

微观经济

Microeconomics

微观 经济学

主 编 吴文盛 于振英
副主编 左 娜 连季婷
王 慧 丁 欣



经济科学出版社
Economic Science Press

Microeconomics

微观 经济学

主 编 吴文盛 于振英
副主编 左 娜 连季婷
王 慧 丁 欣



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/吴文盛, 于振英主编. —北京: 经济科学出版社, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3972 - 3

I. ①微… II. ①吴…②于… III. ①微观经济学 - 教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 265223 号

责任编辑: 王冬玲

责任校对: 徐领柱

版式设计: 齐 杰

责任印制: 邱 天

微观经济学

主 编 吴文盛 于振英

副主编 左 娜 连季婷 王 慧 丁 欣

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 27 印张 650000 字

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

印数: 0001—5000 册

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3972 - 3 定价: 42.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

《微观经济学》是教育部指定的财经类专业的十门核心课程之一。它以价格分析为核心,通过对消费者(家庭)、企业等经济个体行为的分析,探讨市场体系的运行和作用,研究市场竞争行为以及改善市场运行途径的一门学科,其内容包括:导论、供求理论、弹性理论、效用论、生产论、成本论、完全竞争市场论、不完全竞争市场论、生产要素市场、博弈论、一般均衡与经济效率、市场失灵及微观经济政策等章内容。

从历史渊源来看,微观经济学与马克思主义政治经济学同根同源,都渊源于古典政治经济学。两者的分水岭是在李嘉图学派解体以后,由于西方的经济学家不再相信李嘉图的劳动价值论,转而相信效用论,马歇尔在效用论的基础上,融诸家学说之长,建立起微观经济学的理论体系。后来经过经济学家们的补充完善,形成了现在的微观经济学。而马克思在批判李嘉图劳动价值论的基础上,建立起科学的劳动价值论,进而建立起马克思主义政治经济学理论体系。微观经济学以及宏观经济学与马克思主义政治经济学的最大区别在于:马克思主义政治经济学更加注重经济关系的研究,包括国家、制度、产权和意识形态,可称为生产关系经济学,而微观经济学和宏观经济学更注重生产力研究,可称为生产力经济学。从学科体系来看,马克思主义政治经济学和微观经济学互为补充,都是经济学、管理学类学生必不可少的专业基础课。

微观经济学属于理论经济学的范畴,理论比较成熟,数理逻辑较强,也比较抽象,对于数学基础较弱的文科生来说,确实是个头疼问题,而对于理科生来说,用数学语言描述经济现象也不轻松。那么如何让学生既能深刻领会微观经济理论又不至于感到太抽象,是摆在广大教师面前的重要任务。而随着实验经济学的兴起,作者们自然就想到将实验引入到教材中。

本书正是针对普通本科院校学生的现状和课时安排比较紧的特点,并在总结以往课堂教学引入实验的基础上而编写的,可以说是一线教师长期教学过程的经验总结。与同类教材相比,本书的显著特点:一是在每一章的后面增加了一节实验教学的内容,可以通过实验来帮助学生更好地理解微观经济学的基本理论,而不至于感到理论学习枯燥无味;二是对微观经济学的来龙去脉交代得

微观经济学

比较清楚，尤其是介绍了微观经济学在理论上的新发展、方法上的新发展和微观经济学的发展趋势；三是每一章的都增加本章导读、学习目标、重点难点、关键概念、知识拓展和本章小结，方便初学者更好地把握所学的内容。

本教材由吴文盛提出编写大纲，各章的分工如下：吴文盛编写第一章导论和第九章要素价格决定论，于振英编写第十章博弈论和第十一章一般均衡与经济效率，左娜编写第二章供求理论和第六章成本论，连季婷编写第八章不完全竞争市场理论、第十二章市场失灵及微观经济政策，王慧编写第三章弹性理论和第七章完全竞争市场理论，丁欣编写第四章消费者行为理论和第五章生产论。最后由吴文盛和于振英统稿。

由于时间仓促，加上受编者的水平限制，不足之处在所难免，敬请同仁批评指正。

吴文盛

二〇一三年十月

目 录

第一章 导论	1
第一节 微观经济学的含义及其特点	2
第二节 微观经济学的由来与演变	10
第三节 微观经济学的研究对象与主要内容	19
第四节 微观经济学的研究方法	23
本章小结	31
复习思考题	32
本章参考文献	33
第二章 供求理论	34
第一节 需求	35
第二节 供给	42
第三节 供求均衡及其变动	49
第四节 供求实验	64
本章小结	67
复习思考题	68
本章参考文献	70
第三章 弹性理论	71
第一节 需求弹性与供给弹性	72
第二节 弹性理论的应用	85
第三节 蛛网模型	91
第四节 弹性实验	96
本章小结	98
复习思考题	99

本章参考文献	100
第四章 消费者行为理论	101
第一节 基数效用论	102
第二节 序数效用论	110
第三节 消费者均衡	114
第四节 收入效应与替代效应	123
第五节 不确定条件下的行为选择	128
第六节 效用实验	131
本章小结	133
复习思考题	133
本章参考文献	134
第五章 生产论	136
第一节 生产函数	137
第二节 一种可变要素生产函数	141
第三节 两种可变要素生产函数	145
第四节 生产要素的最优组合	150
第五节 规模报酬	156
第六节 生产论实验	159
本章小结	162
复习思考题	163
本章参考文献	164
第六章 成本论	166
第一节 成本的分类	167
第二节 短期成本	170
第三节 长期成本	182
第四节 范围经济	191
第五节 成本实验	198
本章小结	202
复习思考题	203
本章参考文献	204

第七章 完全竞争市场理论	205
第一节 厂商与市场结构	206
第二节 完全竞争市场概述	207
第三节 完全竞争厂商的均衡	213
第四节 完全竞争行业的供给曲线	220
第五节 完全竞争实验	225
本章小结	228
复习思考题	228
本章参考文献	230
第八章 不完全竞争市场理论	231
第一节 垄断	232
第二节 垄断竞争	246
第三节 寡头	254
第四节 不同市场的效率比较	264
第五节 不完全竞争实验	267
本章小结	269
复习思考题	270
本章参考文献	271
第九章 要素价格决定论	272
第一节 生产要素的需求与供给	273
第二节 工资理论	288
第三节 地租理论	295
第四节 资本和利息	303
第五节 洛伦兹曲线与基尼系数	309
第六节 要素市场实验	316
本章小结	318
复习思考题	319
本章参考文献	320
第十章 博弈论	322
第一节 博弈论概述	323

微观经济学

第二节 静态博弈	326
第三节 动态博弈	336
第四节 博弈实验	344
本章小结	350
复习思考题	351
本章参考文献	352
第十一章 一般均衡与经济效率	353
第一节 一般均衡	354
第二节 经济效率	361
第三节 一般均衡与经济效率实验	372
本章小结	380
复习思考题	382
本章参考文献	382
第十二章 市场失灵及微观经济政策	383
第一节 市场失灵	384
第二节 微观经济政策	401
第三节 微观经济政策实验	414
本章小结	420
复习思考题	421
本章参考文献	422

第一章 导 论

本章导读

凯恩斯说：“经济学家和政治哲学家们的思想，不论它们是在对的时候还是在错的时候，都比一般所设想的要更有力量。的确，世界就是由他们统治着。讲求实际的人自以为不受任何理论的影响，其实他们经常是某个已故的经济学家的俘虏。”

诺贝尔经济学奖获得者保罗·萨缪尔森说：“经济学讨论的是我们身边真实的生活。为什么要学习经济学的一条重要理由是，在你的一生中——从摇篮到坟墓——你到处都会碰到无情的经济学真理。也许学习经济学不能使你成为一个天才，但是，没有经济学，你简直非吃亏不可。”

经济学既神秘又深奥。神秘之处在于经济学是我们身边的经济学，“经邦济世”之学。学习经济学，可以深刻剖析、理解身边的经济现象，找出原因，提出解决方案或建议。初级的经济学还用浅显的语言（文字、图标、公式）描述经济现象及其规律。马克思指出：“一种科学只有在成功地运用数学时，才算达到真正完善的地步”。数学是通向一切科学大门的钥匙，同样也是研究经济学的必要工具。经济学在描述经济现象、计量经济活动结果、评价经济效益时，都以货币为计量单位，以一定的数值进行表示，这为经济学运用数学工具提供了前提条件，而法学、哲学、历史学、管理学、教育学都不具有这一特点，与其他社会科学相比，经济学更多地运用数学知识。经济学的深奥在于其数理逻辑强，尤其是到高级经济学时，更多使用数学的语言来描述经济现象及其规律。现代经济学的研究正是由于更多地运用计量经济学、统计学等数学工具而被誉为“社会科学的皇后”。

经济学的两大分支：微观经济学和宏观经济学是经济、管理类各专业学生的核心课程，属于学科基础课。学习微观经济学，可以帮助我们从微观个体的角度来分析经济现象及其规律。本章从微观经济学的定义和假设前提出发，介绍了微观经济学的特点及几个重要的基本概念：欲望、稀缺性、选择、机会成本、均衡，从中引出了微观经济学的三大基本问题：生产什么，生产多少；如何生产；为谁生产。接着，本章第二节介绍了微观经济学的产生与发展，重点介绍了微观经济学的新发展。本章第三节介绍了微观经济学的研究对象、主要研究内容，特别是从研究对象的不同分析比较了微观经济学和宏观经济学的区别与联系。第四节介绍了微观经济学的主要研究方法，包括实证分析法与规范分析法、边际分析法、均衡分析法、静态分析法、比较静态分析法和动态分析法、经济模型等。

学习目标

掌握微观经济学的定义、假设前提、特点和几个常用的基本概念、微观经济学的理论框架、微观经济学与宏观经济学的异同、微观经济学的研究方法，理解微观经济学的研究对象、研究内容，了解微观经济学的由来与发展及演变趋势。

重点难点

本章的重点是：微观经济学的含义、特点、假设前提及几个常用的基本概念、微观经济学与宏观经济学的比较、微观经济学的研究方法。

关键概念

微观经济学 (Microeconomics)
稀缺性 (Scarcity)
生产可能性曲线 (Production Frontier)
机会成本 (Opportunity Cost)
均衡 (Equilibrium)
看不见的手 (Invisible Hand)
实证分析法 (Empirical Analysis)
规范分析法 (Normative Analysis)

第一节 微观经济学的含义及其特点

一、微观经济学的含义

微观经济学是相对于宏观经济学而言的。微观经济学 (Microeconomics) 是研究单个经济主体行为的一门学科，所要研究的是单个经济主体的决策行为及其对资源配置的影响。这里，微观 (Micro) 一词来源于古希腊文 “μικρο”，意思是“微小”；单个经济主体是指消费者个人及家庭、单个企业法人和单个产品市场。微观经济学是经济学的一个重要分支，属于理论经济学范畴。

二、微观经济学的假设前提

任何一门学科都有其假设前提，微观经济学也不例外。微观经济学有四个假设前提：

1. 资源稀缺性

稀缺性是指这样的事实：在给定的时期内，与需求相比，资源的供给量是相对不足的。

而与资源的绝对量及是否可以再生无关。

经济资源是指生产满足人类欲望的经济物品所必须的东西，包括自然资源、人力资源、生产资源。经济学家认为，相对于人类无限的欲望来说，任何经济资源都是有限的。因此，研究人们如何使用相对稀缺的资源来满足无限多样需要是微观经济学的使命。

2. 市场出清

假设在价格可以自由升降的情况下，市场机制的作用一定会实现充分就业的供求均衡，使资源得到充分利用。具体来看，物品价格的调节使商品市场实现均衡，利率（资本价格）的调节使金融市场实现均衡，工资（劳动价格）的调节使劳动市场实现均衡。在这种均衡的状态下，资源可以得到充分利用，不存在资源闲置或浪费问题。因此，微观经济学是在假设资源充分利用为常态的前提下，集中研究资源的配置问题。

3. 完全理性

完全理性的假设源于亚当·斯密的理性经济人假设。亚当·斯密假设每个从事经济活动的消费者和厂商都是以自身利益最大化为目的的经济人，它们能够自觉地按照利益最大化的原则行事，既能把最大化作为目标，又知道如何实现最大化目标。在经济活动中，消费者和厂商以自身利益最大化为唯一目标，它们善于判断、精于计算，不会感情用事，也不会盲从，其决策充满理智。

4. 完全信息

即消费者和厂商在任何时间和任何地点都能掌握决策所需的经济信息。由于决策者掌握完全信息，因此，所做出的决策是科学的、正确的。

事实上，市场出清、完全理性和完全信息的假设并不完全符合实际，只是出于分析问题的需要，才做出这种简化的假设。

三、微观经济学的特点

1. 用数学语言描述经济现象与规律

对经济现象和规律的描述可以采用两种方法：一是用定性的文字语言来描述，二是用定量的、公式化、图形化的数学语言来描述，微观经济学倾向于后者。因此，微观经济学的逻辑性强、图形和公式多。尤其是到中级微观经济学和高级微观经济学阶段学习，公式推导更普遍，理论更为抽象。

2. 以价格理论为核心

通观微观经济学的发展过程与全部理论，始终围绕着价格这一核心问题进行分析，所以微观经济学在很多场合又被称为“价格理论及其应用”。

3. 以均衡为目标

微观经济学自始至终以寻找均衡点为目标，从消费者均衡、生产者均衡到市场均衡，从产品市场均衡到要素市场均衡、从单个市场均衡到一般均衡，甚至微观经济政策的制定，都是以均衡为目标。

4. 理论与现实紧密结合

尽管微观经济学的理论较为抽象，但是，微观经济学却是我们身边的经济学。微观经济学来源于现实的经济生活，从纷繁复杂的现实经济世界中抽象出经济规律，上升到理论，而这些理论也是为了解释现实的经济现象。微观经济理论的每一次发展，都是现实经济世界推动的结果。因此，微观经济学的理论与现实结合非常紧密。

四、几个基本概念

1. 欲望

在微观经济学中，欲望是中性词，指人的欲望，相当于需求概念。欲望是一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。人的欲望是无穷的。清朝胡澹庵编辑的《解人颐》一书收录了一首《不知足》诗，很好地描绘了人的无限欲望：

终日奔波只为饥，方才一饱便思衣；
衣食两般皆具足，又想娇容美貌妻；
娶得美妻生下子，恨无田地少根基；
买到田园多广阔，出入无船少马骑；
槽头扣了骡和马，叹无官职被人欺；
县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣；
作了皇帝求仙术，更想登天跨鹤飞；
若要世人心里足，除是南柯一梦西。

美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛于1943年在《人类激励理论》一文中提出，人类的需要是分层次的，由低到高。它们是：生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求（见图1-1）。

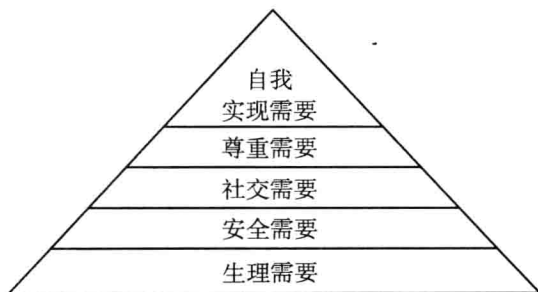


图1-1 马斯洛的需求层次理论

(1) 生理需求。生理上的需要是指人们最原始、最基本的需要,如空气、水、吃饭、穿衣等。若不满足,则有生命危险。这就是说,它是最强烈的不可避免的最底层需要,也是推动人们行动的强大动力。

(2) 安全需求。安全的需要是指人类要求劳动安全、职业安全、生活稳定、希望免于灾难、希望未来有保障等。安全需要比生理需要较高一级,当生理需要得到满足以后就要保障这种需要。每一个在现实中生活的人,都会产生安全感的欲望、自由的欲望、防御的实力的欲望。

(3) 社交需求。社交的需要也叫归属与爱的需要,是指个人渴望得到家庭、团体、朋友、同事的关怀爱护理解,是对友情、信任、温暖、爱情的需要。社交的需要比生理和安全需要更细微、更难捉摸。它与个人性格、经历、生活区域、民族、生活习惯、宗教信仰等都有关系,这种需要是难以察悟,无法度量的。

(4) 尊重需求。尊重的需要可分为自尊、他尊和权力欲三类,包括自我尊重、自我评价以及尊重别人。尊重的需要很少能够得到完全的满足,但基本上的满足就可产生推动力。

(5) 自我实现需求。自我实现的需要是最高等级的需要。满足这种需要就要求完成与自己能力相称的工作,最充分地发挥自己的潜在能力,成为所期望的人物。这是一种创造的需要。有自我实现需要的人,似乎在竭尽所能,使自己趋于完美。自我实现意味着充分地、活跃地、忘我地、集中全力全神贯注地体验生活。

2. 稀缺性

稀缺性(Scarcity),又称稀少性、缺乏,经济学中的资源,除了时间和信息这两种重要的资源外,又可分为人力资源、自然资源和资本资源,这些资源被投入到生产过程中用以生产满足人的欲望的最终产品和劳务时,又被称为生产要素。与人类无穷的欲望相比,经济资源的数量、质量和品种总是不能满足的,因而经济资源是稀缺的。

资源稀缺可分为绝对稀缺和相对稀缺。绝对稀缺是指从绝对量来看,资源的储藏量不能满足人类的需要,相对稀缺是指在特定时间和地点,与人类的需要相比,可供开发利用的资源数量、质量和品种显得不足。

衡量资源稀缺的标准有物理标准和经济标准。衡量资源稀缺的物理标准是资源的储藏量,如矿产资源的储量、土地资源总量、畜牧业的存栏量等。衡量资源稀缺的标准主要不是物理上的标准,而是经济上的标准,经济上的标准常用的一些指标有:价格,一种资源的价格越高,表明资源越稀缺;单位生产成本或开采成本,生产成本或开采成本越高,表明资源越稀缺;租金或使用费,对拥有资源所支付的租金或使用费越高,表明资源越稀缺;资源承载力,承载力越低,资源越稀缺;资源性产品对外依存度,对外依存度是指一国某一类或某一种资源性产品对国外的依赖程度,用一国某一类或某一种资源性产品的净进口量与该国内该类或该种资源性产品消费量的比值来表示,对外依存度越高,表明这种资源在国内越稀缺。

资源的稀缺性可用生产可能性曲线来刻画。生产可能性曲线(Production Possibility Frontier, PPF)指一个经济社会在资源和技术一定的条件下,所可能生产出的各种产品的最大产量组合(见图1-2)。

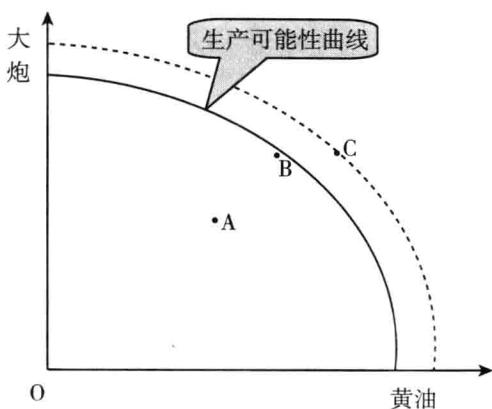


图 1-2 生产可能性曲线

如图 1-2 所示，假如社会的所有经济资源可用于生产黄油和大炮两种商品。图中的 A 点表明经济资源完全可以用于生产大炮和黄油的组合，但经济资源没有用完；在 C 点，表明经济资源生产大炮和黄油的组合无法实现，在 B 点，表明经济资源用于生产大炮和黄油的组合达到最大数量。所以，生产可能性曲线表示这个社会的经济资源可生产大炮和黄油两种商品最大组合的轨迹。生产可能性曲线与横轴的交点，表明经济资源全部用于生产黄油的数量，生产可能性曲线与纵轴的交点，表明经济资源全部用于生产大炮的数量。图中的虚线表示随着技术的进步，社会经济资源可生产出大炮和黄油的数量组合，原来不能实现的，现在可以实现了。

3. 选择

资源不仅是稀缺的，还是具有多用途的，所以如何使得有限的资源利用效率最大化，也就是选择的问题。资源的稀缺性和多用途性，决定了资源拥有者将面临如何使用资源的选择。例如，劳动有多种用途，可以生产生活必需品，同样也可以生产奢侈品，土地有多种用途，可以用来作为耕地，可以用来开发房产，同样也可以用来绿化等。同样，资本和企业家才能也有多用途性。

微观经济学的选择涉及三个层面的问题：一是技术层面的选择，主要包括生产什么，生产多少以及怎样生产的问题。二是利益层面的选择，即利益怎样分配的问题。三是制度层面的选择，包括谁来决策（集中决策还是分散决策）以及谁来决定决策者。在制度层面的选择确定以后，资源的稀缺性和多用途性便演变成为微观经济学的三大基本问题：生产什么，生产多少；如何生产；为谁生产。

(1) 生产什么，生产多少 (What, How many)。在资源稀缺的条件下，生产一种产品，就意味着减少另一种商品生产的机会，即付出了机会成本，所以，生产什么产品和劳务以及生产多少就成了微观经济学需要解决的首要问题。

(2) 如何生产 (How)。在决定了“生产什么，生产多少”以后，接下来的问题就是如何生产问题。实际上是生产要素在企业内部如何配置问题。土地、劳动、资本等要素如何组

合,使得这些经济要素既生产既定的产品和劳务,又能以最低的成本来生产。

(3) 为谁生产 (For Whom)。为谁生产就是企业为谁生产产品和劳务,或者说,企业生产出来的产品和劳务由谁来消费,实际上是社会产品如何在居民间分配的问题。在资源稀缺的条件下,导致所生产出来的产品和劳务有限,人们的需求不能全部得到满足,为此,就需要对所生产出来的产品进行分配。现实生活中,生产产品和劳务需要投入土地、劳动、资本、企业家等生产要素,各要素的所有者如何分配产品和劳务的销售收入,也是微观经济学要研究的重要问题。

4. 机会成本

资源利用的选择必然带来机会成本。机会成本 (Opportunity Cost) 是指一定的资源投入某一用途而放弃其他用途所能够获得的最大收益。例如,某人有 100 万元资金可供投资,有两个方案:方案一是产业投资,估计每年可获得纯收益 20 万元,但有风险;方案二是购买债券,没有什么风险,但每年可得 5 万元的纯收益。当此人在两个方案中进行选择时,就存在机会成本。当他选择产业投资时,他就要放弃十拿九稳的 5 万元收益,这 5 万元就是选择产业投资的机会成本,同时要承担产业投资可能带来的风险。相反,如果不想承担风险,他选择债券投资,每年可得 5 万元的纯收益,但不得不放弃产业投资可能得到的 20 万元纯收益。

应该指出的是:(1) 只要资源是稀缺的,并且只要人们对稀缺资源的使用进行选择,就必然会产生机会成本。(2) 机会成本不是现实发生的成本,但它是在做决策时必须考虑的成本。

5. 均衡

均衡是微观经济学中的核心概念,微观经济学中的均衡概念是从物理学中引入的。物理学中的均衡是指各种力相互作用达到相对静止状态。而在微观经济学中,均衡是指在一个经济体系中,由于各种经济因素的相互作用而产生的一种相对静止状态。与此相关的概念有均衡产量、均衡价格、均衡状态。

在微观经济分析中,市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。局部均衡是指单个市场或部分市场的供给和需求达到均衡状态。一般均衡是指一个经济社会中所有市场的供给和需求达到均衡状态。一般均衡假设各种商品的供求和价格都是相互影响的,一个市场的均衡只有在其他所有市场都达到均衡的情况下才能实现。

知识拓展

经济学家亚当·斯密

1. 亚当·斯密生平

亚当·斯密 (1723~1790) 是经济学的主要创立者。1723 年,亚当·斯密出生在苏格兰法夫郡 (County Fife) 的寇克卡迪 (Kirkcaldy)。亚当·斯密的父亲也叫亚当·斯密,是

律师，也是苏格兰的军法官和寇克卡迪的海关监督，在亚当·斯密出生前几个月去世；母亲玛格丽特（Margaret）是法夫郡斯特拉森德利（Strathendry）大地主约翰·道格拉斯（John Douglas）的女儿，亚当·斯密一生与母亲相依为命，终身未娶。

1723~1740年间，亚当·斯密在家乡苏格兰求学，在格拉斯哥大学（University of Glasgow）时期亚当·斯密完成拉丁语、希腊语、数学和伦理学等课程；1740~1746年间，赴牛津大学（Colleges at Oxford）求学，但在牛津并未获得良好的教育，唯一收获是大量阅读许多格拉斯哥大学缺乏的书籍。1750年后，亚当·斯密在格拉斯哥大学不仅担任过逻辑学和道德哲学教授，还兼负责学校行政事务，一直到1764年离开为止；这时期，亚当·斯密于1759年出版的《道德情操论》获得学术界极高评价。而后于1768年开始着手著述《国民财富的性质和原因的研究》简称《国富论》。1773年，《国富论》已基本完成，但亚当·斯密多花三年时间润色此书，1776年3月，此书出版后引起大众广泛的讨论，影响所及除了英国本地，连欧洲大陆和美洲也为之疯狂，因此世人尊称亚当·斯密为“现代经济学之父”和“自由企业的守护神”。

1778~1790年间，亚当·斯密与母亲和阿姨在爱丁堡定居，1787年被选为格拉斯哥大学荣誉校长，也被任命为苏格兰的海关和盐税专员。1784年，斯密出席格拉斯哥大学校长任命仪式，因亚当·斯密之母于1784年5月去世，所以迟未上任；直到1787年才担任校长职位至1789年。亚当·斯密在去世前将自己的手稿全数销毁，于1790年7月17日与世长辞，享年67岁。亚当·斯密并不是经济学说的最早开拓者，他最著名的思想中有许多也并非新颖独特，但是他首次提出了全面系统的经济学说，为该领域的发展打下了良好的基础。因此完全可以说《国富论》是现代政治经济学研究的起点。

2. 亚当·斯密的理论贡献

（1）分工理论。亚当·斯密认为，分工的起源是由于人的才能具有自然差异，它起因于人类独有的交换与易货倾向，交换及易货系属私利行为，其利益决定于分工，假定个人乐于专业化及提高生产力，经由剩余产品之交换行为，促使个人增加财富，此等过程将扩大社会生产，促进社会繁荣，并达到私利与公益之调和。

他列举著名的制针厂的例子来说明。“如果他们各自独立工作，不专习一种特殊业务，那么他们不论是谁，绝对不能一日制造二十枚针，说不定一天连一枚也制造不出来。他们不但不能制出今日由适当分工合作而制成的数量的二百四十分之一，就连这数量的四千八百分之一，恐怕也制造不出来。”

分工促进劳动生产力的原因有三：第一，劳动者的技巧因专业而日进；第二，由一种工作转到另一种工作，通常需损失不少时间，有了分工，就可以免除这种损失；第三，许多简化劳动和缩减劳动的机械发明，只有在分工的基础上方才可能。

（2）货币理论。货币的首要功能是流通手段，持有人持有货币是为了购买其他物品。当物物交换发展到以货币为媒介的交换后，商品的价值就用货币来衡量。这时，便产生了货币的另一功能——价值尺度。亚当·斯密也谈到货币的储藏功能、支付功能。但是，他特别强调货币的流通功能。

（3）价值论。提及价值问题，亚当·斯密指出，价值涵盖使用价值与交换价值，前者