

合肥工业大学出版社
百所艺术院校打造百部精品

张纪文 闫学玲 钱安明 编著

Clothes
Handicrafts

服饰手工艺

高等院校应用型设计教育规划教材
▼ 服装艺术与工程系列
丛书主编 邬烈炎

高等院校应用型设计教育规划教材
PLANNED TEXTBOOKS ON APPLIED DESIGN EDUCATION FOR STUDENTS OF UNIVERSITIES & COLLEGES



服饰手工艺

CLOTHES HANDICRAFTS

CD 张纪文 闫学玲 钱安明 编著

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



图书在版编目数据

C I P A C C E S S

图书在版编目 (C I P) 数据

服饰手工艺/张纪文等编著.—合肥:合肥工业大学出版社,2009.8

高等院校应用型设计教育规划教材

ISBN 978-7-5650-0011-9

I.服… II.张… III.服饰-手工艺-高等学校-教材 IV.TS941.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第133765号

服饰手工艺

服饰手工艺

CLOTHES HANICRAFTS

编 著	张纪文 闫学玲 钱安明
责任编辑	方立松 王方志
封面设计	刘葶葶
内文设计	陶霏霏
技术编辑	程玉平
书 名	高等院校应用型设计教育规划教材——服饰手工艺
出 版	合肥工业大学出版社
地 址	合肥市屯溪路193号
邮 编	230009
网 址	www.hfutpress.com.cn
发 行	全国新华书店
印 刷	安徽联众印刷有限公司
字 数	190千字
开 本	889mm×1092mm 1/16
印 张	6
版 次	2009年12月第1版
印 次	2009年12月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5650-0011-9
定 价	39.00元(含教学光盘一张)
发行部电话	0551-2903188

编撰委员会



丛书主编：邬烈炎

丛书副主编：金秋萍 王瑞中 马国锋 钟玉海 孟宪余

编委会（排名不分先后）

王安霞	潘祖平	徐亚平	周 江	马若义
吕国伟	顾明智	黄 凯	陆 峰	杨天民
刘玉龙	詹学军	张 彪	韩春明	张 非
郑 静	刘宗红	贺义军	何 靖	刘明来
庄 威	陈海玲	江 裕	吴 浩	胡是平
胡素贞	李 勇	蒋耀辉	陈 伟	邬红芳
黄志明	高 旗	许存福	龚声明	王 扬
孙成东	霍长平	刘 彦	张天维	徐 仂
徐 波	周逢年	宋寿剑	钱安明	袁金龙
薄芙丽	森 文	李卫兵	周 瞳	蒋粤闽
季文媚	曹 阳	王建伟	师高民	李 鹏
张 蕾	范聚红	刘雪花	孙立超	赵雪玉
刘 棠	计 静	苏 宇	张国斌	高 进
高友飞	周小平	孙志宜	闻建强	曹建中
黄卫国	张纪文	张 曼	盛维娜	丁 薇
王亚敏	王兆熊	曾先国	王慧灵	陆小彪
王 剑	王文广	何 佳	孟 琳	纪永贵
倪凤娇	方福颖	李四保	盛 楠	闫学玲

江南大学

南京艺术学院

北京服装学院

方立松

周 江

何 靖



参编院校



排名不分先后

参编院校
EDITORIAL UNI.

江南大学	南京艺术学院
苏州大学	南京师范大学
南京财经大学	南京林业大学
南京交通职业技术学院	徐州师范大学
常州工学院	常州纺织服装职业技术学院
太湖学院	盐城工学院
三江学院	江苏信息职业技术学院
无锡南洋职业技术学院	苏州科技学院
苏州工艺美术职业技术学院	苏州经贸职业技术学院
东华大学	上海科学技术职业学院
上海交通大学	上海金融学院
上海电机学院	武汉理工大学
华中科技大学	湖北美术学院
湖北大学	武汉工程大学
武汉工学院	江汉大学
湖北经济学院	重庆大学
四川师范大学	华南师范大学
青岛大学	青岛科技大学
青岛理工大学	山东商业职业学院
山东青年干部职业技术学院	山东工业职业技术学院
青岛酒店管理职业技术学院	湖南工业大学
湖南师范大学	湖南城市学院
吉首大学	湖南邵阳职业技术学院
河南大学	郑州轻工学院
河南工业大学	河南科技学院
河南财经学院	南阳学院
洛阳理工学院	安阳师范学院
西安工业大学	陕西科技大学
咸阳师范学院	宝鸡文理学院

参编院校



排名不分先后

渭南师范大学	北京服装学院
首都师范大学	北京联合大学
北京师范大学	中国计量学院
浙江工业大学	浙江财经学院
浙江万里学院	浙江纺织服装职业技术学院
丽水职业技术学院	江西财经大学
江西农业大学	南昌工程学院
南昌航空航天大学	南昌理工学院
肇庆学院	肇庆工商职业学院
肇庆科技职业技术学院	江西现代职业技术学院
江西工业职业技术学院	江西服装职业技术学院
景德镇高等专科学校	江西民政学院
南昌师范高等专科学校	江西电力职业技术学院
广州城市建设学院	番禺职业技术学院
罗定职业技术学院	广州市政高专
合肥工业大学	安徽工程科技学院
安徽大学	安徽师范大学
安徽建筑工业学院	安徽农业大学
安徽工商职业学院	淮北煤炭师范学院
淮南师范学院	巢湖学院
皖江学院	新华学院
池州学院	合肥师范学院
铜陵学院	皖西学院
蚌埠学院	安徽艺术职业技术学院
安徽商贸职业技术学院	安徽工贸职业技术学院
滁州职业技术学院	淮北职业技术学院
桂林电子科技大学	华侨大学
云南艺术学院	河北科技师范学院
韩国东西大学	

参编院校

EDITORIAL UNI.

总序



前艺术设计类教材的出版十分兴盛,任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等,都可以找到十个、二十个以上的版本。然而,常见的情形是,许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异,但在内容上并无不同,只是排列组合略有区别,图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察,大都分章分节,平铺直叙,结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素,再加上名作分析、材料与技法表现等等,最后象征性地附上思考题,再配上插图。编得经典而独特,且真正可供操作的、可应用于教学实施的却少之又少。于是,所谓教材实际上只是一种讲义,学习者的学习方式只能是一般性地阅读,从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。这表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发,一本教材的着重点应落实在一个“教”字上,注重“教”与“讲”之间的差别,让教师可教,学生可学,尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要,它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长,如康定斯基的《点线面》、伊顿的《造型与形式》、托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等,并非长篇大论,在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的赘语之后,所剩下的就只是个人的深刻体验、个人的课题设计,从而体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材,他们只是以自己的经验作为传授的内容,以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材,教师上课可以开出一大堆参考书,却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材,突出课题”,教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法,进行启发式的点拨,分析名家名作的构成,一次次地否定或肯定学生的草图,反复地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性,一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望,如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此,备课不只是收集资料去编写讲义,重中之重是对课程进行有意义的课题设计,是对作业进行编排。于是,较为理想的教材的结构,可以以系列课题为主,其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中,避开了一般知识的系统叙述,只是着重对他的课题与教学方法进行了阐释,如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件,具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进,更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性 & 效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是,一本教材就是一个题库。教师上课可以从各取所需,进行多种取向的编排,进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外,还可以阅读其他课题及解题方法,以补充个人的体验,完善知识结构。

从某种意义上讲,以系列课题作为教材的体例,使教材摆脱了单纯讲义的性质,从而具备了类似教程的色彩,具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性,课题中包括了“教学方法”的含义。它所体现的价值,就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化,使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”,进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言,理想的写作方式,可以是几条线索同时发展,齐头并进,如术语解释呈现为点状样式,也可以编写出专门的词汇表;如名作解读似贯穿始终的线条状;如对名人名论的分析,对方法的论叙,对原理法则的叙述,

就如同面的表达方式。这样,学习者在阅读教材时,就如同看蒙太奇镜头一般,可以连续不断,可以跳跃,更可以自己剪辑组合,根据个人的情况或需要采取多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法,可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴,许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视知觉》,对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨,在一种缜密的思辨和引证中,提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点,教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点,线索由互相关联的三部分同时组成,即理论、练习与构成原理。瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材,如同一本教学日志,对作业的安排精确到了小时的层面。在具体叙述中,它以现代主义建筑的特征发展作为参照系,对革命性的空间构成作出了详尽的解读,其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》,已成为这一领域不可逾越的经典之作。我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期,居然有一部外国建筑史写得如此炉火纯青,30年来外国建筑史资料大批出现,赴国外留学专攻的学者也不计其数,但人们似乎已无勇气试图再去接近它或进行重写。

我们可以认为,一部教材的编撰,基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。逻辑性要求,包括教材内容的选择与编排具有叙述的合理性,条理清晰,秩序周密,大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法,然而不管哪种方法都应结构严谨,自成一体,都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系,形成一种线性关系。

全面性要求,包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时,应体现全面性原则。固然,教材可以有教师的个人观点,但就内容而言应将各种见解与解读方式,包括自己不同意的观点,包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论,都进行尽可能真实的罗列,并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求,包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性,传授知识领域的前沿发展,而不是过多表述过时或滞后的经验。学生通过阅读与练习,可以使知识产生迁延性,掌握学习的方法,获得可持续发展的动力。同时,一部教材发行后往往要使用若干年,虽然可以修订,但基本结构与内容已基本形成。因此,应预见在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求,包括教材应具有某种不规定性,既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统,是一个发展的过程,很多课题并没有确定的唯一解,应给学习者提供进行多种可能性实验的路径或多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性,能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校应用型设计教育规划教材》,即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况进行反思与总结而迈出的有力一步,它试图真正使教材成为教学之本,成为课程本体的主导部分,从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎

南京艺术学院设计学院院长 教授

目录



11	第一章 服饰手工艺绪论	23	第二章 线迹工艺
	第一节 服装与服饰概念		第一节 材料与工具
	第二节 服饰的特性		第二节 线迹种类
	第三节 服饰的搭配原则		
37	第三章 盘纽与盘花	47	第四章 编结工艺
	第一节 盘纽		第一节 编结材料与工具
	第二节 盘花		第二节 十字结
			第三节 玉结
			第四节 平编结
			第五节 玉米结
61	第五章 十字绣工艺	69	第六章 扎染工艺
	第一节 十字绣材料与工具		第一节 扎染工具与材料
	第二节 十字绣针法		第二节 扎染技法
	第三节 十字绣步骤		
79	第七章 蜡染工艺	87	第八章 面料改造艺术
	第一节 蜡染材料与工具		第一节 面料装饰效果处理
	第二节 蜡染的基本技法		第二节 面料表面效果处理
96	参考文献		



前言



手与艺的新复兴

人体最重要的器官是大脑，人的大脑的差异是天生的。然而人在成长中也是不断进步的，这里的进步主要是思维水平的提高和实践技能的提升。

现代教学体制之下的教育承载了许多原先是家庭内部技能传授的功能（如：女红），而这些技能教学课程（主要是手工艺）在今天标准化的“大同”教学模式下很难顺利展开，确切地说是没有条件开展。

手工艺这么重要？

2008年苏州工艺美术职业技术学院半校庆，廖军校长特邀苏州大学张道一院长前往做学术报告。“张道老”的长篇宏论的主题就是两个字：手与艺！（演讲稿已发表于南京艺术学院学报2009年第一期。若感兴趣，请自行查阅）。一下午的听讲让我们猛醒：锻炼手就是锻炼脑！手越用越灵活，并不是只因技能更成熟了，而在于具体的实践促进了人脑的思维活跃程度的提高和思考水平的加深，这也反过来又促进了手工水平的提高。

诚然，在今天本专科生，甚至硕博学生大规模扩招的大趋势下，奢谈“六艺”并进……也只能是奢谈一下而已。好在服装设计与工程等专业的教学课程体系之中纯手工的课程还是不在少数的，这也使得学习fashion design的学生似乎永远要比art design的学生忙得多。

“身体劳累，心就平静”

这句不是名言的感悟不知正在读此文的师生朋友有没有共鸣？多年的教学工作使得我们有亲自调查学生学习满意度的机会和可能，我们发现：大学生对学习初感厌倦的时段常在大二下，最觉无聊是在大四上。这有可能有“兴趣衰减率”和“新鲜保持期”的影响，但我们仅从排课表上对比分析来看，这两段时间正好是学生课程最少的时候，又或者说主要是理论课程占主要比重的时候。同样的我们也发现同一时期的不同班级，课程较少的那个班级学生的情绪较为低落。

在此我们是不是要做一下课程改革和教学创新？给大学生“减负”？

增加什么样的“负担”是良药？让我们重回Art and Crafts movement看看，百多年前，面对机器的冲击，艺术家们选择了手工艺来自我救赎。今天面对电脑和网络，许多设计师却又重新拿起了毛笔（据李超德教授透露他的老同学王新元就常躲在书斋中狂练书法）、玩起了收藏（东华名教授包铭新不仅研究服装也是扇子淘宝专家）。我们不清楚“离时尚远一点”是什么意思，但我们很清楚的是：时常面对电脑半天写不出一个字、画不出一条线……

随着时代的发展，在现代服装工艺中，装饰工艺不仅必不可少，而且随着新材料与新工具的开发、设计的展开，新的手工艺技法也随之出现，其内容也不断丰富、形式也不断扩展，并成为现代服装设计的重要组成部分。为了使服装专业的学生成为既具备实践设计能力、又具有很高的设计思维水平的通才，我们在完成《服饰手工艺》这本实用教材的编写任务时，注重内容的科学性、规范性、适应性；简明、系统而全面，在编排形式上也有较大的创新，突出应用和服装职业技能训练的特点。

本书内容组织科学、针对明晰，可操作性强。为便于课程教学，降低了服装工艺的难度指数，提高了师生教与学的效率，能使学生在短时间内“对书实作”就能掌握服饰手工艺的基本方法与技巧。将之灵活运用，能够培养学生的学习兴趣，提高其成就感和工艺创新能力。书中陈述的手工艺方法和制作实例是作者多年来缝制工艺经验、工艺知识的积累，既有对传统工艺的继承又有大胆的创新，既简化了操作的程序和难度，又能赋予服装工艺以新的视点，使学生在愉悦的心情下完成该课程的学习。我们力图改变传统工艺教学中教材非形象化教学的劣势，不再采用令读者感到枯燥、没有动力和创作激情的教学方式。

本书编写过程中，得到了河南科技学院周萍教授、香港服装学院东莞大莹服装培训学院张继光老师、安徽农业大学服装系袁金龙主任的大力支持，在此深表谢意！同样我们也十分感激为本书提供作品的历届优秀毕业生，恕我们不能一一列出她们的名字……

当然，服饰手工艺是不断更新的，这里所提供的仍是缝制工艺实践过程中的最基础内容。作者水平有限，本书疏漏之处在所难免，肯请各地师生及服装爱好者在使用的过程中多提宝贵意见。

张纪文（北京服装学院研修生、东华大学硕士生、河南科技学院讲师）

■ 学玲（河南科技学院实验师）

钱安明（东华大学硕士生、苏州大学博士生、安徽农业大学讲师）



第一章 服饰手工艺绪论

■ 学习目标:

通过本章的学习,要求学生掌握有关服装的基本概念、服饰的特性与搭配原则,并能够在手工艺制作中灵活运用本章所学的基本原理和形式美规律,使学生对服饰手工艺有一个总体的认识。

■ 学习重点:

基本概念,服饰的特性,服饰搭配原则。

■ 学习难点:

服饰的特性。



服饰手工艺涉及的技法包括:刺绣、串珠绣、绳绣、丝带绣;编织、褶饰、花饰、包饰、帽饰等;其应用延伸至家纺、居室装饰等本专业或相关应用领域。

机器时代,“手工艺”的传承尤为难得!

毕竟“劳动”在人类进化中有着特殊重要的意义……

服装设计专业学生亲自动手做些“女红”,不仅是为服装的装饰和美化,更是在实践中锻炼了技能,许多创作的灵感或许在此过程就突然被激发……

第一节 服装与服饰概念

一、服饰与服装

1. 服装的含义

服装是衣服和鞋帽等的总称。“服”有御寒防暑的实用功能;“装”有装饰美化的艺术效用。

服装是依附于人体的,是实用性、装饰件、保健性、舒适性相统一的结合体,是文化的象征,是人类思想的体现。它不只能美化人的仪表,还在一定程度上反映着一个国家、一个民族的政治经济的面貌,是一个国家民族文化的重要组成部分。服装与社会文化的发展是不可分割的。

服装是衣服、衣裳的同义词。和家具等其他物品一样,在特定时期有着样式的变化。

Fashion, clothing that is in style at a particular time. The concept of fashion implies a process of style change, because fashions in dress, as well as in furniture and other objects, have taken very different forms at different times in history.

但从专业角度讲,服装又是一个内涵丰富,多层次、多角度的概念,它有广义和狭义之分。广义上的服装是指配合衣服穿用的物品总称,即除覆盖人体之外,还可覆盖人体头部、颈部、手部和足部等部位。其中包括上衣、裤子、帽子、鞋、包和围巾等,狭义上的服装特指穿在人体上的衣服。

2. 服饰的含义

服饰是服装和装饰的总称,它包括服装、服饰配件、首饰、发型、化妆等。Nevertheless, we do tend to distinguish, however imprecisely, between basic clothing, such as blue jeans, parkas, and T-shirts, and the latest trendy fashions created by fashion designers.服饰为万物之灵——人类所独有,它从产生的第一天起,就存在着极高的审美价值。服饰作为人类文化的重要组成部分,既体现了社会发展的程度和水平,也表现了穿着者本人的文化素养和精神面貌。在现实社会中,五彩缤纷的服饰是物质文明与精神文明的综合反映,它美化着人类,美化着生活,美化着整个世界。



服饰具备实用性和装饰性两大特点。服饰配件多为实用性服饰,如鞋、帽、袜、手套、腰带、提包、围巾、手帕、雨伞、眼镜等。它们虽具有实用功能,但主要体现其装饰功能。首饰多属于装饰性服饰,如项链、头花、胸饰、耳环等,它们具有装饰的功能,但同时也具备实用功能,如磁疗戒指可以治病、药物项链可以使人心情愉快……服饰品是实用性和装饰性的完美结合。

二、装饰工艺与服饰手工艺

1. 装饰工艺

装饰工艺是指用布、线、针及其他有关材料和工具,通过扳、镶、滚、绣、编等手工技法形成装饰,与服装造型相结合,以达到美化服装的目的。

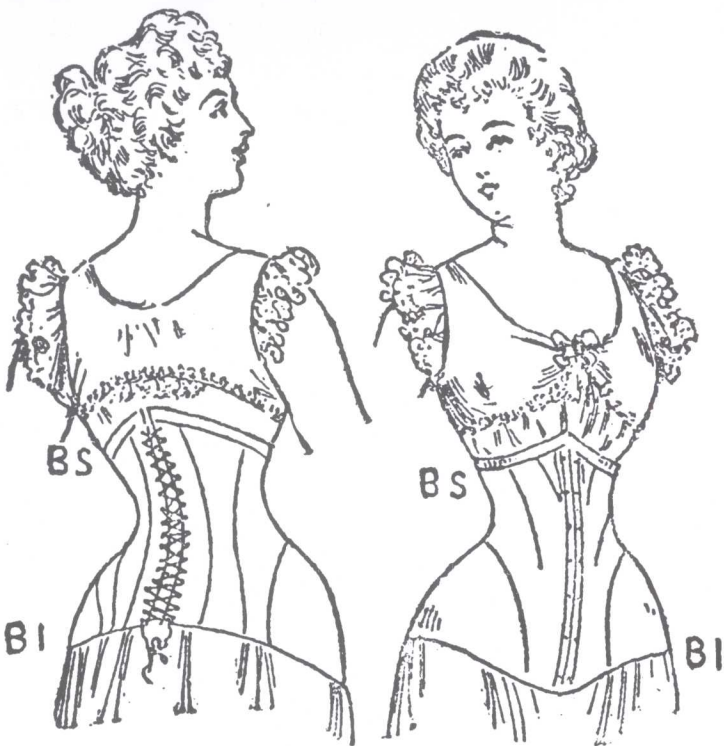
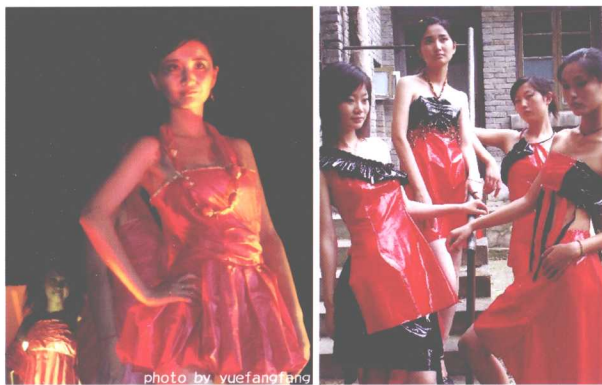
新颖的装饰材料不断出现,使装饰工艺更加丰富,表现更加完美。

2. 服饰手工艺

服饰手工艺是指用布、线、针以及其他各种材料、用具针对服装进行手工制作的技术的总称。如编结、花边、刺绣等。

服饰手工艺具有灵活、方便的特点,能代替缝纫机不能完成的某些特殊效果的实现,有些作品能反映制作者心灵的微妙差异,体现创作者个性。在巧妙地融合实用性与装饰性的同时,艺术性极高的手工作品被广泛应用于现代服装服饰中,丰富了我们的生活。





第二节 服饰的特性

服饰具有物质和精神的双重作用，既有实用功能又有装饰功能。服饰在满足人们穿着的同时，给人以美的享受。

一、统一性

统一性包括服装与配件的统一、服饰与环境的统一。

1. 服装与配件的统一

服装的装饰形式除了图案以外，还有纽扣、缉线、襟带、褶裥、拉链、钉珠、刺绣等。除此之外，还要搭配腰带、围巾、鞋袜、帽子、提包等配件，不管怎样装饰和搭配，都要掌握一个原则，那就是要把多种因素有机地组合在一起，形成一个完整的整体，使人感到既丰富又统一，既多样又具有条理性。

2. 服饰与人体的统一

服饰与人的仪表和精神状态共同构成人的外貌。人们对服饰的赞赏常常包含三层意思：一是服饰本身的美；二是服饰能显示穿着者的人体美；三是服饰能增添人体的美。

服饰的对象是人，人形体本身是比例适当、结构匀称的立体，人体美从古至今一直被推崇为最神圣的美，是天然而神奇的肢体组合。在现实生活中，并非人人都是神话中亚当和夏娃的化身，常有局部的不足，即所谓的非正常体型，比如斜肩、端肩、溜肩、鸡胸、大肚、突臀、肥胖等。要使非正常体型者的服饰也产生和谐的光辉，就要在设计中，按照扬长避短的原则，弥补人体比例的缺陷。如腿短的人可穿高跟鞋，让鞋袜同裤子颜色相同，以改变人的视觉效果，使腿有变长的感觉，也可提高腰节线，使人上下身的比例匀称，还可变化人的视觉高度。

服饰除了能弥补人体的不足外，更重要的是能表现人的个性。服饰是人体的外装饰，是人个性的第二反映，因而着装要因人而异。每个人的条件不同，所处的环境不同，穿什么戴什么自然也不该完全一致。

3. 服饰与环境的统一

人的服饰应与穿着者所处的时间、地点、场合相吻合,并随其变化而变化,使服饰达到理想的效果,这也叫TPO原则(Time时间、Place地点、Occasion场合)。每个人的社会生活都是在时间、地点、场合的统一中进行的,人的服饰必须按不同的时间、地点、场合进行更换。上班应穿着款式简洁大方、色彩高雅的服装;郊游时应换上明快、活泼、新潮的服装;参加体育活动,则应穿运动装。

环境能影响人的审美,经济的发展也会促进外部环境的变化。作为时尚(fashion)设计师要能紧紧抓住环境的变化,并将其作为自己创造的基源,如田园风光、山林野趣、奥运风潮……

二、从属性

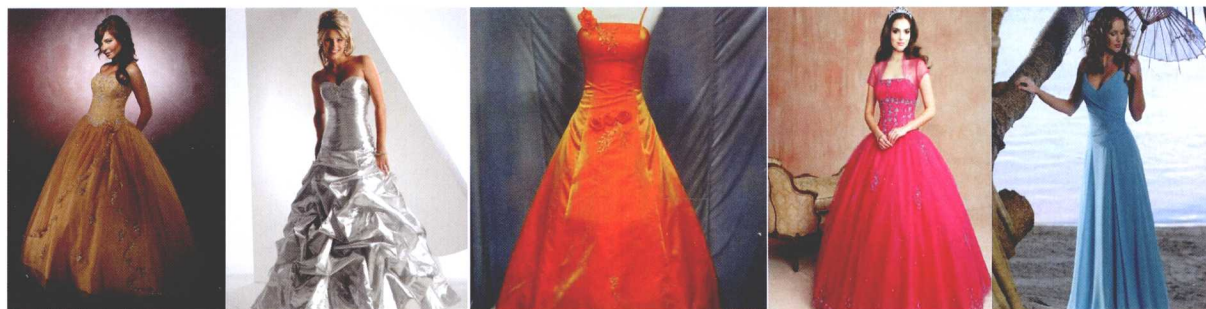
服装与人,人是主体。所谓量体裁衣,就是指服装必须根据人的体型进行设计、裁剪和制作与搭配;服装与配件,服装是主体。服装上的装饰受制于服装款式,服务于服装对象的需要,也受原料性质和加工工艺的制约。服装上的装饰与一般的艺术品不同,它不能单独存在,只有和服装在一起才能显示它的装饰作用和经济价值。因而,服装材料的选定、装饰的部位、表现手法和表现形式,都要根据服装款式和着装对象的特点而定。

服装形式受原材料和加工工艺制约。各种材料有不同的质地和性质,因而可以产生不同的观赏效果和实用效用。有的粗犷丰富,有的纤秀婉约,服饰既要符合原材料的特性,又要利用和发挥材料的优势。工艺制作还可起到充实和发展设计的作用,它不仅能体现设计的纸面效果,常常还能超越纸面,出现意想不到的表现形式,如蜡染中不规则的冰纹是染料渗透作用自然形成的,扎染的色彩效果是由染料的渗透程度不同而产生的。这些并不是画出来的,也不是事先规定好的(设计计划)而是由制作工艺的特点形成的。

三、审美性

美感或审美经验是人们欣赏美的事物时所产生的一种愉快的心理体验,美感产生于事物与心理活动之间的交流,世界上的美有不同的种类和层次,服饰美的感知包括简单的感觉和较复杂的知觉。就服饰审美而言,主要是指对服饰设计技巧、形式、造型规律、流派风格和象征意义的理解:感知服饰美,还要依赖于人们对服饰的审美态度,即对服饰兴趣的大小、对服饰美的注意程度以及对服饰审美期望的大小;价值观对服饰审美态度的影响最大,当然兴趣的大小还依人们对此花费的时间、精力和金钱而定;不同年龄和性格的人,对服饰注意和感知的方式也不一样,儿童往往把一件服装分成许多局部来感知,而成人的整体感较强。服饰除了它的功利性之外,就是对美的追求,从这一意义上说,装饰的目的是为了美观,服饰正是为了增强审美的效果而存在的,服饰美包括多种美的统一,如外在美与内在美的统一、形式美与内容美的统一。形式美也是审美的主要方面,如对称美、对比美、韵律美、色彩美、流行美……





第三节 服饰的搭配原则

服饰与服装及服装与配件搭配时，其色彩和风格要达到整体、协调、一致，这就是服饰搭配的原则。对一个人的着装而言，首先进入人视野的是色彩，生活中没有不美的色彩，但运用不当，会使人感到眼花缭乱。

那么怎样搭配才协调呢？一般来说，色彩以不超过两种为最佳。比如衣裙仅两种颜色，那么草帽、包袋、腰带及其他饰品可选配和衣裙相协调的另一种色彩，如果衣服已经有三种色彩，那么服饰品的色彩只宜从衣裙中选择一色。花色图案的服装，其本身的色彩已很丰富了，因此饰物就不能再增加新的色彩，最好选用花色图案中的颜色，只有这样才能实现色彩上的统一和谐，给人一种美的感觉。

不同类型的服装，具有不同的特点和风格。牛仔装洒脱豪放，旗袍典雅秀美，连衣裙飘洒俊逸……

服装应搭配与其风格相似的饰物。如20世纪30年代的贵妇，身着旗袍，挽着发髻，佩戴珍珠、钻石之类的首饰，手拿小小的手袋，或披纱巾……这种装扮增添了几分成熟的魅力和华贵高雅的气质。如果穿牛仔装的姑娘也仿效这种饰物搭配，梳发髻、戴昂贵的首饰、穿高跟鞋，这不仅破坏了服装本身的风格，而且也显得不伦不类。牛仔装应选择质地粗犷、样式豪放的服饰品，如木质大耳环、粗狂的革制腰带、饰有铁环或钢钳的大挎包，这样更能突出牛仔装的洒脱奔放。

