

做称职的公务员

人民论坛

警钟还是要常常敲响

人民日报评论部编

用人当用最恰当的人

让「送温暖」蔚然成风

说名利

二〇〇二年卷

老百姓的故事很精彩

113/831

图书在版编目(CIP)数据

人民论坛(2002 年卷)/人民日报评论部编. —北京:人民日报出版社,2003.3

ISBN 7-80153-634-7

I. 人…

II. 人…

III. 政治-评论-中国-2002

IV. D609.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 012161 号

书 名: 人民论坛 (2002 年卷)

责任编辑: 钟秋菊

封面设计: 郑秉宏

出版发行: 人民日报出版社(北京金台西路 2 号
邮编:100733)

经 销: 新华书店
印 刷: 北京蓝华印刷厂

字 数: 225 千字
开 本: 850 × 1168 1/32
印 张: 9.375
印 数: 3000
印 次: 2003 年 3 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80153-634-7/G·361
定 价: 16.00 元

目 录

领导要一“领”二“导”	张保振(1)
打造信用中国	卫 庶(3)
“摆平”的艺术	凌焕新(5)
欢呼雀跃之后	韩钟昆(7)
失败与创新	郭记中(9)
姑苏“城内”寒山寺	李长虹(11)
“一把钥匙开一把锁”赞	刘祖禹(13)
捧星的忧思及其它	仲 言(15)
将军三问应深思	张金豹(17)
“注水”与“挤水”	季 音(19)
倡导新鲜活泼的文风	王德颖(21)
贺文化消费“升帐”	朽 木(23)
党风与家风	汪金友(25)
让“送温暖”蔚然成风	林治波(27)
既要送温暖又要戒奢华	刘成友(29)
满意度缘何大幅提高	李长虹(31)
牢固树立正确的权力观	邵景均(33)
用人也是导向	李德氏(36)
敲敲“官本位”	陈 沙(38)
从龙清秀的标准说起	王义堂(41)
从一位“不好对付的中国人”说起	张云声(43)

掌声中的答案	汪金友(45)
与时俱进与“万世不竭”	马 利(47)
小洞不补 大洞吃苦	李长虹(49)
讲原则会得罪群众吗?	林治波(51)
摆脱繁杂的应酬	季 音(53)
“马儿啊你慢些走”	温红彦(55)
面对“左公柳”	江 坪(57)
监督不是不信任	林治波(59)
从“两会”报道看“三个代表”宣传的深化	钟轩礼(61)
用人当用最恰当的人	张研农(63)
有感于某些干部“不会说话”	梁 衡(66)
管在“理”上	钟立宏(68)
规范在前 预防在前	金 海(70)
沧州“狮子”要“换头”	郝斌生(72)
另一种英雄	司徒伟智(74)
“你的工作任务完成了吗?”	郑 剑(77)
清除“不良儿歌”	刘成友(79)
杜绝假新闻	林治波(81)
警钟还是要常给自己敲	朱瑞清(83)
闲话“有闲”	梁银燕(85)
离了岗仍是党员	张登贵(87)
我们同在一条船上	郭得河(89)
时代需要“团队精神”	汪金友(92)
多听老百姓的意见	赵振宇(95)
贪大求奢不可取	曹红涛(97)
务必把“德”放在首位	季 音(99)
为官不言贫	米博华(101)
发人深省的一问	徐恒足(104)

不要“网”住孩子	李长虹(106)
脑子里经常装几个问题	张研农(108)
话说老实人	季文峰(111)
技校校长的困惑	吴兴人(113)
从一个民工救人说起	王建平(115)
低俗之风不可长	刘祖禹(117)
戒烟有感	张振国(119)
敬礼,我们心中的时代英雄	王义堂(121)
降低政府运行成本	汪金友(123)
摒弃“滑吏”作风	季 音(125)
媒体介入要公正	陈家兴(127)
“三寸气在千般用”	李旭丰(129)
把握好“反腐打黑”创作的基调	仲 言(131)
从网名看格调	马立诚(133)
让祖国语言更优美	李德民(135)
不做“懒官”	季 音(137)
生活之树常青	刘成友(139)
永远不变的宗旨	李长虹(141)
一场新的考试	魏氏岩(143)
牢骚有害无益	林治波(145)
世界杯后的思考	林治波(147)
“大事”“小事”多思量	姬建民(149)
论责任感	米博华(151)
说名利	王义堂(154)
掌握工作的主动权	魏氏岩(156)
从决策连连失误说起	金 海(158)
从“还债也是政绩”说起	马善记(160)
“催”到点子上才好	梁银燕(162)

阿 Q 的艳福与戏说的新招	仲 言(164)
给孩子补充什么	汪金友(166)
疏通出口 把好源头	马 利(168)
对政绩也要分析	张雨生(170)
“让村民通过我们来认识党”	卜金宝(173)
领导干部应树立正确的家庭观	陈宁万(175)
发牢骚与听牢骚	柳桂珍(177)
建设学习型政党	鼎 钧(179)
何来“草木皆兵”	吴兴人(181)
落榜不落志	蔡朝阳(183)
从保护鲁迅故里谈起	陈 岩(185)
做称职的公务员	季 音(187)
“霍金热”遐想	温红彦(189)
培育真理之花	江作苏(191)
您照章纳税了吗?	林治波(193)
良好修养是立身之本	海 纳(195)
了不起的新实践新观念	梁 衡(197)
大兴勤俭之风	金 海(199)
安全生产“严”当头	姬建民(201)
从伯乐相马说到制度选人	李长虹(203)
说新闻炒作	刘祖禹(205)
每天锻炼一小时	江 坪(207)
领导干部的阅读兴趣	王义堂(209)
拆与建的教训	王风光(211)
让激情燃烧起来	刘汉俊(213)
纪律的力量	陈明福(215)
祖国,我能为你做什么?	彭 俐(217)
“亲患行动”的启示	赵相如(219)

前进中的烦恼	刘素英(221)
老百姓的故事很精彩	米博华(223)
比外国	李德民(225)
做“学习型”干部	海 纳(228)
绿色满京城	张雨生(230)
把水浇在根上	朽 木(232)
将军的家风	吴坤胜(234)
一条重要的历史经验	姚眉平(236)
团结奋进迎十六大	汪金友(238)
数字里的答案	蔡朝阳(240)
从国民素质看国家发展	卫 庶(242)
是否意识到生活在幸福中	陈明福(244)
辉煌的岁月	王风光(246)
热情讴歌我们的成就	方金勇(248)
中国,令人刮目相看	李德民(250)
国际舞台展风采	李学江(252)
我们党将更加辉煌	王义堂(255)
难以忘怀的“拉家常”	夏长勇(257)
希望在于创新	汪金友(259)
扬中的启示	季 音(261)
郑培民的磊落人生	储瑞耕(263)
奋进的中国	米博华(265)
好与更好之间	谢 宏(267)
努力成为“三个模范”	金 海(269)
行成于思 行胜于言	何丽芬(271)
中国的魅力	钟立宏(273)
向往超越	郑荣来(275)
多为群众谋福利	郝斌生(278)

朝气 锐气 正气	储瑞耕(280)
尊重劳动 尊重创造	靳 由(282)
居安思危	陈顺武(284)
祝福你,青春的中国	蔡朝阳(287)
“小红帽”与“黄手绢”	金 海(289)

领导要一“领”二“导”

张保振

一个领导干部,认清“领导”二字含义非常重要。“领”者,“带领”之谓也。要求人做己先做,身先士卒;人不为己先不为,树以表率。“导”者,“教导”之谓也。要求凡事不仅要知其然,而且要知其所以然,深明事理;不仅要知其所以然,而且要说清所以然,晓之以理。“领”为以行带人,“导”为以理服人,两者相辅相成,相得益彰,缺一而难称之为“领导”。

“领导”的本质要求是什么?邓小平同志有句名言:“领导就是服务”。服务,就是为群众办事一不为名、二不为利,全心全意、一丝不苟。

“领导”二字紧密相连,每个领导干部都要一“领”二“导”,而不能仅“领”不“导”,更不能只“导”不“领”。否则,就不称职。

“领”的实质是先干、先做。什么事儿只有先干、先做了,才能取得发言权,掌握主动权。否则,空讲一通不着边际的道理,怎能赢得人心?讲的一套,干的另一套,何来号召力和凝聚力?“身教重于言教”。老百姓是最通情达理的。他们的知识层面也许参差不齐,岗位、经历可能大不相同,对思想理论也许懂得并不那么多,但领导机关、领导班子、领导干部不经意间的一举手、一投足、随便的几句家常话,都会给他们留下深刻的记忆。

“导”相对于“领”而言,是“领”的后续与深化。“导”是促使人

由“必然王国”向“自由王国”转变的过程,是对“领”的升华与提高,是更高层次的“领”。荀子在《大略篇》中把“口能言之,身能行之”的人称之为“国宝”,把“口不能言,身能行之”的人称之为“国器”,把“口能言之,身不能行”的人称之为“国用”,把口言善、身行恶的人称之为“国妖”,指出“治国者”要“敬其宝,爱其器,任其用,除其妖”。作为一个新时期合格、称职的领导者,应该是“口能言之,身能行之”的“国宝”。

完整实践一“领”二“导”的领导内涵,最核心的是时刻保持与人民群众的血肉联系,而不能自恃高明,脱离群众,把与人民群众的“鱼水关系”变为“油水关系”,甚至“水火关系”。只有在群众中,我们才能不断生发出全心全意为人民服务的内在自觉性,而不至于热一阵、冷一阵,“三天打鱼两天晒网”,甚至靠上级点、同级拉、下级推。

同时,要加强学习。首要的是学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民“三个代表”重要思想。同时,还要善于“从本身的错误中学习”,经常想一想自己或同仁只重言而不重行所导致的脱离实际、脱离群众的后果,将教训变为财富,使自己在“领”和“导”上更聪明一些。

当然,还需要靠制度。如果说教育是基础,是提高觉悟,是晓之以理、动之以情的话,制度则是保证,是加强管理与监督,是约之以典章、规之以法纪。要用党规党纪来对自己对同级对下级“严格要求、严格教育、严格管理、严格监督”。这样,“领”起来理直气壮,“导”起来心情舒畅,领导的作用和才华方能得到充分发挥。

(2002年1月4日《人民日报》)

打造信用中国

卫 康

从去年十二月一日开始,不讲商业信誉,搞技术欺骗、合同欺诈,破坏中关村信用形象的企业要上“黑名单”,从而启动了中关村科技园区企业信用试点工作。

市场经济是信用经济。社会主义市场经济,尊重价值规律又充分调动利益主体的积极性和创造性。市场的公正和完善,参与市场竞争的合法权益,都需要信用的支持和保障。

市场竞争中,信誉、信用是最坚实的立脚石。诚实守信,是维护市场正常秩序的灵魂。“信用就是金钱。”善待信誉者,必为信誉所善待。成功的企业都有一个共同的传统:像爱护眼珠那样爱护企业的信誉。

“人而无信,不知其可也。”企业无信,不知其可也。百年老店南京冠生园,因为“陈馅做新饼”,几代人苦心经营创下的金字招牌毁于一旦。这是一个极为惨痛的教训,足令个别信奉掺杂使假是“生财有道”,恪守信用是“傻蛋”的企业经营者警省。

随着经济全球化的加快和国际竞争的加剧,聪明的企业家得出了新的结论:要想在市场上站住脚,就得“《论语》加算盘”。这里的《论语》,指的是中华民族优良的传统道德。中国人本来就是以诚信闻名于世的。君子所守者道义、所行者忠信、所惜者名节。先秦诸子,百家争鸣,讲究诚实和信用,则为各家所共有:“诚者天之

道也，诚之者人之道也。”“言必信，行必果”。“君子养心莫善于诚，致诚则无它事矣。”中国民主革命的先行者孙中山，则将“忠孝、仁爱、信义、和平”概括为三民主义的道德规范。

中国共产党人为我们民族传统的道德规范注入了新的含义。毛泽东同志在讲到共产党员的基本素质时，一向强调“忠实”、“襟怀坦白”、“心口一致”。邓小平同志指出：“一切企事业单位，一切经济活动和行政司法工作，都必须实行信誉高于一切。”江泽民同志说：“没有信用，就没有秩序，市场经济就不可能发展。要在全社会强化信用意识，加强公民诚实守信的道德教育。”中国共产党中的优秀分子都是对人民“诚信”的典范，比如雷锋“言行一致的革命精神”。带领人民群众，全面建设小康社会、实现中华民族的伟大复兴，则是当代共产党人“诚信”的根本体现。

“中国是讲信用的国家。”朱镕基总理如是说。近日，中关村又开出了首批信用“红名单”，多家信用良好的企业榜上有名；而在浙江，省委郑重向全省提出着力打造“信用浙江”。这一南一北，给我们一个深刻的启示：“打造信用中国”——这不仅是我们发展的需要，也是生存的需要；不仅是我们的目标，也是我们的实践。

（2002年1月7日《人民日报》）

“摆平”的艺术

凌焕新

年末岁首，一些单位的领导者最为“烦心”的，不是工作头绪多，不好干，而是评功评奖、晋职晋级、选人用人、分发福利等事关群众切身利益的问题矛盾多，难摆平。

俗话说：“水平不流，人平不语。”作为一个领导，能否照顾到方方面面的利益，妥善处理各种关系，“端平一碗水，抚平众人心”，直接关乎广大群众的积极性、创造性，关乎一个集体的凝聚力、战斗力，对于收好年尾、开好来年头，也是很重要的。一些单位和领导对此“非常慎重”、“不敢马虎”，很有道理。但重视摆平还要善于摆平。在这个问题上，弄得不好反而可能越摆越不平。

实际工作中，有的领导同志颇喜欢这样“摆平”——

“排排坐，吃果果”。这是最常见的一种。比如，干部的提升使用、调职晋级等等，历来最难摆平。咋办呢？有的领导认为，德才绩是“软”的，一人一个标准，很难统一认识；凭年龄、工龄、干龄这些“硬杠杠”，谁也说不出什么。于是乎，按“资”排队，依次“过桥”。

“你有我有全都有”。这是另一种“摆平”。去年张三受到了表彰，今年让李四当先进，王五虽然成绩平平，但毕竟是三朝元老，调职应当优先。就连搞起口头表扬来，也是“下雨不打伞——都能淋（临）到头”，彼此彼此，皆大欢喜。

“爱哭的孩子多喂奶”。这又是一种“摆平”。有的同志“腰里

挂算盘”，总替自己打算，个人要求得不到满足，就又找、又闹、又告。有的领导为避免“惹出啥事来”，就给这种人多“喂奶”，以求息事宁人。

此外，还有“许愿法”——这回没你份了，下次非你莫属，至于能否兑现，先不管他，“稳”住再说；还有“抓阄法”——僧多粥少，看你造化，运气不好，莫怨领导……如此等等。

上述这些“摆平”法，共同的特点是只图群体的相安无事，不顾个体的积极进取。看上去似乎“摆平”了，实际上却把千差万别的个人套在了攀比待遇、没有生机的圆圈里，结果必然造成更大的不平。长此以往，不仅会使一些人尸位素餐，懒于为事，还会助长弄虚作假、吹牛拍马的坏风气。为什么一些领导抱怨“活力不足，效率不高”，动员大家好好干，然而言者谆谆，听者藐藐？问题往往就出在一味折中、调和式的“摆平”上。试想，干好干差一个样，怎么可能把大家的心气理顺、劲头鼓足？不错，在事关群众切身利益的问题上，要想摆平，必须规定一些可比条件，遵循一定的“游戏规则”。但这个条件和规则，不应当是比谁“年头长”、“跑得勤”、“闹得凶”，而应当是这样的：用“三个代表”这把尺子量一量，看谁代表得好；用老百姓这杆秤去称一称，看谁分量重；用德才绩效这张卷子考一考，看谁得分高。这才是摆平的“真经”。

一些领导对群众关心的敏感问题摆不平，固然有能力水平的因素，但根本的，恐怕还是思想作风出了偏差。有的只想当“好好先生”，怕得罪人；有的甚至就是想搞“不跑不送、原地不动”那一套，压根儿不想摆得太平。所以，解决这个问题，光是学“作官之术”远远不够；更重要的，还是要修“为官之德”，在端正领导作风、树立群众观点上下功夫。

（2002年1月9日《人民日报》）

欢呼雀跃之后

韩钟昆

进入新世纪以来,我们几度处在欢呼雀跃之中。

北京申奥成功,足球冲出亚洲,APEC会议成功举办,加入世贸组织,一个接一个的好消息扑面而来,集中说明了一个现实:世界正在更好地了解中国,中国正在进一步走向世界。

越来越多样化的世界,将打开我们的心胸和眼界。相信很多人将会获得新的启示。解放思想、交流信息、互辅有无、启发借鉴的作用,是不能低估的。

走向充满竞争、挑战的世界,将逼迫人们改变过时的生产方式与思维方式。面对发达国家高效的生产,我们将不得不开动脑筋,调整结构,改进工艺,增加竞争力。国际竞争还将深入到中国的穷山僻壤,促使我们变革那里还存在的落后的生产方式。同时,激烈的竞争将惩罚那种闭门想当然而又自以为是的指挥方式,督促我们改善决策方式和领导方法,以便迅速而准确地对国际竞争作出及时的反应。

走向世界,将会向不少同志猛击一掌,促使人们郑重考虑:说不定哪一天,国际客商就要来到你面前,考验你对世界市场货源、需求、行情、交易规则的了解;考验你的国际交往素质和语言交流能力;考验你在多样文明、多样思维方式面前的分辨能力和应对能力。这些都不是骇人听闻,而是立马可见的事实。

走向世界,就要冲破狭窄的地域观,树立开阔的全球观,使我们的经济、文化真正参与到全球两种资源、两个市场中来。按这个要求,我们有些观念和行为落伍了。有的地方画圈而治,不要说外国商品,连外县商品也拒之门外,这样的“近视经济”,虽然可以收点税,失去的却是发展的前景和历史的进步。

马克思主义是近代资本主义基本矛盾的产物。马克思恩格斯在《共产党宣言》中说,由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。我们在处理人与自然的关系中,曾经有过“改造大自然”的教训;在处理人与社会的关系中,也表现过唯意志论,这些都应引以为戒。历史有它自己的发展规律,共产党人不仅需要顺应历史的发展,而且要推动历史的发展,因而应该站在时代前头,走在实践前沿。

开放有利于互通有无,有利于发展人类文明。我们应该相信,世界上,不论到什么地方,纯朴善良,爱好和平、民主、自由、平等的人民总是大多数。在新一轮国际竞争中,我国社会中的追求进步、渴望发展、扶助弱小的优势,一定能获得世界人民的正确评价和欢迎。如果我们还有某些僵化的不利于社会进步的东西,还有某些阻碍社会生产力发展的东西,那么,在扩大开放中被冲掉,是顺理成章的,也是我们欢迎的。

喜事连连登门之际,愿各条战线的同志多一些思考,多一些应对之策。

(2002年1月11日《人民日报》)

失败与创新

郭记中

近日观看了中央电视台《对话》栏目播出的原国家科技部部长朱丽兰关于创新的对话。朱丽兰同志的几个观点引起人们的共鸣和思考。

一曰：给失败者加分

美国硅谷风险投资家在评估科技人员技术项目的科技含量和预期收益时，对曾经失败过的科技人员给予加分待遇，原因是你失败过，就意味着你创新过；你失败过，你成功的可能性就更大。这或许反映了美国人对“失败是成功之母”警句的理解。视失败为创新，没有失败就没有创新，没有坦然面对失败的勇气，也就无缘享受创新带来的喜悦。这在一定意义上是可以说得通的。江泽民同志曾经强调指出，“创新是一个民族的灵魂。”进入二十一世纪的中华民族，创新尤为重要和紧迫。我们的理论要发展，制度要完善，科技要进步，民族要复兴，都离不开创新，不创新我们就没有出路。但什么样的途径是最快捷的？什么样的模式是最合理的？什么样的选择是阵痛最小的？归根结底也只有实践才能告诉我们。

实践本身就是一种创新过程，但同时也很可能是一个失败的过程，我们显然不能因为可能的失败而放慢或停住改革的步伐，因为一次或一项改革的失败并不可怕，真正可怕的是我们所适应了“温水效应”。邓小平同志曾经指出：“改革开放胆子要大一些”，“没有一点