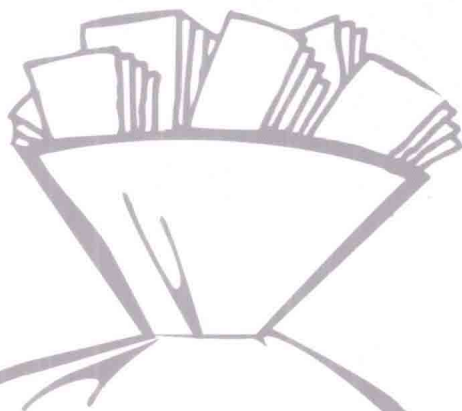


一尔·著

人可以是自己的一堵墙
也可以是自己的一条路
就看你拥有何种观念了

观念：成功 第一步

GUAN NIAN CHENG GONG DI YI BU



你的观念变了没有？过年了没有？

“得到”与“得道”，

开辟自己的成功学，给自己当伯乐，向自己学习

你会务实地抓紧时间吗？

不要让“重在参与”误导人

很多时候人和事不要分清是非标准

与时俱进学雷锋，“爱一行，干一行”

至少拥有两把刷子，多学士泛专业及认真的浅尝辄止才能基业常青

除非明确表示不能，“问能吗”是狭窄的选择和可怕的思想

平等、不平等再到平等跃上个性特长发挥到极致的平台才平等



中共中央党校出版社

The Central Party School Publishing House



观念： 成功第一步

— 尔

 中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

观念：成功第一步/一尔·一北京：中共中央党校出版社，2008.6

ISBN 978-7-5035-3947-3

I. 观… II. 一… III. 成功心理学-通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 068101 号

中共中央党校出版社出版发行

社址：北京市海淀区大有庄 100 号

电话：(010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

邮编：100091 网址：www.dxcbs.net

新华书店经销

北京四季青印刷厂印刷 河北省三河丰华装订厂装订

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

开本：700 毫米×1000 毫米 1/16 印张：14.75

字数：269 千字 印数：1—6000 册

定价：32.00 元

目 录

第一部分 前瞻趋势 拥有未来

- ◇ 背叛牛顿，个人发展在于大流动 (3)
- ◇ 以“有”为生 没有以“行”或“做”自由 (11)
- ◇ 以对自己职业和专业的忠诚取代对组织的忠诚 (13)
- ◇ 敢动领导者“奶酪”，人人是领导的愿望实现了 (18)
- ◇ 节约难以跨入以消费为主的体验经济时代 (21)
- ◇ 重新确定你的边界，头脑中导入“世界是平的”、“无边界”概念 (25)
- ◇ “边缘经济”关乎你我发展，社会带来个性化的无限需求 (28)
- ◇ 互动搭台互动唱戏，沈阳世博园婚礼 (32)

第二部分 多思一步 把握今天

- ◇ 上兵伐技，其次伐谋，有益于个人创业发展 (37)
- ◇ 三十而耳顺、四十而立、五十而不惑、七十从心所欲也逾距 (45)
- ◇ 重新确认身份，人人都纳税，公民比臣民、人民权力大 (48)
- ◇ “抢市场抓机遇”重在“市、遇” (51)
- ◇ 胜利：胜在内容 利在形式 (54)
- ◇ 领导作用细化，“出主意用干部”到“选创意借人才” (58)
- ◇ 开放决定命运，自闭等于自弃 (60)
- ◇ 高峡才能出平湖，人生也如此 (64)
- ◇ “忘恩负义”一词的理性美 (67)
- ◇ 谦让在发达地区发达群体里不是美德 (69)
- ◇ 新木桶定理 (72)

第三部分 “半肯定半否定” 所谓现实常态

- ◇ 半人马经济时代：半肯定半否定，补充“半半歌” (77)
- ◇ 不成熟才会领先，有时万事俱备失良机，恰遇东风即出征 (83)
- ◇ 避免“胜而不利 成而无功”，锻炼“错而不误 失而不败” (86)
- ◇ 格格可入，发扬把风马牛不相及的事物摆放在一起的精神 (89)
- ◇ 入乡不随俗会带来多元的先进因素 (93)
- ◇ 人可貌相的年代 (98)
- ◇ 人类第三类能力——搜商 (100)
- ◇ 三人行没有我师，三百人行，三千人行才有我师 (104)
- ◇ 忍辱不负重 负重不忍辱 忍辱负重 不负重不忍辱 (107)
- ◇ 委曲不能求全 (109)

第四部分 新现实思维 铸创业基石

- ◇ 观念过年了没有？ (115)
- ◇ “得道”与“得到” (118)
- ◇ 向自己学习，给自己当伯乐，开辟自己的成功学 (124)
- ◇ 你会务实地抓时间吗？ (127)
- ◇ 不要让“重在参与”误导人 (131)
- ◇ 与时俱进学雷锋，“爱一行，干一行” (134)
- ◇ 至少拥有两把刷子，多学士混合型职业和组织让你财富不止 (138)
- ◇ 除非明确表示不能，“问能吗”是狭窄的选择和可怕的思想 (146)
- ◇ 从平等到不平等再到平等 (154)
- ◇ 先由不惧做起 后到慎独做久 (161)
- ◇ 人生三个阶段早日统一就能成功 (163)

第五部分 学会文化消费 追赶时代潮流

- ◇ 在日常消费中不做旧文化的奴隶，要做新观念主人 (171)
- ◇ 现代人不争取文化福利是悲哀的 (177)

◇ 虚荣的“面子”与实际的“里子”	(183)
◇ 逃离高科技生成的更多文化垃圾	(190)
◇ 检索游戏在内的文化产品，掌握好视听权，防止软实力变软肋	(192)
◇ 人首先是草木，然后才是钢铁，构建和谐人生的微量元素	(198)
◇ 快乐新定义：从纯物质享受到精神享受和价值体现	(205)
◇ 创造人生，实际是从创造休闲中得来的	(208)
◇ 精神要消费 物质可节约	(211)
◇ 不要勤劳，而要建设性懒惰	(220)
◇ 不要太忙也不要太闲，要学会“三天认真打鱼，两天快乐晒网”	(223)

第一部分

前瞻趋势 拥有未来

背叛牛顿， 个人发展在于大流动

有一专家用流动诠释“金融”这个词

黄金融化了使之流动，这话很有道理，资本本质是流动的，流动才有增值。

河南焦作县委领导讲到，焦作只能在狭小的空间靠自身要素内部交换，怎么才能做大呢？要想富，就修路。流动起来。根本上使劳动要素自由流动，释放农村剩余人口，消除城乡二元结构，走上共同发展轨道。

知识的价值在于流动和应用，知识经济时代更是如此，知识得不到流动本身就是没有价值的。知识的流动和应用先是个人隐形，再是集体应用，高技术产业发展更在于各种资源快速流动和结合，互联网又使教育应用和知识应用获得极大发展空间。

文化在于交流和流动，在交流中流动，在流动中交流。韩国电视进入中国，中国电影进入国际。各个国家的留学生不是都流动到国外，交流学习文化吗？经商文化和个人创作也是如此，自己也像其他作者一样待在家中和小城市八年做了两本书，结果是失败的，要么自费出书赔本要么白写一回，权当练笔。知道这个飞跑的时代需要流动创作后，一年内做出两本畅销书，不过这也是重复做大事，终于会成功大事。重复做小事，是为了跨越，有一天上升为大事，然后再重复做大事。

大范围流动大发展、小范围流动小发展、不流动不发展。资金如此、业务如此、人也如此。人就如同水一样要流动，流动才有生气和活力。有活动才有活力，有流动才会流金。人一流动脑子就活跃。就会合作，小河流入大海就团结，就有气势和未来。

经济学家常用流动性的概念来解释 中外好客习俗与 AA 制的区别

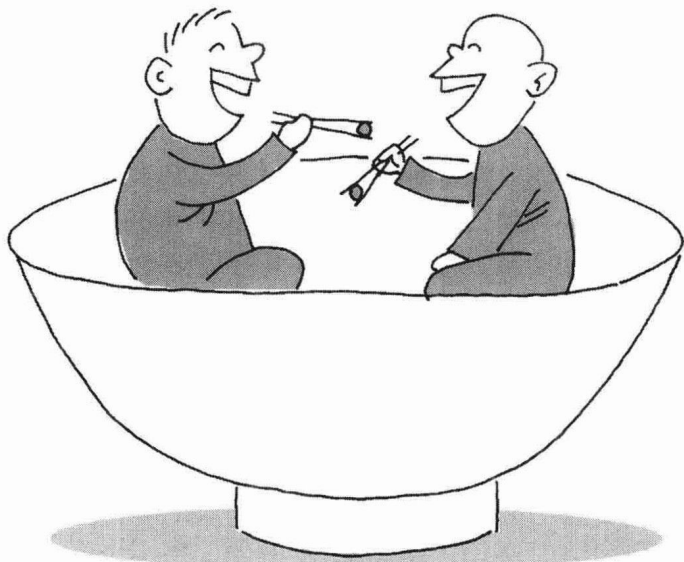
《商界》这本杂志上有篇文章，对“中国人为什么爱请客”的原因可谓分析透彻。归结为科技发达与落后和机制灵活与僵化的区别，并不是简单的好客的悠久文化。我从这个文章中一悟所有，发展在于流动啊！

漫长的农耕文明，铸就了中国人“民以食为天”的信条，请客吃饭因而成为一种重要的交际方式。

中华民族更是礼仪之邦，好礼尚往来，请客遂生生不息，延续至今。经济学家从不同的角度有趣地阐释了请客行为中的经济学原理。

外国人流动性强，惯用 AA 制，中国人流动性差，偏好礼尚往来。一伙人聚到一块吃饭，“大家分摊”。这是为什么？一般回答是因为文化的不同。但要是再问，为什么会形成这样的不同文化呢？恐怕就答不上来了。

经济学家常用流动性的概念来回答这个问题，在他们看来，历史上的中国社会以农业文明为特性，人的流动性较差，因此，一个人请客埋单时，完全可以预期到被请的人日后也会请他，大家轮流着来就是了，时间一长，谁都不吃亏。而在西方，人的流动性很强，一个人请别人的客，被请的人说不定这辈子再也碰不到了，为了大家都不吃亏，彼此分摊便是最好的选择了。



进一步分析，中国人请客吃饭与洋人在实质上并无不同：洋人是一次性的 AA 制，中国是拉长了时间、分次性的 AA 制。

农村里婚丧嫁娶大操大办，请客的人是不是吃亏了？不，其实是有来有回，有进有出。今天我嫁女请了你，明天你娶媳

妇请我，或者今天我给你彩礼，明天你也给我一份彩礼，送月饼也是一样。分次性的 AA 制，就连亲兄弟也是如此啊。由此，联想到其他一些问题，譬如，农村人为什么更喜欢生小孩，大多数人更喜欢生男孩呢，流动性差，有养儿防老的另一种“礼尚往来”的特性，重男轻女也一样，女儿出嫁远方的流动性高于男孩。

在城市，今儿大家相处一起酒酣耳热，明儿收拾行囊各奔东西，就连毕业分配在一起的同一城市的同学，隔两天不联系都不知道人去哪儿了，这么强的流动性，“礼尚往来”就不太容易。儿女问题上，都独生子女了，还都在想办法京沪穗远走高飞或者出国深造就业。没有把儿女固定在身旁的旧式的“礼尚往来”的特性了。有朝一日中国人也玩起 AA 制，答案不是中国人媚外，而是中国人“流动性”增强了。实际上今天已经有了 AA 制，中山大学的一位女生讲她们出门共餐分摊时差几元几角都算得很清楚，一个宿舍借几元钱都要还清，没有过去那种“大方”的感觉。

社区专业化使家政服务成本减少，这种现象衍生出的现象就是学会社区生存，有事不找朋友找社区后的本质是什么呢，即为何减少呢？就是经济学家提出的社会流动。以前是拿一种新的现象来反对另一种旧现象，今天是用本质变化来反对旧的现象。进入了问题的内核，研究事物更进一步了。

为什么流动了？科技进步了，物质充足了，有了交通和先进的机制了，过去常请客，现在吃的很便宜就不稀罕了，回家又很方便，家里吃饭更舒服。再者，合作方大部分都是个人对个人，谁请谁啊？

AA 制与礼尚往来的好客的拉长时间的分次性 AA 制，虽然实质上总量相同，但是方式不同，效果就不同。正如贷款买房与赚够钱买房享受时间是不一样的。拉长时间的分次性 AA 制，其实很累。浪费时间精力相互影响经济不说，精神上的感情债总是沉甸甸的。联想到自费出书与市场出书前期的付出基本相同，自费者花钱买书号和印刷的几万元正好与市场出书者的全国采访费用相同（市场出书者是不用花书号和印刷费的），但是，前者只能找关系推销，不会进入全国新华书店，后者呢主要在全国发行，同时还可找有联系的单位推销，实行双轨制。相比自费者来说收益很大。出书过程中的请客也是总量相当，自费作者请编辑，市场运作的作者请读者，但质量就大不一样了。作为一个作者你是把同样的钱花在出版社呢还是花在见世面的采访上呢？花在与固定的编辑拉关系呢，还是与不固定的上帝读者互动呢？这也是固定与流动的关系和过程。

流动出思维出规模，流动中才长见识才有团结合作

流动出思维。流动在全国做生意呢，还是固定在家乡混个糊口饭吃。安徽亳州温正青为我家修理煤气灶。我们在聊天中得知油烟机和煤气灶就有 60 多个品种。

我观察他们，趁不注意抓了一点洗料进行研究，洗每台油烟机仅需成本 2 元，利润 19 元，至于是什么化学品这是商业机密，尊重商德我不会公开的。我这样辛苦并不是我要与他们分羹。我不会去清洗油烟机的，不然我就没时间在这写文章了。但几天跟踪的辛苦加之要局部推广，我决定转卖技术赚取至少 200 元的转让费。从哪家的油烟机“开刀”呢，我家当时穷没有这个现代化设备啊，由于第一台是免费清洗，在小区内起到宣传作用。所以就锁定了我的邻居。我与接受技术方的小赵把油烟机拆开，清洗完毕。可安装时看着说明书也费了好大力气，他满头大汗，我心头也很紧张。后来，我脱开身，让我外甥参与清洗。他们还是有好多困难，没过十天，分别重操旧业，一个开出租车一个卖折饼。

从我亲身体验生活，感到没有专门培训，没有安徽人那样的分散合作方式，几个人用喇叭在近范围内照应，是做不成任何生意的。

出了门，流动在外，越流动越需要合作，团结合作就形成规模，不会见了困难就退，而是把困难当作发财的大好机遇了。在本地有限的空间恰恰学会了不团结。出门空间大，自然团结了，自然会合作。

他们十个人把忻州街道划片承包，不像我把机密搞到手让给本地人都不能坚持做下来，各干各的去了。流动在外呢，一方面能看到更大的市场，另一方面也不会重操旧业，而是一心一意团结攻关做大做强。

温正青还告诉我安徽破烂王在全国各地都有，其中不乏月收入上万元的，这让我吃惊，他说，他的表弟在上海常与政府部门联系找信息，了解破产企业的行业行情，发动三轮车和汽车拉回废旧物资。他对我这位作家很崇拜，当成了朋友，又满有信心地说，两年后我们就把这儿的太阳能和空调维修市场占领了，我们已经在当地提前培训了。根据先进家用电器先由沿海，再经内地，向西部辐射的周期，分阶段推进，上海前几年就有修理空调的就形成规模了，这儿空调才上市二三年，再有二三年配件磨损就需要维修了，说实话，我们今天在这儿清洗油烟机做的是中等生意，为的是骑驴找马，占领明

天的太阳能和空调的大生意。我们是全国一盘棋，在全国流动，占领全国的市场，何愁没有钱赚呢？你们那儿的时代广场上，玩的人太多了，最大的满足就是知足，满足。井底之蛙，我们那儿玩的不多，我们全国是飞蛙。

感谢安徽修理工给我上了一课。他讲实际的全国化比海尔的全球化感受还要深啊。因为离我们生活更近了点。

世界本来是流动的，何必用固定的眼光看人，要有暂时世界观和流动世界观。人也是流动的电子人，决定了当代人交往不是固定方式。比如礼尚往来，流动形成后，会发现更大发展，看到前景在哪里，便自然淡化礼尚往来，流动形成后，固定圈子关注面子问题的人少了，好马吃回头草。人心不古也不再是势利的贬义，而是开放流动发展的结果，放眼世界前进的标志。流动冲击了太多太多的陈腐观念。学问不如流动，在流动中会发现大思维，得出技能不如思维的体会。

大流动就是“背叛牛顿”

我给央视二套进行科技人文重于传统人文的选题策划，得到清华大学生的支持和参与。量子是一种高速运动的状态，它具有不连续性、跳跃、不可测等基本特征，是牛顿经典力学的思维模式不可相比的，现代社会，物理中的量子思维占了主导。

江苏人民社的《我的人文观》一书中，中国社会科学院研究员雷颐的文章更能说明这个问题。

经典力学只适用于物质运动的宏观低速领域，而当研究领域深入到可与光速相比的高速运动和微观领域时，经典物理的缺陷便暴露出来。这样，从20世纪末到21世纪初，物理学发生了一次以相对论、量子力学的建立为标志的深刻革命，改变了以往世界的图景。19世纪70年代，热力学第二定律的确立，导入了几率的概率，得出了与经典力学机械决定论相矛盾的统计定律，使随机性、偶然性大大突出。奥地利科学家对绝对时空观念，质量定义作了全面的、尖锐的批判。使占统治地位的力学先验论和机械论自然受到挑战，破除了人们对经典力学的盲目信仰。

量子力学则从一个角度否定了经典物理学的绝对世界，偶然性的作用大大突出，突破了经典力学的机械决定论窠臼，但是中国现代思想界

却基本未受现代科学的影响。

胡适有段话“我们观察这个时代的要求，不能不承认人类今日之最大的责任与需要是把科学方法应用到人生问题上去”。王星拱则武断地说：“凡是以研究无机物质的物理化学，也可以应用于人生问题。”他们从心理学、生理学的意义上来谈论人类意识、道德精神，进而又把心理还原成物理。

人际关系就是如此，原来固定式的，在全球化框架下产生了不稳定性，人才的跳槽像电子人一样活跃。时空要有相对弯曲的相对论观念，请看石家庄到北京送货。

牛顿思维模式是：

用好油、好车、好司机靠熟人和加速度降低运费。

量子思维模式是：

找货运信息部，空车配货减少一半运费，或直接点击运输网站，又省去10%的中介费，进一步联想，在北京的物流中心直接配货，又无运费又降低货物成本。

回到将军市原平，村村通油路是前几年的事了，现在主要农村通公交，更加剧了流动性，农村的观念由此也要发生重大变化。流动范围自然打破了原来的交际范围。我们现实生活也是这样，流动相对多了，有个单位接到通知为了阻止下岗工人到市里上访，他们的领导分别把持汽车站火车站等交通要道。可没有想到工人们分次包了出租车如时到达市里，他们找到了法律部门。

交通、信息、机制的发达，都为流动的世界创造了便利。有飞一般流动的思维才能适应这个流动的世界。海尔文化中的“交际范围，不要总在一个圈子”、“肚子要小，做名牌”、“小企业不要做火车头”等理念，实际也只有在大范围内流动才能有所感触并享受这种文化成果。

牛顿时代，研究低速宏观物体和人事，相对来说是静止的固定的人和事，而今就是量子时代，就是流动或者是飞跑的人和事。

这种流动性缘于科技进步。由蒸汽机变为电脑主宰世界变化，带来了两个时代的看世界的观点。通俗地讲，牛顿力学是宏观的物体运动，在几千年的传统的物理体系下，物质的运作的速度像蒸汽机、发电机，是可以预测的，钢产量、农业生产每年的递增计划也是有限的，可以预见的，人际关系也是

固定的，总之社会发展的速度也是极小的，社会变化也就没有今天这样量子力学计算机因特网时代的飞速，这么一日千里的感觉。

现代社会以知识为主，人才智慧是关键，以人为本，变化就大。新世纪成功，更多是主观能动性的飞跃，过去以土地为主、以原料为主，现在以信息以人才为主，两个世界的重要资源发生了变化，相应的所有观念都在变化，婚姻的选择不是财富而是潜力才能，人际功利性而不是义气，就业是流动价值最大化，是找自己的多方面潜能，而不是传统的一种职业，跑一处不如守一处，等等，哪个人没有量子的印记呢，人也是量子人。钱也有量子的作用，钱多，就会有快速反应能力。

读中学都可以选择地球上任何一个地方，从小村小县城可以到地区所在地市、省城直至最发达的美国读私立学校，双语学校。人的活动不受户口时代牛顿世界观的思维限制，仅在村里读初中、县里读高中……那么需要转变的量子世界观是什么呢，简言之，就是由稳定向变化转变，由可预测向不可预测转变，用新的世界观指导工作学习，终生学习，终生教育，终生变化。在动态中前进在变化中前进。

这是因为“我们所处的社会、特别是我们所在的软件世界，已不再等同于原来的物质工业社会，因此，也就不能再用 17 世纪牛顿经典力学的观念来解释这个高速发展的信息社会。我们新的世界观和方法论应该用相对论和量子力学。但现实是，我们大多数人并没有随着社会的变更而改变牛顿直接因果关系式思维”。故转变观念被凸显得更重要。

《视野》杂志有一篇“背叛牛顿”为题的文章，大意是：

科学家发现经典力学的思想方法的缺陷已暴露无遗，要精确而有效地击落敌机，需要新的科学理念和方法。孩提时代的“老鹰捉小鸡”游戏给了科学家许多启迪。科学家发现，搏击长空的鹰，能准确地扑向固定目标，甚至连奔跑迅速、反应灵敏的兔子也不能逃脱。为什么？显然，鹰没有也不可能事先计算好自己和目标的运动轨迹，也不是按照事先计算好的路线飞行的。而是，鹰发现目标后，先大致估计它与兔子的距离和相对位置以及方向，然后眼睛一直盯住兔子（目标）不放，并不断向大脑报告兔子的方位和距离，及时通过翅膀的动作调整飞行方向和速度，缩小鹰与兔子的方位和距离差，当距离差为零时，灵活敏捷的兔子在劫难逃。

首先，鹰擒兔子的过程是一个不断修正目标，不断接近目标的动态过程，而不是建立在初始条件下的轨道运行过程。其次，目标的可能性空间的缩小，

是通过系统的反馈机制实现的。而按经典力学原理设计的火炮都没有这种自我调节机制。信息流的建立是实现控制的基础。信息是系统化有序化的基础，要使炮弹能有效而准确地击落高速、灵活的战斗机，就要给炮弹装上“眼睛”配上“大脑”，插上“翅膀”，这一切经典力学是难以想象的。

把物质无限多样性的运动形式，包括机器的、生物的、生命的以及思维的运动形式，统统归结为一种最简单的机械的运动形式，无疑是形而上学的。

控制论的产生是对经典力学的机械因果观的一次革命。初始设定的因决定最终形成的果，在这条因果链之外的一切力量都无能为力。其实，现实世界里的因果关系是多种多样的，单一的因果关系是最简单的一种。一因多果，多因一果，多因多果构成一个精彩纷呈的世界。

以“复眼管理”应对市场竞争，直线思维，多维现代企管。

在过去，企业关注的焦点是了解顾客需求，只要将目标市场的客户照顾好，问题就不大。然而随着消费者收入的提高，消费者的需求多样化，很多人不想和别人一样，想追求自我满足与个性的实现。这时，有办法满足特定对象需求的竞争就加入角逐。随着企业关注的焦点由顾客转向竞争，企业经营策略空间扩大了很多。企业的游戏规则也不再一成不变。

单有顾客与竞争者已让企业够忙碌了，企业必须眼观六路、耳听八方。随着掌握销售渠道变得日益重要与物流配送技术的改良与精进，企业再也不能不注意配销渠道的动态，这种发展已呈现现代趋势，现今又因成长策略的运用，连锁经营异军突起，进一步发展为厂店兼具，产生了产销合一的优势。最后，电脑的普及以及运用，使电脑本身成为产业与管理工具的组合。

顾客——竞争者——配销渠道——连锁——电脑化的组合运用，多维现代企管使得企业的经营环境变化多端，也充满了商机与风险。

想象一只漂浮在直径 20 公里平静湖面上的小舟，小舟行走时荡起的水波在几百米距离之外基本衰减而消失。如此大的湖，小舟及它行走所荡起的波长可以用一个点来代替，因此，它的运动可以用牛顿力学来描述。

但当湖面小到 50 米时，小舟行走时荡起的水波就会传播到湖岸再被反射，反射的水波就会与小舟初始荡起的波相干涉。对于这样小的湖面，描述它的运动就得考虑它的自身，即波动学。这时就不能用牛顿力学来解释，取而代之的是量子波动力学。对于材料来说，小到纳米数量级时，它的物理和化学性能可以发生巨大的变化、突变和奇异现象。

不在流动中发展，就在静止中死亡。