

WEI SHIDAIYINGXIONG FANGGE

为时代英雄放歌

中共中央宣传部新闻局 编

学习出版社

WEI SHIDAIYINGXIONG FANGGE

为时代英雄放歌

—— 2004年重大典型宣传探索与创新

中共中央宣传部新闻局 编

学 习 出 版 社

以英模精神采访英模 在宣传英模中学习英模

(代 序)

刘 云 山

任长霞同志在人民警察的岗位上，自觉践行“三个代表”重要思想，忠实履行党和人民赋予的神圣职责，始终把人民群众利益放在首位，把百姓冷暖安危挂在心间；她忠于职守、爱岗敬业，坚定勇敢、一身正气，秉公执法、惩恶扬善，以执法为民的模范行为，实现了人民警察为人民的庄严承诺；她清正廉洁、以身作则，克己奉公、无私奉献，经受了血与火的考验。任长霞同志和焦裕禄、孔繁森等模范人物一样，是广大党员干部和各界群众学习的楷模，是新时期中国共产党人的优秀代表。

近一段时间以来，通过新闻媒体的宣传报道，任长霞同志的名字传遍了神州大地，她的事迹感动了人心，感动了全中国。人民日报的《百姓心中的丰碑》、新华社的《警察任长霞》、中央人民广播电台的《热血铸警魂》、中央电视台的《巾帼铁肩担道义》等报道主题鲜明、情感真挚，从不同角度多侧面地反映了党的好女儿、人民的好公仆任长霞同志的先进事迹，展示了新时期共产党人坚持立党为公、执政为民的风范。新闻记者们以英模精神采访英模，在采访英模中学习英模，以对英模的崇敬和对事业的挚爱，满腔热忱地报道英模，树立了党的新闻工作者的良好形象。任长霞先进事迹的宣传和在此之前许振超先进事迹的宣传，都获得了巨大成功，是先进典型宣传的重大突破，是改进新闻宣传、创新宣传思想工作的重要成果。这两个先进典型的成功宣传告诉我们，新闻宣传改进的余地很大，宣传思想工作创新的空间很大。新闻宣传工作

要更好地完成党和人民赋予的历史使命，就必须以“三个代表”重要思想为统领，着眼于服务经济建设这个中心，着眼于服务党和国家工作大局，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，不断与时俱进，大力改进创新，努力体现时代性、把握规律性、富于创造性。

——任长霞先进事迹的成功宣传启示我们，新闻宣传要唱响时代主旋律，必须用体现时代精神的先进典型来吸引人、感染人、打动人。坚持正确舆论导向，唱响时代主旋律，是新闻宣传的根本职责。但主旋律不是抽象的概念，更不是空洞的口号，必须有丰厚的思想内涵，有生动的典型事例，有鲜活的人物形象。这次任长霞先进事迹的宣传，是弘扬时代主旋律的一次成功实践。任长霞的高尚情操和英雄气概体现了伟大民族精神，符合时代发展的要求，符合社会进步的潮流。我们所处的时代，是英雄辈出的时代。在全面建设小康社会的伟大实践中，必将涌现出大批体现时代精神的先进典型。新闻战线要始终不渝地宣传先进典型，弘扬社会正气、展示社会主流，更好地凝聚人心、振奋精神。要像宣传任长霞先进事迹这样，在深入挖掘思想内涵上下功夫，在生动刻画人物形象上下功夫，把握时代脉搏，弘扬时代精神，唱响时代的正气歌，使符合时代进步要求的价值观念和思想道德深入人们的心田，引起广大干部群众的共鸣。

——任长霞先进事迹的成功宣传启示我们，新闻宣传要做到“三贴近”，必须深入实际、深入生活、深入群众。贴近实际、贴近生活、贴近群众，是新闻宣传改进创新的重要突破口，是宣传思想工作必须长期遵循的重要原则。实践证明，坚持“三贴近”，必须做到“三深入”。这次任长霞先进事迹的宣传报道，就很好体现了“三贴近”、“三深入”。先进人物和典型事例来源于生动的社会实践，来源于平凡的社会生活，来源于普通的人民群众。全面建设小康社会的伟大实践，改革开放和现代化建设的火热生活，勇于开拓、富于创造的英雄人民，永远是新闻宣传充满生机活力的不竭源泉。新闻工作者要主动自觉地深入到最基层，采访最普通的群众，最直接地感受生活。要从群众最关心的问题入手，反映当今社会的现实生活，讲述英雄人物的普通故事，让客观事实说话，让身边群众说话，用平实的语言阐释深刻的道理，用生动的事例揭示事

物的本质，用群众易于接受的方式表现高尚的精神，防止概念化、模式化，让新闻宣传更加生动具体、入情入理。

——任长霞先进事迹的成功宣传启示我们，新闻宣传要形成合力，必须充分发挥各类、各家媒体的优势，各展所长。围绕一个主题，组织新闻媒体进行集中宣传，形成合力，是新时期新闻宣传工作的一条重要经验。但形成合力不应是千人一面、千篇一律，更不是大轰大嗡。在这次任长霞先进事迹的宣传中，中央主要媒体与地方媒体相互配合，取得了很好效果。特别是6家地方报刊首次参加先进典型的集中宣传，它们的宣传报道都有自己的特色，与中央主要新闻媒体相互呼应、相互补充，共同把典型宣传的气氛推向高潮。我们要认真总结这次任长霞先进事迹宣传报道的经验，注意发挥各类、各家媒体的优势，使不同媒体相互学习、取长补短，各展所长、各显其能，使整个新闻宣传既有主调又有和声，共同唱响时代的主旋律。

——任长霞先进事迹的成功宣传启示我们，新闻宣传要扩大覆盖面、增强影响力，必须主动占领互联网这个新阵地。在当今高新科技迅速发展的时代，互联网在社会舆论中的作用越来越大。在任长霞先进事迹的宣传中，重点新闻网站发挥了十分重要的作用，用独特的采访方式和表现形式，通过开办网上任长霞纪念馆、推荐网谈话题、征集网民留言、设置网上献花等多种互动形式，吸引了大量网民参与。网上出现了许多感人至深的留言、跟帖、评论、图片和缅怀文章，在短时间内迅速形成了网上舆论热点。网上典型宣传声势之强大前所未有，表现形式之丰富前所未有，网民对先进典型反应之热烈也是前所未有。这说明，互联网只要利用得好，完全可以成为思想政治工作的新阵地，成为先进典型宣传的新渠道。

——任长霞先进事迹的成功宣传启示我们，新闻宣传要得到群众的认同、受到群众的欢迎，就必须有崇高的职业精神，满怀对人民群众的深厚感情。任何一篇报道要真正打动受众，必须首先倾注记者的真情实感。任长霞同志之所以能够赢得广大群众的衷心赞誉和深切怀念，一个重要的原因就是她带着对老百姓的深厚感情去奋斗，在工作中体现着共产党人对人民群众的血肉之情，充满着共产党人对人民群众的真情挚爱。

有关任长霞的宣传报道之所以能够感染和打动群众，就是因为新闻工作者带着感情深入典型生活的环境、深入普通群众的生活，做到与英模人物感情相通，与人民群众心心相连。这次采访报道，是对新闻界“三项学习教育”活动成果的一次检阅，也是广大新闻工作者职业精神和职业道德的一次锤炼。参加采访的记者都到了任长霞同志生前生活、工作、战斗过的地方，都与任长霞同志帮助过的群众面对面，真切地感受到人民群众对任长霞同志的真挚情感，他们还自发地凭吊英雄，向英雄的亲人、抚养的孤女和帮助过的贫困群众捐款捐物。这说明，新闻工作者只有与人民群众心想在一起、情连在一起，我们的新闻报道才能得到广大群众的认同和欢迎。

任长霞同志先进事迹的宣传，已经在社会上产生了很好的反响。胡锦涛、温家宝、李长春、罗干等中央领导同志对任长霞同志的先进事迹给予了高度评价，对深入学习宣传任长霞提出了明确要求。宣传思想战线要按照中央领导同志的重要指示精神，认真组织，周密安排，进一步深入报道任长霞同志的先进事迹和崇高精神，及时报道各地各部门开展向任长霞同志学习的活动，充分反映广大干部群众立足本职岗位、学习任长霞的实际行动，大力宣传各行各业涌现出来的先进典型，更好地发挥先进典型的示范带动作用，把学习宣传任长霞同志的活动不断引向深入。

第一，要把学习宣传任长霞等先进典型的活动与学习贯彻“三个代表”重要思想紧密联系起来。任长霞同志是自觉实践“三个代表”重要思想最生动、最有说服力的典型。她情系群众、竭诚为民的感人事迹和高尚精神，生动诠释了“三个代表”重要思想的深刻内涵，展现了新时期中国共产党人的光辉形象。要把深入开展学习宣传任长霞同志先进事迹的活动，作为兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮的一项重要举措，推动广大党员干部特别是各级领导干部以英模为榜样，在各自工作岗位上更加自觉地学习和实践“三个代表”重要思想。要通过挖掘沸腾生活中的典型事例，充分展示“三个代表”重要思想的精神实质和实践成果。要认真总结任长霞先进事迹宣传报道的经验，用更多的版面、更多的节目，大力宣传各条战线涌现出的践行“三个代表”重要思想的

先进典型，大力宣传各地各部门开展学习任长霞等先进典型活动取得的可喜成果。通过生动具体的宣传报道，让人们真切感到“三个代表”重要思想在实践中焕发出来的巨大力量，不断增强学习贯彻“三个代表”重要思想的自觉性和坚定性。

第二，要把学习宣传任长霞等先进典型的活动与引导干部群众投身全面建设小康社会伟大实践紧密联系起来。围绕中心、服务大局，是宣传思想工作必须始终坚持的重要原则。宣传先进典型，必须放在全面建设小康社会的大背景下，紧紧围绕党的中心任务来进行。任长霞这个先进典型的宣传之所以产生巨大反响，就是因为紧扣了时代主题、把握了社会脉搏。这说明，只有从改革建设的实践中发现和宣传先进典型，才能增强典型宣传的针对性、实效性；也只有围绕党和国家工作大局来学习先进典型，才能充分发挥先进典型的示范效应。在下一步深入学习宣传任长霞过程中，无论是开展教育活动，还是组织宣传报道，都要紧紧围绕经济建设这个中心，大力推进社会主义精神文明建设，培育和弘扬民族精神，激励广大干部群众为实现全面建设小康社会的宏伟目标而奋斗。

第三，要把学习宣传任长霞等先进典型的活动与推进党的建设、提高党的领导水平和执政水平紧密联系起来。党的基层干部工作在第一线，生活在群众中间，整天与群众摸爬滚打在一起。他们素质的高低、能力的强弱、工作的优劣、作风的好坏，直接关系党的形象，关系党的执政水平和领导水平。任长霞同志在县公安局长的岗位上，以自己执法为民的模范行为和无私奉献的崇高品德，树立了党员干部的良好形象，赢得了人民群众的衷心爱戴。她对党的事业无限忠诚，对人民群众无限热爱，对犯罪分子嫉恶如仇，把美好青春和全部心血奉献给了党和人民，是立党为公、执法为民的模范，为广大党员干部特别是基层领导干部作出了表率。深入学习宣传任长霞的先进事迹，要紧紧围绕立党为公、执政为民这个本质，引导广大党员干部特别是基层领导干部以任长霞同志为榜样，坚持以人为本，求真务实，牢固树立科学的发展观和正确的政绩观，进一步转变工作作风，密切与人民群众的血肉联系，在全心全意为人民服务的过程中赢得群众的拥护。

第四，要把学习宣传任长霞等先进典型的活动与深化新闻战线“三项学习教育”活动紧密联系起来。作为新闻工作者，不但要宣传好先进典型，而且要自觉地向先进典型学习。只有自己学习好，才能真正宣传好。正在新闻战线开展的“三项学习教育”活动，是适应新形势新任务的要求，建设一支高素质新闻队伍，确保党的新闻事业健康顺利发展的重要举措。要把学习任长霞同志的先进事迹和崇高精神，作为“三项学习教育”活动的重要内容，以此为契机深入推进新闻队伍的思想建设、作风建设和职业精神、职业道德建设，努力建设一支与党中央保持高度一致，具有良好政治素质、思想素质和业务素质的新闻队伍。新闻宣传战线的同志要以任长霞同志为榜样，忠实履行党和人民赋予的神圣职责，围绕中心、服务大局，唱响主旋律、打好主动仗，努力开创新闻宣传工作新局面。广大新闻工作者要通过向英模学习，进一步坚定理想信念，进一步提高思想政治水平，进一步加强道德情操修养，弘扬职业精神，恪守职业道德，树立良好形象，始终与人民群众同呼吸、共命运、心连心。

为英雄人物树碑立传，为伟大时代纵情放歌，是新闻工作者的神圣使命，也是新闻工作者的荣幸与自豪。让我们以“三个代表”重要思想为指导，紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，扎实工作、埋头苦干，热情讴歌英雄的时代，深情赞美时代的英雄，使我们的工作无愧于这个英雄辈出的时代！

（本文系中共中央政治局委员、书记处书记、
中宣部部长刘云山 2004 年 6 月 11 日在任长霞
先进事迹宣传报道座谈会上的讲话摘要）

目 录

以英模精神采访英模

在宣传英模中学习英模(代序) 刘云山(1)

报 道 总 结

- 唱响新时代英雄赞歌 中宣部新闻局(3)
- 以创新精神把典型宣传做深做透 人民日报(23)
- 精心策划 勇于创新 新华社(29)
- 两个互动 体现特色 光明日报(34)
- 在报道中不断创新 经济日报(41)
- 立体展示人物 听众全面参与 中央人民广播电台(47)
- 探索典型报道的“三贴近”之路 中央电视台(52)
- 让人物形象深入人心 科技日报(61)
- 让典型真正走进读者心里 工人日报(64)
- 逼真再现典型人物 中国青年报(68)
- 写出具有自己特色的典型 中国妇女报(71)
- 忠实实践“三贴近”原则 农民日报(75)
- 增强典型报道的震撼力和感染力 法制日报(77)

报网互动 网友互动

- 增强典型报道感染力 人民网(81)
在典型宣传中体现重点新闻网站的影响力 新华网(84)
以新闻性强化宣传性 北京青年报(88)
注重塑造人物的性格 新京报(91)
以细节感染人 南方周末(93)

采 写 札 记

许振超事迹报道

- 改进典型宣传的有益尝试 中宣部新闻局(102)
讴歌平实所蕴含的伟大 李丽辉(112)
让典型恢复本色 林红梅(116)
用平行视角写平实的人物典型 刘海民(125)
走入人物的内心世界 冯 蕾(130)
创新 激情 真诚 徐立京(133)
用特写镜头彰显典型人物的魅力 温秋阳(135)
不断增强报道的感染力 陈 征 贾燕华(141)
把典型宣传演绎得生动活泼 陶 峻(144)
模范人物的时代背景 杨铭军(146)
回归记者的本来角色 刘 莉(149)
对新时期典型报道的几点思考 金 勇(152)
感动自己才能打动别人 宁启文(155)
一次成功的报道 袁成本(159)
从许振超事迹网上宣传看互联网典型报道 李 俊(161)

走近许振超	辛 梅(166)
-------------	----------

任长霞事迹报道

任长霞事迹报道形成舆论热点	中宣部新闻局(174)
饱蘸泪水写英雄	徐运平 戴 鹏(177)
英雄在历史中永恒	朱 玉(181)
来自心灵的感动	梁 捷(184)
在主题与内容上尝试突破与创新 ...	中央人民广播电台采访组(189)
“规定动作”中的自由发挥	赵九骁(194)
转换视角 有的放矢	张自力(198)
感动自己再去感动别人	周 墨 胡 元(200)
用有限的篇幅给读者留下深刻的印象	乔 地(202)
任长霞提醒我:勿忘人民	张 敏(205)
用短句与细节构织出“立体化”人物	陈娉舒(208)
感受英雄	刘 佳(213)
从采访任长霞事迹看重大典型报道	翟惠敏(216)
胜在真实感人	胡 杰 陈志华(219)
交出一份及格的考卷	杨菊芳(223)
还原真实 重现细节	向 郅(228)
分兵作战 互为补充 形成合力	华 明(232)
宣传社会正义与道德良知	王 丹(237)

牛玉儒事迹报道

牛玉儒事迹宣传定位准确基调昂扬	中宣部新闻局(240)
把先进人物写“活”	崔士鑫(244)

4 ● 为时代英雄放歌 WEI SHIDAI YINGXIONGFANGGE

一个自我加压的领导干部值得尊敬	汤 计 张云龙(249)
写出特色 写出真情	夏桂廉(251)
一次心灵的真情之旅	徐立京 顾 阳 陈 力(255)
在感动中谋篇 在震撼中落笔	中央电视台 新闻中心采访组(259)
一份珍贵的精神财富	王 卓(262)
他用生命感动我们 我们用声音感动中国	王巧玲(264)
一次让记者泪流满面的采访	王永钦(269)
弘扬英模浩然正气	徐恒杰(273)
感受真实牛玉儒	金玉萍(278)
以感人细节和平实语言塑造典型	宋喜燕(282)
记录牛玉儒最后的最灿烂的日子	胡 杰(284)
让典型人物精神成为时代的普遍认同	程 瑛(287)
呼唤更多“牛玉儒式”的好干部	陈知春(290)
一次难忘的采访	刘科研(294)

马祖光事迹报道

马祖光事迹报道取得良好宣传效果	中宣部新闻局(298)
一个“真”字耐琢磨	盛若蔚(302)
从马祖光事迹报道试论人物事迹传播	李亚杰(307)
尊重事实 尊重生活	蔡 闯(313)
逝去的只是生命 不朽的则是灵魂	朱伟光 王 琦(317)
融入马祖光工作生活的热土	张小艳(319)
用心去感受真情	陈 征 王晓明(323)
发挥优势 突出特色	瞿贵祥(326)
同题竞争下的“另类”求解	陈 磊(329)
穿越时空的崇拜	张明江(333)
有感动 才有创作的冲动	亓树新(336)

在哈工大感受马祖光	邱海黎(338)
-----------------	----------

周国知事迹报道

周国知事迹报道成为舆论热点亮点	中宣部新闻局(342)
深挖“国知精神”	朱思雄 张志峰 何晶茹(347)
重走国知为民路	曲志红(352)
故事情真 记忆情深	杨希伟(354)
感动与骄傲	齐柳明(360)
从具体的人和平凡的事入手	白 英(363)
情感融化于细节之中	李红光(366)
震撼与感动	张亚然(369)
还原一个真实感人的周国知	郇振国 徐丽莉 姚文利(373)
从偏见到感动	从玉华(377)
抓住最本质的东西	陈丽平(380)
用典型精神写典型	袁 韵(382)

赵家富事迹报道

抗洪英雄赵家富事迹引起强烈反响	中宣部新闻局(388)
赵家富事迹报道的创新之处	伍 皓 董 峻(390)
笔墨难写尽的忠诚短暂人生	苏大鹏(394)
感悟时代潮里的本真	杨春阳(396)
平中见奇 重在挖掘	傅雪松(399)
让镜头说话	田 力(401)
用鲜活的事例感动人	
用英雄的精神鼓舞人	黄 洁 吴绍钧(404)
重新审视典型宣传中的观念转变	徐 涛(406)

李建保事迹报道

- 以典型宣传推动专项工作 中宣部新闻局(410)
- 让人物典型立起来形象活起来 丁伟(413)
- 代表无法出面的读者挖掘“典型” 王黎(415)
- 追求创新和突破 马兴宇(418)
- 把典型报道写成精品 庄电一(422)
- 平常事中写风貌 敖蓉(426)
- 贡献与品格 李凝(428)
- 让西部情渲染在字里行间 刘芳(430)

常香玉事迹报道

- 中央媒体盛赞常香玉德艺双馨 中宣部新闻局(434)
- 戏比天大 艺无止境 张百新 桂娟 沈路涛(436)
- 大师精神教育了我 苏丽萍(439)

李素芝事迹报道

- 李素芝事迹宣传引起强烈反响 中宣部新闻局(442)
- 情挚出真文 郑少忠(446)
- 记者采写典型应“四忌” 邹陈东(448)
- 晚风中的感动 蔡侗辰(452)
- 感动自己才能感动听众 孙利(454)
- 与高原上的生命使者同行 毛财旺 于新颜(458)

论 文 选 编

- 让典型报道活起来 江绍高(463)
- 典型宣传的改进与创新 赵德润(467)

改进创新典型宣传 奏响时代最强音	刘汉俊(472)
让笔下的人物典型“立”起来	马 利(503)
许振超报道的三点启示	吴锦才(508)
典型报道要体现“三贴近”原则	刘思扬(510)
突出人与贴近人	徐华西(516)
探讨提升典型报道影响力的有效途径	李龙师(524)
谋求典型人物报道的突破	新华社国内部 政文采访室(527)
回到常识 走向真实	张维燕(535)
让典型人物“活”起来	赖向东(542)
换个思路创新正面报道	申尊敬(545)
报道典型与学习典型	赵利铎(550)
让作品吸引读者 用典型激励自己	董彩兰(553)
情到深处笔方酣	周 玮(558)
以人文视角突破正面报道的困境	张维燕(562)
平等 真实	中央电视台《面对面》栏目组(564)
“三贴近”——正面报道的生命线	武 伟(567)
典型报道“集团作战”的特点和规律	常 青(573)
让典型在网络中生辉	胡舜文(577)
一个典型人物是怎样推出的	傅瑞满(581)

报道总结

BAO DAO

ZONG JIE

为 时 代 英 雄 放

歌

