

張洪興文存

现代社会调查研究学

山东人民出版社

社会学
要文存

现代社会调查研究学

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

张洪兴文存 / 张洪兴著. -- 济南: 山东人民出版社,
2012.3

ISBN 978-7-209-06073-8

I . ①张… II . ①张… III . ①文集—中国—当代
IV . ① I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 013043 号

责任编辑: 于宏明

张洪兴文存

张洪兴 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东海新印务有限公司 印装

规 格 16 开 (167mm × 235mm)

印 张 28.25

字 数 476 千字

版 次 2012 年 3 月第 1 版

印 次 2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1-1000

ISBN 978-7-209-06073-8

定 价 50.00 元



作者照

总 序

洪兴先生是个涉猎范围广、勤于笔耕的人，这样的人好接触、有话谈，因为与他既可以讲世情，也可以谈学问、论文章。最近他说要出版自己的“文存”，让我作序，如此信任，我也就没有推辞。粗略看看他的文字，我认为，如下几个有贡献的特点很值得推荐。

一是，洪兴在美学研究和文学创作方面有自己的特色和贡献。这几年，他倾力于应用美学研究，有自己的新发现。比如《组织美学论纲》，触及的是素为人们忽视的“组织美学”，当为我国第一部以组织美学名字出版的美学专著，始创性质是显然的。文存中，文学创作方面的著述占了比较大的篇幅。小说创作方面，作者善将浪漫主义和现实主义相结合，塑造了一批性格鲜明的人物形象。长篇小说《绿逝》曾获全国第四届关注森林文艺奖、山东省第九届精品工程奖，《潮起潮落》曾获山东省第八届精品工程奖。作者的散文以洋溢独特的哲理美见长，值得关注。文存还收录了作者的两本日记，读来亲切感人，又有史料价值。

二是，他在哲学和伦理学方面的研究术有专攻，有自己的创新。文存收有儿部哲学、伦理学专著。《社会共识论》是我国第一部集中论述认识论之社会共识范畴的哲学专著，在经济技术信息全球化的今天，这样的研究既有理论意义，又有现实意义。他的《旅游伦理学论纲》也不得了，目前，国内以旅游伦理学为名出版的专著只有两部，作者的这部专著，内容和体系上很有自己的特色，也可称得上具有拓荒性意义的专著。而在《社会哲学新论》里，作者在对生产力的性质以及生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的关系的复杂性、对生产力与生产关系以及社会活力的探讨上，都有一些独到的见解。

三是，他长期致力于经济与管理研究，在这些方面，也有自己的新见解。

比如,《社会资本与新农村建设研究》,是我国第一部把社会资本与新农村建设结合起来进行研究的专著。《系统劳动价值论》是我国第一部从质变量变规律的角度阐述劳动创造价值问题的论著,为我们理解劳动创造价值问题提供了新的视角。洪兴先生的博士论文和国家社科基金项目《民营企业社会资本、动态能力与企业绩效关系研究》,从实证的角度探讨了企业家社会资本对企业动态能力的作用与影响,填补了国内这方面研究的空白,本书还探讨了组织宽裕、吸收能力在企业家社会资本对动态能力影响时的调节作用,以及动态能力作为中介变量在企业家社会资本影响企业绩效中的中介作用,这在国内同类研究中也少见。另外作者的研究还涉及美国经济、企业发展等问题,并且也有自己新的看法。

由这十几册文存可以看出,作者是一位有心人,在他心中有着明确的目标追求,而且能够为之持续奋斗。借文存出版之际,谨祝愿他的学术研究和文学创作取得更大成绩。是为序。

梁鸿鹰

2011年11月1日于北京

序

山东大学教授 徐经泽

人类的社会实践活动是人类认识和改造客观世界的基础。调查研究则是人类最基本的社会实践活动，是理论联系实际、主观与客观相统一的桥梁和中心环节，是制定、贯彻和执行党的路线、方针、政策的基础和保证，是我们做好一切工作的基础。因而也是探索和发展社会学的重要工具和途径。马克思、恩格斯在革命实践中对调查研究的重要意义给予了充分的重视，作过许多重要论述。把调查研究纳入认识论范畴，进行系统的科学的阐述则是毛泽东同志，毛泽东同志的一系列有关调查研究的著作奠定了调查研究学说的基础。探索和研究这门学问，无论是现在还是将来都是十分必要的。由张洪兴、王彦勇撰写，中国广播电视出版社即将出版的《现代社会调查研究学》一书，就是在马克思主义、毛泽东思想关于社会调查理论的基础上对现代社会调研理论及科学化问题进行探索的积极成果。

展读全书，给人印象较深的主要有三个方面。一是探索性和理论性较强。作者在写作中，注意创新和继承相结合，尤其注意创新，对以往调研理论著述尚未涉及和研究不足的问题，如对社会调研的主体和客体、调查研究的心理、调查研究的管理、调研成果的阐释、调研成果的评价、推广和应用等问题进行了比较深入的研究。在注意理论创新的同时，对前人已经获得的调研理论的重要成果，阐述时力求全面系统，赋予新意。二是体系完整、新颖。作者站在哲学的高度，从调研主体与调研客体及调研主体认识和把握调研客体三方面，按调查研究活动的一般过程编排章节。从调查研究的发展史到调查研究的主体客体，从调查研究的程序、方法和技术到调研成果的阐释、评价、推广和应用等作了比较系统的合乎逻辑的论述。对调查研究的管理和现代化问题的探讨则是

本书特有内容之一。三是有较强的针对性和适用性。在写作中，作者显然注意了我国社会调研社会化和现代化的进程及发展状况，考虑了适应不同层次的社会调研者的文化特点和要求，内容力求全面系统，文字深入浅出，通俗易懂，并保持自己的特点。

由于本书有较强的探索性，对若干观点的提出和初步探讨，难免有不完善的地方，还有待进一步研究和讨论，个别看法值得商榷。这些不足之处，相信作者在进一步深入研究中会逐步克服完善的。

一九九〇年四月三日

于山东大学社会学系

内容提要

本书是一本关于社会调研问题的理论专著。书中不仅系统地阐述了社会调研的一般理论和方法，并且探讨了过去社会调研理论尚未涉足过的一些问题，力图构建中国社会主义现代调研学的科学体系。全书结构新颖合理，内容充实、语言流畅。可供广大干部、大专院校师生和社会调研工作者学习参考。

目 录

序..... 1

内容提要..... 1

第一章 社会调研和社会调研理论

第一节 社会调研及其特点 1

第二节 社会调研学的对象、性质和特点 6

第三节 建立社会调研学的基础和条件 10

第二章 社会调研的发展历史

第一节 古代的社会调研 13

第二节 资产阶级的社会调研 18

第三节 马克思主义的社会调研 22

第四节 社会调研在我国的发展 30

第三章 社会调研与社会进步

第一节 社会调研与认识方法和工作方法 37

第二节 社会调研与科学决策 39

第三节	社会调研与人才培养	41
第四节	社会调研与党的建设	44
第五节	社会调研与完善和发展马列主义	48

第四章 社会调研的一般原则

第一节	实事求是的原则	51
第二节	矛盾原则	53
第三节	群众性原则	56
第四节	调查与研究相结合的原则	58
第五节	坚持理论联系实际的原则	59
第六节	伦理原则	61
第七节	注重效益的原则	63

第五章 社会调研的程序

第一节	社会调研的程序和模式概述	67
第二节	社会调研的准备	69
第三节	社会调研材料的搜集	76
第四节	社会调研材料的整理与研究	80
第五节	社会调研结果的阐释、评价与应用	84

第六章 社会调研的主体及建设

第一节	社会调研主体及特点	89
第二节	社会调研主体的构成	94
第三节	社会调研主体建设的意义与原则	100
第四节	社会调研主体建设的主要内容	104

第七章 社会调研客体和调研过程的规律

第一节 社会调研客体的特征与构成	113
第二节 社会调研活动过程的要素及基本矛盾	119
第三节 社会调研主体同调研对象和服务对象	124
第四节 社会调研过程的运动规律	127

第八章 社会调研工作者的修养

第一节 社会调研工作者的思想修养	131
第二节 社会调研工作者的工作作风	137
第三节 社会调研工作者的知识修养	144
第四节 社会调研工作者的职业道德修养	149

第九章 社会调研心理

第一节 社会调研心理概述	155
第二节 社会调研主体的心理品质与智力基础	157
第三节 社会调研对象及服务对象的心理	168
第四节 社会调研过程中的心理问题	173
第五节 调研工作者与调研对象的交往	176

第十章 社会调研的主要类型

第一节 社会调研类型概述	181
第二节 全面调查	183
第三节 个案调查	186
第四节 重点调查	188
第五节 典型调查	191
第六节 抽样调查	194

第七节 蹲点调查 201

第八节 专家调查 203

第十一章 搜集社会调研材料的方法

第一节 搜集调研材料的方法概述 207

第二节 观察法 212

第三节 访谈法 219

第四节 实验法 225

第五节 文献法 230

第十二章 整理社会调研材料的方法

第一节 整理调研资料的方法概述 235

第二节 系统分析研究法 240

第三节 矛盾分析法 243

第四节 假设的方法 245

第五节 比较方法 248

第六节 预测研究法 251

第七节 黑箱方法 253

第八节 统计分析法 255

第十三章 搜集与整理调研材料的技术方法

第一节 搜集整理调研材料的技术方法概述 267

第二节 调查会的组织艺术 268

第三节 社会调研中的谈话艺术 271

第四节 记录的特点与技术 275

第五节 调查问卷的设计技巧 279

第六节 社会特征的测量技术 281

第七节 统计图表的特点及制作技术	285
------------------------	-----

第十四章 调研报告的写作

第一节 调研报告的特点和类型	289
第二节 调研报告的内容与结构	293
第三节 调研报告的写作程序和方法	300
第四节 社会调研报告的运用艺术	309
第五节 社会调研报告修改的艺术	313

第十五章 社会调研成果的评价、推广和应用

第一节 调研成果评价、推广和应用的原则	317
第二节 社会调研成果的评价	322
第三节 社会调研成果的推广	331
第四节 社会调研成果的应用	339

第十六章 社会调研的管理

第一节 社会调研管理概述	347
第二节 社会调研的计划管理	353
第三节 社会调研的信息管理	358
第四节 社会调研主体的管理	361
第五节 社会调研的经济管理	366

第十七章 社会调研的现代化

第一节 社会调研现代化的客观要求	371
第二节 现代社会调研的特点和趋势	376
第三节 我国目前调研现状的分析	384
第四节 社会调研现代化的基本内容	386

第五节 创造条件，努力实现社会调研的现代化 395

第十八章 电子计算机与社会调研

第一节 电子计算机的应用与发展 399

第二节 电子计算机的构造和原理 403

第三节 电子计算机在社会调研中的主要作用 406

第四节 电子计算机在社会调研中运用的条件 410

附录一：问卷设计举例 413

附录二：各种统计用表 418

后 记 430

第一章 社会调研和社会调研理论

第一节 社会调研及其特点

一、社会调研的含义

社会调研从字面上看,是对社会及社会现象的调查研究,实际上,社会调研是一项严肃艰苦的科学研究工作,是人们自觉的有目的的认识社会的活动和方法。在古代,“调”有计算之意,《汉书·晁错传》:“调立城邑,毋下千家。”颜师古注为:“调,谓算度之也。总计城邑之中含有千家以上也。”“查”有考查、查究之意。调查即通过对事物的考察和计算来了解和认识客观事物和现象的感性认识活动。“研”指细磨、审察、研究。《易·系辞上》:“夫《易》、圣人之所以极深而研几也”。“究”则有追究、穷尽的意思。因此,研究指的是通过对调查得来的感性材料进行审察加工,以达到对事物本质认识的理性活动。

社会调研的对象是社会及其现象。社会是一个历史概念,不同的时代有着不尽相同的内容。在古代,社有土地神、祀神之所之意,也有祭神的节日、活动场所的意思,还是古代的地区单位之一。《管子·乘马》:“方六里,名之曰社。”《左传·昭公二十五年》:“请致干社。”杜预注为:“二十五家为社。”而会则有聚会的意思,也常指为一定的目的而成立的团体和组织。因此,在古代,社会常指人们在某一特定的地域,共同从事某种社会活动,也指适应某种要求,为达到某种目的而组成的集体。社会发展到今天,已有了新的含义。它是以各种社会要素按一定方式组合而成的有机整体。这些要素包括人口及数量、地域、生态环境、生产方式、经济结构、社会组织、政治制度、社会心理、意识形态、行为规范等等。其中,人及人群共同体是最基本的要素,是社会关系的承担者和社会发展的推动者。并且社会作为一个有机整体,作为一个系统并不是杂乱无章的,各种社会要素是按一定方式相结构组织起来的,如政治结构、经

济结构、文化结构、宏观结构、中观结构、微观结构等等。其中，与一定生产力相适应的生产关系是整个社会的基础。由此，马克思说：“生产关系总和起来就构成所谓社会关系，构成所谓社会，并且是构成一个处于一定历史发展阶段上的社会，具有独特的特征的社会。”^①

因此，要认识社会不仅要考察社会的各种要素和现象，还要考察其各种组合方式及其相互关系，考察社会的结构。社会调研就是人们通过对社会现象及其关系的考察、分析和研究，从而认识和把握社会生活的本质及规律的自觉的有目的的活动。

二、社会调研的特点

社会调研作为在一定的理论指导下有目的的自觉的认识社会的实践活动，有自己鲜明的特点。

（一）鲜明的针对性、目的性

社会调研作为针对社会现实中的问题而进行的认识活动，有着鲜明的针对性和目的性。从社会调研的过程看，无论是调研课题的确定，还是调研过程的展开、调研过程的结束，都针对一定的目的进行。人们在认识和改造社会的实践活动中，总会遇到一些这样那样的问题，例如，要对青年进行思想教育，就需要了解青年们的思想状况；完善企业承包制，就要把握当前企业承包中的主要问题，这就需要针对这些问题展开调研。因此，社会调研一开始就显示出较强的针对性。而在调研过程的展开中，无论是材料的搜集，还是材料的整理及其成果的表现，都必须针对问题，紧紧围绕调研目的来进行，否则就会影响调研的进行和效果，甚至使调研成为无的放矢。当然，任何社会工作都有一定的针对性和目的性，所不同的是，社会调研工作是针对当前或今后一段时期内亟需解决的问题而展开的，因而其针对性和目的性表现得更直接更鲜明。

社会调研的针对性和目的性是调研工作的生命力之所在。针对性不强、目的性不明就不会有真正科学的调研，也不会取得有价值的调研成果。社会调研是否有较强的针对性和鲜明的目的性，受到多种因素的制约，但主要取决于调研主体的素质。调研主体的政治素质业务素质高，就能抓住社会中亟需解决的问题或有重大社会价值的问题，展开富有成效的调研。反之，调研主体素质低，就不利于

^①《马克思恩格斯选集》第1卷，第363页。