



中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)丛书

主 编：彭华岗

副主编：钟宏武 孙孝文 张 蕙

中国企业社会责任报告编写指南 之 一般框架

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

彭华岗 钟宏武 孙孝文 张 蕙/等著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0) 丛书

主 编：彭华岗

副主编：钟宏武 孙孝文 张 蕙

中国企业社会责任报告编写指南 之 一般框架

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

彭华岗 钟宏武 孙孝文 张 蕙/等著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业社会责任报告编写指南之一般框架. —北京: 经济管理出版社, 2014.1
ISBN 978-7-5096-2931-4

I. ①中… II. ①企业责任—社会责任—研究报告—写作—中国 III. ①F279.2 ②H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 013089 号

组稿编辑: 陈 力
责任编辑: 丁慧敏 赵喜勤
责任印制: 司东翔
责任校对: 超 凡 王纪慧

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装厂
经 销: 新华书店
开 本: 720mm×1000mm/16
印 张: 10.75
字 数: 180 千字
版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-2931-4
定 价: 88.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

“中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)”

系列丛书的出版得到了下列单位的大力支持：

(排名不分先后)

中国南方电网

中国华电集团公司

华润（集团）有限公司

三星（中国）投资有限公司

开启报告价值管理新纪元

透明时代的到来要求企业履行社会责任，及时准确地向利益相关方披露履行社会责任的信息。目前，发布社会责任报告已日益成为越来越多的企业深化履行社会责任、积极与利益相关方沟通的载体和渠道，这对于企业充分阐释社会责任理念，展现社会责任形象，体现社会责任价值具有重要的意义。作为中国第一本社会责任报告编写指南，指南的发展见证了我国企业社会责任从“懵懂发展”到“战略思考”的发展历程。2009年12月，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》（简称指南1.0），当时很多企业对于“什么是社会责任”、“什么是社会责任报告”、“社会责任报告应该包括哪些内容”还存在争议。所以《指南1.0》和《指南2.0》定位于“报告内容”，希望通过指南告诉使用者如何编写社会责任报告、社会责任报告应该披露哪些指标。指南的发布获得了企业的广泛认可和应用，2013年，参考指南编写社会责任报告的企业数量上升到了195家。

5年过去了，我国企业社会责任报告领域发生了深刻变革，企业社会责任报告的数量从2006年的32份发展到了2013年的1231份；报告编写质量明显提升，很多报告已经达到国际先进水平。同时，企业在对社会责任内涵及社会责任报告的内容基本达成共识的基础上，开始思考如何发挥社会责任报告的综合价值，如何将社会责任工作向纵深推进。

为适应新时期新形势要求，进一步增强指南的国际性、行业性和工具性，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心于2012年3月启动了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》（简称指南3.0）修编工作，在充分调研使用者意见和建议的基础上，对《指南3.0》进行了较大程度的创新。总体而言，与国内外其他社会责任倡议相比，《指南3.0》具有以下特点：

（1）首次提出社会责任报告“全生命周期管理”的概念。企业社会责任报告

既是企业管理的工具，也是与外部利益相关方沟通的有效工具。《指南 3.0》定位于通过对社会责任报告进行全生命周期的管理，充分发挥报告在加强利益相关方沟通、提升企业社会责任管理水平的作用，可以最大程度发挥报告的综合价值。

(2) 编制过程更加科学。只有行业协会、企业积极参与到《指南 3.0》的编写中，才能使《指南 3.0》更好地反映中国企业社会责任实际情况。在《指南 3.0》的修编过程中，为提升分行业指南的科学性和适用性，编委会采取“逐行业编制、逐行业发布”的模式，与行业代表性企业、行业协会进行合作，共同编制、发布分行业的编写指南，确保《指南 3.0》的科学性和实用性。

(3) 适用对象更加广泛。目前，我国更多的中小企业越来越重视社会责任工作，如何引导中小企业社会责任发展也是指南修编的重要使命。《指南 3.0》对报告指标体系进行整理，同时为中小企业使用指南提供了更多的指导和工具。

(4) 指标体系实质性更加突出。《指南 3.0》在编写过程中对指标体系进行了大幅整理，在指标体系中更加注重企业的法律责任和本质责任，将更多的指标转变为扩展指标，更加注重指标的“实质性”。

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》是我国企业社会责任发展的又一重大事件，相信它的推出，必将有助于提高我国企业社会责任信息披露的质量，有助于发挥社会责任报告的综合价值，必将开启社会责任报告价值管理新纪元！



2014 年 1 月

目 录

第一章 《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》简介	1
一、指南目的	1
二、理论基础	2
三、新版特点	3
四、与《指南 2.0》对应表	4
第二章 《指南 3.0》使用说明	11
一、指南使用的三个层次	11
二、中小企业如何使用指南	13
三、第三方质量保证	15
第三章 报告全生命周期管理	19
一、组织	20
二、参与	22
三、界定	25
四、启动	29
五、撰写	30
六、发布	32
七、反馈	33
第四章 报告质量标准	35
一、过程性	35

二、实质性	35
三、完整性	36
四、平衡性	37
五、可比性	38
六、可读性	38
七、创新性	39
第五章 报告指标体系	41
一、报告前言 (P 系列)	41
二、责任管理 (G 系列)	53
三、市场绩效 (M 系列)	72
四、社会绩效 (S 系列)	87
五、环境绩效 (E 系列)	114
六、报告后记 (A 系列)	135
七、核心指标体系表 (108 个)	139
八、通用指标体系表 (184 个)	143
附 录	151
一、参编机构	151
二、国际社会责任报告标准介绍	155
三、参考文献	158
后 记	163

第一章 《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》简介

一、指南目的

作为第三代中国本土社会责任报告编写指南,《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》(简称《指南 3.0》)在与时俱进的基础上,期望达到以下 4 个目的。

1. 在全生命周期内管理报告价值

在《指南 3.0》中,我们提出“企业社会责任报告全生命周期管理”的概念,期望指导企业从报告组织到编写、发布和使用全流程中实现利益相关方参与、实质性议题识别、持续改进公司可持续绩效等,切实发挥社会责任报告的价值,实现以社会责任报告推动社会责任管理的目的。与其他标准或指南相比,《指南 3.0》增加了第三章“报告全生命周期管理”,希望企业在编写社会责任报告的过程中,充分发挥报告的价值,达到以报告质量提升促进社会责任管理提升的目的。

2. 为企业编写社会责任报告提供更具实用性的指导

除对指标体系进行优化外,《指南 3.0》增加了 3 个篇章,分别为第二章“《指南 3.0》使用说明”、第三章“报告全生命周期管理”和第四章“报告质量标准”。第二章详细描述了不同类型的企业如何使用指南并给出了具体案例,第三章详细描述了如何对报告进行全生命周期管理,第四章披露了一份好报告的标准,为企业编写社会责任报告提供了更具实用性的指导。

3. 整合国际、国内社会责任报告标准

目前，国际、国内关于社会责任报告的政策、标准或指南层出不穷，而各标准或指南的内容不尽相同，导致企业在编写社会责任报告的过程中陷入了“标准的丛林”。《指南 3.0》在编写过程中对国际、国内社会责任报告标准进行整合，最大程度地吸收其他标准或指南的优点和先进指标，确保企业在使用《指南 3.0》进行报告编写过程中满足国际、国内其他标准或指南的要求。

4. 搭建与国际社会责任报告标准接轨的桥梁

进入 21 世纪以来，全球关于社会责任报告的倡议、政策、标准、指南不断涌现，国际组织、政府及非政府组织积极参与社会责任报告标准（指南）的研发和制定。其中，全球报告倡议组织发布的第四代《可持续发展报告指南》(G4)、国际标准化组织发布的 ISO26000 以及全球契约组织发布的“十项基本原则”等标准和倡议对全球企业编制社会责任报告起到了重要指导作用。在《指南 3.0》中，我们通过与国际标准建立关联，搭建与国际标准接轨的桥梁。

二、理论基础

《指南 3.0》延续了中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心提出的“四位一体”企业社会责任模型。该模型突出了责任管理的重要作用，认为责任管理是企业履行社会责任的原点与重要保障，是企业社会责任的重要内容。责任管理包括责任战略、责任治理、责任融合、责任绩效、责任沟通和责任能力。该模型对“三重底线”原则进行了重新组合，将客户责任纳入市场责任，同时用“市场、社会和环境”取代原来的“经济、社会和环境”。传统的经济责任主要是指股东责任，而市场责任不仅是股东责任，还包括了客户责任和伙伴责任，从而保持了责任板块之间的平衡，避免了社会责任、环境责任板块指标众多而经济责任板块指标过少，使指标体系的结构得以优化。

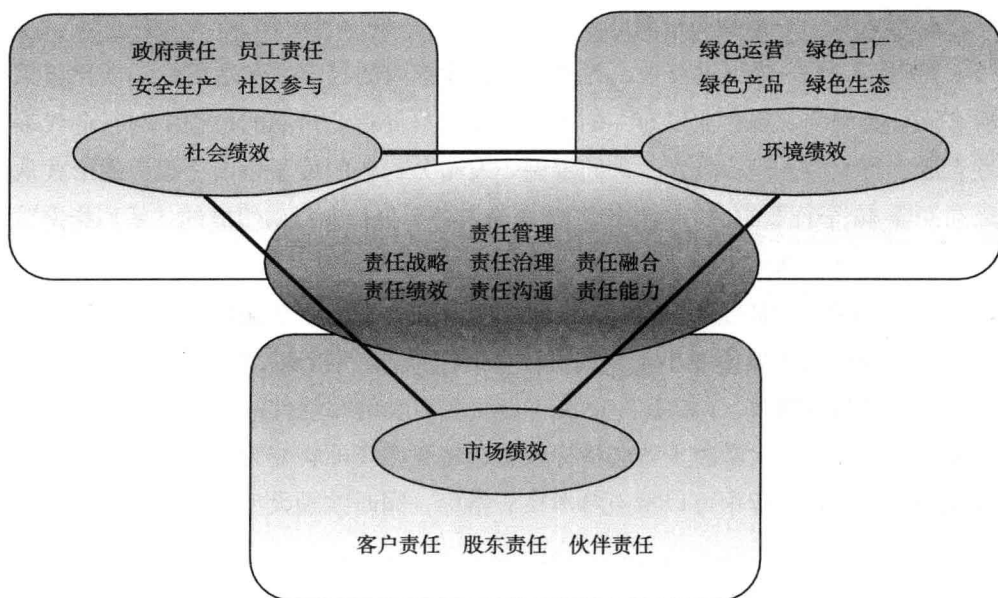


图 1-1 《中国企业社会责任报告编写指南》理论模型

三、新版特点

与《指南 2.0》和《指南 1.0》相比，《指南 3.0》具有以下 4 个特点。

1. 定位从“报告内容”到“报告管理”

中国企业社会责任运动自 2006 年进入“企业社会责任报告元年”以来，发布社会责任报告的企业数量大幅增加，但多数企业对什么是社会责任报告、社会责任报告的内容和指标并不清晰，因此，《指南 1.0》和《指南 2.0》定位于告诉使用者“报告是什么”，告诉使用者在编写社会责任报告过程中应考虑哪些内容和指标。随着社会责任运动的发展，截至 2013 年 11 月底，我国发布的社会责任报告接近 2000 份，我国企业社会责任报告的发展阶段已经开始了从“量”到“质”的转变。因此，《指南 3.0》定位为通过对社会责任报告进行全生命周期的管理，充分发挥报告在加强利益相关方沟通、提升公司社会责任管理水平两方面的作用。

2. 形式从“一本指南”到“系列指南”

《指南 3.0》的修编过程中，为提升分行业指南的科学性和适用性，项目组采取“逐行业编制、逐行业发布”的模式，在编写分行业指南的过程中与行业代表性企业、行业协会进行合作，共同编制、发布分行业的编写指南，指南的形式从以前涵盖 46 个行业的“一本指南”转变为由各个分行业指南组成的“系列指南”。

3. 适用对象从“大中小企业”到“各类企业”

《指南 1.0》的编写过程并未考虑大型企业和中小企业在编写社会责任报告过程中的差异。为了方便中小企业编写社会责任报告，《指南 2.0》提供了一套免费的报告自动编写软件。《指南 3.0》在保留报告自动编写软件的基础上，对报告指标体系进行整理，大幅减少核心指标数量，将更多指标转变为扩展指标。中小企业在编写报告的过程中可以重点参考核心指标，同时鼓励大型企业尽可能披露扩展指标。

4. 指标体系从“虚实兼顾”到“注重实质”

《指南 3.0》在编写过程中对指标体系进行了大幅整理，在指标体系中更加注重企业的法律责任和本质责任，将更多的指标转变为扩展指标，更加注重指标的“实质性”。在《指南 3.0》中，我们将社会责任指标体系分为核心指标体系和通用指标体系。所有企业（包括中小企业）在编写社会责任报告过程中均需要披露核心指标体系，但中小企业可以选择性披露通用指标体系中的扩展指标体系。

四、与《指南 2.0》对应表

在《指南 3.0》中，我们对报告指标体系进行了较大的修订，具体指标的含义和内容可参考第五章“报告指标体系”。

1. 报告前言（P 系列）

表 1-1 《指南 3.0》与《指南 2.0》的报告前言对比表

《指南 2.0》		《指南 3.0》	
报告规范 (P1)	P1.1 报告可靠性保证 P1.2 报告组织范围 P1.3 报告时间范围 P1.4 第几份社会责任报告 P1.5 报告发布周期 P1.6 报告数据说明 P1.7 报告参考标准 P1.8 解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式 P1.9 报告获取方式及延伸阅读	报告规范 (P1)	P1.1 报告质量保证程序 P1.2 报告信息说明 P1.3 报告边界 P1.4 报告体系 P1.5 联系方式
高管致辞 (P2)	P2.1 企业与社会责任的声明 P2.2 企业年度社会责任工作成绩与不足的概括总结	报告流程 (P2)	P2.1 报告编写流程 P2.2 报告实质性议题选择程序 P2.3 利益相关方参与报告编写过程的程序和方式
责任模型 (P3)	P3.1 企业社会责任模型	高管致辞 (P3)	P3.1 企业履行社会责任的机遇和挑战 P3.2 企业年度社会责任工作成绩与不足的概括总结
企业简介 (P4)	P4.1 企业名称、所有权性质及总部所在地 P4.2 企业主要产品及服务 P4.3 企业运营地域及运营架构 P4.4 企业规模 P4.5 企业治理机构 P4.6 企业董事会结构	企业简介 (P4)	P4.1 企业名称、所有权性质及总部所在地 P4.2 企业主要品牌、产品及服务 P4.3 企业运营地域，包括运营企业、附属及合营机构 P4.4 按产业、顾客类型和地域划分的服务市场 P4.5 按雇用合同（正式员工和非正式员工）和性别分别报告从业员工总数 P4.6 列举企业在协会、国家组织或国际组织中的会员资格或其他身份 P4.7 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化
关键绩效表 (P5)	P5.1 社会责任工作绩效对比表 P5.2 关键绩效数据表 P5.3 报告期内公司荣誉表	年度进展 (P5)	P5.1 年度社会责任重大工作 P5.2 年度责任绩效 P5.3 年度责任荣誉

2. 责任管理（G 系列）

表 1-2 《指南 3.0》与《指南 2.0》的责任管理对比表

	《指南 2.0》	《指南 3.0》
责任战略 (G1)	G1.1 企业社会责任理念 G1.2 核心社会责任议题 G1.3 企业社会责任规划	G1.1 社会责任理念、愿景、价值观 G1.2 企业签署的外部社会责任倡议 G1.3 辨识企业的核心社会责任议题 G1.4 企业社会责任规划

续表

	《指南 2.0》	《指南 3.0》
责任治理 (G2)	G2.1 社会责任领导机构 G2.2 社会责任组织体系 G2.3 社会责任管理制度 G2.4 社会责任培训	G2.1 社会责任领导机构 G2.2 利益相关方与企业最高治理机构之间沟通的渠道或程序 G2.3 社会责任组织体系 G2.4 企业内部社会责任的职责与分工 G2.5 社会责任管理制度
责任融合 (G3)	G3.1 推进专项工作转变 G3.2 推进下属企业社会责任工作 G3.3 推动供应链合作伙伴履行社会责任	G3.1 推进下属企业社会责任工作 G3.2 推动供应链合作伙伴履行社会责任
责任绩效 (G4)	G4.1 构建企业社会责任指标体系 G4.2 依据企业社会责任指标进行绩效评估 G4.3 企业社会责任优秀评选	G4.1 构建企业社会责任指标体系 G4.2 依据企业社会责任指标进行绩效评估 G4.3 企业社会责任优秀评选 G4.4 企业在经济、社会或环境领域发生的重大事故，受到的影响和处罚以及企业的应对措施
责任沟通 (G5)	G5.1 利益相关方对企业的期望以及企业的回应措施 G5.2 企业内部社会责任沟通机制 G5.3 企业高层领导参与的内部社会责任沟通与交流互动 G5.4 企业外部社会责任沟通机制 G5.5 企业高层领导参与的外部社会责任沟通与交流互动	G5.1 企业利益相关方名单 G5.2 识别及选择利益相关方的程序 G5.3 利益相关方的关注点和企业的回应措施 G5.4 企业内部社会责任沟通机制 G5.5 企业外部社会责任沟通机制 G5.6 企业高层领导参与的社会责任沟通与交流互动
责任能力 (G6)	G6.1 开展 CSR 课题研究 G6.2 与教研机构开展社会责任合作 G6.3 参加国内外社会责任标准的制定	G6.1 开展 CSR 课题研究 G6.2 参与社会责任研究和交流 G6.3 参加国内外社会责任标准的制定 G6.4 通过培训等手段培育负责任的企业文化

3. 市场绩效（M 系列）

表 1-3 《指南 3.0》与《指南 2.0》的市场绩效对比表

	《指南 2.0》	《指南 3.0》
股东责任 (M1)	M1.1 投资者关系管理体系 M1.2 成长性 M1.3 收益性 M1.4 安全性 M1.5 股东责任负面信息	M1.1 股东参与企业治理的政策和机制 M1.2 保护中小投资者利益 M1.3 规范信息披露 M1.4 成长性 M1.5 收益性 M1.6 安全性
客户责任 (M2)	M2.1 客户关系管理制度 M2.2 售后服务体系 M2.3 积极应对客户投诉 M2.4 客户信息保护 M2.5 客户满意度调查 M2.6 产品质量管理体系	M2.1 客户关系管理体系 M2.2 产品知识普及或客户培训 M2.3 客户信息保护 M2.4 止损和赔偿 M2.5 产品质量管理体系 M2.6 产品合格率

续表

	《指南 2.0》	《指南 3.0》
客户责任 (M2)	M2.7 产品合格率 M2.8 支持产品服务创新的制度 M2.9 研发投入 M2.10 研发人员数量及比例 M2.11 新增专利数 M2.12 新产品销售额 M2.13 重大创新奖项 M2.14 客户责任负面信息	M2.7 支持产品服务创新的制度 M2.8 科技或研发投入 M2.9 科技工作人员数量及比例 M2.10 新增专利数 M2.11 新产品销售额 M2.12 重大创新奖项 M2.13 客户满意度调查及客户满意度 M2.14 积极应对客户投诉及客户投诉解决率
伙伴责任 (M3)	M3.1 供应链社会责任评估和调查 M3.2 战略共享机制及平台 M3.3 责任采购制度及（或）方针 M3.4 责任采购比率 M3.5 诚信经营的理念与制度保障 M3.6 公平竞争的理念及制度保障 M3.7 诚信经营和公平竞争培训 M3.8 信用评估等级 M3.9 合同履约率 M3.10 伙伴责任负面信息	M3.1 战略共享机制及平台 M3.2 诚信经营的理念与制度保障 M3.3 公平竞争的理念及制度保障 M3.4 经济合同履约率 M3.5 识别并描述企业的价值链及责任影响 M3.6 企业在促进价值链履行社会责任方面的倡议和政策 M3.7 企业对价值链成员进行的社会责任教育、培训 M3.8 公司责任采购的制度及（或）方针 M3.9 供应商社会责任评估和调查的程序和频率 M3.10 供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率 M3.11 供应商受到经济、社会或环境方面处罚的个数 M3.12 责任采购比率

4. 社会绩效（S 系列）

表 1-4 《指南 3.0》与《指南 2.0》的社会绩效对比表

	《指南 2.0》	《指南 3.0》
政府责任 (S1)	S1.1 企业守法合规体系 S1.2 守法合规措施 S1.3 守法合规培训 S1.4 重大守法合规负面信息 S1.5 响应国家政策 S1.6 纳税总额 S1.7 偷税漏税相关负面信息 S1.8 确保就业及（或）带动就业的政策或措施 S1.9 报告期内吸纳就业人数	S1.1 企业守法合规体系 S1.2 守法合规培训 S1.3 禁止商业贿赂和商业腐败 S1.4 企业守法合规审核绩效 S1.5 纳税总额 S1.6 响应国家政策 S1.7 确保就业及（或）带动就业的政策或措施 S1.8 报告期内吸纳就业人数
员工责任 (S2)	S2.1 遵守国家劳动法律法规 S2.2 劳动合同签订率/集体合同覆盖率 S2.3 社会保险覆盖率 S2.4 参加工会的员工比例 S2.5 禁止强迫劳动 S2.6 保护雇员个人信息和隐私 S2.7 确保体面劳动的制度和措施 S2.8 社会对话机制和集体谈判机制 S2.9 兼职、临时工和分包商员工权益保护 S2.10 向员工提供有竞争力的薪酬	S2.1 劳动合同签订率 S2.2 集体谈判与集体合同覆盖率 S2.3 民主管理 S2.4 参加工会的员工比例 S2.5 通过员工申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量 S2.6 雇员隐私管理 S2.7 兼职工、临时工和劳务派遣工权益保护 S2.8 按运营地划分的员工最低工资和当地最低工资的比例

续表

	《指南 2.0》	《指南 3.0》
员工责任 (S2)	S2.11 每年人均带薪休假天数 S2.12 平等雇佣制度 S2.13 男女员工工资比例 S2.14 女性管理者比例 S2.15 残疾人雇用率或雇用人数 S2.16 职业病防治制度 S2.17 职业安全健康培训 S2.18 职业病发生次数 S2.19 员工心理健康制度/措施 S2.20 体检及健康档案覆盖率 S2.21 员工培训制度 S2.22 员工培训力度 S2.23 员工职业发展通道 S2.24 民主管理与厂务公开 S2.25 员工意见或建议传达到高层的渠道 S2.26 困难员工帮扶投入 S2.27 为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护 S2.28 确保工作生活平衡 S2.29 员工满意度 S2.30 员工流失率 S2.31 员工责任负面信息	S2.9 社会保险覆盖率 S2.10 超时工作报酬 S2.11 每年人均带薪年休假天数 S2.12 按雇用性质（正式、非正式）划分的福利体系 S2.13 女性管理者比例 S2.14 少数民族或其他种族员工比例 S2.15 残疾人雇用率或雇用人数 S2.16 职业健康与安全委员会中员工的占比 S2.17 职业病防治制度 S2.18 职业安全健康培训 S2.19 年度新增职业病和企业累计职业病 S2.20 工伤预防制度和措施 S2.21 员工心理健康制度/措施 S2.22 体检及健康档案覆盖率 S2.23 向兼职工、劳务工和临时工及分包商职工提供同等的健康和安全保护 S2.24 员工职业发展通道 S2.25 员工培训体系 S2.26 员工培训绩效 S2.27 困难员工帮扶投入 S2.28 为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护 S2.29 尊重员工家庭责任和业余生活，确保工作生活平衡 S2.30 员工满意度 S2.31 员工流失率
安全生产 (S3)	S3.1 安全生产管理体系 S3.2 安全应急管理机制 S3.3 安全教育与培训 S3.4 安全培训绩效 S3.5 安全生产投入 S3.6 员工伤亡人数 S3.7 安全生产负面信息	S3.1 安全生产管理体系 S3.2 安全应急管理机制 S3.3 安全教育与培训 S3.4 安全培训绩效 S3.5 安全生产投入 S3.6 安全生产事故数 S3.7 员工伤亡人数
社区责任 (S4)	S4.1 评估企业运营对社区的影响 S4.2 支持社区成员（尤其是弱势群体）的教育和学习 S4.3 员工本地化政策 S4.4 本地化雇用比例 S4.5 本地化采购政策 S4.6 本地化采购比例 S4.7 捐赠方针或捐赠制度 S4.8 企业公益基金/基金会 S4.9 捐赠总额（万元） S4.10 支持志愿者活动的政策、措施 S4.11 员工志愿者活动数据	S4.1 评估企业进入或退出社区时对社区环境和社会的影响 S4.2 新建项目执行环境和社会影响评估的比率 S4.3 社区代表参与项目建设或开发的机制 S4.4 企业开发或支持运营所在社区中的具有社会效益的项目 S4.5 员工本地化政策 S4.6 本地化雇用比例 S4.7 按主要运营地划分，在高层管理者中本地人员的比率 S4.8 本地化采购政策 S4.9 企业公益方针或主要公益领域

续表

	《指南 2.0》	《指南 3.0》
社区责任 (S4)	S4.12 海外公益 S4.13 社区责任负面信息	S4.10 企业公益基金/基金会 S4.11 海外公益 S4.12 捐赠总额 S4.13 企业支持志愿者活动的政策、措施 S4.14 员工志愿者活动绩效

5. 环境绩效（E 系列）

表 1-5 《指南 3.0》与《指南 2.0》的环境绩效对比表

	《指南 2.0》		《指南 3.0》
环境管理 (E1)	E1.1 环境管理体系 E1.2 环境事故应急机制 E1.3 环保培训与宣教 E1.4 环保培训力度 E1.5 绿色采购 E1.6 环保公益 E1.7 环保产品的研发与销售 E1.8 环保技术设备的研发与应用 E1.9 环保总投资 E1.10 新建项目的环境评估 E1.11 保护生物多样性 E1.12 环保违规负面信息	绿色经营 (E1)	E1.1 建立环境管理组织体系和制度体系 E1.2 环保预警及应急机制 E1.3 参与或加入环保组织或倡议 E1.4 企业环境影响评价 E1.5 环保总投资 E1.6 环保培训与宣教 E1.7 环保培训绩效 E1.8 环境信息公开 E1.9 与社区沟通环境影响和风险的程序和频率 E1.10 绿色办公措施 E1.11 绿色办公绩效 E1.12 减少公务旅行节约的能源 E1.13 绿色建筑和营业网点
节约资源 能源 (E2)	E2.1 节约能源政策措施 E2.2 单位产值能耗及能源节约量 E2.3 节约用水制度/措施 E2.4 单位产值水耗及水资源节约量 E2.5 使用可再生能源的政策、措施 E2.6 可再生能源使用率或使用量 E2.7 循环经济政策/措施 E2.8 能源资源循环利用率或利用量 E2.9 绿色办公措施 E2.10 绿色办公绩效 E2.11 减少公务旅行节约的能源 E2.12 节能建筑和营业网点	绿色工厂 (E2)	E2.1 建立能源管理体系 E2.2 节约能源政策措施 E2.3 全年能源消耗总量 E2.4 企业单位产值综合能耗 E2.5 企业使用新能源、可再生能源或清洁能源的政策、措施 E2.6 新能源、可再生能源或清洁能源使用量 E2.7 减少废气排放的政策、措施或技术 E2.8 废气排放量及减排量 E2.9 减少废水排放的制度、措施或技术 E2.10 废水排放量级减排量 E2.11 减少废弃物排放制度、措施或技术 E2.12 废弃物排放量及减排量 E2.13 发展循环经济政策、措施 E2.14 再生资源循环利用率 E2.15 建设节水型企业 E2.16 年度新鲜水用水量/单位工业增加值新鲜水耗 E2.17 中水循环使用量 E2.18 减少温室气体排放的计划及行动 E2.19 温室气体排放量及减排量
减排降污 (E3)	E3.1 减少废气排放的政策、措施或技术 E3.2 废气排放量及减排量 E3.3 减少废水排放的制度、措施或技术 E3.4 废水排放量及减排量 E3.5 减少废弃物排放制度、措施或技术 E3.6 废弃物排放量及减排量 E3.7 积极应对气候变化 E3.8 温室气体排放量及减排量 E3.9 生产噪声治理 E3.10 厂区及周边生态环境治理		