

北大文化产业评论

Peking University Cultural Industries Review

(2012年上卷)

叶朗◎主编



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

北大文化产业评论

Peking University Cultural Industries Review

2012年第1期

王德胜 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北大文化产业评论

Peking University Cultural Industries Review

(2012年上卷)

叶朗◎主编



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

北大文化产业评论. 2012 年. 上卷/叶朗主编. —北京:
北京联合出版公司, 2013. 7

ISBN 978-7-5502-1661-7

I. ①北… II. ①叶… III. ①文化产业—研究
IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 152523 号

北大文化产业评论 (2012 年 上卷)

作 者: 叶 朗

选题策划: 精典博维

责任编辑: 史 媛

封面设计: 马延利

版式设计: 陈永龙

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层)

北京雁林吉兆印刷有限公司印刷·新华书店经销

字数 290 千字 700 毫米×1000 毫米 1/16 19.25 印张

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-1661-7

定价: 36.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。

电话: 010—82061212 转 8050

编者按

近年来，中国的文化产业发展态势喜人，不仅文化产业在国民经济中的比重逐年提升，而且文化产业投融资渠道不断拓宽，政府对园区基地的引导和管理不断加强，文化产业交易平台与公共服务平台的作用日益凸显。

2012年2月28日，文化部正式发布了《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》，这让众多文化企业备感振奋。“倍增计划”之外，文化部还推动特色文化产业发展工程纳入《国家“十二五”服务业发展规划》，西部文化产业有关门类纳入《西部地区鼓励类产业目录》，并推动出台了《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》。各级政府也在积极出台文化产业扶持政策，希望将文化产业培育成新的经济增长点，促进经济发展由硬驱动向软驱动转化。

文化产业的发展，是我国文化发展新战略的重要环节，既是时代发展的要求，也孕育着新的契机。文化产业的发展，依赖制度、法律与法规建设的全面保障，如何建构思想共识、行动纲领与实践的有效互动机制，提升国家制度建设及其实践的基本方式，文化产业的发展已然被寄予更深厚的使命。

本辑中的多篇文章来自2012年初在北京大学召开的主题为“文化立国：我国文化发展新战略”的第九届中国文化产业新年论坛的征文，汇聚了当代中国文化产业学界对文化产业发展过程中出现的问题以及未来的趋势的思考和研究。

《全球化背景下国家文化软实力与电影产业发展研究》、《论美剧的

生产观念、管理体制与运行机制》、《文化发展的财政支持：国际经验与启示》、《印象中国系列：张艺谋的中国创意模式》等文章秉承了《北大文化产业评论》自办刊以来就一直所提倡的“理论性、批判性、历史性和国际性”的宗旨，参照西方文化产业典范的同时，不忘本土问题解决思路的重新构建，在批判中借鉴中西方文化产业发展过程中的经验。

来自台湾、澳门和深圳的学者也贡献了他们在各自区域内的深入研究，《澳门文化创意产业发展的问题与对策》、《台湾地区社会变迁与工业遗产发展模式之研究》、《粤港澳地区当代艺术产业发展路径的内部差异与区域合作》等文章再次拓宽了本辑的研究视野和参照区域。

而本辑的最大亮点在于韩国、澳大利亚、英国和中国学者共同关注了中国文化“走出去”。面对一个文化多元、产品多样、流通渠道日益全球化的新时代，如何在现代文明的基础上传承中华文化，生产富有竞争力和市场魅力的文化产品？如何开拓国际文化市场，改善并扭转我国对外文化贸易的失衡状况？如何有效提升我国在全球文化体系中的影响力？韩国李永求教授和鄢葵的《中国文化产品对韩出口报告》、澳大利亚昆士兰科技大学教授 Michael Keane 的《寻求“中国原创”，走出国门》、伦敦都市大学副教授 Pat Wood 的《中国国际文化贸易的投资回报以及对伦敦消费者的影响》以及济南大学副教授张振鹏的《中国文化创意产品的世界文化认同》，从不同角度阐述了对中国“软实力”构建和中国文化国际传播的对策和建议。

此外，《我国地方传统工艺产业化发展模式研究》、《刍议非物质文化遗产产业化》、《提高民族地区电视纪录片数量和质量途径》将视角移向了文化资源丰富的内陆城镇和民族地区。随着现代化建设的加速及环境恶化、旅游开发的威胁，如何拯救非物质文化遗产已经成为一个紧迫的命题，文化产业对于这些地区来说，不仅承载着发展地方经济的作用，而且承担着延续中华民族文化基因的使命。

《城市文化产业分析指标与典型案例》、《文化产业对生态休闲新城建设的影响——从空间再造到跨界合作》将研究聚焦到文化产业与城市

建设的互动关系上，选取有代表性的城市作为案例，推动中国创意城市和休闲新城的建设和品牌塑造。

文化产业的发展，从“中国制造”到“中国创造”的转变，产业结构升级的背后，更包含城市化、人口素质提升、生活方式转变、社会结构变革等一系列重大议题。本刊将坚持“理论性、批判性、历史性和国际性”的办刊宗旨，关注中国文化产业的前沿问题，推动中国文化产业理论的创建和学术的繁荣。

北大文化产业评论 (2012 年上卷)

目 录

编者按.....	/I
----------	----

理论视角

浅析文化产业管理专业课程建设	胡郑丽/1
试论中国文化国际传播的创新	赵汉青/10
文化产业对相关产业的带动效应研究	韩顺法、张进、王新文/20
全球化背景下国家文化软实力与电影产业发展研究	李彦武/33
刍议非物质文化遗产产业化	刘金祥/53

前沿观察

城市文化产业分析指标与典型案例	张晗/64
中国文化产业发展空间：4 万亿消费需求透析	王亚南、方彧/72
文化产业对生态休闲新城建设的影响——从空间再造到跨界合作	花建/92
创新地理信息系统构建数字文化系统平台——实现地理信息产业 园区向文化科技园区的转变	朱炜/102
2011 年台湾旅游产业报告	余日新、萧柏勋/113

区域研究

- 中国动画产业的现状、问题与对策研究——以湖北动画产业为例…………… 涂凌琳、谭政/127
- 我国地方传统工艺产业化发展模式研究…………… 秦宗财、房凯/139
- 提高民族地区电视纪录片数量和质量的途径…………… 韦春昭/150
- 粤港澳地区当代艺术产业发展路径的内部差异与区域合作 …………… 杨莉莉、李蕾蕾/162
- 印象中国系列：张艺谋的中国创意模式 …………… Joy Danjing Zhang/175

他山之石（海外经验）

- 论美剧的生产观念、管理体制与运行机制 …………… 杨旦修/193
- 台湾地区社会变迁与工业遗产发展模式之研究…………… 邱琪瑄/208
- 澳门文化创意产业发展的问题与对策 …………… 张泽珣/226
- 文化发展的财政支持：国际经验与启示 …………… 周正兵/240

文化走出去

- 中国文化产品对韩出口报告 …………… 李永求、鄢葵/248
- 中国国际文化贸易的投资回报以及对伦敦消费者的影响 ……… Pat Wood/267
- 寻求“中国原创”，走出国门…………… Michael Keane/279
- 中国文化创意产品的世界文化认同 …………… 张振鹏/290

理论视角

浅析文化产业管理专业课程建设

Analysis on the Course Construction of Culture Industries Management

胡郑丽^①

Hu Zhengli

内容摘要：文化产业管理专业自 2004 年开办以来，取得了较好的发展势头。不同教育背景的大学对该专业的课程设置不同，培养出的人才也不同。本文主要从艺术类文化产业管理专业的角度分析其课程建设的相关问题。

关键词：文化产业管理 艺术类 课程建设

Abstract: Since its opening in 2004, Culture Industry Management has obtained a good momentum of development. Diverse backgrounded high schools have seted up various courses for the profession, the talents they have cultivated are also differentiated for one and another. This thesis focuses on the perspective of Arts Culture Industry Management and analyses the relative questions of its curriculum construction.

Keywords: Culture Industry Management; Arts; Curriculum Construction

^① 胡郑丽（1987—），女，四川文理学院文化与传媒系教师，研究方向：文化产业管理。



文化产业管理专业是教育部根据我国经济社会发展的现状,结合我国高等教育的发展趋势而开设的具有中国特色的新型专业。2004年,教育部批准了山东大学、中国海洋大学、中国传媒大学、云南大学等四所全国重点高校开办此专业。2005年,教育部又批准了中央财经大学、华东政法大学、山东艺术学院等高校开办文化产业管理本科专业并招生。此后,文化产业管理专业如雨后春笋般在中国的大地上生长起来。

目前,我国开办该专业或方向的高等院校已经有一百多所,其中包括综合类大学、财经类大学和艺术类院校。开办高校主要集中在华东、华北和华中地区,三大地区的开办院校所占比率达74%,而西南和西北地区的总和仅为10%,在数量上不足华东地区的1/3。同样,东北地区的数量偏低,只有3所高校。除此之外,在西藏、甘肃、宁夏、海南等省份,尚无高校开设文化产业管理类专业。^[1]这种地域分布不平衡的主要原因在于,华东、华北和华中地区自身的文化产业发展势头强盛,高校依托地方经济的发展更容易形成产学研一体的教育经济模式。“创造力是文化产业的精髓,也是文化产业发展最关键的因素。因此,一个地区人力资源状况是影响文化产业发展的决定性因素。”^[2]而高校作为文化产业管理专业人才的孵化器,其发挥的作用就显得尤为重要。其中,对该专业课程的建设更应该提上日程。

纵观全国开设文化产业管理专业的高校,有的是按普通类方式招生,有的是按艺术类方式招生。这两种截然不同的招生方式对课程的要求也不同,本文主要从艺术类文化产业管理专业的角度分析其课程建设的相关问题。

一、目前文化产业管理专业的课程设置现状

“文化产业”一词属于舶来品,国外对其的研究开始于六十多年前,理论构建相对薄弱。而“文化产业管理”作为一个学科名词在中国的起步较晚,无论是理论建设还是实践操作的经验都尚浅。就拿该专业在不同院校的学科设置来讲,也是五花八门,有的院校将该专业设置在历史文化学院,有的将该专业设置在经济与管理学院,有的将该专业设置在文化与传媒学院。不同性质的院校对该专业的定位都不一致,这些不同的专业定位在课程设置上表现得尤为明显。

笔者查阅了全国开设文化产业管理专业的院校资料,总结出以下三类情况:

（一）财经类大学

例如，中央财经大学文化产业管理专业，该专业是在原有中文系的基础上建立起来的，再加上该专业设置在财经类大学下，因此有较明显的文化与经济的复合体倾向。

中央财经大学于1995年将汉语教研室改建为中文系，后扩展出汉语言文学专业、新闻学专业及文化产业专业方向，2004年改设“文化与传媒学院”，下设中文系、新闻传播系、文化产业系、艺术教育系和院直属逻辑学教研室，有“出版经济发展研究中心”、“传媒经济研究中心”和“现代逻辑研究所”等三个院属研究机构。

其文化产业管理专业的培养方向是“培养具有适应出版、娱乐、报业、旅游、影视、网络等各级各类文化产业需要，能从事文化产业业务设计、项目策划、管理、宣传、市场营销、市场调查等方面的工作，也可到政府机关、企事业单位从事与文化政策、管理、策划等有关工作的高素质复合型人才”。

其专业课程分为两类：1. 公共基础类课程，包括公共关系学、社会学原理、西方经济学、管理学原理、公司财务；2. 专业类课程，包括艺术生产原理、文化学概论、现当代文艺思潮、影视艺术概论、中外美学史、中西文学比较、传播学理论、中国民俗学、文化产业概论、当代文化理论与政策、文化产品市场营销学、公司法与知识产权法、文化行政学、文化广告学、西方美学与艺术、华夏美学与艺术、大众文化与传播、社会心理学、文艺心理学等。

（二）综合性大学

例如，山东大学历史文化学院文化产业管理专业，该专业是国家教育部在全国高校中首次增设的“文化产业管理”本科专业。该专业设置在历史文化学院下，因此无论从人才培养方向还是课程设置来看，都具有明显的历史类专业倾向。

其培养方向是，培养具有纵贯古今的文化视野和现代产业理念及经营技能的复合型文化管理人才，为国家文化资源的有效管理、文化市场的科学运营和文化产业的全面发展提供高层次的专业人才。学生毕业后，既能从事文化产业管理方面的理论研究，也能在宣传文化系统、文化管理部门和文化产业各个行业（如广播电视、新闻出版、旅游、艺术演出、文化贸易与投资、文博事业等）的综合管理层中从事相关的实际工作，也能到海

浅析

文化产业管理专业课程建设



关、银行等部门从事国际文化贸易管理及文化投资咨询等工作。

其课程设置大致可分为六类：1. 文化基础与文化资源类课程，如文化资源学、传播学、美学概论、艺术基础、宗教文化、中外文学艺术、中国传统艺术、民俗学、社交礼仪、《周易》与中国文化等；2. 一般管理类及文化产业管理类课程，如文化产业学、管理学、文化经济学、文化投资学、文化贸易学、文化产业项目管理等；3. 文化产业创意与策划、文化产业经营管理案例、人文自然遗产保护与开发、传媒经营管理、文化经纪人概论等；4. 政策法规类课程，如经济法学、文化法规学、知识产权与文化产业、中外文化体制与产业政策比较、文化法规案例分析等；5. 语言类课程，如专业外语、西方文化原著选讲等；6. 信息技术应用与管理类课程，如信息技术与文化产业、网络设计与管理、摄影等。

（三）艺术类大学

例如，南京艺术学院文化产业学院，该学院前身是江苏省文化产业研究中心，始建于2002年，是我国最早开展文化创意产业研究和教学的机构之一，早在2003年就开始在全国率先开展文化产业管理博士和硕士研究生的系统培养，2007年建成国家文化产业研究中心。顺应国际和国内文化产业迅猛发展的趋势，以及社会对文化经营管理人才需求的急剧增长的要求，2008年10月于南京艺术学院正式成立文化产业学院。文化产业管理专业设置在艺术院校，继承了其前身的研究成果，因此，该专业的培养方向和课程设置具有明显的文化活动策划及经营倾向。

其培养方向是，培养掌握文化经营理论基础和文化经营管理规律，具备较强的实践能力的应用型人才，如影视制片人、演出经纪人、艺术品经营（画廊经纪、拍卖师）、会展与活动策划经营、畅销书策划等急需的文化经营人才。

该专业课程设置与职业认证教育、双学位教育接轨，坚持理论与实践结合，“产学研”一体化的发展战略，与北京大学、清华大学、上海交通大学等全国三十余家文化产业教学和科研机构建立了全方位的交流合作平台，先后与江苏省五大文化产业集团和全国一百多家国家文化产业示范基地建立了教学实践合作关系，积极承担政府、企业等重大文化项目的策划与咨询。此外，该专业还积极引进国际知名大学本科教育和研究生教育的先进模式，推行教学改革和课程实验，在实行学分制教学体制基础上，采取学习单元的模块化，学生入校后要经过四个模块的系统学习和训练。第一学

年学习基础课程,主要是对基础知识和基本技能的学习,以及对学生系统思维能力和艺术素养的训练;第二学年是专业技能和专业知识的学习和训练;第三学年则专门对学生综合运用专业知识和技术能力进行训练;第四学年是培养学生独立进行项目实践和参与项目团队合作完成项目能力的训练,并在此基础上完成毕业论文。

二、文化产业管理专业课程设置中的弊端

(一) 基础课程呈现出“近亲繁殖”现象

纵观以上三类院校的人才培养方向和课程设置,我们不难看出,几乎所有的院校都提到了基础课程,只是因为各个院校学科背景的不同,其基础课程也呈现出不同的特征。财经类的大学偏重经济方面的内容,综合性的大学偏重历史文化方面的内容,艺术类的大学偏重艺术知识学习和艺术素养的培养。而文化产业管理专业作为一个应用型的本科专业,其专业定位是面向文化领域的复合型人才,如果将其专业定位在某一方面,显然不符合当今人才培养的规律。

(二) 专业课程理论性过强

目前,开办文化产业管理专业的大学很多都开设了社会学原理、西方经济学、管理学原理、财务管理等课程,这些课程理论性很强,对数学方面的知识要求较高,而该专业的大多数学生在高中阶段为文科生,且有一部分为艺术生。这样的课程即使开设了,取得的成效也不大。因此,在课程改革中,学校可以根据自身的实际情况,适当删减此类课程。

(三) 实践性课程较少

作为一个应用型本科专业,文化产业管理专业从它诞生的那天起,就决定了其对实践能力的要求。在国家大力扶持应用型本科人才培养的大背景下,对该专业人才的实践能力也提出了更高的要求。然而,从目前的人才培养方案来看,实践性的课程比较少,特别是在一些综合性的大学里,文化产业管理由于设置在文学院或历史学院,大多数的课程体现在文化内容方面,而忽视了其实践技能的培养,这导致一大批学生在毕业的时候找不到对口的单位。

笔者认为文化产业管理专业是一个新兴的专业,并且是随着社会文化

浅析

文化产业管理专业课程建设



产业的大发展而兴起来的专业，其培养的人才最终也要流入市场，得到社会的认可。因此，不同学科背景的院校既要依据其本身的特点制定人才培养方向、改革课程设置，也要关注社会对文化产业管理人才的需求。这样既可以发挥其本身的资源优势，也可以活跃文化产业管理专业的发展方向，为社会培养不同类型的人才。正如有的学者所指出的，“文化产业管理专业的课程设置应体现出交叉性、实践性、专业性。既要开设培养文化底蕴和艺术素质的课程，又要开设经济管理类、法律类课程，更应该开设文化与产业交叉的课程。”^[3]

下面，笔者将文化产业管理专业放到艺术类的角度，具体分析针对艺术生的课程改革内容。

三、文化产业管理专业课程改革内容

科学合理的课程设置是人才培养模式的主导范型和路径，构建文化产业管理专业人才培养模式必须首先解决课程设置的问题，课程设置直接关系到每一个学生的就业问题。文化产业管理专业不能延续旧有的培养口径和培养模式，在当今文化产业迅速勃兴的时代，要对该专业人才培养重新定位。要根据新兴的文化产业领域对人才的需求，培养既懂文化又懂文化市场，既有宽广的人文视野，又有精深的产业理念的经营型、应用型、复合型的文化产业经营管理和策划方面的人才。根据文化产业的特点，文化产业管理专业的课程体系要特别强调其复合性与应用性，根据文化产业对实践性的要求，加强应用性的课程、调整理论性过强的内容。

笔者认为文化产业管理专业的课程设置可以借鉴模块式教学法的经验。模块式教学法（MES），是20世纪70年代初由国际劳工组织研究开发出来的以现场教学为主，以技能培训为核心的一种教学模式。它是以岗位任务为依据确定模块，以从事某种职业的实际岗位工作的完成程序为主线，可称之为“任务模块”。^[4]

（一）公共基础模块

艺术类文化产业管理专业的学生，其在高中阶段的文化基础知识较为薄弱，学习积极性不高，因此，在大一学年度应开设一些文化基础类课程，如中国文学史、外国文学史、中国文化概论、西方文化概论/简史、文化学导论、应用文写作等。这一课程群可以为学生奠定文化学方面的坚实基础，

使学生了解文化的规律与特质,熟悉文化的过去与未来,并引导学生有效地拓展文化学科方面的学习,形成宽广的文化视野和深厚的文化素养。

(二) 专业基础模块

专业基础模块是文化产业管理专业课程设置中必不可少的一环,起着承上启下的作用,专业基础课程的学习是为了让学生进一步掌握文化产业的相关理论与实务知识,对文化产业有一个直观的了解,是让一个学生由外行成为内行的关键。因此这一模块的课程设置非常重要,笔者认为可以开设文化产业概论、管理学基础、文化资源学、文化经济学、中国文化产业史、世界文化产业概要、文化经纪理论与实务、文化产业案例、文化投资学等课程。在专业基础模块课程的学习中,高校可以根据自身的实际情况,展开一些社会调研或者文化考察活动,增加学生的社会阅历,开阔眼界,考察结束后学生应形成调研报告,从而将书本理论知识转换为自己的知识。

(三) 技能模块

文化产业包括的门类较多,业内对其分类界限也不甚明确,综合各家意见来看,文化产业至少包括以下九个大门类:报刊业、图书出版业、广播影视业、音像产业、网络产业、广告业、旅游业、艺术产业、体育产业。而这些大的门类中又包括一些小的门类或者是其上下游产业门类,因此,文化产业外延定义的宽泛就给文化产业管理专业的学生带来了很多疑惑,他们往往觉得自己是“门门懂,样样差”。此外,目前很多高校都开设了文化产业相关门类的专业,如新闻、动漫、旅游管理、广告、广播影视等专业,这些专业的学生在大学里学到的知识专业性更强,在面对就业时这类学生更占优势。相对而言,文化产业管理专业的学生就处于劣势。针对这一情况,有的人就提出在大二或大三的时候将文化产业管理专业细分方向,开设一些不同文化产业门类的课程,如动漫、会展、广告等课程,然而取得的效果甚微,学生甚至觉得自己的方向更模糊了,有的学生甚至产生了换专业或退学的念头。

文化产业管理专业是一个非常特殊的专业,其开设在本科阶段并且按照艺术类来招生,无论对老师还是学生来说都是一个巨大的挑战。很多高校也开始尝试着提高实践教学比重,如中华女子学院山东分院在培养规格上,“突出职业道德、实践技能、英语交流能力和计算机应用能力的培养。学生毕业时不仅取得高等职业教育文凭、计算机和英语大学等级证书,

浅析

文化产业管理专业课建设



还要取得相应的导游、茶艺、调酒师等证书。”^[5]这种课程改革办法值得我们借鉴，当然，每个学校的具体情况不同，因此不能完全照搬照用。

按照“模块式教学法”，我们可以将文化产业的所有门类看做是一个整体，思考要参与到每一个文化产业门类中，我们在实际工作到底需要什么样的技能？换句话说就是在课程设置上，摆脱过去“以学科为中心”的传统模式，按照岗位对人才的需要，“以能力为中心”编制教学计划。^[6]

笔者认为以下几个技能必不可少：一、策划能力。大一、大二学年度的文化基础课是为大三的技能课程打好基础，策划能力也要建立在厚重的文化知识上，才能发挥应有的作用。如今的文化产业核心竞争力就体现在创意能力中，“文化产业管理专业是为社会培养文化创意领域的人才，创意能力无疑也是文化产业管理专业学生能力素质的本质要求”。^[7]而这些创意就体现在白纸黑字的策划方案中，所以，在大三学年度，可以开设会展策划、广告策划、文化活动策划、新闻主题策划等相关课程。二、商务谈判技能。艺术类的学生往往表现得比普通类学生更加活跃，他们也更容易接受外来信息。大三的课程是为大四的实习和以后的工作打好基础，因此可以开设一些商务谈判技巧、文秘、公共关系学、中西方礼仪、导游基础与实务方面的课程。此外，还可以建立商务谈判实训室，让学生参与到模拟的环境中，锻炼自己说话做事的能力。三、“动手”能力，也就是制作能力。文化产业中的很多门类，如广播电视、动漫、广告、网络等产业都需要一定的操作技能，因此可以开设非线性编辑、文化市场调查方法、photoshop、办公自动化、电子杂志制作、PPT制作等课程，尤其是这些课程中相关软件的应用学习，这样可以加强学生的动手能力和团队合作能力。以上三点可以充分发挥学生“动脑、动嘴、动手”的能力，三种能力协调发展，相得益彰，几乎可以贯穿所有的文化产业门类需要的相关能力，从而可以提高学生的学习兴趣，培养出真正适合社会需要的应用型人才。

（四）产学研模块

应用型本科人才的培养，并不等同于技能型人才的培养。因此，除了在课程里增加实践技能知识外，还应该有一些研究性的课题。而这些研究性的课题最好是能与当地的地方经济相结合，形成产学研的良性循环。正如有的人所指出的，“高校文化产业管理学科的建设要紧紧围绕经济社会发展的实际需求，要深层次反映文化产业管理学科发展的内在规律，特别要紧密结合服务于当地文化产业发展的需要，为文化产业市场提供大量的符