



全国高等院校旅游专业规划教材

Zhongguo Lüyou Keyuanguo Diqu Gaikuang

中国

旅游客源国/ 地区概况

(第6版)

王兴斌 / 主编

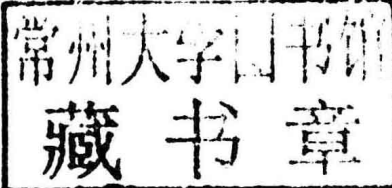


旅游教育出版社

全国高等院校旅游专业规划教材

中国旅游客源国/ 地区概况(第6版)

王兴斌 主编



北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游客源国:地区概况/王兴斌主编. —北京:旅游教育出版社,95.10(2013.2)

ISBN 978 - 7 - 5637 - 0612 - 9

I. 中… II. 王… III. 旅游客源—中国—地区—概况 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20618 号

全国高等院校旅游专业规划教材

中国旅游客源国/地区概况

(第 6 版)

王兴斌 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@ 163. com
印刷单位	河北省三河市灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787mm × 960mm 1/16
印 张	21. 25
字 数	317 千字
版 次	2013 年 2 月第 6 版
印 次	2013 年 2 月第 1 次印刷
定 价	32.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为适应旅游业的发展要求,满足旅游高等教育的需要,我们根据高等院校旅游专业的课程设置、教学目标,在国家旅游局人事劳动教育司的主持下,集合国内旅游高等院校的众多专家学者,自20世纪90年代起,先后出版了系列旅游高等院校教材。该套教材出版以来,得到了广大院校师生和业界的普遍好评,至今仍是众多院校的首选教材,一版再版。迄今为止,该套教材不仅为众多院校广泛使用,而且是规模最大、品种最多的一套高等院校旅游专业教材。

但是我们深知,教材出版本身是一个不断完善的动态过程,需要产业的推动、研究的深化、时间的积淀,更需要广大师生的参与。本着这一目的,根据21世纪旅游业的发展要求与广大师生的殷切希望,我们根据教育部与国家旅游局对旅游学科的规划与行业要求,对本套教材进行了必要的增补与修订,以确保该系列教材的科学性、权威性。

与原教材相比,本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性,使整套教材更适合学科教学 and 行业发展要求。在此基础上,本版教材强调了教材的研究含量,旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性,避免教材编写中存在的简单雷同现象,体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。可以说,本版教材更加贴近了我国高等院校旅游专业教学实际,严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容,使高等教育教材的先进性与研究性得到充分保证。

在此次增补与修订中,我们始终强调教材编写应有的学术规范,从框架的确定,内容的取舍,乃至思考复习题的设计、注释引文的处理,每一个细节都力求体现教材编写应有的学术规范。为了实现这样的目标,我们先后在全国广泛遴选作者,聘请在学校研究与教学领域有所建树的专家学者担任教材的编写工作。不少作者都有相关领域的专著成果作为教材写作的支撑,为本套教材的研究含量提供了必要保障。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终得到广大旅游院校师生的关心与帮助,在新世纪,我们更期待着大家一如既往的呵护。我们希望将我们的教材建设成为一个开放式的园地,能始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展的动态。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念、新观点、新教学方式——我们定会“从善如流”,不断调整完善现有教材,不断吸纳新的作者、新的观点。

目 录

第一章 世界旅游业和中国入境客源市场	(1)
第一节 世界旅游业	(1)
第二节 世界旅游区	(3)
第三节 世界旅游客源市场格局及发展前景	(11)
第四节 中国旅游业	(15)
第五节 中国入境客源市场	(18)
思考与练习	(24)
第二章 亚洲和太平洋地区	(25)
第一节 日 本	(25)
第二节 韩 国	(42)
第三节 蒙 古	(53)
第四节 新加坡	(59)
第五节 泰 国	(68)
第六节 马来西亚	(76)
第七节 菲律宾	(85)
第八节 印度尼西亚	(93)
第九节 越 南	(100)
第十节 印 度	(107)
第十一节 澳大利亚	(116)
思考与练习	(126)
第三章 欧洲地区	(127)
第一节 英 国	(127)
第二节 德 国	(138)
第三节 法 国	(148)
第四节 俄罗斯	(159)
第五节 意大利	(172)
第六节 西班牙	(183)

思考与练习	(194)
第四章 美洲地区	(195)
第一节 美 国	(195)
第二节 加拿大	(211)
第三节 巴 西	(223)
思考与练习	(229)
第五章 中东和非洲地区	(230)
第一节 埃 及	(230)
第二节 南 非	(238)
第三节 以色列	(247)
思考与练习	(256)
第六章 中国香港、澳门特别行政区和台湾省及华侨与外籍华人	(257)
第一节 香港特别行政区	(257)
第二节 澳门特别行政区	(274)
第三节 台湾省	(289)
第四节 华侨和外籍华人	(318)
思考与练习	(326)
附表	(327)
参考书目与网站	(333)
第六版修订后记	(334)

第一章

世界旅游业和中国人境客源市场

第一节 世界旅游业

旅游业作为国民经济的一个重要产业,作为世界经济的一个组成部分;旅游活动作为一种有组织、大规模的社会性活动,作为世界经济文化交流的一个重要领域,作为人类文明生活方式的一个组成部分,是随着近代世界商品经济的发展和世界政治经济文化体系的形成而产生并发展起来的。

近代旅游业发端于 19 世纪中叶的西欧和北美。伴随着火车和轮船的出现,19 世纪六七十年代,西欧和北美出现了专门组织国内和跨国旅游的旅行社。从 19 世纪后期起,旅游活动的主体从少数的贵族、僧侣、商贾、学者、政要和探险家、科学家扩大到以观光游览和商务考察为主要目的的富裕市民,旅游的范围从国内向跨国、跨洲扩展。

20 世纪前半叶,世界经济在危机、战争和革命风暴的冲击下起伏不定,世界旅游业时兴时废、时断时续,发展缓慢。20 世纪后半叶,世界的主题从战争与革命转向和平与发展。科技革命日新月异,人类文明突飞猛进,经济文化迅速发展,国际交往日益频繁,人们的物质和文化生活水平不断提高,世界旅游业也随之取得了空前的发展,进入了一个全新的阶段。

——旅游业发展速度快、增幅大。从 1950 年至 2011 年,国际旅游人数从 2520 万人次增加到 9.8 亿人次,增长了 38 倍;国际旅游的收入从 21 亿美元增加到 10 300 亿美元,增长了 490 倍,其发展速度高于世界经济增长速度。1950—2000 年间,国际旅游人数年均增长 6.8%。2001—2010 年,国际旅游业以平均发展每年 3.2% 的速度增长。旅游业的发展速度高于世界经济平均水平。

——旅游活动具有广泛的群众性。旅游消费已从少数权贵豪富的特权享受,进入寻常百姓的家庭,成为现代生活方式的一个组成部分。

——旅游活动遍及全球。它已从西欧、北美扩展到全世界,旅游者的足迹遍及欧洲、美洲、亚洲、大洋洲、非洲以至南极洲。

——旅游的内容和方式日趋多样化。观光、度假、商务、会展、文化、修学、保

健、体育、探险、探亲、婚庆等各类旅游产品和服务项目层出不穷,观光游览与各种社会活动密切结合,具有越来越丰富的文化内涵,并从生活性的服务业发展为生活性服务与生产性服务相结合的现代服务业。

——旅游业已成为当今世界经济的第一大产业,也是从业人员最多的产业,成为许多国家国民经济的重要产业和创汇渠道。2009年世界旅游业收入占全球国民生产总值的9.3%,在旅游业直接和间接就业的人数占世界就业总人数的8%,旅游产业直接与间接产生的税收总额占全球税收的11%。到2020年旅游产业收入将达16万亿美元,占全球国民生产总值的10%;旅游业将提供3亿个就业岗位,占全球就业总量的9.2%,世界第一大产业的地位将更加牢固。

——旅游业的国内管理和国际协调走向制度化、规范化。许多国家设立了专门的旅游管理机构,世界性和区域性的国际旅游组织纷纷成立,国内管理和国际协调日臻完善。世界旅游组织是联合国下属的国际官方旅游机构,世界旅行旅游理事会是世界非官方的旅游研究机构。亚太旅游协会是亚洲太平洋地区的区域性国际合作组织。

总之,20世纪后半叶,世界科技革命的突破和政治经济文化的巨变引发了一场“旅游革命”,同时这场“旅游革命”又对“世界经济、环境和生活产生了深远的影响”。^①人类已进入全球性的大众旅游时代。

在新世纪中,随着现代科学技术和经济文化的突飞猛进,人类社会经历了农业社会、工业社会之后,正进入以信息化为特点的服务业社会的时代。作为现代服务业重要组成部分的旅游业,从经营方式到消费方式正在发生重大变化。

科技革命的发展、社会经济文化的发展和人口结构的变化,使旅游者的数量剧增,素质提高。人们工作时间的缩短、带薪假期的普及、弹性工作制的推广、退休年龄的提前、人口的老龄化、就业妇女的增多、晚婚趋势的发展、移民和出境限制的放松等,使更多的人将有更多的时间、财力和兴趣参加旅游活动。

在大众旅游市场更为兴旺的同时,由于旅游者文化素质的提高和旅游阅历的丰富,要求旅游的内容和方式更加多样化、更具参与性和更为个性化;城市化的发展与环境保护意识的强化使旅游者更加渴望返璞归真、回归大自然,生态旅游、绿色旅游成为新的时尚;求知欲的增强驱使人们更加注重旅游的社会文化内涵,旅游将成为一种越来越重要的教育方式;科技革命的飞跃将推出太空旅游、海底旅游、复古旅游等新、奇、特旅游项目。

旅游需求的变化必然导致旅游供给和经营管理方式的革新。传统的团队式、全包价式的接待方式将发生变化,逐步向自由组合、自主选择、灵活多样的形式发展。计算机信息系统将应用于旅游经营管理和旅游消费的各个环节之中。旅游线

^① 见1989年4月各国议会旅游大会发布的《海牙旅游宣言》。

路的选定,交通票证的预购,客房、餐饮和文体娱乐活动的预订和销售将逐步普及电脑化管理。世界各大旅行商、饭店集团、航空和其他交通部门将实行电脑联网经营。旅行商兼营行、住、食、购、娱等多种业务;同时工业、农业、商贸和交通等企业将兼营旅游业务,旅游产业的综合性和整体性将达到更高的水平。

现代旅游业是一项集资源、资金、智力与人力于一体的新兴产业,是现代化的硬件与高素质的软件的结合。发展旅游业既需要资源和资金,更需要人才与知识。国际旅游市场上的竞争,归根到底是人才的竞争、智力的竞争。未来旅游业对人力和智力的巨大需求,将有力地推动旅游教育事业的发展。各国政府和各类旅游企业将越来越重视旅游人力资源的开发。旅游教育和培训工作在旅游开发中的战略地位更加突出。

世界旅游业将在巨大的社会需求和激烈的市场竞争中持续发展。据世界旅游组织预测,2011—2030年,世界旅游经济的年均增长率为3.3%左右,高于世界财富年均3%的增长率。预计2020年全球国际旅游人次将达15.6亿,到2030年预计达18亿人次。

世界经济全球化和区域一体化的潮流推动着世界旅游市场全球化和区域合作化的发展。21世纪,世界旅游市场上将形成欧洲、美洲和亚太三足鼎立的格局,亚太地区将超过美洲地区跃居世界第二位。亚太地区仍将是世界旅游市场上发展迅速、潜力最大的地区,因而也是竞争最为激烈的地区。欧洲经济共同体以及东南亚国家联盟的旅游业界联合营销的态势表明:面对国际旅游市场的激烈竞争,单靠一个国家单打独斗已不足取,联合起来开展区域性合作竞争势在必行。

第二节 世界旅游区

按照世界旅游组织的统计标准,全球分为六个旅游区:非洲、美洲、东亚及太平洋、欧洲、中东和南亚。现以此为基础,按亚洲及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区和非洲地区为序,分别对其社会经济和旅游业概况加以简述。

一、亚洲及太平洋地区

亚洲是亚细亚洲(Asia)的简称,面积4400万平方公里,占世界陆地总面积的29.4%,为世界第一大洲。人口约32.39亿,约占世界总人口的60.2%,为世界人口最稠密的大洲^①。居民多属黄种人,即亚细亚人种或蒙古人种,约占全洲人口的3/5以上;其次为白种人。亚洲是世界众多宗教的发源地,流行有佛教、伊斯兰教、基督教、印度教、犹太教、锡克教、道教、神道教等。亚洲现有49个国家和地区,在地

^① 世界分国地图册. 星球地图出版社,2005,(1):16、35.

理上习惯分为东亚、东南亚、南亚、西亚、中亚和北亚。亚洲是世界文明古国中国、印度和古巴比伦的所在地,也是世界三大宗教佛教、伊斯兰教和基督教的发源地。亚洲人民为世界文化的发展作出了伟大的贡献。

大洋洲(Oceania)意即大洋中的陆地,1812年由丹麦地理学家马尔特·布龙命名。陆地总面积约为897万平方公里,约占世界陆地总面积的6%,是世界上面积最小的洲。人口约3200万,约占世界总人口的0.5%,是世界上人口最少的一个洲。^①居民中,欧洲移民的后裔占70%以上,当地土著居民约占20%。绝大部分居民通用英语并信奉天主教,少数居民信奉其他宗教。大洋洲共有26个国家和地区,其中14个独立国家。16世纪欧洲人发现大洋洲时,这里的土著居民尚处于新石器时代,西班牙人、英国人和荷兰人先后抵此。19世纪末,各岛均在欧美列强控制之下。第二次世界大战后,除早已独立的澳大利亚和新西兰以外,12个国家先后取得独立。

以下按世界旅游组织的惯用分类方法,对东亚及太平洋地区、南亚地区和中东地区的概况,分述如下。

1. 东亚及太平洋地区

本区包括中国、朝鲜、韩国、蒙古、日本、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶、越南、老挝、柬埔寨和缅甸等国,还有大洋洲的澳大利亚、新西兰以及其他南太平洋岛和地区。

东亚及太平洋地区(简称东亚太地区)按经济发展水平,主要有三类国家:一是经济发达国家,如日本、澳大利亚和新西兰;二是新兴工业国家,如新加坡、韩国等;其三是发展中国家。20多年来,东亚太地区一直是经济发展强劲的地区,已成为推动世界经济和贸易增长的主要力量。

亚太地区各国经济的多样性和互补性,使该地区的经济合作具有巨大潜力,区域性经济合作一直在逐步推进。亚太经济合作组织(APEC)成立于1989年。宗旨是保持经济的增长和发展;促进成员间经济的相互依存;加强开放的多边贸易体制;减少区域贸易和投资壁垒,维护本地区人民的共同利益。现有21个成员,分别是中国、澳大利亚、文莱、加拿大、智利、中国香港、印度尼西亚、日本、韩国、墨西哥、马来西亚、新西兰、巴布亚新几内亚、秘鲁、菲律宾、俄罗斯、新加坡、中国台北、泰国、美国和越南,还有3个观察员,分别是东盟秘书处、太平洋经济合作理事会和太平洋岛国论坛。

东南亚国家联盟是本地区的一个区域性政治经济合作组织,其成员现有泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、文莱、越南、老挝、缅甸和柬埔寨,总面积444万平方公里,人口5.84亿,国民生产总值15 062亿美元(东盟秘书处2009年6

^① 世界分国地图册. 星球地图出版社,2005,(1):16、207.

月统计)。2009年3月,东盟14届峰会重申2015年按期建立以安全、经济和社会文化共同体为支柱的东盟共同体。2010年1月1日起,中国—东盟自由贸易区全面启动,标志着由中国和东盟10国组成,接近6万亿美元国民生产总值、4.5万亿美元贸易额的区域,逐步步入零关税时代。自贸易区建成启动后,中国与文莱、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、泰国、新加坡六个东盟成员国之间,将有超过90%的产品实行零关税,中国对东盟的平均关税将从目前的9.8%降至0.1%,上述东盟成员国对中国的平均关税将从12.8%降至0.6%。中国与越南、老挝、柬埔寨和缅甸四个东盟新成员之间的90%的产品将在2015年实现零关税。

东亚太地区的经济发展与旅游业的兴起是互相促进的。20世纪80年代以来,本地区的观光游览与经贸、科技、文化交流密切结合。本地区旅游业的区域合作也与区域经济合作同步发展。1992年10月,亚太经济合作组织成立的10个专业工作组中,旅游工作组已正式成立并开始工作。东南亚国家联盟设有贸易和旅游委员会,下设东盟旅游协会。1988年3月,该协会制订联合发展旅游业的五年综合行动计划,在市场促销、调研宣传、环境和文化遗产保护、人力培训和组织旅游活动方面开展合作,于1992年成功地举办了“东盟旅游年”。从2006年起,东盟各成员国的公民两周之内在该区域内跨国旅游不必签证。东亚太地区的旅游组织还有太平洋亚洲旅游协会、东亚旅游协会和亚太旅游健康协会等。

亚太地区的旅游合作组织是太平洋亚洲旅游协会(PATA),1952年1月成立,总部原设在美国旧金山,现设在新加坡,其宗旨是促进亚太地区的入境旅游及其内部旅游业的发展。目前,协会有近100个国家或地区的政府旅游机构,55家航空公司和游轮公司,以及数百家旅游企业。此外,数千名旅游专业人士分属于PATA在各地的30多个分会。

近30年来,东亚太地区旅游业的发展速度远远超出世界平均值,居世界之首。本地区接待国际游客:1960年为68万人次,1990年为8500万人次,2000年为1.12亿人次,2001年为1.15亿人次;国际旅游收入:1960年为1.95亿美元,1990年为439.4亿美元,2000年为814亿美元,2001年为820亿美元。东亚地区接待国际游客人数占世界总份额的比例:1960年为1%,1970年为3%,1980年为7.4%,1990年为11.6%,2000年为16%,2005年为19.3%;国际旅游收入占世界总份额的比例:1960年为2.9%,1970年为6.1%,1980年为8.4%,1990年为14.9%,2000年为17.2%,2001年为18%。2005年,接待国际旅游者1.57亿人次,占世界总数的19.3%。2011年接待国际旅游者2.17亿万人次,占世界份额22%;旅游外汇收入2890亿美元,占世界份额28%。

东亚太地区在20世纪60年代主要是接待欧美游客,以发展入境旅游、赚取外汇收入为主要目的。随着经济的起飞和居民生活水平的提高,该地区旅游消费能力大为增强,在开展国内旅游的同时,居民的出境旅游也在迅速发展。1998年,该

地区国际旅游花费进入世界前 40 位的国家或地区有:日本、中国、中国台湾、韩国、澳大利亚、新加坡、马来西亚、菲律宾和泰国等。2001 年,该地区进入全球国际旅游花费前 10 位的国家有日本、中国等。

由于亚洲经济的快速发展,特别是 21 世纪新的经济大国的崛起,亚洲的出境旅游者将大大增加。2020 年,东亚太地区出境旅游将达到 4.62 亿人次,年均增长率高于 4.3% 的世界年均增长水平。东亚太地区出境旅游人数占世界总额的比例将从 1995 年的 15.1% 提高到 2020 年的 28.8%。

2. 南亚地区

南亚地区包括斯里兰卡、马尔代夫、巴基斯坦、印度、孟加拉国、尼泊尔、不丹和锡金等国。

南亚地区是世界文明的发源地之一。18 世纪后大多数国家相继沦为西方的殖民地或半殖民地。第二次世界大战后这些国家先后取得了独立,民族经济得到不同程度的发展。南亚地区全部是发展中国家。

由于受经济发展水平的制约和一些国家政局动荡、民族和宗教纷争迭起的影响,南亚地区旅游业起步晚、发展慢、起伏大。该地区接待国际游客人次占世界总额的比例:1960 年为 0.3%,1970 年为 0.6%,1980 年为 0.8%,1990 年为 0.7%,2000 年为 0.9%,2001 年为 0.8%;本地区国际旅游收入占世界总额的比例为:1960 年为 0.5%,1970 年为 0.6%,1980 年为 1.5%,1990 年为 0.8%,2000 年为 1%,2001 年为 1%。2000 年本地区接待国际游客 630 万人次,旅游收入 49 亿美元;2001 年分别为 570 万人次,47 亿美元。南亚地区旅游业发展较好的国家是印度、斯里兰卡和尼泊尔。

1995—2020 年,南亚地区的旅游业将以年均增长 3.8% 的速度发展。到 2020 年,南亚地区将接待 1900 万人次的国际旅游者。在入境旅游方面,南亚地区占世界市场的份额将从 1995 年的 0.7% 上升到 2020 年的 1.2%。

3. 中东地区

中东地区包括西亚的伊朗、巴勒斯坦、以色列、叙利亚、伊拉克、约旦、黎巴嫩、也门、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、阿曼、科威特、卡塔尔、巴林、土耳其、塞浦路斯和北非的埃及等国家。除以色列为犹太人,信仰犹太教外,其余国家多为阿拉伯人,信奉伊斯兰教。

中东地区地扼欧、亚、非三大洲的要塞,大多数国家的国民经济以原油开采和炼油为主。中东是世界上最大的石油输出地。沙特阿拉伯、科威特、阿联酋、卡塔尔、巴林和阿曼等国是石油输出高收入国家,以色列和土耳其属中等发达国家,其余大都是发展中国家。

中东地区的旅游业长期受战争和恐怖活动的制约,起伏不定,发展缓慢。该地区接待国际游客人数占世界总份额的比例:1960 年为 1%,1970 年为 1.4%,1980

年为2.1%,1990年为1.6%,2000年为2.9%,2005年为4.8%。国际旅游收入占世界总份额的比例:1960年为1.5%,1970年为2.3%,1980年为3.4%,1990年为2%,2000年为2.4%。2000年接待国际游客1990万人次,国际旅游收入115亿美元;2001年分别为2250万人次、112亿美元;2005年接待国际旅游者3800万人次,占世界总数的4.8%;2008年,接待国际旅游者5510万人次,占世界总数的6%。中东地区旅游业较为发达的国家有埃及和以色列。

1993年年底,埃及、以色列和土耳其三国政府签署成立东地中海旅游协会。这个组织的目标是促进旅游业发展,保护和开发旅游景点,保护环境,提高旅游从业人员的服务水平。1997年6月,以埃及为首的阿拉伯国家组成了阿拉伯旅游共同市场和阿拉伯旅游开发银行,具体措施包括:允许来自世界各地的游客在阿拉伯各国之间自由流动,合作培养旅游人才,增加旅游官员互访,制定旅游资源的保护战略,鼓励阿拉伯国家间的旅游投资,统一各阿拉伯国家的统计制度,统一对外促销,等等。

中东地区是世界文明的发源地之一,是基督教、伊斯兰教和犹太教的发源地,具有极为丰富而独特的人文和自然旅游资源;地处欧、亚、非三大洲交会处,交通便利;旅游资源丰富、经济发展潜力大。如何保持中东地区的稳定是该地区旅游业发展的最大问题。随着中东和平进程的推进,该地区的旅游业前景看好。

二、欧洲地区

欧洲全称欧罗巴洲(Europe)。全洲面积1016万平方公里,占世界陆地总面积的6.8%。人口7.27亿,约占世界总人口的11.7%。^①居民中绝大部分属欧罗巴人(为白种人)。按语言划分,有5个语系:印欧语系(含斯拉夫语族、日耳曼语族、拉丁语族、阿尔巴尼亚语族、希腊语族和凯尔特语族),占全洲人口的90%,分布于全欧洲;乌拉尔语系,主要分布在芬兰、匈牙利、爱沙尼亚等地;还有高加索语系、阿尔泰语系和闪米特—含米特语系,居民中信奉基督教的约占65%(其中天主教34%,东正教16%,新教11%,圣公会4%),还有信奉伊斯兰教和犹太教的。

截至2006年,欧洲有45个独立国家和地区,在地理上习惯分为南欧、西欧、中欧、北欧和东欧。1990年以前,东欧通常指前苏联及其盟国,而欧洲其他国家泛称西欧。

欧洲是希腊罗马古典文明和日耳曼文化的发源地,也是世界资本主义发展最早、最发达的地区,是当今世界政治经济格局中的一支重要力量。第二次世界大战以后近半个世纪以来,欧洲政治经济一体化的进程逐渐推进。1960年1月成立欧洲自由贸易联盟。1967年7月成立欧洲共同体。从1993年1月1日起,欧洲共同

^① 世界分国地图册. 星球地图出版社,2005,(1):16、107.

体成员国开始实施商品、资本、人员、劳务自由流通的统一大市场。1991年10月,欧洲共同体与欧洲自由贸易联盟签署了欧洲经济区条约。1993年11月,《欧洲联盟条约》生效,欧洲共同体演化为欧洲联盟。从1994年1月1日起,两大经济组织成员国之间,实现商品、劳务、资本和人员的自由流通,废除关税和进口限额,统一工业和产品标准,加强和扩大在环保、交通、教育、科研和旅游等领域的合作。

欧洲联盟现有成员国27个,分别为奥地利、比利时、保加利亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、罗马尼亚、立陶宛、卢森堡、马耳他、荷兰、波兰、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、英国。从2002年1月1日起,欧洲统一货币欧元(ECU)开始流通,截至2009年1月1日,欧元区成员国有16个。2010年欧共体总人口超过5.01亿,国民生产总值16.23万亿美元,是当今世界上经济实力最强、一体化程度最高的国家联合体。

多年来,欧洲共同体从财政、信息和法律上支持和推动欧洲旅游业的合作和发展。2004年欧盟成立了旅游可持续发展组织,由政府、国际旅游组织、行业协会和社会团体的代表组成。2000—2006年欧盟向旅游业投入20亿欧元。已颁布的《欧洲共同体旅游发展规划》,把旅游业放在国民经济优先发展的地位上,并对欧洲旅游业的发展目标、对外关系、地区政策、企业政策、合作政策和旅游开发基金等作了统一的规定。随着欧洲统一大市场的形成及《申根协定》的实施,资金、商品可自由流通,居民在各成员国内可以自由选择职业和居住地;欧洲统一货币欧元的发行,将极大地促进欧共体内部旅游需求的增长和对其他地区市场竞争力的提高。

欧洲是近代旅游业的发源地,也是当代世界旅游业最发达的地区,历来居世界各大洲之首。2000年,欧洲接待国际旅游者达4.03亿人次,国际旅游收入为2330亿美元;2001年分别为4亿人次、2301亿美元。欧洲出国旅游者中,90%在本地区内作近距离旅游,10%去其他洲作远距离旅游。

2011年欧盟提出《新欧盟旅游政策框架》,旨在建设可持续的高品质旅游目的地品牌,设立欧洲旅游网,共同举办重大节庆活动,推广欧洲旅游。

战后半世纪中,尽管欧洲接待国际旅游人数和旅游创汇在世界总份额中比例逐渐减少,但仍占有世界一半的份额,并迄今为止一直独占鳌头。欧洲接待国际游客人数占世界总额的比例:1960年为72.5%,1970年为70.5%,1980年为66%,1990年为62.5%,2000年为57.8%,2005年为54.9%;国际旅游收入占世界总份额的比例:1960年为56.8%,1970年为62%,1980年为59.7%,1990年为54.2%,2000年为49.1%,2001年为49.8%。2011年,接待国际旅游者5.04亿人次,占世界总数的51%,旅游外汇收入4634亿美元,占世界份额45%。

1995—2020年,欧洲地区的旅游业将以年均增长3.1%的速度发展。在入境旅游方面,欧洲地区占世界市场的份额将从1995年的59.5%下降到2020年的44.7%。

欧洲将充分发挥其丰富多彩的历史文化遗产和先进的旅游接待设施的优势,

大力开发面向亚太、北美和南美旅游者的旅游产品,特别是家庭旅游产品。前苏联和东欧地区的旅游业潜力深厚。欧洲旅游业将继续在世界上保持领先地位。

三、美洲地区

美洲全称亚美利加洲(America),陆地面积4219.8万平方公里,约占世界陆地总面积的28.2%。人口8.58亿(2002),约占世界总人口的13.4%。^①居民大都是英、法等欧洲国家移民的后裔,其次是印第安人、黑人和混血人种。北美洲主要通用英语和法语。南美洲巴西的官方语言为葡萄牙语,法属圭亚那为法语,圭亚那为英语,苏里南为荷兰语,其他国家均使用西班牙语。印第安人使用印第安语。居民主要信奉天主教和基督教新教。

全美洲包括35个独立国家和15个地区。通常把全美洲分为北美地区、拉丁美洲和加勒比地区两部分。北美地区主要指美国和加拿大两国以及格陵兰岛等。拉丁美洲和加勒比地区包括北美国家墨西哥、中美洲地峡各国、加勒比地区和南美大陆及其毗邻岛屿。第二次世界大战前,本地区20个独立国家均为拉丁语系国家,通称拉丁美洲。

美洲的经济发展非常不平衡。北美是世界经济最发达的地区之一,拉丁美洲为发展中地区。20世纪70年代以来,拉丁美洲经济发展较快,巴西、墨西哥、阿根廷、委内瑞拉、智利、哥伦比亚和秘鲁等国,已建立起相对完整的工业体系或工业基础。

美洲地区经济区域集团化的趋势十分突出。现在主要的区域经济集团是:安第斯共同体(1969年10月成立)、加勒比共同体(1973年8月成立)、拉丁美洲经济体系(1981年3月成立)、南方共同市场(1991年3月成立)、北美自由贸易区(1992年12月成立)和中美洲自由贸易区(1993年2月成立)。其中,由美国、加拿大和墨西哥组成的北美自由贸易区实力强大,影响深远。该区拥有4.2亿人口、近11万亿美元国民生产总值和近2万亿美元的年出口总值,其实力居世界其他区域经济集团之首。上述集团的成员国之间大多进行经济互助合作,放宽居民流动限制,实行贸易互惠,促进区域旅游发展。

美洲地区是世界重要的旅游地区之一。该地区接待国际旅游人数占世界总份额的比例:1960年为24.1%,1970年为23%,1980年为21.6%,1990年为20.6%,2000年为18.6%,2005年为16.5%,2010年为16.2%。国际旅游收入占世界总份额的比例:1960年为35.7%,1970年为26.8%,1980年为24.6%,1990年为26.6%,2000年为28.0%,2001年为26.5%。2000年接待国际游客数为1.29亿人次,国际旅游收入为1328亿美元。2005年分别为1.26亿人次、1446亿美元。2011年接待国际旅游者1.56亿人次,占世界份额16%;旅游外汇收入1995亿美元,占

^① 世界分国地图册. 星球地图出版社,2005,(1):16.

世界份额 19%。美洲的国际旅游者中,70%以上是本地区内的居民。

20 世纪 90 年代以来,拉丁美洲的旅游业每年以 25% 的速度增长。广袤的土地、漫长的海岸线、良好的生态环境,加上哥伦布到达美洲前的文化遗迹和殖民时期的建筑物,吸引着众多的旅游者。许多国家的政府越来越重视发展旅游业,开发各具特色的旅游项目,特别是生态旅游、探险旅游和文化旅游项目。拉美旅游组织联合会在欧洲、亚洲广设代办处,推销本地区的旅游产品,同时组织拉美居民去外地旅游。但是,美洲应开发新的客源市场,特别是高潜力的亚洲市场;加勒比地区要用丰富的新产品和有利的促销手段,重新在美国市场上站稳脚跟;拉丁美洲地区的旅游业需要该区各国政府给予相应的重视,并加强区域内的合作。

四、非洲地区

非洲全称阿非利加洲(Africa),总面积 3020 万平方公里,约占世界陆地面积的 20%。人口 8.32 亿,约占世界人口的 13.4%。^①居民主要为黑种人(约占全洲人口的 2/3)和白种人。一般认为非洲语言总数在 800 种以上,分属苏丹语系、班图语系、闪米特—含米特语系、马来—波利尼西亚语系。北部居民多信奉伊斯兰教,其他地区居民多信奉原始宗教、基督教新教和天主教。非洲的历史悠久,文化独特。15 世纪以后,长期遭受西方殖民主义的侵略。非洲有 56 个国家和地区。非洲国家都属于发展中国家。

非洲的旅游业起步晚,基础差,发展缓慢。1950 年游客仅 52 万人次,占世界国际旅游总人数的 2%;1960 年游客 75 万人次,占世界份额 1.1%;1970 年游客 240 万人次,占世界份额 1.5%;1980 年游客 641 万人次,占世界份额 2.6%;1990 年游客 1400 万人次,占世界份额 3.3%;2000 年游客 2770 万人次,占世界份额 3.8%;2010 年游客 4970 万人次,占世界份额 5.2%。

1950 年,非洲的旅游国际收入为 0.88 亿美元,占世界份额的 4.2%;1960 年 1.78 亿美元,占世界份额的 2.6%;1970 年 4 亿美元,占世界份额的 2.2%;1980 年 19.9 亿美元,占世界份额的 2.6%;1990 年 50 亿美元,占世界份额的 2.0%;2000 年 109 亿美元,占世界份额的 2.3%;2010 年 304 亿美元,占世界份额的 3.0%。

2011 年接待国际旅游者 5010 万人次,占世界份额 5%;旅游外汇收入 326 亿美元,占世界份额 3%。

非洲的旅游区主要接待国际旅游者,其最大的客源市场是欧洲,约占国际游客总数的 45%,本地区内的游客约占 30%,美洲的游客约占 5%。近年来旅游业发展较快的国家有埃及^②、摩洛哥、突尼斯、南非、肯尼亚、赞比亚、毛里求斯和阿尔及利

^① 资料来源见中国地图出版社 2004 年第 2 版的《世界地图集》。

^② 在世界旅游组织的地区划分中,埃及归入“中东地区”。

亚等。

非洲具有丰富的历史文化遗迹、迷人的自然风光和奇异的野生动植物,发展旅游业具有巨大的潜力。由于大多数国家经济比较落后,旅游设施不完善,一些地区社会动荡和自然灾害较重,影响着旅游业的发展。近年来,许多国家重视旅游开发,利用本地特有的自然风光和民俗风情,针对游客的猎奇和求新心理,大力开展各种专项旅游活动,如自然生态游、民族风情游、沙漠探险游、珍稀动植物观赏游、考古旅游和海上旅游等,吸引世界各地游客。非洲的旅游业具有十分广阔的发展前景。

第三节 世界旅游客源市场格局及发展前景

旅游业是国民经济的组成部分。国际旅游业是世界经济的组成部分。旅游业的发展水平,旅游客源市场的成熟程度,总体上取决于社会经济的发展水平。世界旅游客源市场的格局从根本上说是由世界经济的格局决定的。

欧洲是近代资本主义商品经济和工业化的发源地、当代世界经济发达地区之一,也是世界旅游业的发源地。一个多世纪以来,欧洲,尤其是西欧,历来是世界旅游业的重心所在。20世纪80年代以前,欧洲地区接待国际旅游者的数量一直占世界总额的2/3左右,其国际旅游收入占世界总额的3/5左右。欧洲也是世界主要的客源产出处。

美洲,主要是北美,既是当今世界经济发达地区,也是旅游业发达地区之一。20世纪后半叶,美洲接待国际旅游者的数量一直占世界总数的1/5左右,其国际旅游收入占世界总额的1/4左右。北美也是世界主要的客源产出处。

东亚、南亚、中东和非洲诸国绝大多数属于发展中国家,在20世纪五六十年代,这些地区的旅游经济在世界旅游业中所占份额极小。第二次世界大战后经过50余年的发展,世界经济格局发生了巨大变化。亚太地区已成为世界经济中一个新的增长极,正在发展成为继北美、欧洲后的又一世界经济重心。亚太地区已成为世界旅游经济中的一个新的强劲的增长点。与此相适应,东亚旅游业在世界旅游经济中的份额不断增大,由20世纪60年代的1%左右提升到2010年的23%。

据世界旅游组织预测,2020年全球国际旅游接待人数将达16亿人次。到2020年,欧洲旅游在世界市场所占份额为45.9%,仍将继续保持世界最大旅游目的地的地位。美洲地区的旅游市场份额为18.1%。东亚地区的旅游市场份额为25.4%,超过美洲成为世界第二大目的地市场。2020年非洲、中东、南亚占市场的份额将分别为5%、4.4%、1.2%。世界旅游市场正在向欧洲、东亚和美洲三足鼎立的新格局演变。