

高級新聞写作

上册 原理卷

邝云妙 著

广东高等教育出版社

高级新闻写作

【原理卷】

邝云妙 著

广东高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高级新闻写作：原理卷/邝云妙著．—广州：广东高等教育出版社，1996.4

ISBN 7-5361-0877-X

I. 高…

II. 邝…

III. 新闻写作—原理

IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 05937 号

广东高等教育出版社出版

责任编辑 杨哲

广东省新华书店经销

岭南文化电脑部排版

广州市岭南技术印刷部印刷 (电话：8908205)

*

850×1168 毫米 32 开本 26.875 印张 670 千字

1996 年 3 月增订第 1 版 1996 年 3 月第 1 次印刷

两册定价：平装：48.00 元
精装：65.00 元

内容提要

本书分为《原理卷》和《研究卷》共两卷。《原理卷》分总论和分论。总论是对新闻写作的共性,诸如新闻写作的原理、方法、要求、特点、规律等方面进行了阐述。分论则对消息写作和通讯写作的原理、知识和技巧作了具体的分析。《研究卷》主要是对各种专业新闻写作,特别是对经济新闻写作、科技新闻写作、教育新闻写作、法制新闻写作、社会新闻写作、体育新闻写作、边缘专业新闻写作等进行了研究。同时,还对新闻写作中出现的各种现象和问题进行了专题性的研究。

作者一九九四年九月在马来西亚中央艺术学院大众



作者简介

邝云妙,男,暨南大学新闻系教授。广东大埔县人。1961年8月复旦大学新闻系毕业,分配在《羊城晚报》任记者。1978年调入暨南大学新闻系。现任新闻业务(采访、写作、编辑)教研室主任、新闻学(法学)研究生导师,广州市新闻工作者协会副主席,广东省(粤版)报刊审读委员,广州市报刊审读委员、中国写作学会广东分会常务理事。发表论著100余万字,出版的代表著作有《新闻写作教程》(1987年广东高教出版社出版修订本),1992年被国务院侨办评为国家部级高校优秀教材奖。《采访艺术》(1989年广州文化出版社出版),获1990年中国写作学会首届优秀科研成果二等奖。此外,还出版了《新闻采访写作百题问答》(与人合作)、主编《广东省志·新闻志》(合作),还参加撰写出版了《写作大要》、《基础写作》等书。作者由于对发展我国新闻学事业做出突出贡献,于1993年获中华人民共和国国务院颁发的《政府特殊津贴证书》。

目 录

第一编 新闻写作总论

第一章 新闻涵义	(1)
第一节 新闻的起源及发展	(1)
一 新闻的由来	(1)
二 新闻的发展	(2)
第二节 新闻定义及新闻要素	(5)
一 新闻定义	(5)
二 新闻要素	(12)
第二章 新闻写作的基本功	(17)
第一节 写新闻要具有新闻敏感	(19)
一 什么叫新闻敏感	(19)
二 新闻敏感从何而来	(29)
第二节 写新闻要掌握调查研究的本领	(35)
第三节 写新闻要有广博的知识	(37)
一 写新闻要有广博知识是新闻的特点决定的	(37)
二 新闻记者必须是杂家, 又是专家	(39)
三 怎样获得并积累丰富的知识	(41)
第三章 新闻角度	(44)
一 什么是新闻的角度	(44)
二 怎样选择新闻的好角度	(45)

三 新闻的好角度从哪里来	(59)
第四章 新闻写作原则	(62)
第一节 新闻用事实说话	(62)
一 没有事实就没有新闻	(62)
二 言之无物是新闻的大忌	(63)
三 写新闻以事实说话是记者不能违背的原则	(66)
第二节 新闻应选取什么样的事实	(69)
一 选取“以一当十”的典型事实	(69)
二 选取表现记者观点、倾向的事实	(71)
三 选取具体而又概括的事实	(73)
四 选取有特色的现场事实	(74)
五 要注意围绕主题选取事实	(75)
第五章 新闻写作要求	(77)
第一节 真	(77)
一 真实是新闻的生命	(77)
二 维护新闻的真实性是记者必须遵守的准则	(81)
三 怎样才能维护新闻的真实性	(87)
四 准确报道新闻事实的真相	(92)
第二节 短	(100)
一 为什么新闻要短	(100)
二 为什么新闻短不了	(101)
三 怎样写好短新闻	(109)
四 写好短新闻可以提高记者的水平	(117)
第三节 快	(119)
一 为什么新闻要快	(119)
二 新闻快的表现是什么	(125)
三 新闻怎样才能快	(128)
第四节 活	(132)

一	正确理解新闻的“活”	(132)
二	怎样把新闻写“活”	(134)
第五节	强	(146)
一	为什么新闻要“强”	(146)
二	反对讲大话、空话、废话	(147)
三	新闻“强”的涵义	(149)
第六章	新闻背景	(153)
第一节	什么是新闻背景	(153)
一	什么是新闻背景	(153)
二	新闻背景材料的种类	(158)
第二节	新闻背景的作用	(165)
一	新闻背景的作用	(165)
二	写新闻背景应注意的问题	(170)
第七章	新闻语言	(175)
第一节	新闻语言的特点	(175)
一	什么是新闻语言	(175)
二	新闻语言的特点	(179)
第二节	怎样掌握新闻语言	(183)
一	掌握丰富的词汇,使新闻语言具体形象	(183)
二	学习和运用逻辑,使新闻语言准确鲜明	(188)
三	学习和运用修辞,使新闻语言简练生动	(191)
四	学习和运用语法,使新闻语言通俗易懂	(194)

第二编 分论(上)——消息写作的原理与方法

第八章	消息主题	(203)
一	消息有主题吗	(203)
二	什么是消息主题	(204)

三	怎样提炼消息主题·····	(205)
四	提炼消息主题应注意的问题·····	(208)
第九章	消息导语 ·····	(209)
第一节	什么是导语 ·····	(210)
一	导语的由来·····	(210)
二	什么是导语·····	(212)
第二节	怎样写好导语 ·····	(215)
一	怎样写好导语·····	(215)
二	导语的形式·····	(221)
三	写导语要注意的问题·····	(231)
第十章	消息主体 ·····	(232)
一	什么是消息主体·····	(232)
二	怎样写好消息主体·····	(232)
三	写消息主体应注意的问题·····	(242)
第十一章	消息结尾 ·····	(244)
一	消息结尾的意义及其作用·····	(244)
二	消息结尾的形式·····	(246)
三	消息结尾应注意的问题·····	(253)
第十二章	消息标题 ·····	(256)
第一节	消息标题的组成和形式 ·····	(256)
一	消息标题的作用·····	(256)
二	消息标题的组成和形式·····	(259)
第二节	消息标题制作的要求 ·····	(262)
一	准确·····	(264)
二	鲜明·····	(266)
三	生动·····	(269)
第十三章	几种常用的消息结构 ·····	(276)

第一节 倒金字塔结构·····	(276)
一 什么是倒金字塔结构·····	(276)
二 采用倒金字塔结构的理由·····	(278)
三 倒金字塔结构与倒叙方式的异同·····	(280)
第二节 金字塔结构·····	(283)
一 什么是金字塔结构·····	(283)
二 金字塔结构的几种表现手法·····	(284)
第三节 倒金字塔与金字塔并用结构·····	(288)
一 倒金字塔与金字塔并用结构的特点·····	(288)
二 倒金字塔与金字塔并用结构的适用范围·····	(290)
第十四章 消息分类 ·····	(294)
第一节 动态消息·····	(295)
一 什么是动态消息·····	(295)
二 怎样写好动态消息·····	(298)
第二节 简明消息·····	(299)
一 什么是简明消息·····	(299)
二 怎样写好简明消息·····	(301)
第三节 综合消息·····	(303)
一 什么是综合消息·····	(303)
二 综合消息的类型·····	(304)
三 怎样写好综合消息·····	(307)
第四节 述评消息·····	(310)
一 什么是述评消息·····	(310)
二 述评消息的类型·····	(311)
三 怎样写好述评消息·····	(318)

第三编 分论（下）——通讯写作原理与方法

第十五章 通讯的特点	(323)
一 通讯的由来和发展	(323)
二 通讯的作用	(325)
三 通讯的特点	(327)
第十六章 通讯选材和主题	(336)
第一节 通讯选材	(336)
一 通讯典型的确定	(336)
二 通讯材料的挖掘	(337)
第二节 通讯主题	(339)
一 主题是通讯的灵魂	(339)
二 通讯主题的提炼	(342)
第十七章 通讯结构	(349)
第一节 通讯结构的特点与要求	(349)
一 通讯结构的特点	(349)
二 通讯结构的要求	(351)
第二节 通讯结构的形式	(354)
一 纵式结构	(354)
二 横式结构	(355)
三 纵横交错式结构	(360)
四 悬念式结构	(361)
五 对比式结构	(364)
第十八章 通讯写作要求	(367)
一 描绘生动的形象	(367)
二 选用典型的情节	(372)

第一章 新闻涵义

第一节 新闻的起源及发展

一 新闻的由来

新闻的产生及发展同社会经济的发展紧密相关。人类在同大自然以及社会的斗争中不断进行物质生产，而物质生产既为人类提供了赖以生存的物质条件，又为人类提出了精神交往的要求。人们需要了解适应客观世界的情况变化，互相沟通信息，这就需要新闻。

人类一出现，也就是原始社会里，为了求得生存和发展，在劳动中必然结成相互依存的关系。这种关系决定人与人之间要互相传递新情况，交流信息。比如在狩猎时，哪个山头或草滩发现了羊群或野鹿，发现者就要告诉其他人。当时还没有语言，就发出一种声音或作出一种手势，使其他人明白发生了什么，于是大家协同围捕。如果哪个山窝出现了老虎，发现者就要发出另一种手势或信号，要他们注意警戒或躲藏。这中间就发生了原始“新闻”和新闻传播。现代人称它为“音符新闻”。古时代的人们，还利用绘画来传递信息。马克思主义理论家普列汉诺夫在他的《没有地址的信》这部著作中，引述了许多人类学家的研究成果。他在书中写道：“有一次他（人类学家封·登·斯坦恩）在巴西一条河的河岸上看到土人所画的一幅鱼的图画。他于是命令伴随他的印第安人撒下网去，他们便捞出了几条同河岸上新画的鱼一样的鱼。显然，当地土人在画这幅画的时候，是想向自己的伙伴们

报告，在这个地点可以找到什么鱼。……”这段记载说明，原始部落的人们在没有文字传递消息以前，也用了绘画来传递消息。现代人称它为“图像新闻”。有了语言之后，人们交流见闻就方便多了。于是把所见所闻，用口语告诉给别人，这就是“口头新闻”。

到了奴隶社会阶段，社会关系较为复杂了，人们沟通信息的新闻活动，也较之原始社会频繁。出现文字之后，就用文字作为纪事和存储信息、传播信息的工具。直到封建社会，发明了纸之后，才出现了报纸。有人说汉朝就出现了我国最早的报纸——邸报。但据现有资料来看，正式发行“邸报”是在唐代，因为它是由“邸”的官员负责发布的。“邸”是封建藩王等统治者在京都（长安）设立的类似今天的办事处或招待所，地方官员到京都朝见皇帝或办公事，就住在“邸”里。邸中的官员，负责将皇帝的命令、文告、大臣给皇帝的奏章，以及官吏的任免，宫廷、边寨的大事等等，传抄给诸侯。这种传抄件就叫“邸报”。随着印刷术的发明，活字印刷的出现，“印刷新闻”开始问世。

二 新闻的发展

近代新闻事业是随着资本主义经济的萌芽和资产阶级的出现而产生的。马克思指出：“在意大利，资本主义生产发展得最早，农奴制关系也瓦解得最早。”又指出：“在十四和十五世纪在地中海沿岸的某些城市已经稀疏地出现了资本主义生产的最初萌芽。”^①资本主义生产方式打破了自给自足的封闭的封建社会的自然经济的生产方式，社会对信息交流的广泛需要，促使新闻事业产生和发展。

十四世纪末，意大利的一些沿海城市威尼斯、热那亚等地的毛纺、丝织、造船等行业比较发达。到了十五世纪，威尼斯及欧

^① 马克思《所谓原始积累》，《马克思、恩格斯选集》第2卷第222页。

洲各国的手抄小报就兴盛起来。那时，文艺复兴思想萌芽，整个欧洲社会动荡不安。意大利和欧洲各大城市的贵族、商业老板和有钱有势的社会上层人士，都急切地想知道欧洲各地的商业行情和政治动态，因为政局、战争会影响贸易和交通。当时，威尼斯城是欧洲最大的商业、交通中心。会做买卖的威尼斯人，投社会之所好，按时以手抄新闻供给欧洲各大城市的贵族、银行家和有钱有势者。于是，欧洲各地群起效法，手抄新闻极为盛行。例如，1566年在威尼斯街头正式出现《威尼斯新闻》，它是单张的手抄新闻纸，贴于公共场所，要阅读先交一枚小铜元。在十七、十八世纪资产阶级革命时期，资产阶级为了造成一种独立的舆论力量，便创办报纸，作为与封建阶级作斗争的武器。

近代报纸，又叫新闻纸（News Paper）。新闻一词在英语中叫 News。NEWS 这四个字母，恰好是 North（北）、East（东）、West（西）、South（南）的第一个字母，表明新闻来自“东西南北”。世界上第一张近代报纸是德国的《报道与新闻报》，1609年出版，距今已有 380 多年历史。这是一张新兴资产阶级反封建的报纸。世界上最早出现的新闻通讯社，是法国法新社的前身哈瓦斯通讯社，创办于 1835 年。

无产阶级新闻事业是世界无产阶级登上政治历史舞台之后才出现的。在国际上，马克思和恩格斯以及列宁都是无产阶级新闻记者的先驱。1848 年 5 月 31 日，马克思和恩格斯创办了无产阶级第一家报纸——《新莱茵报》，他们的新闻实践为无产阶级记者创立了光辉典范。列宁在 1900 年 12 月创办了《火星报》。斯大林也按列宁的指示，于 1912 年 4 月 22 日创办并主编《真理报》。

在我国，一直到 19 世纪才开始出现新闻记者的采访写作活动。中国近代中文报纸首先是由帝国主义传教士创办的。这就是 1815 年在马来亚的马六甲出版的《察世俗每月统纪传》。这张报

纸以中国读者为对象，编辑部只有三人，兼管采、写、编和刻印、发行。这三人中有一个中国人，叫梁亚发。他们的文章可说是我国近代报刊最早的广义的“新闻”。《申报》（1872—1949年）是我国解放前历史最长、影响颇大的一家大报。开办后才设了两名专职的记者，主要采访报道社会新闻。职业化新闻记者较大量的出现是辛亥革命前后的事。我国许多无产阶级革命家都当过编辑和记者。李大钊在1916年曾经当过《晨钟报》的总编辑，写过大量新闻评论文章。毛泽东同志于1917年7月创办《湘江评论》。延安时期，毛泽东同志还为新华社写过大量著名的新闻稿件。周恩来同志除了主编过每期销数超过两万份的《天津学生联合会日刊》以及办过《觉悟》等进步刊物以外，还写过《旅欧通讯》。瞿秋白同志曾作为《晨报》的记者到苏联，写了著名的新闻报道《新俄国游记》（原名《饿乡纪程》）和《赤都心史》等通讯集。事实上，李大钊、毛泽东、周恩来、瞿秋白等同志，就是我国最早的无产阶级新闻工作者。

1921年中国共产党成立以后，党十分重视无产阶级的新闻事业。1922年9月13日党的第一个机关报《向导》周刊在上海创刊，主编是蔡和森同志。1925年6月4日，党委派瞿秋白同志在上海出版《热血日报》。这是我党办的第一张日报。在中华人民共和国成立以前，对革命斗争影响最大、最重要的报纸，是1941年5月16日在延安出版的党中央机关报《解放日报》和1938年1月11日在武汉创刊、武汉沦陷后又在重庆出版的《新华日报》。1937年9月1日在延安正式建立党中央的通讯社——新华社。它的前身叫红色中华通讯社，1931年成立于中央苏区的首都江西瑞金。

到了20世纪20年代，世界电讯技术不断发展，新闻摄影、通讯器材和技术不断完善，“广播新闻”出现了。最早的是1919年英国开办无线电广播。接着“图片新闻”、“新闻影片”相继问

世。三十年代又出现了“电视新闻”。广播及电视的产生，是新闻传播手段的又一次革命。1940年我党在延安创建了新华广播电台，从此中国人民有了自己的广播事业。

中华人民共和国成立以后，我们的新闻事业肩负更加艰巨的任务，在国际、国内发挥了重大作用的新闻事业也有了空前规模的发展。特别是在党的十一届三中全会以后，新闻战线有了全面的飞跃。据资料统计，到1993年，全国报纸、通讯社、广播、电视系统的新闻从业人员已达50多万人。现在全国公开发行的各类报纸有2000多家，期发总数达到21695万份，平均每6人有一份报纸。到本世纪末，估计农民报、科技报、企业报等专业报纸还会有一个较大的发展。全国广播电视行业也有迅速发展，到1993年，全国已有电视台614座，电视人口覆盖率达81.4%，电视机的社会拥有量为2.3亿架。到1993年，全国共有广播电台853座，广播的人口覆盖率达75.6%。90年代，不但中央和省、市（地）、县四级都办广播和电视，而且要使用卫星传递等现代化手段，扩大全国广播电视的覆盖面。总之，我国新闻事业正处在一个新的大发展时期。

综上所述，我们从新闻传播的方式上，把新闻分为语言新闻、文字新闻和图像新闻。今天的语言新闻是广播电台播发的“广播新闻”；文字新闻主要是报纸、通讯社刊发的新闻；图像新闻包括图片新闻、新闻影片和电视新闻。

第二节 新闻定义及新闻要素

一 新闻定义

学习新闻写作，虽然不能光从定义出发，但科学的定义是明确概念的一种方法。它是对事物规律性的最简明、最科学的概

括。概念不明确，就会妨碍我们正确地认识客观事物，乃至作出错误的判断。若对新闻定义有一个准确的认识，就能对发生的事实作正确判断：是新闻或不是新闻。这对新闻写作极有好处。

关于新闻的定义，众说纷纭，莫衷一是。国内外不少新闻学者、专家为它下过几十种定义。因为这个问题很复杂，一时很难有个准确的回答。说它复杂就在于新闻包含着许多可变的因素，比如：新闻必须以事实为依据，但不是所有事实都是新闻；有的许多年以前发生的事情，新近公诸于世，“旧事”可能是新闻；有的将要发生，但还没有发生的事情，也可以成为新闻；有些事实对这一地区很重要，但对其它地区却不是新闻，等等。

据说，西方新闻界对新闻的研究，有两大派：一派叫理论学术派；一派叫务实派。这两派在美国新闻界争论最激烈。

理论学术派对新闻的定义偏重于时兴的趣味性、事实的重要性以及事实发生的时效性。它主要有以下几种提法：

美国密苏里新闻学院已故院长莫特：“新闻是新近报道的事情。”

英国伦敦《泰晤士报》：“新闻是变迁的记录。”

美国威斯康新闻学院教授白来耶：“新闻是最近发生的，能引起兴味的事实。能引起最大多数读者的最大兴趣的新闻就是最好的新闻。”

美国《现代新闻报道》作者华连：“新闻就是能唤起读者、唤起人们的关心，进而教诲他们，鼓舞他们并使他们能够得到乐趣的一种对人们活动的最适时的记录。”

美国《纽约太阳报》主编查里斯·达纳：“新闻是社会上大多数人感兴趣，而且在此以前从未对它注意过的那些事情。”

美国《宣传与新闻》作者阿维因：“新闻就是同读者的常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一种事件的报道。”

日本新闻研究所所长小野秀雄：“新闻是根据自己的使命对