

文革红 / 著

# 清代前期通俗小说刊刻考论

清代前期通俗小说出版中心的转移  
文人出版者的大量介入和刻、印的分工  
清代前期通俗小说出版者积极接受读者反馈的行为  
清代前期通俗小说出版者的促销活动  
图书租赁业的发展

江西出版集团 江西人民出版社



清代前期  
通俗小说刊刻考论

文革红 / 著

江西出版集团 江西人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

清代前期通俗小说刊刻考论/文革红著. —南昌:江西人民出版社,2008. 11

ISBN 978 - 7 - 210 - 03708 - 8

I. 清… II. 文… III. ①古典小说 - 出版发行 - 研究 - 中国 - 清前期②古典小说 - 印刷史 - 研究 - 中国 - 清前期 IV. G239.394.9 TS8 - 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 193113 号

### 清代前期通俗小说刊刻考论

文革红 著

江西人民出版社出版发行

江西省人民政府印刷厂印刷 新华书店经销

2008年11月第1版 2008年11月第1次印刷

开本:850毫米×1168毫米 1/32 印张:24

字数:710千 印数:1-3000册

ISBN 978 - 7 - 210 - 03708 - 8 定价:49.50元

---

江西人民出版社地址:南昌市三经路47号附1号

邮政编码:330006 传真:6898827 电话:6898893(发行部)

网址: www.jxpph.com E-mail:jxpph@tom web@jxpph.cfm

(赣人版图书凡属印刷,装订错误,请随时向承印厂调换)



全国高等院校古籍整理研究工作委员会直接资助项目



## 中文摘要

清代前期从顺治到雍正的 92 年间,虽然未出现如《西游记》《金瓶梅》《儒林外史》《红楼梦》那样伟大的作品,但在总体上,小说的繁荣发展的程度仍很引人注目。这时期出现新的小说(含新撰、新评两类)140 种,其中有 50 种经过一次以上(含一次)的重刻;重刻的版本共 108 种,因而共计刊刻小说 248 种。本文从出版的角度、以小说出版为中心来考察清代前期小说的发展,通过对清代前期各地区小说的刊刻者及其所刊小说的种类和数量的统计,并伴以大量的考证,获知清代前期共有小说出版者 177 家,含苏州地区 52 家,杭州地区 32 家,金陵地区 16 家,其他地区合计 30 家,地点不能明确的 47 家。其中文人型出版者 40 家,共推出新的小说作品 65 部,重刻新的小说 12 种;非文人型小说出版者 137 家,共推出新的小说作品 75 部,重刻新的小说 96 种,而其重刻的新的小说中有 54 种原为文人型出版者所刊刻,由此得出了清代前期小说出版以苏州和杭州为中心(两地共推出新的小说 103 种,重刻新的小说 41 种)、文人型出版者在清代前期小说出版中发挥了重大作用的结论。再进而以苏州、杭州的经济、文化背景、文人型小说出版者的具体作为和相关情况,从出版的角度来探讨清代前期小说繁荣发展的原因,归结为以下五点:

- 一、清代前期通俗小说出版中心的转移;
- 二、文人出版者的大量介入和刻、印的分工;
- 三、清代前期通俗小说出版者积极接受读者反馈的行为;
- 四、清代前期通俗小说出版者的促销活动;
- 五、图书租赁业的发展。

**关键词:**清代前期通俗小说;刊刻;苏州;杭州;文人型出版者  
**中图分类号:** I207.41

## English Abstract

In the ninety two years from Shunzhi to Yongzheng in the beginning of the Chi - Dynasty, there didn't appear great works like Journey to the West, The Golden Lotus, Confucian Scholars, A Dream of Red Mansions, but in the total, the development and flourishing of popular novels were fare noticeable. This period appeared 140 new novels (including newly composed and newly reviewed), among which 50 was republished one or more time (include one time), there were 108 republished editions, so this period published 248 novels altogether.

This book makes inspection on the development of popular novels in the beginning of the Chi - Dynasty from the angles of publication. By statistics on the types and numbers of novels published by different regions in the beginning of the Chi - Dynasty through plenty of textual criticisms, obtains that there were 177 novel publishers in the beginning of the Chi - Dynasty, including 52 publishers in Suzhou, 32 in Hangzhou, 16 in Jinling, 30 in other regions, 47 in regions which names couldn't be found. Among these publishers, there were 40 scholar novel publishers, which published 65 newly composed novels, republished 12 novels; 137 non - scholar novel publishers, which published 75 newly composed novels, republished 96 novels among which 54 republished novels were originally composed by scholar novel publishers, so we draw the conclusion that Suzhou and Hangzhou were two publish centres of novels (this two regions published 103 newly composed novels and 41 republished editions), and the scholar novel publishers played important

role in the novel publish in the beginning of the Chi – Dynasty. Then this book inquires into the causes of novel's development and flourishing in the beginning of the Chi – Dynasty from the angles of publication in the respects of economic and cultural background, the scholar novel publisher's concrete operations and related circumstances, sums up as coming under five categories :

First, publish centre transferring from Fujian to Jiangzhe.

Second, scholar novel publishers involving in novels publish and print division from inscribing.

Third, the publisher's positive accepting the reader's feedback.

Forth, promoting sell activities by the publishers.

Fifth, the development of book leasing industry.

**Key words:** popular novels in the beginning of the Chi – dynasty;  
publication; Suzhou; Hangzhou; scholar novel publishers.

**Chinese Publishing Catalog Number:** I207. 41

## 目 录

中文摘要

英文摘要

- 引 言 ..... (1)
- 第一章 清代前期通俗小说出版的地域分布 ..... (12)
- 第一节 已知清代前期通俗小说及版本总数 ..... (12)
- 第二节 清代前期通俗小说出版者的地域分析 ..... (38)
- 第二章 清代前期小说出版中心——苏州 ..... (51)
- 第一节 清代前期苏州地区小说出版概况 ..... (51)
- 第二节 清代前期苏州地区文人型小说出版者  
        及其所刊小说考 ..... (57)
- 第三节 清代前期苏州地区商人型小说出版者  
        及其所刊小说考 ..... (172)
- 第三章 清代前期小说出版副中心——杭州 ..... (322)
- 第一节 清代前期杭州地区文人型小说出版者  
        及其所刊小说考 ..... (325)
- 第二节 清代前期杭州地区商人型小说出版者  
        及其所刊小说考 ..... (370)
- 第四章 清代前期重要小说出版地区金陵及其他 ..... (419)



---

第一节	清代前期金陵地区小说出版者及其 所刊小说考 .....	(419)
第二节	清代前期其他地区小说出版者及其 所刊小说考 .....	(460)
第三节	清代前期地区不明小说出版者及其 所刊小说考 .....	(542)
<b>第五章</b>	<b>清代前期通俗小说出版者情况的变化及其 所起作用 .....</b>	<b>(591)</b>
第一节	清代前期通俗小说出版者情况的变化 .....	(592)
第二节	文人型出版者在清代前期通俗小说出 版中的作用 .....	(618)
<b>第六章</b>	<b>从出版的角度看清代前期通俗小说发展的 几个原因 .....</b>	<b>(633)</b>
<b>参考文献</b>	.....	<b>(650)</b>
<b>附 录</b>	.....	<b>(690)</b>
附表一	《增补中国通俗小说书目》已经著录的 清代前期小说版本总表 .....	(690)
附表二	《增补中国通俗小说书目》未著录刊刻 年代,经查实的清代前期小说刊本表 .....	(695)
附表三	《增补中国通俗小说书目》著录为乾隆 刊本,经查实为清代前期小说刊本表 .....	(699)
附表四	《增补中国通俗小说书目》未收的“四 大奇书”及其他清代前期小说版本表 .....	(700)
附表五	《增补中国通俗小说书目》未著录的现 存清代前期小说版本表 .....	(701)

附表六	《增补中国通俗小说书目》未著录的已 佚清代前期小说版本表 .....	(702)
附表七	清代前期通俗小说出版者总表 .....	(703)
附表八	清代前期拟话本小说版本总表 .....	(715)
附表九	清代前期人情小说版本总表 .....	(722)
附表十	清代前期才子佳人小说版本总表 .....	(724)
附表十一	清代前期色情小说版本总表 .....	(735)
附表十二	清代前期神怪小说版本总表 .....	(738)
附表十三	清代前期历史演义小说版本总表 .....	(740)
附表十四	清代前期时事小说版本总表 .....	(745)
附表十五	明代原刻拟话本小说表 .....	(746)
附表十六	明代原刻人情小说表 .....	(747)
附表十七	明代原刻色情小说表 .....	(747)
附表十八	明代原刻神怪小说表 .....	(748)
附表十九	明代原刻公案小说表 .....	(749)
附表二十	明代原刻历史演义小说表 .....	(750)
附表二十一	明代原刻时事小说表 .....	(752)
索引一	清代前期通俗小说出版者首字汉语 拼音音序索引 .....	(753)
索引二	清代前期通俗小说书名首字汉语拼 音音序索引 .....	(757)
后 记	.....	(760)

## 引 言

本书所说的清代前期,指清代的顺治、康熙、雍正三朝,其中顺治朝 18 年,康熙朝 61 年,雍正朝 13 年,前后共 92 年,占了整个清王朝三分之一强的时间。这是一个通俗小说繁荣发展的时期。然而,这时期并无杰出的小说出现。在这之前不到 90 年,有《西游记》和《金瓶梅》;在这之后的不久就出现了《儒林外史》《红楼梦》。而这时期并无能与它们并驾齐驱的作品。换言之,这时期写成的小说就个别作品的质量而言远不如其以前和以后,但其繁荣发展的程度却至少不亚于晚明。所以,当时小说的繁荣、发展的原因显然不能光从小说本身的角度来探讨,必须扩大考察的视野。本书之所以要从出版的角度来考察,其故即在于此。



对清代前期通俗小说出版的考察,离不开出版的几大要素。多米尼克认为,雕版印刷既不是人际传播,也不是自我传播,同时也不是组织内部的传播和群体之间诸如社区、家庭、亲友、阶层等等之间的群体传播,是人数最少的大众传播,是大众传播较早时期的形态,他称之为“传统的大众传播”。他提到“中国人对纸的开发,中国人也同样开发了木版印刷——在一块木板上刻出汉字的轮廓,凸出的部分被涂上油墨,然后压在一张纸上。……中国人还完善了一个活

字系统,最早是用黏土以后用木块来刻单个的汉字”<sup>①</sup>。因此,他的大众传播的概念中是包含了雕版印刷的。

多米尼克认为,总体来说,传播活动包括以下八个要素:

- 信源——传播者
- 编码过程
- 讯息
- 渠道
- 解码过程
- 接受者
- 反馈的可能性
- 噪音的可能<sup>②</sup>

同样的,一般的雕版印刷也包含了这八个要素:

### (一)信源——传播者

信源即制作、传递信息的主体,在清代前期小说出版过程中,信源就是传播小说的人——作者、编辑、出版者等。

“在传统的大众传播情境中,信源典型地是一群个人,他们在一个组织的背景中以事先确定的角色来行动。换句话说,大众传播是不止一个人努力的最终产品”<sup>③</sup>,试看清代前期小说的刻本是如何产生的:首先,是出版者邀请作家进行创作,或是在作家自发地写出作品后购买作家的手稿,然后由编辑进行文字润色、评点和宣传,画家绘制插图,写工写板,刻工雕刻,最后由一定人员进行印刷、装订和分发、出售。在所有这一切之后,是出版商为这一切的行为付账和负责。

①[美]约瑟夫·R. 多米尼克著、蔡骥译. 大众传播动力学——数字时代的媒介,第七版[M]. 北京:中国人民大学出版社,2004. 77.

②[美]约瑟夫·R. 多米尼克著、蔡骥译. 大众传播动力学——数字时代的媒介,第七版[M]. 北京:中国人民大学出版社,2004. 6.

③[美]约瑟夫·R. 多米尼克著、蔡骥译. 大众出版动力学——数字时代的媒介,第七版[M]. 北京:中国人民大学出版社,2004. 18.

清代前期小说的信源包括：书坊主人及私刻家、作者、编辑、写工、刻工、印刷工、装订工、销售人员等，“但他们不是作为个人，而是作为组织机构的代表，才会赢得比一般个体传播者更大的信任”<sup>①</sup>。清代前期小说的出版是一个组织行为，而非单纯的个人行为。

出版者是整个清代前期小说出版的中心人物。他决定着作品出版的各个环节，包括选题、创作、编辑、评点、印刷出版、销售的各个环节，我们通过对出版者的考察，就可以了解清代前期小说出版整个流动的过程。因此，本文将清代前期小说的出版者和出版物——刻本作为主要的考察对象，通过对出版者的考察，了解清代前期小说出版过程的特点以及出版者对清代前期小说发展的促进作用。

## （二）编码过程

编码指的是信源把观念及想法转变成一种感官可以觉察形式的活动，即将观念及想法加工成小说作品再加工为刻本的过程。大众出版的编码通常是一个多阶段、多重编码的过程。小说编码的过程主要有三个阶段：1. 创作阶段：作家把他们的想法转化成文字或其它适当的符号，这是一级编码阶段。2. 编辑、评点和宣传阶段：对已经产生的符号进行修订，编辑出最终的定本，这是二级编码阶段。3. 印刷阶段：机器对信息进行编码以储存信息，形成刻本，这是三级编码阶段。

清代前期小说的发展是通过这样的三个阶段逐步体现的，每一个阶段的进展，都可能推动清代前期小说向前发展，一是小说内容的进展，一是外部形式的改变，刻本的形成，数量的增加。而传播者对每一个阶段都必须进行把关，通过把关对清代前期小说的发展产生作用，这种把关也是数量和质量两方面的。经过这样的多重的把关，进入出版领域的小说质量和数量得以形成。

## （三）讯息

---

<sup>①</sup>沙莲香主编，出版学——以人为主体的图象世界之谜[M]。北京：中国人民大学出版社，1990. 29.

这是信源编码出来的真正实在的产品,即小说的内涵。小说内涵是主要出版的对象,是通过刻本这一载体得以保存的。因此,从出版的角度考察清代前期小说的发展,就是考察清代前期小说刻本内涵的进展和数量的变化。由于小说刻本不仅仅记录了小说的内涵,体现了小说的数量,而且刻本忠实地记录了出版者的信息以及编码者编码的信息,所以,我们对于出版者的考察和对于编码过程的考察必须通过考察刻本去获取。

#### (四)渠道

渠道是信息被传递到接受者那儿的路径。一些信息通过不止一种渠道才能传递给接受者。小说传递的渠道主要是通过书坊的门店、书船、挑书担以及个人来进行的,有多种渠道。渠道的畅通对于保证清代前期小说传递的速度是非常重要的。

#### (五)解码过程

它由把实在的信息转化或解释成对接受者具有最终意义的形式的活动构成。阅读是一种解码活动。小说的编辑、评点与宣传虽属于编码过程,但也是在解码的基础上进行的。在明清小说的出版中,评点与序言等是作为小说内容的一部分而刊刻出来的,即由解码活动转变成一种编码,作为出版对象本身而存在,因此,它们实际上是解码与编码两者的结合,多重的编码和解码使得清代前期通俗小说的出版具有多阶段性,充分体现了大众传播多级传播的特点,大大提高了出版的质量和效果。编辑、评点和宣传是促使解码向编码转化的一个中间形态,帮助更多的解码者向编码者转化,对于推动清代前期小说的发展具有极为重要的意义。

#### (六)接受者

这是信息的目标——它最终的目的地。读者使用媒介主要是为了满足自己的需求,这就是“使用与满足”理论。清代前期小说接受者的动机主要是为了满足自己的娱乐需求和社会需求。小说读者典型的是异质的分散的个人。在同一时间只能是一个人看小说。由于雕版印刷的发展,清代前期的小说读者是在不断地扩大之中。出版

者为了获取最大的经济利益,会想方设法扩大自己的读者群。因此,清代前期读者群较明末有日益扩大的趋势。

### (七) 反馈的可能性

反馈指的是接受者那些塑造和改变信源随后信息的反应。代表传播的一种反向流动。原来的信源变成了接受者;原来的接受者变成了信源。反馈对信源是有用的,反馈对信息的制作、改变产生一定的影响,如书坊可以根据读者的需求加印小说,或者重刻小说,出版者只要看到书好卖,就可以不断制造复本,而雕板印刷一次成版、多次刷印的特点,也使出版者能迅速接受读者的反馈;读者的积极反馈对清代前期小说的发展起了重要的作用。如才子佳人小说是在接受了读者的反馈后不断发展的。虽然我们今天已经无法统计清代前期通俗小说读者的具体数字,但我们通过某一种小说刻本的后印本及翻刻本的多寡,可以大致判断该小说读者的反馈情况。因此,目前对反馈的研究仍然是以清代前期小说刻本为依据的。

### (八) 噪音的可能

噪音即干扰出版的因素。主要有三种:语义的,如方言、难字、生僻字、多义字等都可能造成理解的困难,产生语义噪音。机械噪音主要是指印刷错误。环境噪音是在出版过程之外的噪音,但仍然干扰了它。如吵闹的环境对阅读的影响,禁毁造成出版过程的某些因素的改变和中断。清代前期小说出版的噪音主要来自朝廷,受到改朝换代的影响,清王朝对小说的控制比较严格,多次下达禁令。通过清代前期小说刻本的某些内容的挖改,我们也可以看到这种因素的影响。

以上几个要素基本囊括了整个的出版过程。从出版学的角度考察清代前期小说的发展可以涉及的方面很多,每一个出版因素都可能对清代前期小说的发展造成影响。由于清代前期通俗小说的出版具有编辑、印刷、发售一体化的特征,出版囊括了从创作到编辑、评点、印刷、发行的各个方面。所以,从出版的角度考察清代前期小说的发展,主要就是考察出版对清代前期小说发展的作用,尤其是出版

者的主观能动性在清代前期小说出版过程中所发挥的作用。出版的各个因素是出版者整体作用的各个方面,是出版者整体作用的具体显现。对出版者整体的考察,也就是对出版要素的整体考察,因此,本文是以出版者为中心、以刻本为主要考察对象,考察出版者对整个出版过程的运作、协调、组织及其对清代前期小说发展的作用,考察信源、编码和讯息三个要素之间的相互关系,探讨出版者对编码过程及其编码的产品——小说刻本的推动作用及其与其他要素之间相互影响的关系。

现在的研究者已经部分地运用出版的角度考察通俗小说的发展,如陈大康先生《通俗小说发展的历史轨迹》《明代小说史》等作品将通俗小说置于出版的背景中进行考察,对小说作者与出版者、评点者、读者、统治阶级的文化政策之间的关系进行探讨,特别是将以大量的调查数据、表格来论证观点的统计学方法引入到明清小说的研究中,是绝无仅有的事,体现了研究的科学性和实证性,同时也为从出版的角度研究通俗小说的发展指示了方向,开启了道路。此外如宋莉华《明清时期的小说传播》、何香久《〈金瓶梅〉传播史话》、潘建国对晚清上海地区书局的研究、谭帆《中国小说评点研究》、许振东《17世纪白话小说的创作与传播——以苏州地区为中心的研究》、李忠明《17世纪中国通俗小说编年史》、李玉莲《中国古代白话小说戏曲传播论》都从不同的角度对小说的出版研究作出了自己的贡献。但因为学界也是近几年才开始运用出版的角度来研究小说,而且像陈大康先生《明代小说史》那样高水平的学术著作又并不只是从出版的角度来研究小说的,因而,许多问题的研究都有待于深入展开。

从出版的角度研究清代前期小说的发展首先必须了解当时有哪些小说出版机构,出版了哪些小说,它们采取了什么样的编辑手段。但是在这方面前人没有留下什么现成的材料,必须从最基本的调查开始。而就目前来说,这个最基本的调查唯一能够入手的就是调查



现存的小说,包括它的版本以及它的出版机构<sup>①</sup>。只有先对这些东西作了基本的调查之后,才能从出版的角度对清代前期小说的发展作比较全面的考察和剖析。

但是这方面所要花的工夫实在很大,要做这一项工作目前可能依靠的资料首先是小说书目。在这里包括孙楷第《中国通俗小说书目》、大塚秀高《增补中国通俗小说书目》、江苏省社会科学院明清小说研究中心、文学研究所编《中国通俗小说总目提要》、石昌渝主编《中国古代小说总目(白话卷)》等,这些书的编纂尽管作了很大的努力,特别是孙楷第、大塚秀高先生,但是由于工程的巨大,显然不能做得很完善,我们也不应该对他们提出过高的要求,举例来说,某一部小说开始出版的时间,翻印的时间,出版地点,甚至作者在相关的书目中有时都不免有欠准确<sup>②</sup>。

这就使得我必须从调查现存的清代前期小说及其版本、考证有关的具体问题做起,否则就难以准确地从出版的角度来阐释清代前期小说的发展。但此事的工作量很浩大,我已经花费五年时间

①仅限于清代前期小说的清代前期版本,不包括明代小说的清代前期版本和清代前期小说清中期以后的版本(“四大奇书”的清代前期评点本包括在清代前期小说内)。

②略举几例:(1)孙楷第先生谓《赛花铃》题词之“康熙壬寅”为康熙六十一年,现在学者已经修正为康熙元年。(2)《增补中国通俗小说书目》认为《新镌秘本玉支玃小传》北京大学藏本与国家图书馆古籍馆藏清醉花楼刊本是同板,实际上是天花藏主人的原刊本,清初刊。(3)《四雪草堂重订通俗隋唐演义》二十卷一百回,文盛堂刊本,《增补中国通俗小说书目》对此本的行款著录有误。《增补中国通俗小说书目》著录为半页十行、行二十三字,实际是十行、行二十字。这个本子为四雪草堂原刻第一个版本——上海图书馆藏半页十行、行二十字原本的后印本。上海图书馆藏本比后印的半页十行、行二十三字的那个本子内容上多出很多字,特别是关于隋文帝废太子一节,其他的本子均没有。经考证,其他的本子将废太子的描写删除了,和康熙帝废太子有关。大塚秀高先生大概没有细察两种本子内容的不同,所以,将它们看做是同一种书,而认为行款都是一样的。《中国通俗小说总目提要》行款著录虽不错,但没有分清楚:上海图书馆藏本是四雪草堂原刻本,浙江图书馆藏文盛堂刊本是挖改后印本,因而将上海图书馆藏本也看做是文盛堂刊本。文盛堂刊本虽然与上海图书馆藏本行款相同,但多处有断板痕迹和缺字,且将有关废太子的描写那一部分挖掉了,与后出的本子相同。