

新闻感悟

XINWEN GANWU

张述传 / 著

新闻

WUHAN
PUBLISHING HOUSE
武汉出版社



感悟

新闻感悟

XINWEN GANWU

◎ 张述传 / 著

武汉出版社
WUHAN
PUBLISHING HOUSE



(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

新闻感悟/张述传著. —武汉:武汉出版社,2013.1

ISBN 978-7-5430-7429-3

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻工作—研究 IV. ①G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 316920 号

著 者:张述传

责任编辑:楚 风 刘 洪

装帧设计:刘福珊

封面题字:李 岩

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

http://www.whcbs.com E-mail:zbs@whcbs.com

印 刷:武汉市金港彩印有限公司 经 销:新华书店

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:15.25 字 数:273 千字 插 页:6

版 次:2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

定 价:35.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

做一个勤于学习善于思考的新闻工作者

王 晨

述传同志是我的老朋友，长期从事新闻宣传工作。他是一位工作责任心很强的宣传干部，工作主动、积极，对新闻宣传工作十分熟悉。通读述传同志的这部作品，感到这既是他本人从事新闻宣传工作的思考与体会，也是从一位地方实际工作者角度，对新时期我们党的新闻宣传工作的具体的解读与实践，读后令人很有启发和受益。

一是基层宣传干部要具备很高的政治素质、政策水平。上至中央的有关精神，下到基层的具体情况，作为一名新闻工作者都要掌握。宣传好党的路线、方针、政策是贯彻落实的过程，是上情下达的过程；反映基层情况、群众呼声，心系人民群众，也是下情上传的过程。新闻宣传在这个双向过程中发挥着不可替代、不可或缺的重要作用。从述传同志的作品中，能看到一位新闻工作者的政治意识、大局意识、责任意识，以及把握导向方面的较高水平。

二是基层宣传干部要有很强的协调沟通能力和管理水平。作为一位省会城市分管新闻宣传工作的负责同志，要与中央、省市有关管理部门、媒体保持沟通顺畅，与所属各个媒体保持密切联系，主动服务，有效管理。工作的强度高，难度大，头绪多，可谓“千条线、一根针”。从述传同志的作品看得出，他是一位善于沟通、善于管理的同志。

三是负责新闻宣传工作的同志要有十分过硬的业务能力。新闻宣传是有规律可循的。这些年来，我们各级宣传部门总结出了许多宝贵经验。这些经验性总结有的可以提炼上升到中国特色社会主义新闻事业的一些规律。遵循规律，尊重客观，体现科学发展。从述传同志的作品看得出，无论是正面宣传报道，还是对负面事件的报道、舆论监督，他注重规律，管理得当，而这正是宣传干部必须练就的本领。

四是宣传干部要勤于学习，善于思考。新闻工作专业性很强，不懂舆论引导的规律，不熟悉传统媒体与新兴媒体的特点，不掌握媒体记者的状况，不重视新闻传播规律和受众接受的心理感受，不考虑社会舆情和社会效果，就不可能做好新闻宣传工

作。从述传同志的体会来看,他学习深入,思考深刻。这与他长期分管这项工作、积累了丰富的经验密切相关,也与他勤于思考、善于思考密不可分。

是为序。

2012年9月

(作者为中宣部副部长,中央外宣办、国务院新闻办、国家互联网信息办主任)

感悟之“悟”

殷增涛

一摞厚厚的《新闻感悟》清样第一时间摆在我面前,求序的是老同事张述传同志。

述传是武汉市委宣传部资深领导,长年负责全市新闻战线的工作,正如他说“名字改变了一生”,因“述权”改为“述传”,在宣传新闻战线工作了一辈子,这样长期的宣传分管部长,据我所知在全国大城市宣传新闻战线恐难有第二人。1992年起,我在市政府工作,为政务报道经常和述传打交道,2001年以后,我在市委分管意识形态工作,与述传联系更多了,应该说我们是多年在一条战线的老同事、老朋友。老友求序,却之不恭,何况他的神情,实际上是在“交办”我完成一项任务啊!

《文心雕龙·诠赋》云:“序以建言,首引情来。”翻阅述传的感悟,看到众多闪烁新闻智慧的小标题,看到熟悉的文笔,看到1998抗洪、抗击非典、六城会、八艺节等熟悉的事件和人物,感到通篇非常真实、朴实,都是从实际中来,是作者自己经历的事。作为作者的老同事读后感同身受,十分亲切。这几十万字的感悟,自然也见证了长年在新闻战线工作的作者,在新闻理论、新闻策划、新闻导向、新闻管理方面的经验和体会,见证了作者及作者分管的新闻战线为武汉改革发展稳定营造良好的舆论环境作出贡献的历程。

感悟,乃感动后的醒悟,感受后悟出的道理。作者编撰这部《新闻感悟》决不像我们今天读这部著作般轻松。其中付出的艰辛和心血不言而喻。我以为作者积几十年新闻实践,并“悟”出这部著作,归根结蒂源于作者情系党的新闻事业,情倾党的新闻事业,情颂党的新闻事业,风风雨雨矢志不移,年复一年专心不改,真是难能可贵!

感悟充满了关乎福祸,责任重于山的责任意识、大局意识、忧患意识。作者充分认识新闻宣传工作“与党休戚与共,是党的生命的一部分”,关乎党和人民的“福祸”,因而“责重于山”,“守土有责”。在新闻管理实践中要求保持高度的忧患意识和高度的政治责任感,把“导向作为安身立命之本”,要求“政治家办报”,并力求以政治家的

视野去“评报”“管报”。

感悟充满了对新闻事业的热爱和忠于党的新闻事业职业操守。基于对党的新闻工作重要性的认识，作者要求新闻宣传工作并身体力行地坚持“服务为本”，服务大局、服务中心，在新闻宣传岗位上“学无止境”，“把新闻宣传当做学问做”，“辛苦并快乐着”。坚持新闻宣传的公信力、新闻宣传的格调、新闻的道德操守。连篇佳作，字里行间，均可看出作者忠诚党的新闻事业的拳拳之心。真可谓“身心作墨感而发，读罢豪文更知君”。

感悟充满了对新闻宣传规律的探索 and 追求。在近 80 篇“新闻感悟”中，体现了作者认真钻研新闻理论，坚持学中干，干中学，实际上总结探索出了新闻宣传的带规律性的东西，比如关乎福祸的新闻工作的地位，关于导向的立命之本，关于五个不登的新闻规则，关于媒体的公信力的社会责任，关于传媒的生态环境，关于新闻宣传的品牌建设等等，都是非常珍贵并值得今后坚持的经验之谈。

武汉的新闻战线是一支忠于党、忠于人民的、人才济济、特别能战斗的队伍，也是一支长年出新闻思想、新闻经验的队伍。述传的新闻感悟所迸发的思想火花，无疑会为武汉新闻宣传理论建设增光添彩！作为宣传思想战线上的老兵，我也曾当过党报的特约记者、特约评论员，分管过新闻宣传，是武汉“新闻宣传富矿”、“新闻宣传建树”的一位见证人，也是武汉新闻宣传的受益者，在此借序附笔，向多年来一直共同战斗并给予我难忘支持帮助的武汉新闻宣传战线的朋友们致以诚挚的谢忱和崇高敬礼！

是为序。

（作者武汉市委原副书记、市委顾问）

序一:做一个勤于学习善于思考的新闻工作者	王晨 1
序二:感悟之“悟”	殷增涛 3

第一辑 名字改变一生

名字改变一生	3
--------------	---

第二辑 新闻管理之我见

新闻热线要“冷”处理	13
有感于“记者走基层”	15
格调不是小问题	17
透明度决定公信力	19
媒体要重视品牌建设	21
记者要“记”	23
导向是安身立命之本	25
机关报的优势要发挥	28
新闻宣传管理之我见	32
“五个不登”的启示	36
传媒竞争的关键	39
为“五种新闻不报道”喝彩	41
“第一时间”是什么时间?	44
数字的内涵	46

要重视新闻阅评工作·····	49
走向科学规范管理的第一步·····	51
新闻管理要增强辩证思维·····	53

第三辑 细节决定成败

主观判断的失误·····	59
典型的以偏概全·····	61
道听途说不是新闻·····	63
标题制作非同小可·····	65
细节决定成败·····	68
发现美好 增加亮点·····	70
对“稿分制”的思考·····	72
特色是活力之所在·····	74
有感于万元悬赏新闻线索·····	78
对负面报道的思考·····	80

第四辑 媒体的社会责任

案件报道过多的危害·····	85
关于“卖点”问题·····	87
“不允许不合格产品出厂”·····	89
规模大不等于赢得市场·····	92
也谈媒体的社会责任·····	94
既是喉舌也是耳目·····	97
新闻宣传如何解放思想? ·····	101
要增强规则意识·····	104
公开更正也是公信力的表现·····	105

目 录

不要想去取代谁·····	107
传闻止于信息公开·····	109
学习借鉴“饥饿促销法”·····	111
“抓新闻就是政府营销”·····	113
舆论监督难在何处? ·····	115

第五辑 把工作当学问做

新闻宣传五“追求”·····	123
领导亲自审稿·····	125
把工作当学问做·····	127
辛苦并快乐着·····	129
拼命写稿是为了不写稿? ·····	132
党报发行为什么难? ·····	134
站长是我的好朋友·····	137
用跟踪的办法是永远不能超过别人的·····	139
谈谈报纸与电视的区别·····	141
我看新闻宣传的发展变化·····	143
谈谈新媒体·····	149
新闻感悟·····	154

第六辑 我所经历的新闻事件

一个典型两个头条·····	159
从个体到群体·····	162
防汛抗洪的“第二战场”·····	164
防治“非典”的非典型宣传·····	172
创城运会宣传三个全国第一·····	175

第七辑 论文讲稿

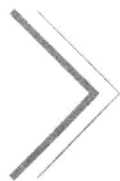
为构建和谐社会营造和谐舆论环境·····	183
应当重视同城媒体生态环境问题·····	191
把握落实“三贴近”的着力点·····	196
充分发挥新闻媒体在思想政治工作中的重要作用·····	202
“三项教育”好·····	207
谈谈媒体把关问题·····	210
关于舆论导向问题·····	214
加入 WTO 后我国媒体面临的挑战与应对策略·····	221
新闻宣传要增强名牌意识·····	228
后记·····	232

□ XINWEN GANWU
新闻感悟

第

一

辑



名字改变一生

名字改变一生

研究姓名学的人认为名字可决定终身，过去我不太相信。只是近几年我忽然关注此事了，而且从我自己的名字似乎验证了姓名学的上述观点。我出生在新中国成立前夕的1948年9月。父亲读了几年私塾，有了一些文化，当我来到这个世上之时，父亲已看到国民党败局已定，共产党领导的新政权即将诞生，于是给起了一个名叫述权，“述”字是辈分，“权”字有以迎接新政权到来之意。从我读小学乃至上初中，都是用的张述权这个名字。至今许多老同学给我写信还是用的这个名字。

我读初中、高中时，数理化成绩特别好。特别是数学，从边远农村——武汉市花山中学考入当时全省第一的重点中学——湖北省武昌实验中学时，数学就得了满分。就在报考高中时，来到武昌区教育局报名（当时我的老家花山镇划为武昌区管辖，现在归东湖新技术开发区管辖），发现名字不对了。那时报名还要带上户口簿，负责报名的同志说我不是户口上的人，即我当时报名时用的是张述权，而户口上的名字是张述传。

因为户口簿上用的不是政权的“权”，而是宣传的“传”，所以人不对“名”了。在上世纪60年代，户口是神圣的，是不能随意更改的。当然，在改革开放以后，流行一句话，叫做某些个别领导干部年龄越改越小，学历越改越高。户口、档案随意改已不是罕事。这些事在上世纪60年代是很难见到的。于是只得放弃使用多年、具有象征意义的“权”字，向户口靠拢，改为宣传的“传”了。后来得知，50年代初期，国家实行户口登记制后，我的母亲给我上户口时，由于武汉人的发音，权、传不分。负责登记户口的是一个北方女同志，把“权”字写成“传”了。母亲非常高兴领回新的户口簿，也没在意每个人的名字写得正确不正确。

初中三年，高中几年，我都是班上的学习委员。自己的理想是要考清华或北航。1965年高考时，实验中学高三年级挂满了各校招生广告。只有清华的广告最吸引我，它的标题为“清华大学——工程师的摇篮”。于是我暗下决心，一定要努力奋斗向这个目标迈进。正当我们全身心投入学习之时，1966年”文

化大革命”开始了。我出身贫农家庭，“文革”初期的红卫兵是由“红五类”组建的，我便成了最早一批红卫兵了。当时武汉市中等学校红卫兵司令部设在市工商联大楼内。我的同班同学张展南任政委。在他的邀请下，我和刘善灵一起到司令部负责办“红卫兵报”。这可以说是我最早干宣传工作了。然而，“文化大革命”的到来，打破了我们天真纯朴的期盼。它改变了中国的命运，也改变了我们学生的命运。1968年底，我们响应毛主席的号召，上山下乡扎根农村干革命，一干就干了三年多。

我们这些“老三届”下放劳动时就算就业了。在整个农村劳动期间，我担任大队团支部书记、民兵连长等职务，工作主要是搞宣传鼓动和组织工作。特别是1969年冬春大兴农田水利建设期间，看到广大农民兄弟光着膀子赤着脚挑淤泥而且汗流浹背，我当时很感动，与大家一起用硬纸制作了土喇叭，用土喇叭拼命地喊加油鼓劲的口号及毛主席语录，以呼应兴修水利的农民大军的忘我劳动。后来我就这个土喇叭宣传活动自编了一个《我的土喇叭》节目，还在全区汇演获了奖。就是从那个时候开始，我就和宣传工作结下了不解之缘。1971年抽到工厂当工人，也是干团支部书记、民兵连长工作，也是抓宣传教育等思想政治工作，读报、学习文件、写标语口号、办黑板报，也写新闻稿，当然很多工作都是兼职的、业余的。1977年恢复高考，当年我在工厂日夜加班，厂领导没同意报名，错过了第一次考试。我爱人看见许多青年人都上了大学，便激励我说，你是省实验中学的高材生，应该报名考大学。你一定能够考得上！于是第二年我考上了大学。1982年7月毕业分配到市委宣传部工作。1982年到1989年主要从事理论宣传。1991年到1992年任讲师团副主任，除理论学习、研究与宣传以外增加了理论教育。1993年2月到2008年年底任市委宣传部副部长，分管新闻宣传、宣传教育、对外宣传和办公室。从1995年起分管新闻宣传一干就是14年。回头一看，真是名字一改（由“权”改为“传”），就终身以宣传为业。现在仔细琢磨起来，我的名字的三个字，个个与宣传有关联：张即张扬、声张，述即讲述、叙述，传即传达、宣传。可谓姓名决定终身啊！

我热爱宣传思想工作，我也从宣传工作中受到教益。要做好宣传思想工作，必须吃透上情。宣传工作的特点就是先学一步、学深一点，只有融会贯通，才能深入浅出、卓有成效地宣传好党的理论、路线与方针政策。从这个角度讲我们是受益者。要搞好宣传工作，又必须了解下情，做到有针对性有说服力。在深入机关、工厂、学校、社区之中，我们又被无数感人事例、典型、模范所感动。只有自己被感动，才能写出感动群众的典型材料。从这一点讲，我们又是先受教育者。在宣传部工作二十几年中，我先做过理论工作，这为做好宣传思

想工作打下了较为坚实的理论基础。后来又管宣传教育,发现并培养不少先进典型。从1995年之后,又接管新闻宣传和对外宣传,接触面广泛,信息灵敏繁多,前所未有。在我分管新闻工作的十四年中,先后更换了六任新闻处长,他们都被提拔到新的工作岗位。十多年新闻管理工作实践,有许多收获和喜悦,也有不少困惑和烦恼。体会颇多,感悟颇多。概而言之,主要有以下几点:

关乎福祸

在新闻宣传的管理工作上工作了十几年,最深刻的体会就是它的极端重要性。这个重要性不是几句空话,也不是几句口号,而是实实在在地贯穿于改革、开放和现代化建设的大局中。在信息化社会的今天,大众传媒的作用被放大了。它既能提供正功能,又能提供负功能,所以我们说它是福祸所依的工作,这丝毫没有夸大其辞。毛泽东同志曾讲过,搞革命打江山,就靠笔杆子和枪杆子。并提出了“搞新闻工作,要政治家办报”的方针。在新的时期搞建设,搞改革开放,巩固和发展中国特色社会主义,也要靠这两杆子。邓小平同志对新闻工作也有过重要论述,他提出“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”,“党报党刊一定要无条件地宣传党的主张”,必须坚持党性原则,以社会效益为最高准则。

江泽民同志提出过著名的福祸论。他指出:“党的新闻事业与党休戚与共,是党的生命的一部分。”“舆论工作就是思想政治工作,是党和国家前途和命运所系的工作。”“舆论正确,是党和人民之福;舆论错误,是党和人民之祸。”“新闻舆论工作要紧紧围绕经济建设这个中心,服从、服务于全党全国工作的大局。”胡锦涛同志对新闻舆论工作的重要性也作出重要论述。“现在社会,宣传舆论的社会影响力越来越大,能不能把宣传舆论工作抓在手上,关系人心向背,关系事业兴衰,关系党的执政地位。善于做好新形势下宣传思想工作,是加强党的执政能力建设的重要内容,也是对我们党领导水平和执政水平的一个重要考验。”“要坚持用时代要求审视新闻宣传工作。”“要充分认识新闻宣传工作的重大意义,更好地发挥新闻宣传工作在推动经济发展、引导人们思想、培育社会风尚、促进社会和谐等方面的重要作用。”从以上几位中央领导人的重要讲话中可以看出,新闻宣传工作不是可有可无的工作,而是党和国家工作必不可少的一部分。新闻宣传工作与党休戚与共,是党的生命的一部分。不经过十几年新闻宣传工作的组织与管理实践,对其工作的极端重要性是不会有更深刻的领悟的。

责重于山

新闻宣传工作经过多年发展变化,特别是经受了改革开放的考验,党的新闻宣传事业发展壮大了。但其自身的发展改革和社会环境的重大改变,新闻宣传本身也出现了一些新情况新问题。新闻媒体的功能迅速拓展,报道形式不断创新,以社会新闻为主的社会类都市类报刊如雨后春笋般地出现,以休闲娱乐服务为宗旨的媒体也应运而生,综合类媒体包打天下的局面逐步向专业化、分众化、对象化媒体发展,特别是以网络为主的新兴媒体出现,博客、播客、移动媒体相继诞生,大大改变了媒体的结构、格局和运行规律。但无论什么样式的媒体,媒体的政治意识和社会责任没有改变。因为如前所述,在当今时代,媒体作用太大了,大到“在很大程度上影响着我们的人生观、价值观的形成”。被称为“电子时代的先知先觉”的加拿大思想家麦克卢汉在《机器新娘》一书中提出了一个著名论断:在媒介时代,从很大程度上说,我们其实是生活在一个由媒体和媒体提供的信息构建起来的“镜像”世界里,很多时候,我们已无法用自己的眼睛去观察、打量这个世界,而只能通过各种各样的媒体提供的形形色色的信息去认知这个社会、这个世界,并在此基础上完成自己的选择和判断。我们今天的生活已经是由“看不见的手”在操纵的市场经济生活逐步向由看得见的大众媒体一天24小时不断喧嚣的“生活”转变。媒体对我们的生活的影响已经无处不在、无孔不入。缘此,媒体的社会责任就更大了。怎么样客观地反映世界,怎么正确地引导社会生活,平衡社会心理,化解各种社会矛盾,理顺纷繁复杂的社会心态,营造健康、文明、向上、和谐的社会环境,应该是媒体努力的方向。社会上所有媒体都要做到定位准确、责任明确、导向正确;媒体内的所有从业人员都要明确各自的责任、分层负责、守土有责、守土有方、守土有效;既不能忽悠受众,也不能误导受众,更不能以错误的有害的信息去伤害读者,影响广大受众对社会的判断与选择。

服务为本

新闻宣传工作地位重要、社会责任重大,但它又不是中心工作,而是为中心工作服务的工作。所有媒体及其从业人员都要心系大局,服务全党的工作中心,在大局下思考,在大局下行动,服从服务于大局。做好新闻宣传工作、服务好全党全国工作大局,服务好市委市政府中心工作,一方面要吃透上级