

招贴设计

原理与实践

The Principles and
Practices of Poster

DESIGN

- 易锋教育 总策划
- 文智 编著



印刷工业出版社

面向“十二五”数字艺术设计规划教材

招贴设计

原理与实践

The Principles and
Practices of Poster
DESIGN

◎ 易锋教育 总策划 ◎

◎ 文智 编著 ◎



印刷工业出版社

内容提要

本书通过丰富的知识要点、直观的概述信息、具有典范性的应用鉴赏等来介绍招贴设计的原理与实践方法。全书共7章,内容包括学习招贴设计的重要知识、图形在招贴中的创意使用、字体在招贴设计中的运用要点、招贴设计中的色彩应用、招贴设计的艺术表现手法、招贴设计中常见的构图及编排流程等。本书结构的特点是在每个知识点前都加入了带有概括性质的学习情景,并提供设计缩略图分析和设计创意点描述,可在接触设计原理之前就能透过该情景对全小节的内容进行简略认识,然后配合大量经典案例的展示与分析,科学、直观地介绍每个知识点,力求将知识点与实际应用紧密结合,帮助读者快速有效地掌握招贴设计在实际操作中的应用技巧;中间还穿插了对比分析,通过相同案例不同方案展示不同效果。每章的最后还配备了设计应用展示性质的动手做实践操作和课后实践练习,通过对一些优秀的设计作品的拆解式分析来巩固该章学到的知识点。本书最后一章是一个实际案例的完整制作过程,让读者能够体会企业实际工作中的工作流程和设计思路。

本书图文并茂、观点明确,通过对大量经典案例的学习与实践,可以有效提升读者自身的创作与鉴赏能力,帮助读者掌握招贴设计的应用法则。本书可作为本科和高职高专院校设计相关专业以及设计领域培训班的招贴设计教程的教材,也可供广大从事设计相关行业的人员参考使用,还可供初学者和设计爱好者自学使用。

本书提供电子课件和电子教案,读者可在印刷工业出版社网站(www.pprint.cn)下载。

图书在版编目(CIP)数据

招贴设计原理与实践/文智编著. —北京:印刷工业出版社, 2013.8
ISBN 978-7-5142-0902-0

I. 招… II. 文… III. 宣传画—设计 IV. J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第198303号

招贴设计原理与实践

编 著: 文 智

责任编辑: 张 鑫

执行编辑: 周 蕾

责任校对: 郭 平

责任印制: 张利君

责任设计: 张 羽

出版发行: 印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: [//pprint.taobao.com](http://pprint.taobao.com)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 廊坊市蓝菱印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 285千字

印 张: 11.25

印 数: 1~4000

印 次: 2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

定 价: 49.00元

I S B N: 978-7-5142-0902-0

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 直销电话: 010-88275811

PREFACE | 前言

与其他设计学科相同,招贴设计也经历了漫长的演变期,它随着社会的不断发展,由最初的手抄文字招贴发展到如今内容丰富、种类齐全且以图文结合的形式呈现的现代招贴。招贴设计的方式繁华多样,时至今日招贴设计仍在不断地向前发展,并在此过程中衍生了许多样式新奇的设计方法与创新工艺,要想成为一名资深的艺术创作者,就必须跟随时代的脚步一起前进,并在不断的学习中塑造个性鲜明的创作风格。

作为平面广告媒介中的重要形式之一,招贴以其繁多的种类以及多样的表现形式充斥着人们的生活,以最简便、有效的方式为人们快捷地提供衣食住行各方面的信息。随着招贴功能与形式的演练,其无疑成为了现代社会的信息流通平台,即传达信息功能的同时也反映了人们的思想与价值取向。招贴设计发展也反映了时代的走向与社会价值,版面的元素运用、内容表现以及版面设计等均能反映社会的流通信息偏向以及人群生活意识形态。

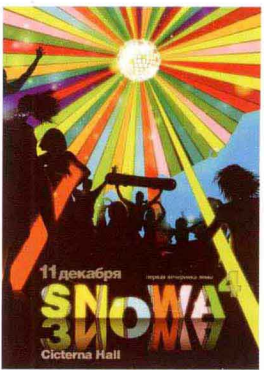
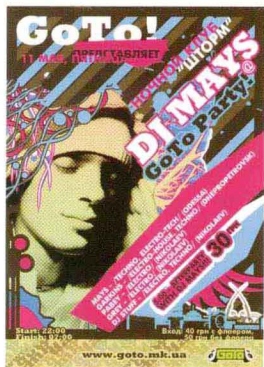
为了给招贴设计创作带来一些借鉴,本书以招贴设计的原理和相关设计法则为基础,运用简单易懂的文字叙述,将有关招贴作品的设计方案与表现手法以范例的形式进行融会贯通,从而使读者在认识招贴的同时,掌握其运用的设计法则,以此提高读者对招贴的审美能力与设计能力。

本书的每个章节都以优秀的招贴作品做为导入情境,随之引申出相关的理论知识。全书共分为7个章节,第1章通过对招贴的功能特点、形式种类、设计定位与流程以及心理学的运用技巧来进行详尽的讲解分析,帮助读者认识什么是招贴,为接下来的学习奠定基础。

第2章的内容中,讲述了图形在招贴设计中的应用,分析图形元素的分类以及特征;图形的具体创作模式以及图形的创意表现设计方式,以此来呈现招贴中图形元素的设计应用。

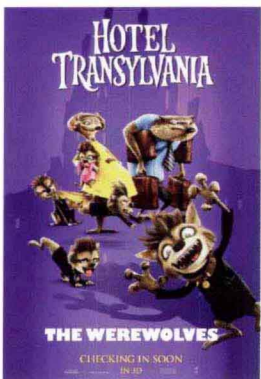
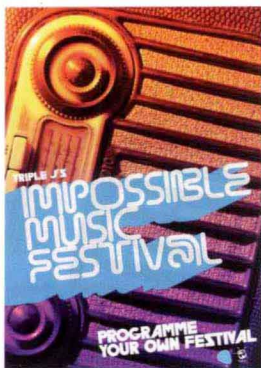
第3章为在招贴中起说明补充作用的文字设计,包括字体设计的基本方法、设计要点以及如何加强字体的创意表现,从而增加招贴的创作力等。

第4章节主要以色彩来增加招贴的醒目性,运用色彩的特性以对比、强调、融合、呼应等方式来凸显招贴主题内容,以增加招贴的视觉效果。





PREFACE



在第5、6章中，第5章以招贴传达的情感为出发点，以设计中的形式美、韵律美、节奏美等艺术美学知识为基准，恰当地运用不同的艺术手法来表现内容情感，也使情感反过来辅助表现招贴设计主题。第6章则就招贴的不同编排形式和表现手法分别进行了详细的剖析，通过对不同版面的编排原理、构图方式和艺术表现方式等内容入手，对招贴的实际设计做了重点介绍，让读者在掌握招贴的设计精髓之余，呈现更好的具有设计感的视觉效果。

而第7章为全书的最后章节，以综合案例的形式出现，该大实例综合了整本书的重要知识点，帮助读者在对案例进行细致全面分析的同时，用以巩固每章所学知识。

本书最大的特点就是在每个知识点后运用易错点做反面教材进行知识的巩固，从而使读者最准确地获得知识的实际运用技能，故本书不仅是学习招贴知识的专业丛书，也是一本能够帮助读者掌握招贴设计的实战技能丛书。

本书由文智编著，参加编写工作的还有李杰臣、李德华、王异钢、朱淑容、罗梦丹、赵冉、刘琼、王永红、徐文彬、李江、罗春银、陈茜、周婷婷、黄俊涛，感谢他们的努力。

本书由易锋教育总策划，读者若有任何意见和建议，可随时联系我们，联系QQ是yifengedu@126.com，亦可直接发送邮件到此邮箱，我们将尽快回复。本书提供配套电子课件和电子教案，读者可在印刷工业出版社网站（www.pprint.cn）下载。也可通过上述联系方式联系我们索取。

由于时间仓促，加上编者水平有限，书中不足之处在所难免，望广大读者批评指正。

编者

2013年6月

目录 CONTENTS

Chapter 01 学习招贴设计的重要知识

1.1 初步认识招贴设计 2

学习情景：制作具有鲜明特征的商业招贴作品 2

任务一 分析招贴设计的主要特色 3

任务二 区分招贴的不同内容形式 5

1.2 招贴设计的定位与策划流程 6

学习情景：制作深受年轻人青睐的招贴作品 6

任务一 为招贴设计设定准确的定位 7

任务二 制定明确的招贴策划方案 12

任务三 选取适当的表现法则增强招贴吸引力 14

1.3 心理学在招贴设计中的重要性 17

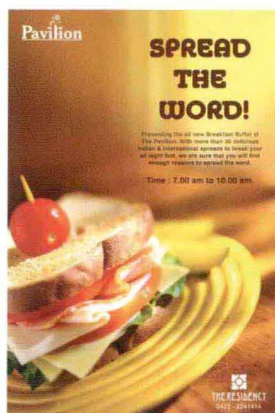
学习情景：深受消费者信赖的食品招贴设计 17

任务一 了解心理学在招贴设计中的主要作用 18

任务二 利用心理暗示表现招贴的不同情感 21

动手做 针对受众群体的喜好制作商业海报 22

课后实践练习 24



Chapter 02 图形在招贴中的创意使用

2.1 图形元素 28

学习情景：给人简洁印象的招贴设计 28

任务一 抓住图形的主要特征 29

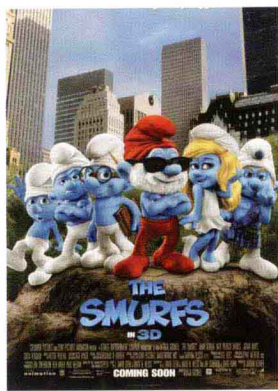
任务二 感受不同的图形分类展现的画面表现力 32

2.2 图形的创作模式 36

学习情景：强调艺术美感的电影海报 36

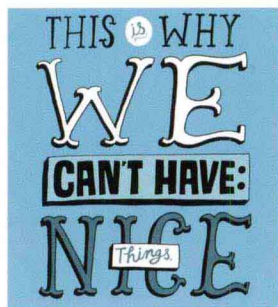
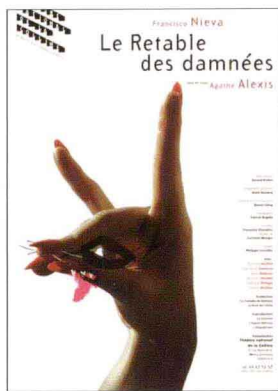


任务一 掌握招贴图形的基本创作方式	37
任务二 使用其他创作模式增强招贴设计感	42
2.3 非同一般的图形创意表现	44
学习情景：独具创意的电影海报设计	44
任务一 利用图形的结构表现招贴独特性	45
任务二 巧用图形的特殊表现强调图形表现力	49
动手做 利用不同的图形元素制作海报	51
课后实践练习	53



Chapter 03 字体在招贴设计中的运用要点

3.1 字体的基本设计方法	58
学习情景：层次分明的招贴信息展示	58
任务一 通过字体设置打造美观实用的招贴版面	59
任务二 巧用字体编排方式规则画面信息	62
3.2 字体的设计要点	65
学习情景：打造具有空间感的招贴字体设计	65
任务一 充分考虑文字的易读性	66
任务二 注意文字空间感以打造完美的画面效果	69
3.3 极富创造力的字体创意表现	73
学习情景：凸显无限想象力的招贴作品	73
任务一 通过笔画的改变加强文字特殊性	74
任务二 借用特殊手法增强招贴文字观赏性	76
动手做 巧用字体组合制作信息量	
丰富的招贴作品	81
课后实践练习	83



Chapter 04 招贴设计中的色彩应用

4.1 简单的色彩知识	88
学习情景：打造极具视觉冲击力的招贴效果	88
任务一 明确色彩在招贴设计中的重要作用	89
任务二 利用不同色彩种类表现招贴画面情感	90
任务三 通过色调打造变化莫测的招贴主题	91



4.2 色彩关系与创意表现 94

学习情景：彰显热闹氛围的音乐海报设计 94

任务一 巧用对比关系加大画面色彩跨度 95

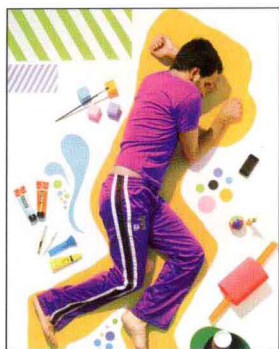
任务二 通过调和关系创造舒适的画面效果 99

任务三 利用强调和呼应表现画面整体性 105

动手做 利用简单的色彩元素制作引人

深思的公益海报 108

课后实践练习 110



Chapter 05 招贴设计的艺术表现手法

5.1 招贴设计中蕴含的艺术情感 114

学习情景：表现明确目的的招贴作品 114

任务一 借助情感的辅助方式表现招贴内容 115

任务二 利用常见的艺术手法表现招贴的不同情感 118

5.2 招贴设计中的艺术美学家则 121

学习情景：注重整体美感的招贴作品 121

任务一 保证招贴画面的简洁美感 122

任务二 结合节奏与韵律法则增强画面形式美 124

任务三 遵循对称与均衡法则协调画面稳定性 125

任务四 巧用变化与统一原则打造不一样的画面效果 126

5.3 招贴设计中的特殊表现手法 128

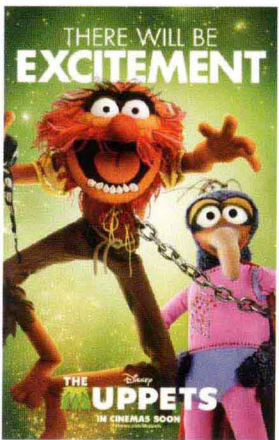
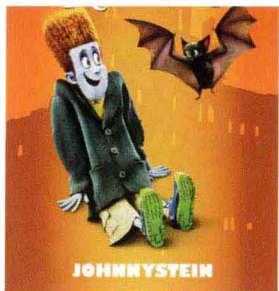
学习情景：营造金属光感的创意招贴设计 128

任务一 添加渐变与光影效果增强画面表现力 129

任务二 趣味与独创手法增强作品人情味 130

动手做 利用美学家则制作蕴含情感的招贴 ... 132

课后实践练习 134



Chapter 06 招贴设计中常见的构图及编排流程

6.1 招贴设计中的构图方式 138

学习情景：令人视觉得以放松的招贴作品 138

任务一 选择常用的构图方式控制版面效果 139

任务二 感受其他构图方式带来不同的版面情感 144



6.2 招贴设计的版面编排流程 149

学习情景：给人畅快感觉的招贴作品 149

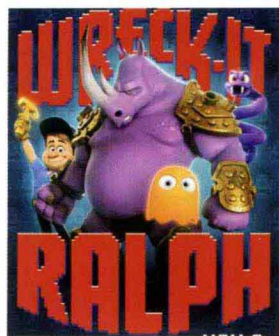
任务一 利用常规编排方式建立第一印象 150

任务二 根据画面需求选择适当的视觉流程 153

动手做 借助不同构图与流程的编排制作

个性鲜明的招贴海报 160

课后实践练习 163



Chapter 07

综合实例大演练

Work 1 背景制作 167

Work 2 图形绘制 168

Work 3 文字添加 172



Chapter

01

学习招贴设计的重要知识

◆ 初步认识招贴设计

招贴设计是平面广告媒体中重要的表现形式之一，在现代传播中起到举足轻重的作用。

◆ 招贴设计的定位与策划流程

招贴设计的定位与策划流程是招贴生成的必经过程，只有明确招贴的意义、存在的价值与目的，才能制作出市场反响强烈的招贴作品。

◆ 心理学在招贴设计中的重要性

心理学能从对象心理出发，抓住大众的心理活动与需求，拉近与大众的心理距离，从而使大众接受招贴本身及其内容。

1.1

初步认识招贴设计

在平面广告媒介之中，招贴设计是应用范围较广、内容覆盖较宽的重要的表现形式之一。招贴也称为海报，是文化的平面传播现象，它传播的形式内容可抽象亦可具体、可图形亦可文字；其特点是设计新奇、制作快捷、印刷精美且对群众具有较高的吸引力，是现代社会用以传递文化精神等内容的重要表现手段。

学习情景	制作具有鲜明特征的商业招贴作品
工作任务	任务一：分析招贴设计的主要特色 任务二：区分招贴的不同内容形式
任务导入	以特征鲜明的商业广告招贴作为学习情境，通过对招贴的图形、文字、色彩以及排版的简单分析，认识招贴的基本形式、特征以及功能，从而让读者更好地了解招贴，并从各种不同角度去欣赏它，培养对招贴设计的创新思维。

学习情景：制作具有鲜明特征的商业招贴作品

灵巧的创意构思、绚丽的色彩应用是增加招贴表现力的重要法宝，再通过文字的编排与信息传递，能够有效地传递出招贴的主要内容。



1 高识别元素的应用

2 文字的传播效果



3 自由的排版模式

4 绚丽色彩与图案合成效果

描述1

高识别元素的运用

将生动、鲜明的图形元素融入招贴设计之中，高识别性元素的使用能够增强画面的表现力。

描述2

文字的传播效果

利用大小不一的文字进行倾斜排列，丰富画面结构形式，同时通过文字传达出招贴的主题及信息内容。

描述3

自由的排版模式

叠加的图案、斜排的文字、音乐元素以及特殊效果的光影使画面显得自由却不凌乱。

描述4

绚丽色彩与图案合成效果

绚丽的色彩运用提高了招贴的受关注度，且丰富了画面色彩；叠加合成的背景图片处理也使画面层次更丰富。

任务一 分析招贴设计的主要特色

在学习招贴设计之前,必须先熟悉招贴的基本知识,其中对招贴的主要特色进行分析与认识,是了解招贴设计的必经之路,只有通过对招贴的一系列特征进行了解后,才能对招贴设计有更深一步的认识。



上左图中,通过在产品图形上大做文章,采用遮罩的手法将产品包装部分隐藏,引发人们的好奇心;上右图中,巧用蜗牛在蔬菜上的趣味表现,由此宣传食物的新鲜性。

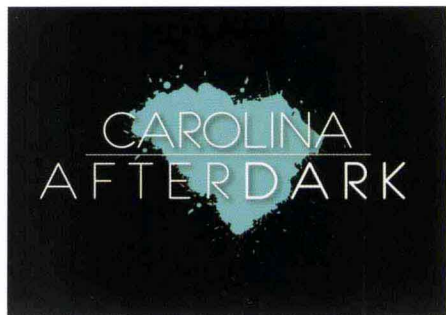
1 广告性

招贴具有和广告同样的传播功能,即目的在于吸引社会大众的注意力,且运用于户内或者户外人流量较大的公共场所,以简洁、直观的平面形式传递信息,同时起到产品宣传的作用。

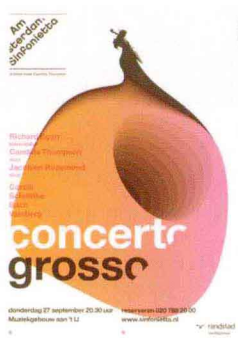
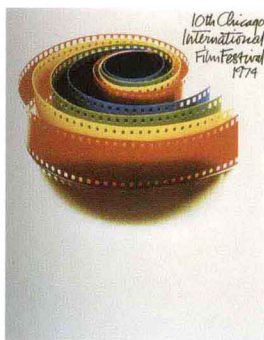
招贴的宣传文字是对图形的补充与说明,通过简洁明了的文字阐明图形的内容诉求,将文字与生动形象的图形结合,提高招贴的关注度以及宣传效力。

2 传播性

由于招贴主要张贴在人流量大的公共场所,或者以印刷制品的形式出现于大众书刊、杂志、报纸等中,因此能够得到不同年龄层次、文化水平、生活习惯等不同受众人群的关注,广大的宣传范围,使招贴具有很强的传播作用。



以简洁、易于记忆的文字直观、有效地表达招贴主题,从而起到品牌宣传的作用,黑色的背景与扼要的文字组合显得言简意赅且主题鲜明,墨迹效果的蓝色色块则增加了画面的表现力。



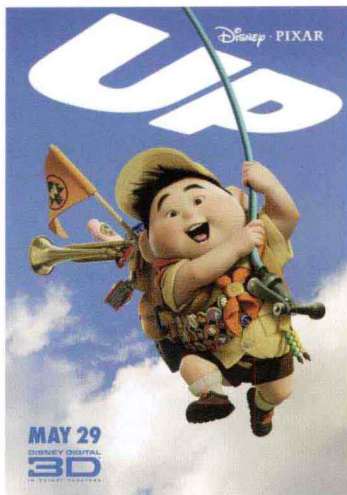
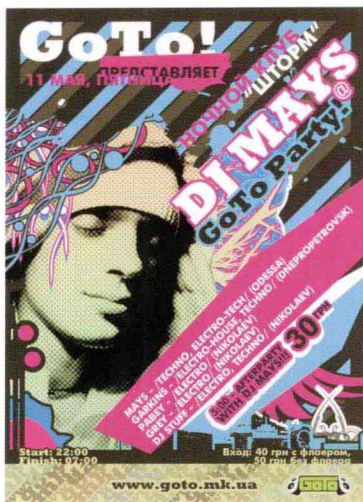
上图这两幅图片充分运用了衬底图形与文字间的组合关系,通过图文间的联系和色彩的运用,加强了版面的识别性。

3 识别性

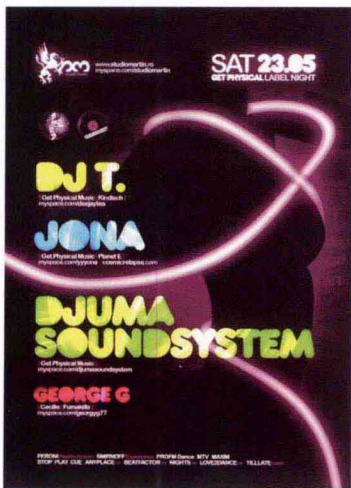
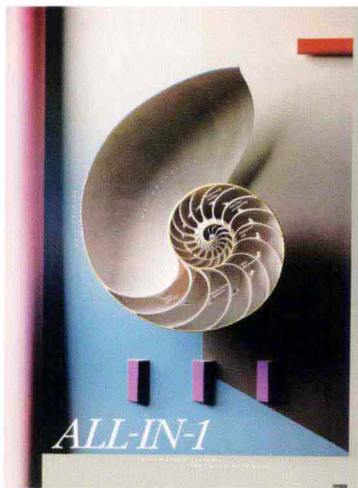
招贴具有很强的识别性,即简洁、明了的信息传递特性。在招贴设计中,往往运用与宣传主题相关的元素来阐明其类别与属性。譬如直观、形象的图形;简短、有力的文字;亦或丰富的色彩运用等,这些设计元素的使用,都是加强招贴识别性的最佳法宝。

4 针对性

根据海报设计对象的定位不同,最大程度地提高受众群的易见度,选择准确性较高、针对性较强的宣传方式将产品信息内容等直观、有效地以最恰当的宣传方式传递出去,譬如商场促销的招贴、美食城的招贴、影院的招贴等时效性、准确性均不一样。



上左图是国外俱乐部的宣传海报,画面以鲜艳的色彩以及灵活、动感的排版方式体现俱乐部欢乐的氛围,且活动地点与时效期限也以文字的形式表达出来,显得一目了然;右图中迪斯尼动漫宣传海报以活泼的动画人物形象作为表现主题,其受众对象是青少年,因此画面在设计上偏向于活泼、可爱具有喜感的内容。



上左图设计以旋转的曲线图形、三七版面划分使画面具有动态美、节奏美,同时安静、沉敛的色彩以及简洁的文字运用也传达出画面的静态美,使整个版面显得张弛有度,富有艺术美感;右图音乐海报以舞动的旋律展现乐曲带给人余音绕梁般的听觉盛宴,以色彩鲜艳的文字阐述信息内容的同时,增加画面的视觉美感。

5 美学性

招贴除了传递信息的特色之外,亦具有很强的艺术特性。招贴的表现就是一个艺术创作的过程,在表现中不仅能感受到它的独特风格与形式美感,而且还能感受到各种艺术流派的走向。在追求各种不同形式的招贴画之中,风格迥异、形式多样的表现方式透露出出现代派画家的设计偏好与精神追求。

在招贴设计中,要做到美学性的目的,要做到美的三原则,首先是立意美,以形表神;其次是具有创新的精神,在承接优秀设计作品的经验与原则之上,做到破旧立新;再次是设计灵感的适身合用,以灵活生动的表现形式展现设计主题内容。

任务二 区分招贴的不同内容形式

根据招贴的针对对象以及功能作用,可将招贴大致划分为三种形式,即商业招贴、公益招贴和文化招贴。内容形式不同的招贴根据其出发点的不同和表现形式的不同,所产生的影响作用也不同,因此在设计中应注意招贴的表现侧重点。

1 商业招贴

商业招贴是为推销企业展品以及进行商业推广而设计,其目的在于宣传企业、打造品牌、促销商品、满足消费者需求等,以此提高企业、商品知名度,最终使企业获得商业的最大利益。

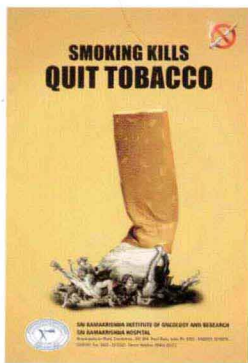
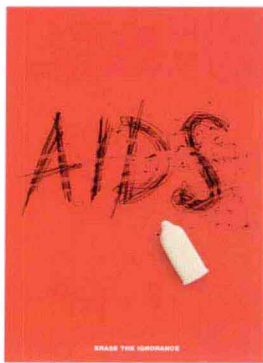
商业招贴要求一目了然、简洁明确,使人在最短时间、一定距离了解到宣传招贴上的信息与内容,因此其表现形式较为直观。此外,为了适应社会的发展以及获得更高的传达效果,商业招贴也逐步重视文化、艺术与内容等形式的结合表现。



画面中以真实的商品形象、直观地表达出招贴的宣传内容,画面以商品图像作为画面中心强化了宣传主题、也扩大了商品特点。

2 公益招贴

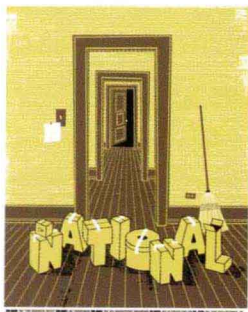
公益招贴以社会公益问题为题材,从正面宣传以及揭露、制止反面行为,起到影响群众行为等作用。其内容广泛,涉及人类、社会、生活等各个方面,如环境保护、社会公德、群体利益等,它不含有经济色彩,即不以营利为目的,其目的在于号召参与以及树立某种理念。因为其受众层面较广泛,所以较为大众化、通俗化。



上图中分别运用简明的关键文字以及形象的图形运用,表现了公益招贴对社会、生活弊端的揭露,并起到呼吁、制止的宣传作用。

3 文化招贴

文化招贴植根于现实,传达出某一特定时空的具体信息,包括文艺、教育、新闻、出版、体育、旅游、电影、戏剧、科技成果等内容。它没有公益招贴的社会责任感,也没有商业招贴的功利性与目的性,通常以轻松、欢愉的图形塑造与人们视觉产生沟通的招贴形式。



上图两幅招贴作品中以创新的构思将元素运用于音乐海报设计之中,同时以独特的视角传递信息引起人们的心理共鸣。

1.2

招贴设计的定位与策划流程

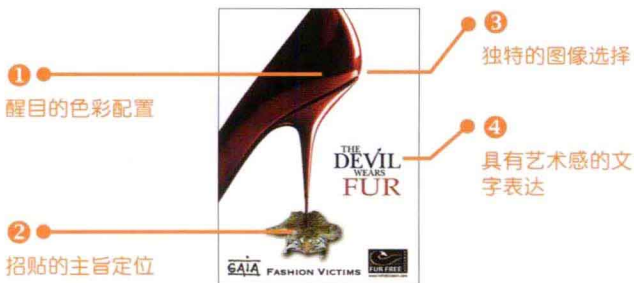
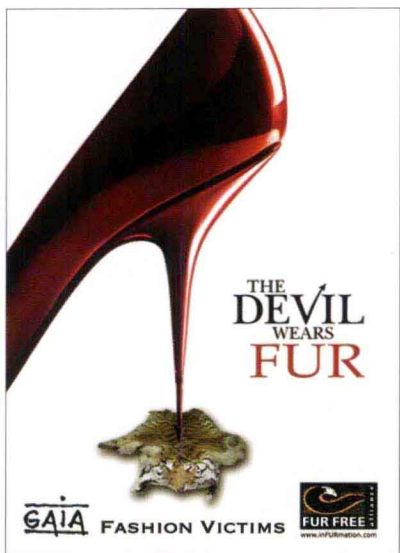
在进行招贴设计之前，首先需要考虑招贴的准确定位；其次是通过怎样的方式、步骤去构思、策划；再次选择怎样的元素以及以怎样的形态增加招贴的画面魅力。只有完美的部署并结合独特的灵感与构思才能将招贴的精髓与风格完整地表达出来。

学习情景	制作深受年轻人青睐的招贴作品
工作任务	任务一：为招贴设计设定准确的定位 任务二：制定明确的招贴策划方案 任务三：选取适当的表现法则增强招贴吸引力
任务导入	以深受年轻人青睐的招贴作品为例，根据画面表现元素的应用，分析其设计定位、策划等创作流程，也让本小节学习内容更具体。



学习情景：制作深受年轻人青睐的招贴作品

大气、成熟的色彩配置，具有代表性的高跟鞋图像以及排版精妙的艺术文字设计，使画面具有较高的视觉冲击力。从作品中可以解读其表达含义以及设计目的。



描述1

醒目的色彩配置

以较醒目的色彩增加作品的关注度，在白色背景衬托下，主题形象更加明确、具体。

描述2

招贴的主旨定位

通过解读画面，了解到此招贴是以反对皮草为设计主旨，以形象的图像形式阐述招贴的设计定位与精髓。

描述3

独特的图像选择

以代表时髦、前卫的红色高跟鞋图像表达其对无辜动物的伤害，也使作品具有形态美感。

描述4

具有艺术感的文字表达

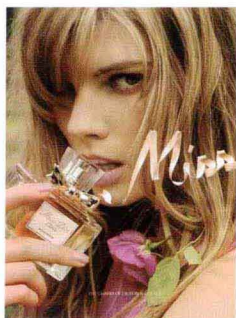
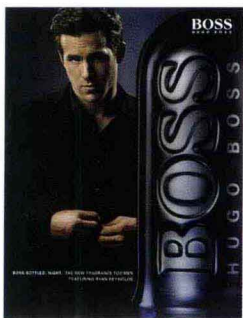
艺术化的文字符号能增加画面的节奏美感，同时也使版面显得丰富、有层次。

任务一 为招贴设计设定准确的定位

对招贴进行设计,首先得明确招贴的类别以及欲达到的功能效果等,譬如用于商业、公益还是文化,要表达怎样的信息、主旨等;然后分析受众对象特点,抓住重点,有的放矢地进行目标定位;再次思考招贴的表现风格与表达方式,从总体上确定大致方向与入手要点。

1 按照受众性别定位

在针对男、女受众群体的招贴设计中,要根据男女的天性以及大多数共性心理分析,例如男性多偏向于理性,而女性大多偏向于感性,因此在设计上,需要从客观上出发,如此才能制作出准确且能引起受众心理认同感的作品。



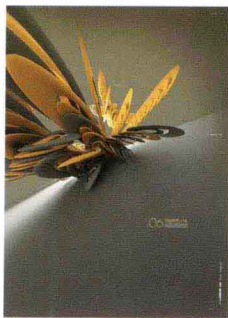
上图两幅作品都为香水海报,但根据受众性别不同,在画面上也会有不同。例如左图的男士香水以硬朗的男性形象和产品形象作为主题,画面色彩也以冷色为主,给人成熟稳重之感;而女士香水则更重视细腻和感性设计,画面多以暖色系为主,结合温馨的画面和装饰文字,令画面充满甜美之意。



① 上图影院动漫海报的制作因为受众群体是儿童、青少年等,以鲜艳色彩结合可爱的卡通形象造型,增加画面活力与欢快感,拉近其与青少年的距离。

② 青年

青年是心理与生理趋于叛逆与成熟之间,在对事物的认识上有时较为成熟,有时却充满无限的想象力,因此对招贴也更偏向于综合表现力强且具有创意性的招贴作品。



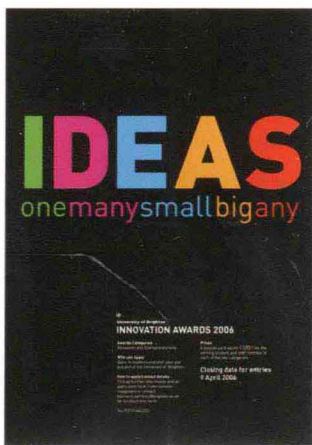
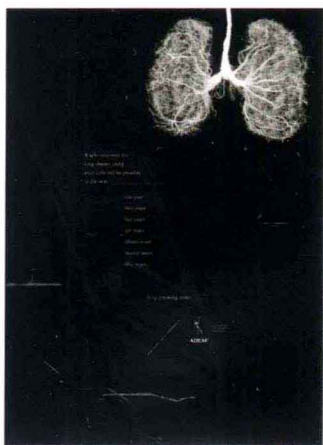
① 上图中独特的图像造型设计使招贴更有设计美感,恰到好处的色彩运用,精炼、感情化的文字对招贴起到画龙点睛的作用,综合形式表现使招贴深受年轻人士喜爱。

2 按照受众年龄定位

不同年龄感兴趣的东西不同,因此要求招贴设计需要考虑受众对象的年龄以及其年龄具有的特性、心理等。

① 青少年

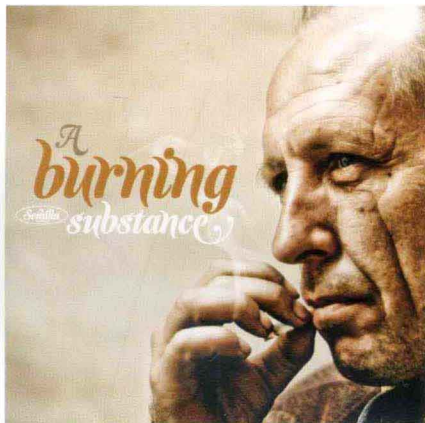
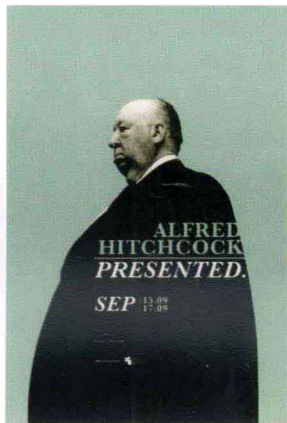
青少年处于身心发展阶段,对新奇事物具有强烈的好奇心,因此在设计中运用鲜艳的色彩、跳跃性的文字、灵活的排版能提高青少年的关注度。



① 上图低调的背景色彩使招贴显得稳重、沉静，表现形式侧重主题的诠释，色彩、文字、图像运用较简洁、精练、平实。

④老年

老年是知天命的年龄段，更多关注和接触的是平淡、真实、有价值的事物，因此针对老人的招贴设计大多选择色调单一、内容真实质朴、文字内容更有内涵或充满人生观思考等内容。



① 上两幅图均选用偏向于沉淀韵味的中明度色彩来塑造平静的画面，同时选择老人形象作为画面图像，传达老人宁静、慈祥之感。



① 以上偏向于生活实用性方面的招贴，以具体的物体图像形式作为招贴的主要内容，醒目性、目的性较为鲜明，直观、高识别性地快捷传达产品有关的内容信息。

③中年

中年是心理、生理已经成熟的年龄段，因此简洁、明了的招贴形式更易被他们接受，表现形式不重要，而更重要的是信息表达的完整性和准确性。

中年已经沉淀了内敛、涵养的气质，因此对色彩等表象形式不那么关注，而更多的是关注其传递的信息与内容主旨。

③ 按照受众生活环境定位

在招贴设计中明确受众群体的生活环境也是设计中需要考虑的。譬如在商业招贴设计中，明确受众群体的生活状态与消费观念才能制定出符合消费者需要的东西，并以此着手设计。就生活环境方面，大致分为生活实用性与高品质生活追求两方面。

①偏向于生活实用性的招贴

体现实惠型生活信息招贴是为衣食住行等方面提供生活用品信息而设计，受众是所有需要生存的群体，因此表现图像、信息较为具体，理解也较为容易。