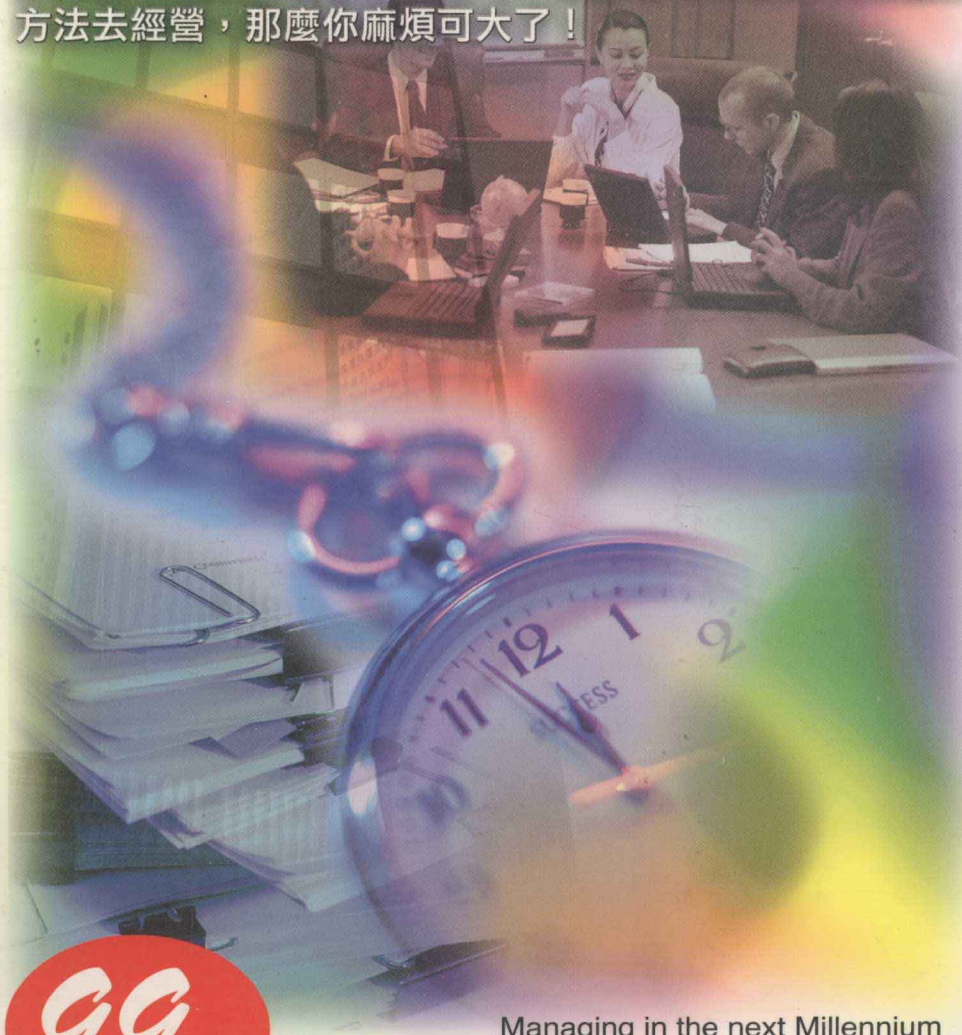


商戰經贏 1

顛覆2010年的管理迷思

回想五年前的你或是你的公司，如果現在你還是用同樣的方法去經營，那麼你麻煩可大了！



99元

Managing in the next Millennium

作者：Mike Johnson

譯者：羅宜柔

顛覆 2010年 的 管理迷思

原著 / Mike Johnson

譯者 / 羅宜柔

國家圖書館出版品預行編目資料

顛覆2010年的管理迷失 / Mike Johnson原著 ;
羅宜柔譯 . -- 初版 . -- 臺南市 : 大偉,
1997 (民86)
面 : 公分
譯自 : Managing in the next millennium
ISBN 957-9396-60-4 (平裝)

1.企業管理

494

86006343

發行人／鍾香珠

原著／Mike Johnson

原出版社／©Butterworth-Heinemann

-1996

譯者／羅宜柔

發行所／大偉書局

地址／臺南市新樂路46號

登記証／局版臺業字第2436號

電話／(06)2618468(10線)

傳真／(06)2646349

郵撥／0311908～7(大偉書局)

E-mail／acme00@ms4.hinet.net

印刷／世一文化事業股份有限公司

版面構成／麥克阿澀工作室：06-2030358

1997年7月初版

版權所有·翻印必究

本書如有裝訂錯誤或缺頁，
請寄回本公司更換

解讀大偉

「回想五年前的你或是你的公司，如果你還是用同樣的方法去經營，那麼你麻煩可大了。」

二十一世紀的競爭形態將不同於今日。科技的進步、資訊的發達，改變了企業的組織，也改變了管理的法則。過去的勝利經驗也許將成為明日成功的絆腳石。爆炸性的二十一世紀企業競爭，將不容許冗長無效率的計畫，更不能讓土法煉鋼或無限制的資源消耗企業的競爭力。現在應該是拋棄舊法，趕上經營新紀元的時刻。「商戰經贏叢書」系列的基本精神就是提供二十一世紀的競爭智慧。不論是企業經營者、專業經理人、上班族或是社會新鮮人，「商戰經贏叢書」系列皆能滿足人們對於掌握未來的求知慾，更能夠在競爭中智珠在握，在企業生涯與個人前程規劃上，步步為營，衝破難局。

「商戰經贏叢書」精心蒐羅各先進國家的經營管理著作，編譯出版。屬管理哲學範疇的有——講述、撰寫、情緒、壓力、時間、學習等自我管理，以及開會、領導、激勵、協商、談判、團隊等組織管理；屬管理科學的部份有策略、分析、決策、計畫、控制等。再加上經營環境的描述與創意創新的發揮，構成完整的商戰智囊。當然，屬於本土化的成功經驗，也在我們的出版範圍。經由如此妥善的經營打理，必能幫助讀者成為精明贏家。

沒有人否認，我們處於一個一切都在快速變化的社會中。我們都知道改變是唯一的生存之道。但是礙於過去的成功經驗或是做事習慣，讓我們裹足不前，不知道要何時改變？如何改變？而「商戰經贏叢書」也許是引導明日成功的最佳寶典。

大偉書局發行人 鍾香珠 1997/7/1

前言

『商戰經贏』叢書系列出版感言——“簡單的事，全力以赴”。

“灌能”、“願景”、“系統思考”、“學習型組織”、“組織再造”……這些近來流行的管理術語，在排行榜文化盛行的今日，管理者若是不能對於以上的專業名詞，朗朗上口，就好像到KTV唱不出排行新歌一般，您就落伍了！？

傳媒的力量實在驚人，今日不善用傳媒的，註定在競爭中失去優勢。我並非對於以傳媒或排行榜來行銷一本書持反對的態度，畢竟，它們提供讀者一個“消費”的方向。一本好書可以在善用這些力量的出版者手中，達到廣為流通的目的。反之，一本好書也可能因“生辰八字”與排行榜文化不合而束之高閣。

大偉成立十餘載，從一家小型出版社，轉變為從編輯、印前作業、印刷、裝訂一貫作業並且擁有自己發行網的專業出版文化公司；出書的書種也從單純的法律書籍，增加了資訊與企管書籍。企業規模的擴大與產品種類的多元化，對管理階層而言，帶來了諸多的挑戰包含：**在“人”方面**：如何創建團隊的行事模式，凝聚共識？如何建立俱備自我學習的學習型組織？如何有效增進員工創造力？如何培養跨世紀的領導風格，以維繫企業對員工與股東的承諾？如何找尋改善企業內氣候，塑造積極的企業文化，提

高員工情緒EQ的有效秘訣，如何提高顧客滿意度等；在“事”方面：如何提高生產效率，降低成本，重視產品品質以維持企業競爭優勢？如何讓產品與行銷企劃的緊密結合，提供消費者“夢幻產品”組合…等；在“時”方面：如何讓組織作業效率提高至倍速計，以速度爭取時間？如何使組織成員充分準備，迎接充滿“顛覆”的未來，對於“改變”習以為常？在平時，我們就時常以上述的“觀念”，培養團隊默契並找出整體競爭優勢。

因此，大偉『商戰經贏』叢書系列在選書與編寫的方向上，以能帶給讀者一些管理上的新觀念為目標，這些觀念平時我們就在內部時常引用了。在前一陣子，公司為員工辦了數次“火鳳凰”的教育訓練，其中一位訓練師提了一句話勉勵學員，我覺得很有道理“簡單的事，全力以赴”。以一個剛在企管書種耕耘發軔的出版公司而言，我們的心願就是將最新的管理概念提供給您，讓讀者受益，並且全力以赴將其實現。

世一文化事業股份有限公司協理 王怡仁 1997/7/1

序

本書主要源自於一九九四年初在倫敦與多位同儕如巴特華斯－海曼(Butterworth-Heinemann)的凱斯林·格蘭(Kathryn Grant)和傑克·山納哈(Jacque Shanahan)及歐洲管理中心(Management Centre Europe)的唐·法納里(Dom Fanelli)和馬丁·克拉克(Martin Clarke)等之會議中而起的靈感。當初的構想其實很簡單：既然歐洲管理中心有那麼豐富的領導訓練與發展，何不善加利用其頂尖演說家們、會議或討論會等領導者的創見與高論並彙集成書？況且，我們不就更可順遂瀏覽並參考面臨明日挑戰時的管理走向？

因此，本書『顛覆2010年的管理迷思』盡收世界最聞名、最值得大家遵循的管理思想家與評論家們的精粹，更不乏管理專家與相關研究的支援與佐證。

展望二〇一〇年的商業新世界，本書更已慮及今日管理人面臨明日商界你死我活之戰時所應注意到的課題。

本書絕非一般個別訪問與報導系列，為增加本書的趣味性，我同時汲取了這些頂尖管理思想家與實踐家們的理念與創見，將其交匯並建築出他們對新世紀的管理藍圖。

此外，更希望達到有用且易用的目的，每章結尾也列出大要，作為企業未來的線索與指標。

本書尤其以下述三種族群為主要訴求：

- 高階管理人從本書可發現自己的理念深為當代管理學者們的同意，甚且他們在激勵與報償方面的落實將深受其職員們的歡迎。
- 對已塑造未來組織新管理的專家群而言，本書希冀能規劃出您未來工作的模式，如何從新職位中有所獲益，又，您如何與高階管理層有所聯繫？
- 對商界新生與學校學生們而言：本書更能助您透析商業走向，協助您自我定位，並從明日新定義的組織工作定點中有所展獲。

『顛覆2010年的管理迷思』是為每位堅守商業崗位者而設計。願與您共分享世界最佳管理首腦們的透視與經驗。在此，更盼望各位讀者享受這些頂尖高手們有關明日工作世界的思想與創意。

麥克·強森
西班牙·卡達吉那

目錄

解讀大偉	IX
前言	XI
序	XIII
第一章 歡迎光臨商業新世界	1
和平共存	12
為新世紀動起來	18
踏出成功的每一步：注意事項	21
透視管理 長達二十五年的警戒	7
透視管理 前瞻非易事	10
透視管理 十位將過氣的明星	15
透視管理 「先入為主」	17
第二章 二〇一〇年環球新紀元	23
亞洲：商界的大金礦	27
蘇俄與中、東歐	30
最佳的「中」流砥柱——論中型公司	33
文化評價	37
遠離樂趣	43
二十一世紀產業的「長」望	43

踏出成功的每一步：注意事項	52
透視管理 揮別名牌	29
透視管理 千真萬確的預測	31
透視管理 影響明日事業的社會驅動力	38
透視管理 當瘋狂迎面而來	44
透視管理 別遺忘開發中國家的存在	49
第三章 開創千秋新組織	55
基本轉變	57
授權：非一時風尚	61
市場驅動企業	64
企業的宗旨何在？	70
新型態的綜合經理人	73
法律公司、交響樂？到底是什麼？	74
留心文化的影響力	80
擁抱建設性的雙向張力	86
勢在必行的改革	87
開始喜歡改革	90
面對問題	91
踏出成功的每一步：注意事項	94
透視管理 苟日新，日日新，又日新	62
透視管理 徵：更多跨國主義	65
透視管理 永別了，人力資源？	76

透視管理	祕訣不流外的外包處理〈 <i>outsource</i> 〉	81
透視管理	科技也要列席	84
透視管理	女經理人的角色	88
透視管理	別浪費天分	92
透視管理	過小不美矣！	94

第四章 公元二〇〇〇年嶄新的經理人 ... 97

新經理人	104	
獨裁或民主？	107	
分享	108	
學習管理	110	
能者多勞	113	
自我經營與工作自我導引	115	
探測黑暗面	117	
報償	118	
社會經理人	121	
踏出成功的每一步：注意事項	123	
透視管理	再會啦！歐洲式經理人	105
透視管理	英文獨霸	111

第五章 四通八達：知識的風起雲湧 125

保持自己的搶手狀況	127
入錯行的教育	129
磚瓦製的工廠	132

	企管碩士的低潮？	136
	積極的學習經驗	141
	除了教育，別無選擇	145
	踏出成功的每一步：注意事項	148
	透視管理 學習無界限	133
	透視管理 科技改變教學	138
第六章	擁抱客戶非夢事	149
	企業行銷常駐於心	152
	市場驅向的轉移	155
	中產階級市場的隕滅	159
	學習喜愛挑剔的客戶	164
	凡事報告的企業主義	169
	踏出成功的每一步：注意事項	175
	透視管理 更貼近客戶的心	155
	透視管理 應採行的措施	160
	透視管理 勝不驕	165
	透視管理 速度的執著	168
	透視管理 加盟	172
第七章	飛躍二〇〇〇千年科技新管理 .	177
	勢在必行的溝通	179
	陳廢的知識	184
	DIY的科技	186

流動的辦公室	189
新辦公室族的竄起	194
人人的科技	196
踏出成功的每一步：注意事項	201
透視管理 尋求真正的競爭力	180
透視管理 沒有國，公司焉得存續？	185
透視管理 電子郵件的傳遞	189
透視管理 期待中的辦公室科技	192
透視管理 第四代辦公室	197
第八章 二〇一〇年新協約	203
取信於員工	205
不止歇的發展與成長	207
包裝報酬	210
存留的專家	212
訓練的擔子	216
管理的改革——別讓管理控制了你自己 ..	216
踏出成功的每一步：注意事項	218
透視管理 給商界遊戲初學者的問題	208
透視管理 獨立自主	212
透視管理 錢要砸向何方？	213
結論	219



第一章

歡迎光臨商業新世界



壞時機依舊有著科學的價值…在地震過後，我們不也上了一堂地質學課嗎？

—瑞爾夫 華敦 艾默生

樂觀主義者認為未來是充滿不確定性的。

—佚名

再過十三年就是二〇一〇年了，再十三年就是另一個千年，第二十世紀的前十年。

任何與商業結下不解之緣的我們，應該意識到劇烈的改革正向我們迎面襲來，此種遽變對我們的組織與我們職業角色定位的影響，亦將永無止境。不少人已讀過許多關於未來新資訊、生化科技所帶來的利益、預期醫療上的突破、昔日絕無法想像的現實新世界，與超級資訊高速公路等的發展，因此，想必有不少大懶蟲們正夢想著：說不定有這麼一天，不必離開可愛甜美的床鋪，就能與全世界聯繫呢！

但更重要的是：即使世界如此遽變，仍然有許多莫名的改變與不可預料的發展與發現。而這些發展與發現即使再過另一個十三年，依舊是超乎想像且不可預測的。因此，現在打開自己智慧的錄放影機吧，回憶一九八〇年(也不過才十七年前)，想想當時我們的工作與私人的生活，再回到現代，如此一定更容易體會到，恐怕當時再精明的專家也無法想像十七年後的今日世界，當時再精明的先知也無法預言到現代人造衛星所帶來的知識爆炸、電信學，與因個人電腦而出現的個人工作者吧！

因此，如果我們在一九八〇年曾是如此嚴重的預測錯誤的話，那麼，我們又怎如何能精確評估二〇一〇年的遠景？更甯提要預估的是多變的專業管理呢？沒錯，我的回答是——的確無法精確評估。無庸置疑的，即使處在現今科技不斷創新的步調下，我們還是不能得知整個科技的進展究竟會將我們帶往怎樣的境界。

不過，既然現在都打好通往下個十七年的地基，我們何不順遂列出並熟識一下，假如面臨二〇一〇年的到來時，專業經理人與他們所工作的組織將如何保持穩若泰山——或許——多少受點瘀傷吧！但是，基本上他們又是如何繼續戰鬥下去？

先聲明的是，本書並不著手於我們每日最愛的新聞大餐——地理政治、饑荒、戰爭與瘟疫並不在我的腳本裡，金融市場當然也不在此次討論範圍內。——畢竟以上事件的變動太過快速了。事實上，我所假設的世界是，不論是身處何地，還是有一定程度的穩定狀況。

如果你期待從本書找到有關蘇俄在經濟上的行動是否能取得共識、中國大陸是否會分裂成數個獨立的貿易特區、南非與南美民主實驗是否會成功，或者，西方世界城市的萎靡、街頭犯罪事件、吸毒文化與家庭倫理的淪喪等