

大连理工大学管理论丛

工商管理知识体系 演进与研究前沿

候剑华 朱方伟 著



科学出版社

014034036

F203.9
57

内容简介

大连理工大学管理论丛

工商管理知识体系演进与研究前沿

侯剑华 朱方伟 著



本书受到国家自然科学基金项目“外部技术获取中隐性知识动态转化研究”(70871018)的资助

科学出版社

北京



北航

C1722192

F203.9
57

内 容 简 介

本书研究了工商管理知识体系的演进及其研究前沿和热点问题。基于知识计量和引文分析理论,通过文献信息可视化和科学知识图谱方法,对工商管理主要分支学科的研究文献进行计量和可视化分析。利用CiteSpace工具绘制工商管理主要分支学科的文献共被引、关键词共现等知识图谱,揭示工商管理知识体系的动态知识结构及其在不同发展阶段的主题演化;梳理学科演进脉络;探讨学科创生和演进机理;探测学科研究前沿和热点方向,预测学科发展趋势。在比较中外工商管理研究差异的基础上,分析我国工商管理知识体系发展的缺失环节、薄弱环节和新学科的生长点,提出推进我国工商管理学科优化发展的策略和措施。

本书可供关注和从事工商管理、知识管理和文献计量等相关领域的学生和研究者参阅和学习。

图书在版编目(CIP)数据

工商管理知识体系演进与研究前沿 / 侯剑华, 朱方伟著. —北京: 科学出版社, 2013

(大连理工大学管理论丛)

ISBN 978-7-03-039087-5

I. ①工… II. ①侯…②朱… III. ①工商行政管理—研究 IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 264284 号

责任编辑: 马 跃 / 责任校对: 范杰锋
责任印制: 阎 磊 / 封面设计: 无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

新科印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014 年 3 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2014 年 3 月第一次印刷 印张: 23

字数: 450 000

定价: 88.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

丛书编委会

编委会名誉主任 王众托
编委会主任 苏敬勤
编委会副主任 李延喜 李文立
编委会委员 (按姓氏笔画排序)

王尔大	王延章	王国红	朱方伟	仲秋艳
任曙明	刘凤朝	刘晓冰	安 辉	苏敬勤
李文立	李延喜	迟国泰	陈艳莹	胡祥培
秦学志	原毅军	党延忠	郭崇慧	逯宇铎
董大海	戴大双			

总 序

编写一批能够反映大连理工大学管理学科科学研究成果的专著，是几年前的事情了。这是因为大连理工大学作为国内最早开展现代管理教育的高校，早在1980年就在国内率先开展了引进西方现代管理教育的工作，被学界誉为“中国现代管理教育的先驱，中国MBA教育的发祥地，中国管理案例教学法的先锋”。大连理工大学管理教育不仅在人才培养方面取得了丰硕的成果，在科学研究方面同样取得了令同行瞩目的成绩。例如，2010年时的管理学院，获得的科研经费达到2000万元的水平，获得的国家级项目达到20多项，发表在国家自然科学基金委管理科学部的论文达到200篇以上，还有两位数的国际SCI、SSCI论文发表，在国内高校中处于领先地位。在第二轮教育部学科评估中，大连理工大学的管理科学与工程一级学科获得全国第三名的成绩；在第三轮教育部学科评估中，大连理工大学的工商管理一级学科获得全国第八名的成绩。但是，一个非常奇怪的现象是，2000年之前的管理学院公开出版的专著很少，几年下来往往只有屈指可数的几部，不仅与兄弟院校距离明显，而且与自身的实力明显不符。

是什么原因导致这一现象的发生呢？在更多的管理学家看来，论文才是科学研究成果最直接、最有显示度的工作，而且论文时效性更强、含金量也更高，因此出现了不重视专著也不重视获奖的现象。无疑，论文是重要的科学研究成果的载体，甚至是最主要的载体，但是，管理作为自然科学与社会科学的交叉成果，其成果的载体存在方式一定会呈现出多元化的特点，其自然科学部分更多的会以论文等成果形态出现，而社会科学部分则既可以以论文的形态呈现，也可以以专著、获奖、咨政建议等形态出现，并且同样会呈现出生机和活力。

2010年，大连理工大学决定组建管理与经济学部，将原管理学院、经济系合并。重组后的管理与经济学部以学科群的方式组建下属单位，设立了管理科学与工程学院、工商管理学院、经济学院以及MBA/EMBA教育中心。重组后的管理与经济学部的自然科学与社会科学交叉的属性更加明显，全面体现学部研究成果的重要载体形式——专著的出版变得必要和紧迫了。本套论丛就是在这个背景下产生的。

本套论丛的出版主要考虑了以下几个因素：第一是先进性。要将学部教师的

最新科学研究成果反映在专著中,目的是更好地传播教师最新的科学研究成果,为推进管理与经济学科的学术繁荣做贡献。第二是广泛性。管理与经济学部下设的实体科研机构有12个,分布在与国际主流接轨的各个领域,所以专著的选题具有广泛性。第三是纳入学术成果考评之中。我们认为,既然学术专著是科研成果的展示,本身就具有很强的学术性,属于科学研究成果,有必要将其纳入科学研究成果的考评之中,而这本身也必然会调动广大教师的积极性。第四是选题的自由探索性。我们认为,管理与经济学科在中国得到了迅速的发展,各种具有中国情境的理论与现实问题众多,可以研究和解决的现实问题也非常多,在这个方面,重要的是发动科学家按照自由探索的精神,自己寻找选题,自己开展科学研究并进而形成科学研究的成果,这样的一种机制一定会使得广大教师遵循科学探索精神,撰写出一批对于推动中国经济社会发展起到积极促进作用的专著。

本套论丛的出版得到了科学出版社的大力支持和帮助。马跃社长作为论丛的负责人,在选题的确定和出版发行等方面给予了自始至终的关心,帮助学部解决出版过程中的困难和问题。特别感谢学部的同行在论丛出版过程中表现出的极大热情,没有大家的支持,这套论丛的出版不可能如此顺利。

大连理工大学管理与经济学部

2014年3月

前 言

21 世纪初,信息科学和互联网技术的发展进入了新阶段。知识经济时代的到来使全球经济一体化的趋势逐渐增强,动态复杂多变的竞争环境使企业管理者不得不重新考虑企业的组织管理和发展战略问题。全球化的竞争战略和复杂多变的发展环境使企业管理实践正在发生着一系列前所未有的变革。无论是管理对象、管理理论与方法还是管理思想、理念,工商管理领域正在进行着一场彻底的革命。管理的对象已经从服务型企业管理转向知识型企业管理。管理理论和方法由传统的科学管理和量化决策向复杂科学管理和模糊决策转变。转变管理思想和理念,变竞争为合作。塑造企业文化、树立企业品牌、以人为本、以智为本成为了企业管理的核心理念。在学术研究领域,以企业管理实践为导向的管理新理念、新方法不断涌现,并广泛传播,新的研究方向和研究热点不断出现,工商管理理论不断创新,在动态发展的过程中出现了多元化的发展趋势。

当今社会已经进入信息化时代,其本质特征是信息的数字化。随着计算机技术与互联网技术日新月异的发展,数字化信息已呈现出爆炸性增长的态势。面对这些纷繁复杂的海量数字信息资源,如何进行有效的信息发现和知识挖掘,发现其中信息的本质特征与规律,已经成为信息科学与知识计量学的研究重点之一。信息可视化技术就是在这一背景下新兴的一种研究手段,是近年来科学计量学、知识计量学、文献计量学等领域发展起来的一种重要研究方法,属于数学、信息科学、认知科学和计算机科学等诸学科交叉的研究领域。通过信息可视化技术和计算机程序,将大量的文献数据信息通过科学知识图谱的形式形象地展现出来,从而揭示科学知识体系发展演进的背景、动力和概貌,探测学科知识领域研究的前沿问题、热点问题及其发展的趋势。

本书在知识计量和引文分析理论的基础上,通过文献信息可视化和科学知识图谱方法,对工商管理主要分支学科的研究文献进行计量和可视化分析。文献数据主要来源于美国科学情报研究所(Institute for Scientific Information, ISI)的 Web of Science 网络检索平台[包括科学引文索引(science citation index, SCI)、社会科学引文索引(social science citation index, SSCI)、会议论文引文索引(conference proceedings citation index-science, CPCI-S)等数据库]和中国知识管

理网(以下简称中国知网)的检索平台数据库。通过 CiteSpace 信息可视化软件工具绘制工商管理主要分支学科(或理论)的文献共被引、关键词共现等知识图谱,探测工商管理学知识体系演进和研究前沿、热点等问题,这对于我国工商管理学科的理论研究和企业管理实践都具有重要的学术价值和指导意义。

1. 工商管理学科在管理科学体系中具有重要的地位

工商管理学科是一门运用管理科学和工程技术,综合研究企业管理实践活动的交叉管理学科,具有很强的应用性。工商管理学科与管理科学同出一源,是管理科学门类中的带头学科。从学科创生的角度看是管理科学理论的主要“发源地”。从狭义上讲,管理科学发展演进的历史轨迹就是工商管理学科演进的轨迹。工商管理学科是在企业管理实践的基础上得以创生和发展的。在管理科学学科体系的演化过程中引导着管理科学发展演进的方向和主流。因此,研究工商管理学科的演进可以探悉管理科学演进的关键路径、发展的历史脉络以及演进的内、外部动力;而梳理工工商管理学科体系是构建和完善管理科学学科体系的重要基础性工作。

2. 工商管理知识体系的迅速发展需要建立新的研究框架

进入 20 世纪 90 年代以后,世界经济环境发生了巨大的变化。面对全球化、信息化和科学技术的快速发展,工商管理学科的发展既处于这一环境变革当中,又是环境变革的产物。工商管理理论与方法的发展,更加呈现出多学科交叉性的特点。心理学、社会学、运筹学、计算机科学等学科的研究成果不断融入工商管理学科的研究之中。同时,工商管理学科的研究对象也日益丰富,智力资本、顾客价值、心理契约等概念也不断进入其研究视野。多学科的名词和概念不断被移植其中,并具有了特定含义,如感知、信任、承诺、忠诚、嵌入等。

科学技术尤其是信息技术的突破性进展和广泛应用,市场竞争的日趋激烈和全球化,使得工商管理学科在管理思想、方法和手段等诸多方面都取得了新的进展。其中,具有相当影响的主要包括:战略管理领域的核心能力理论、动态能力理论、战略联盟、知识管理、企业资源理论、嵌入理论、社会资本理论等;组织管理领域的学习型组织、危机管理、流程再造、虚拟企业等;人力资源管理领域的心理契约、EVA(economic value added,即经济增加值)法、平衡计分卡、职业生涯设计规划、人本管理、团队管理、员工持股计划、股票期权计划等;生产管理领域的供应链管理、企业资源计划、六西格玛管理、敏捷制造、精益生产、计算机集成制造、大规模定制、界面管理、标杆管理、清洁生产等;营销管理领域的顾客价值管理、客户关系管理、网络营销、绿色营销、关系营销、整合营销、服务营销、直复营销、渠道管理、顾客忠诚、顾客满意度、连锁经营等;企业文化领域的跨文化管理、企业形象设计等。应该说,这些理论、方法或者思想有些可以具体对应到相应的分支学科,属于这些分支学科的新进展,有些则难以

仅仅归结为一个学科分支中,有的则可以认为属于创建了一个新的工商管理分支学科。实际上,这些理论或思想的创新和发展正逐渐改变着传统的工商管理学科教科书的内容,工商管理学科正悄悄地进行着一场革命。但是,可能与工商管理学科本身发展的特征有关,这些新进展是非常凌乱的、不系统的,这些新进展之间存在互相交叉、包含的现象。企业管理实践的发展需要对这些新进展进行全面系统的梳理、归类 and 评价,需要对众多分支学科进行合理布局 and 科学建设。而理清学科发展的历史脉络,弄清学科之间的关系,掌握学科的发展规律,构建学科研究框架 and 学科研究范式正是这一工作的重要基础。

3. 中国企业改革和管理实践需要工商管理学科的理论支撑

从中国目前企业改革 and 发展的实际情况看,现阶段中国企业管理正处于从传统计划经济体制转向现代市场经济体制的变革时期。中国的企业管理,面临着严峻的改革形势。这是目前中国企业管理的最基本特征。在市场经济条件下,企业作为国民经济体系的基础环节,其发展和管理水平直接影响到中国社会主义经济建设的成败。党的十七大报告中提出,要深化国有企业的公司制与股份制改革,健全现代企业制度,优化国有经济布局 and 结构,增强国有经济活力、控制力、影响力。推进集体企业改革,发展多种形式的集体经济、合作经济。推进公平准入,改善融资条件,破除体制障碍,促进个体、私营经济和中小企业发展。企业改革的推进离不开企业管理理论的指导,研究和探讨工商管理知识体系演进 and 前沿问题是开展有效企业管理实践的基础 and 前提。构造具有中国特色的工商管理知识体系,对促进中国工商管理学科发展,培养既具有现代科学管理知识、又适应中国企业发展实际需要的管理人才,促进中国工商管理整体水平的提高都具有重要意义,也是中国企业改革 and 发展的现实需要。

本书从整体上来看,采取定量研究与定性分析相结合的方法,以定量研究为主、定性分析相辅,将定量研究结果与定性分析的结论相比较,以验证结论的有效性。对可视化图谱进行定性分析,深入诠释定量研究结果。运用的具体方法是科学计量学方法、信息可视化分析与统计分析方法等。其中,科学计量学方法主要包括引文分析、共被引分析、聚类分析等,具体的技术手段包括使用 CiteSpace 可视化应用软件、SPSS 统计分析软件等。

(1) 引文分析(citation analysis): 引文分析是科学计量学的研究范畴,也是文献计量学研究内容的一个重要组成部分,创生于 20 世纪 20 年代。它是利用各种数学及统计学的方法和比较、归纳、抽象、概括等逻辑方法,对科学期刊、论文、作者等各种分析对象的引用和被引用现象进行分析,以便揭示其数量特征 and 内在规律的一种文献计量分析方法。文献的被引情况在一定程度上反映了文献的影响程度 and 质量的高低,通过引文分析,结合信息可视化技术,找出高被引文献,亦即学科领域发展的关键节点文献,可以探测学科演进的关键路径,揭示学

科发展的背景,挖掘学科演进的动力。

(2)共被引分析(co-citation analysis):共被引分析又被称为“同被引分析”,是反映两篇文献之间的关系的一种文献计量学方法。文献共被引概念于1971年和1973年分别由苏联情报学家依林娜·马沙科娃和美国情报学家亨利·斯莫提出。一般认为,两篇文章的共被引频次越高,表明文章间关系越密切,就意味着两文献(期刊)的学科背景越相似。而利用聚类分析、多维尺度分析等多元统计方法,借助信息可视化技术,将期刊、文献、作者等分析对象之间的复杂关系通过共被引网络简化为较少的若干聚类群之间的关系,并通过科学知识图谱形象地表达出来,可以研究学科演进的结构和特点。

(3)信息可视化(information visualization):利用计算机可视化信息处理软件,通过直观的动态图像信息处理的方式,显示出专业领域中出现的交叉学科的复杂现象,从而获得详尽的科学前沿信息分析结果,了解和预测前沿科技研究动态,在复杂的科研信息中开辟新的未知领域等。

(4)聚类分析(cluster analysis):聚类分析是对具有多项指标的数据进行分类的一种多元统计方法。用相似性尺度来衡量事物之间的亲疏程度,并以此来实现分类。根据层级聚类的原则,即相似性从大到小,依次将所有的研究对象进行聚类,使文献(期刊)间的亲疏关系得以明晰化。

(5)CiteSpace 可视化分析软件:CiteSpace 是基于 JAVA 程序语言编写的专门用于引文分析的信息可视化应用软件。由美国德雷克塞尔(Drexel)大学信息科学与技术学院的陈超美(Chaomei Chen)博士开发于2004年9月,软件通过对文献数据信息的相关分析处理,探测和分析学科研究前沿随着时间相关的变化趋势以及研究前沿与其知识基础之间的关系,发现不同研究前沿之间的内部联系。通过对学科领域的文献信息可视化,研究者能够直观地辨识出学科前沿的关键演化路径及学科领域的关键节点文献。

(6)文献研究与比较研究相结合:文献研究方法主要指搜集、鉴别、整理文献,通过对文献的研究形成对事实的科学认识的方法。对工商管理知识体系演进的研究,利用文献研究方法,结合历史法作为一条线索,从逻辑推理和前提假设入手,分析工商管理知识体系演进发展的知识结构和逻辑体系。通过比较研究的方法,对中国和西方工商管理学科研究的前沿和热点进行比较,分析二者之间的差异及出现这些差异的原因。对工商管理学科在不同情况下的研究前沿与热点进行比较研究,预测工商管理学科研究前沿与热点的发展趋势。

将信息可视化等新方法运用于对工商管理知识体系的研究前沿和研究热点的分析,整体上提高了分析过程的效率、范围和客观性。在文献共被引网络知识图谱和关键词共现网络知识图谱等的基础上,利用文献二次检索的方法,通过对高被引文献、突现文献及其施引文献聚类网络图谱的分析,总结工商管理知识体系

的各主要分支学科(或理论),包括决策理论、组织理论、战略管理理论、知识管理理论、生产与运营管理理论、供应链管理理论、会计学、市场营销学、技术创新管理等的演进和研究的前沿问题。

本书是在我的博士学位论文《工商管理学科演进与前沿热点的可视化分析》的基础上,进行了大量的扩展和补充完成的。其中的利弊得失,作者无须赘言。需要说明的是,对文献数据的处理是本书研究和写作的基础,但在文献数据的跨度年限上,各章节没有整齐划一。这一方面是由于各章写作和完成的时间不同,数据的截止时间不一致。另一方面部分章节是出于数据获取的限制,但这些对研究结论并没有实质性的影响。

感谢我的指导教师大连理工大学的王续琨教授和长江学者讲座教授、美国德雷克塞尔大学的陈超美博士,他们对我的指导、培养、关心和帮助才使我能顺利获得博士学位,完成这一研究成果。同时感谢党延忠教授、郭崇慧教授、王国红教授、朱庆华教授、潘安成副教授、杨光飞副教授、俞明南副教授、张令荣副教授、刘彦文副教授、孙秀峰副教授以及乔坤副教授为本书出版所提出的宝贵修改意见。还要感谢我所在的大连理工大学管理与经济学部 316 团队和我带领的大连大学课题组的各位成员,是大家共同的辛勤努力,才有本书的问世。在此书完成之际,我必须完整地交代一下为本书的写作和出版提供大力帮助的各位同志,他们是:大连理工大学的王鹏、孙秀霞、戴文博、于晶、宋昊阳、于路存、于森,大连大学的都佳妮、王唯、朱晓清、范二宝。

此外,在本书的写作过程中,参考了大量国内外同行的相关研究成果,在此一并表示感谢!由于作者水平有限,不足之处,敬请指正!

目 录

第 1 章 工商管理知识体系概述	1
1.1 工商管理学科的界定与研究意义	1
1.2 工商管理知识体系的研究概况	4
1.3 工商管理学的学科起点问题	10
1.4 学科知识体系可视化的实现	13
1.5 本章小结	16
参考文献	17
第 2 章 工商管理学主干理论的演进轨迹	19
2.1 工商管理学的国际核心期刊	20
2.2 工商管理学主干理论的知识结构	24
2.3 工商管理学主干理论演进的关键路径	35
2.4 本章小结	41
参考文献	42
第 3 章 工商管理知识体系演进的动力分析	43
3.1 产业革命对管理实践需求的拉动	43
3.2 企业制度变迁与工商管理知识体系的演进	48
3.3 管理教育对工商管理知识体系发展的推动	52
3.4 基于人性假设的工商管理理论的演进	55
3.5 本章小结	57
参考文献	57
第 4 章 决策理论的演进与研究前沿	58
4.1 决策理论的创生	58
4.2 决策理论研究的演进	60
4.3 决策理论的研究前沿和发展趋势	68
4.4 决策理论在中国的发展演进	72
4.5 本章小结	80

参考文献	80
第5章 组织理论的演进与研究前沿	82
5.1 组织与组织理论	82
5.2 组织理论的创生与发展	84
5.3 组织理论的历史流派	87
5.4 组织理论的最新发展	98
5.5 组织理论在中国的演进	112
5.6 本章小结	119
参考文献	120
第6章 战略管理学的演进与研究前沿	123
6.1 战略与战略管理	123
6.2 战略管理学的发展演进	124
6.3 战略管理学在中国的发展	137
6.4 本章小结	146
参考文献	147
第7章 知识管理学的演进与研究前沿	148
7.1 知识管理学的创生	148
7.2 知识管理学的早期发展	155
7.3 知识管理学的积累成长期	158
7.4 知识管理学多元化繁盛发展期	164
7.5 知识管理学在中国的发展	176
7.6 本章小结	182
参考文献	183
第8章 运营管理理论的演进与研究前沿	186
8.1 相关概念的界定	186
8.2 生产与运营管理研究的演进	188
8.3 运营管理学研究前沿领域	195
8.4 中国运营管理理论的研究热点	201
8.5 本章小结	206
参考文献	207
第9章 供应链管理理论的演进与研究前沿	208
9.1 供应链与供应链管理	208
9.2 供应链管理理论的创生与发展	210
9.3 供应链管理理论的知识基础与主流研究方向	214

9.4 供应链管理理论的研究前沿	222
9.5 供应链管理理论在中国的演进	225
9.6 本章小结	232
参考文献	233
第 10 章 会计学的演进与研究前沿	235
10.1 基本概念的界定	235
10.2 会计学的发展演进	236
10.3 会计学的研究前沿	242
10.4 会计学理论在中国的演进	247
10.5 本章小结	255
参考文献	255
第 11 章 市场营销学的演进与研究前沿	257
11.1 市场营销学概述	257
11.2 市场营销学的创生	260
11.3 市场营销学的演进	264
11.4 国际市场营销学的研究前沿	268
11.5 市场营销学在中国的发展历程	274
11.6 本章小结	281
参考文献	281
第 12 章 技术创新管理理论的演进与研究前沿	283
12.1 从创新到技术创新管理	283
12.2 技术创新管理理论的发展历程	286
12.3 技术创新管理理论的研究前沿	291
12.4 技术创新管理理论在中国的演进	298
12.5 本章小结	306
参考文献	307
第 13 章 中国工商管理学元研究的可视化	308
13.1 中国工商管理学科的现状分析	308
13.2 中国工商管理知识体系研究热点的可视化	314
13.3 中国工商管理学科体系构建及其演进	327
13.4 中国工商管理学科的发展对策	334
13.5 本章小结	337
参考文献	338

第 14 章 工商管理学知识体系的发展趋势	339
14.1 研究方法的多元化	339
14.2 研究内容的交叉化	341
14.3 研究对象的中国化	343
附录 工商管理领域顶级期刊	346
后记	349

第 1 章

工商管理知识体系概述

工商管理学是研究营利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术的学科,它是管理科学门类中最先发展起来的一个主干分支学科,是整个管理科学的主要发源地。工商管理学的出现是西方资本主义特定经济和社会环境下的产物,其 100 多年的创生和演进历史体现了资本主义经济环境下企业管理发展的总体趋势和方向。从 1911 年美国工程师弗雷德里克·温斯洛·泰勒(Frederick Winslow Taylor, 1856—1915 年)出版的《科学管理原理》(*The Principles of Scientific Management*)一书至今,在现代工商管理学科近百年的发展历程中,新理论、新视角、新领域层出不穷,工商管理学科的发展呈现出异乎寻常的壮观知识图景。实践证明,工商管理知识体系是社会进步与企业管理实践需求的产物,它的每一个发展阶段都不是偶然的,都与特定的历史条件和社会背景密切相关。

1.1 工商管理学科的界定与研究意义

1.1.1 学科概念释义

1. 管理科学

管理科学是指研究人类社会各种管理活动的一个学科门类,是以众多管理活动为研究对象的管理学科的统称^[1]。管理科学是自然科学与社会科学交叉融合的突破口和结合部,是横跨数学、自然科学、系统科学与哲学、社会科学、思维科学两大知识领域的综合性交叉科学领域。

广义管理科学的研究对象包括人类社会各个领域的管理活动,已经成为涉及人类社会一切领域的科学知识体系,其分支学科、边缘分支学科的总量达到数百门。而狭义管理科学的研究对象只是企业的生产管理活动。

2. 工商管理学科

工商管理学科是管理科学门类下的一个二级学科群组,是以微观营利性经济组织活动规律为研究对象的一类学科群,包括管理的基础理论与方法、组织的经营管理、组织行为理论以及战略管理等分支。中国工商管理学科的引入和研究起步较晚,20世纪80年代初,中国期刊上出现对西方“工商管理学院”、“工商管理学校”的介绍,90年代初才出现“工商管理学科”的概念。中国在20世纪80年代初开始使用的“企业管理学”名称,其研究内容同西方的工商管理学是大体相当的。本书所研究的工商管理学科涵盖了企业管理学的概念。

3. 工商管理学与公共管理学

工商管理学是所有涉及企业管理活动的各门学科的总和,是管理科学门类或广义管理科学之下的一个学科群组,与其对应的是公共管理学。二者是并行的两类管理学科,区分的标准就是所研究的活动对象是否是营利性组织。若是,则为工商管理;若不是,则为公共管理。尽管两者之间的研究方法和手段等可以相互借鉴,但毕竟不能抹杀二者的本质区别。从国务院学位委员会和国家教育委员会联合下发的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》中也可以看出这一点,学科目录将“管理学”作为第12个“学科门类”,下设:管理科学与工程;工商管理;农林经济管理;公共管理;图书馆、情报与档案管理五个一级学科、专业。在公共管理学科下设行政管理、社会医疗与卫生事业管理、教育经济与管理、社会保障、土地资源管理五个二级学科、专业。工商管理学科下设会计学、企业管理(含财务管理、市场营销、人力资源管理)、旅游管理、技术经济与管理等二级学科、专业。

此外,公共管理学研究的主要是社会公共部门的管理和服务。就中国的情况而言,公共管理更多的是指政府组织的内、外部行政管理,其面临的主要是社会问题。社会问题一旦成为公共管理问题,它就成为公共管理学科的研究起点。这种从问题出发,以制定与实施解决问题的方案为中心,并需要评价执行效果好坏的思路,与公共政策研究的基本思想是相同的。因此,可以说公共管理是一种政策管理。工商管理学研究的主要是企业的经营管理活动,探讨如何在企业经营过程中把各种资源协调配置好,来实现效益最大化。所以,工商管理学的研究客体主要是各种经济资源,追求效益是工商管理学科研究的逻辑起点。

1.1.2 工商管理知识体系的研究意义

1. 把握工商管理学科发展的内在逻辑,有利于深化工商管理理论的研究

工商管理学科作为管理科学门类中的带头学科,在整个管理科学知识体系中占有重要地位,管理科学的大部分理论也均源于此。工商管理理论的演进研究,