

社会主义新农村建设与出版物发行

优秀论文集

■ 中国书刊发行业协会 编

人民美術出版社

社会主义新农村建设与出版单位发行

优秀论文集

■ 中国出版集团发行研究所 编

中国出版集团发行研究所

社会主义新农村建设与出版物发行

优秀论文集

中国书刊发行业协会 编

人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会主义新农村建设与出版物发行优秀论文集 / 中国书刊发行业协会编. —北京: 人民美术出版社, 2009. 4
ISBN 978-7-102-04531-3

I. 社… II. 中… III. 农村—社会主义建设—关系—出版
发行—中国—文集 IV. G239.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 214151 号

社会主义新农村建设与出版物发行 优秀论文集

中国书刊发行业协会 编

出版发行 **人民美术出版社**

(北京市东城区北总布胡同 32 号 100735)

网 址 www.renmei.com.cn

责任编辑 胡晓航

设 计 陈丽红

责任校对 黄 薇

责任印制 赵 丹

印 刷 北京燕泰美术制版印刷有限责任公司

经 销 新华书店总店北京发行所

开 本 889mm×1194mm 1/32 印张: 9.25

版 次 2009 年 4 月第 1 版 第 1 次印刷

印 数 0001—2000 册

ISBN 978-7-102-04531-3

定 价 20.00 元

前言

我国是农业大国，农村地域广大，人口众多。农村地区良好文化环境的形成和广大农民整体文化素质的提高，对于建设社会主义先进文化、推进社会主义新农村建设、加快社会主义现代化进程等，都具有重要的现实和历史意义。

党中央、国务院一贯高度重视农业、农村、农民问题。2004年以来，中央连续五年发布的一号文件都是关于“三农”的，反复强调解决好“三农”问题是全党工作的重中之重。作为出版发行工作者，积极做好“三农”书刊的出版发行工作，为广大农民提供丰富的出版产品和优质服务，促进社会主义新农村建设，是我们的神圣使命和光荣职责。据此，中国书刊发行业协会确定于2007年在全行业开展“社会主义新农村建设与出版物发行”征文活动。各省、自治区、直辖市书刊发行业协会以及本会各专业工作委员会收到征文通知后，认真组织，广泛宣传，号召业内人士认真撰写论文。同时，还分别成立评委会，对本系统论文进行初评，选择相对优秀的论文推荐到本会进行评选。

这次旨在推动本行业为建设社会主义新农村服务的征文活动，共收到各地推荐来的论文151篇。2007年11月至2008年3月间，本会组织学术委员会成员对推荐论文分别进行了认真审读。2008年3月26日至27日，本会学术委员会在北京召开评审会议，经分组讨论和全体代表评议，共评出优秀论文53篇，占推荐论文的35%；良好论文59篇，占推荐论文的39%。

总的来看，这次征文水平较高，舆论导向正确，内容丰富多彩，最显著的特点是理论联系实际。论文作者既有新闻出版局、报刊发行

局、书刊发行业协会的同志，也有非国有书刊发行单位的董事长、总经理，更多的则是新华书店和出版社的领导及员工。他们勇于探索，勤于思考，全方位或者从不同侧面、不同角度阐述做好新农村出版物发行工作的意义和作用；探讨优质服务新农村的途径和方法；倡导行业更新观念，深化改革，树立良好的道德风尚，大力培育农村图书市场，用优秀的出版物丰富农民的精神文化生活，提高农民的文化科学素质。一些论文作者还以自己的亲身经历，论述了用农民喜闻乐见的优秀出版物占领广大农村市场的必要性和可行性，总结了建立长效机制的经验和措施。出版社的同志表示要进一步深入农村，深入生活，创新内容和形式，精心策划选题，尽快出版农村急需的图书品种，为书店开拓农村图书市场提供有力支持。不少书店的同志对“农家书屋”的建设和可持续发展、农村发行网点的建设、乡镇图书连锁经营等方面的现状和发展前景，进行了认真梳理和深入探索，有的为培育和开发农村图书市场采取了行之有效的措施或作出了突出贡献。有些基层新华书店的作者，还结合本单位的实际，总结和介绍了湖区、山区、少数民族地区农村图书发行经验，宣扬了这些艰苦地区“新华人”创办车船书店、背篓书店、马背书店的感人事迹。

本会这次编辑出版的优秀论文集，共收入获奖优秀论文53篇。另将59篇良好论文名单附于书后，以供读者检索参考。在此，谨向支持本书出版的人民美术出版社和获奖论文作者一并表示衷心感谢。

中国书刊发行业协会

2008年7月

前言 / 中国书刊发行业协会

第一部分 农村图书发行的理论与实务

新形势下加强农村图书发行的迫切性与契机 / 李爱民	3
上海郊区农村图书发行若干问题思考 / 徐新海	7
农村图书发行在建设社会主义新农村中的难点及对策 / 叶鸿康	15
农村售书点为何难以生存	
——以山西省新华书店系统为例 / 介子平	20
探索农村图书发行的长效机制 / 张蓉蓉	27
我国出版物发行重城轻农的历史缘由及其根治办法 / 谢振伟	31
积极为新农村建设提供智力支持 / 杜宏甫 王含海	37
坚持送书下乡 建设和谐农村	
——十堰市新华书店服务新农村的做法和经验 / 陈玉龙	43
论农村图书市场与农技书发行 / 唐晓东	47
点击农村发行关键词 / 戴承统	52
拉近农民与书的距离	
——激活农村读者需求的方法 / 陆帅刚	58
店社牵手, 共同抢占农村图书市场 / 段位军	64

第二部分 “农家书屋”的建设与思考

“农家书屋”工程建设运行情况调研报告

/ 甘肃省新闻出版局发行管理处	71
“农家书屋”建设的思考与探索 / 刘强	85

趋利避害,着眼长远,稳步推进“农家书屋”建设/范新坤	90
“农家书屋”建设的几点认识/杨红卫	99
农家书屋与全民阅读/毛建新	104
东风好借力,助力新农村	
——浅谈民营发行企业借助“农家书屋”工程拓展农村出版物发 行市场/苗科良	109
抓好“农家书屋”工程 服务社会主义新农村建设/马鸣	113
新华书店服务“农家书屋”建设的具体做法/梁达源	118
如何建立新华书店和“农家书屋”的和谐关系/叶汉贤	123
南阳市卧龙区是怎样建设“新农村书屋”的/李鑫 樊梅滨 张海彪	126
“农家书屋”的成长与功能/沈伯文	132
为社会主义新农村建设提供智力支持和精神保障	
——关于对阿鲁科尔沁旗“乡村图书室”文化工程的调查与思考 /尹翔	136

第三部分 基层新华书店服务“三农”的做法与经验

创新方式,强化服务,全力做好农村图书发行/国世发	143
关于县级新华书店服务社会主义新农村建设的几点思考/徐圣明	147
新华发行集团开拓农村图书市场的思考和举措/钟臻	152
我店在农村流动供应上的几点做法与效果/申志强	158
立足“三农”发挥图书作用 着眼长远构建发展平台/刘兴元	

.....	162
农村图书市场的现状与基层新华书店的作为 / 王宏生	167
新华书店如何参与新农村文化建设 / 崔留柱	172
农村集镇新华书店工作新思路 / 陈民	178
农村发行先进单位典型经验介绍	
——遵化市新华书店连续获得图书发行先进单位纪实 / 高品扬	
.....	182
抓住机遇,大力促进农村牧区的图书发行 / 工学勇	186

第四部分 出版社服务“三农”的构想与实践

“三农”图书选题及其市场的探究和分析 / 郑国和	191
出版行业服务“三农”的构想与实践 / 柏子康	197
农业科技书在建设社会主义新农村中的重要性探析 / 章建国	
.....	202
试论农民“休闲图书”的开发出版 / 尹福建	210
浅谈《建设社会主义新农村丛书》的整体营销 / 曹光哲 李少华	
.....	217

第五部分 农村图书发行网点组建与连锁经营

支撑点与辐射力

——关于湖南农村图书发行网点建设的调查与思考 / 周亦翔	225
解放生产力的创新之举	
——安徽新华发行集团农村网点混业经营调查报告 / 周晋 ...	231

建立乡镇渠道网点,有效切入农村市场

——西部地区民营出版物发行企业拓展农村市场探索及实际操作

/黎强 237

新形势下组建农村图书发行网点的成功经验/赵良杰 244

广布网点 以书兴农

——福清市新华书店拓展农村图书市场的经验/林中笛 249

“小连锁”用于农村网点建设的探索与实践/石为 徐汉华 ... 253

稳步推进农村“小连锁”的发展

——对浙江新华部分县以下加盟连锁网点现状的调查/潘勇奇
..... 258

第六部分 其他

关于邮政部门开拓农村书报刊市场的思考/白其炎 267

书店回收农村中小学课本供学生再使用的设想/郑小同 271

一家农村民营书店的理念、坚守与追求

——立足服务当地,做好特色文章/张吉响 276

附录 282

第一部分

农村图书发行的 **理论与实务**

新形势下加强农村图书发行的迫切性与契机

广东省书报刊发行业协会 李爱民

农村图书发行难是书业界的老话题。随着经济体制转轨,农村供销社发行网点大面积萎缩,高投入、低产出的现实困境令图书销售主阵地的新华书店在农村市场开拓上徘徊不前,农村图书发行网络也随之断裂。中央在十六届五中全会上提出了建设社会主义新农村的要求,即“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”。在以发展农村生产力为核心的前提下,实现农村经济、社会 and 文化的全面和谐发展。加强农村图书发行工作,解决广大农民买书难、看书难问题,以优秀的书刊读物充实农村文化市场,是顺利实现社会主义新农村建设的重要保障。

一、加强农村图书发行是建设社会主义新农村的迫切需求

(一)培养高素质农民,需要读书求知。建设社会主义新农村,是党中央审时度势、从全面建设小康社会的全局出发作出的重大战略决策,是落实科学发展观的重大历史任务。要顺利完成这一重大的战略任务,关键是大力培育新型农民,全面提高农民的综合素质,使农民成为有文化、懂技术、会经营的新人。农村全面发展之最深刻的内涵,就是人的全面发展。这是社会主义新农村建设的最重要内容,也是以人为本的科学发展观的本质要求。同时,农民作为新农村建设的主体,也必须不断地提高自身素质,以便能创造性地承担起社会主义新农村建设的重任。

农业发达国家的成功经验表明,高素质农民的比例与农业生产率的提高成正比。美国大部分农场主是农学院的毕业生,日本农民中大学毕业生占5.9%,而我国的这一比例才0.77%。截至2004年,我国农村文盲率为10.7%,农民平均受教育年限不足7.7年,初中及以

上文化程度的仅占39.1%，远低于城市人口65.4%的水平。要提高农民素质，需要从娃娃抓起，在农村大力推行义务教育，最为直接的选择则是积极为成年农民创造学习条件，帮助他们学习农业科技、农产品经营等实用知识技术，在奔小康的路上走得又快又稳。而现实状况是，农民求知途径狭窄，买书难、借书难、读书难矛盾突出，乡镇书店不仅数量少，而且大多难以为继，农村图书馆（室）不成气候，截至2005年，全国乡镇还有3000个乡镇没有图书室，已经建成的图书室中，至少有1/3有名无实。

（二）农村文化生活，需要阅读来丰富。随着农村经济体制改革，以家庭为单位的个体化劳动取代了集体大生产，发展经济成为县、乡（镇）基层政府的头等大事，重视物质文化建设、轻视精神文明建设现象在广大农村普遍存在。据调查，大部分农村的文化生活单调，仅有1%—2%的人能正常看书、看报；许多地方没有健康的文化活动，而封建落后的文化却很盛行。与有着丰富文化活动的城市生活相比，农村生活显得非常贫乏与落后。特别是近十几年来，大量农民外出务工，他们目睹了城市的喧嚣与繁华，更加深刻感受到农村的贫乏与寂寞。当他们回到农村，往往难以适应农村贫乏的业余生活，不得不选择在城市与农村间流浪，增加了社会的不安定因素，这在年青一代农民身上体现得尤为明显。社会主义新农村的建设目标之一是实现城乡协调发展，实现农村物质文化与精神文化的和谐进步。图书不仅仅是一种商品，更是一种精神载体，优秀的图书可以发挥“以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的重要作用，既可以增长知识，又能丰富农村业余文化生活，促进农村文化积极健康地发展。

二、新的形势为拓展农村图书发行创造了有利契机

（一）农村经济文化发展创造新的市场空间。我国是农业大国，农村人口在总人口中占绝对优势，“农民不富，中国不富”。在党中央制定了全面建设小康社会的宏伟目标后，“三农问题”被提升到前所未有的高度加以重视。为实现快速增加农民收入的目标，中央颁布一号文件，实行了减免农业税、率先在农村实现义务教育学杂费全免

等多项惠民措施。建设社会主义新农村目标的提出,就是希望从总体上改善农村地区落后面貌,让农民真正富起来。读书作为一种精神活动,既有实用的一面,又有愉悦精神、陶冶性情的教育意义。多年以来,农村图书发行几乎等同于教科书发行,属于纯粹功能性销售,市场容量稳定可估。绝大部分基层新华书店以此为业,一般意义上的图书发行功能则不断萎缩。随着社会主义新农村建设的推进,新型的农民需要新鲜的知识来武装头脑,科学种地、规范经营,他们急需从最新的出版物中获取知识的养分。同时,富裕的农民需要通过阅读来丰富自己、陶冶情操,所谓“仓禀实而知礼节”。需求意味着市场,在城市图书发行市场竞争日趋激烈的背景下,将关注的目光重新投向广阔的农村不失为新选择。

(二)国家利好政策是难得机遇。在国家“十一五”时期文化发展规划纲要中,专门提出了要“加强农村文化建设”。纲要明确提出“坚持城乡、区域文化的协调发展,按照建设社会主义新农村的要求,加大对农村及中西部地区的文化投入,形成城市带动农村和东中西优势互补、良性互动的发展格局”,并有以下工作重点:“抓好基层文化建设,加大力度改善农村及中西部地区公共文化基础设施条件,完善公共文化服务体系,保障农民和城市低收入群体的基本文化权益。力争到‘十一五’期末,城市的文化设施、服务网络和文化产品基本满足居民就近便捷享受文化服务的需求,在农村基本解决农民群众看书难、看戏难、看电影难、收听收看广播电视难的问题。”要求“加强‘三农’读物出版工作,开发出版适合农村经济社会发展,农民买得起、看得懂、用得上的音像制品和图书等各类出版物。实施‘送书下乡工程’,重点面向西部地区国家扶贫开发工作重点县的图书馆和乡镇文化站、农村文化室配送图书”。作为落实措施之一,新闻出版总署等八部委正式印发了《农家书屋工程实施意见》,从2008年起在全国范围实施“农家书屋”工程,着力解决农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题。“农家书屋”工程的中长期目标是,通过5—10年的建设,在全国农村逐步建立起“供书、读书、管书、用书”的长效机制,基本形成适应社会主义市场经济要求、符合社会主义精神文明建设

规律的农村出版物发行服务新格局,达到书屋阅读条件完备、体制机制相对完善、服务功能不断加强、出版物发行网络延伸进村、农村出版物市场初步形成的基本目标。尽管各地关于“农家书屋”的具体建设办法、资金来源等有一定差异,但公共财政无疑将发挥重要作用。对于图书出版发行企业而言,如此大规模文化建设的积极意义不言而喻。

(三)技术进步提供了新的发行途径。首先,互联网在农村普及率的不断提高可解决信息鸿沟。由于我国幅员辽阔,广大农村地广人稀,进行图书发行网点建设确实面临着成本高昂、投入与产出不成比例的问题。而对农村读者来说,专程坐车进城买一本书同样成本高昂。随着“村村通”工程等农村信息化建设工程的推进,越来越多的农家接入互联网,农村读者坐在家里也可以了解最新出版动态、新书信息,甚至实现坐拥书城的梦想。数字出版、电子图书这些出版产业界的流行语对偏远的山村也不再陌生。正是凭借这些新技术,农村图书发行或许会出现重大转机。根据国家有关部门的部署,将于2010年在国内所有乡镇接通宽带,到那时,通过网上书城等媒介,可以有效解决农村地区的信息贫困状况。

其次,连锁经营等新的经营管理技术为农村图书发行提供了新的思路。近二十年来,连锁经营已成为世界性商业潮流,国内书业界也开展得如火如荼。连锁经营的好处之一就是实现了集中采购,可以降低成本,同时借助发达的信息网络,实现商品的有效流转。可以设想的是,对广大农村而言,以县新华书店为配送中心,以乡镇为网点,建设县域连锁系统,将有效覆盖农村图书市场,解决农村买书难问题,为社会主义新农村建设提供智力支持。

上海郊区农村图书发行若干问题思考

上海新华发行集团 徐新海

扎实推进社会主义新农村建设,是全面落实党的十六大科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求,是加快社会主义现代化建设的重大任务。拓宽上海市郊农村出版物发行渠道,解决农民买书难、看书难的问题,是建设中国特色社会主义农村文化的重要组成部分,对促进新时期农村文化建设和经济建设的统筹发展具有重要的意义。加大政府投入,构建公共文化服务体系,积极发展农村文化事业和文化产业,对抵制腐朽落后文化,发展先进文化,推动先进生产力的发展,具有重要的作用。

加强都市型农村图书发行的研究,对于促进农村文化事业发展,增强农村经济发展后劲,必将提供有力的智力支持和精神支撑。为切实加强上海郊区农村文化工作,对繁荣和发展上海都市型郊区农村图书发行工作进行研究和思考是十分必要的。

一、上海郊区农村图书市场现状分析

上海是国际性大都市,其中原有的九个县已改成了区,只剩下崇明一个县,农村地区大都实现了都市化。除了因交通原因相对落后的崇明县外,浦东新区早已从一个乡村居多的偏僻角落变成了举世瞩目的新兴开发区,其他各区也具有了典型的都市农村特点。以嘉定区为例,全区大约有50%的农村常住人口和20来万外来民工及农民。其他各区县的情况也大致相同。由于上海的农村地区地域广阔,人口众多,图书市场的发展相对滞后,加上图书运输环节较多且发行量较小,使得农村图书发行成本较高。乡镇图书发行本属微利经营,同时又普遍承担着较重的税费,因此,很多民营的发行网点在原本就无利可图的情况下“不堪重负”,渐趋“消亡”。少数以出售盗版书为谋生

