



# SHANGHAI 上海如此炫 RUCIXUAN

青·十八郎著

 文匯出版社



SHANGHAI  
上海如此炫  
RUCIXUAN

青·十八郎著

 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海如此炫/青十八郎著. —上海: 文汇出版社,  
2009.2

ISBN 978-7-80741-485-8

I. 上… II. 青… III. 生活方式—上海市—现代 IV.  
D669.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第002871号

上海如此炫

作 者 / 青十八郎

责任编辑 / 张 衍

封面设计 / 蔡广新

装帧设计 / 张 晋

出版发行 / **文汇**出版社

上海市威海路755号

(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

印刷装订 / 上海界龙艺术印刷有限公司

版 次 / 2009年2月第1版

印 次 / 2009年2月第1次印刷

开 本 / 890×1240 1/32

字 数 / 200千

印 张 / 6.25

书 号 / ISBN 978-7-80741-485-8

定 价 / 26.00元

## 编委会

### 主编

袁梦德

### 副主编(按姓氏笔画为序)

尹学顺 田雨均 李宇皓 闫加伟 钱跃 靳超

### 执行主编

王唯铭

### 主写(按姓氏笔画为序)

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁 烨 | 丁元元 | 王佳敏 | 孔 亮 | 石凯峰 | 陈 敏 | 陈轶琚 |
| 陈鹏庭 | 范彦萍 | 何 楣 | 吴晓青 | 张逸麟 | 罗水元 | 罗丹妮 |
| 胥柳曼 | 郦 亮 | 唐骋华 | 顾卓敏 |     |     |     |

### 摄影

施培琦 杨 磊

代序

## 炫上海的“风眼”

袁梦德

又是上海，一座连结着宽广包容和碰触着无限可能的城市。自1843年11月17日开埠，她就以开发不尽的面相，掠夺与惊艳着无数眼球。而这次，她轻触的是青年亚文化，一种带有先锋性、探索性的生活态度和生活方式。

先锋首先意味着少数，这也是亚文化的题中应有之义。亚文化subculture中的sub即“附属”，故而亚文化又被称作“副文化”，指与主流文化相对应的非主流的、局部的文化现象。青年亚文化，则又添加了青年人特有的敏感性、创新欲、猎奇感与爆发力。一般来说，越是多元文化交融之地，对它的包容性越强，它也容易繁衍、扩散。

上海正是这样的地方。上海处于长江入海口，恰

好横跨东西文明，大陆文明与海洋文明在此融汇贯通，形成了独树一帜的海派文化。其海纳百川的特性，孕育着各式各样的新鲜尝试。可以说，上海是青年亚文化的天然温床。有益的碰撞，接连着擦出一朵朵体验的火花。

这本书，便是“火花”的搜集与记录——用影像、用文字，更用心灵。火花是灿烂的、夺目的，用潮语讲，是“炫”的，故取名《上海如此炫》，也作为我们青年报社长期关注并乐于叙述青年亚文化的一次“精品汇演”。

打开《上海如此炫》，青年人的生活态度和生活方式琳琅满目。年轻女白领痴狂拍摄写真，带着自恋的快感，释放娇媚；年轻男士悉心收藏数百瓶名贵香水，“香水男”侃“香水经”，比女人更“吃香”。“钢管舞女孩”挑战极限，也挑战人们的神经；金领解开领带，在虚拟的“杀人游戏”中尽兴尽情。为了追求身心的轻松自由，三名女子玩“都市露营”，在大楼顶安营扎寨；同样为了追求速度的极限自由，男人则驾驭三轮摩托车，风驰电掣于性情大道……

这座城市的意识里，居然流动着如此多的“潜流”！

当然，堆砌现象不是目的，我们试图把纷繁的亚文化群落，梳理（解构）出基本脉络。有鉴于此，我们将本书分作五大板块：“唯我炫生活”、“自由炫生活”、“网络炫生活”、“激情炫生活”和“职场炫生活”。五大板块正好凸显了青年亚文化的五大主要特征。

“唯我炫生活”展现了青年自我意识的成长。收入这一板块的人物，沉迷于自己的世界，在某个领域中玩到极致，比如忘情收集“兔宝宝”的陈佳音。

“自由炫生活”展现了青年对自由的渴望与追求。比如在城市上空“飞翔”的“跑酷族”，执意克服地心引力。看似疯狂的举动，淋漓尽致地体现出青年人突破空间的遐想。

“网络炫生活”展现了网络这个青年亚文化的重要载体对青年人的巨大影响。比如为奥运进行网络文字直播的白领，最终借此转折了自己的人生。

“激情炫生活”展现了青年亚文化蓬勃的创造力与生命力。比如潜水玩家，他们在水中体验着无与伦比的细致感受。

“职场炫生活”则极具象征价值，因为它意味着，有些亚文化具备融入主流文化的潜质，而其重要的标志，便是走向职场。比如打破传统观念，做“帅哥导购”的年轻人。

记录、搜寻这些“火花”，并将这些影像文字收藏入册，无疑需要敏锐的触角、深入的采访和一定深度的思辨。我们坚持这么一点，没有人物和故事，

文化只是空洞符号。所以本书文字，均凸显了鲜活的人物和精彩故事。为此，青年报的青年记者们付出了努力，也收获了成果。比如郦亮，他的“都市露青”曾轰动全国，有80多家媒体网站疯狂转载；吴晓青、孔亮的“奶爸”，捕捉到了时代变迁中传统的“男主外、女主内”观念的嬗变，颇引人瞩目；唐骋华的“黑蝙蝠三轮摩托车队”，则刻画出“侂子”们的彪悍人生……此外，陈鹏庭、丁元元、胥柳曼、王佳敏等记者，也写出了不少精彩篇章。

这里，我还想重点提及两位年轻的摄影记者——施培琦和杨磊。本书的所有图片，都由他们精心拍摄。相比于人数较多的文字记者，他俩肩头的任务更重，但不论工作多么紧张，他俩总能不负众望，用一组组精彩照片，直观同时也是深度地诠释青年亚文化的各个群落。的确，一张富有冲击力乃至震撼力的照片，不仅能辅助文字，更具备独立价值，呈现出文字所难以表达的内涵。在这个“读图时代”，因为有了这两位青年才俊的倾力加盟，使得本书十分“悦读”。

一个个人物、一串串故事、一帧帧图片，好似一面面侧棱镜，从不同角度折射，构成了上海青年亚文化的大致影像。如果思绪敏锐的你想了解上海的“潜流”，如果行走于钢筋水泥间的你想知道灰绿色的上海是不是还有地方涂抹着别样的色彩，如果你在这个有些坚硬的年代里想触摸到些许柔软，那么答案就在《上海如此炫》里。

翻开它，你的心情会漂移到炫上海的“风眼”。  
是为序。

2008年12月2日

# 目录

1

炫上海的“风眼” (袁梦德)



2

我恋，我爱，影像中我更娇媚 (陈轶珺)

8

“香水男”就要比女人更“吃香” (陈敏)

12

做糕点师傅，既是消遣也是梦想 (王佳敏)

16

不老女孩陈佳音忘情只做“兔宝宝” (王佳敏)

19

不要当真，但没人比我更聪明 (陈敏)

23

观星人夏夜苦守窥视神秘深太空 (吴晓青)

28

穿越太阳系，我们寻找远星文明 (陈敏)

32

“军粉”严洪刀不出鞘也疯狂 (陈鹏庭)

36

这副盔甲催人深忆秦皇汉武 (唐骋华)

# 自由 炫生活

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 房顶支起帐篷，露营女子够胆识（郦亮）       | 42 |
| 街道上，那些青春在自由舞蹈（唐骋华）       | 47 |
| HAM苍穹下狂热传送隐秘信号（吴晓青）      | 51 |
| 涂鸦族，上海断壁喷洒“青春狂”（郦亮）      | 54 |
| 目空一切，“跑酷族”就要自由飞（郦亮）      | 59 |
| 我好奇，我发现“轨道新线网”（何楣）       | 63 |
| 轨交绘图迷：预测票价我最HIGH（唐骋华、孔亮） | 66 |
| 我爱茶香馥郁，我迷中国茶道（罗水元）       | 69 |

# 网络 炫生活

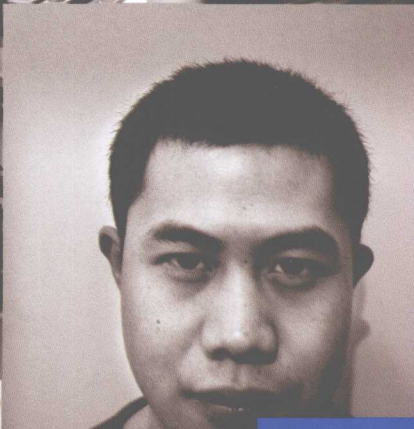
|                      |    |
|----------------------|----|
| “血拼美少妇”大都会攻城略地（王佳敏）  | 74 |
| 白领超爱电脑桌前文字直播（孔亮）     | 78 |
| “奶茶冻咖啡”也可冲泡一杯思想（陈轶珺） | 82 |
| “网侦白领”担当虚拟福尔摩斯（王佳敏）  | 87 |
| “网络女捕快”独杀网络真凶（范彦萍）   | 91 |

# 激情 炫生活

|     |                      |
|-----|----------------------|
| 96  | 晶莹的水花中体验失重感觉 (张逸麟)   |
| 100 | 太妙了，白天鹅飞进我的单筒镜 (郗亮)  |
| 105 | “黑蝙蝠”风驰电掣性情大道 (唐骋华)  |
| 111 | 速度玩我，还是我玩速度？ (丁元元)   |
| 115 | 陪练女孩，球技比容貌更漂亮 (丁元元)  |
| 121 | 穿着草鞋闻到了自由的芳香 (丁烨)    |
| 124 | 流浪歌手，触摸城市温情的脉络 (丁元元) |
| 128 | 魅力提升，钢管舞女孩有一套 (罗丹妮)  |
| 132 | 青年赵可寻梦只为爵士乐 (罗丹妮)    |

# 职场 炫生活

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| “帅哥导购”摆明了要赚女人的钱 (石凯峰)    | 138 |
| 时代不一样，男人也要做“奶爸” (吴晓青、孔亮) | 142 |
| 没错，我每天“打理”着贝克汉姆 (胥柳曼)    | 147 |
| 土木工程师摇身变作喜宴司仪 (王佳敏)      | 151 |
| 我的身体里流淌着野性的血 (胥柳曼)       | 155 |
| “杀人游戏”金领玩来另有意思 (石凯峰)     | 160 |
| 我的味蕾能感觉葡萄酒的哀乐 (唐骋华)      | 163 |
| 每个镜头都有我们人生的闪烁 (陈鹏庭)      | 168 |
| 白领剑客一心扮演“新贵族” (陈鹏庭)      | 172 |
| 为消费者，我出手无情“一刀砍” (范彦萍)    | 177 |
| 快递族“地铁速度”寻觅新方向 (顾卓敏)     | 181 |



唯我  
炫生活

# 我恋，我爱， 影像中我更娇媚

在我们这个城市，有多少爱好“拍自己”的写真狂人

姑娘“水仙”在家中保持着了一项“上海纪录”，那就是假如把她从小至今拍摄的所有个人写真集叠放起来，这些写真集便足有一层楼那么高。有人说“女人的衣柜里总是少一件衣服”，“水仙”也这样认为，她说她还是少一张最漂亮的照片，尽管她已经拍摄了无以数计的照片。

记者日前走进“水仙”的内心世界。

陈轶珺



### 拿起写真集必先要洗手

上海姑娘“水仙”本有个分外妖娆的名字，改名“水仙”是记者的建议。在一个美丽的古希腊神话中：少年那西斯在水中看到了自己的倒影，便爱上了自己，每天茶饭不思，憔悴而死，变成了一朵花，后人称之为水仙花。水仙花于是成了英语“自恋”的代名词。在获悉这一神话典故后，“水仙”笑着接受了这个新名字。天生丽质难自弃，她坦率地承认，正是打小对外貌的自恋，才使她成为大家公认的写真狂人。

在采访“水仙”前，记者必须先描述一下她的家。

那是个没有一件装饰品的地方，但凡家中可以美化的角落，全被大小不一、形状各异，放着“水仙”写真的相架、相框霸占着。“水仙”说，在她心目中，自己的照片就是最好的艺术品。

她的卧室不大，除去一张大床，剩下的地方只留给了一个四门衣柜。衣柜内的陈设更简单：两排百搭的职业装和两抽屉塞得满满写真册。“本来写真册还会更多，只是爸妈一直抗议家中放不下。之后很多的照片，我都没做成册。仅是要了散

片，收录在电脑中。”

“水仙”打理她的这些宝贝很讲究：每本写真册外套着个防尘袋，袋内放上一颗樟脑丸。就好比普通人家季节更替时洗衣晒被的习惯，“水仙”也不忘定时捣鼓一下抽屉内的三十多本相册。“照片暴露在空气中，时间长了会泛黄，颜色也变得黯淡，这样保存可以防潮、防虫、延长寿命。”即使这要花上半天的休息时间，她也是乐此不疲。整理完后，细心的“水仙”还会在抽屉内放个空气清新剂。“这样欣赏我的写真时，视觉、嗅觉均得到最直观的感受。”

她给每本写真册都设置了独特的“身份证号码”，标在了防尘套上。“例如这本号码为‘01-绝、浴-天-公-外’，就表示2001年‘绝色’工作室拍摄，有浴袍、天使、公主、外星人这四个造型。所以只要看一眼防尘袋，我就知道里面放着哪本相册。”

“水仙”边聊边向记者递来一本相册，“看看这本，这个摄影师和我合作得很愉快。”记者刚想打开，突然被水仙大喝一声，制止了。“不好意思，你之前洗手了没？我每次看照片都一定洗手，不然油污弄上去后去不掉。”“水仙”用疑惑的眼神盯着记者的手，传递着希望记者再洗一次手的强烈渴望。为了让她安心，记者起身前往卫生间，返回时，“水仙”露出了欣喜的笑容。

## 单身女独拍“婚纱照”

“什么时候爱上拍写真？”记者问。

“水仙”答不上来，拉来了最有发言权的妈妈。妈妈是在“水仙”五六岁时发现女儿最爱的是拍照。标志性事件是每次去公园前，“水仙”总会问道“咔嚓咔嚓”有没有带？到了公园，往往是爸爸借来的相机还未架起，“水仙”却早早地摆好了POSE。再以后，配上相框的个人照片，是学生时代的“水仙”送给同学毕业留念最多的纪念品。

发现女儿摆POSE的潜力后，妈妈将“水仙”送去学舞蹈。几年的学习虽然没有让“水仙”得到升学考试加分的机会，却给了她一副优美的身段，以及“拗造型”的本领。

“水仙”读大学期间，恰巧是港台等地大批婚纱摄影影楼大举来沪之时。经过化妆师和摄影师的妙手生花，一个个淡妆艳抹的新娘让“水仙”看了怦然心动。“我也可以那样漂亮。”“水仙”自信满满，可那时人们的词汇中还没有“写真”两字，一个女孩子怎么拍婚纱照？

20岁生日之际，她决计留下点什么。某日，她冲入一家知名影楼，告诉接待小姐：“我想拍婚纱照，但我没有新郎，也不需要新郎。”“水仙”为她的这一大胆之举，付出了一个月主食以方便面度日的代价，但也迈开了她成为写真狂的第一步。

“如今这本写真册在哪？”

“水仙”从抽屉中先拿走几本写真册，找了一会，从最底下抽出一本硕大的写真册。“现在看看，这本拍得真烂，造型呆板，我那么漂亮的脸被拍成了一张刷白的大饼脸，缺乏任何层次感。假如不是这次采访，这本册子就只会一直躺在抽屉的最底下。”但这本已经被“水仙”遗忘的写真册，当年却是她逢人就炫耀的资本。“我喜欢大家边看边说我漂亮。那是种很开心，很满足的感觉。”

人民广场的“迪美”地下商场是上海个人写真的发源地。前几年，绝大多数的写真艺术馆都会去“迪美”摆摊招揽生意。大学毕业后的“水仙”有了经济收入，“迪美”便成了她每月光顾的地方，她要看看哪个写真工作室她还没有涉足。

一年后，商场内的写真工作室开张速度，还赶不上“水仙”为自己写真的速度，最有趣的事情是，几乎每家的门市接待都能和她打上招呼。

## 人体彩绘让“水仙”创新风格

“水仙”拍写真照的速度在2005年出现了“井喷”。“水仙”没有避讳其中的原因。“我失恋了，用拍照麻痹自己。”她轻描淡写地说了一句。“水仙”告诉记者，她很早就发现自己有种本领，能够在摄影棚内忘记自己是谁，完全沉浸在拍摄造型中。那年夏天，“水仙”所有的休息日都辗转于上海各家写真工作室。从埃及艳后，到唐代仕女，再到武林女侠，总之哪个造型距离现实越远，“水仙”就挑哪个造型。这一年至少拍了十五六套写真，直到把市面上能见到的新造型都试个遍，“水仙”才放缓了拍摄速度。

当大多数刚刚发现写真魅力的女生还在讨论摄影师拍摄水平的高低、化妆师化妆技术的优劣时，“水仙”已不满足于在写真工作室与众人拍出相似的照片。她想到了突破与创新，“虽然之后我的行为，在没有被大家接受前就已曲解，但我依旧追求那一刻的惊艳和刺激。”“水仙”口中的另类行为，就是这两年渐渐走红的人体彩绘。在某杂志惊鸿一瞥后，“水仙”便被人体彩绘的静态之美所震撼，她找到了与众不同的突破口。每小时3000元的高价，并没有吓退“水仙”。她花钱聘请了一名专业彩绘师，在她的前胸和后背画下了美丽的图案，并请来摄影师记录下那被彩绘全部覆盖了裸体的时刻。完成了前卫艺术的“水仙”，在照片中显示着极强的视觉冲击力，彩绘图案仿佛呼之欲出，“水仙”凹凸有致的身体与其水乳交融。

“水仙”为一套别出心裁的写真，付出了每张均价200多元的代价，尽管妈妈看后说她简直是发疯，朋友们也很难苟同她的行为，但“水仙”却对这套写真珍爱无比，她将照片保存在自己的电脑中，并设置成隐藏文件，没有密码无法打开。“之后我再不希望任何一个人能够看到它，既然这套前卫照片不是每个人都能接受，那么，我就期望着它只成为我的专享。”

## 旅游还是为了疯拍写真

旅游也是“水仙”的爱好，但旅游中还是为了疯拍写真。“水仙”说：“昨天是为了旅游而写真，今天却是为了写真而旅游。”因为爱拍照，“水仙”以前总喜欢在旅游景点拗上一个造型，留下到此一游的纪念。如今旅游却成了拍写真的附属品。每到一个新的城市，她一下飞机就直奔当地的服装市场，买上一套颇具地域特色的民族服装再加上若干美不胜收的装饰品，然后自己给自己化上一个最华美的妆，在游览景点前，一气将照片拍个够。“水仙”认为，迈入而立之年，已少了那份少年的轻狂，现在“边旅游、边写真”的方法，才是她此刻的追求。

“细数八九年的写真经历，我差不多拍了50多套写真，先后尝试了近200多个造型，有七八千张照片。确实有些审美疲劳了，所以今年开始我刻意放缓了拍写真的频度。”不过“水仙”对记者强调，因为至今为止还没有拍摄出一张能将她全身的每一处美都体现得淋漓尽致的照片，所以她还会在写真之路继续前行。

在“水仙”心中有个不成计划的计划。这些年的写真经验，让她对摄影和化妆技术略有精通，“水仙”期望有一天能开家写真工作室，将自己对写真的理解融入拍摄过程中。想法已在心中盘算了好几年，却迟迟没有付诸行动。“自己的店里，我应该是近水楼台先得月，随时随地都可以进入写真状态，但就怕得到的太容易，



源自于日语的“写真”如今已经沁入了上海年轻姑娘的心田

反而会对拍写真失去兴趣。”“水仙”颇为担心：“我的兴趣本就不多，不能连唯一的爱好也逐渐失去。”

### 背景链接

“写真”一词源于日语，中文意思就是照片、相片。20世纪90年代中期，艺术写真陆续进入上海市民的视野，之前上海连专门做婚纱摄影的行业也没有，人们结



婚时，一般是去国营照相馆里拍上那么几张照。当时照相馆里可供选择的服装很少，美容造型也很简单。

1993年第一家来自台湾地区的婚纱影楼在淮海路开张，这种化妆华丽、服装精美的婚纱照很快就被市民接受了。

近年来，由于数码设备的大量出现，拍摄和修片变得更加精确起来，照片有了电脑处理，呈现出丰富多彩的变化，因此，写真工作室如同雨后春笋般地纷纷成立，而像“水仙”那样的上海女孩更是海潮般地涌入写真工作室，也不再是件困难的事。