

2011-2012 中国生产力发展 研究报告



中国生产力学会

Chinese Association of Productivity Science



中国统计出版社
China Statistics Press

2011-2012 中国生产力发展 研究报告



中国生产力学会

Chinese Association of Productivity Science



中国统计出版社
China Statistics Press

© 中国统计出版社 2013

版权所有。未经许可，本书的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

© 2013 China Statistics Press

All rights reserved. No part of the publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher.

图书在版编目 (CIP) 数据

2011~2012 中国生产力发展研究报告 / 中国生产力
学会编. — 北京: 中国统计出版社, 2013. 12
ISBN 978-7-5037-7026-5

I. ①2… II. ①中… III. ①生产力—发展—研究报
告—中国—2011~2012 IV. ①F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 280566 号

2011—2012 中国生产力发展研究报告

作 者/中国生产力学会

责任编辑/赵淑焕

装帧设计/黄 晨

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号 邮政编码/100073

网 址/http://csp.stats.gov.cn

电 话/邮购 (010) 63376907 书店 (010) 68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/880×1230mm 1/16

字 数/560 千字

印 张/19

版 别/2013 年 12 月第 1 版

版 次/2013 年 12 月第 1 次印刷

定 价/108.00 元

中国统计版图书，版权所有，侵权必究。

中国统计版图书，如有印装错误，本社发行部负责调换。

《中国生产力发展研究报告 2011—2012》

课题指导委员会

- 总 顾 问 蒋正华 十届全国人大常委会副委员长、中国生产力学会名誉会长
- 顾 问 (按姓氏笔划排列)
- 马建堂 国家统计局局长、中国生产力学会顾问
- 王梦奎 国务院发展研究中心原主任、中国生产力学会名誉会长
- 张 塞 国家统计局原局长、中国生产力学会名誉会长
- 张维庆 国家人口与计划生育委员会原主任
- 李荣融 国务院国有资产监督管理委员会主任
- 李毅中 国家工业与信息化部原部长、中国生产力学会顾问
- 程安东 十届全国政协常委、山西省原副省长、中国生产力学会顾问
- 主 任 王茂林 十届全国人大常委、法律委员会副主任、中国生产力学会会长
- 副 主 任 李京文 中国工程院院士、中国生产力学会副会长
- 郑新立 中共中央政策研究室原副主任、中国生产力学会副会长
- 翟立功 国务院国有资产监督管理委员会监事会原主席、中国生产力学会副会长
- 委 员 (按姓氏笔划排列)
- 王 昕 陕西省人大常委会副主任、中国生产力学会副会长
- 冯 并 经济日报原总编辑、中国生产力学会副会长
- 许宪春 国家统计局副局长
- 李 强 国家统计局副局长
- 李泊溪 国务院发展研究中心研究员、中国生产力学会副会长
- 杨 慎 国家建设部原副部长、中国生产力学会副会长
- 陈胜昌 中国生产力学会副会长兼秘书长
- 陈锡文 中共农村工作领导小组办公室主任
- 苗复春 中国人寿保险公司原副总经理、中国生产力学会副会长
- 季晓南 国务院国有资产监督管理委员会监事会主席
- 徐一帆 国家统计局副局长
- 高铁生 国家粮食储备局原局长、中国生产力学会副会长

彭致圭 陕西省人大常委会原副主任、中国生产力学会副会长
秘书长 陈胜昌 中国生产力学会副会长兼秘书长
副秘书长 张佐友 中国生产力学会副秘书长、世界生产力科学院院士
韩建军 中国生产力学会副秘书长

2011—2012 中国生产力发展研究报告

编 辑 部

总 编 辑 陈胜昌

副总编辑 张佐友 韩建军

编 辑 李 娜 曹去霞 赵 霞 成 莉 臧春静 周 娟 张明芳 郭威宏

2011—2012 中国生产力发展研究课题

主持人及课题组成员名单

中国（海南）旅游产权交易中心研究报告

组 长：陈胜昌

执行组长：陆志远 周久才

副 组 长：邓小刚 李佳林 韩 克

成 员：叶自成 韩建军 邓玉珠 马 重 郭嘉玮 吴 锦

陈启菲 陈昌煦 肖建荣 欧阳辉艳 曹云霞 李春香

海南文昌—中国非物质文化遗产旅游国家主题公园研究报告

组 长：陈胜昌

执行组长：周久才

副 组 长：李佳林 韩 克

成 员：杨维富 石培华 黄鹏章 蔡 杰 肖建荣 李德江

王成仁 欧阳辉艳 陈启菲 陈秀玲 杨兹努 陈建萍

我国煤炭企业建设和谐矿区模式探索

——河南超越集团“矿业农庄”模式案例研究

组 长：陈胜昌

副组长：高庆林

成 员：刘作舟 韩建军 陈 明 梁 改

我国黄金资源开发、利用和管理研究

负责人：李泊溪

成 员：周飞跃 孙 兵 章 远 吴 永

上海国际石油期货交易中心（所）研究

负责人：李泊溪

成 员：周飞跃 孙 兵 吴 永

参加人：胡 伟 饶彩霞 吴 敏

关于广东顺德建立国家产业与社会转型升级示范区研究

负责人：胡 克

成 员：沈一愚 钟三辉 黄 诚 叶 浩 包映庭 伍玉华 廖靓怡

贵州建设国家（南方）能源基地研究课题组名单

组 长：陈胜昌 付 京

副组长：范开忠 胡世延 韩 克 李佳林

成 员：安银基 陈豫黔 兰海平 王家平 徐光伟 徐 钰 杨正东 卓 军 梁云凤

张志强 李春香 陈启菲 欧阳辉艳

我国粮食安全形势变化与政策建议

组 长：高铁生

副 组 长：常 义

成 员：安 毅 张 青

灾后重建的“中国模式”研究

负责人：谢永刚

成 员：李岳琴 高建国

前 言

中国生产力学会以繁荣生产力科学促进生产力发展为己任，建会 33 年来始终不渝地为实现自己的宗旨和任务而不懈努力，全体会员和理事做出大量被社会公认的研究成果。

2001 年，在学会 30 多年的发展历程中是关键的一年，具有里程碑意义。这一年中国生产力学会与世界生产力科学联盟合作在北京和香港分两个阶段成功举办了第十二届世界生产力大会。这次大会是李鹏同志任总理时以亲笔信邀请的，朱镕基同志任总理时支持并批准召开的，时任副总理的温家宝同志代表中华人民共和国政府向世界各国热心于生产力理论的研究者和实践者发邀请信，有来自 28 个国家和地区的 700 多位高层人士参加了北京阶段的大会，大会收到论文 88 篇，论文的内容涵盖了发展生产力的基本战略、经济全球化、中国加入 WTO、中国西部大开发、产业升级、绿色生产力、可持续发展、虚拟经济与金融危机、成功企业典范等方方面面的重大理论、战略与实践问题。

家宝同志莅临大会向代表们表示欢迎，并在大会上作了题为“共同促进世界生产力的新发展”的重要讲话。他在讲话中特别强调了发展生产力的极端重要性，指出了现代生产力的显著标志，阐述了只有实现人与自然的和谐、社会和谐、世界和平，生产力才能实现可持续发展。他还特别叮嘱“中国生产力学会和世界生产力科学联盟以及各个生产力科学组织，应继续深入研究生力发展的问题，开展广泛的国际交流与合作，为在新世纪实现世界生产力的更大发展，创造人类更加美好的明天而共同努力”。

中国生产力学会深感家宝同志的信任与重托，很快拟定了中国生产力发展研究课题的计划，并呈报家宝总理，获家宝总理肯定批示后，立即组织队伍投身于生产力理论和生产力发展战略与对策的研究，成果累累。从那时到 2012 年的十年中，中国生产力学会将研究成果汇集成册，出版 8 种共 10 册，其中包括：

1. 《透过互联经济体系创造财富》2002 年 8 月，经济科学出版社出版；
2. 《2004 年中国生产力发展研究报告》2005 年 8 月，中国统计出版社出版；
3. 《2005—2006 中国生产力发展研究报告》（上）2006 年 12 月，中国统计出版社出版；

4. 《追求科学持续地发展生产力》2007年5月，中国统计出版社出版；
5. 《2005—2006 中国生产力发展研究报告》（下）2007年10月，中国统计出版社出版；
6. 《科学持续地发展生产力》2009年7月，经济科学出版社出版；
7. 《2007—2008 中国生产力发展研究报告》2009年3月，中国统计出版社出版；
8. 《生产力理论创新与社会实践》2010年8月，经济科学出版社出版；
9. 《2009—2010 中国生产力发展研究报告》2011年7月，中国统计出版社出版；
10. 《民生经济：转变经济发展方式的目标》2012年5月，经济科学出版社出版。

这10册研究成果汇编，共收入学术论文319篇，课题研究成果62项，合计632万字。加上本文集中的10项研究报告，研究课题成果报告已达72项。

这些研究课题及成果报告中有近40项呈报国务院，获家宝总理、克强总理等国务院领导的重要批示，为政府各部门制定战略、规划、方针、政策提供了理论支持。有的已经发挥出重要作用，如《21世纪初中国生产力发展南向互利合作战略——云南面向东南亚、南亚生产力发展研究报告》、《山西新型能源基地发展研究报告》、《关于加强我国出生缺陷干预工作的建议》等。有的刚开始实施，就已初见成效，如《关于在上海浦东新区建立自由贸易区的建议》、《后金融危机时期我国金融安全若干问题的研究报告》、《关于广东顺德建立国家产业转型示范区的建议》等。

研究成果汇编是对过去的记录，未来的天地更广阔、更美丽，全中国人民正在用智慧和勤奋劳动托起属于我们自己的中国梦，中国生产力学会将一如既往，不遗余力，为圆梦发挥智囊作用，提供有力的智力支持。

本集研究报告，是2011—2012年中国生产力发展课题研究的最新成果汇编，结集出版，供国家和企业发展生产力决策时提供决策参考。本会将一如既往继续在中国生产力发展的理论和事件中展开探索，为中国生产力的发展而勤奋努力。

中国生产力学会秘书处

2013年8月18日

目 录

第一部分 中国（海南）旅游产权交易中心研究报告

中国（海南）旅游产权交易中心研究报告	（ 3 ）
前 言	（ 3 ）
一、建立中国（海南）旅游产权交易中心问题的提出	（ 3 ）
二、产权交易内涵及旅游产权界定	（ 13 ）
三、建立中国（海南）旅游产权专项交易中心的必要性	（ 20 ）
四、在海南建立中国（海南）旅游产权交易中心的可行性	（ 25 ）
五、中国（海南）旅游产权交易中心的战略构想	（ 32 ）
六、建立中国（海南）旅游产权交易中心的推进建议	（ 41 ）

第二部分 海南文昌——中国非物质文化遗产旅游国家主题公园研究报告

海南文昌——中国非物质文化遗产旅游国家主题公园研究报告	（ 45 ）
课题说明	（ 45 ）
一、建立中国非物质文化遗产旅游国家主题公园的战略背景	（ 45 ）
二、建立“海南文昌——中国非物质文化遗产旅游国家主题公园”的战略意义 和重要作用	（ 47 ）
三、建立“海南文昌——中国非物质文化遗产旅游国家主题公园”的必要性	（ 49 ）
四、文昌建立中国非物质文化遗产旅游国家主题公园的可行性	（ 52 ）
五、国家主题公园的比较研究	（ 54 ）
六、“海南文昌——中国非物质文化遗产旅游国家主题公园”项目研究	（ 62 ）
七、中国非物质文化遗产旅游国家主题公园综合效益战略评价	（ 69 ）
八、结论与建议	（ 70 ）
附件 中国非物质文化遗产旅游国家主题公园初步概念性规划方案	（ 71 ）

第三部分 我国煤炭企业建设和谐矿区模式探索

我国煤炭企业建设和谐矿区模式探索	（ 83 ）
一、“和谐矿区”建设理念的 formation 与探索	（ 83 ）

二、超越“矿业农庄”模式的实践 (87)

三、超越“矿业农庄”模式的现实意义 (87)

四、推进我国和谐矿区建设的建议 (99)

第四部分 我国黄金资源开发、利用和管理研究

我国黄金资源开发、利用和管理研究 (105)

前 言 (105)

一、黄金的属性与战略地位 (105)

二、世界黄金资源开发、利用和管理的经验 (110)

三、我国黄金资源开发、利用和管理的现状 (121)

四、我国黄金资源开发利用的战略选择 (136)

五、向我国政府提出的建议 (139)

结束语 (140)

第五部分 上海国际石油期货交易中心研究

上海国际石油期货交易中心研究 (143)

写在前面：中国生产力学会提出 先国际后国内的石油期货发展战略 (143)

一、发展石油期货交易的战略意义 (143)

二、国外石油期货的发展与主要经验 (148)

三、中国石油期货的发展分析与战略选择 (158)

四、向国务院的建议 (168)

结束语 (170)

第六部分 关于广东顺德建立国家产业与社会转型升级示范区研究

关于广东顺德建立国家产业与社会转型升级示范区研究 (175)

概 要 (175)

一、顺德概况 (178)

二、顺德家电家居等产业的集聚性 (179)

三、顺德发展的主要原因 (182)

四、转型压力增大，不进则退 (183)

五、顺德的产业优势与转型目标 (185)

六、顺德转型乏力的深层次原因 (188)

七、顺德转型要素的缺失 (191)

八、建议将顺德设为国家产业转型示范区 (194)

附件 关于顺德未来发展愿景的目标体系（2012—2020） (196)

第七部分 贵州建设国家能源基地研究报告

贵州建设国家能源基地研究报告	(205)
前 言	(205)
一、贵州建设国家能源基地的战略背景和重要意义	(205)
二、贵州能源产业发展的成就、主要问题、机遇与挑战	(208)
三、贵州建设国家能源基地的优势条件	(212)
四、贵州国家能源基地建设的要求与战略定位	(214)
五、国家能源基地建设的总体思路	(216)
六、加快推进贵州国家能源基地建设的政策建议	(226)
附件 国内外基地（园区）发展模式与经验借鉴	(227)
后 记	(233)

第八部分 我国粮食安全形势变化与政策建议

我国粮食安全形势变化与政策建议	(237)
前 言	(237)
一、我国粮食安全已形成良好基础	(237)
二、我国粮食安全形势面临一系列新的变化	(239)
三、在新的粮食安全形势下，需要重新正视和解决的一些实际问题	(247)
四、对若干涉及粮食安全重大问题应当进一步统一认识	(248)
五、政策建议	(250)

第九部分 灾后重建的“中国模式”研究

灾后重建的“中国模式”研究	(257)
摘 要	(257)
一、绪论	(257)
二、灾害救援和恢复理论依据	(259)
三、各历史阶段灾后重建与经济恢复特点分析	(262)
四、外国灾后重建和经济恢复的模式分析	(268)
五、“中国模式”的制度创新	(276)
六、“中国模式”的自我修复和完善	(286)
结 论	(287)

第一部分

中国(海南)旅游产权交易中心 研究报告

中国(海南)旅游产权交易中心研究报告

前 言

2009年12月31日,《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》正式下发,标志着建设海南国际旅游岛正式上升为国家战略。中央把海南纳入总体发展战略,不仅明确了建设国际旅游岛的发展目标定位,也进一步规划了海南在未来中国经济发展格局中的特殊地位,为海南经济在更高层次上更快发展,提供了优越的制度环境、政策条件和发展空间。

随着建设海南国际旅游岛目标的确立,海南经济发展已经成为我国经济整体发展的一个重要部分和战略环节。海南经济发展必须站在全球经济发展和中国现代化进程的高度上,以带动中国旅游业发展和引领中国旅游业发展战略升级为目标,在世界经济范围内寻求发展机遇并构筑竞争优势。因此,创新和探索一条能够推动海南更快、更好发展的道路,是当前海南面临的一项最为紧迫的任务。如何找到一条能够推动海南制度创新和经济结构调整,探索形成新的产业、技术、市场优势的路径,不仅是海南实现经济振兴的重大课题,也是推进海南国际旅游岛建设发展和中国旅游业转型升级的重大课题。

通过分析和研究海南旅游产权市场的发展,审视其在海南经济整体发展战略中的作用。我们认为,海南旅游产权市场发展与创新,不仅是构成海南经济总体发展战略的特殊重要环节,而建立一个全新的中国旅游产权市场,也是中国多层次资本体系的重要一环,必将为海南国际旅游岛建设担当重要角色。

产权交易市场是中国多层次金融市场体系的

重要一环,是金融创新的重要载体和平台。《国务院关于加快旅游业发展的意见》和《国务院关于推进海南国际旅游岛建设的若干意见》都明确提出了金融创新探索的任务,很多方面的交易需要产权交易市场来承担。中国(海南)旅游产权交易中心落户海南,不仅可以为海南经济的发展提供强有力的金融支撑,也可以为加强海南与国内外的经济联系提供更加畅通的金融渠道,更会为海南国际旅游岛建设注入强劲动力。同时,对深化中国旅游业改革开放、推动旅游经济发展方式转变、促进中国旅游业的科学发展具有重要的战略意义。

一、建立中国(海南)旅游产权交易中心问题的提出

我国旅游业面临重大的发展机遇,巨大的旅游市场将吸引更多的旅游产品和项目投资,需要进入市场寻求资本,形成产业化发展,这样就需要产权交易机构为之提供专业服务。目前,在我国旅游产权交易信息不集中、服务不专业的情况下,不仅使我国有限的自然旅游资源面临着旅游市场迅速扩张的巨大压力,而重复建设和盲目粗放式开发更加重了资源供需失衡。这已成为我国旅游业优化升级的重大瓶颈制约。旅游经济高速增长与传统管理体制并存,又使旅游资源开发机制有待转变,管理水平有待提高,专业的旅游产权交易模式和平台更成为旅游产业界和社会各界的热切期待,而与之相配套的专门的旅游产权交易中心(所)的建立和发展也成为必然。

(一)我国旅游市场发育运行的现实基础

我国作为世界旅游资源第一国,拥有着世界最大的国内旅游市场,并到2020年将成为世界最大目

的地国。在这种供需双向互动下,促进了我国旅游市场的消费需求不断增加,国民出境旅游将有很大的发展空间,尤其是带薪假期的延长使人们拥有更多闲暇时间,以及人均收入的增长将使我国居民有更多的“可自由支配的收入”,这些都为我国国民创造更多出游的条件和机会。同时,随着我国旅游业的逐步发展,人们外出旅游次数的增加,人们在旅游方面的消费需求将变得理性化、个性化、多样化。然而,在可预知蓬勃发展的旅游市场前景下,我国的旅游市场在发展、营销和管理等方面,却存在着一些不和谐。诸如:在旅游供需、相关产业发展和政府部门管理上的不和谐,以及营销中盲目进行削价竞争,营销策略科技含量不高,不注重售后服务、不能形成良好客户关系,以及法制意识淡薄等问题。为此,我国的旅游产业要形成强有力的国际市场竞争力,科学地推进我国旅游业健康、快速、可持续的发展,我们必须深入分析我国旅游市场发展运行的现实基础。

1. 我国旅游市场的发展态势分析

近年来,我国旅游市场保持了良好的增长势头,无论是接待旅游者规模,还是旅游收入,入境旅游、国内旅游和出境旅游都保持了较快的增长速度,其中,旅游收入的增速远高于接待旅游者人数的增长速度,国内旅游和出境旅游的增长速度远高于入境旅游的增长速度,外国入境旅游者人数的增长速度高于港澳台地区入境旅游者人数的增长速度。尽管2008年的国际金融危机带来了全球总需求的疲软,对我国旅游业发展带来不利影响,但是,我国旅游业面临的重大机遇和基本环境没有改变,尤其是改革开放30多年奠定的坚实基础,有力支撑着我国旅游业发展,加之我国经济社会发展的基本面没有改变,我国旅游业的发展依然保持了强劲动力,旅游市场在总体上保持了平稳发展。各种统计分析表明,我国的入境旅游市场进入成熟期,国内旅游市场和出境旅游市场进入了高速增长期,旅游业在我国城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强,旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现,成为我国经济发展的支柱性产业之一。

(1)入境、国内和出境三大旅游市场数据统计(来源国家旅游公报)。2006年,我国旅游业依旧保持了较快增长,三大市场全面增长。全年共接待入境游客12494.21万人次,实现国际旅游外汇收入339.49亿美元,分别比上年增长3.9%和15.9%;

国内旅游人数13.94亿人次,收入6230亿元人民币,分别比上年增长15.0%和17.9%;中国公民出境人数达到3452.36万人次,比上年增长11.3%;旅游业总收入8935亿元人民币,比上年增长16.3%,相当于国内生产总值比重的4.27%。

2007年,我国旅游业发展势头良好,三大市场保持稳定增长。全年共接待入境游客13187.33万人次,实现国际旅游外汇收入419.19亿美元,分别比上年增长5.5%和23.5%;国内旅游人数16.10亿人次,收入7770.62亿元人民币,分别比上年增长15.5%和24.7%;中国公民出境人数达到4095.40万人次,比上年增长18.6%;旅游业总收入1.0957万亿元人民币,比上年增长22.6%。中国继续保持全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。

2008年,我国旅游业虽连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素冲击,经受了前所未有的考验,但是全国旅游行业克服困难,总体上保持了平稳发展。全年共接待入境游客1.30亿人次,实现国际旅游外汇收入408.43亿美元,分别比上年下降1.4%和2.6%;国内旅游人数17.12亿人次,收入8749.30亿元人民币,分别比上年增长6.3%和12.6%;中国公民出境人数达到4584.44万人次,比上年增长11.9%;旅游业总收入1.16万亿元人民币,比上年增长5.8%。

2009年,是我国旅游业特别是入境旅游经受严峻考验和挑战的一年,全国旅游行业化挑战为机遇,保持了旅游业总体平稳较快增长。全年共接待入境游客1.26亿人次,实现国际旅游(外汇)收入396.75亿美元,分别比上年下降2.7%和2.9%;国内旅游人数19.02亿人次,收入10183.69亿元人民币,分别比上年增长11.1%和16.4%;中国公民出境人数达到4765.63万人次,比上年增长4.0%;旅游业总收入1.29万亿元人民币,比上年增长11.3%。

(2)入境、国内和出境三大旅游市场的总体发展态势。从上面数据可以看出,我国入境、国内和出境三大旅游市场的总体发展态势呈现以下特点:

一是我国居民的消费需求成为我国旅游业发展的主要推动力。从这四年的统计数据可以看出,三大旅游市场保持了相对较高的增长速度,最严峻的2009年也保持了平稳较快增长。但是,三大市场的增长速度差别还是很大的,入境旅游无论是接待人数方面还是旅游收入方面,都远低于国内旅游和

出境旅游。这其中原因虽然有近年来周边国家加大旅游开发发展力度,分流了部分客源,以及人民币升值导致了我国旅游产品的实际价格上涨,对入境旅游需求产生了抑制作用,但其重要原因还是我国多年来经济保持快速增长,使我国居民的消费能力得到逐步提升,积累到现在,越来越多的人有能力外出旅游消费。国内旅游和出境旅游都是我国居民消费的一部分,由此可见,我国居民消费水平的提高成为我国旅游业发展的一个重要推动力。同时,随着我国经济率先企稳向好、经济继续保持增长,以及闲暇时间的增加和带薪休假制度的推行,将会有更多的人有能力和有时间加入到旅游者大军中。

二是我国旅游产业效率提高,转型发展取得一定成效。这四年来,我国国内旅游和入境旅游收入的增长速度明显高于接待人数的增长速度,这表明我国旅游业的发展不再单纯依赖于规模扩张,增长方式逐渐由数量增长转变为数量和质量的同步增长,产业效率有了明显提高。产业效率的提高在很大程度上来源于旅游产品品质的提升以及产业运行模式的转变,随着我国居民闲暇时间增多、财富增加、交通便利程度提高、对休闲期望的改变以及消费选择的增多,我国休闲、度假旅游将逐步进入快速发展阶段,从而带动国内旅游消费水平的提高,为旅游产业升级提供了良好的市场条件,也为我国旅游业的进一步转型发展奠定了基础。

三是国内旅游在我国整个旅游市场中的地位不断提升。这四年来,从国内旅游总人数和收入的增长幅度远高于入境的人数和收入,可见,尽管受国际金融危机的影响,但是国内旅游总花费增长速度不减,这充分说明国内旅游市场在我国旅游业发展中的影响力和市场地位正在不断提升。同时,另据相关数据统计显示,近年来我国国内旅游在很大程度上是由城镇居民的旅游消费所拉动的,农村旅游市场基本还处于未开发状态。随着我国统筹城乡一体化发展战略的进一步落实,以及农村社保制度的进一步推行,这一发展潜力巨大的农村旅游市场得到了开发,国内旅游在我国整个旅游市场中的地位也必将得到进一步巩固和提升。

四是我国入境旅游市场步入成熟期。从这四年的我国入境旅游人数和外汇收入看,尽管有国际金融危机的影响,但其变化幅度不大,这说明我国入境旅游市场已进入相对低速的平稳增长期。同时,观光度假和商务旅游成为入境旅游的主要目

的,尤其是商务旅游表现出巨大的发展潜力,这为我国高端旅游市场的发展提供了很好的契机。在旅游行为方面大多数入境旅游者到中国旅游,都是“仅到中国的一国游”,这说明将中国作为一个独立的旅游目的地。在入境旅游者中,首次到华旅游者的比重远低于多次入境旅游者,而且他们的足迹已从东部经济发达地区逐步深入到我国各个省市。从主要客源国(地区)来看,港澳台同胞和周边国家旅游者构成了我国入境旅游市场的主力,远途外国游客市场所占比重较低,但增长速度较快,旅游花费也比较高,这同世界发展状况基本一致。由此可见,中国内地已成为一个重要的国际旅游目的地,我国入境旅游市场也步入了成熟期。

五是我国出境旅游市场依然保持较快增长。近些年来,我国始终保持亚洲第一客源输出国的地位,并成为全球出境旅游市场增幅最快、潜力最大、影响力最广泛的国家之一。快速增长的出境旅游市场使得越来越多的目的地国家,愿意通过相互协议等形式开放本国作为中国的旅游目的地国家。同时,我国游客在境外已形成巨大的消费市场,并将是一个不断持续增长的市场。

(3)我国旅游市场供给态势分析。从供给角度看,我国旅游产业经过30多年的持续发展,已完成了从旅游资源大国向世界旅游大国的转变,现正朝着建设旅游强国的目标迈进。在这一过程中,旅游市场需求转型为旅游供给的转型提供了内部动力,而旅游供给水平的提高又进一步刺激了旅游需求增长。旅游产业的发展正是旅游供给与需求在相互作用共同推动的结果,旅游市场规模的扩大又为旅游产业规模的扩大提供了条件,目前我国旅游产业在持续高涨的市场需求推动下,依然保持着较快的扩张速度。同时,旅游需求特性的变化又刺激了旅游新业态的产生和繁荣,而传统旅游供给部门和企业继续保持规模增长的同时,素质也得到提高,所以这些都在逐步改变着旅游产业的竞争态势、整体素质及产业结构,最终使得整个旅游产业运行方式发生了质的变化,旅游产业由初级形态向高级形态发展,旅游结构由单一结构向多元复合结构转化,组织结构进一步优化合理,最终完成旅游产业的转型升级。所有这些变化最直接地表现在旅游产品的结构调整和质量的提高上,旅游产品质量的提高和结构的变化在旅游产业的转型发展过程中发挥着极其重要的作用。而旅游产品结构的变化,又产生着强烈的促进作用,使得旅游目的地

的运行模式发生了巨大变化,政府管理部门在公共产品和服务供给方面的方式和内容也将发生了巨大变化。当前,我国旅游市场供给呈现的态势特点,表现为如下五方面:

一是产业规模不断扩张,投资热情高涨。旺盛的旅游需求必然推动旅游产业规模的不断扩张。前面四年我国的旅游统计数据足以说明我国旅游需求的旺盛程度,而旺盛的旅游需求态势和良好的产业发展潜力也进一步刺激了投资热情。旅游市场供给的如火如荼,从旅游统计公报中也可可见一斑。2009年,全国星级饭店的总体规模继续稳步增长,全国共有星级饭店14237家,比上年末增加138家,增长1.0%;拥有客房167.35万间,比上年末增加8.21万间,增长5.2%;拥有床位306.47万张,比上年末增加12.99万张,增长4.4%。到2009年末,全国星级饭店共拥有固定资产原值4442.98亿元,比上年末增加89.73亿元,增长2.1%;营业收入总额为1818.18亿元,比上年末增加56.17亿元,增长3.2%;上缴营业税122.16亿元,比上年末增加3.82亿元,增长3.2%。全国纳入统计范围的旅行社共有20399家,比上年末增加289家;全国旅行社资产总额585.96亿元,比上年增长12.3%;各类旅行社共实现营业收入1806.53亿元,比上年增长8.6%;实际缴纳税金12.69亿元,比上年增长12.4%。同时,经济发达地区和旅游资源丰富地区近年来依然是旅游投资的热点地区,但在重点旅游招商项目中,西部投资项目却位居全国首位。

二是旅游新型业态层出不穷,产业结构不断优化。旅游新业态不仅成为目前我国旅游投资的热点,而且因为其在满足市场需求、新技术的采用以及新的管理模式应用方面的优势成为我国旅游产业素质不断提高的主力军。新业态的出现是经济活跃、社会繁荣、科技进步和时代发展共同作用的结果,我国旅游新型业态的出现则是在新的旅游需求的刺激下,不断创新的结果。在旅游需求刺激下旅游产业内部分化与业态融合是旅游新型业态出现的主要表现形式。前者主要表现为新的旅游需求和新的旅游产品的出现带来了新业态的产生。如:自由行和自驾游、家庭游大量增加,不但刺激了经济型酒店和汽车旅馆、自驾车营地、露营地、民居客栈的出现及快速发展,而且进一步推动了自驾车俱乐部和散户服务中心等与传统旅行社产品的功能相似,但产品形态又不同的旅游新型业态。后者如,会展与旅游业的融合而成的会展旅游业、工

农业与旅游业的融合而成的工农观光业、信息产业与旅游业融合而成的电子商务业,房地产业和旅游业融合而成的旅游地产业。这些新业态的出现既是我国旅游产业发展到一定阶段的必然结果,又是其逐步走向成熟的一个重要表现,它使现代旅游业对高智力人才、高信息科技、高知识资本等要素的吸收能力增强,也使我国整个旅游产业的产业素质得以提高、产业结构得以优化。

三是旅游产品由单一结构向复合结构转化,并日趋多样化。旺盛的市场需求、高涨的投资热情,必然带来多样化的旅游产品体系,我国的旅游产品结构也逐步由单一观光旅游向以观光旅游产品为主,休闲度假旅游、商务旅游以及各种类型主题旅游共同发展的复合结构转化。旅游产品日趋多样化的突出表现为:观光旅游产品开发方兴未艾,依然占据主导地位;休闲度假旅游产品的发展初具规模,并分化为长线和短线两种旅游度假产品,以满足双休日需求的环城市旅游度假为主的短线度假产品的发展势头,优于长线旅游度假产品;商务旅游的内涵和外延在不断扩大,旅游产品开发向专业化发展。但从整体上看,在商务旅游服务领域还处于“结构性供给不足”状态;高端旅游产品开发初露头角,如度假、商务、高尔夫、游艇等典型高端旅游产品的开发已初具规模。

四是我国的旅游运行模式发生了重大变化。随着人们对旅游体验要求的日益提高以及自主性的增强,越来越多的旅游者不再跟随旅游团走马观花,到知名景点一游了之,而是驻扎到某地,随意安排行程,或者在城市大街小巷闲逛,或者到乡郊野外体验民风民俗。“无景点旅游”成为旅游市场的一种新趋势,也成为休闲游的一种,如今尤其受到白领一族与老年人的追捧。这样,围绕旅游景点建设形成的旅游目的地接待系统已经无法满足旅游者的需求,必需扩张到一个更加广泛的范围,使旅游目的地的整体供给能力成为决定旅游目的地竞争力的核心。而旅游目的地的整体景观设计、文化氛围、当地居民友好程度、旅游信息提供的便利性等宏观背景要素,也成为旅游业发展的重要组成部分。同时,在旅游中间服务方面,互联网的问世与迅速普及带来了电子商务时代,对传统的旅游产供销链条产生了巨大挑战,以旅行社为主的旅游产品销售渠道逐渐被网上直销或电子商务类旅游中间商分去了半壁江山,使整个旅游产业的运行模式发生了很大变化。