

中国  
民商

中国民商 · 放言未来丛书

1

# 为民企立言

《中国民商》/ 策划  
魏群 / 主编



法律出版社  
LAW PRESS · CHINA

014004123



中国民商 · 放言未来丛书 1

F279.245-53  
02



# 为民企立言

《中国民商》/策划  
魏群/主编



北航

C1690751



法律出版社  
LAW PRESS · CHINA

F279.245-53

02

图书在版编目(CIP)数据

为民企立言 / 魏群主编. —北京:法律出版社,  
2013.9

ISBN 978 - 7 - 5118 - 5415 - 5

I. ①为… II. ①魏… III. ①民营企业—企业发展—  
中国—文集 IV. ①F279.245 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 222189 号

© 法律出版社·中国

责任编辑/陈 妮 胡艺芳

装帧设计/李 瞻

出版/法律出版社

编辑统筹/财税出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/固安华明印刷厂

责任印制/吕亚莉

开本/720 毫米×960 毫米 1/16

印张/21.5 字数/266 千

版本/2013 年 9 月第 1 版

印次/2013 年 9 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010 - 63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010 - 63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010 - 63939781/9782 西安分公司/029 - 85388843 重庆公司/023 - 65382816/2908

上海公司/021 - 62071010/1636 北京分公司/010 - 62534456 深圳公司/0755 - 83072995

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 5415 - 5

定价:45.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)



北航

C1690751

## 编辑说明

《中国民商》以“为改革发声,为民企立言”为办刊宗旨,以中国民营企业和民营企业家为主要服务对象,致力于构建具有公信力的中国民营企业家话语平台,竭力推进中国改革开放的历史进程,努力推动中国经济的健康发展,积极营造民营经济生存发展的法律环境、政策环境和舆论环境,不断提升民营企业家素质和社会影响力,建设民营企业家精神家园。

以吴敬琏教授为学术总顾问的《中国民商》编委会,囊括海内外经济、文化、历史、法律、法学等领域最权威的专家学者。这些学科带头人的思想及学术研究是《中国民商》强大的理论源和思想库。

《为民企立言》一书精选了黄孟复、胡德平、吴敬琏、江平、段永基、徐刚等知名专家、学者及优秀企业家近期发表在《中国民商》的文章、观点,汇编成集。这些文章和观点,放言发展,放言未来,以思想启迪民智,以真知谋划改革。在中国经济发展“第二季”的大幕即将拉开之际,他们的声音不容忽视。

编者  
2013年9月12日

# 改革要怎么改？改什么？

（代序）

《中国民商》创办为中国改革和民营经济的发展注入了一股新的力量。应该说，改革开放至今，我们取得的成绩是非常巨大的，但同时存在的问题也非常多，有的问题可能还非常复杂和深刻。虽然继续深化改革已是各界的共识，但是对于怎么改？往哪里改？改什么？还存在着不同的见解和认识。

我认为，党的十八大提出必须继续坚持改革开放，这是一个很重要的观点。小平同志在改革开放之初提出“摸着石头过河”是非常有价值的见解，基本上是以开放为主线。开放就是学习人家的经验，所以，哪个地方开放的程度高，哪个地方改革的力度就大。

“摸着石头过河”实际上是一种试错的试验。允许错，错了就再改回来。但现在的情况不同了，河还得过，但能摸的石头都摸过了。因此，现在应该坐下来好好研究和思考的问题是，怎样“架桥过河”？先架什么桥？再架什么桥？中央对此要有一个顶层设计。

中国在经济上，不管好一点坏一点还能坚持一段时间，但根本的是要实现真正的经济转型，转变发展方式。这就需要我们切实地沉下心来进行仔细的总结。30年来有哪些经验，存在哪些问题？哪些还没做到？哪些做错了？如果不总结这些，只是追求高速度的增长，这样的改革结果肯定是糟糕的。我们已经到了需要有目标、有方向的继续改革的时候了。

## 顶层设计的关键在于党的执政方式， 党要做一个非常重要的事情：立法

现在关于改革的意见很多，各种各样。我认为，中国特色改革开放的顶层设计是需要我们党在广泛征求意见的基础上，最终出台改革的设计框架和路线图，指明改革的方向。当然，这种框架不是不变的，它总会经历一个广泛讨论和逐步调整的过程。

这个顶层设计的关键是什么？我认为，关键在于中国共产党的执政方式。现在中国共产党拥有 9000 万党员，这在 13 亿人口中所占比例不小。能够适应改革的要求，适应目前形势的变化的执政方式，是共产党搞好自身建设的最重要环节。所以我说，改革的关键在于我们党的执政方式。现在是什么执政方式呢？我们可能过多地强调党发文件，开会贯彻文件的精神，从中央一直传达到基层。这种方式是低效率的。党的文件是分级的，什么级别的人可以看到，什么级别的人可以知道，什么级别的人可以贯彻。但我认为，执政党的文件完全没有必要对老百姓保密。它应该让全体人民都知道，让大家都遵守。可是现在变成了谁能看到、听到党的文件谁就自豪，这是不对的。

综观世界各国政党的发展，每个政党都希望自己是执政党。政党没有掌权的时候都希望有机会上台。中国的政治体制格局是中国共产党执政，各民主党派参政。在这个格局下，共产党应该做什么事情呢？共产党要做一个最重要、最根本的事情，那就是立法。

党不应该干预行政事务，更不应该去考虑这块地是批给甲好，还是批给乙好。而目前的现实是怎样的呢？比如，在地、市，经常是常委会研究同意后，市长才能执行。常委会是由什么人组成呢？

市委书记、副书记，当然还有市长，然后是宣传部、组织部、人武部等。其实经济上的事情，这些人未必都懂，但却要等给他们都讲明白了政府才能干活。这种体制本身就是有问题的。

有很多人会问，不这样是不是意味着要架空共产党？我觉得完全不是。西方政党都是希望上台后通过占据立法院的多数席位，将他们的利益变成法律，立法就是最大的权力。

因此，我们的改革首先应该是共产党的执政方式向人大倾斜，向立法途径转变。中央在作决定之前，应该先在人大讨论，要把立法权摆在最重要的一个位置上，真正地树立一种法治的观念。要把党的精神变成法律，让全国人民来遵守。但执政党本身首先要遵守，每一个党员要遵守。只有这样一个大的转变，很多的问题、很多事情才可以迎刃而解，才可以彻底地解决。

## 政府转变职能的一个“试金石”：

### 政府是不是真的培育市场宏观调控

#### 一定要回归到用经济手段、用法律手段来调控

顶层设计的另外一个问题就是解决政府要干什么。政府要转变成服务型政府、廉洁型政府、高效能政府，就必须厘清与市场的关系。什么是政府必须要做的事情？什么事必须由市场来定？凡属市场能干的，我们一定交给市场；凡属市场目前尚无条件或能力干的，政府就要培育市场或者社会组织，让其拥有这样的能力，最后把权力交给市场，而不是揽着权力，压制市场的力量。

但现在政府的常态是无处不在，无事不管。现在宏观调控越来越强，越来越广泛，政府是越管越细，而且现在运用的手段，是所谓的“组合拳”，甚至是“一指禅”，点死穴，点到要门上，一点就死。其实是越来越不宏观，越

来越具体,政府官员是天天喊累,但结果事倍功半。我曾经讲过这样的例子,阜阳出现大头奶粉掺面粉,质检部门、工商部门去查。查完了这个,那边是金华火腿抹敌敌畏,又去查。然后又出现什么陈年馅的月饼,把政府部门忙得不可开交。如果阜阳有一个奶粉协会,或者是一个奶粉商会,把它扶植起来,那些大头奶粉不用政府部门去查,同行就能监督。因为我是真奶粉,你是掺面奶粉的,你我是有竞争的。不用政府来查,他们自己行业商会就把他淘汰掉。

我在政府当副市长的时候,政府经常会搞突击式检查。比如,明天全市所有的工商质检部门要一起突击检查了,第二天我带一大帮人马到那一看,那些商店全关门了。因为头天晚上他们就得到消息,锁门跑了,等明天又开张了。政府如果培育了社会组织就可以天天盯着你。因为他的产品与其他同行的利益是攸关的。所以,我觉得政府一定要学会培育市场。宏观调控一定要回归真正的宏观,回归到用经济手段、用法律手段来调控经济和市场。

政府转变职能的一个“试金石”,就是政府是不是真的培育市场了,向社会组织购买服务了。如果能够做到这些,政府就可以逐渐变成一个创造公平法治环境、提供公共服务的廉洁高效政府。而朝着这个方向转变,我们这个市场经济的很多问题都会迎刃而解。

## 我们的基本经济制度到了需要重新解释和修改的阶段, 要理直气壮地提出民营经济是主体

坚持推进深化改革,还有一个很重要的问题就是对国有经济和民营经济到底怎么看。也就是说,我们的基本经济制度到了需要重新解释和修改的阶段。我们目前对基本经济制度的解释是以公有制为主,但是现在民营

经济已经超过 GDP 的 60%，我们虽然也提出“两个毫不动摇”，其中一个是一毫不动摇地支持非公经济发展，但现在实际成了毫不动摇地支持公有经济发展，支持国有经济发展。“非”在中文来讲，就有“不正”的意思，当它和“公”摆在一起的时候，首先就意味着丧失了道德的制高点。因此，就算你再优秀、再出色，也不能理直气壮；而我再差、再不好，但我是姓“公”的，也是名正言顺的。

“非公”里面确实有一些不法分子，结果就抓住这些，不计其余，把民企弄得灰头土脸。这导致的结果是什么呢？中国社科院调查显示，现在中国上亿的富人，1/3 以上都拿着国外的护照，他们没有安全感。这是事实。这个 10 年，民营企业虽然有很大成就，但现在的心态普遍感到不如 10 年前，10 年前创业有很大的荣誉感，是想把企业做强做大，实现自身的价值，为社会作更大贡献，但在目前的舆论环境下，有的感觉到越干越恐慌，越干越没劲。

现在是国有企业大举扩张，海南度假村几百亩、上千亩的都是国企投资。

有关协会的统计，在酒店、度假村行业前 20 名里，19 名都是国企，而且很多都是央企。现在只要是央企敢投资，就是零地价，所以央企就拼命扩展。听说我们的银行贷款 60%、70%，矿产资源 80% 以上的都是给国企央企，他们很容易从银行贷款，贷款额度使用不完，就变相出让这部分额度，这就是他们的特权。

国企创造的 GDP 仅占 30%，民营企业创造的 GDP 是 60%，超过国企的一倍，所解决的就业是 70% ~ 80%，超过国企几倍，到底谁的贡献大？这已是不言自明的。

因此，对待非公有制经济的态度，已到了非改变不可的地步。民营经济中相当大的一部分已是公有制经济了，要理直气壮地提民营经济是主体，实际上已经是主体了，应该大力发展民营经济。

总之,我觉得改革的顶层设计:第一个要解决党中央干什么;第二个要解决政府干什么。把这些问题厘清了,很多问题都能得到解决。中国的改革必须从上往下,靠底下经验推动上层改革的路已经走不通了。现在改革要蹚的都是“深水区”,“深水”里有着很多人的既得利益,改革必定遭到这些利益集团的反对。所以,没有高层的政治决策,讨论的结果只能是推来推去,最后一事无成。对于改革,高层要有清醒的头脑,要有破釜沉舟的决心,这两个缺一不可,总之,再耗10年我们等不起。

黄孟复\*

| \* 全国工商联名誉主席、全国政协原副主席。

# 目 录

## CONTENTS

### 第一编 改革怎么改? 改什么?

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| 为改革发声 为民企立言——吴敬琏寄语《中国民商》 ..... | 吴敬琏 / 3          |
| 向人民承诺过的改革应坚持不懈地推进 .....        | 吴敬琏 / 6          |
| 我对“民商”的认知 .....                | 胡德平 / 13         |
| 稳中有为地推进改革 .....                | 胡德平 / 19         |
| 汉兴三诏 .....                     | 胡德平 / 23         |
| 加强改革的整体性和协同性 .....             | 高尚全 / 37         |
| 改革要有新思维 .....                  | 竹立家 / 42         |
| 竹立家:未来五年的中国改革 .....            | 魏 群 李秀江 沈 刚 / 46 |
| 新时期的挑战:速度与制度之争 .....           | 曹远征 / 52         |
| 警惕中国特色的资产负债表危机 .....           | 石小敏 / 56         |
| 不能仅仅从红利角度考虑未来 .....            | 石小敏 / 60         |
| 公正的司法制度是社会稳定的根本保障 .....        | 贺卫方 / 63         |
| 赵鼎新:超越绩效合法性 .....              | 杨 龙 / 65         |
| 李永忠:十年反腐看五年 .....              | 陶卫华 / 70         |

## 第二编 垄断不破 市场难立

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| 历史上和当前中国的私有和公有 .....               | 于光远 / 79  |
| 改革攻坚必须打破垄断 .....                   | 高尚全 / 88  |
| 平等是市场法治的核心 .....                   | 江 平 / 94  |
| “国进民退”:中国改革的风险 .....               | 吴敬琏 / 100 |
| 国有企业的性质、表现、改革 .....                | 盛 洪 / 108 |
| 为国企垄断辩护毫无道理 .....                  | 保育钧 / 115 |
| 中小企业是中国经济的脊梁 .....                 | 陈全生 / 118 |
| 国有垄断加速推动两极分化 .....                 | 周天勇 / 123 |
| “国进民退”的五大后果 .....                  | 陈志武 / 132 |
| 改革国企体制 推动国家资本的社会化 .....            | 秦 晓 / 134 |
| 需要警惕,但不应该悲观 .....                  | 张维迎 / 136 |
| 垄断问题不解决,我们的市场化就没有希望 .....          | 刘小玄 / 138 |
| 反垄断关键在遏制公权力 .....                  | 刘小玄 / 142 |
| 国企垄断利润是一个谜 .....                   | 王 涌 / 146 |
| 垄断掠夺了社会增量财富 .....                  | 王 涌 / 151 |
| 本应全民分享的收益,却被政府垄断性地免费提供给国企<br>..... | 陈永杰 / 156 |
| 基本经济制度应与时俱进 .....                  | 陈永杰 / 159 |
| 中国金融风险根源在于行政力量 .....               | 钟 伟 / 165 |
| 国企、民企要学会共处 .....                   | 段永基 / 168 |
| 法治和公平竞争是市场经济的两个基本原则 .....          | 徐 刚 / 170 |
| 从饮料行业纷争看“国有”、“民营”博弈 .....          | 严介和 / 172 |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 民营经济发展正处于“瓶颈”期 .....      | 刘尚希 / 178 |
| 问题只能靠改革解决 .....           | 王忠明 / 182 |
| 现阶段进一步深化国企改革争论的焦点 .....   | 胡秀荣 / 185 |
| 国外国有企业的改革经验及其对我国的启示 ..... | 黄勤国 / 192 |

### 第三编 民间融资倒逼金融改革

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 我们的经济是人民经济 .....          | 胡德平 / 203 |
| 金融体制落后严重制约了企业发展 .....     | 周德文 / 206 |
| 银行暴利搭建了利益输送平台 .....       | 王 涌 / 210 |
| 在准入上没有平等机会也是一种垄断 .....    | 郭田勇 / 214 |
| 复杂的银商环境是最大的问题 .....       | 黄金老 / 219 |
| 两个阻塞切断了资本与企业的互动之路 .....   | 陈有西 / 222 |
| 民间金融风险成因及其出路 .....        | 陈有西 / 224 |
| 税收政策是推进金融体制改革的重要导向 .....  | 杨 虹 / 233 |
| 曹远征:市场化是金融改革正在发生的现实 ..... | 陶卫华 / 234 |

### 第四编 中国税改:走到历史关口

|                           |               |
|---------------------------|---------------|
| 民富优先:财税改革的关节点 .....       | 魏 群 陶卫华 / 249 |
| 民营企业:不能承受税负之重 .....       | 魏 群 陶卫华 / 257 |
| 个税改革:触及深层命题 .....         | 魏 群 陶卫华 / 264 |
| 贫富差距再思考 .....             | 孙立平 / 270     |
| 李炜光:必须改变过于集中的财富分配体制 ..... | 陶卫华 / 279     |

## 第五编 为改革发声 为民企立言

### ——中国民商 2013 年重要活动备忘

改革:迎来新的春天——《中国民商》新春座谈会综述

..... 魏 群 韩 雪 / 291

让思想再次冲破牢笼——“市场经济入宪与民营经济发展 20 年”

座谈综述 ..... 韩 雪 魏 群 / 299

非公经济的“宪法”之路 ..... 粉 笔 / 309

信心 勇气 推动力——中国民商举办《改革放言录》龙岩

读书会 ..... 韩 雪 魏 群 / 316

# 第一编

## 改革怎么改？改什么？



## 为改革发声 为民企立言

——吴敬琏寄语《中国民商》

著名经济学家、国务院发展研究中心研究员、《中国民商》学术总顾问吴敬琏近日寄语《中国民商》，希望本刊能为改革发声、为民企立言。他说，党的十八大确认坚持社会主义市场经济的改革方向，对前一时期“中国向何处去”的争论作出了回答。现在的关键是落实。

吴敬琏首先对《中国民商》的正式亮相表示祝贺。他说，《中国民商》一定要做一本有自己特色的杂志。如何找准定位、更好地为读者服务？这个问题要做认真的思考。他说，现在财经类的杂志已经有不少，《中国民商》需要有差异化的办刊思路。

在读者定位方面，他说，民营企业的业主和管理层都应该成为《中国民商》的读者群。他们在未来构建现代社会里面是一股相当重要的社会力量。

吴敬琏说，现在企业界存在着只考虑短期效益，而不重视对长远问题思考、不重视读书的风气。我们的杂志要在引导企业家群体理性思考、不断提高自己的素质方面做一些工作。

在谈到杂志思想性时，他说，所谓“为民企业立言”，当然不仅是代表民营企业的狭隘的、短期利益，并指出，民营企业是我国社会主义市场经济的重要组成部分，民营企业家是组成我国社会中坚的重要成分。但是不客气地说，这个阶层和整个中国的中间阶层（或称中产阶级）一样，虽然增长的