代出版服务有限公司
印 刷 浙江良渚印刷厂
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 10.75
字 数 199 千
版 次 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-09704-8
定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591



中国品牌新农村系列丛书编委会名单：

顾 问：夏阿国 章文彪

主 编：黄祖辉 顾益康

副主编：胡 豹

编 委：李建新 徐红玳 钱文荣 徐丽安 洪名勇

柯福艳 王丽娟 张社梅 孙永朋 胡 伟

本系列丛书为浙江大学CARD国家“985”三期工程“中国新农村建设与发展研究项目”之成果。丛书的调研、写作与出版得到了浙江省农村工作办公室以及相关地市部门的大力支持，在此致谢！

序 一

经过 30 多年的改革发展,我国已经站在全面建设小康社会和向现代化迈进的新的历史起点上,正处于以城带乡、以工促农的发展新阶段,正处于加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时刻,正处于突破城乡二元结构、开创城乡经济社会发展一体化新格局的重要时期。“十二五”时期是全面建设小康社会的战略攻坚时期,也是中国特色工业化、城镇化和农业现代化加速推进的战略机遇期,更是我国发展方式转变的重要转折期。统筹城乡发展、建设社会主义新农村是党中央根据我国“三农”发展依然落后于工业、城市发展的严峻现实而提出来的,是贯穿于社会主义现代化建设全过程的长期任务,也是解决新时期“三农”问题、缩小城乡差别的总抓手。

建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务,是确保我国顺利实现全面建设小康社会和现代化目标,从根本上解决好“三农”这个重中之重问题的大战略。2005 年 10 月,中国共产党召开了十六届五中全会,通过了关于第十一个五年规划的建议,建议中的农业农村部分的标题就叫做“积极稳妥推进社会主义新农村建设”。自党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的重大决策后,各地各部门认真贯彻中央决策部署,切实把新农村建设摆上重要位置,统筹谋划,创新思路,进行了创造性的实践。同时各地也从我国地域差异性大、发展明显不平衡的实际出发,坚持遵循新农村建设的普遍规律与从当地实际出发相结合,社会主义新农村建设取得了重大的阶段性成果,形成了众多各具地方特色的新农村建设模式。从“美丽乡村”、“幸福乡村”、“和美家园”等富有地域特色的新农村建设实践中,我们看到了社会主义新农村建设从点到面,由表及里,不断提高和升华的生动局面,有些成功的经验已经发挥出了示范和品牌效应。如浙江安吉把新农村建设与生态示范县建设紧密结合起来,建设中国美丽



乡村的创新经验已经在浙江全省推广,美丽乡村建设已成为浙江社会主义新农村建设的新目标和新标准,这也标志着浙江新农村建设已经进入到了一个新阶段。从全国来看,无论是东部、中部、西部,还是东北地区,都涌现出了一批富有自身特色的新农村建设的典型县和典型村。

当前,我国新农村建设正处于深入推进的关键时期。回眸来路,六年来的成就可圈可点,特别是那些在新农村建设中先行一步,求真务实,真抓实干的县和村,已经探索出了新农村建设的新路径、新机制,对这些实践经验加以总结提炼,对其特色加以评判发掘,对其成效加以集中展示,对进一步探索有效推进新农村建设的新途径和新机制,以新的举措开创新农村建设的新局面显得尤为迫切。

基于这样的背景,浙江大学中国农村发展研究院牵头组织相关专家学者,赴典型地区,深入开展调研,并与地方政府开展紧密合作,总结提炼出了一批各具地方特色的中国品牌新农村案例,以系列丛书的形式加以出版,是一件非常有意义的事情。这一系列丛书图文并茂、夹叙夹议、记者眼光、新闻视角、学者深度、深入浅出、可读性强。系列丛书以定时定量的实证分析为体,以新农村新村庄分析为纲,对典型地区新农村建设的成就、模式与品牌进行了全景式的深刻剖析。系列丛书体现了理论与实践相结合的特点,也使得这套丛书更具有实践工作指导和理论学术研究的价值。相信这套丛书的出版将会对我国新农村建设的实践和理论研究起到积极的促进作用。新农村建设不断深化的实践还会催生更多更好的经验值得我们去总结推广,希望有更多的关注“三农”问题的专家学者能够继续深入实践,深入基层,总结出更多更好新农村建设的新案例以供人们研究和借鉴。

陳錫文

2012年3月

序 二

经过 30 多年改革开放和建设发展,我国已进入了科学发展的新时代。党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的重大历史任务,是中央顺应城乡统筹发展“两个趋向”的大趋势,从我国总体上已进入以工促农,以城带乡发展新阶段的实际出发,着力于解决重中之重、难中之难、急中之急的“三农”问题,着力缩小城乡差距,顺利推进全面建设小康社会和现代化宏伟事业所作出的与时俱进的战略决策,这已成为全党全国和广大人民群众的自觉行动。

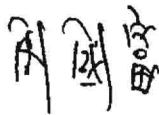
浙江省作为我国东部沿海的发达地区,农村改革发展走在全国前列。从 2003 年开始,浙江省就按照党中央提出的统筹城乡发展方略,大力实施“千村示范、万村整治”工程,按照“干在实处、走在前列”的要求,开展以村庄环境整治为重点的社会主义新农村建设的实践探索。为深入贯彻落实党的十六届五中全会精神,浙江省及时制定并实施全面推进社会主义新农村建设的《决定》。经过几年的努力,全省各地在社会主义新农村建设方面取得了令人瞩目的成就,特别是在建设现代农业,推进高效生态农业发展;促进农村劳动力转产转业,增加农民收入;改善农民生产生活条件,建设农村新社区;建设农村公共服务体系,解决农民“看病难、就学难、养老难”;推进农村民主政治建设,构建农村和谐社会;提升农民整体素质,培育新型农民;促进区域协调发展,加快欠发达地区新农村建设等方面取得了重大突破。与此同时,在深入进行社会主义新农村建设的实践中,湖州安吉、衢州江山、杭州桐庐、宁波北仑、丽水遂昌等县创造性地展开了“中国美丽乡村”、“中国幸福乡村”建设工作,取得了显著成效。一批县域新农村建设的创新实践为全省社会主义新农村建设作出了创新性、示范性的贡献,对于深入推进、整体提升社会主义新农村建设水平起到了明显的示范作用。

浙江大学中国农村发展研究院对浙江省社会主义新农村建设中涌现出来的



先进典型和全国的社会主义新农村建设先进县市进行了深入的调查研究和理论提炼,编写出这套中国品牌新农村丛书,对进一步探索和提升我国社会主义新农村建设水平具有重要的现实指导作用。浙江大学中国农村发展研究院作为国家教育部定点的“三农”研究重点基地,充分发挥其独特的优势,牵头组织了浙江省农科院农村发展所等有关专家和研究人員,开展专题调研,并与地方政府紧密合作,概括提炼出一批各具特色的中国品牌新农村案例,以独到的视角系统总结了我国社会主义新农村建设所取得的新成就、新经验,所面临的新情况、新问题,并对新农村建设中诸如体制机制创新、农民收入问题、新型农民培育、新社区建设、农业现代化道路等重大问题,提出具有创新性、针对性和前瞻性的理论观点、对策思路和政策建议。

钱江潮涌竞卓越,扎根于实践沃土的理论之树常青。浙江和全国各地“三农”的改革发展的生动实践为新时期“三农”研究提供了丰厚的土壤。中国品牌新农村系列丛书以社会主义新农村建设的生动实践为基础,进行科学的理论概括,是我国首部把视角聚焦于县域社会主义新农村建设实践的研究成果。该丛书的出版必将对我国社会主义新农村建设提升发展起到积极的推动作用,同时,也会给人们对新时期我国“三农”转型发展和制度变革有更加清晰的理解,对社会主义新农村建设向更高层次发展带来更加宽阔的视野和启示。



2012年3月

书记心声

中共安吉县委书记 唐中祥

今年是安吉“中国美丽乡村”建设的第四个年头。四年来,作为县委书记,我与安吉人民一路走来,共同在希望的田野上播种美丽乡村的花朵,耕耘科学发展的事业,收获和谐幸福的果实,对这项工作深有感触和体会。

统筹城乡发展是美丽乡村建设的实质。安吉有 3/4 的人口是农民,92%的土地属农村。没有农村的发展,何谈科学发展;没有农民的小康,何来全面小康?安吉的实际决定了我们的重心在基层、在农村,工作的中心是统筹城乡、推进城乡一体化。美丽乡村建设就是通过基础设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖、现代文明向农村辐射,实现城乡规划、产业布局、基础设施、公共服务、劳动就业、社会管理“六个城乡一体化”,让城乡居民共建共享现代文明的幸福家园。

推动人与自然和谐是美丽乡村建设的特色。美丽乡村之美始于生态环境之美,源于人与自然和谐共生之美。多年来,我们把生态当做“最值钱的家当”,点滴爱护,精深开发,永续利用,不断理清经济发展与生态建设的辩证关系,实现了从生态经济化向经济生态化的发展转型,从资源商品化向资源资本化的层级跨越,自然的美丽与自觉的创造融为一体,彰显时代大美。

实现民富县强是美丽乡村建设的宗旨。群众热情拥护美丽乡村建设,因为美丽的乡村是繁荣富裕的乡村;干部热忱投身美丽乡村建设,因为美丽的乡村是干事创业的乡村。美丽乡村不是“空壳子”,不是“花架子”,而是通过科学经营,推进农村资源与资本、产品与市场、环境与实力相对接,不断激发乡土生产力和农民创造力,实现品牌和资源价值的最大溢出,把“生活富足、生产发达”从字面中落实到大地上,印刻在干部群众的心中。

赏看东风万顷春,喜看农村展新颜。今天,散落在这片热土上美丽的乡村在“科学发展”光辉的普照下,正如颗颗明珠般璀璨生辉。勤劳智慧的安吉人民把



自己的家园建设得花团锦簇,生机勃勃,走在时代的前沿。我们有理由相信美丽的故事将被续写,特色发展的道路将越走越宽广。

谨以此文为序,感怀四年美丽乡村建设历程。

2012年3月

前 言

自 2003 年以来,中央先后多次把“三农”问题强调为全党、全国和全部工作的“重中之重”,并针对性地提出统管“三农”工作全局的“建设社会主义新农村”,同时在 2005 年党的十六届五中全会上将其列为全面贯彻科学发展观的八项战略之首。2007 年党的十七大文件中,“三农”问题继续被强调为“重中之重”,还首次提出“生态文明”理念。

党在新时期的这些重大战略调整和随之必然发生的方针路线的改进,意味着新农村建设作为国家战略体系的一部分,不仅要解决广大农村长期以来发展不足的问题,还要解决几十年来经济高速增长所积累的生态环境恶化、社会治理失序等严重负外部性问题。据此,“建设社会主义新农村”,应该是追求科学发展观所要求的兼顾权益、农业可持续、农村治理的综合发展目标。社会主义新农村建设是我国统筹城乡发展、全面建设小康社会和现代化进程中的重大历史任务,是缩小城乡差距、解决“三农”问题的重大战略举措。在当前生态文明建设的背景下,如何更好地推动新农村经济、社会、生态之间的协调持续发展,就成为各级政府和广大学者普遍关注的重要课题。

安吉是浙西北一个典型的山区县,是长江三角洲经济区迅速崛起的一个对外开放景区,拥有黄浦江之源,北临太湖,面向沪宁杭,三面环山,茂林修竹,河道密布,可以概括为“七山一水二分田”。建县于东汉中平二年,至今已有 1800 多年的历史,汉灵帝赐名“安吉”,取之《诗经》“安且吉兮”之意。境内森林覆盖率达到 71%,拥有百万亩竹林,以中国竹乡、白茶之乡和良好的整体生态环境著称。在 2001 年生态立县的基础上,于 2008 年提出建设“中国美丽乡村”。自开展“中国美丽乡村”建设以来,取得了生态文明建设和经济社会的全面进步,吸引了社会各阶层的广泛关注与高度认可,基本上在全国层面打响了“中国美丽乡村”这



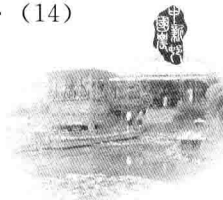
个品牌,其发展模式已于2011年年初作为新农村建设样本在整个浙江省进行推广。在学术界,尽管广大学者研究角度不同,但是基本观点一致,普遍认为安吉美丽乡村建设彰显了安吉生态立县特色,其引人瞩目的阶段性建设成效演示了安吉农民增收、农业增效、农村发展的运作轨迹,是我国山区新农村建设的成功典范;在社会各界,城市居民向往安吉农村的山清水秀、多彩文化和安乐祥和,外地农民向往安吉农民的洋楼小院、幸福笑脸及满山遍野的“黄金”,各级县乡干部羡慕安吉生态保护中的良好经济发展成效和干群之间的融洽关系。

那么,是什么让安吉率先在全国走上了生态立县之路?是什么让安吉没有走普通的新农村建设之路,而是开创“中国美丽乡村”品牌新农村建设之路?安吉的生态文明建设如何带动经济的发展?“中国美丽乡村”建设的科学指标和任务是什么?又取得了怎样的成效?各个村庄是如何百花齐放,实现差异化发展?对其他地方开展新农村建设有什么经验可供借鉴和启示?今后的安吉又会如何引领全国新农村建设之后的乡村经营?

为了解开这些问题,本书将基于安吉“中国美丽乡村”建设取得的巨大发展成就,对安吉“中国美丽乡村”的建设背景、指标评价体系、阶段性建设成效、典型案例乡村、实践与启示意义、发展展望等方面进行深入分析和归纳总结,希望为我国其他山区开展新农村建设提供前瞻性的一般借鉴意义。

目 录

第一章 安吉基本县情	(1)
一、历史古县,安且吉兮	(1)
(一)安吉:历史古县	(2)
(二)安吉:文艺之都	(2)
(三)安吉:竹茶之乡	(3)
(四)安吉:活水之源	(4)
(五)安吉:都市之肺	(4)
二、经济社会发展现状	(5)
(一)经济社会总体发展状况	(5)
(二)农林牧渔业基本情况	(6)
(三)工业经济基本情况	(8)
(四)休闲旅游业基本情况	(9)
第二章 安吉美丽乡村建设的历史沿革	(11)
一、沉重的代价 艰难的起步	(11)
(一)工业立县的沉重代价	(11)
(二)治污行动的艰难起步	(12)
二、“生态立县”战略的确立	(12)
(一)发展的反思	(12)
(二)生态立县战略的确立	(13)
(三)初尝生态立县的甜头	(14)



三、向生态经济强县跨越·····	(15)
(一)奋战五年·再造安吉·····	(15)
(二)向旅游休闲经济转型升级·····	(15)
四、开创“中国美丽乡村”品牌新农村建设·····	(16)

第三章 安吉美丽乡村建设的目标任务····· (18)

一、美丽乡村建设的目标体系·····	(18)
(一)总目标：“中国美丽乡村”·····	(18)
(二)子目标：村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福·····	(19)
(三)阶段性目标·····	(20)
(四)美丽乡村建设的“四美原则”·····	(20)
二、美丽乡村建设的重要意义与工作原则·····	(21)
(一)重要意义·····	(21)
(二)工作原则·····	(22)
(三)工作机制·····	(22)
三、美丽乡村建设任务·····	(24)
(一)环境提升·····	(24)
(二)产业提升·····	(25)
(三)服务提升·····	(26)
(四)素质提升·····	(27)

第四章 安吉美丽乡村建设的评价····· (29)

一、美丽乡村创建评价指标体系与考核办法·····	(29)
(一)美丽乡村建设评价指标体系·····	(29)
(二)美丽乡村创建考核办法·····	(31)
二、美丽乡村建设进程评价·····	(32)
(一)美丽乡村建设的基本做法·····	(32)
(二)美丽乡村建设的阶段性成效·····	(34)
三、美丽乡村创建成效评价·····	(35)
(一)环境变优，生态文明建设有突破·····	(35)
(二)产业变强，特色凸显·····	(37)
(三)农民变富，创业积极性高涨·····	(38)
(四)基层变稳，村干部领导能力极大提升·····	(39)

(五)差别变小,城乡和谐发展取得进展·····	(40)
第五章 安吉美丽乡村建设的品牌特色 ·····	(42)
一、村庄秀美·····	(43)
(一)自然美·····	(43)
(二)现代美·····	(43)
(三)个性美·····	(43)
(四)整体美·····	(44)
二、产业精美·····	(44)
(一)竹产业带动农民增收·····	(44)
(二)白茶产业带动农民致富·····	(45)
(三)乡村旅游带动农民创业·····	(45)
三、社会和美·····	(46)
(一)人与自然和谐相处·····	(46)
(二)基层民主有序推进·····	(46)
(三)乡村文化精彩繁荣·····	(47)
(四)城乡社会统筹发展·····	(47)
四、服务完美·····	(48)
(一)乡村有了新社区·····	(48)
(二)乡村有了为民服务的基层组织·····	(48)
(三)乡村有了健全的社会保障体系·····	(49)
(四)乡村有了劳动保障的服务平台·····	(49)
五、生活甜美·····	(49)
第六章 安吉美丽乡村建设的十大经典村 ·····	(51)
一、白茶第一村——溪龙乡黄杜村·····	(52)
(一)白茶飘香 品味黄杜·····	(52)
(二)白茶黄杜村美丽乡村创建的三大经验·····	(53)
(三)美丽乡村创建的基本成效与发展展望·····	(55)
二、竹木加工村——报福镇彭湖村·····	(55)
(一)工业长廊 竹木彭湖·····	(55)
(二)竹木彭湖美丽乡村创建的三大工作亮点·····	(56)
(三)竹木彭湖美丽乡村的经营展望·····	(58)



- 三、风景名胜村——天荒坪大溪村····· (58)
- (一)深山小城 名胜大溪····· (58)
- (二)名胜大溪美丽乡村的创建经验····· (59)
- (三)名胜大溪美丽乡村建设的初步成效与发展展望····· (62)
- 四、生态大观园——开发区横山坞村····· (63)
- (一)生态大观园 文明横山坞····· (63)
- (二)横山坞美丽乡村创建的基本做法····· (64)
- (三)美丽乡村创建工作取得的实效····· (65)
- (四)生态大观园横山坞的发展未来····· (68)
- 五、昌硕文化村——鄞吴镇鄞吴村····· (69)
- (一)昌硕故里 人文鄞吴····· (69)
- (二)人文鄞吴美丽乡村创建的主要做法····· (70)
- (三)人文鄞吴美丽乡村发展的再次提升····· (73)
- (四)人文鄞吴美丽乡村的发展展望····· (74)
- 六、龙舞民俗村——昆铜乡上舍村····· (75)
- (一)传承民俗 龙舞上舍····· (75)
- (二)龙舞上舍美丽乡村的创建工作经验····· (76)
- (三)上舍村美丽乡村的创建体会、阶段性成效与经营展望····· (78)
- 七、畚族风情村——章村镇郎村村····· (79)
- (一)畚族风情 别样郎村····· (79)
- (二)畚族风情 准确定位····· (80)
- (三)风情郎村美丽乡村创建的主要措施····· (81)
- (四)风情郎村美丽乡村阶段性发展成效····· (82)
- (五)风情郎村美丽乡村的下一步打算与发展展望····· (83)
- 八、农业观光村——皈山乡尚书圩村····· (84)
- (一)农业观光 创意尚书圩····· (84)
- (二)尚书圩美丽乡村创建的主要实践····· (85)
- (三)尚书圩美丽乡村创建的三大工作法宝····· (88)
- (四)尚书圩村农业观光的创意与乡村未来的发展····· (88)
- 九、书画特色村——良朋镇迂迢村····· (89)
- (一)昌硕重生 书画迂迢····· (89)
- (二)书画迂迢美丽乡村创建的轨迹····· (90)
- (三)书画迂迢美丽乡村建设的初步成效····· (93)

(四)书画迂迢美丽乡村的下一步计划与发展展望	(94)
十、农家乐特色村——上墅乡董岭村	(94)
(一)避暑胜地 山上董岭	(94)
(二)山上董岭美丽乡村创建的四大保障与四大抓手	(96)
(三)山上董岭美丽乡村的发展展望	(98)
第七章 安吉美丽乡村建设的经验及其启示	(99)
一、安吉美丽乡村建设的六大经验	(99)
(一)决策导向——新农村建设品牌化	(100)
(二)规划在先——合理布局强引导	(101)
(三)合力共建——结对挂钩抓创建	(102)
(四)政策引领——激发创建内在活力	(106)
(五)项目支撑——工作局面迅速打开	(107)
(六)科学考核——细化量化评价指标	(108)
二、安吉美丽乡村建设的四大启示	(109)
(一)坚持统筹发展,走又快又好地推动新农村建设之路	(109)
(二)坚持生态立县,走山区跨越式发展之路	(110)
(三)坚持产业联动,走城乡均衡发展之路	(111)
(四)坚持绿色发展,走低碳发展之路	(114)
第八章 美丽乡村安吉的发展展望	(115)
一、正在开启乡村经营的新时代	(115)
二、乡村经营是乡村建设的自然承接	(116)
三、打造 4A 级县域景区	(117)
四、美丽乡村经营蓝图	(118)
(一)通过品牌化建设经营全县	(118)
(二)通过跨越式发展经营乡村	(118)
(三)通过新型城市化经营城市	(119)
(四)通过多元化产业经营景区	(120)
附录一 中国美丽乡村建设相关政府文件	(121)
在全县农村工作会议上的讲话(2008 年)	(121)
安吉县第十四届人民代表大会第二次会议关于建设“中国美丽乡村”	

