



农家乐经营之道

主编 妥艳娟 副主编 曹 慧 刘文琴 邵建平



兰州大学出版社



农家乐经营之道

主编 妥艳焯 副主编 曹 慧 刘文琴 邵建平

兰州大学出版集团 兰州大学出版社



兰州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农家乐经营之道/妥艳嬪主编. —兰州:兰州大学出版社, 2009. 8

(2009 农家书屋文库)

ISBN 978-7-311-03457-3

I. 农… II. 妥… III. 农村—旅游业—经济管理—中国
IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 144975 号

责任编辑 杨林坤 殷亚波

封面设计 上官

书 名 农家乐经营之道

主 编 妥艳嬪

副 主 编 曹 慧 刘文琴 邵建平

出版发行 兰州大学出版社 (地址:兰州市天水南路 222 号 730000)

电 话 0931-8912613(总编办公室) 0931-8617156(营销中心)
0931-8914298(读者服务部)

网 址 <http://www.onbook.com.cn>

电子信箱 press@onbook.com.cn

印 刷 兰州德辉印刷有限责任公司

开 本 710×1020 1/16

印 张 15.75

字 数 208 千

版 次 2009 年 10 月第 1 版

印 次 2009 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-311-03457-3

定 价 25.20 元

(图书若有破损、缺页、掉页可随时与本社联系)

序

旅游业的蓬勃发展已经并正在改变着人们的生产、生活方式。而在深刻发展和变革的旅游业中，极富当代中国特色的“吃农家饭、住农家屋、坐农家车、赏农家景、摘农家果、享农家乐”，被冠之以“农家乐”的乡村旅游业，也呈现出极其旺盛的生命力，且以空前繁荣的业态在我们这个农业大国迅速发展起来。这种旅游形式既受到都市人们的普遍欢迎，当然，更得到广大乡村有条件开展“农家乐”旅游的农民朋友的热情参与。然而“农家乐”毕竟是一项产业，是一项市场条件下的旅游经济、旅游文化经营活动，要经营好，不仅需要投入有形资本，更重要的还要投入无形的知识资本，而后者对农民朋友而言，无疑可能更加紧迫。问题是，如何将业界的丰富实践与学界的科学总结以农民朋友通俗易懂的方式提供给他们？做好了，这无疑是功德无量的一件事情。为此，兰州大学国际酒店与旅游管理研究所妥艳嬪老师带领其研究小组编写了《农家乐经营之道》一书，搭乘国家“农家书屋工程”出版计划，为解决上述问题迈出了令人鼓舞的一步。

相信《农家乐经营之道》会受到广大农民朋友的欢迎。因为全书的立意完全是以“农家乐”经营者为主体，全面、系统介绍有关农家乐的知识和经验。从中外有关乡村旅游的知识到农家乐的前期筹备，从农家乐景观规划到农家乐功能设计，从顾客接待到财会记账，从品牌特色经营到形象营销推广，总之，从经营到管理，从内到外，从组织到市场，全书论述全面而具体，简明而生动。

《农家乐经营之道》这本书不仅体系完备，其知识的介绍偏重可操作性和展示性，可见本书的编写者充分考虑到其读者群体的特点。书中一些章节采用了案例实证的方法，如“学习优秀的农家乐设计”部分关于《德阳市万润生态园林景观规划设计》，即用案例展示这种叙述方式，这显然要比纯理论知识介绍易使读者理解和更加有利于操作。另外，该书的语言表述也尽量简洁、生动，以适应农民朋友的阅读习惯。

《农家乐经营之道》确是一本值得架于农家书屋的好书。但作为题序者，也还有两点建议，供进一步完善该书时予以参考，或再版时予以充实。一是研究补充重点知识单元的中外有关农家乐的成功案例；二是补充一些有关农家乐的图片，做到图文并茂。书中已有一些，但还可以做得更好。

我本人出身于农村，是地道的农民的儿子。非常高兴能为农家乐的事业添砖加瓦。也感谢妥艳嬪老师，主编了一本好书。她是兰州大学首届旅游管理研究生，毕业后留校执教。从事旅游管理教学与科学研究工作，也由于她勤奋努力，在教学与科研两方面都取得了骄人的成绩。我衷心期望她主编的这本书能成为深受农民朋友好评的一本经典普及读物。

祝愿这本书，更祝愿农家乐！

在仲夏北方麦穗灌浆成熟的季节写下上述的话，是为序。

李映洲

2009年6月16日

于兰州大学二分部麦积斋

前 言

随着人民群众物质生活水平的不断提高,人们对精神文化生活的需求日趋丰富并呈多样性发展,现代旅游业作为一种文化生活得到快速发展,并被赋予了“文化经历、文化体验、文化传播、文化欣赏”等更为丰富的内涵,满足着人们多方面自我发展的需求。在此大背景下,以“吃农家饭,品农家菜,住农家屋,干农家活,享农家乐,购农家物”为主要内容的农家乐特色旅游活动得到了市场的广泛认同,迅速发展为遍及全国的一种休闲方式,遍地开花,办得如火如荼。它的兴起不仅迎合了“绿色旅游”、“生态旅游”的巨大潮流,也为农村的经济发展注入了新的血液。

毋庸置疑,在全面建设小康社会阶段,人民群众对农业休闲观光旅游的需求是新形势下农村经济社会发展的一大突破。农家乐这种新型农村旅游形式是传统农业与现代农业的融合、第一产业(农业)与第三产业(服务业)的融合、城市与乡村的融合、农事与服务的融合、工作与生活的融合,顺应了历史潮流。

一是它统筹了城乡经济社会的发展,加快了农村产业结构调整的步伐,为城市与农村提供了相互交融的平台,是构建社会主义和谐社会的重要载体。二是农家乐为切实解决“三农”问题找到了一条途径,使农民直接获利,是农村增收、农民致富的好项目,有利于农村社会的文明程度、生活环境和生活质量的不断提高,是构建农村和谐社会的重要力量。三是农家乐的发展有利于人与自然、人与人之间的和谐。农家乐以回归自然、放松身心为目的,体现人与自然和谐;农家乐民俗风情生态旅游是人们缓解压

力、放松心情的好途径,让人充分领略传统农家生活的自然和谐之美,促进了人和自然的和谐。同时,农家乐旅游使人们开阔眼界,增长见识,通过增进人与人之间的交流,促进了旅游者与农民之间、旅游者与旅游者之间、农民与农民之间的相互了解。四是对社会经济有推动作用。农家乐旅游推进了农村相关产业之间的和谐,延长游客在旅游区的游乐时间,扩大旅游地的知名度,从而形成良性循环;并且直接或间接地拉动了农业、农副产品加工、手工艺品加工、旅游用品和纪念品、商贸、运输等产业,并与之协调发展,有利于拉动消费,扩大内需,促进城市经济持续健康发展,推动多层次复合型的综合旅游目的地体系的建设,促进旅游小城镇的建设和发展。五是对自然环境也起着尤为重要的作用。农家乐旅游使人们走进自然、认识自然,增强了环境保护的意识;相对而言消耗资源少,环境成本低,一般不会对资源和环境产生直接的硬消耗,有利于改变通过大量消耗资源来支撑经济增长的传统方式,形成以资源环境可持续利用为基础的经济发展方式,保护当地珍贵的资源和生态环境。

然而,农家乐毕竟是新生事物,各地在农家乐创办、发展中存在的问题也不少,这已引起我国政府和社会各界的极大重视和关注。为此,在国家“农家书屋”工程的推动下,我们本着如何合理开发我国农业和民俗旅游资源,规范和引导农家乐旅游的经营管理,使其保持强劲的发展势头,促进农家乐旅游的可持续发展,提升农家乐旅游含金量的原则来编写本书,期望为农民朋友带来系统的知识和启发。

目 录

第一章 全面了解农家乐 / 001

第一节 什么是农家乐 / 001

一、何谓农家乐 / 001

二、农家乐有哪些特征 / 004

三、农家乐经营什么 / 005

四、谁来光顾农家乐 / 007

第二节 农家乐的兴起与发展 / 009

一、国外农家乐的兴起与发展 / 009

二、我国农家乐的兴起与发展 / 011

第三节 农家乐如何分类 / 016

一、根据农家乐的产品内容划分 / 016

二、根据农家乐所依托的产业划分 / 017

三、根据农家乐功能划分 / 019

四、根据农家乐投资模式划分 / 019

第四节 我国农家乐发展中存在的问题分析 / 020

一、目前农家乐发展中存在的问题分析 / 020

二、解决农家乐存在问题的对策思考 / 024

第二章 开办农家乐的前期如何筹备 / 028

第一节 资金预算 / 028

一、规模定位 / 029

二、所需资金 / 030

三、资金分配 / 031

第二节 如何筹集资金 / 034

一、农户自筹 / 034

二、政府资助 / 034

三、申请贷款 / 035

四、招商引资 / 035

五、经营者共生 / 036

第三节 证照办理 / 037

一、开办农家乐需办理的证照 / 037

二、农家乐相关证照的办理手续 / 040

三、登记收费标准 / 042

四、农家乐申请星级评定 / 042

第四节 开办农家乐应该了解的政策 / 043

一、开办农家乐的相关扶持政策 / 043

二、农家乐相关规范政策 / 046

第三章 如何把我的农家乐装扮得更美——农家乐的景观规划 / 048

第一节 农家乐周边环境分析 / 049

一、自然地理环境 / 049

二、旅游环境 / 051

三、文化环境 / 051

四、农家乐的位置选择 / 056

第二节 农家乐的庭院设计 / 058

一、农家乐庭院设计原则 / 059

二、农家乐庭院设计及美化技巧 / 066

三、学习优秀的农家乐设计 / 072

第三节 农家乐的房屋装修 / 077

- 一、装修原则及注意的问题 / 077
- 二、如何进行农家乐房屋装修 / 078

第四章 农家乐的完整体验 / 084

第一节 吃在农家 / 084

- 一、乡村美食的韵味 / 085
- 二、打造农家特色饮食 / 089
- 三、餐饮卫生与安全 / 094

第二节 住在农家 / 098

- 一、住在农家的乐趣 / 099
- 二、农家客房设计 / 099
- 三、住宿管理中的关键问题 / 102
- 四、农家住宿的安全与卫生 / 103
- 五、紧急事故怎么处理 / 106

第三节 乐在农家 / 107

- 一、享受自然 / 107
- 二、体验农家生活 / 108
- 三、娱乐在农家 / 112
- 四、玩得放心 / 118

第四节 农家购物 / 118

- 一、农家乐购物服务 / 119
- 二、清点农家乐的商品 / 120
- 三、怎样让农家乐商品更畅销 / 124

第五节 行在农家 / 125

- 一、农家乐交通服务原则 / 125
- 二、了解农家乐交通概况 / 126
- 三、农家乐交通服务 / 127

第五章 善待我的顾客 / 129

第一节 高品质的服务赢得更多顾客 / 129

一、服务理念 / 130

二、什么是高品质的服务 / 131

三、农家乐服务质量的评价 / 137

四、农家乐服务中存在的问题 / 140

五、如何实现农家乐高品质服务 / 142

第二节 满意的员工带来顾客的满意 / 153

一、我的农家乐需要什么员工 / 153

二、选择适合我的员工 / 159

三、让员工在农家乐成长 / 164

四、如何让我的员工满意 / 168

第六章 如何管好农家账 / 177

第一节 农家乐会计账务基本概念 / 177

第二节 农家乐账户设置 / 179

第三节 农家乐记账原理及记账要求 / 181

一、记账原理 / 181

二、记账要求 / 182

第四节 农家乐记账凭证、账簿和人员岗位设置 / 184

一、农家乐记账凭证 / 184

二、农家乐账簿设置 / 184

三、人员岗位分工及职责 / 186

第五节 农家乐会计实务处理 / 186

一、编写会计分录及记账凭证,登记明细分类账 / 186

二、月末结转成本,核算利润 / 187

第七章 酒香也怕巷子深——农家乐的品牌特色与营销推广 / 189

第一节 怎样让你的农家乐与众不同 / 189

一、我的农家乐应该与众不同 / 189

二、打造农家乐特色的原则 / 190

三、我的农家乐这样脱颖而出 / 192

四、响当当的农家乐——塑造品牌 / 198

第二节 酒香也怕巷子深——农家乐的成功重在营销 / 209

一、什么是农家乐营销 / 209

二、农家乐促销活动的创新 / 222

三、农家乐如何营销才更成功 / 223

参考文献 / 238

第一章 全面了解农家乐

农家乐是农民致富的有效途径之一。农民朋友为经济利益而提供农家乐旅游及相关产品销售,对农家乐的内涵及外延的认识表现的相对简单,存在局限性;地方政府出于发展经济和旅游扶贫的目的而进行开发农家乐旅游,又对其理解相对宽泛,过于泛化。这些都不利于农家乐的可持续发展。我们认为,只有充分认识农家乐的属性及内涵,才能设计出符合其特定市场需求的完整的产品,推动农家乐向前迈进。

第一节 什么是农家乐

一、何谓农家乐

(一) 农家乐的内涵

作为一个现代旅游产品,广义的农家乐不仅包括狭义的农家乐,还包括林家乐、渔家乐等形式。迄今为止,由于专家学者对农家乐的研究角度和范围的不同,农家乐的定义还没有统一的标准。但基本上都认同农家乐至少应包含以下内容:

1.乡村性是农家乐的一个前提,农家乐必须具有乡村意义的风景或生活方式,是在农村享受休闲娱乐。

2.以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂,以此提高乡村旅游的品位和丰富性。

3.农家乐的旅游功能具有综合性,主要是休闲度假、观光娱乐和体

验劳作的结合。农家乐的产品是吃农家饭、购农家物、娱农家乐、住农家屋、干农家活、赏农家风光的集合。

4.农家乐吸引的市场主体是毗邻城市的居民，其目标市场应主要定位于城市居民，满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。

5.以农民为经营主体，充分体现民俗特色。

农家乐是以乡村中的农民家庭为依托，以农村社区为活动场所，利用当地的自然风光、田园风光、庭院、果园、鱼塘、河面等生态条件为旅游资源，以别有情趣的农家生活、民俗风情、传统文化、饮食为特色，将农业旅游和乡村民俗旅游融合于一体，吸引市民来休闲度假、观光娱乐、体验农事生产劳作，了解风土民俗、餐饮、购物、健身等为一体的—种新型旅游活动。凸现返璞归真、回归自然的主题，具有乡土味鲜明、平民性明显、原生美突出、参与性强劲、消费价格较低等优势，具有娱乐性、文化性、教育性等特点。

我们可以从以下几方面来全面理解农家乐：

1.从说文解字的角度来理解，将农家乐逐字进行解释。“农”就是农民、农村、农家的意思，要体现出农民的朴实、淳朴，农村产品是吃时现摘、低头现挖的源自脚下的天然；“家”就是要让顾客体会到在家的感觉，人们之间要亲和、无猜，“家人”要互相尊重、平等、关爱。“乐”便是开心、心情舒畅，来到农家就要和自然的环境相融合，抛开钢筋水泥般的重担，轻轻松松享受淳朴的生活。

2.从消费者的角度来看。工业化、城市化和现代化的迅猛发展，使城市居民生活空间变得狭小、绿地面积有限、环境污染严重、工作生活压力增大。随着都市人对钢筋水泥和喧嚣噪音的厌倦，对田园生活的留恋和渴望，农家乐已成为都市人们的需求。悠然的外部生态环境，别有情趣的农家生活吸引着越来越多的人选择到农家乐，享受美丽的自然田园风光，闻泥土芳香，品农家风味，观民风民俗。农家乐既使人充分享受传统农家生活的自然乐趣、接受农家文化的教育和熏陶，又可以体验

传统农业精耕细作的劳动技能，从更高层次享受其他旅游无法达到的精神需求。

对于消费者来讲，农家乐是指到农村的大自然中去旅行、游览并获得快乐。进入农村大自然环境中，吃农家饭菜，居农家房屋，从事以旅游、休闲为目的的各项农村活动，体验农村生活，在旅游、休闲中娱乐，获得生活的乐趣，是农民向城市现代人提供的一种回归自然从而获得身心放松、愉悦精神的休闲旅游方式，是一种由观光旅游向休闲旅游过渡的新旅游理念和旅游发展趋势的旅游活动。

3.从经营者（农家）角度来讲，农家乐是在城市化过程中城市居民的特定需求下，一些农户实现富裕的一种经营方式。

农家乐是城市郊区或郊县的农民，以家庭为基本经营、接待单位，凭借距市区近、乡村自然地理环境条件良好的优势，就地取材，以田园风光、自然美景作为观光，对庭院修饰改造，利用农、林、牧、渔业的资源优势，将院坝、花卉、鱼塘、堰塘、果园、花圃、农场、小溪和水池等营造出或小桥流水或花鸟虫鱼的田园美景，最大程度地保持、突出原汁原味的农家风味。同时提供餐饮、住宿、具有特色的农村休闲娱乐、运动、购物等乐趣，集观赏、休闲和娱乐于一体，服务于城市居民，以营利为目的的农村新型产业形态。突出的是浓郁的民俗风情、淳朴的乡土文化，集舒适惬意、参与体验、融于自然、理解文化、陶冶情操于一体的综合性休闲方式的旅游活动。

（二）农家乐兴起和发展的意义

第一，打破了我国传统农业单一的生产模式，有利于促进农业产业化发展。农家乐将第一产业与第三产业结合，是城市反哺农村、工业反哺农业的有效途径；有效地促进当地农业的产业化经营，带动农副产品和手工艺品加工、交通运输、房地产等相关产业发展。

第二，有利于提高农民的生活水平，促进农民素质提高和乡风文明，推动农村经济社会建设，促进农业全方位、全面的发展。农家乐使许多

农民成为旅游从业者，直接增加了农民收入，并且农民可以通过打零工、办旅馆、摆小摊、开餐馆、加工纪念品等方式增收，还可以通过参与乡村旅游项目入股分红增收；农家乐促使城市居民把许多新信息、新理念带到农村，对农民素质和乡风民俗具有潜移默化的影响，全面提升了农民素质。

第三，有利于促进环境保护和可持续发展。发展乡村旅游的农村乡镇，通过开发和保护旅游资源，使广大农民兄弟有了很强的环保意识，促进了当地环境资源、生态资源和文化资源的保护和农村地区的可持续发展。

二、农家乐有哪些特征

农家乐传播的是乡土文化，是依托当地文化而形成的乡村旅游。体现的是地方特色，要的是淳朴自然的民风民俗。我们要办好农家乐，首先就要将农家乐与其他景区观光等旅游区区分开来，要让顾客享受在城里无法享受的乐趣，要有独特的闪光点，极力打造出吸引顾客的农家乐特色。下面，我们来讨论农家乐具体有哪些特征：

（一）天然的生态环境和地理位置

生机盎然、独特、优秀的生态景象是农家乐的依托。农家乐要建在山清水秀、环境幽静的村庄。绿树成荫，鸟语花香的自然生态环境是吸引城市顾客的重要特色之一。农家要营造虫鸣、蛙语、犬吠的自然环境，让顾客重听久违的天籁之音，要有菜畦、田垄、塘畔，让顾客找回走失的童趣。

（二）乡土气息

农家乐是以农业、农村、农事作为主要发展载体，重点在于一个“农”字，应该最大程度地保持和突出它原汁原味的农村风光、农家风味、农舍民情、农家饭菜和农事活动，这些才是吸引城里人的法宝。

（三）地方特色和个性化特征

发展农家乐要把能体现当地特色的东西呈现出来。我国地域辽阔、

民族众多，各地农村的习俗、民间文化丰富多彩。每个村都有不同的村史，都曾留下不同特色的祠堂，包括农事、农具和当地流传下来的歌谣，这些最能体现当地民俗文化的东西只有重新展现，才会真正有生命力。

（四）鲜明丰富的文化特征

要打造经久不衰的规模农家乐，必须要把现代化的服务与农村古朴民居、民风、民俗紧密结合起来。城乡文化的差异、不同地区、不同民族文化的差异是农家乐的重要吸引物，差异越大，吸引力也就越大。农村的饮食、穿着打扮、节庆、婚嫁、房舍建筑、民歌、民谣、民间传说等都具有鲜明的文化特征。

三、农家乐经营什么

（一）乡村美食

农家餐饮的原料基本都是自己种的、养的，是没有农药污染的绿色食品；饭菜是用地地道道的农家做法来烹调的。一方水土养一方人，一方民俗出一方菜。不同的地方有不同的饭菜，不同的农家有不同的美食，带着自己的乡土气息。南方农家菜以清淡为主，西北农家菜则以野味烧烤见长。

农家饭菜不要各家各户雷同，要有自家的特色菜品。常见的炖土鸡、炒土鸡蛋、烙饼子、粗粮杂粮食品、自制手工石磨豆腐食品，榆钱饭等，也应该依自然、文化背景而打造自家特色，如兰州的百合鸡、白兰瓜、蕨菜、软儿梨、水烟等。还可制作便于携带的食品，以便顾客购买。乡村美食要做到安全、卫生、天然、可口、特色。

（二）农家客栈

住青瓦木屋，感受乡情的贴心；睡北方炕，感受村民的热情与豪放；赏乡村的夜景，享受完全不同于城市夜生活的宁静与恬然。乡村建筑是“没有建筑师的建筑”，是一种土生土长的乡村文化与精湛技艺融合的结晶。因此要提供传统的住宿方式。从房屋构造上来说，我国乡村建筑千姿百态，如岭南的骑楼，客家的五凤楼、围垄及土楼，西南少数民族