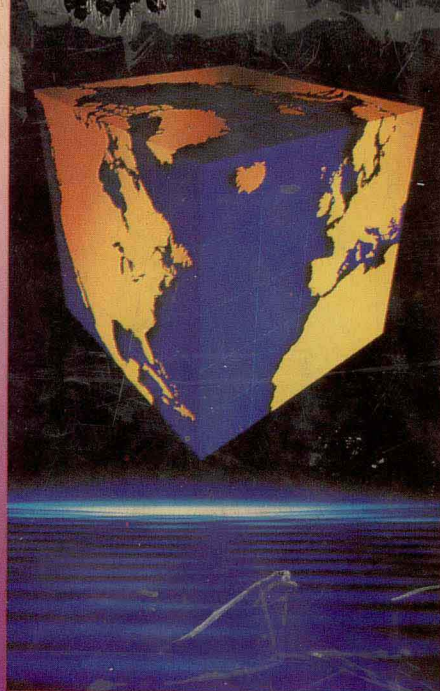




中国 厂长经理手册



NEUPRESS
东北大学出版社

中国厂长经理手册

袁宝华题



东北大学出版社

(辽)新登字第8号

图书在版编目(CIP)数据

中国厂长经理手册/沙叶等主编.

—沈阳:东北大学出版社,1994.11

ISBN 7-81006-726-5

I. 中...

II. ①沙...②毕...③余...④方...⑤张

III. ①厂长-经理-手册②企业-经营-管理

IV. Z173

责任编辑 战志民 李毓兴 秦振华

责任校对 张淑萍 冯 伟

版式设计 秦 力

封面设计 唐敏智

©东北大学出版社出版

(沈阳·南湖 110006)

铁岭市新华印刷厂印刷

东北大学出版社发行

1994年11月 第1版

1994年11月 第1次印刷

开本:787×1092mm 1/16

印张:100 字数:2246千字

印数:1—10000册

定价:99.00元

转机新柳管理
练内功增效益

为中国企业管理手册题

袁宝华

一九九四年十月

顾 问

袁宝华 中国企业家协会会长
中国企业管理协会会长
中国职工思想政治工作研究会会长

主 编

沙 叶 中国企业管理协会副会长
中国企业家协会副会长
中国质量管理协会副理事长
清华大学管理学院兼职教授

毕梦林 全国经济管理干部教育研究会副会长
北京冶金管理干部学院院长、教授
东北大学工商管理学院院长

余凯成 中国工业科技管理大连培训中心教务长
大连理工大学管理学院教授
中国行为科学学会副理事长
美国布法罗纽约州立大学管理学院客座教授
管理案例研究会理事长

方淑芬 国家教委管理工程类教学指导委员会委员
哈尔滨工业大学管理学院教授

张金才 中国国民经济管理学研究会理事
吉林大学经济管理学院经济管理系主任、教授

编 委

沙 叶	中国企业管理协会	副会长
毕梦林	北京冶金管理干部学院院长	教 授
余凯成	大连理工大学管理学院	教 授
方淑芬	哈尔滨工业大学管理学院	教 授
张金才	吉林大学经济管理学院	教 授
李长武	吉林大学经济管理学院	副教授
张屹山	吉林大学经济管理学院	副教授
陈培久	大连理工大学管理学院	副教授
陆立斌	哈尔滨工业大学管理学院	副教授
张明利	哈尔滨工业大学管理学院	副教授
管志安	北京科技大学管理学院	教 授
武春友	大连理工大学管理学院	教 授
李汉铃	哈尔滨工业大学管理学院	教 授
窦胜功	东北大学工商管理学院	副教授
宁 坚	东北大学工商管理学院	副教授
鲁 军	大连管理干部学院	教 授
柳忠安	丹东热工仪表总公司	高级经济师
杨 凯	鞍山市经济委员会	副主任

撰稿人名单

序 沙 叶

- 1 总论篇 北京冶金管理干部学院
毕梦林 时宝东 姚光业
曹建波 王志勉 董 巨
- 2 组织篇 吉林大学经济管理学院
李长武 王大维
- 3 领导篇 吉林大学经济管理学院
张 龙
- 4 人力资源管理篇 大连理工大学管理学院
余凯成 王文波 王晓云
- 5 战略篇 吉林大学经济管理学院
李长武
- 6 计划篇 吉林大学经济管理学院
张金才
- 7 决策篇 吉林大学经济管理学院
张屹山 姜 旭
- 8 管理信息系统篇 大连理工大学管理学院
陈培久
- 9 有效的管理方法篇 吉林大学经济管理学院
张屹山 张 国

- 10 工业工程及管理技法篇 哈尔滨工业大学管理学院
陆立斌 程延江 李恩福 郭德文
程志超 孔庆娜 王春生
- 11 市场营销篇 哈尔滨工业大学管理学院
张明利 王旭坪
- 12 生产管理篇 哈尔滨工业大学管理学院
方淑芬 方永祥 洪国芳
- 13 财务管理篇 北京科技大学管理学院
管志安 韩良智 黄 璞 戴淑芬
- 14 国际经济技术合作篇 大连理工大学管理学院
武春友
- 15 企业经营诊断篇 哈尔滨工业大学管理学院
李汉铃 方淑芬 宫兆琴 刘淑清
- 16 事务管理篇 东北大学工商管理学院
奚胜功
- 17 公共关系篇 东北大学工商管理学院
宁 坚
- 18 企业文化篇 大连管理干部学院
鲁 军

序

——重要的问题在于学习

沙 叶

东北大学出版社组织了多位专家教授撰写了这部《中国厂长经理手册》，为厂长经理们办了一件大好事。这部 220 多万字的鸿篇巨著，对于日理万机的厂长经理们来说，通读一遍似乎是困难的，但在工作中遇到问题进行查阅则是方便的，他会为你排忧解难。

随着我国经济体制从计划经济逐步向社会主义市场经济转变，过去作为行政附属物的企业，也逐步转变成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的生产者和经营者。而作为企业法人代表厂长经理也从国家行政干部转变成为市场经济大潮中进行拼搏的企业家。这是一种历史性的巨变。不少厂长经理善于学习，适应了这种变化，率领职工走上了兴旺发达的道路；而有的厂长经理，不注意这种变化，不注重提高自身素质以适应这种变化，在市场经济的竞争中显得力不从心了，企业也陷于困境。当然，当前企业的困境有多方面的原因，客观的和主观的，企业陷于困境，不能说都是厂长造成的，但在同行业，同样的环境下，有的企业却蒸蒸日上，而有的企业则一蹶不振。这又是为什么？这里一个很重要的原因就是企业领导的素质。企业间的竞争，表现为产品或服务的质量、价格、信守合同、售前售后服务等方面，但归根到底还是企业素质的竞争，其中核心的问题是厂长经理素质的竞争。最近，汽车行业不太景气，笔者有机会考察了北方的和南方的几家生产大中型客车的汽车改装厂。这些厂的设备、技术水平、历史都差不太多。但有的厂不注意市场需要，仍按老车型生产，结果，三个季度过去了，厂内积压的比卖出去的还多，造成亏损，而这些厂自称，今年以前一直是盈利的，之所以出现这种局面，是客观上大气候（汽车行业不景气）造成的。相反，有些厂采取的是另外一种做法，即用户需要什么车型他们就安排生产什么车型，连车门怎么开法都尊重用户的意见，这些厂的产品不但全部能销出去，而且供不应求，资金也能及时回收，没有三角债的困扰。两者的差距在那里呢？在于厂长的经营思想上的差距。一是以销定产，即买方市场；一是以产定销，即卖方市场。真理与谬误之间相隔不过一层纸，但结果却有天壤之别。所以关键还在于厂长经理本身的素质。我希望厂长经理们记住毛泽东在《中国革命战争的战略问题》这篇文章中的教导，“重要的问题在于学习”，他说“指挥员在战争的大海中游泳，他们不使自己沉没，而要使自己决定地有步骤地达到彼岸”（《毛泽东选集》第一卷第 183 页）我希望这本手册成为厂长经理们的知心朋友，当你们遇到困难的时候，看看世界上那些知名的大企业和企业家是如何处理问题的。它会帮助你在市场经济的汪洋大海中，胜利地到达彼岸。

1994 年 11 月 5 日

目 录

1 总论篇	(1)	1.5 企业管理基础工作	(57)
1.1 企业	(1)	1.5.1 企业管理基础工作的体系 和特点	(57)
1.1.1 企业的含义	(1)	1.5.2 企业标准化工作	(58)
1.1.2 企业目的及社会责任	(2)	1.5.3 企业定额工作	(61)
1.1.3 企业经营权	(3)	1.5.4 企业计量工作	(64)
1.1.4 社会主义企业特征	(6)	1.5.5 企业信息工作	(65)
1.1.5 企业的类别	(7)	1.5.6 企业规章制度	(68)
1.1.6 企业素质	(11)	1.5.7 企业人员培训	(69)
1.2 管理	(14)	1.6 现代管理理论	(72)
1.2.1 管理的概念和特征	(14)	1.6.1 社会系统理论	(72)
1.2.2 管理二重性	(15)	1.6.2 西蒙的决策理论	(75)
1.2.3 管理的职能和作用	(16)	1.6.3 管理科学学派	(81)
1.2.4 管理的基本原理	(18)	1.6.4 系统管理理论	(84)
1.2.5 西方管理理论的发展	(20)	1.6.5 权变原理	(88)
1.3 企业经营机制	(25)	1.6.6 管理过程理论——孔茨理论	(91)
1.3.1 企业经营机制概述	(25)	1.6.7 德鲁克理论	(96)
1.3.2 企业动力机制	(28)	1.6.8 斯隆理论	(100)
1.3.3 企业约束机制	(33)	1.6.9 经理角色理论	(101)
1.3.4 企业决策机制	(36)	1.6.10 Z 理论	(105)
1.3.5 企业风险机制	(39)	2 组织篇	(109)
1.4 管理哲学	(43)	2.1 组织设计	(109)
1.4.1 企业的管理观念	(43)	2.1.1 组织设计的制约因素	(109)
1.4.2 企业成功秘诀	(50)	2.1.2 组织设计的原则	(111)
1.4.3 企业家的素质	(53)	2.1.3 组织设计的程序	(115)

2.2 组织分工	(117)
2.2.1 组织的水平分工.....	(117)
2.2.2 组织的垂直分工.....	(122)
2.2.3 组织的一体化.....	(125)
2.3 组织结构	(128)
2.3.1 集权型的组织结构.....	(128)
2.3.2 分权型的组织结构 ——事业部组织.....	(131)
2.3.3 动态型的组织结构.....	(136)
2.4 股份有限公司的组织制度	(140)
2.4.1 股份有限公司的组织机构...	(140)
2.4.2 股东大会.....	(142)
2.4.3 董事会.....	(144)
2.4.4 监事会.....	(146)
2.4.5 经理.....	(147)
2.5 人员任用	(148)
2.5.1 人员的选拔和配备.....	(148)
2.5.2 人员考核.....	(150)
2.5.3 人员培训.....	(152)
2.5.4 人员的激励.....	(155)
2.6 信息沟通	(159)
2.6.1 信息沟通的功能.....	(159)
2.6.2 信息沟通的程序.....	(160)
2.6.3 信息沟通的途径.....	(161)
2.6.4 信息沟通网络.....	(163)
2.6.5 信息沟通的障碍.....	(164)
2.6.6 信息沟通的改善.....	(165)
2.7 组织变革	(168)
2.7.1 组织变革的起因.....	(168)
2.7.2 组织变革的模式.....	(169)
2.7.3 组织变革的内容.....	(171)
2.7.4 组织变革的阻力.....	(174)

3 领导篇	(177)
3.1 领导结构	(177)
3.1.1 领导的个体结构.....	(177)
3.1.2 领导群体结构.....	(182)
3.2 领导方式与模型	(187)
3.2.1 领导的连续统一体.....	(187)
3.2.2 管理方格理论.....	(188)
3.2.3 领导权变理论.....	(190)
3.2.4 领导方式自我测定.....	(193)
3.3 领导的方法与艺术	(198)
3.3.1 领导者决策的方法与艺术...	(198)
3.3.2 权力运用艺术.....	(205)
3.3.3 借助智囊.....	(210)
3.3.4 用人艺术.....	(213)
3.3.5 激励.....	(222)
3.3.6 领导处理与下属关系的艺术	(226)
3.3.7 合理运筹时间.....	(228)
3.4 领导者的自我发展	(232)
3.4.1 测验经理.....	(232)
3.4.2 如何增进记忆力.....	(233)
3.4.3 具有创造力的领导者.....	(234)
3.4.4 工作处理方法模式.....	(235)
4 人力资源管理篇	(237)
4.1 人力资源管理概述	(237)
4.1.1 管理就是管人.....	(237)
4.1.2 对人的管理是一门学问.....	(238)
4.1.3 人力资源管理是一种基本 管理职能.....	(240)
4.1.4 人力资源管理职能的 executor	(241)

4.1.5 人力资源管理政策·····	(243)	4.7.2 企业职工的导向活动·····	(323)
4.1.6 人力资源管理的演进趋势·····	(246)	4.7.3 职工培训中的教学 原理与方法·····	(326)
4.2 职务分析·····	(250)	4.7.4 职工职业发展道路的开发·····	(331)
4.2.1 职务分析的基本概念及术语·····	(250)	4.8 奖励管理·····	(337)
4.2.2 职务分析的用途与内容·····	(250)	4.8.1 奖励管理概述·····	(337)
4.2.3 职务分析的方法·····	(252)	4.8.2 企业工资制度的设计·····	(348)
4.2.4 职务说明与职务规范的编写·····	(254)	4.8.3 奖励制度的设置与管理·····	(372)
4.2.5 职务分析的程序·····	(255)	4.8.4 职工福利制度·····	(378)
4.2.6 职务分析的执行者·····	(256)	4.9 职工纪律与惩戒·····	(383)
4.3 人力资源规划·····	(257)	4.9.1 职工纪律的意义与作用·····	(383)
4.3.1 人力资源规划的意义和作用·····	(257)	4.9.2 职工违纪原因的分析·····	(383)
4.3.2 人力资源规划的制定程序 与过程·····	(259)	4.9.3 违纪的处理原则与惩戒 的程序·····	(386)
4.3.3 人力资源需要预测·····	(262)	5 战略篇·····	(389)
4.3.4 人力资源规划信息系统·····	(266)	5.1 国民经济和社会发展战略·····	(390)
4.3.5 人力资源的供应来源·····	(268)	5.1.1 工业赶超战略·····	(391)
4.4 职工的招募与选拔·····	(271)	5.1.2 满足基本需要战略·····	(393)
4.4.1 招募与选拔计划的制定·····	(271)	5.1.3 平衡发展战略·····	(395)
4.4.2 招募与选拔的方法·····	(272)	5.1.4 不平衡发展战略·····	(396)
4.4.3 选拔的过程·····	(275)	5.1.5 进口替代战略·····	(398)
4.4.4 录用选拔中的效度与 信度问题·····	(278)	5.1.6 出口导向战略·····	(400)
4.5 管理干部的评估·····	(280)	5.2 企业总体战略·····	(402)
4.5.1 管理干部评估工作概述·····	(280)	5.2.1 企业使命·····	(402)
4.5.2 心理测量·····	(285)	5.2.2 战略目标·····	(404)
4.5.3 工作情景模拟测试·····	(289)	5.2.3 战略重点·····	(406)
4.6 绩效考评与控制·····	(293)	5.2.4 战略阶段·····	(407)
4.6.1 绩效考评概述·····	(293)	5.2.5 战略对策·····	(408)
4.6.2 绩效考评的方法·····	(298)	5.2.6 企业总体战略的一般类型·····	(410)
4.6.3 绩效考评的实施过程·····	(311)	5.3 企业发展战略·····	(413)
4.7 企业人力资源的开发·····	(319)	5.3.1 密集性发展战略·····	(413)
4.7.1 人力资源开发概述·····	(319)		

5.3.2 一体化发展战略·····	(416)	5.9.2 战略实施·····	(487)
5.3.3 多角化发展战略·····	(418)	5.9.3 战略控制·····	(488)
5.4 市场竞争战略·····	(422)	5.9.4 战略修订·····	(490)
5.4.1 产品差异化战略·····	(422)	6 计划篇·····	(493)
5.4.2 低成本战略·····	(424)	6.1 计划、策划与规划·····	(493)
5.4.3 行业领先企业的竞争战略·····	(425)	6.1.1 计划·····	(493)
5.4.4 非行业领先企业的竞争战略·····	(427)	6.1.2 企业策划·····	(496)
5.4.5 竞争屏障·····	(428)	6.1.3 企业规划·····	(497)
5.5 产品战略·····	(431)	6.1.4 规划与控制·····	(498)
5.5.1 产品组合战略·····	(431)	6.2 计划方法·····	(501)
5.5.2 产品分类管理·····	(433)	6.2.1 综合平衡法·····	(501)
5.5.3 新产品开发战略·····	(436)	6.2.2 滚动计划法·····	(503)
5.5.4 新产品的储备与投放·····	(440)	6.2.3 网络计划法·····	(504)
5.6 市场营销战略·····	(442)	6.2.4 投入产出法·····	(518)
5.6.1 市场细分化·····	(442)	6.3 生产计划·····	(525)
5.6.2 市场定位战略·····	(444)	6.3.1 生产计划的重要指标·····	(525)
5.6.3 市场定时战略·····	(446)	6.3.2 生产能力·····	(526)
5.6.4 市场进入战略·····	(448)	6.3.3 生产作业计划·····	(530)
5.6.5 产品寿命周期战略·····	(452)	6.4 目标管理·····	(535)
5.6.6 产品定价战略·····	(454)	6.4.1 目标管理的含义·····	(535)
5.6.7 市场促销战略·····	(457)	6.4.2 目标体系·····	(537)
5.7 资源战略·····	(460)	6.4.3 目标的确定·····	(538)
5.7.1 资金筹措战略·····	(460)	7 决策篇·····	(543)
5.7.2 人才开发战略·····	(463)	7.1 决策与决策科学化·····	(543)
5.7.3 物资采购战略·····	(466)	7.1.1 什么是决策·····	(543)
5.8 企业国际化经营战略·····	(470)	7.1.2 决策的分类·····	(543)
5.8.1 国际化经营发展战略·····	(470)	7.1.3 决策的准则·····	(544)
5.8.2 国际化经营投资战略·····	(473)	7.1.4 决策的程序·····	(545)
5.8.3 国际化经营技术战略·····	(476)	7.1.5 决策的技术·····	(547)
5.8.4 国际化经营组织发展战略·····	(477)		
5.9 战略管理·····	(483)		
5.9.1 战略制订·····	(483)		

7.2 最简单的决策问题——单目标 确定型决策分析方法 (550)	7.8 竞争型决策分析 ——对策理论与方法 (594)
7.2.1 价值系数法..... (550)	7.8.1 单纯策略竞争型决策..... (594)
7.2.2 盈亏分析法..... (550)	7.8.2 混合策略竞争型决策..... (596)
7.3 影子价格在确定型决策中 的应用 (557)	7.8.3 $2 \times n$ (或 $n \times 2$) 对策..... (598)
7.3.1 影子价格..... (557)	7.9 系统模拟 (601)
7.3.2 影子价格的经济含义..... (557)	7.9.1 系统模拟的作用..... (601)
7.3.3 影子价格在企业决策 中的应用..... (560)	7.9.2 系统模拟的工具..... (602)
7.4 在不确定环境中如何决策 ——单目标不确定型决策 分析方法 (564)	7.9.3 系统模拟的步骤..... (602)
7.4.1 小中取大原则..... (564)	7.9.4 系统模拟的应用实例..... (603)
7.4.2 大中取小原则..... (564)	7.10 战略性决策 (607)
7.4.3 折衷原则..... (565)	7.10.1 战略决策的特点..... (607)
7.4.4 后悔值原则..... (565)	7.10.2 战略决策的内容..... (608)
7.4.5 等可能原则..... (565)	7.10.3 战略决策的程序..... (613)
7.5 风险下的决策问题——单目标 风险型决策分析方法 (567)	7.11 风险分析 (615)
7.5.1 期望值准则..... (567)	7.11.1 风险的概念..... (615)
7.5.2 信息的价值..... (568)	7.11.2 风险的度量..... (615)
7.5.3 马尔可夫分析..... (570)	7.11.3 投资决策中反映风险的 估评模式..... (616)
7.6 多目标决策分析 (578)	7.12 效用理论及其对决策的影响 (619)
7.6.1 目标的确定..... (578)	7.12.1 效用的含义..... (619)
7.6.2 评价函数法..... (580)	7.12.2 效用对决策的影响..... (620)
7.6.3 层次分析法..... (582)	7.12.3 效用曲线的测定..... (622)
7.6.4 目标规划法..... (586)	8 管理信息系统篇 (625)
7.7 多阶段决策分析 (588)	8.1 基本知识 (625)
7.7.1 确定型多阶段决策分析..... (588)	8.1.1 管理的实质..... (625)
7.7.2 随机型多阶段决策分析..... (592)	8.1.2 决策的制定过程..... (626)
	8.1.3 信息..... (627)
	8.1.4 系统..... (634)

8.1.5 管理信息系统.....	(636)	9.2.4 零基行销.....	(733)
8.1.6 管理者的信息需求及其来源	(641)	9.2.5 零基工作分配.....	(733)
8.1.7 MIS 与企业组织	(645)	9.2.6 运用零基概念的条件.....	(733)
8.2 MIS 及其开发	(649)	9.3 风险管理	(735)
8.2.1 MIS 的构成	(649)	9.3.1 风险管理的概念.....	(735)
8.2.2 计算机化信息系统.....	(651)	9.3.2 风险经营.....	(735)
8.2.3 MIS 的职能子系统	(666)	9.3.3 风险档案.....	(736)
8.2.4 MIS 分析与设计方法	(670)	9.3.4 识别风险.....	(736)
8.2.5 MIS 的开发方法	(674)	9.3.5 风险管理的实施.....	(736)
8.2.6 MIS 的生命期开发方法 ...	(678)	9.4 专案管理.....	(738)
8.3 辅助知识.....	(690)	9.4.1 专案管理的特点.....	(738)
8.3.1 企业计算机系统的构成.....	(690)	9.4.2 采用专案管理的前提.....	(738)
8.3.2 多用户系统与局域网络.....	(700)	9.4.3 专案管理技术.....	(739)
8.3.3 数据库技术.....	(706)	9.4.4 误用专案管理的分析.....	(742)
8.3.4 数据的分类与编码.....	(708)	9.5 危机管理.....	(746)
8.4 MIS 扩展	(711)	9.5.1 危机管理的产生.....	(746)
8.4.1 MRP— I	(711)	9.5.2 危机管理的内容.....	(746)
8.4.2 CIMS	(715)	9.6 走动式管理.....	(747)
8.4.3 CAD/CAM	(717)	9.6.1 走动式管理的意义.....	(747)
8.4.4 EDI	(719)	9.6.2 走动式管理的作用.....	(747)
8.4.5 多媒体技术.....	(721)	9.6.3 走动式管理的实施.....	(748)
8.4.6 计算机犯罪与防范.....	(722)	9.7 多文化管理.....	(749)
8.4.7 计算机病毒的防范.....	(725)	9.7.1 观念受文化的限制.....	(749)
9 有效的管理方法篇	(729)	9.7.2 管理与多文化的差异.....	(749)
9.1 变动管理.....	(729)	9.7.3 多文化管理的实施.....	(750)
9.1.1 变是永恒的.....	(729)	9.8 成熟化管理.....	(751)
9.1.2 变动策略.....	(730)	9.8.1 成熟化管理的意义.....	(751)
9.2 零基管理.....	(732)	9.8.2 成熟化管理的实施.....	(751)
9.2.1 零基概念.....	(732)	9.9 爱抚管理.....	(752)
9.2.2 零基预算.....	(732)	9.9.1 爱抚管理的意义.....	(752)
9.2.3 零基生产.....	(732)	9.9.2 爱抚管理的实施.....	(752)

9.10 满负荷工作法	(753)
9.10.1 满负荷工作法的概念	(753)
9.10.2 满负荷工作法的特点	(753)
9.10.3 满负荷工作法的内容和阶段(753)	
9.10.4 满负荷工作法的实施及报酬(761)	
9.11 规范工作法(三五五工作法)...	(763)
9.11.1 规范化工作法的特点	(763)
9.11.2 规范化工作法的内容	(763)
9.11.3 规范化工作法的具体落实...	(763)
9.12 几种新型的企业管理方法 ...	(764)
9.12.1 任务书管理法	(764)
9.12.2 达标创优法	(764)
9.12.3 信任型管理法	(764)
9.12.4 日效益管理法	(764)
9.12.5 主线质量管理法	(765)
9.12.6 岗位竞争管理法	(765)
9.12.7 第一要素管理法	(765)
9.12.8 一清双保管理法	(766)
9.12.9 全方位计划管理法	(766)

10 工业工程及管理技法篇(767)

10.1 工业工程	(767)
10.1.1 工业工程的由来	(767)
10.1.2 工业工程的地位和作用...	(771)
10.1.3 工业工程研究的内容	(777)
10.1.4 现代工业工程	(782)
10.2 程序分析法	(784)
10.2.1 程序	(784)
10.2.2 投入	(785)
10.2.3 产出	(785)
10.2.4 流程	(786)
10.2.5 环境	(793)

10.2.6 程序的性质	(794)
10.2.7 实例	(795)

10.3 物流分析技术与系统布置设计(799)

10.3.1 物流分析的概念及意义 ...	(799)
10.3.2 物流分析方法	(800)
10.3.3 系统布置设计	(805)

10.4 网络计划技术 (810) |

10.4.1 网络计划技术的概念与特点	(810)
10.4.2 网络图的绘制	(811)
10.4.3 网络图的计算	(818)
10.4.4 网络计划技术的优化及应用	(821)

10.5 价值工程 (825) |

10.5.1 价值工程含义及作用	(825)
10.5.2 价值工程工作对象的选择...	(828)
10.5.3 功能分析	(831)
10.5.4 方案创造与方案评价	(836)

10.6 线性规划 (839) |

11 市场营销篇 (855) |

11.1 营销的功能 (855) |

11.1.1 营销战略 ——竞争取胜的纲领	(855)
11.1.2 营销管理 ——企业的生命线	(861)
11.1.3 营销观念 ——君子爱财取之有道 ...	(878)
11.1.4 营销人员 ——竞技场上的角斗士 ...	(883)
11.1.5 信誉——无形的资本	(893)

11.2 市场分析 (900) |

11.2.1 市场	(900)
-----------------	-------

11.2.2 消费者购买行为	(909)	12.5.1 物资管理的意义及 供求原则	(1062)
11.2.3 产品分析	(920)	12.5.2 物资消耗与贮备	(1065)
11.2.4 市场调查	(936)	12.5.3 库存控制	(1070)
11.2.5 市场预测	(948)		
11.3 营销活动	(958)	13 财务管理篇	(1075)
11.3.1 上市决策	(958)		
11.3.2 推销作业	(971)	13.1 财务管理的功能	(1075)
11.3.3 产品和价格	(978)	13.1.1 财务管理的重要性	(1075)
11.3.4 促销	(990)	13.1.2 财富最大化 ——财务管理的目标	(1075)
12 生产管理篇	(1003)	13.1.3 财务管理的主要功能	(1076)
		13.2 资金管理	(1078)
12.1 生产管理功能	(1003)	13.2.1 优化资金组合与资本结构	(1078)
12.1.1 生产管理概念和功能	(1003)	13.2.2 发行股票	(1078)
12.1.2 生产管理的地位	(1007)	13.2.3 企业信用等级评定	(1080)
12.1.3 生产管理的作用	(1010)	13.2.4 发行债券	(1080)
12.1.4 生产管理的内容	(1013)	13.2.5 利用国外资金	(1081)
12.1.5 生产管理的原则	(1016)	13.2.6 资金成本	(1084)
12.2 生产组织	(1019)	13.2.7 杠杆作用	(1088)
12.2.1 生产过程组织	(1019)	13.2.8 融资决策	(1092)
12.2.2 流水生产组织	(1022)	13.2.9 现金管理	(1094)
12.2.3 日程计划	(1026)	13.3 投资决策	(1099)
12.2.4 生产控制	(1029)	13.3.1 资金的时间价值	(1099)
12.3 现场管理	(1034)	13.3.2 现金流量	(1101)
12.3.1 现场管理概述	(1034)	13.3.3 评价投资效果的基本方法	(1102)
12.3.2 现场管理的主要内容	(1035)	13.3.4 几种不同类型的投资决策	(1107)
12.3.3 推行定置管理,建立 良好的现场生产秩序	(1036)	13.4 成本管理	(1115)
12.3.4 先进的现场作业管理 ——“一个流”生产方式	(1038)	13.4.1 常用的成本概念	(1115)
12.4 质量管理	(1041)	13.4.2 成本计划与成本责任	(1119)
12.5 物资管理	(1062)	13.4.3 成本与费用控制	(1121)
		13.4.4 成本分析	(1124)
		13.4.5 成本-数量-利润分析	(1128)