

电影频道

十年

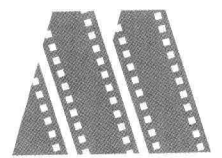
电视电影

DIANSHI DIANYING SHINIAN

1999-2009

赵小青 著

 中国电影出版社



电影频道



电视电影

DIANSHI DIANYING SHINIAN

1999 - 2009

赵小青 著

图书在版编目 (CIP) 数据

电视电影十年：1999～2009 / 赵小青著. —北京：
中国电影出版社，2011. 8

ISBN 978 - 7 - 106 - 03374 - 3

I. ①电… II. ①赵… III. ①电视电影—概况—中国—1999～2009 IV. ①J909. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 177597 号

电视电影十年 1999 - 2009

赵小青 著

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100013
电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)
64296742 (读者服务部) Email: cfpvgb@126.com

经 销 新华书店
印 刷 中国电影出版社印刷厂
版 次 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月北京第 1 次印刷
规 格 开本/720 × 1000 毫米 1/16
印张/20 字数/300 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 03374 - 3/J · 1280
定 价 48.00 元

前 言

《电视电影十年 1999 - 2009》一书是国家广电总局社科研究项目规划办 2007 年研究基金课题。

该书从电影卫星频道节目制作中心 1999 年成立起笔,详细地描述了电视电影在中国内地诞生的因由始末及其十年的发展历程。

我自 2001 年开始接触电视电影,十年来,观看了几乎所有 1999 年 - 2009 年的 1200 多部作品,查阅了大量相关文件、文献,采访了重要的创建者、制作者、创作者,研读了众家文章,参加过多个相关学术研讨会。电视电影是我比较熟悉的事;同时还与相关的管理者、制作者、创作者、编排播映者、研究者一同工作、交流、思索,他们是我熟悉的人。

这本书是我对电视电影亲身闻见思考的结果,经历了 10 年写作,是中国电视电影诞生 13 年来,第一部对其进行 10 年论述的专著。

目 录

前 言 / 1

总 论 / 1

第一节 什么是电视电影 / 1

第二节 国外及中国香港电视电影简介 / 5

第三节 中国内地电视电影概述 / 8

第一章 电影卫星频道节目制作中心的成立和

电视电影的初创(1994 - 2002) / 19

第一节 电影卫星频道节目制作中心初建(1994 - 1997) / 19

第二节 电视电影筹备期(1998) / 23

第三节 中国电视电影诞生——鼠年贺岁第一剧(1999) / 27

第四节 中国电视电影初创(1999 - 2002) / 27

第二章 发展期年度观察 / 45

第一节 2003 年电视电影观察 / 45

第二节 2004 年电视电影观察 / 51

第三节 2005 年电视电影观察 / 60

第四节 2006 年电视电影观察 / 73

第五节 2007 年电视电影观察 / 82

第六节 2008 年电视电影观察 / 95

第七节 2009 年电视电影观察 / 109

第三章 创作特写 / 123

第一节 类型片——收视支柱 / 123

第二节 系列故事和故事系列——电视电影特色产品 / 144

第三节 少数民族题材——边疆风情 / 155

第四节 电视电影创作策略 / 174

第四章 运营管理及研究状况 / 191

第一节 电视电影评奖激励机制 / 191

第二节 管理制作机构和创作队伍 / 205

第三节 电视电影国内研究状况 / 220

附录一 电视电影播况年报(1999 - 2009) / 231

附录二 电视电影大事记(1998 - 2009) / 236

附录三 电视电影国内外获奖一览(2000 - 2009) / 243

附录四 电视电影片目表(1999 - 2009) / 251

附录五 中国电视电影的生发与“终结” / 298

后 记 / 313

第一节 什么是电视电影

一、电视电影释义

电视电影起源于美国 20 世纪 60 年代，之后世界各地相继有制作。英文拼写为 Movie Made For TV。其是一种融合电影电视剧特点又区别于二者的影视样式，是影视合流优势互补的产物，也是电影的一个分支。简单解释就是：电视电影是由电视台作为电视节目低成本投资，按电影的艺术规律用胶片拍摄制作，在技术和艺术上符合电视播放要求的电影。

随着新技术的出现和影视环境的变化，许多国家拍摄电视电影除了胶片还大量采用数字技术，如中国自 2005 年后基本以高清数字为主，作品播映也从电视台延展到影院、流动院线、互联网络、手机等多种传媒。但无论以何种设备技术拍摄，之后曾以何种媒介播放，只要该作品由电视台主导制作，目标市场定位电视台，以在电视台首播为主，就可称作电视电影。

电视电影最初的功能是补充丰富电视台节目源，随着影视合流的不断深化和自身艺术技术的进步，以及播映场所的扩大，已逐渐脱颖而出为一种具有独立美学特征的新影视艺术样式和影视产业的重要组成部分。

作为一种新影视叙事艺术样式和新兴影视产业，电视电影的变化日新月异，其定义也在不断变化中。

二、电视电影与影院电影、电视剧、栏目剧、数字电影的关系及异同

1. 与影院电影的关系及异同

电影诞生于 1895 年，电视电影诞生于 60 多年后的 1960 年代，后者脱胎于前者，并与前者在时长、艺术创作规律等方面相一致，但因播映场所不同，使得电视电影在投资规模、制作周期、影像形态、题材选择、叙事方式、人物塑造等与院线电影发生巨大分野，也决定了电视电影独特美学形态的形成。

发展中，电影受科技发展的影响巨大，科技进步作用于制作和放映场所两个方面，因而电影逐渐演化为一种最能营造视听奇观的娱乐方式和现代小众艺术（在新媒体出现之前的传统艺术如绘画、雕塑、音乐、舞蹈、建筑、诗等范围内，电影是大众艺术。新媒体时代，与电视、网络节目相比，电影成为小众艺术），显现出与其他门类艺术截然不同的特性，给观者带来特殊的审美体验。也因此故事选材和人物塑造上越来越远离人类经验，充满了虚构性、梦幻性、想象力。新世纪之后，世界电影形态的发展变化令人震惊，以好莱坞最为典型，各国步其后尘，（中国在电影制作上也进入了现代化）无论电影形态还是运作模式都与传统电影有所区别。现代电影作为一种程式化运作，本质上是一种营销指导创意的电影生产方式及后续的市场运作。特征是：通过大资本投入，依仗高科技、大场面、大明星构成视觉冲击；情节主轴与剧情铺陈简单扼要，以求大多数观众的理解与接受；一般由大导演和大公司制作，大成本的宣传规模，有充分的市场商机。

电视电影也受科技进步的影响，相对而言没有电影巨大，这主要在于播映场所。在审美体验上，电视电影的观赏过程是一种家庭消遣式的客厅文化。因而，电视电影不追求影像的奇观化、生活的超验性和过度追求艺术想象力。它更在乎与生活关系的紧密以及人类经验的契合，是一种关注现实、表现现实、影响现实，保留着寓教于乐功能的艺术样式；故事讲述的是我们日常生活的浓缩和社会生活的典型；其人物塑造与社会中的真实个体相对应，叙事流畅紧凑，人物塑造鲜活真实，演员表演生动朴素。因需密集用于电视台播出，电视电影具有低成本、短周期的制作特点。因而，创作队伍中鲜有大导演、大演员、大编剧、大制作公司等高成本的创

作者出现。

2. 与电视剧的关系及异同

因为以电视播出为主,电视电影与电视剧有相似之处,比如同等单位时长节目制作的成本周期、作为客厅文化的艺术趣味和与观众的亲近性、故事选材和人物塑造与人类经验的互通性,等等。

电视剧是一种市场行为,大众文化必须符合电视文化市场的诸多生存法则。它在电视台播放需依凭广告投资,需在片头、片中、片尾夹带广告,故在篇幅和情节结构上有特殊要求:篇幅需数十集甚至更长(故事长度达10个小时以上),这样才能有效地推介某种产品;情节结构与电视电影凝练、集中、封闭不同,是发散、片段、开放的;讲故事的方式也与电视电影紧凑、专注不同,是架床叠屋,枝蔓繁杂式的,单位时间信息内容稀薄;在题材选择和人物塑造上,虽与电视电影一样有着亲近性,但其与现实生活的关系不如电视电影密切,是演绎化了的生活,带有很强的想象力、传奇性、戏剧性。在人物塑造方面,电视电影是日常性的,可在现实生活中找到个体对应,而电视剧的人物是组合式的,多种人物特点及遭遇集于一身。电视电影与现实生活贴近,许多故事可在身边信手拈来,电视剧与文学作品中的人类生活描述接近。电视电影的人物与电视电影生活中的特性有所不同,他们更多地是来自文学作品中的为人喜闻乐见的形象,故文学名著是电视剧改编的最佳素材。这也是目前电视剧领域文学名著改编热的重要原因之一。

3. 与栏目剧的关系及异同

栏目剧,由“栏目”和“剧”构成,为叙事化的电视栏目,是电视叙事类节目深受观众青睐的产物。栏目剧将电视栏目与影视剧进行巧妙嫁接,“栏目”是形式,“剧”是核心,兼具电视与电影的双重本体特性,在夹缝中被迫而出,也在夹缝中吸收营养,顽强生长。

电视电影和栏目剧相比,时长、故事选材以及主题表达较为相似,但区别在于投资规模、艺术品质以及作品框架。前者是完全按照电影的艺术规律加以创作的电影艺术品,完整统一。后者则以栏目的框架讲述故事,其叙事形态夹叙夹议,最后以专家讲评的方式进行点题,将主题加以升华,普及一个法律常识或厘清某种人生道理,制作简陋、情节简单。电视电影属于中小

成本投资，由专业的电影工作者遵循电影的艺术规律加以精心创作，是一个艺术创作过程。而栏目剧并不严格遵循电影的艺术规律，创作班底不需经特殊专业训练，能掌握机器设备的基本性能，能用简单的蒙太奇技巧讲清一个完整的故事，主题清晰即可。演员基本为非专业演员，作品大多缺乏艺术价值。但栏目剧的出现，预示着电视戏剧类节目制作诸多方面的变化和发展趋向，是电视节目新的生长点和电视机构利润的增长点。

4. 电视电影与数字电影辨

目前在中国，因电视电影主要采用数字技术，并于 2004 年被国家广电总局为纳入国家数字电影发展范畴。自 2006 年始，电视电影百合奖、金鸡奖、华表奖等的电视电影奖均换成“数字电影”奖，在社会上形成一定的混读。导致许多人以为中国的电视电影就是数字电影，所有数字电影都是电视电影。

所谓数字电影，是指以数字技术和设备摄制、制作、存储的故事片，通过卫星、光纤、磁盘、光盘等物理媒体传送，将符合技术要求的数字信号还原成影像与声音，放映在银幕的作品。在电影史上，数字化被称为继电影有声化、彩色化之后的第三次革命。

“数字电影”是一个技术称谓，无论出品方为谁，凡采纳数字技术制作的电影，都称作数字电影。目前中国电影创作主要以数字技术为主。电影频道的电视电影创作，在中国属于较早采用数字技术的一隅，无论前期拍摄还是后期制作，设备技术在国内居于一流，规模最大，产量最高。

“电视电影”是归属称谓，凡是电视台主导立项制作出品，在电视台播出的电影都被称作电视电影。电视电影有磁带、数字、胶片等技术。目前在中国，为示与社会制作的电影作品相区别，及强调其市场定位，凡由电影卫星频道节目中心制作的无论胶片还是数字电影，均称为“电视电影”，作品有电影频道台标和“电影频道节目中心出品”字样。没有这个标识的数字电影都不能归属电视电影。



相对而言,社会上的中小成本的数字电影与电影频道制作的数字电影相比,质量整体不高,在艺术和技术上也大多不能满足电视播出要求,价值表达上也存在一些偏差。

随着发展,电影卫星频道节目中心制作的电视电影在目前大影像环境中,其制片方式和市场目标已和初期有所不同,其资本方式和发行放映方式也在逐渐变化,当作品存在的功能已不仅仅提供电视台播出而将扩张为更大的影视市场时,其称谓必将发生更改。

总而言之,影院电影、电视剧、栏目剧、电视电影、数字电影均为容纳文学、戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、雕塑、建筑等多种艺术的综合艺术。其中,电视电影是影视合流的产物,因以电影为身份,故带有诸多电影的艺术特性,又因在电视台播映,故具有符合电视播出的特点,比如趋向于使用近景、特写等景别,少见场面辽阔的大全景,以及话题与人类生活的相关性,价值表达的主流性等,是一种兼具电影电视剧特色的叙事样式。与电影相比,它显得精巧、平实,不求奇观,注重故事性。与电视剧相比,它干练、紧凑、精悍;与栏目剧相比,它精致、完整、富有艺术价值;与“数字电影”相论时,“电视电影”一词更多是一个出品方概念。

第二节 国外及中国香港电视电影简介

20世纪40年代末电视在美国问世,为补充节目源,电视台向制片厂购买了一批库存老片。60年代之前,这些影片大都是1948年以前的作品,质量较低,电视台也只是在非黄金时段无规律播放,经济效益不高。1961年,美国全国广播公司(NBC)电视网首先在黄金时段推出播放新电影栏目的《周六晚间电影》(简称MOW),获得极高收视率。之后,两大电视网美国广播公司(ABC)和哥伦比亚广播公司(CBS)也先后在1962年和1965年推出了黄金时段电影节目,优质的影片取得非常好的收视。但由于电影投资规模大、制作难度高、发行周期长,且电视播映权价格也非常昂贵,不能及时满足电视台需求。同时在播放中,电影时长不等,某些夜景或远景播出效果不好等问题摆在电视业面前,促成电视网为自己拍电影的想法。1964年,环球电影公司最先向全国广播公司提出为电视网制作

电影的概念，并在这年10月播出了第一部专门为电视播出制作的影片《看他们怎么跑》(See How They Run)。1966年，全国广播公司又同环球制片公司签约常年制作在电视上首播的影片，第一部是美国电视史上著名的《声誉竞赛》(Fame is the Name of the Game)。此后这种影片成为美国电视固定的节目样式，被称作 movie made for TV (为电视制作的电影) 或简称 TV movie (电视电影)。

电视电影问世后，深受电视观众欢迎。进入20世纪90年代后，美国电视电影年产两百多部，商业电视网黄金时段平均一周首播5部新片。除商业电视网，部分电视电影也在HBO这种全国性的收费频道播出，并输入其他国家，如《X档案》、《神探亨特》。

美国电视电影一般采用35毫米胶片拍摄，目前制作成本约500万至800万美元之间，也有个别高额投资，如被称作当今世界最昂贵的电视电影的《兄弟连》。这部长10个小时的系列片，耗资1.2亿美元。总体说来，美国电视电影制作成本高于同长度电视剧，低于电影。

美国电视电影雏形期，题材类型样式非常丰富，选材大都来自传记、小说、历史著作、报告文学或新闻报道，追求作品与社会热点的结合。为吸引观众，其形态几乎是传统好莱坞类型片的翻版，以情节取悦观众，有极强的观赏性和娱乐性。20世纪七八十年代后，除恪守娱乐路线外，故事选材主要集中自极具新闻价值的重大事件、案件、社会新闻热点。有些作品属于从前一度引人注目事件的旧话重提，也有相当部分改编自畅销书。^①

欧洲的电视电影出现于20世纪80年代。1984年11月，英国BBC的第4频道开始正式运作电视电影。电视电影的出现及媒体对它的宣传炒作，改变了英国电影的状况，之后便迅速成为一种特别突出的电影工业现象。从80年代到90年代，电视观众比较欣赏的节目大都是电视电影，这成为以后英国人共同分享的文化娱乐记忆。与美国不同的是，英国的电视电影为中低成本制作，基本由16毫米胶片拍摄。其影片形态不以娱乐为主，不同艺术价值取向可以共存。多年来，英国电视电影培养了众多优秀

① 有关美国电视电影内容部分参考自苗棣：《美国电视电影发展与现状》，载《当代电影》2000年第2期。

艺术家，生产了大批优秀作品，并在一定程度上缓解了电影业和电视业之间的对抗和竞争。电影找到了不断流失的观众群，电视业也丰富拓宽了节目内容，电视产品的艺术、技术质量得到提高，电视电影成为英国民族电影发展的新途径。由于电视电影融合了电视和电影的关系，提供了民族电影生存发展的空间，并在艺术上开拓了一个特殊的领域，因此英国将电视电影纳入民族电影业之列。^①

法籍波兰电影艺术大师基耶斯洛夫斯基也曾于1988年执导拍摄了轰动欧洲影视界的电视电影系列片《十戒》。

中国香港电视电影的雏形出现于20世纪70年代，源于电视台之间的商业竞争。70年代初，“无线”电视台和“丽的”电视台（即后来的亚洲电视台）竞争非常激烈。1972年，“无线”出奇招，全部改用16毫米电影胶片拍摄长度或30分钟或一个小时的单元剧，播出反响较好，收视率大增。借用英文胶片“film”之意，这批作品被称为“菲林剧”。这算是香港最早的电视电影。

1973年，香港商业电视有限公司（1975年9月改名为香港佳艺电视有限公司，简称“佳视”）成立开播。面对新的竞争格局，“无线”于1976年成立了“菲林组”，加大“菲林剧”的拍摄。“菲林剧”成为“无线”在竞争中保持优势地位的“法宝”。在1977年香港主要电视台19:30—22:30的黄金时间平均收视统计中，“无线”的收视观众达202.1万人，而“丽的”和“佳视”分别为44万人和49.5万人。^②

之后，“丽的”于70年代中期也开始以电影手法用16毫米胶片拍摄菲林单元剧，收视率大为提高。而处于劣势的“佳视”于1978年成功策反“无线”制作班底转投“佳视”。之后三大电视台势均力敌。电视台的商业竞争使香港电视电影得到了快速的发展，至70年代末，香港电视电影在香港电视节目中占据主流位置。

80年代，这种用胶片和电影手法拍摄的，主要用于电视台播出的艺

① 有关英国电视电影内容部分参考自李二仕：《英国80年代四频道的电视电影》，载《当代电影》2000年第2期。

② 钟宝贤：《香港影视业百年》，三联书店（香港）有限公司2004年版，第278页。

术样式在香港被正式定名为电视电影，且长度统一为常规电影时长。90年代中期，香港电影工业在经历极度辉煌后开始出现滑坡，电视、碟片、互联网等新媒体工业开始发达，一些碟片商和有线电视商直接投资电视电影，发行碟片，为香港电影寻求新的经济增长点。

香港电视电影经过近 40 年的发展，形成了自身的美学特征及工业成就。其一，充分发挥电视的新闻性、纪实性特长，以现实题材和纪实性风格取胜。其题材主要分为两大类：一大类是记述普通人的日常生活和情感的文艺类型；另一类是根据真实案例改编而成的现实涉案题材。其二，特别注重情节和人物性格刻画，强调故事性、细节表现和叙事张力。注重和大银幕电影形式相区别，不以惊险动作、追逐、爆炸等大场面取胜。其三，十分注重演员的表演。香港电视电影为香港电影培养了大批新生力量，促成了香港电影新浪潮，推动了香港 80 年代电影工业的繁荣。^①

第三节 中国内地电视电影概述

1996 年 1 月 1 日电影频道节目中心（电影频道 CCTV - 6）正式开播，为使播出节目更加丰富新颖，1998 年电影频道节目中心参照国外电视台专为电视播出拍摄电影的经验，经广电总局批准，启动运作电视电影。十年来，随着自身艺术技术的进步，电影卫星频道节目制作中心的电视电影已成为具有独立美学特征的新艺术样式和重要的电影产业。在创作生产、高清技术运用、人才培养和作品播出上，积累了诸多经验和收获。

一、产量及技术类型

电影频道节目中心制作的第一部入库的电视电影是 1999 年 1 月 1 日经电影局审查通过的《牛哥的故事之 1 别了！冬天》，截至 2009 年底，电视电影产量达 1215 部。在技术介质上，主要采用过数字标清、16 毫米和 35 毫米胶片、数字高清等三种技术手段，其中数字标清 486 部，胶片 31

^① 有关香港电视电影参考自赵卫防：《从香港经验谈内地电视电影走向》，载《当代电影》2007 年第 3 期。



摄影：梁再生

部，数字高清 698 部。

各年度产量及技术类型如表所示：^①

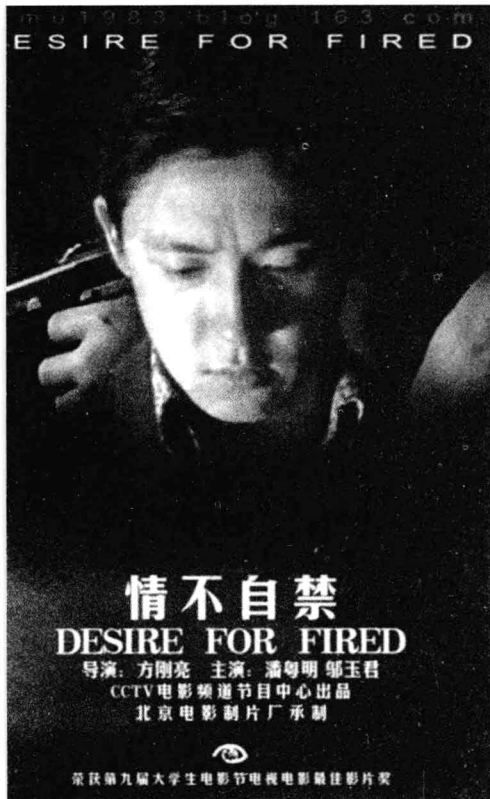
年份	标清	胶片	高清	总产
1999	57	1		58
2000	118	1		119
2001	117	16		133
2002	90	10	20	120
2003	49		55	104
2004	36	1	63	100
2005	13		109	122
2006	5		110	115
2007	1	1	117	119
2008		1	117	118
2009			107	107
总计：	486	31	698	1215

在 1215 部电视电影中，表现现实生活的 75%，古装武侠民国传奇等

^① 历年产量数统计以电影局通过日期为准。

12%，革命历史题材 10%，其他 3%。

十年创作历程，一千两百多部作品实践，中国电视电影已成为具有鲜明特征的影视叙事艺术样式：小成本、短周期、精制作的生产方式；以现实题材为主，风格多样化，三贴近的创作原则；弘扬主旋律，倡导主流价值观的价值取向；思想性、艺术性、观赏性相统一的创作追求。



《情不自禁》（2001），缉毒题材，警察卧底，动人的爱情。“我这一生只亲过一个女孩，如果我能活下来的话，我就娶她。”这是警察第一次，也是最后一次对心爱的女孩的爱情表白。

在长期实践中，电视电影有三类节目运作较为成功：一是以传递社会主流价值的主旋律作品，其制作精良，思想深刻、艺术精湛，其中许多作品具有较高的观赏性。如表现共和国军事将领在反抗内外敌人，争取民族独立和人民自由幸福斗争中传奇经历的“共和国名将”系列、以普法为主旨的农村轻喜剧“法官老张轶事”系列、表现中国农村改革先举事迹的《十八个手印》、展示新中国第一次阅兵团队的《铁流 1949》、新中国第 60 次阅兵女兵方阵训练过程的《方队》、塑造改革开放中民营企业家的《铁胆雄心》，等等；二是在高度符合社会主流价值前提下的娱乐类型片创作，这类作品制作精良、类型鲜明、主题健康，是电视电影娱乐性作品的优秀成果，如表现镖师故事的古装武侠青春片“镖行天下”系列、民国枪战打斗探案青春片“火线追凶”系列、民国悬疑探案剧“父子神探”系列、歌颂当代卧底缉毒警的《情不自禁》、表现社会各界通力援救病患儿童的现实题材救援片《极限救援》，等等；三是在保证导向正确，主题健康

前提下，进行艺术和人生探索的文艺片。这类作品制作精良，在艺术手法、影像风格以及对人生、人性、人与自然、人与人及其文化反思等方面具有一定探索精神并达到一定高度和深度。如表现土家族风情人性的《阿

桃》、在影像风格以及叙事手法颇反传统的刑侦片《黑白》、根据柔石小说改编的《为奴隶的母亲》、取材自新疆女子放映队事迹的《横平竖直》等。



“镖行天下”系列（2007），俊男靓女组合，迷离案情，青春成长，炫目的打斗场面，让这部影片阳刚、生动、明媚。

二、播出及效果

1999年3月2日17:00，电影频道节目中心播出第一部电视电影《岁岁平安》，由此，1999年被视为中国电视电影诞生的年份。截至2009年底，共播出电视电影近6000部次，其中1002部次进入黄金时段，777部为首播新片。在电影频道节目中心的国产影片播出中，电视电影播出比例逐年上升，开始发挥重要作用。尤其在新片供应上，电视电影在2007年、2008年、2009年分别占新片总数的61%、58%、45%，平均超过半数以上，许多作品取得良好的收视成绩，为电影频道广告创收和刷新节目发挥重要作用。

由于电视电影所具有的贴近实际、贴近生活、贴近群众的三贴近性，故有着很高的受众群，在播出的近6000部次作品中，收视率上2%的有360多部次（自1999年开始播放电视电影以来，电影频道播出常规国产故事片和电视电影收视率上2%的共有1300多部次）在丰富频道节目源和