



文化改革发展论

文化建设的冷热思考

朱旭光◎著

中国
广播电
视

CHINA RADIO & TELEVISION

文化改革发展论

文化建设的冷热思考

朱旭光◎著



中国广播电视出版社

CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

文化改革发展论：文化建设的冷热思考 / 朱旭光著.
— 北京：中国广播电视出版社，2013.5
ISBN 978-7-5043-6794-5

I. ①文… II. ①朱… III. ①文化事业—体制改革—
研究—中国②文化发展—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 319749 号

文化改革发展论：文化建设的冷热思考

朱旭光 著

责任编辑 毛冬梅
封面设计 人文在线
责任校对 李美清

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtpt.com.cn
电子信箱 crtpt@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
字 数 371 (千) 字
印 张 22.75
版 次 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6794-5
定 价 48.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

题 记:

文化改革需要冷思考，唯此才能负重前行。

文化发展需要热思考，唯此才能励志厉行。

CONTENTS 目 录

自 序 文化建设亟需冷设问与热解答.....	1
------------------------	---

上篇 理论篇

第一章 文化改革与文化发展.....	9
第一节 文化的本质.....	9
一、文化的语源	10
二、文化的聚讼	11
三、文化的本质	12
第二节 文化的属性	18
一、文化的定义	18
二、文化的价值	19
三、文化的形态与属性	21
第三节 文化改革与文化发展	28
一、人的本质实现与文化改革发展	28
二、文化改革与文化发展的互动关系	30



第二章 文化改革的经济逻辑

——以浙江为例的分析	37
第一节 浙江文化产业发展的潜能抑制现象	37
一、浙江发展文化产业的资源禀赋优势	37
二、浙江文化产业发展的结构性特征	42
三、浙江文化产业发展中的潜能抑制	45
第二节 文化改革的动力机制	50
一、文化产业勃兴背景的 PEST 分析	50
二、文化体制改革的三维动力机制	57
第三节 浙江文化体制改革的历程纵览	61
一、局部探索阶段	61
二、全面推进阶段	62
三、前试点阶段	63
四、后试点阶段	63
第四节 文化体制改革的多元价值冲突	64
一、后试点时期浙江文化体制改革面临的形势	64
二、文化体制改革中的多元价值冲突	67
三、文化产品与服务的分类供给	72
第五节 文化体制改革的内核	73
一、和谐三角理论与和谐文化发展观	74
二、和谐文化发展观的价值蕴含	75
三、和谐文化发展观的内在关联	82
四、和谐文化发展观价值位阶序列的动态演绎	88
第六节 文化体制改革的外壳	89
一、注重两种文化属性	89
二、实现两个发展目的	90
三、区分两种行业类型	91
四、挖掘两类载体潜力	91
五、抓好两个运行层面	92
六、运用两股资本力量	95

七、健全两个调控体系	97
第三章 文化发展总布局	98
第一节 以人本为核心的文化发展体系	99
一、文化发展与人的全面自由发展	99
二、人本价值的学科转向	101
三、文化发展总布局：三大文化发展体系的共荣	103
第二节 文化发展的路径选择	108
一、后试点时期浙江文化体制改革的深化路径	108
二、文化发展需要正确处理的“五对关系”	113

中篇 文化改革篇

第四章 宏观层面改革	119
第一节 三力合一理论	119
一、政府与市场关系的演变	120
二、市场失灵与政府干预	121
三、政府失灵与市场配置	123
四、基于政府与市场关系演变的三力合一模型	124
第二节 中国文化产业乱象	128
一、市场配置力低效	128
二、企业主体力不强	132
三、政府引导力不当	134
第三节 政府在文化产业发展中角色归位和管理方式纠正	140
一、文化管理机构重组	140
二、文化宏观调控作用	142
三、文化微观规制作用	143
四、公共文化服务建设	144

第五章 微观层面改革	146
第一节 传统文化体制的弊端	146
一、政治挂帅	148
二、政府管办	148
三、忽视生产与传播规律	148
四、文化行业效率低下	149
五、既得利益格局固化	150
第二节 浙江文化体制微观层面改革的具体展开	151
一、浙江文化体制微观层面改革的总体思路	151
二、浙江文化体制微观层面改革的具体举措	152
第三节 浙江文化体制微观层面改革的经验与启示	156
一、试点先行与重点突破相结合	156
二、创新公益性文化事业体系	157
三、发展混合经济结构企业	158
四、加快文化市场体系改革	160
五、推进文化投融资体制改革	161
第六章 院团体制改革	163
第一节 浙江文艺院团的改革举措	164
一、有序推进体制改革	164
二、加强剧目建设	165
三、突出产品的市场营销	166
四、加大政府扶持力度	167
第二节 浙江文艺院团的改革成效	168
一、作品原创能力明显增强	168
二、经济绩效扭亏为盈	169
三、院团发展活力大增	169
第三节 浙江文艺院团改革中存在的问题及原因	170
一、转企改制与文化单位需要磨合	170
二、文化消费市场有待培育和规范	172



三、财政资金需要提高使用效益·····	172
第四节 文艺院团体制改革的成功经验借鉴·····	173
一、安徽黄梅戏剧院·····	173
二、新上海马戏团·····	175
第五节 浙江文艺院团改革的深化路径·····	177
一、体制机制创新·····	177
二、盈利模式的多元化探索·····	178
三、政策扶持和监管·····	179
四、人才资源的开发和保护·····	180
五、打造区域文化品牌·····	182
第七章 公益性文化事业改革·····	183
第一节 西泠印社文化体制改革的背景·····	183
一、西泠印社的历史渊源·····	183
二、西泠印社改革前的状况·····	184
第二节 双重失灵与西泠印社的发展困境·····	185
一、政府失灵与市场失灵概述·····	185
二、双重失灵导致的西泠印社发展困境·····	186
第三节 西泠印社改制后存在的问题·····	191
一、西泠印社患“体制综合症”·····	191
二、精品文化的缺失·····	192
三、品牌透支和掠夺性使用·····	193
第四节 基于政府和市场优势互补的西泠印社改革路径设计·····	195
一、事业产业分明的运行模式·····	195
二、形成多元资金筹措机制·····	196
三、消除市场发展壁垒·····	196
四、实现资源的优化配置·····	197
五、推进绩效管理规范化·····	197
六、以企业养事业，以事业促企业·····	198

第八章 国家文化安全改革	199
第一节 中国传媒法治运行现状	200
一、传媒立法层面	200
二、传媒执法层面	204
三、传媒司法层面	205
四、传媒守法层面	207
第二节 基于国家文化安全的传媒制度供给	208
一、健全传媒文化规范体系	208
二、应对国家文化安全挑战的传媒制度建构	220

下篇 文化发展篇

第九章 社会主义核心价值体系	227
第一节 社会主义核心价值体系建设面临的形势	227
一、面临的严峻挑战	228
二、存在的突出问题	230
第二节 社会主义核心价值体系的凝练与展开	235
一、社会主义核心价值体系的功能	235
二、凝练社会主义核心价值体系需要正确处理的关系	236
三、社会主义核心价值体系的内核	239
四、社会主义核心价值体系的展开	242
第三节 社会主义核心价值体系建设的路径设计	243
一、科学界定社会主义核心价值体系的内涵与外延	243
二、按照“花木兰从军”的思路推动中国文化“走出去”	245
三、强化文化产品创作引导	246
四、挖掘多元化内容与载体	249
第十章 公共文化服务体系	251
第一节 公共文化服务的现实意义	252

一、对社会层面精神富有的现实意义·····	252
二、对个体层面精神富有的现实意义·····	253
第二节 浙江公共文化服务模式的历史沿革·····	253
一、“大包大揽”的文化事业阶段·····	254
二、走向市场的公益性文化事业阶段·····	254
三、创新经营模式的公共文化服务体系阶段·····	255
第三节 浙江公共文化服务建设的成就·····	256
一、生产丰富的文化产品·····	256
二、健全文化体育设施·····	257
三、繁荣农村基层文化·····	257
四、打造公益性文化品牌·····	259
五、保障公民基本文化权益·····	259
六、形成多元投入格局·····	260
七、强化文化遗产保护·····	260
八、加强公共文化服务人才建设·····	261
第四节 公共文化服务供给与双重失灵·····	262
一、公共文化服务供给与双重失灵的联系·····	262
二、公共文化服务的供给模式·····	263
三、公共文化服务供给中的双重失灵·····	264
第五节 现行公共文化服务体系的内在缺陷·····	265
一、公共文化供给与需求的不对称性·····	265
二、公共文化产品形式与内容的不适配性·····	266
三、公共文化服务供给机制的不健全性·····	266
四、公共文化服务供给效果的不彰显性·····	268
第六节 公共文化服务体系的观念再造与体系重构·····	269
一、公共文化服务理念再造·····	269
二、基于政府与市场优势互补的公共文化服务供给模式·····	270
三、基于公共文化服务链的公共文化服务体系重构·····	271

第十一章 文化产业发展体系·····	278
--------------------	-----

第一节 联合国与中国文化产业统计的新口径·····	278
---------------------------	-----

一、联合国教科文组织的文化产业概念变迁·····	278
二、中国文化产业的 概念变迁·····	280
第二节 文化产业发展中的问题与原因分析·····	283
一、文化管理体制难以适应新的文化业态·····	283
二、产值提升与利润率低的问题·····	284
三、文化企业处于“看上去很美”的发展阶段·····	284
四、支持性财税政策欠缺的问题·····	285
五、文化企业投资风险高与融资渠道少的问题·····	285
六、知识产权问题·····	286
第三节 发展文化产业的产业化思维·····	287
一、“三力合一”理论 ·····	287
二、推进文化产业园区建设标准化·····	290
三、推进文化产业与传统产业的融合发展·····	292
第四节 促进文化产业发展的四轮驱动战略·····	295
一、集聚人才：增强文化产业发展的内在驱动力·····	296
二、依托科技：增强文化产业发展的外部助推力·····	297
三、完善制度：增强文化产业发展的外在牵引力·····	299
四、科学规制：增强文化产业发展的内部整合力·····	303
第五节 文化产业发展促进法研究·····	307
一、基于市场的“行政干预”政策·····	307
二、推动文化产业研究与开发政策·····	308
三、与内容产业相关的文化安全政策·····	309
四、文化生产和文化市场管理政策·····	310
五、文化市场建设和准入政策·····	311
六、文化产业集约化政策·····	312
七、文化产业发展扶持政策·····	313
第十二章 文化发展评价指标体系·····	314
第一节 国内外文化发展指标体系·····	314
一、当前国内外各类文化发展指标体系概况·····	314
二、当前文化发展指标体系存在的问题·····	320

第二节 主客观统一的文化发展指标体系·····	321
一、主客观相统一的文化发展·····	321
二、幸福指数与文化发展指标制定·····	323
三、建构主客观相统一的文化发展指标体系·····	324
附件：中华人民共和国文化产业发展促进法·····	327
参考文献·····	334
后记·····	341

自序 文化建设亟需冷设问与热解答

文化象一条奔腾不息的长河，凝结着过去，联结着未来，植根于沃土，滋润着周边。文化是民族的血脉传承，是追溯过往的文脉积淀；文化是人民的精神家园，是绵延生息的精神基因。文化是历史的脉洗，是人类生产与生活实践的历史产物；文化是文明的滋养，也为人类提供着行为规范与氛围环境。文化是反映所在时代经济社会的意识存在，也会促进或者制约经济社会的发展。所以，任何国家的文化发展都既是绵延传承、接续创新的纵向过程，也是激荡传播、渗透融合的横向过程。

曾有哲人做过这样的比喻：政治是骨骼，经济是血肉，文化是灵魂。这一比喻生动地阐述了文化在人类社会发展中的独特作用。文化发展与经济社会发展始终是“历史而具体”的并存与互动着。改革开放 30 多年以来，世情、国情、文情都在发生着深刻的变化。世界多极化和经济全球化在向纵深前进，不确定性和复杂性并存，思想文化交流日趋频繁，交融日趋深度，交锋日趋激烈，文化软实力逐渐凸显为国际竞争的重要因素。维护国家的文化安全，彰显中华文化的国际影响，成为艰巨而紧迫的任务。国内经过三十多年的快速发展，步入深化改革、转变经济增长方式的攻坚阶段，正如中央决定所言：“文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”但文化发展的实际情况是，文化发展与经济社会发展、与人民群众精神文化需求之间的不相适应性日益凸显，传统的公益型、福利型、事业型的文化发展体制已经难以适应社会主义



市场经济体制和社会主义民主政治发展的需要，也难以满足人民精神文化需求大幅攀升的需要。更为复杂的是，文化还承载着为深化改革和利益分化的人群寻找弥合冲突的思想价值体系，为经济增长方式的转型升级寻找可持续增长点，为“富而思进、致富思文”的公民提供公共文化服务等一系列事关重大却又艰巨异常的任务。所有这些，都注定了中国文化必须经历一次脱胎换骨的改革，实现中国文化的科学发展是一篇知难行更难、不易完成但意义深远的鸿篇巨著。

正是在这样的背景下，中共中央在十七届六中全会上通过了《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，明确了通过深化文化体制改革，推动文化大发展大繁荣的路径设计；提出了通过“文化改革发展”的战略构想，建设“社会主义文化强国”的战略目标。这是我们国家历史上执政党第一次以中央决定的形式对文化工作进行全面部署，也是中国共产党历史上唯一一次专题研究文化问题的全会，其深远意义毋庸讳言。近2万字的《决定》以9个部分阐述了文化建设的方方面面，从李长春同志代表中央政治局就十七届六中全会决定有关问题的说明来看，《决定》将“文化改革发展”与“社会主义文化强国”并立为我国文化建设的两大关键词，提出了中国文化建设的“文化改革发展”命题。其中，“文化改革发展”堪称《决定》中出现频率最高的“高频词”之一，在《决定》的总论部分和组织领导部分反复出现16次，相比而言，“社会主义文化强国”仅出现5次。而“文化改革发展”在李长春同志代表中央政治局向中共中央十七届六中全会所做的书面解释和刘云山同志在全国宣传部长会议上讲话出现的频次更高，都在20次以上。由此可见，“文化改革发展”是中央在新时期推进文化建设的总体思路：以文化改革推进文化发展，以深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，在科学发展的道路上奋力开创社会主义文化建设新局面。其中“文化改革”是途径，“文化发展”是目的。

但遗憾的是，从《决定》出台后政府部门的关注点和专家学者的解读来看，大家关注更多的是更为闪亮光鲜的“社会主义文化强国”，鲜有人去关注“知易行难”的“文化改革发展”。这或许是因为文化改革发展一词在决定中的显见性没有社会主义文化强国突出，也可能是关于目标的蓝图勾勒比复杂的过程更能吸引人的注意。但从学术研究的角度审视，文化改革发展所涉及的内涵、所具有的价值远远超过社会主义文化强国指标体系的研究。并



且从哲学基本关系来看，两者是手段与目的的关系。如果没有手段和过程的保障，目的何以实现？因此，如果不对文化改革发展命题的基本理论进行系统研究，从根本上反思“人的发展”与“文化发展”的内在联系，文化建设恐怕只能在“应景性的目标定位”和“运动式的建设浪潮”中循环重复。正是基于对中国当前文化建设的这一忧虑，我选择将“文化改革发展”命题作为近六年文化问题研究的切入点和归宿点，对文化改革与文化发展关系进行“冷思考”与“热思考”相结合的反思。所谓冷思考，是指我们在面对中国文化建设热潮风起云涌时，不要过于自信和盲目乐观，需要准确把握经济社会发展新需求，准确把握当今时代文化发展新趋势，准确把握人民精神文化生活新期待，冷静反思问题，理性抉择路径，以稳健而自信的步伐实现中华民族伟大复兴的中国梦。所谓的热思考，是指我们在谋划中国文化建设的美好愿景时，要以人民不断高涨的精神文化需求为导向，以科学发展为主题，以改革创新为动力，以科学布局为框架，大声疾呼，奔走相告，热情讴歌“文化即向人而化”，培养高度的文化自觉与文化自信，弘扬中华文化的时代价值，增强国家文化软实力，建成真正惠及民众文化权益的社会主义文化强国。所以，本书在努力“冷思考”文化改革现状的基础上，对文化发展路径进行“热思考”，试图对下列问题做出理论解答：

第一，文化为谁发展？尽管文化发展是通过中央决定的形式进行全面部署，但文化发展显然不只是应景性的政治号召，更不是运动式的文化革命，不能只是肤浅地为了挖掘所谓的“经济增长点”，也不能只是简单地满足公共文化需求，而应该是立足于文化自觉的文化创造，基于对社会主义规律性和马克思关于“人的发展的阶段性”理论的深刻把握。所以，在文化改革发展的本源性命题解答上，我们必须在反思“人的发展”与“文化发展”内在联系的基础上，追问文化是如何产生的？文化对于人类的价值是什么？发展文化到底为了什么？本书的第一、三、十二章就是笔者对上述问题所做肤浅回答。

第二，文化怎样发展？文化发展在现实中是一项“说起来重要，干起来次要，忙起来不要”的工作，或许是因为文化本身既博大精深又纷繁复杂，使得一些地方在文化发展中颇有“老虎吃天无从下口”的无奈；或许是因为文化发展是一项“温水泡茶慢慢浓”的慢工细活，使得一些领导感觉抓文化不如抓经济来得立竿见影。因此，如何把文化发展这项相对务虚的工作做

实？如何从发展文化的诸多头绪中抓住文化改革的纲？如何通过抓文化体制改革这个“纲”来带动文化大发展大繁荣的“目”的建设？这都是本书在文化改革发展的操作性命题解答层面必须解决的问题。本书的第二、四、五、六、七章就是对文化改革命题的系统展开。

第三，现阶段中国需要怎样的核心价值观？在市场经济体制纵深推进和利益分化持续演化的背景下，社会群体日益碎片化，话语的网络化表达成为常态，激烈的利益竞争主要通过显性的价值冲突加以放大，这使得社会核心价值体系建设显得尤为重要。而在黑砖窑、周老虎、躲猫猫等系列事件中，主导文化的失声、失当和失控频频出现。大众文化的侵蚀，西方价值观的渗透，拍脑袋式的核心价值观提炼，运动式的区域共同价值观“选秀”，无一不折射出社会核心价值观的紊乱与建设失范。中国文化在迫不及待的“走出去”呼声中，却出现中国文化内涵不清、国家形象宣传片被国外误读、中国文化产品走不出去的情况，或者屡屡陷于类似伦敦奥运、孔子学院受到间谍指控等四面楚歌的情境。我们必须承认，在中国社会的快速转型中，主导文化和社会核心价值观建设面临内核虚无化、过程形式化与社会意识庸俗化并存的严峻挑战，社会核心价值观出现“国内引导乏力，国际输出无市场”的尴尬境地。中国到底需要怎样的核心价值观？或者说文化科学发展在社会核心价值观领域应该如何体现？中国应该如何筑牢国家文化安全的堤坝？这是本书第八、九章努力想给予解答的问题。

第四，公共文化服务体系建设的出路何在？公共文化服务是公民应该享有的文化权利，也是现代政府承担的基本职能。从西方发达国家的现有经验来看，在公共文化服务供给上有以法国为代表的政府主导模式、以美国为代表的民间主导模式、以英国为代表的政府与民间共同参与建设管理的合作共建模式。但从我国现实情况来看，公共文化服务体系建设起步较晚，各地发展很不均衡，城乡服务不均等、供需不对称、形式与内容不适配、运行不规范、供给机制不健全、运行绩效不彰显等问题已经显现，巨额投入并未产生应有绩效。因此，亟需在综合吸收三种模式长处的基础上，明确政府与市场的边界，着力克服政府失灵与市场失灵，做出科学的路径选择。本书第七、十章力图对此做出利弊权衡与模式甄别。

第五，文化产业应该怎样发展？本书大胆指出，当前我国在文化产业发展领域存在真改革与假改革夹杂、真发展与假发展混淆的局面。突出表现为